

dossier

PUBLICACIONES PERIODICAS INFANTILES Y JUVENILES



Dossier realizado por CRISTINA AMEIJERAS

Cuando hablamos de documentos infantiles, siempre tenemos presente los libros pero olvidamos frecuentemente otros grandes aliados de la imaginación del niño y de la lectura: las publicaciones periódicas. Por eso, queremos hablar en este dossier de cual es su situación general en España y en algunas Comunidades Autónomas.

Para ayudar a la selección de revistas, incluimos una relación de títulos según las edades a las que están destinadas: primero las infantiles y después las juveniles.

• También hacemos referencia a las historietas y a los suplementos infantiles de los periódicos dominicales. Finalmente, una breve bibliografía y una lista de títulos clasificados por su contenido.



Revistas de ayer y de hoy

En los años setenta, el número de publicaciones se incrementa rápidamente. De los 283 títulos que recoge Fernando Cedán (1983) para 1974 entre «tebeos, comics e historietas», se pasa a los 558 de 1976 y a 738 en 1978. Sin embargo, un año después, las cifras descienden bruscamente a 321 títulos. Este descenso se va acentuando de forma más lenta hasta alcanzar en 1985 la misma cifra que en 1974.

Es a partir de 1987 cuando salen a la calle nuevos títulos, de la mano —en su mayor parte— de grupos extranjeros que adaptan al mercado español sus publicaciones, y que trabajan bien en asociación con una editorial española (caso de *SM* y *B Hispano Francesa de Ediciones*), bien en solitario (*Ediciones Milán*).

Inexistencia de un repertorio nacional

Aunque sí existen revistas y publicaciones oficiales que recogen la producción editorial en el campo de la literatura infantil, normalmente se excluyen las revistas, o en todo caso, no las recogen de forma sistemática. A pesar del indudable interés que tendría para educadores y bibliotecas infantiles y escolares, en España no existe un repertorio nacional completo de este tipo de publicaciones.

Por esta razón, el artículo que presentamos sólo pretende acercar a los interesados aquellos títulos que, entre las publicaciones periódicas infantiles y juveniles gozan de una mayor tradición y difusión, así como algunos otros que han surgido en los últimos años. Se especifica en cada revista una edad orientativa para lo cual se ha respetado aquella que en su caso señalan sus responsables.

Dentro de las revistas juveniles se incluyen algunas no específicamente dedicadas a los jóvenes, pero de gran aceptación entre ellos, como pueden ser las deportivas.

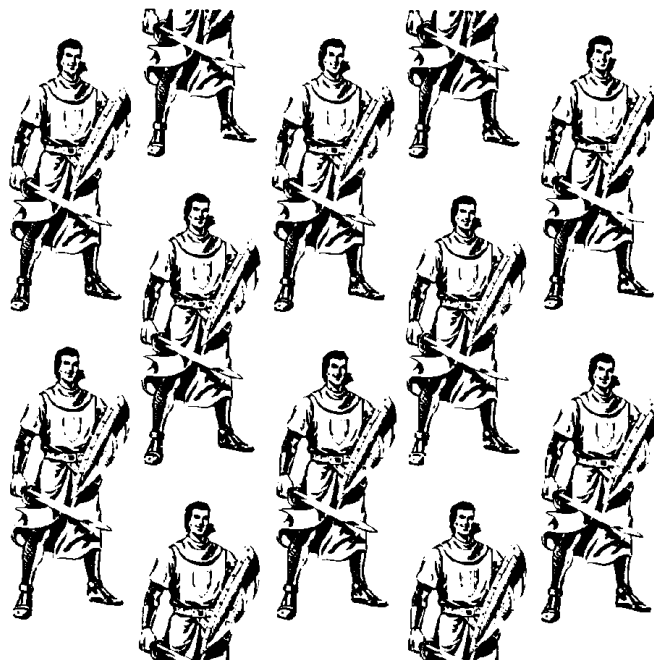
Lectores de 0 a 18 años

Ya hemos señalado que a pesar de los nuevos títulos aparecidos, en España aún no hemos alcanzado el nivel de otros países de

nuestro entorno, tanto en la calidad como en la cantidad de las publicaciones. En Francia, esta fuerza se refleja —por ejemplo— en el importante papel que las publicaciones periódicas ocupan en las bibliotecas de ese país. En Francia los niños de todas las edades tienen su revista. Muchas de ellas son de gran calidad, y se deben a grupos con inquietudes de tipo religioso, como *Bayard Presse*, pedagógicas, como *Frénet* o *Ediciones Milán*, o de educación popular, como *Franches Camarades*. Y si en el país vecino hasta los bebés tienen su revista, en España solo hay un segmento de edad relativamente bien cubierto. Es el que va de los 3 a los diez años. Para este grupo de niños existen revistas como *TUPI* (desde los tres años), *WAPITI* (entre 7 y 11 años), *PARASTU* (de 5 a 9 años), *CARACOLA* (de 4 a 7 años) y *LEOLEO* (de 7 a 11 años).



El grupo de edad comprendido entre los 14 y los 24 años es uno de los grandes consumidores de publicaciones periódicas



El grupo de edad comprendido entre los 14 y los 24 años es uno de los grandes consumidores de publicaciones periódicas. Sin embargo, son sólo las relacionadas con la actualidad musical o deportiva (baloncesto sobre todo), las que ocupan un lugar destacado según el Estudio General de Medios (EGM).

También tienen gran importancia las publicaciones de tipo sentimental, prensa del corazón, e información televisiva y deportiva. Las revistas más leídas entre los jóvenes de 14 a 24 años son: **PRONTO** (22.2%); **TELEPROGRAMA** (16.2%); **MUY INTERESANTE** (13.1%); **SUPERPOP** (12.6%); **NUEVO VALE** (11.1%); **TELEINDISCRETA** (10.7%); **HOLA** (10.5%) y, en menor medida, **MOTOR 16**, **MOTOCICLISMO**, **GIGANTES DEL BASKET**.

Nueva expansión editorial

Por último, hay dos hechos que pueden constatarse tanto en España como en el resto de Europa:

1º Existen dos tipos de publicaciones: aquellas con pocas ambiciones culturales, con una intención meramente distractiva, y



que procedente en su mayor parte de los cómics americanos, se limita a traducir a los idiomas respectivos las historietas de los héroes que triunfan en los Estados Unidos; el segundo tipo engloba revistas que junto a la diversión incorporan contenidos educativos.

