



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE
MECCONVERGENCIA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

**“El E-Learning en la comunicación audiovisual: de la narración a la
postproducción”
Proyecto: ID10/155**

Begoña Gutiérrez San Miguel
Facultad de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Universidad de Salamanca
30 de junio de 2011
(bgsm@usal.es)

Índice

- 1.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO
- 2.- EQUIPO DE TRABAJO Y ASIGNATURAS PARTICIPANTES
 - 2.1.- RELACIÓN DE MIEMBROS PARTICIPANTE EN EL PROYECTO
 - 2.2.- RELACIÓN DE ASIGNATURAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO
 - 2.3.- RELACIÓN DE ALUMNOS POR ASIGNATURA
- 3.- RESUMEN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA EN CADA ASIGNATURA
 3. 1.- Asignatura: Narrativa Audiovisual II
 3. 2.- Asignatura: Guión de Creación
 3. 3.- Asignatura: Producción Cinematográfica
 3. 4.- Asignatura: Edición y Postproducción
- 4.- CONCLUSIONES
- 5.- TRANSFERENCIA DE RESULTADOS
 - 5.1. Congresos
 - 5.2. Publicaciones
 - 5.3. Seminarios



1.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Estado de la cuestión:

Los estudios de Comunicación Audiovisual son uno de los pilares fundamentales del mundo a tenor de la importancia que en la actualidad tienen los poderes mediáticos modelando el pensamiento y la forma de vida del ciudadano. Por tanto ha de estar acorde con la evolución de la vida. Un 80% de la información recabada por el espectador viene de la mano de las Nuevas Tecnologías (por ejemplo los periódicos, noticias e informaciones son leídos en soporte digital).

La Universidad ha de estar conectada con la sociedad y no pueden circular los estudios por un ámbito esencialmente teórico (no por ello importante, desde luego) y las empresas audiovisuales por otro. Universidad y Empresa Audiovisual tiene intereses comunes por lo que la formación ha de dar un giro claro hacia ello.

La Universidad de Salamanca en concreto con los estudios de Comunicación Audiovisual quiere ser pionera en este tema, formando un grupo de docentes e investigadores que apliquen estas nuevas tecnologías de estudio convirtiéndose en pioneras e iniciadoras de la aplicación de estudios en red entre diversas Universidades con intereses comunes; adaptar las técnicas de estudio, los procesos formativos al concepto de “E-Learning”.

Descripción

El proyecto que se propondría un prototipo inicial para trabajar en red con otras Universidades (ya testadas e involucradas en el mismo).

1.- La importancia de la realización del Proyecto vendría dada, por tanto, por la vinculación y puesta en valor el proceso educativo, conjugando lo que se hace en las diversas asignaturas implicadas y a su vez exportar a otras Universidades el producto gracias a la conexión en red de los conocimientos e investigaciones llevadas a cabo en cada asignatura.

2.- Los beneficios para la comunidad educativa serían evidentes: los alumnos participarían en el proceso formativo, verían la conexión de las asignaturas entre sí (en el momento) y se establecerá una relación entre diferentes Universidades de forma que los productos estén relacionados con las exigencias del mercado.

Hay que destacar así mismo la importancia del trabajo corporativo y grupal que conlleva, cuestión que hasta el momento está bastante desvinculado del aprendizaje (primando la individualidad casi siempre). El trabajo en equipo es la forma esencial de funcionamiento en el mundo laboral y es una cuestión que cuesta mucho incorporar a la docencia. Incorporación, por tanto de otro de los requisitos que los alumnos conocerán del campo laboral; el trabajo en equipo.



3.- Los docentes de la comunidad educativa han de cambiar en sus formas de pensar el pasado, repensar el presente, para poder visualizar así un futuro diferente acorde con la evolución vital.

Metodología de trabajo

La presente propuesta quiere presentar nuevas formas, procesos y alternativas para abordar la intervención didáctica con el fin de lograr mejoras cualitativas en la educación, mejorar y optimizar la practica pedagógica a través de la participación activa de los miembros de la comunidad educativa y su entorno social.

Esta actitud ha de ser la que lleve a enfrentar los problemas cotidianos como una oportunidad de aprendizaje en el proceso de maduración como personas, equipo de trabajo e institución.

