

Bitácoras de Internet

Formación, información y ocio

Juan Carlos García Gómez
 Universidad de Murcia
 Departamento de
 Información y
 Documentación
 jcgamo@um.es

Ya no hay que entender de ordenadores para escribir en la Red. Las bitácoras tienen la culpa.

El final del siglo XX trajo consigo grandes cambios en la manera de entender las nuevas formas de comunicación, las herramientas tecnológicas implicadas en dicho proceso y la influencia de éstas en las relaciones sociales.

Con las nuevas tecnologías se hace posible que cualquier persona pueda publicar fácilmente en Internet los contenidos que desee, incluso su diario personal. No parecería, a priori, una idea apetecible colocar en la Red, a disposición de millones de personas, un diario personal que, normalmente, en su versión en papel, estaría guardado en un cajón con llave. Sin embargo, aunque pueda resultar extraño, es lo que tiene Internet: ya son decenas de miles los diarios personales (o bitácoras) disponibles en la Red.

Con el paso del tiempo, lo que empezó siendo un sistema para publicar notas personales, a modo de diario personal, ha ido mutando hasta convertirse en un fenómeno con diversas caras: informativa, formativa o recreativa.

La verdadera revolución que pueden suponer las bitácoras es debida, sobre todo, a las nuevas herramientas de publicación de contenidos, con las que es facilísimo publicar lo que se desee en cuestión de minutos.

Ahora es fácil, el que no publique en la red es porque no quiere.

Las bitácoras y su entorno

Si Internet revolucionó las comunicaciones y la gestión de información a finales del siglo XX, las bitácoras están provocando una pequeña revolución a principios del siglo XXI. Con ellas es más fácil ampliar las posibilidades de información y comunicación, acceder a servicios de noticias con gran interactividad y, además, cualquiera puede convertirse fácil y rápidamente en editor de contenidos.

Las bitácoras, también conocidas como *blogs* o *weblogs*, se pueden definir como “sitios web estructurados originalmente como diarios personales, basados en enlaces, noticias y opiniones que se actualizan de modo regular, escritos con un estilo informal y subjetivo” (Orihuela, 2003).

Otra definición válida podría ser considerar una bitácora como “un espacio personal de escritura en Internet que contiene links a un cierto número de sitios seleccionados según el tema de la página o el criterio de su autor. Los típicos *weblogs* suelen proporcionar breves descripciones de los sitios referidos, además de un comentario codificado y/o humorístico” (Clarín, 2003).

Así, a partir de esas dos definiciones, se puede tratar de sintetizar las características básicas que definirían una bitácora (Ivanov, 2004):

1. Un diario personal, actualizado regularmente.

2. Accesible desde Internet.
3. Algo como la columna personal de un columnista en el periódico.
4. Una lista de enlaces a otros lugares en Internet.
5. Todo tipo de publicaciones personales.
6. La presentación de algo.

Se puede decir que el primer *weblog* fue la página “What’s new in ‘92” que publicó Tim Berners Lee, creador del WWW, en 1992, con el objeto de difundir información sobre las novedades del proyecto World Wide Web. No obstante, el término *weblog* fue acuñado más tarde, en diciembre de 1997, por Jorn Barger (Orihuela, 2004).

El espacio que ocupan en Internet las bitácoras se ha dado en llamar blogosfera. En la actualidad (septiembre de 2004), el NITLE Blog Census (<http://www.blogcensus.net/>) tiene censadas más de 2.100.000, de las cuales unas 26.000 están en español. El dinamismo de la blogosfera ha hecho que las bitácoras dejen de ser tan sólo diarios personales (tendencia inicial), para pasar a convertirse, en algunos casos, en auténticos nuevos medios de comunicación.

La clave de ese dinamismo tiene mucho que ver con la facilidad para la creación de las bitácoras. No es preciso ser especialista en un tema, ni tampoco poseer grandes conocimientos técnicos sobre ordenadores. Son muy fáciles de montar y mantener. Cualquiera puede escribir en una en cuestión de minutos.

