

«ELS, un nuevo concepto en biblioteca»

Francisco Cotarelo Rodríguez, Director General del INMOBE

La creciente aceptación del papel insustituible de las bibliotecas en la cultura y educación de nuestro país, ha llevado a INMOBE, S. A., una de las firmas de más prestigio en la industria nacional de mobiliario de oficina, a crear, en unión de diez empresas europeas, la European Library Suppliers (ELS). Sobre como surgió la idea de ELS, su papel y sus características nos habla el Director General de INMOBE, S. A., Francisco Cotarelo Rodríguez.

—¿Cómo ha surgido ELS?

—Hace algo más de un año, mantuvimos diversos contactos con firmas europeas altamente especializadas en el sector bibliotecario con el objeto de formar un frente común que permitiera el intercambio fluido en cuanto a los métodos de culturización y las tecnologías más pertinentes.

—¿Qué papel jugaría INMOBE en el grupo?

—INMOBE no viene exclusivamente a ampliar el mundo de la oferta de suministradores de equipos, sino a hablar de un nuevo concepto de la biblioteca. En definitiva, se trata de extender y aplicar en España las tecnologías y los medios de cada caso, ya sea en la implantación de nuevos conjuntos, ya sea en la remodelación de los medios existentes.

—¿Son conscientes de las diferencias que existen entre nuestro país y otros de la CEE?

—Sí, conocemos el proceso del desarrollo cultural-bibliotecario de España, con diferencias marcadas en nuestra contra respecto del resto de Europa. Es por lo que hemos puesto especial énfasis en hacer el puente NORTE-SUR que facilite la comunicación y ponga los medios más idóneos a todos aquellos que han optado por hacer cultura a través de las bibliotecas.

—¿Nos podría adelantar alguna de las características técnicas que los diferencian del resto del mercado?

—En este aspecto podemos decir que quienes nos dedicamos a la fabricación de conjuntos cuya característica es la funcionalidad, y habida cuenta de que los sistemas de clasificación y archivo no dejan un gran margen



para investigar, por conocidos, nuestra ventaja es la de poder ofrecer una estandarización de los medios que responda a todos los planteamientos que el responsable bibliotecario pueda hacerse, sin tener que recurrir a varios suministradores para satisfacer las necesidades de su proyecto.

Asimismo, INMOBE quiere ofrecer algo más que un simple suministro de equipos tradicionales, es decir, la investigación sobre las tendencias hacia las que se dirige la biblioteca moderna, ofreceremos el equipamiento básico para la informatización de los centros bibliotecarios tanto para un control cuantitativo de sus volúmenes y otros archivados como de los visitantes de los centros. Al igual que otros medios modernos que permitan la asesoría de los Directores de Bibliotecas, sobre organización y explotación de las instalaciones.

—Finalmente, ¿cuándo ofrecerán estos servicios a los responsables de las bibliotecas?

—Uno de los objetivos de INMOBE, como se dijo antes, es el de contribuir a que el mercado nacional se sitúe dentro del nivel de la mayoría de

los países europeos. Si bien dentro de este consorcio no todos sus miembros son fabricantes de equipos para bibliotecas, todos son expertos en el conocimiento de los sistemas de comunicación e información, esto es, ASESORIA DIRECTA Y EFICAZ.

INMOBE, como parte de los que componen el grupo de fabricación, irá integrando en el mercado nacional, los productos que en la actualidad se están comercializando en Europa. No obstante, los responsables de bibliotecas podrán disponer ya, en un plazo normal de suministro, de los equipos y productos que nuestra empresa ha difundido a modo de presentación.

Tomás Maestro

Edición de «Libros

La Agencia española ISBN ha publicado el pasado mes de mayo la edición 1989 del repertorio anual «Libros Españoles en Venta ISBN». Esta nueva edición del Catálogo consta, como la anterior, de tres volúmenes: autores, títulos y materias.

En él se recogen 285.420 referencias bibliográficas de otros tantos títulos publicados hasta marzo de 1989. Se han excluido los títulos agotados y la producción editorial de las firmas comerciales o institucionales que no han tenido actividad editorial en los últimos tres años.