El sistema "E-Learning" es principalmente un medio electrónico para el aprendizaje virtual, donde se puede interactuar entre los profesores y los alumnos por medio de Internet. El usuario puede controlar los tiempos de uso puesto que es un medio completamente autónomo. Constituye una propuesta de formación que contempla su implementación predominantemente mediante Internet, haciendo uso de los servicios y herramientas que esta tecnología provee.

Dentro de la modalidad a distancia, el E-Learning es una de las opciones que actualmente se utiliza con mayor frecuencia para atender la necesidad de educación continua o permanente. La generación de programas de perfeccionamiento profesional no reglados está en crecimiento debido a que existe un reconocimiento de la necesidad de capacitación de los trabajadores en la necesidad de adaptarse a los requerimientos productivos, como bien se muestra esta preocupación en diferentes fuentes institucionales:

<http://www.gconciencia.com/articulo3.htm>,

<http://www.learningreview.com/>,

http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_06_2/n6_02_art_garcia_penalvo.htm.

Ésta va a ser la herramienta de la que el grupo de profesoras va a partir para poder dinamizar la docencia reglada y presencial, utilizando dicha vía de comunicación.

La educación virtual da la oportunidad de que el estudiante elija sus horarios de estudio convirtiéndose así en una muy buena opción para adaptar la nueva tipología de estudios planteada por la Comunidad Económica Europea.

En el proyecto se quiere combinar el sistema tradicional de las "clases magistrales" y el proceso de innovación que viene de la mano del E-Learning, lo que va a facilitar a los alumnos no solo el aprender conceptos nuevos sino también a afianzarlos, aumentando así la autonomía y la motivación de los estudiantes por diferentes temas, puesto que van a ser partícipes de ellos.

Clases presenciales en red, información vertida en la misma por los propios participantes en el proyecto (alumnos y profesoras), modelará la tutorización de los créditos prácticos y no presenciales que se han de cubrir con la implantación de los créditos ECTS.

Las ventajas que ofrece la formación online como plataforma de funcionamiento de las asignaturas conectadas en red, serán las siguientes:



- Inmersión práctica en un entorno Web 2.0
- Eliminación de barreras espaciales y temporales (desde su propia casa, en el trabajo, en un viaje a través de dispositivos móviles, etc.)
- Prácticas en entornos de simulación virtual difíciles de conseguir en formación presencial sin una gran inversión.
- Gestión real del conocimiento: intercambio de ideas, opiniones, prácticas, experiencias. Enriquecimiento colectivo del proceso de aprendizaje sin límites geográficos.
- Actualización constante de los contenidos.
- Reducción de costes.
- Permite una mayor comunicación y feedback entre alumnos y profesoras.

Internet nos ha proporcionado una herramienta muy importante, que es el Hipertexto. Es decir, la posibilidad de que la persona que se sitúa delante de la pantalla pueda optar entre diferentes itinerarios de navegación en función de sus intereses.

Objetivos del Proyecto

1.- Los contenidos de las asignaturas se estructuraron de diferentes formas:

Estructura Lineal. Es la forma más simple de organización de los contenidos. Las opciones para el usuario son limitadas o nulas, salvo la posibilidad de ir hacia adelante o hacia atrás.

Estructura Jerárquica. Es una de las mejores formas de organizar el contenido cuando éste es complejo. Los conceptos se dividen en temas más específicos, de manera que el alumno se va moviendo hacia arriba y hacia abajo conforme entra en un nuevo concepto.

Estructura en Red. Esta fue la elegida para el planteamiento de las asignaturas implicadas, utilizada por el deseo de fomentar la diversidad de caminos para el alumno, por los que pudo avanzar en su navegación por el curso, pudiendo acceder al mismo sin tener un orden lineal, y recorrerlo utilizando los múltiples enlaces que se fueron insertando y colgando en la red.

2.- Adecuación a través de esta metodología de enseñanza-aprendizaje, de la Universidad al campo laboral.

3.- Trabajo en equipo, adecuado, igualmente, a lo que se va demandar por parte del mundo laboral.

4.- Internacionalización de los conocimientos.

5.- Adaptación a la esencia de los estudios Europeos.

6.- Modernización de las técnicas docentes.

7.- Modernización en las técnicas de aprendizaje.