Son muchos los sitios y herramientas gratuitos para crear bitácoras fácilmente. Ni siquiera es preciso disponer de un servidor virtual propio. Basta con registrarse, introducir unos datos para la configuración y empezar a escribir.

Una bitácora supone derribar la barrera tecnológica que anteriormente solía separar al navegante del diseñador de sitios web. Con las herramientas de gestión de contenidos de bitácoras cualquiera puede tener en unos minutos la suya en la Red, y crear sus textos muy rápida y fácilmente, olvidándose de los anteriormente engorrosos aspectos tecnológicos implicados en el proceso.

Las bitácoras están pensadas siguiendo el modelo de un diario personal, de forma que los artículos, que aquí se denominan *post*, tengan fecha de publicación, y una ordenación cronológica. Así, los últimos mensajes aparecen al principio, y a continuación se

listan los que les precedieron, de forma que ninguno de ellos desaparezca de la bitácora. En lugar de reemplazar una información por otra, aquí se incorpora la nueva al principio de todo, de forma que se puedan consultar las anotaciones de días anteriores. Muchas incorporan, además, una clasificación temática de artículos.

Otro de los motivos de su dinamismo es la posibilidad de que los propios lectores dejen su comentario, lo que puede propiciar debates en torno al tema propuesto por el autor que, en ocasiones, son tanto o más interesantes que el propio artículo en sí.

Sindicación de contenidos (RSS)

Como todo sistema que contenga gran cantidad de información, la adecuada gestión es un elemento clave para no caer en la desinformación por exceso de información, también denominada infoxicación (Cornellá, 2000). Resulta interesante poder consultar la información de las bitácoras al poco de ser actualizadas, sin tener que entrar periódicamente en cada una de ellas para comprobar si se produjo alguna variación en sus contenidos.

La capacidad de sindicación de contenidos de las bitácoras es lo que nos permitirá chequear fácilmente la actualización de nuestras bitácoras favoritas. La sindicación de contenidos, basada en el formato RSS y el lenguaje XML, permite visualizar los datos básicos de cada bitácora al poco de ser actualizada. Así, podemos decir que syndicar contenidos es, básicamente, ponerlos a disposición de otros fácilmente y mediante formatos estándar.

RSS, Really Simple Syndication (Sindicación realmente simple) es un formato basado en el lenguaje XML que permite el acceso a contenidos mediante los denominados lectores, unas herramientas expresamente desarrolladas para este fin. Así, podemos tener constancia de la actualización de gran cantidad de páginas directamente en nuestro escritorio, cliente de correo o a través de la web, justo al poco de ser actualizadas por su autor (Villa, 2003). XML es simplemente un lenguaje para la transmisión de datos, muy genérico.

La estructura de RSS está pensada para compartir fácilmente la información básica,

titulares sobre todo, de las noticias:

item - contiene el elemento noticia

title - titular del contenido

link - enlace al contenido origen de nuestro sitio web o fuente de contenidos.

description - párrafo descriptivo del contenido

El proceso de sindicación, poner los contenidos a disposición de los demás, es complementario al de agregación, que consiste en incorporar una bitácora a la lista de las que queremos consultar y, por tanto, absorber sus contenidos.

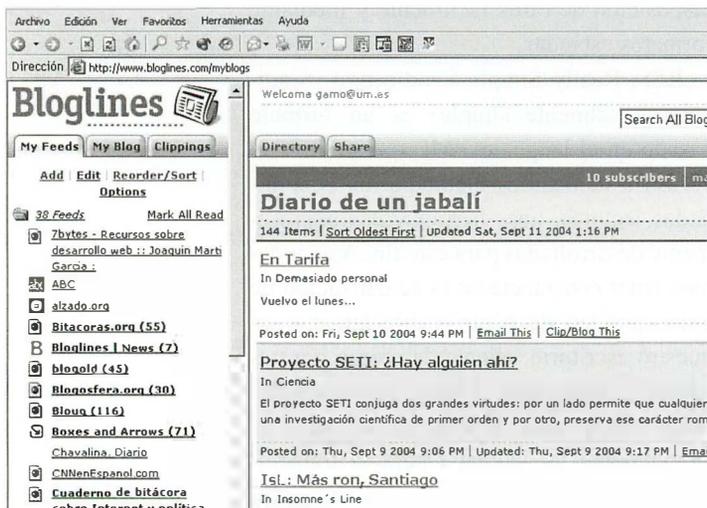
El proceso de agregación tiene lugar de tres formas principales:

- Mediante aplicaciones cliente RSS que se instalan en el ordenador del usuario.
- Utilizando el navegador web.
- Recurriendo a un programa de correo electrónico.

El proceso de sindicación-agregación no es exclusivo de las bitácoras. En realidad, RSS es simplemente un estándar para compartir información. Así, son muchos los servicios de noticias, y algunos periódicos, que ya emplean este método para divulgar sus noticias.

Aplicaciones para leer RSS

El método más sencillo es emplear uno de los servicios gratuitos basados en web. Uno de los más populares en la actualidad es Bloglines (<http://www.bloglines.com>). Basta con introducir los datos básicos de registro y suscribirse. A continuación hay que elegir las bitácoras, o servicios RSS en general, a los que deseamos suscribirnos.



Bloglines. Servicio RSS basado en web

Existen diversos directorios y buscadores de bitácoras donde encontrar las que nos interesen. En español los dos servicios más importantes son Bitácoras.com (www.bitacoras.com) y Bitácoras.net (www.bitacoras.net).



Directorio temático de las bitácoras de Bitácoras.com

Lo normal es que buena parte de las bitácoras ofrezcan la posibilidad de sindicación, lo que, en la práctica, consiste en un enlace a una página en la que se ubica el código XML correspondiente.

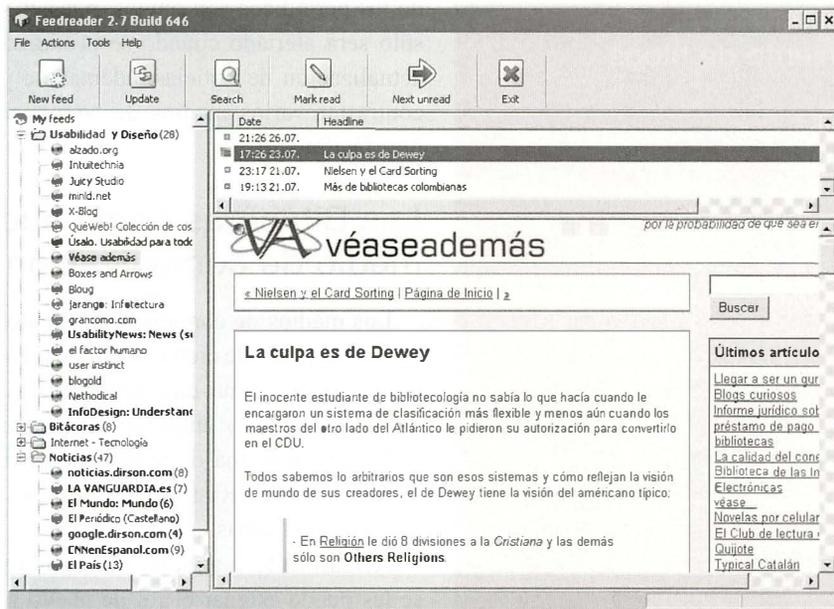
Ese enlace es la única información que necesitará el sistema para realizar la suscripción y capturar los artículos.

Otra importante característica de estas aplicaciones es que permiten importar y exportar la lista de servicios RSS que consultamos habitualmente. Con ello nos es posible facilitar a otros nuestra lista de suscripciones, migrarla a otro programa o a un sistema basado en web como Bloglines.

