

¿Hay vida más allá de los apuntes?

La promoción de la lectura en la Universidad de Alicante

Joaquín Quílez Forteza
Técnico de Cultura (Secretariado de Cultura, Universidad de Alicante)

Cuando se realiza una actividad cultural con ilusión, entusiasmo y ganas, siempre queda ese dulce sabor del trabajo bien hecho. Esto es lo que ocurre en la Universidad de Alicante cuando se intenta acercar a los estudiantes a la lectura. Son estrategias, algunas puntuales y otras más continuas, que logran atravesar el corazón de muchos de sus alumnos.

Es debería ser el objetivo único, fundamental: alarmar de aventura. Inocular, de algún modo, el virus de la lectura de una manera sutil, casi sin darse cuenta, sin imponer nada, sembrando dilemas, curiosidades y preguntas como quien no quiere la cosa. Haciéndolo como si no se hiciera, respetando los espacios. La lectura no admite imperativos. De nada sirve obligar a leer. Sirve, en cualquier caso, para crear el efecto contrario: la deserción, la renuncia total a la aventura.

Desde la Universidad de Alicante, en concreto desde el Secretariado de Cultura (unidad que ha asumido una parte del compromiso latente en la reivindicación de la *lectura literaria*, de la *lectura lenta* de la que habla Amos Oz; hay otras unidades implicadas en esta tarea, en el ámbito de las bibliotecas del campus, lógicamente) se trabaja desde hace unos años en la promoción de la *lectura recreativa* con la creencia de que, al menos, cabe intentar establecer las condiciones y las medidas que acerquen la novela, el ensayo, la poesía, los textos dramáticos a los estudiantes universitarios. Los motivos: las carencias que hemos detectado en este sentido, y la concepción de la cultura como instrumento para que la vida sea más vida, mejor vida. Pero sin caer en un falso idealismo, en utopías y posiciones solemnes respecto a los beneficios de la lectura.

Al margen de estos impulsos, una característica esencial que no debemos perder de vista cuando se aborda una empresa de este tipo (es difícil trabajar con verdadera ilusión cuando se tiene una visión oscura y pesimista de la gente, de la capacidad del ser humano) es la convicción, la vocación de complicidad y, en alguna medida, de proselitismo (bien entendido). Cuando disfrutas mucho con algo, surge la necesidad de compartir la experiencia. Pues eso puede y debe ocurrir a nivel individual (no podemos dejar de recomendar, en este punto, *Como una novela*, de Daniel Pennac, un relato/ensayo que explica muy bien cómo funciona esta dinámica de complicidad) y a nivel colectivo, e incluso institucional.

Club de Lectura Universitat d'Alicant

Club de Lectura

qué ofrecemos qué oferim ?

Compartir, contagiar el placer de la lectura. Participar de la emoción del descubrimiento, de compartir, discutir, dialogar, polemizar sobre los libros que proponemos y que vosotros proponéis. Utilizar la lectura como puente. Así y se ha solicitado 1 crédito de libre elección.

Compartir, contagiar el placer de la lectura. Participar de la emoción del descubrimiento, de compartir, discutir, dialogar, polemizar sobre los libros que proponemos y que vosotros proponéis. Utilizar la lectura como puente. Así y se ha solicitado 1 crédito de libre elección.

Compartir, contagiar el placer de la lectura. Participar de la emoción del descubrimiento, de compartir, discutir, dialogar, polemizar sobre los libros que proponemos y que vosotros proponéis. Utilizar la lectura como puente. Así y se ha solicitado 1 crédito de libre elección.

Información

Inscripción gratuita. PC Pazo de Información Cultural, planta baja del Pasadizo. Telf: 965001729 e-mail: taller.literari@ua.es

Investigación gratuita. PC Pazo d'Informació Cultural, planta baixa del Pasadizo. Telf: 965001729 e-mail: taller.literari@ua.es

Lugar: Aula Ernest Lluch, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials. Libreria: Aula Ernest Lluch, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