2º Algunos grupos editoriales van extendiendo su poder por diversos países en un proceso de internacionalización que se ve apoyado por el éxito inicial de ciertas publicaciones y cuyo primer ejemplo sería la Compañía Walt Disney. Walt Disney ya estaba firmemente asentada en países de nuestro entorno en los años setenta. En Italia, por ejemplo, coeditaba con Mondadori la revista **TOPOLINO**, una de las más populares en ese país. En España no es hasta 1978 cuando se impulsa el área editorial con la publicación, entre otros proyectos, de Don Mickey.

Pero se han producido otros ejemplos recientes en nuestro país. Títulos como **TOBOGAN** y **TOUPIE**, de Ediciones Milán, se han traducido al español y aquí se editan con el nombre de **PARASTU** y **TUPI**. Lo mismo ha ocurrido con el grupo Bayard Presse, que ha adaptado **POMME D'API** al público infantil español con el nombre de **CARACOLA**, coeditada por SM y B.. Este grupo editorial edita otras revistas que tienen cierto éxito y que contaban en Francia con su respectivo precedente. Es el caso de **J'AI ME LIRE** (en España **LEOLEO**) o **I LOVE ENGLISH**.

Algunas ventajas

J.L. Cortés Salinas (1989) señala algunas características generales de las publicaciones periódicas que pueden aplicarse a las infantiles y juveniles y que resumiríamos de la forma siguiente:

Cada nuevo número reproduce una estructura ya conocida por nosotros, lo que personaliza la publicación y nos la hace familiar. Al mismo tiempo, sentimos la casi «necesidad» de ir adquiriendo entregas sucesivas. Pero existen dos ventajas frente al libro de texto que atraen especialmente a los niños: la posibilidad de mantener un contacto directo con los responsables de la publicación y con otros lectores a través del correo del lector y un contenido más variado.

Malos lectores

Estas características y el hecho de que puedan encontrarse en los quioscos hacen muy atractivo este tipo de publicaciones para los más pequeños. Por todas estas razones podrían cumplir una función importante en el desarrollo del hábito lector del niño, sobre todo si fueran utilizadas, entre los pequeños en primer lugar, como un escalón intermedio más entre el libro de imágenes y el libro de texto. También hay niños que, aún do-



minando las técnicas de lectura, son «malos lectores», y no se deciden a coger un libro. En todo caso, deberíamos respetar su elección y facilitarles el acceso a las publicaciones periódicas.

Publicaciones en otras lenguas

No debemos olvidar el papel que algunas publicaciones periódicas han venido desempeñando respecto a una mayor difusión y un mejor conocimiento de las respectivas lenguas y culturas de las Comunidades Autónomas en que se editan.

Cataluña es la Comunidad con un número de publicaciones más elevado. Algunas de ellas se vienen editando desde hace muchos años y nacieron gracias al impulso de algunos sectores de la Iglesia Católica. Es el caso de **CAVALL FORT**, fundada en 1962 con el ánimo de incidir en el «apostolado y formación del ni-



ño» (Comisión, 1973, p. 20) y de **L'INFANTIL TRETZEVENTS**, editada por el Seminario de Solsona con la intención de educar y formar al niño sin olvidar los aspectos recreativos y fomentando los valores humanos y cristianos (Comisión, p. 44). Ambas incorporan historietas cómicas, narraciones, juegos y concursos, artículos de temas científicos, populares y curiosos...

CAVALL FORT, con una tirada de 30.000 ejemplares, es la más leída entre las revistas para jóvenes en Cataluña. **L'INFANTIL TRETZEVENTS**, que nació en 1951, y tiene periodicidad mensual, va dirigida a niños que empiezan a leer. Su tirada es de 20.000 ejemplares.

Estos títulos y otros como **RODAMON** o **PATUFET** (ya desaparecida), realizaron una gran labor en la difusión del catalán a través de sus juegos, concursos, historietas, relatos de biografías...

En la misma línea, se edita en Valencia con el apoyo de la Consellería de Cultura de la Generalitat Valenciana, un revista mensual de 32 páginas que nació en 1984: **CAMACUC**.

También los niños del País Vasco pueden leer desde 1977 una revista en la lengua de su Comunidad, el euskera. Editada por Erein, esta publicación mensual es utilizada normalmente en las ikastolas. Se llama **IPURBELTZ** y su contenido lo forman sobre todo historietas, pero también narraciones, pasatiempos, correo del lector, etc.

En 1988 la editorial francesa Bayard Press y la española SM crearon una nueva empresa, SM y B Hispano Francesa de Ediciones S.A., con la intención de publicar revistas para niños y jóvenes. Ese mismo año comenzaron a editar **CARACOLA**, **LEOLEO** y **I LOVE ENGLISH**.





Revistas infantiles

CARACOLA (1988-). Mensual. SM y B Hispano Francesa de Ediciones. Maqueta 30, Madrid. 40 páginas. Tirada: 20.000. Infantil: a partir de 4 años.

Caracola es la revista española correspondiente a la francesa **POMME D'API**. Adaptada a la mentalidad de los niños españoles, el equipo de redacción procura en cada número «divertir a los niños viviendo». Las 40 páginas de esta publicación se han dividido en cinco secciones, llamadas Contar, Jugar y Recortar, Observar, Descubrir, Sentir y Expresar. Incluye además un suplemento de 4 p. para padres y educadores en el que se incluyen ideas útiles, recetas de cocina, entrevistas, etc. La revista puede ser leída y utilizada por niños de hasta 7 años. Hasta los 6, para sacar de ella el máximo rendimiento, necesitarán de la ayuda de algún adulto. El niño de 6 ó 7 años puede manejarla sólo perfectamente.

En definitiva, una revista con muchas sugerencias, cuya labor entre los niños resumen sus responsables: «Estamos convencidos de que la afición lectora comienza muy pronto, y de que el primer paso no es la lectura leída, sino oída. Los más pequeños no tienen, normalmente, la capacidad para leer, pero tienen necesidad de oír cuentos, y los mejores «cuentistas» son los padres, por la carga de afectividad y seguridad que transmiten a sus oyentes. Conseguir esta interrelación es uno de los objetivos más hermosos y difíciles de la revista». (Mart y García. 1989, pp. 29-30).