8.- Potenciar las capacidades deductivas, investigadoras y documentales de los alumnos, no por ello sin eliminar los procesos de memorización para la captación de conocimientos.

9.- Potenciar la responsabilidad y seriedad de los procesos en la aprehensión de éste nuevo modelo de aprendizaje con la incorporación de tutorías activas en red.

10.- Considerar, por tanto, que los medios y mecanismos de evaluación vienen vinculados a estos nuevos procesos.

11.- Aplicar la formación online en España, puesto que ésta se ha posicionado como una clara alternativa en la formación de profesionales, destinándose a este tipo de formación un importante porcentaje del presupuesto de los planes de formación de las empresas o instituciones.

12.- Implantación de un proceso de desarrollo dinámico, sostenible en el tiempo y factible, en definitiva, de ser institucionalizado.

2.- EQUIPO DE TRABAJO Y ASIGNATURAS PARTICIPANTES

“El E-Learning para la comunicación audiovisual: de la narración a la postproducción” ha contado con varias asignaturas asociadas para obtener los resultados finales.

Las dos primeras asignaturas que comenzaron a trabajar a la par fueron Narrativa Audiovisual II y Guión de Creación, desarrolladas ambas en el primer semestre del curso 2010-2011.

Finalizadas éstas y de forma complementaria a las anteriores, en el segundo semestre se han ido desarrollando los contenidos en las asignaturas de Producción Cinematográfica y Edición y Postproducción.

Todas ellas interrelacionadas entre sí, concatenándose los conocimientos y volcados en la red. El resultado final fue la presentación, muestra y exhibición de los productos audiovisuales resultantes del trabajo en una gala fin de curso llevada a cabo en el Salón de Actos del Edificio Fonseca de la Universidad de Salamanca, a finales del mes de Mayo.

El equipo de trabajo ha estado formado por las profesoras Begoña Gutiérrez San Miguel, Elbia Álvarez López que impartieron las dos primeras asignaturas citadas. En el caso de las otras dos asignaturas fueron impartidas por la propia Elbia Álvarez López y M^a Isabel Rodríguez Fidalgo.

La formalización del soporte web 2.0, la página de acceso a través del soporte institucional Moodle y la plataforma web de Studium facilitada por la Universidad de Salamanca, fue articulada para este proyecto por los becarios de investigación que forman parte del mismo, Javier Herrero Gutiérrez y Fernando Sánchez Pita. Llevando a cabo la dinamización de los contenidos web. Una vez iniciado el proceso se incorporó Daniel Acle Vicente para trabajar en los contenidos narrativos.



2.1.- RELACIÓN DE MIEMBROS PARTICIPANTE EN EL PROYECTO

El grupo de innovación docente adscrito al presente Proyecto de Innovación Docente está conformado por las siguientes personas, como miembros de la comunidad universitaria de la Universidad de Salamanca:

Begoña Gutiérrez San Miguel, es Profesora Titular de Universidad de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca (ver CV en Universitas XXI), lleva impartiendo docencia desde el año 1984 y ha participado en diferentes Proyectos de Innovación Docente a lo largo de su carrera profesional.

M^a Isabel Rodríguez Fidalgo es Profesora Doctora Asociada en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca (ver CV en Universitas XXI), su currículum está muy relacionado con la implantación y desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en ámbitos diversos, con proyectos adaptados a los nuevos planes formativos.

Elbia Álvarez López es profesora asociada en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca (ver CV en Universitas XXI), ha trabajado y trabaja en cuestiones muy relacionadas con la narrativa, los procesos cinematográficos y al igual que la anterior profesora lleva varios años aplicando proyectos interactivos a los nuevos planes formativos.

Fco. Javier Herrero Gutiérrez es Becario de Investigación en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca (ver CV en Universitas XXI), especialista en diversos campos de la comunicación y en el tratamiento de Revistas Digitales y Portales de Comunicación.

Fernando Sánchez Pita Becario de Investigación en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca (ver CV en Universitas XXI). Su campo de investigación y trabajo está relacionado estrechamente con la Comunicación Científica a través de las Webs Institucionales.

Daniel Acle Vicente es colaborador y forma parte del grupo de investigación desde el 2009. Licenciado en Filosofía y en Filología dentro de la especialidad de Literatura Comparada, está realizando la tesis doctoral en Comunicación Audiovisual. Ha trabajado en la televisión en Canarias, dirigiendo y organizando diversos programas durante 10 años.