La otra forma de realizar este proceso de lectura de múltiples bitácoras y servicios RSS es mediante una herramienta cliente, que se instala en el ordenador del usuario. Hay cierta cantidad de herramientas. Una de las más utilizadas es FeedReader (<http://www.feedReader.com/>). Se instala fácilmente en el ordenador y permite personalizar el acceso a este tipo de información.

Para añadir una nueva fuente de información a la lista simplemente hay que pulsar en el icono etiquetado con "New Feed", con lo que el sistema nos pedirá la URL del fichero XML de sindicación de la fuente en cuestión (el enlace al fichero XML que citábamos antes).

FeedReader también ofrece algunas herramientas muy intuitivas para actualizar, buscar o gestionar filtros por palabras.



Aspecto de la aplicación FeedReader

Crear una bitácora en tres minutos

Si los sistemas de lectura múltiple de bitácoras (o sitios basados en RSS en general) resultan fáciles de manejar, tanto o más lo son muchos de los sistemas gratuitos para la creación de bitácoras, la mayoría muy intuitivos en su empleo.

Como es lógico, existe cierta correlación entre la capacidad de personalización y el grado de facilidad de manejo de la herramienta de gestión. En las más sencillas, como blogger.com, basta con introducir un nombre de usuario, el título de la bitácora, elegir una plantilla con el aspecto final en pantalla y empezar a escribir. El usuario se olvida de la parte técnica, pues ya se encarga el sistema de organizar los artículos y de darles un aspecto presentable, él sólo tiene que escribir.

Evidentemente, los usuarios avanzados pueden disponer de más control sobre el sistema y su modo de gestión, o incluso, si son capaces y les apetece dedicar tiempo a ello, programar ellos mismos todo el sistema.

Bitácoras formativas

Hasta ahora, las dos principales aplicaciones de las bitácoras han sido como diario personal, por un lado, y por otro como una forma de listar, organizar y comentar sitios Internet que el autor quiere destacar

por un motivo dado, normalmente para llamar la atención sobre diversos sitios de la Red relacionados con un tema concreto que es el que el autor decide comentar ese día, normalmente de un modo no excesivamente trascendente y, por tanto, orientadas más al entretenimiento que a contenidos serios.

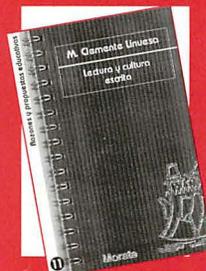
Sin embargo, con la evolución que han venido experimentando las bitácoras, paralela a su popularización y gradual facilidad de creación, han ido mutando sustancialmente los fines y temas de las bitácoras. En muchos casos, determinadas bitácoras se han convertido también en herramientas de divulgación sobre las más diversas materias, en base a la publicación periódica de artículos sobre aspectos puntuales de una disciplina en cuestión. En otros casos, se hibrida el género, intercalándose incluso en la misma bitácora comentarios sobre las temáticas más variadas, organizadas por categorías, de forma que sea posible ver contiguos comentarios propios de un diario personal, junto con comentarios sobre noticias de actualidad o divulgación respecto a un tema específico.

Así, lo más frecuente es encontrar bitácoras en las que el autor escribe comentarios informales, a modo de pequeños artículos, sobre los temas más diversos, ilustrando su texto con enlaces a diversos sitios de la Red que aportan información adicional sobre el asunto. La facilidad para la construcción de textos mediante las bitáco-



EDICIONES MORATA, S. L.
Mejía Lequerica, 12
Teléf. 91 448 09 26
28004 MADRID

NOVEDADES:



M. Clemente Linuesa
Lectura y cultura escrita
128 págs.
P.V.P.: 6,50 euros



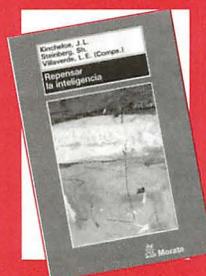
J. A. Beane
La integración del currículum
152 págs.
P.V.P.: 16,80 euros