LEOLEO (1988-). Mensual. SM y B Hispano Francesa de ediciones. Princesa 25, Madrid. 71 páginas. Tirada: 13.000 ejemplares. Infantil: entre 7 y 10 años.

Leoleo tiene también, como **Caracola**, una hermana mayor: **J'aime lire**, editada por Bayard Presse. La revista ayuda al niño que empieza a hacerse lector. Con un formato parecido al de los libros, se cuida especialmente la presentación, para hacer cada número atractivo a los niños. En su elaboración intervienen especialistas en psicología, Ciencias de la Educación, ilustradores, escritores, etc.

Cada entrega se divide en tres partes: un cuento o narración ilustrado, que ocupa casi la mitad de la revista; los juegos, y las historietas. Todas ellas concebidas con la intención de hacer lectores.

PARASTU (1988-). Mensual. Ediciones Milán. Balmes 32, Barcelona. 40 páginas. Tirada: 35000 ejemplares. Infantil: a partir de 5 años.

Parastú es una publicación muy atractiva. Como lo son **Leoleo**, **Wapití**, **Tupí**, **Caracola**... todas ellas cuentan con excelentes ilustraciones e intentan captar la atención del niño y ganarle para la lectura. Parastú dedica sus páginas a juegos, historietas, recortables, una sección de cocina con recetas sencillas y divertidas. En páginas centrales, un «cuaderno para padres» realizado por psicólogos, pedagogos y especialistas en Ciencias de la Educación

asesora a los padres en asuntos muy variados, incluyen entrevistas sobre temas que afectan a los niños, etc.

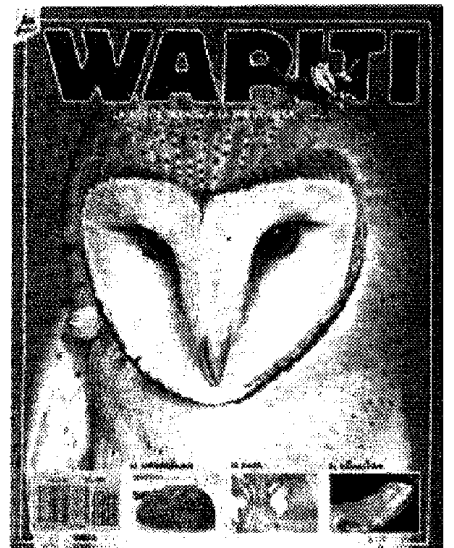
EL PUPITRE DE COLOR (1989-). Irregular. Grafes. Valencia. 14 páginas. Infantil: a partir de 4 años.

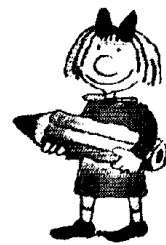
Este cuaderno propone juegos de habilidad, de clasificación, observación y percepción visual así como de iniciación al cálculo. Todo ello presentado a través de las vivencias de un personaje, Pepito, con el que los creadores de la revista buscan que el niño lector se identifique. Esta revista carece aún de periodicidad fija.

Ciertas circunstancias, como su elevado precio y las pocas páginas de que consta están relegándola a los últimos rincones de los quioscos.

TUPI (1988). Mensual. Ediciones Milán. Balmes 32, Barcelona. 32 + 8 páginas de suplemento para padres. Tirada: 35000 ejemplares. Infantil: entre 3 y 7 años.

Los objetivos de esta publicación vienen expresados en el sumario de algunas de sus entregas: lograr, con el poema, la iniciación a la sensibilidad a través de imágenes y palabras; con los Juegos, observación y atención; discriminación de tamaños; discriminación y plasmación de colores; motricidad fina: identificación de errores; categorías semánticas; orientación espacial; con las historietas, aproximación al humor y a la ternura; imágenes: lectura de imagen y vocabulario; con los troquelados. motricidad fina, volumen, for-





ma, color. A través del cuento, motivación a la lectura. Desarrollo de la imaginación. Una última página propone algún ejercicio o movimiento expresado mediante dibujos, bajo el título de «Y esto, ¿lo sabes hacer?», como apoyo al desarrollo.

La «revista para los pequeños lectores» tiene unas fantásticas ilustraciones a todo color. En su interior, un cuaderno para padres y, desde el mes de mayo del 90, una página titulada «Tupisalud» realizada por un médico especialista en cirugía infantil y pediatría.

Tupí también edita unos «Juegos Tupí» en español y catalán y en dos versiones: a partir de 3 años, unos álbumes en color con 24 páginas; una segunda versión a apartir de 5 años, con 32 páginas. Incluyen juegos de observación, de asociación, de es-

tructuración del espacio y del tiempo; juegos que tienen como fin estimular la actividad intelectual del niño.

WAPITI (1989-). Mensual, Ediciones Milán. Balmes 32, Barcelona. 48 páginas. Tirada: 40.000 ejemplares. Infantil: de 7 a 11 años.

Esta es una de esas revistas de las que hablamos anteriormente, que, editada primero en Francia, ha iniciado en España su andadura de la mano de una editorial de aquel país. Wapiti es una publicación para chicos a partir de 7 años especializada. Su «especialidad» es la del mundo de la naturaleza, las plantas y los animales. A través de estupendas fotografías e ilustraciones, se muestra la forma de vida de los animales, sus características y costumbres. El cuervo César, un incondicio-

nal de Wapiti, nos enseña en su recorrido por las páginas de la revista, cómo vive un erizo, de qué se alimenta una nutria o cómo cuida de sus crías una pareja de cigüeñas.

Pero también hay temas más «áridos», como una aproximación a la estructura, color, nombre y composición de una roca, que habla en primera persona de todos los avatares por los que ha pasado desde sus orígenes.

Cómo conocer a los animales; cómo quererlos y de qué manera proteger a aquéllos que están en peligro de extinción. Estos son los objetivos de la revista. Los niños envían sus cartas y dibujos a César en la página «el correo de César», y en todas ellas dan muestra de su preocupación y cariño por los animales.

Revistas juveniles

AGUILUCHOS (1956-). Mensual. Misioneros Combonianos. Arturo Soria 101, Madrid. 68 páginas. Tirada: 35000 ejemplares. Infantil—Juvenil.

