



¡«HERMANO LOBO», A LA VANGUARDIA DEL PRESENTIMIENTO EUROPEO!

La caza de la ciega, anunciada en nuestro número 27, es al fin una realidad

La revista «María», de novísima creación, se propone llegar al corazón de las españolas a través de la caridad publicitaria. A la calle de Santa Rita, número 2, de Madrid, pueden escribir «todas las mujeres que, teniendo una pérdida grave y progresiva de la vista, carezcan de medios económicos».

Felicítamos desde aquí a «María» por su «européísima» forma de disponerse a alcanzar la superventa nacional, pero...

Estas son nuestras preguntas:

- ¿Intenta la revista «María» desplazar a la Seguridad Social en el país?
- ¿Tendremos un invierno caliente por culpa de una lucha de competencias a la caza de la ciega?
- ¿Crearé la revista «María» un nuevo tipo de Servicio Médico Sentimental con carácter nacional?
- ¿En qué medida aumentarán los beneficios de los dignísimos promotores de «María» con cada curación de las participantes en su juego?
- ¿Se atreverá «María» a hacer la competencia a los trenes a Lourdes, si sus métodos de promoción no alcanzan los resultados apetecidos?

En el aire quedan.

MORTIMER