2.2.- RELACIÓN DE ASIGNATURAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Narrativa Audiovisual II,
Guión de Creación,
Producción Cinematográfica y
Edición y Postproducción.

2.3.- RELACIÓN DE ALUMNOS POR ASIGNATURA

La asignatura de Narrativa Audiovisual II al ser una asignatura troncal contó con la totalidad de los alumnos matriculados en el Segundo Ciclo de Comunicación Audiovisual, a los que hay que sumar los PEI y los alumnos Sócrates. Un total por tanto de 91 alumnos.



Las asignaturas de Guión de Creación, Producción Cinematográfica y Edición y Postproducción son optativas y contaron con un total de 54 alumnos (en los tres casos). La participación en todas las fases del Proyecto de Innovación Docente planteado con los datos objetivos de participación con un porcentaje de un 48% de los alumnos del total numérico participante en las asignaturas implicadas.

3.- RESUMEN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA EN CADA ASIGNATURA

3.1.- Asignatura: Narrativa Audiovisual II

Comenzó a desarrollarse el tema nuclear del que se partió en todo el proceso de trabajo relacionado con las tipologías de los personajes.

Para establecer un orden de prevalencia y como es un tema del que se han vertido muchas investigaciones, tratados, estudios y demás, se quiso plantear acudir a las fuentes primeras, para establecer un ejemplo de lo que se suele decir en las clases magistrales y en los proyectos de investigación de acudir siempre a fuentes originales y primarias. Es por dicho motivo que el trabajo se retrotrajo a los planteamientos llevados a cabo por Aristóteles y en concreto a través de la lectura de su libro "Ética a Nicómaco" en donde establece las bases fundamentales de los caracteres que definen a las personas. La conclusión extraída fue que dejando a un lado los dos tipos extremos (uno que se encuentra por encima de la condición humana y el otro que vive como "el buen salvaje" de Rousseau), se definiría el carácter virtuoso, el moderado, el vicioso y el intemperante. *Corpus* del análisis en torno al cual se articularon todas las asignaturas. Tras la definición, características y ejemplos la siguiente fase del proceso fue la aplicación de ejemplos aplicados a las producciones cinematográficas y televisivas con debates en el aula y en la red, de forma que estuvo visible para todos los alumnos y profesoras implicados.

La última fase en esta asignatura se llevó a cabo a través de la plataforma Studium, comenzando a estar viva la red donde todos los participantes buscaron textos, artículos o ejemplos que ilustrasen los conceptos básicos, estableciéndose un debate de lo allí vertido. El portal de comunicación se estableció como el marco de interrelación a modo de "red social".

3.2.- Asignatura: Guión de Creación

En la asignatura de Guión de Creación y de forma pareja y paralela, se establecieron los grupos de trabajo en donde se estudiaron más concretamente las tipologías de personajes que hablasen de los "caracteres" presentados por Aristóteles, hasta llegar a articular los diferentes proyectos que la profesora estimó oportunos, 7 proyectos en total. Todos los trabajos, tras la tormenta de ideas han sido elaborados en torno a un tema central a desarrollar, el de "la espera del ser amado". Las diferentes actuaciones de los personajes estaban conformadas siguiendo los patrones tipológicos analizados y aprehendidos en la anterior asignatura.

3.3.- Asignatura: Producción Cinematográfica y 3.4.- Asignatura: Edición y Postproducción

En Producción Cinematográfica y Edición y Postproducción se llevaron a cabo la producción, realización y edición/postproducción de los guiones planteados en la



asignatura anterior de forma que el proceso de enseñanza, aprendizaje se veía concatenado y en estrecha relación. Todo el proceso seguiría siendo visible en la red.

Para que éste proceso haya sido posible hicieron falta dos requisitos fundamentales:

1.- Que las asignaturas de Narrativa I y Guión de Creación se desarrollasen en el primer semestre. Y las asignaturas de Producción Cinematográfica y Edición y Postproducción se articulasen en el segundo semestre, como así ha sucedido puesto que el plan docente de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca está organizado siguiendo dichos parámetros.