Esta es una de las pocas revistas que se han mantenido a lo largo de muchos años. Nació en San Sebastián, al objeto de «sembrar una inquietud misionera entre los chicos y chicas a que se destina». Su contenido y temas tienen un fondo misionero: aventuras, historietas, relatos, testimonios, noticias relacionadas con el Tercer Mundo y el desarrollo, concursos, pasatiempos, correo... Aguiluchos, además, ha sabido aumentar el número de sus lectores desde 1973 (25000 ejemplares de tirada).

BARBIE (1984-). Comics Forum—Planeta Agostini. Aribau 185, Barcelona. 72 páginas. Infantil—Juvenil femenina: entre 6 y 12/13 años.

Tras el sumario, la revista comienza con una sección titulada «Barbie contesta», dedicada a responder las cartas de las lectoras, que plantean problemas de relación con otros chicos y chicas, timidez, etc. Animán a las niñas a que envíen sus dibujos, cuentos y poesías. Continúan con páginas de trabajos manuales y recetas sencillas de cocina, pasatiempos y concursos, una «fotonovela» protagonizada por los muñecos de la «sa-

ga» Barbie que se corresponden con una traducción del inglés de la misma. Otras secciones están compuestas por historietas, test, el mundo de los animales (en la que en forma de cuentecillo con ilustraciones se expone la forma de vida de un animal en cada número), horóscopo... Es una revista de poca calidad gráfica.

EL CARABO (1985-). Irregular. C.P.N. de la Asociación Quercus. La Pedriza 1, Madrid. Juvenil.

Los temas de esta revista son siempre interesantes. Incluye posters y actividades prácticas: cómo plantar árboles o construir guaridas. De vez en cuando dedican un número monográfico a una sola especie cuyas características y forma de vida se tratan en profundidad, aunque siempre de forma amena. Debido a ello precisamente El Carabo es una revista atractiva para públicos de todas las edades.

LA GACETA DE LAS MADRIGUERAS. El Boletín clandestino de los C.P.N. (1990-). Trimestral. Organización ecologista de clubes Conocer y Proteger la Naturaleza (CPN), de la Asociación Quercus. La Pedriza 1, Madrid. 24 páginas. Infantil—Juvenil. Tirada: 25.000 ejemplares.

Esta revista lanzó su primer número

en mayo de 1990 y pretende «servir de vehículo de expresión y contacto de todos aquellos jóvenes que se interesen por las actividades de conservación de la naturaleza y el medio ambiente».

En la publicación se recogen noticias de los CPN de toda España (creación de un observatorio en Asturias, comienzo de su actividad en los CPN de Extremadura, o Murcia, por ejemplo...) Cada número incluye unas Fichas Complementarias que pueden ser varios tipos: de documentación, bibliográficas, de actividad, de protección, etc.

GENTE C. Mensual. SM y B Hispano Francesa de Ediciones. Princesa, 25, Madrid. Juvenil: de 11 a 15 años.

Esta es una de las últimas revistas aparecidas en el mercado español. Publicación ambiciosa, es una de las pocas específicamente dirigidas a este grupo de edad y la única que ha salido recientemente. Entre sus páginas encontramos secciones dedicadas a entrevistas, reportajes científicos, historietas, pasatiempos, correo del lector, etc. Uno de los objetivos de sus responsables es acercar la ciencia y el conocimiento a los jóvenes de forma amena, satisfaciendo al tiempo su curiosidad.

GESTO (1977-). O.P. de la Infancia. Fray Juan Gil, 5, Madrid. 31 páginas.



Infantil. 400.000; llega a muchas misiones en todo el mundo.

En 1959 nació la revista **ANALES**, con el fin de conseguir ayuda para los niños en los países de misión. Tras desaparecer y con el mismo propósito inicial, nace **Gesto**, fundada por Monseñor Larrauri y con contenido igualmente misionero. Historietas sobre niños ejemplares, noticias sobre la labor misionera o los problemas del Tercer Mundo, concursos, comics, correo del lector, informaciones y oraciones. El espíritu de la revista lo resume D. José M^a Larrauri en 1987 con motivo del décimo aniversario de la fundación de **Gesto**: *La revista os conciencia, os abre maneras concretas de ayudar: rezando, que es lo que más vale; dando vuestras pequeñas ofertas, siendo esforzados*

I LOVE ENGLISH (1988-). Mensual. SM y B Hispano Francesa de Ediciones. Maqueda, 30, Madrid. 25 páginas. Infantil—Juvenil: a partir de 10 años. Tirada: 18.500 ejemplares.

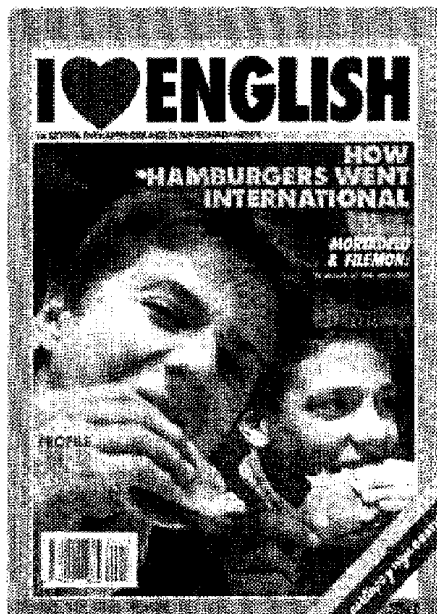
Como las anteriores ya citadas e igualmente editadas por SM y B, **I love English** tenía un precedente en Francia con el mismo título, aunque con mucha menos tradición que **J'aime lire** y **Pomme d'Api** (**I love English** había nacido en el país vecino solo un año antes —1987).

Con un estilo periodístico claro y atractivo, **I Love English** propone artículos, historietas y juegos en inglés. Incluye otras secciones como reportajes y entrevistas y presenta fichas coleccionables sobre aspectos, personajes o instituciones importantes del mundo anglosajón.

La revista incluye también una guía didáctica original en cada número con el propósito de ofrecer a los profesores sugerencias para explotar la revista en clase y sacarle el máximo rendimiento. Los lectores han propuesto a **I Love English** —y sus responsables así lo aceptaron— el producir una cinta para cassette con los episodios del cómic de la revista. Esta cinta sale cada tres o cuatro números.

