

Itinerarios literarios, de la calle a la Red

Desde el año 2003 las Bibliotecas de Barcelona ofrecen itinerarios literarios virtuales por Barcelona a los que se acceden a través de su página web. Esta iniciativa surge de la necesidad de hacer permanentes los paseos literarios que se organizan desde el año 1998 para fomentar la lectura y dar a conocer las bibliotecas públicas de la ciudad.

Los itinerarios literarios son paseos literarios en los que se vinculan espacios de la ciudad con autores y obras literarias. Es decir, se dan a conocer los escritores a través de los espacios que han tenido relación con ellos o que han sido escenarios ficticios de sus novelas (bares, casas, parques, teatros...).

El Consorcio de Bibliotecas de Barcelona (órgano que gestiona las bibliotecas públicas de la ciudad) organiza desde hace nueve años estos paseos en los que las explicaciones del guía se alternan con la lectura de fragmentos literarios en los espacios que se visitan. El guía aporta la parte biográfica, los datos literarios y

el contexto histórico, y el actor da la pincelada más emotiva interpretando textos del autor.

De esta manera las bibliotecas “salen a la calle” para llegar a nuevos públicos y descubrir una mirada literaria de la ciudad con el objetivo de fomentar la lectura y difundir la literatura de una forma agradable y original contribuyendo a la formación cultural de los ciudadanos.

A partir del año 2003, después de recibir el premio IFLA 3M Marketing Award 2003 por esta iniciativa, se decide hacer de cada itinerario una adaptación para la web. El premio subvenciona una pequeña parte del presupuesto. A partir de aquí diferenciaremos entre itinerario presencial (por la ciudad) y virtual (versión web).

Del itinerario presencial al virtual

La idea de hacer una versión virtual de la iniciativa surge con los objetivos siguientes:





- Permanencia del itinerario. Cada año se hace un único itinerario durante tres meses y no se vuelve a repetir.
- Complemento del itinerario presencial. Los asistentes pueden encontrar la información del itinerario que han hecho y realizarlo por su cuenta. Así como también consultar los textos y referencias bibliográficas.
- Divulgar los itinerarios presenciales. Todos los itinerarios virtuales tienen un enlace que envía a los que están en curso.
- La biblioteca como generadora de contenidos. Un producto literario único que divulga la literatura.
- Visibilidad de las bibliotecas y de sus actividades. En todos los itinerarios se incluyen las bibliotecas más cercanas.
- Vinculación con actividades relacionadas. Es una forma de divulgar las iniciativas relacionadas con los itinerarios, como por ejemplo los ciclos de conferencias.
- Barcelona y el mar. Un paseo por el puerto de Barcelona y la Barceloneta (barrio mariner) para conocer a los autores que hablan del mar.
- Orwell y Barcelona, en el marco de un ciclo de conferencias dedicado al autor, con motivo del centenario de su nacimiento.
- La ciudad de Vázquez Montalbán. Una ruta por los escenarios de la memoria y los libros de Manuel Vázquez Montalbán.

Itinerarios históricos

- Dalí en Barcelona. Un paseo que sigue el rastro de Dalí y sus fuentes de inspiración.
- Bibliotecas insólitas. Un itinerario por la historia de Barcelona, a través de archivos y bibliotecas poco conocidas que esconden tesoros bibliográficos.
- Barcelona, ciudad de ciencia. Siguiendo el rastro que varias disciplinas científicas han dejado en la historia de la ciudad.
- Memoria de la Resistencia. Con motivo del 70 aniversario de la Guerra Civil. Un viaje por la historia y los paisajes literarios del barrio del Poble Sec a través de Francisco González Ledesma, Antonio Rabinad y Eduardo Mendoza.

Dónde visitarlos

Los itinerarios virtuales se pueden consultar desde la página web de las Bibliotecas de Barcelona (www.bcn.cat/biblioteques). Para dar a conocer la iniciativa se editó en el año 2005, con motivo del Año del Libro y la Lectura, un CD multimedia con cinco de ellos. Como obsequio, los asistentes al itinerario que se hizo ese año dedicado a Carvalho, se llevaron el contenido de la ruta a casa.