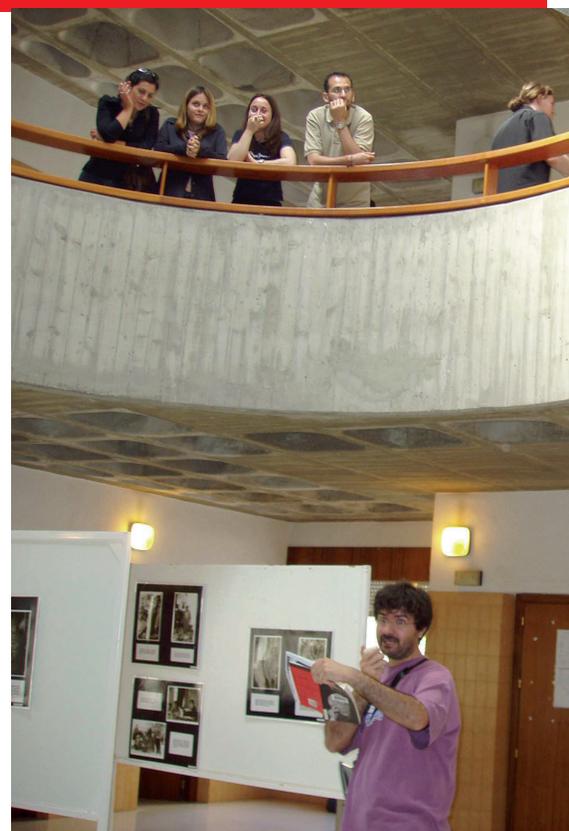
Primera sessió informativa: 26 de novembre de 2003. Dia dia

Primera sessió informativa: 26 de novembre de 2003.

Universitat d'Alicant
Universitat de Alicante
Vicepresidència d'Extensió Universitària
Vicepresidència de Extensión Universitaria

Cultura - Biblioteca General - SIBD - Col·labora Biblioteca General - SIBD

Una característica esencial cuando se aborda una empresa de este tipo es la convicción, la vocación de complicidad y, en alguna medida, de proselitismo (bien entendido).



Otro concepto que conviene tener presente es el de los resultados: es muy difícil medir de manera objetiva lo conseguido, y probablemente los esfuerzos merezcan la pena si se consigue un solo lector. Escribía Jean Cocteau: “No importan el éxito o el fracaso, si hemos atravesado un solo corazón”.

Los medios para conseguir atravesar un corazón, todos los corazones posibles, tomaron una forma sistemática en nuestra universidad hace cinco años aproximadamente, gracias al compromiso del profesor Ramón Llorens. “Un campus de lecturas” (que así llamamos a esta actividad que se mantiene hoy en día con una denominación más genérica: “Semana de la Lectura de la UA”, con el respaldo del actual director del Secretariado de Cultura, Carles Cortés) en su primera edición (abril, 2002) aglutinó un conjunto de propuestas de diversa índole, algunas más clásicas, otras más innovadoras. Uno de los conceptos con los que se trabajó fue el de llevar la literatura a espacios abiertos, ir a buscar a los ocasionales lectores, salir, de alguna manera, a su encuentro.

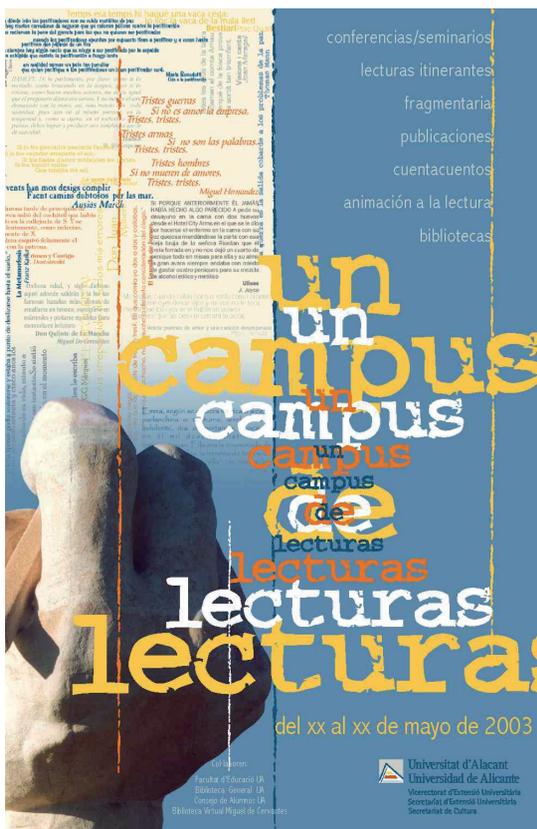
Y para ello se diseñaron acciones como la de los lectores itinerantes. Un grupo de cuatro actores, surgidos del Aula de Teatro de la propia universidad, armados con un megáfono y algunos libros, acudían a lugares y horas de reunión y afluencia de alumnos: cafeterías, exteriores de las bibliotecas, vestíbulos de las distintas facultades en los intervalos entre clase y clase, y durante quince minutos leían fragmentos de distintas obras, poemas... Esta acción se complementaba de una manera más física, con la colocación por todo el campus, y en especial en las superficies exteriores de

los edificios, con paneles de cartón pluma de dimensiones que rondaban los 80 x 70 cm con extractos de obras literarias que abarcaban todos los estilos, géneros, períodos y tendencias. El impacto visual generó, inevitablemente, sorpresa y curiosidad entre la comunidad universitaria. De hecho, de los cerca de 120 paneles que se colocaron en esta primera edición, al finalizar la semana fueron “robados” un gran porcentaje de ellos, y dentro de lo malo, consideramos un éxito que las citas y fragmentos de Milan Kundera, Julio Cortázar, Woody Allen o Lope de Vega fueran objeto de la “codicia” de los estudiantes que no dudaron en llevárselos a sus casas.