PECOSA (1986-). Mensual. MC Ediciones. Avda. Roma 157, Barcelona. 52 páginas. Juvenil femenina.

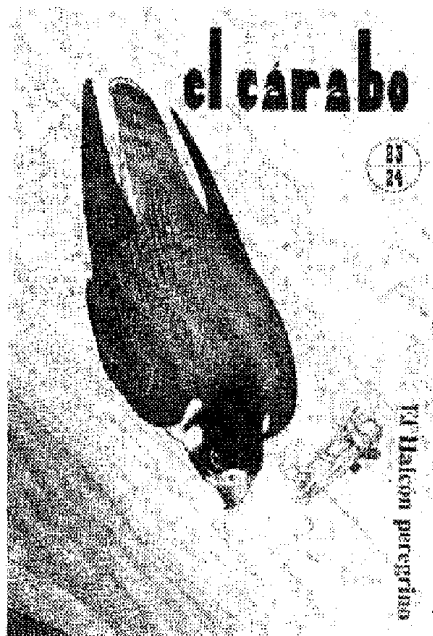
El contenido lo forman historietas de temas románticos protagonizadas por adolescentes: moda, horóscopo, posters de grupos musicales actuales, test, etc. Las lectoras pueden establecer relaciones entre ellas enviando sus señas a *El*



Correo de Pecos o participar en una sección titulada *¿Cuál es tu problema?*, a través de la cual la revista contesta las cartas de sus lectoras, en las que éstas plantean cuestiones variadas: desde «dónde practicar un deporte determinado «hasta pedir consejo para «crecer unos centímetros más».

PRIMERAS NOTICIAS (1978-). 8 números al año. FIN Ediciones, S.A. Cerdeña 259, Barcelona. 4 cuadernos en cada entrega. Infantil-Juvenil.

Nació como una revista de información general para adolescentes. Aunque estaba diseñado como un periódico en el que se presentaban noticias, monográficos, historietas, reportajes, etc., el dia-



rio pasó pronto a ser quincenal y después mensual. Actualmente salen 8 números al año durante el periodo escolar y está producido por el Colectivo Primeras Noticias, Seminario Permanente de Investigación Pedagógica, La Asociación de Prensa Juvenil y el Centro de Comunicación y Pedagogía.

Para los responsables actuales de Primeras Noticias, la revista «ha ido evolucionando en su forma y contenidos hasta convertirse en un periódico para la escuela en su contexto más amplio». La publicación está estructurada en cuatro cuadernillos: tres para los docentes y uno para los alumnos.

1.— **MSE/GUIA**. Dos números al año. Sin periodicidad fija, recoge la selección de materiales y servicios para la escuela.

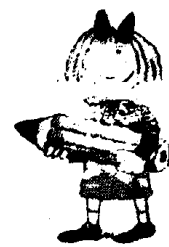
2.— «Comunicación y Pedagogía». Aparece en los ocho números. «Recoge las experiencias y puntos de vista de todos aquellos profesionales de la educación y afines que desde cualquier punto de España realizan actividades relacionadas con la utilización pedagógica de los medios de comunicación. Incluye también unas páginas con guía de recursos y propuestas de actividades a partir de los contenidos de otros cuadernos.

3.— Cuaderno de literatura infantil y juvenil. En los ocho números. Presenta noticias, opiniones, experiencias de animación a la lectura, entrevistas y las últimas novedades bibliográficas.

4.— El periódico Juvenil. Responde a los objetivos que Primeras Noticias se fijó en el año 1978: la realización de un periódico juvenil de amplia difusión. Consta de dos cuadernillos: el «Recreativo», con historietas, pasatiempos, noticias de música o cine, o últimas novedades en libros. El segundo es una publicación de 29x42 con formato de periódico, aunque con sólo ocho páginas, en la que se da una explicación de las dos o tres noticias más importantes acaecidas ese mes. Se proponen actividades, concursos, encuentros y convocatorias, como en cualquier otro periódico para adultos.

CHICA HOY (1988). Mensual. Cibra S.A., del grupo editorial Jürg Marquard. Narvéez 74, Madrid. 76 páginas. Juvenil femenina.

Páginas de moda, información y novedades acerca del último disco, vídeo o libro; entrevistas; una sección, «Tes-



timonio», en la que una lectora cuenta una experiencia —normalmente traumática—. Otro apartado son los del correo entre lectores; salud (donde un ginecólogo expone las soluciones a los problemas propios de las chicas de entre 13 y 18 años, que son, en general, las lectoras de la revista). Viajes, ideas sobre cómo vestirse, peinarse, consultorio con la psicóloga, relatos... Información sobre estudios o profesiones, pasatiempos, tests, etc.

EN MARCHA. Mensual. Edebé. Pº San Juan Bosco, 24, Barcelona. 48 páginas. Juvenil: de 15 años en adelante. Tirada: 20.000 ejemplares.

Esta revista, como **J-20**, es de información general e intenta facilitar a sus lectores la comprensión de la información de actualidad. Sin embargo, la difusión de estas revistas es más bien limitada. No se encuentran fácilmente en los quioscos. Es a través de suscripciones y por su presencia en los centros escolares como realizan su labor divulgativa de noticias de interés para los jóvenes utilizando un lenguaje accesible. Trata otros temas de interés como el cine, la televisión, la música, etc.

GIGANTES DEL BASKET (1985-). Semanal. Ediciones Futuro. Princesa 25, Madrid; Den y Mata 117-121, Barcelona. 68 páginas. Juvenil y Adultos.

Información sobre los partidos jugados durante la semana, a cada uno de los cuales dedican una página doble con comentarios, fotografías y tablas estadísticas. Artículos y noticias sobre actualidad de este deporte, tanto en España como en el extranjero. Este tipo de revistas, respaldadas por grandes casas editoriales y muchos medios, ha contribuido a fomentar la popularidad de este deporte en nuestro país.

Ediciones Futuro edita otra revista, **SUPER BASKET Semanal USA**, de periodicidad también semanal, dedicada íntegramente a analizar la liga americana. Cercana a los 60.000 ejemplares, se encuentra entre las 40 revistas de mayor difusión en España.