J. Gross
Necesidades educativas especiales en educación primaria
344 págs.
P.V.P.: 22,90 euros



F. Álvarez Uría
J. Varela
Sociología, capitalismo y democracia
392 págs.
P.V.P.: 23,90 euros



J. L. Kincheloe
Sh. R. Steinberg
L. E. Villaverde (Comps.)
Repensar la inteligencia
240 págs.
P.V.P.: 20,90 euros



I. Sichra (Comp.)
Género, etnicidad y educación en América Latina
208 págs.
P.V.P.: 18,60 euros

morata@edmorata.es - www.edmorata.es

Servicios de edición y alojamiento de blogs

Bitacoras.com
<http://www.bitacoras.com>
 Blogalia
<http://www.blogalia.com>
 Blogger
<http://www.blogger.com>
 Blogia
<http://www.blogia.com>
 Bloxus
<http://www.bloxus.com>
 Mibitacora.com
<http://mibitacora.com/>
 Motime
<http://www.motime.com>
 Ya.com
<http://blogs.ya.com/>
 Zona Libre
<http://www.zonallibre.org/>

ras permite que se aporten, de forma intercalada, textos minimalistas, con un par de comentarios y un par de enlaces, con auténticos artículos especializados, que permiten enriquecer la formación de los profesionales de un sector, así como estar al tanto de las últimas novedades en su campo.

Sin ir más lejos, el directorio Bitacoras.com recoge en su categoría de Bibliotecología un total de 28 bitácoras especializadas, escritas en lengua española, elevándose la cifra hasta las 130 en la categoría de Educación.

Noticias con RSS

Aunque el formato RSS se ha desarrollado y extendido gracias a las bitácoras, en sus orígenes RSS nació con los canales de noticias de Netscape en 1999 y ahora vuelve a cobrar auge como sistema para la divulgación de titulares informativos.

La mayoría de grandes periódicos españoles tiene su servicio de noticias RSS. Ello permite que podamos tener dentro de nuestra lista de *feeds* (sitios basados en RSS) tanto bitácoras informales, serias o pseudoinformativas y servicios de noticias propiamente dichos.

Como es natural, las ventajas de utilizar un lector de noticias RSS respecto a consultar cada cierto tiempo las ediciones digitales

de los periódicos son obvias, pues el lector sólo será alertado cuando se produzca una actualización de noticias, además de poder contrastar varios medios de comunicación más fácilmente.

Las Bitácoras como nuevo medio de comunicación

Los medios de comunicación tradicionales suelen pecar de cierta rigidez a la hora de informar, de forma que determinadas presiones políticas o empresariales tienden a influir en su forma de tratar las noticias e, incluso, en la decisión de informar o no sobre ciertos temas.

Actualmente, a algunas bitácoras ya casi se les puede asignar el rol de nuevo medio de comunicación, en tanto que dan una visión de la realidad social que no necesariamente viene marcada por los mismos criterios que en la prensa tradicional. Además, en algunos casos, la audiencia cosechada tiende a ser lo suficientemente amplia como para superar en difusión a determinadas publicaciones locales (Ugarte, 2004). De este modo, “así como la imprenta supuso una descentralización de los focos generadores de opinión, disolviendo progresivamente las universidades como brazos eclesiásticos para transformarlas lentamente en brazos estatales, Internet ofrece la posibilidad de hacer lo propio con los centros de poder actuales” (Medina, 2003), y las bitácoras son el exponente máximo de esa capacidad.