2.- Que el portal de comunicación que soportaba la docencia estuviese vivo y controlado por algún especialista, como también ha sido el caso.

Finalmente se presentaron las producciones llevadas a cabo por los alumnos bien a través de dicho portal abierto al exterior, bien con la presentación pública en un acto o gala, diseñado para tal efecto como quedó reflejado en diferentes medios audiovisuales, prensa, radio y televisiones locales, valga el ejemplo siguiente: <http://tv.usal.es/videos/345/presentaciÓn-de-los-cortometrajes-de-los-alumnos-de-comunicaciÓn-audiovisual>, en donde se presentaron públicamente los trabajos terminados con asistencia de multitud de público.

4.- CONCLUSIONES Y VALORACION GENERAL DEL PROYECTO

El Proyecto de Innovación Docente llevado a cabo durante el Curso 2010-2011 ha sido una experiencia rica y positiva a la par que pedagógicamente muy útil.

Se ha ido adquiriendo mucha experiencia en el uso creativo de las herramientas facilitadas por la forma de trabajar en relación a la metodología planteada de forma que se ha conseguido dinamizar las herramientas web tanto por parte de los docentes como por parte de los alumnos. Bien es cierto que la participación en la primera fase no ha sido tan mayoritaria como se esperaba en un principio, puesto que la plataforma web ha sido utilizada por un 48% de los alumnos del total. A diferencia de ello en las otras 3 asignaturas la participación ha sido del 98% del total de los participantes.

La consecuencia a tener en cuenta para un futuro es que habrá que implementar las medidas para la participación en la plataforma web, incidiendo de forma que los alumnos se den cuenta de la importancia de la misma manejándola a modo de "red social" pero potenciando las cuestiones educativas y formadoras que puede tener como vehículo de comunicación y traslación de conocimientos y la importancia del aprendizaje colaborativo.

Otra cuestión en la que habrá que incidir es en la realización y participación activa de más seminarios.

Finalmente y como valor añadido del Proyecto es de destacar un objetivo que se convirtió en proceso y finalmente en producto como realidad y que venía dado de forma colateral. Y este factor no es otro que el de la Gestión Cultural entendida ésta como las estrategias utilizadas para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Unas estrategias sujetas a una adecuada planificación de recursos económicos potenciales puesto que en este caso se jugaba con producto cultural auto



financiado con recursos propios de la Universidad en cuanto a materiales y humanos en cuanto a gestión de herramientas (equipos, teléfono, red para la comunicación, Gabinete Comunicación del Rectorado para difundir el proyecto...), así como la consecución de unos claros objetivos a medio plazo que permitiesen llevar a cabo dicha planificación. La gestión cultural ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, teniendo como principios prioritarios el de servir como instrumento fundamental para la redistribución social y para el equilibrio territorial. El gestor cultural, como técnico de cultura, se encontraría por tanto en el difícil plano que existe entre la política cultural y la población receptora de esa política.

La Gala, Festival o Acto de Clausura llevada a cabo por profesoras y alumnos al conseguir buscar recursos, gestionar espacio, llevar a cabo la promoción y venta de un producto cultural como es la presentación pública de los proyectos audiovisuales, consiguiendo una presencia de autoridades, medios, profesores no es otra cosa que saber gestionar recursos a través de unas estrategias como sucedería con los agentes culturales que profesionalmente se dedican a ello.

Los asistentes al dicho acto final de cierre del Proyecto se han visto beneficiados culturalmente.

En definitiva de la gestación participativa en el aula hasta la Gestión Cultural se ve un camino coherente que puede llevar a mostrar la validez del proceso de unificación de contenidos, estrategias y procesos planteado por el espíritu de los planteamientos legislativos de Bolonia. La Universidad no está de espaldas a la profesión.