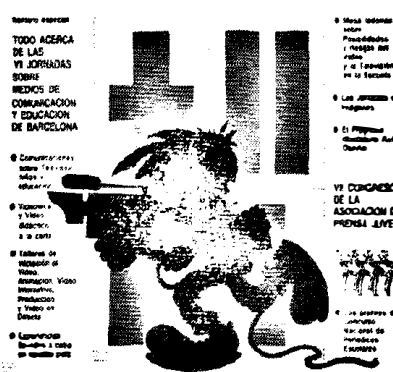
EL GRAN MUSICAL (1969-). Quincenal. Progesa. Gran Vía 32, Madrid. 80 páginas + suplementos. Juvenil.

Entrevistas con los cantantes o grupos que preparan o acaban de lanzar al mercado sus álbumes, o que están de gira por nuestro país. Otras secciones fijas con las noticias sobre conciertos de temporada en

toda España, la lista de los 40 principales y de superventas y una sección de cartas, mensajes, contactos y direcciones, compraventa de discos, cassettes, etc. El **Gran Musical** hace varios regalos en cada número: suplementos, posters y a veces una cinta con cuatro o cinco canciones de diferentes grupos. Esta publicación es la de mayor tradición dentro de las que ofrecen información musical, aunque no es la de mayor difusión. Especializada en la música de más actualidad, la más vendida y escuchada en las diferentes emi-

PRIMERAS NOTICIAS

VIDEO Y TELEVISION EN LA ESCUELA



sonas de radio, no se aleja del aspecto más comercial de la música de hoy.

J-20. JUVENTUD SIGLO XX (1969-). Mensual. Edebé. Pº San Juan Bosco, Barcelona. 16 páginas a todo color y 32 p. en blanco y negro. Juvenil. Tirada: 25.000 ejemplares.

J-20 es una revista de información general que presenta una visión amplia de la actualidad nacional e internacional en los aspectos políticos, deportivos, culturales, etc., sin olvidar los contenidos recreativos y partiendo de la idea de que cualquier tema puede interesar a los jóvenes si está bien tratado.

En su editorial comenta temas de actualidad. Entre sus secciones pueden encontrarse resúmenes de las principales noticias acaecidas desde la aparición del último número: ciencia, deporte, política... Los lectores pueden participar de dos maneras: con sus preguntas o comentarios en «Correspondencia J-20» o a través de la sección «Corresponsales en acción». «Viva la vida» propone temas de interés social general. «Si quieres aven-

tura, lánzate a la lectura», recoge un relato cada mes.

Además de entrevistas con personajes de actualidad, encontramos una sección «Consultorio Profesional», en la que entrevistan a una persona destacada en su profesión que habla y de su actividad, del lugar en el que puede estudiarse su oficio... y recoge trabajos tan variados como futbolista, abogado, carpintero, técnico en control numérico o locutor de radio.

POPCORN INTERNACIONAL (1987-). Mensual. Cibra S.A., del grupo editorial Jür Marquard. Capitán Haya 12, Madrid. 60 páginas. Juvenil. Tirada: + de 60.000 ejemplares.

Esta publicación, muy parecida a **El Gran Musical**, cuenta con páginas de entrevistas, listas de éxitos, correo del lector, consultorio con médico y psicóloga, etc. Sin embargo, tiene una mayor difusión ya que ocupa el puesto 31 entre las 50 revistas de mayor aceptación en España.

SUPERPOP (1978-). Quincenal. Publicaciones Heres. Gran Vía Carlos III 24, Barcelona. 56 páginas + suplemento «Superpop Intimo», de 16 páginas. Juvenil. Tirada: + de 260.000 ejemplares.

Entrevistas con estrellas del mundo de la canción o del cine, posters, noticias, comentarios, fotografías de artistas, novedades sobre discos, grupos, películas, vídeos, conciertos, etc. Ocupa el décimo-primer lugar entre las revistas más leídas en nuestro país.

VIDA Y LUZ (1962-). Mensual. Ediciones San Pío. Marqués de Mondéjar 32, Madrid. 40 páginas. Infantil y juvenil. Tirada: 11.000 ejemplares.

El objetivo inicial de la publicación era «completar la formación que los religiosos de La Salle dan a sus alumnos en todos los sentidos». Trata temas variados y entre sus secciones encontramos cursos, pasatiempos, historietas de aventuras, chistes enviados por los lectores, noticias o artículos de una o dos páginas sobre deporte o cine, reportajes acerca de la vida de los animales, noticias internacionales resumidas, curiosidades, experimentos para pasar de modo divertido el tiempo libre, y una selección de los últimos libros infantiles y juveniles que salen cada mes. En ella incluyen literatura científica, de aventuras, o cuentos. Por todo ello se acerca en sus contenidos a una revista de información general y resulta atractiva.



Las historietas

El comic nació en Estados Unidos a finales del siglo XIX como respuesta a las exigencias y necesidades de información de un público procedente de diversas clases sociales. Esta circunstancia se vio favorecida por la mejora en las técnicas de producción del papel, lo que hizo bajar los costes y facilitó el acceso a la información. Fue la industria periodística la que, en respuesta a esta demanda de información, comenzó a publicar las historietas en los dominicales.

Entre ese gran público que deseaba una mayor información, estaban muchos inmigrantes que aún desconocían el inglés y «para quienes las imágenes de los comics y el cine mudo constituyeron importantes factores de socialización» (Gubern, 1988, p.16).

En España los comics aparecieron destinados desde un principio a los niños, no a un público en general. La más popular de las publicaciones infantiles españolas es el TBO, que desde su nacimiento en 1917 presentaba un argumento en sus viñetas dibujadas.

En los años sesenta, el tebeo tuvo una gran aceptación en nuestro país. Todos conocemos títulos tan famosos —aparte del ya mencionado— como Jaimito, Pumby, Zipi y Zape, DDT, Mortadelo y Filemón, Rompetechos, las Hermanas Gilda, Carpanta, etc.

Aunque a finales de los años setenta se produce una crisis, tras ella, el comic adapta su lenguaje y su estructura a un público integrado mayoritariamente por adultos. Es en los últimos años cuando en número de revistas de historietas para jóvenes ha vuelto a crecer espectacularmente. Como en otros países de nuestro entorno, se ha producido una invasión de personajes procedentes del mundo editorial estadounidense que han alcanzado un enorme éxito.