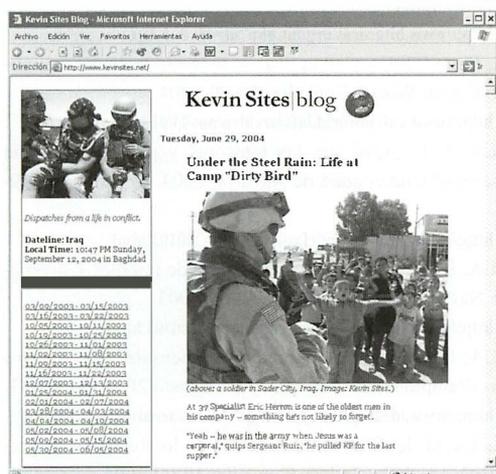
Reflejo de esa influencia social es la tendencia a medir la repercusión o difusión de éstas, tal como hace el portal Bitacoras.com (<http://bitacoras.com>) que ha elaborado un ranking, que se actualiza periódicamente, con las 500 bitácoras más influyentes en la blogosfera en castellano o, al menos, de las más de 11.000 inscritas en su directorio de bitácoras.

Repasando dicho ranking se puede comprobar la disparidad temática de la blogosfera, aunque en los puestos superiores de la lista predominan las bitácoras sobre tecnología. El primer lugar lo ocupa *eCuaderno* (<http://www.ecuaderno.com/>), una bitácora de José Luis Orihuela preocupada por la propia blogosfera, en segundo lugar aparece *Minid.net* (<http://www.minid.net/>), interesada en la tecnología y el diseño, el tercer lugar

del ránking es para Barrapunto, una referencia para los usuarios Linux (<http://www.barrapunto.com/>), a continuación aparece *Microsiervos* (<http://www.microsiervos.com>), también orientada a la tecnología. El quinto lugar de dicha lista es una bitácora personal, a modo del ya típico diario, denominada *Las cinco del viernes* (<http://lascincodeviernes.blogspot.com/>).

Una ventaja fundamental a favor de las bitácoras como medio de comunicación es su independencia, pues suelen estar desarrolladas por personas individuales, no ligadas contractualmente con los grandes medios y, por tanto, disponen así de un grado de libertad considerable. Ello, junto con su dinamismo, y la facilidad de actualizar contenidos ágilmente, las han convertido en formas de comunicación puntera en situaciones extremas o conflictivas.

Así ocurrió en asuntos como la guerra de Irak, el Prestige o el 11-M. En el caso de la guerra de Irak obtuvieron mucha repercusión bitácoras como *Salam Pax* (<http://dear-raed.blogspot.com/>), así como el *Kevin Sites Blog* (<http://www.kevinsites.net/>), una bitácora escrita desde el mismo frente en Irak por el periodista de la CNN Kevin Sites, a quien sus jefes de la CNN llegaron a prohibir escribir en ella, pues sus escritos tendían a contar cosas muy distintas, e incluso contradictorias, respecto a la información que la cadena emitía por las ondas.



