

PEDRO J. MARTINEZ

DIRECTOR COMERCIAL DE VICENT GARCIA EDITORS

"El objetivo es recuperar los valores tradicionales del pueblo valenciano"

Queríamos preguntarle, en primer lugar, cuándo y por qué surge Vicent García Editors.

La editorial surge aproximadamente hace quince años. La base de su creación parte de un planteamiento puramente romántico, ya que el objetivo era, y lo sigue siendo, recuperar los valores tradicionales del pueblo valenciano, recuperar la cultura, la historia, el arte, las costumbres, en definitiva, todo cuanto conlleva al conocimiento y la puesta en práctica de las señas de identidad de un pueblo como es el valenciano y que se diferencia en sí mismo de otros pueblos de España por sus características propias y señas de identidad. Estas han sido olvidadas y en el transcurso histórico han sido o se ha intentado anularlas, hacerlas irreconocibles, pero que, como pueblo que somos, tenemos que volver a recuperarlas y ejercitarlas para tener la posibilidad de sentirnos orgullosos de ser valencianos.

¿Qué tipo de publicaciones editan? ¿Cuál es el proceso que se sigue para publicar una obra?

El proceso es muy largo, en ocasiones demasiado. Nosotros, y voy a hablar por exclusión, somos una editorial que sigue una vía distinta a una gran serie de editoriales nacionales. Como editorial atípica, nos dedicamos a la publicación de obras de investigación histórico-retrospectivas, para poder llegar a la base del conocimiento que implica el traer al pueblo valenciano el conocimiento de su idiosincrasia, sus señas de identidad, pero con la particularidad de que no incidimos en ningún tipo de política, la política no nos importa, no es nuestra misión hacer propaganda ideológica concreta.

Este tipo de publicaciones, ¿pueden adquirirse con facilidad en cualquier librería o hay que acudir a alguna especializada?

No. En teoría, el lector podría encontrar este tipo de obras en cualquier librería mínimamente "importante", pero como la afluencia a las librerías no es el deseado por los editores y además no hay muchas librerías dedi-



cadadas al mundo de los libros de bibliófilo, nuestro lector nos conoce a través de otras fuentes, incluso vienen a comprar los libros a la propia editorial.

¿Qué temas tratan las obras publicadas?

Nuestros temas son evolutivos. Si tenemos que recuperar nuestras señas de identidad, tenemos que retrotraernos a un pasado, cuanto más remoto mejor, y seguir el desarrollo o el proceso de ese tema hasta el tiempo actual si es posible. Lógicamente, los temas estarán centrados en los aspectos históricos, artísticos, culturales, tradicionales y de costumbres.

¿Piensa que el público valenciano se preocupa por conservar su cultura?

No. El público valenciano tiene una elegancia increíble, una actitud que nosotros llamamos con un nombre especial, "meninfotisme", o sea, me da igual. Pierde rápidamente sus señas de identidad y no se preocupa de recuperarlas. Pero esta actitud, tan normal años atrás, parece que empieza a cambiar.

Desde hace unos años, el valenciano parece ir tomando conciencia de que ser valenciano no es una casualidad y es además un orgullo.

¿Qué proyectos tiene en estos momentos la editorial?

Seguir incidiendo en la misma línea que estamos siguiendo. Queda mucho trabajo por hacer, somos una editorial joven, que hemos partido de cero y es ahora, al cabo de quince años, cuando podemos abarcar proyectos mucho más ambiciosos que los acometidos. La recuperación de la valencianía au-

téntica es costosa y lenta, más en el campo cultural e histórico, ya que nadie se ha preocupado de recuperar todo lo que identifica a nuestro pueblo y además las bases son antiquísimas y de difícil acceso o reconstrucción y que necesitan de un proceso largo y costoso. Un trabajo mucho más difícil de editar que otra obra "normal". Además se tiene que tender a ser lo más objetivos posible, para evitar la aparición de partidismos.

¿Qué obra se está preparando en estos momentos?

Tenemos preparada una obra, que creemos que será una obra total e importante dentro de la cultura valenciana, estando dedicada a agrupar dentro de una misma colección a todos los museos que existen en la Comunidad Autónoma Valenciana.

¿Tienen previsto presentar alguna novedad en el transcurso de la Fira del Llibre 1991?

Para muchísima gente las novedades pueden ser la conclusión de la llamada Pentalogía, que integra cinco de los libros más importantes de las señas de identidad del pueblo valenciano: *Els Furs*, *Els llibres dels Fets*, *El Libre del Consolat*, *El Llibre del Repartiment*, algún códice, facsímiles de las obras antes citadas, además de *Les trobes* de Mosen Jaume Ferrer y tres o cuatro novedades más que esperamos que sean alguna sorpresa.

¿Se han planteado en alguna ocasión realizar ediciones de bolsillo de obras que tratan temas históricos, como *Els Furs* o *El Llibre del Repartiment*?

De momento, nuestra intención es continuar editando las obras con el mismo formato que hasta ahora. Creemos que nuestras obras son asequibles para una gran parte del público valenciano, por lo tanto, no nos hemos planteado realizar obras de bolsillo. No es nuestra labor.

Entrevista realizada por José Calafat Ché, Begoña Silla, Fátima Koudsi, Eil Guljarro y Lourdes Aragó, del Colegio "Inmaculado Corazón de María". Valencia.