Una de las empresas editoras de tebeos más importante de España es Ediciones B, de Grupo Z, que adquirió el fondo editorial de Bruguera cuando ésta desapareció. Tienen títulos como los siguientes: **EL PRINCIPE VALIENTE, FLASH GORDON, TBO, MORTADELO Y FILEMON, SUPER ZIPI Y ZAPE, AIX ES GUAÍ**, que se edita en catalán. También ha comenzado a editar la revistas **YO Y YO** de historietas como las demás.

Como puede verse, la mayor parte de estos títulos son conocidos desde hace muchos años. Esta editorial (hablamos de Ed. B) publica otras revistas también clásicas y muy conocidas por el público español. Se trata de **EL JABATO** y **EL CAPITAN TRUENO**.



Pero en el quiosco encontramos otros títulos, revistas de producción estadounidense traducidas y publicadas por Ediciones Forum, de la Editorial Planeta—De Agostini. Tienen más de cuarenta cabeceras distintas, en general de poca calidad gráfica. Aprovechan el éxito de personajes que se hicieron populares gracias a series de televisión entre los que se encuentran títulos tan «sugerentes» como **LOS X TERMINATORS, LOS NUEVOS MUTANTES, ESTELA PLATEADA, LA SAGA DE ELEKTRA, LA PATRULLA X, LAS GUERRAS MUTANTES, EL CABALLERO LUNA, NICK FURIA, EL AGENTE SHIELD**, y sobre todo **SPIDERMAN, VENGADORES, LOS 4 FANTASTICOS, LA COSA, MARVEL HÉROES, CONAN EL BARBARO** y muchos más.

También Ediciones Zinco tienen publicaciones protagonizadas por héroes, como

ANIMAL MAN, CAPITAN ATOM, WONDER WOMAN, SLASH MARAND, INVASIÓN, etc. Algunos de estos personajes son muy conocidos por adultos y niños y han sido objeto de grandes producciones cinematográficas. Es el caso de Batman (por Breyfogle, Grant y Wagner) o **SUPERMAN** (de Roger Stern y Kerry Gamil) y, más recientemente, **AVENTURAS TORTUGAS NINJA**.

La Editorial Primavera, creada en 1989, es la que edita en España los títulos y colecciones pertenecientes a The Walt Disney España. En la configuración de la nueva empresa participó la editorial brasileña Abril. Hasta entonces, la publicación de títulos Disney tenía lugar a través de contratos con otras editoriales. Laszlo Hubay, vicepresidente de la filial española, afirma (El Nuevo Lunes, 7 al 13 de enero de 1991, p. 7) que Editorial Primavera cuenta en España con un 24.7% de la cuota de mercado de los libros y revistas de comic, con lo que se convertiría en la empresa líder del ramo en quioscos y librerías.

Entre sus cabeceras encontramos **CLASICOS DISNEY**, una publicación mensual que presenta en historieta aquellos cuentos que vimos en el cine realizados por Walt Disney: **LA DAMA Y EL VAGABUNDO, LA GENICIENTA, ALICIA EN EL PAIS DE LAS MARAVILLAS, LOS ARISTOGATOS**, etc. Publican así mismo otros títulos como **PATO DONALD, GOOFY, MICKEY** y diversos «Especiales». Algunas de estas revistas pueden incluir pasatiempos o un pequeño concurso.

Para terminar, podríamos señalar alguna característica predominante en los cuadernos de historietas que actualmente se editan en España:

a) Abundan las revistas de producción estadounidense traducidas y publicadas por grupos como Ediciones Forum, Primavera, Zinco, Ediciones B y Ziro.

b) Las de mayor éxito son aquellas protagonizadas por superhéroes. Se trata, en general, de personajes conocidos desde hace muchos años. Superman, el Hombre Araña, Flash Gordon, Batman o Conan el Bárbaro.

c) Pensadas para un consumo rápido y masivo, suelen estar realizadas en papel de



poca calidad y a todo color. Carecen de secciones fijas. En todo caso, un correo del lector rudimentario.

Existe una publicación que informa sobre los nuevos títulos aparecidos en historieta. Por esta razón, la citamos a continuación: **KRAZY COMICS**(1989-). Mensual. Complot. Diputación 341, Barcelona. 35 páginas. Juvenil.

Aparte del editorial, la revista cuenta con noticias divididas en los apartados de Europa y Estados Unidos, recoge aquellas novedades que tienen que ver con el mundo del comic: aparición de nuevas revistas, actualidad sobre los grandes dibujantes, correo del

lector, artículos. Reseñas de libros de historietas que a menudo proceden de una recopilación de revistas sobre un mismo personaje. Una sección titulada «Tema del Mes» en la que se tratan aspectos relacionados con el mundo de la historieta: editoriales, autores,... También se incluyen entrevistas.

A pesar del éxito que este tipo de publicaciones tienen entre los jóvenes, es innegable que el cómic puede aportar algo más a la vida y a la educación, y en este sentido hay profesores trabajando para que la historieta sea un instrumento educativo más en la escuela. De hecho muchos libros de texto la insertan entre sus páginas aprovechando la atrac-

ción que el dibujo, la viñeta y el bocadillo ejercen sobre el niño.

Las razones para un mayor aprovechamiento de la historieta en el ámbito educativo estriban en el éxito que han alcanzado entre los niños de todos los países desde hace muchos años. Desde su nacimiento en los seminarios de los periódicos estadounidenses, ha estado destinada a obtener una amplia difusión, lo que favorece su comprensión por parte de casi todos los sectores sociales. Pero además, pueden ser divertidos, y, en su doble vertiente visual y escrita, favorecer la comprensión de un texto y, por tanto, facilitar el acceso a la lectura.

Suplementos para niños en periódicos para mayores

Los suplementos para jóvenes y niños están en su mayoría dedicados a los pasatiempos y las historietas; en estas se recogen títulos muy diferentes que continúan a lo largo de varias entregas. Pueden ser tebeos «de toda la vida» (Zipi y Zape, Mortadelo...) o historietas realizadas a propósito para el dominical (Mot, Leo Verdura y en su momento Goormer para *El Pequeño País*).