5.- TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

5.1. Congresos

- Comunicación: “*La innovación docente en la implantación de los nuevos planes de estudio en el marco de la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. El e-learning en la comunicación audiovisual: de la narración a la postproducción*”, llevada a cabo por Begoña Gutiérrez San Miguel, M^a Isabel Rodríguez Fidalgo, Fernando Sánchez Pita y Alisson Dias Gomes, en el I Congreso Internacional “Los Estudios de Comunicación en el EEES” celebrado por la Universitat Abat Oliba CEU (con una duración de 20 horas lectivas) en Huesca los días 7 y 8 de Octubre de 2010

- Comunicación: “*La película: una herramienta en la educación del estudiante de comunicación en Brasil como factor visagra con los nuevos planes docentes en Salamanca (España)*” llevada a cabo por Alisson Dias Gomes, Begoña Gutiérrez San Miguel, F. Javier Herrero Gutiérrez en el “Los Estudios de Comunicación en el EEES” celebrado por la Universitat Abat Oliba CEU (con una duración de 20 horas lectivas) en Huesca los días 7 y 8 de Octubre de 2010

- Comunicación en el Ier Congreso Nacional de Cine Español con “*La representación de los personajes en la película de Gordos a través de los planteamientos aristotélicos*” llevado a cabo por Begoña Gutiérrez San Miguel, M^a Isabel Rodríguez Fidalgo, Daniel Acle Vicente, Fco. Javier Herrero Gutiérrez, Fernando Sánchez Pita y Alisson Dias Gómez, en Málaga durante los días 2,3,4,y 5 de Noviembre de 2010.



5.2. Publicaciones

- Rodríguez Fidalgo, M.; Gutiérrez San Miguel, B. ; Sánchez Pita, F.; Gomes Dias, A. “*La innovación docente en la implantación de los nuevos planes de estudio en el marco de la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. El e-learning en la comunicación audiovisual: de la narración a la postproducción*”. In: SÁNCHEZ, Javier Sierra; GONZÁLEZ, Joaquín Sotelo. (Coord.) *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Fragua, 2010.p.589-598. ISBN: 978-84-7074-397-9

-Dias Gomes, Alisson; Gutiérrez San Miguel, Begoña y Herrero Gutiérrez, F. Javier: “*La película: una herramienta en la educación del estudiante de comunicación en Brasil como factor bisagra con los nuevos planes docentes en Salamanca*”. En Sierra Sánchez, Javier y Sotelo González, Joaquín (aut.): *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Fragua. Editorial, pp. 57-66.

- “*La representación de los personajes en la película Gordos a través de los planteamientos aristotélicos*” llevado a cabo por Begoña Gutiérrez San Miguel, M^a Isabel Rodríguez Fidalgo, Daniel Acle Vicente, Fco. Javier Herrero Gutiérrez, Fernando Sánchez Pita y Alisson Dias Gómez en las Actas del Congreso Científico del 1er Congreso Nacional de Cine Español, celebrado en Málaga en Noviembre de 2010.

- En prensa “*De lo lineal a lo simbólico a través de la interpretación simbólica*”, realizado por Begoña Gutiérrez San Miguel para la Revista Icono 14.

5.3. Seminarios

- Curso de Colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca “Las Tic’s y su implantación docente. El lenguaje Audiovisual”. Facultad de Ciencias Sociales. Marzo de 2011.

-El grupo de “Innovación Didáctica de Narrativa Audiovisual” dirigido por el catedrático Francisco García García, enmarcado dentro del “Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente” número 16 de la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado en un diseño experimental de investigación educativa denominado “Aplicación didáctica de las TIC a la Narrativa Audiovisual” con el objetivo de elaborar contenidos hipermedia para la asignatura de Narrativa Audiovisual.

En este marco y habiendo sido invitados a participar en él se elaboraron diferentes proyectos:

1.- Materiales didácticos que se pusieron a disposición de los profesores que imparten la disciplina de Narrativa Audiovisual



- 2.- Un artículo científico sobre “De lo lineal a lo simbólico a través de la interpretación simbólica” en fase de publicación en la revista Icono 14, con su correspondiente ISSN e indexada en importantes bases de datos.
- 3.- Elaboración de acción didáctica. Basándose en el contenido del artículo científico, se formularán objetivos didácticos, se seleccionarán ejemplos, se propondrán ejercicios prácticos, pautas de evaluación y enlaces hipertextuales. Con estos materiales se confeccionará un libro digital, con su correspondiente ISBN, del que se podrá disponer impreso bajo demanda.
- 4.- Presentación de una ponencia congreso con el título “De lo lineal a lo simbólico a través de la interpretación simbólica” que se llevó a cabo los días 21 y 22 de octubre en la Facultad de CC. de la Información de la UCM.
- 5.- Entrevista visual incluida como clip de vídeo en la web.