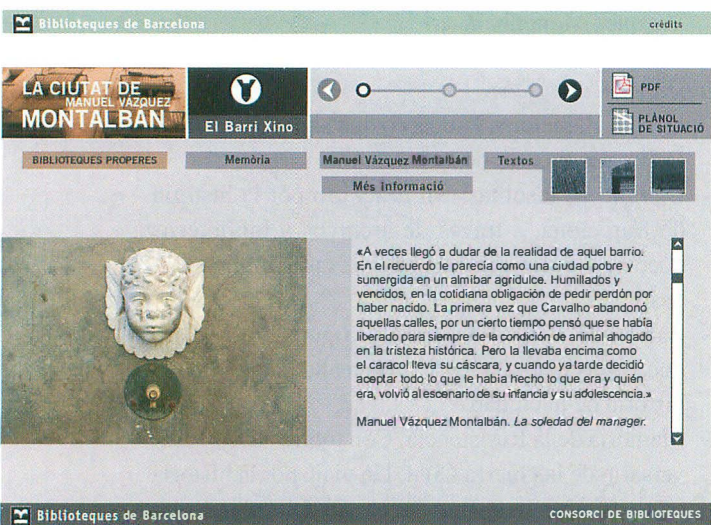
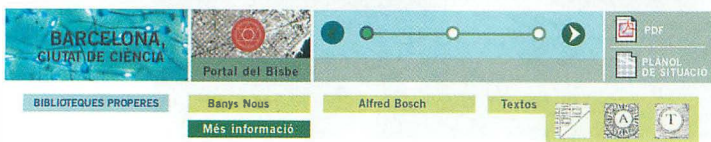
En la web de bibliotecas se pueden encontrar:

Itinerarios literarios

- Escritoras de ciudad. En torno a M. Rodoreda, M. A Capmany y Montserrat Roig.

Materialización de la idea y presupuesto

Pasar “de la ciudad a la Red” no fue tarea fácil. Se tenía que simplificar una actividad que duraba cuatro horas, pasaba en más de seis espacios y daba a conocer a más de cinco autores, y a la vez también se quería integrar los amplios recursos que ofrece Internet. Se recurrió a un equipo formado por un redactor, un diseñador gráfico y un experto en multimedia, miembros de una empresa especializada.



A partir de varias reuniones se decidió aplicar un mismo modelo de navegación y de estructura de contenidos para todos los itinerarios. De esta manera se agilizaría el proceso y el presupuesto sería más ajustado:

La estructura fue la siguiente:

Primer nivel

- Presentación de los itinerarios en general.
- Enlaces y breve resumen de cada itinerario.
- Anuncio de los itinerarios en curso.

Segundo nivel

- Menú principal con mapa interactivo del itinerario.
- Tres paradas y cada una de ellas relacionada con un autor.
- Introducción e inicio.
- Descarga de los textos del itinerario en PDF.

Tercer nivel

- Paradas del itinerario:
- Información sobre el espacio.
 - Información sobre el autor.
 - Información sobre la obra.
 - Textos del autor y audios.
 - Fotografías.
 - Enlaces para ampliar la información sobre el autor y los libros del mismo que hay en las bibliotecas.
 - Enlaces para ampliar la información sobre el espacio.
 - Enlaces de las bibliotecas más cercanas.

El tratamiento gráfico de cada itinerario es la gran apuesta de este formato. Cada uno tiene un logotipo diferente y una gráfica específica con una personalidad propia que encaja con la temática tratada, con fotos de los espacios o bien con imágenes curiosas de archivo.

El presupuesto de un itinerario virtual es de 3.000 €.

Nuevos retos

Como ya hemos comentado el itinerario virtual es un nuevo producto inspirado en el recorrido presencial, pero con lenguaje propio. Es una adaptación especialmente pensada para Internet, aprovechando los recursos multimedia. Aun así, una vez alcanzados nuestros objetivos de hacer permanentes los itinerarios y divulgar las bibliotecas, puede dar más de sí. Hay tantas ideas como posibilidades ofrece la Red: en función del presupuesto se puede introducir la voz real de los autores, incluir un apartado de participación de los usuarios, añadir contenido, dar importancia a las ilustraciones, etcétera.

Pero, actualmente, una vez consolidado el proyecto y después de haber hecho ocho adaptaciones, el reto de las bibliotecas de Barcelona es *buscar la manera de divulgar este atractivo e innovador formato*. Conocemos a los usuarios que participan en los itinerarios presenciales, año tras año esperan el nuevo paseo. Pero el formato virtual se tiene que divulgar de otra manera para llegar a los usuarios potenciales, ya que dentro de la complicada y laberíntica estructura de Internet estas rutas literarias virtuales pueden pasar desapercibidas. ☒

Mireia Sala

Coordinadora del proyecto. Departamento de programas. Biblioteques de Barcelona