DIARIO 16 titula su sección «Gente Pequeña». Más dirigida a los niños que a los jóvenes, sus historietas han incluido títulos como Popeye, Olaf el Terrible, Plink y Poody, etc. Pasatiempos, poesías de Gloria Fuertes y una página en la que se recogen videojuegos y un juego denominado «pequeños detectives» en el que brevemente se expone un caso que los niños deben resolver utilizando sus dotes de observación.

ABC tiene un semanario juvenil titulado «Gente Menuda» en el que encontramos his-



Los comics de **EL SOL**

torietas de Mortadelo y Filemón, el Capitán Trueno, Conan el Bárbaro, las aventuras en inglés de Tintín, etc. Como complemento de esta última página, un vocabulario con aquellas palabras que hayan podido plantear dificultades.

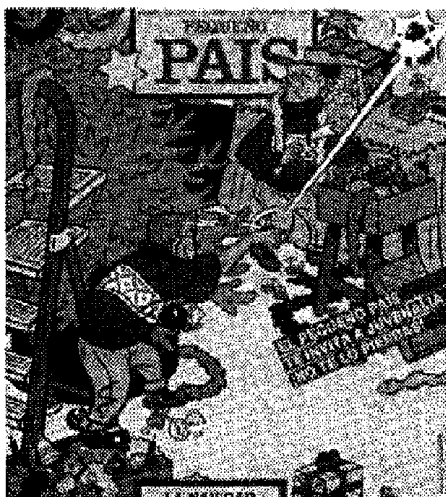
EL PAIS comienza su semanario infantil «Pequeño País» con un dibujo protagonizado por las aventuras de Tin y Ton. Se suceden en su interior las historietas de Marco Antonio, El Inspector Gadget, Los Revillos, Leo Verdura, etc. En «Casos y cosas», pueden encontrarse pasatiempos, noticias sobre discos, películas de cine o vídeo, libros, programas de ordenador, concursos y en el «Desván» las cartas de los lectores.

SUPLEMENTO SEMANAL (Se vende

con varios periódicos en toda la península). El guión y los dibujos de la sección infantil—juvenil de este suplemento se titula «Esto es guai», corre a cargo de Carmen García Iglesias. En sus páginas encontramos pasatiempos, curiosidades científicas, datos sobre animales e incluso algún libro recomendado. También hay, cómo no, historietas (actualmente, La Estrella Negra).

EL INDEPENDIENTE En las «páginas para chicos independientes» encontramos muchos pasatiempos y juegos realizados por el Equipo Delta. Además, historietas con las aventuras de Romualdo y Remigio o Dick Turpin. El título de este suplemento es «Independenchicos».

DIARIO DE BURGOS. Cada domingo, el Diario incluye un encarte dedicado a la prensa en el aula titulado Escuela DB. Son muchas las actividades que propone, todas con el fin de aprovechar las posibilidades del pe-





riódico en clase y fomentar la participación de los alumnos:

— Actividades a realizar con periódicos en el aula. Estas actividades se distribuyen en función de las distintas etapas académicas para orientar a los profesores a la hora de realizarla.

— Reportajes: sobre todo de tipo científico. A veces incluyen un vocabulario bastante extenso relacionado con el tema tratado.

— Artículos de noticias curiosas y atractivas. A propósito del artículo se plantean cuestiones que pueden resultar interesantes para los escolares.

— Calendario de las noticias más importantes.

— Sección «La máquina del tiempo», en la que se cuentan con estilo periodístico actual acontecimientos artísticos.

— Conocimiento de un periódico y de la jerga periodística.

— Sección dedicada a responder las cuestiones de los niños junto a su fotografía.

— Artículos dirigidos a los educadores sobre temas diversos.



— Sección «El test de la noticia» en la que se plantea una pregunta que tenga que ver

con la actualidad. Se explica su significado, personajes que la protagonizan, etc.

CLASIFICACIÓN DE LAS PUBLICACIONES SEGÚN SU ESPECIALIDAD

1. COMIC

- El Capitán Trueno
- Jabato
- Krazy Comics
- Mortadelo
- Estela Plateada
- Marvel Héroes

2. DEPORTES

- Gigantes del Basket
- Super Basket

3. ECOLOGIA

- La Gaceta de las Madrugas
- Wapiti
- El Cárabo

4. FEMINAS

- Barbie
- Chica Hoy
- Pecosa

5. IDIOMAS

- I Love English

6. INFANTILES

- Caracola
- Leoleo
- El Pupitre de Color
- Parastú
- Tupí
- Wapiti

7. INFORMACIÓN GENERAL

- En Marcha

— J-20

- Primeras Noticias
- Vida y Luz

8. JUVENIL

- Chica Hoy
- Gigantes del Basket
- El Gran Musical
- En Marcha
- Krazy Comics
- Popcorn Internacional
- Super Basket
- Superpop
- Vida y Luz

9. MISIONERA

- Aguiluchos
- Gesto

10. MUSICALES

- El Gran Musical
- Popcorn Internacional
- Superpop

11. PREADOLESCENTES

- Aguiluchos
- Barbie
- La Gaceta de las Madrugas
- Gesto
- I Love English
- J-20
- Pecosa
- Primeras Noticias

BIBLIOGRAFIA

- BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1983). *La prensa en las aulas*. Madrid: ICE.
- BÉTHERY, A. (1990): *Revue et magazines d'aujourd'hui: guide des périodiques à l'intention des bibliothèques publiques*. 3ª ed. París: Cercle de la Librairie, 1990.- 390 p.
[Prese pour enfants et adolescents par M. Bigot, pp. 341-357].
- CENDAN CAMPOS F. (1986). *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- COMISIÓN DE INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES. *Catálogo de publicaciones periódicas infantiles y juveniles*, 1973, y ed. ss. Madrid: Dirección General de Prensa, M.I.T.
- PATTE, G. (1988). *¡Dejadles leer! los niños y las bibliotecas*. Barcelona: Pirene.
- PARMEGIANI, C.A. (Dir.) (1985). *Libros y bibliotecas para niños*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- «Publicaciones infantiles y juveniles». *Alacena*, nº 10, 1989.
- RODRIGUEZ DIEGUEZ, J. L. (1988). *El cómic y su utilización didáctica: los libros en la enseñanza*. Barcelona, Madrid: Gustavo Gili.

