

Lij on Line

Directorios de editores de literatura infantil

<http://www.imaginariala.com.ar/06/7/editoriales.htm>

http://www.federacioneditores.org/Search/PDF/INFANTIL_JUVENIL.pdf

Una de las dificultades de todos los que estamos interesados en promocionar la literatura infantil es conseguir datos fiables sobre ella. Internet ha facilitado mucho las trabajosas –y a veces infructuosas– búsquedas, aunque es cierto que todavía falta mucho. Todavía hay editoriales que no tienen página Web, o no contestan al correo electrónico. Pero esta es otra cuestión. Las páginas que recomendamos en este número pueden servir para facilitar encuentros. En la primera, la revista *Imaginaría* nos ofrece un listado bastante completo (con páginas web y correos electrónicos) de las editoriales con las que trabajan. A muchos de nuestros lectores les será de gran utilidad tener a mano esta lista de editoriales, la mayor parte de las cuales es de América Latina. Las referencias, cuando las hay, a sus páginas web serán muy útiles para darse paseos por la producción de otros países y descubrir libros interesantes. En esa misma web, *Imaginaría* ofrece el enlace a otra página dentro de la revista donde se han reunido las entrevistas con editores latinoamericanos como Daniel Goldin, Divinsky (el editor de *Mafalda* entre otros libros), las editoras de Iamiqué –entrevistadas por EDUCACIÓN Y

BIBLIOTECA– y otros tantos de igual interés. Para los que quieran ir directamente a la página aquí damos los datos: <http://www.imaginariala.com.ar/13/6/destacados.htm>.

La segunda página amplía la información que ofrece *Imaginaría*, porque es el catálogo que la Federación de Gremios de Editores edita para llevar a ferias y encuentros. Aquellos que no puedan conseguirlo de esa manera, tienen la oportunidad de bajárselo desde este enlace, pues se encuentra en formato pdf y se puede archivar para su posterior consulta. Aquí están todas las editoriales, eso sí, españolas, que publican libros para niños. También con sus páginas web, en el caso de que las tengan, y numerosos datos como teléfonos, faxes y distribuidores.

Dos páginas, en resumen, para facilitar nuestro trabajo de búsqueda y enriquecer nuestros fondos con libros que no siempre llegan por vías tradicionales a las librerías. ❏

Ana Garralón