La bitácora de Kevin Sites, informando desde el frente de Irak

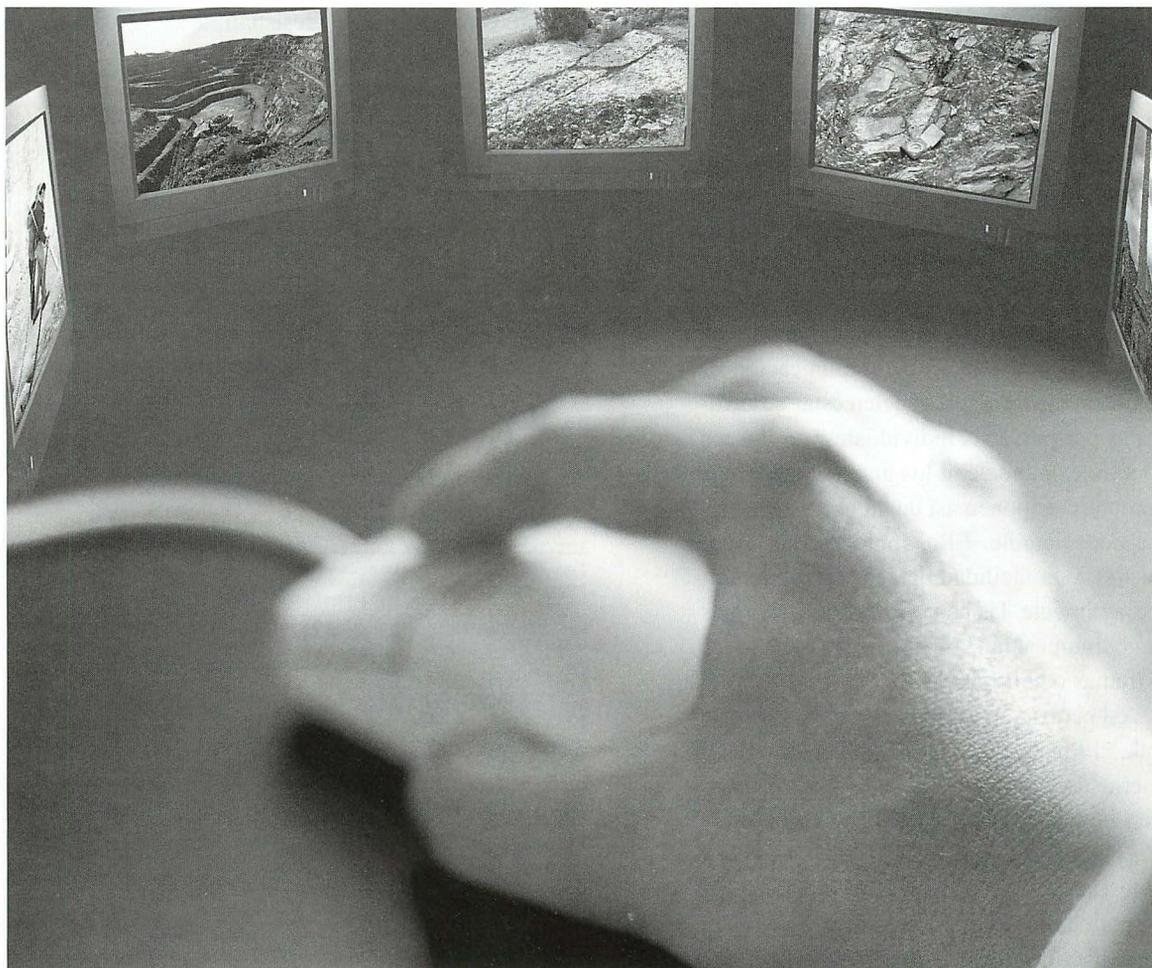
En el caso español, durante el 11-M y días posteriores diversas bitácoras personales informaban de lo que ocurría en la calle y ofrecían informaciones que los medios de

comunicación establecidos se resistían a ofrecer, haciéndose eco, por ejemplo, de las informaciones que los medios de comunicación del resto del mundo daban sobre la posible autoría de Al-Qaeda, mientras que en España ningún medio se había atrevido hasta ese momento a apuntar esa posibilidad.



Imágenes de la campaña publicitaria y petición de perdón en la portada impresa de El País

En esta línea, otro caso digno de reflexión es el movimiento emprendido contra una campaña, vía correo electrónico, para la promoción de la edición digital de *El País*. En ella se utilizaba como reclamo publicitario el tercer aniversario del 11S, mediante fotografías de New York antes y después del atentado y el lema “Un día da para mucho. Imagínese lo que puede suceder en tres meses”. Independientemente de que tuviera mucha o poca lógica sentirse ofendido por dicha campaña, dada la cantidad de hechos luctuosos que a diario pasan casi desapercibidos, empezando por la propia guerra de Irak, el hecho es que la campaña de protestas contra dicha promoción se inició y desarrolló a través de la acción de ciertas bitácoras. Fue la bitácora de Arcadi Espada (<http://www.arcadi.espa.com/000287.html>) la que dio la voz de alerta, secundada posteriormente por otras muchas. El resultado fue que *El País*, el diario de información general de más difusión en España, se vio impelido a pedir perdón por la campaña



desde la mismísima portada de su edición impresa, hecho sin ningún tipo de precedente.

Las bitácoras y el estándar RSS no aportan nada que no existiera antes, pero cambia radicalmente las reglas del juego. Del mismo modo como Gutenberg no inventó nada que no existiera antes, sino que mejoró la imprenta gracias los tipos metálicos móviles y, con ello, permitió popularizar el texto impreso y revolucionar el acceso a la cultura escrita, las bitácoras y el RSS pueden hacer lo mismo con la edición de textos digitales: ponerlos al alcance de todos. Ahora, todo el que tenga algo que contar podrá hacerlo en unos minutos, sin tener que pedir permiso a nadie. ☒

Bibliografía

- ARMARTINO, Mariano (2003). Weblogs: el último "boom" de Internet desembarca en los medios argentinos. Clarin.com Weblogs. Consulta: 10-09-2004.
URL: <http://weblogs.clarin.com/archives/000004.html>
- CLARÍN (2003). ¿Qué son, de dónde vienen, cuándo aparecieron y cómo se crean los weblogs? Consulta: 11-09-2004.
URL: <http://weblogs.clarin.com/conexiones/archives/000021.html>
- DIEGO, Guadalupe. (2003). CNN le ordenó a su enviado en el norte de Irak que interrumpa la publicación de su weblog personal. Clarín, 23/03/2003. Consulta: 10-09-2003.
URL: <http://ar.clarin.com/diario/2003/03/26/t-535743.htm>
- IVANOV, Joseph. Que NO es una Bitácora. Bitácoras.org. Consulta: 11-09-2004.
URL: http://www.bitacoras.org/bit.php?id=45_0_1_0_C
- MEDINA, Iñigo (2003). Calvin discute la teoría de la descentralización. Calvin World. Consulta: 19-09-2004
URL: <http://www.calvinworld.info/archivo/nov03/01.html>
- ORIHUELA, J. L. ¿Qué son las bitácoras y por qué deberían importarnos? Universidad de Navarra, 2003. Consulta: 10-09-2003
URL: <http://www.unav.es/noticias/opinion/op200103.html>
- ORIHUELA, J. L. Warblogging en la guerra de Internet. Universidad de Navarra, 2003. Consulta: 10-09-2003
URL: <http://www.unav.es/noticias/opinion/op200303.html>
- ORIHUELA, J. L. "Weblogs: el medio y el mensaje". En: *Nuestro Tiempo* (Pamplona), nº 601-602, julio-agosto 2004, pp. 48-53.
URL: <http://www.ideasapiens.com/blogs/Medios/archivos/000254.html>
- UGARTE, David de (2004). La invasión de los ladrones de gremios. Bitácora de las Indias. Consulta: 19-09-2004
URL: http://www.lasindias.com/articulos_2/cibercultura_septiembre.html
- VILLA, Luis (2003). Sindicación y agregación de contenidos a través de RSS. Consulta: 10-09-2003
URL: http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=209

Teresa Andrés



bibliotecaria en guerra

ESTE DOSSIER HA SIDO POSIBLE GRACIAS A MUCHAS PERSONAS, ENTRE ELLAS, MERCEDES RODRÍGUEZ PEROTE (REGISTRO CIVIL DE CEVICO DE LA TORRE), ROSARIO COLOMA (VECINA DE CEVICO DE LA TORRE), JUAN JOSÉ RUANO (ARCHIVO HISTÓRICO DE PALENCIA), ELPIDIO RUIZ (PÁRROCO DE CEVICO DE LA TORRE), FRANCISCO CREGO (FARMACÉUTICO DE VILLARRAMIEL DE CAMPOS), ROBERTO RAMOS Y CRISÓFORO CARDOSO (DIGITALIZACIÓN FOTOGRÁFICA) Y, MUY ESPECIALMENTE, DE ANTONIO GÓMEZ ANDRÉS.

DOSSIER COORDINADO POR RAMÓN SALABERRIA