Consideramos un éxito que las citas y fragmentos de Milan Kundera, Julio Cortázar, Woody Allen o Lope de Vega fueran objeto de la “codicia” de los estudiantes que no dudaron en llevárselos a sus casas.

Este proyecto, que no es original (ya se había realizado, nos constaba, en el metro de Madrid y en algunas ciudades europeas), nos lleva a pensar que aunque casi todo esté inventado, es lícito asumirlo y adaptarlo a las propias circunstancias de la institución y el entorno, al público al que se dirige la actividad. Son, únicamente, dos ejemplos que se inscriben en una serie de acciones que se han ido desarrollando en las sucesivas ediciones, destacando, en esta última, la relevancia que hemos dado a disciplinas mixtas (donde interactúan distintas artes: fotografía, poesía, performance, gastronomía, cine, videocreación, blogs, músicas contemporáneas) como el *spoken word*, las nuevas tecnologías... Entendemos la literatura como un fenómeno integral e integrado en su tiempo. Por ello, en la última edición de la semana de la lectura dimos a las relaciones entre música y literatura una dimensión especial, apostando por talleres como el de *spoken word* (palabra dicha, literalmente), en el que el texto es el protagonista pero la música se convierte, al tiempo, en un elemento indispensable, en el oxígeno para hacer respirar la prosa, los poemas, en una combinación que han practicado desde Leonard Cohen, Jim Morrison o Bob Dylan.

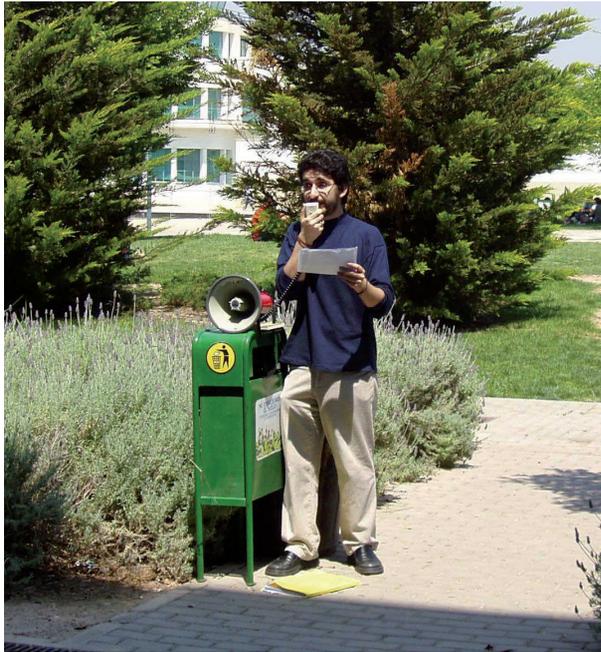


El mayor o menor éxito de estas propuestas, sin embargo, es relativo por cuanto se trata de una acción puntual. Y con ser importante, no debemos olvidar que es la labor constante, continuada, sostenida durante un tiempo suficiente, la que suele ofrecer resultados más sólidos y más profundos. La puesta en marcha del club de la lectura responde a esta voluntad. Planteamos un primer club de lectura en castellano en el curso 2003-2004, a modo de prueba, integrado en la oferta de talleres del Secretariado de Cultura, con la característica diferencial de ser un curso gratuito, que funcionaría de manera anual, constando de diez sesiones. Pensamos que sería bueno, al menos en las primeras ediciones, que los estudiantes tuvieran un aliciente adicional, y los créditos de libre elección (sistema por el cual los alumnos de la universidad obtienen créditos académicos convalidables en sus carreras por realizar asignaturas complementarias, en idiomas, cultura, etc.) se convirtieran en un aspecto más que había que incorporar. Con el tiempo hemos visto que no son un factor decisivo a la hora de inscribirse en el club, por cuanto intervienen factores distintos, como el interés personal, las inquietudes, la dinámica con los compañeros... El grupo, que se reúne aproximadamente cada veinte días (debe haber un tiempo suficiente para la lectura del libro para comentar), está formado por entre diez y quince personas, más un moderador, que durante un par de horas aproximadamente dialogan en torno al libro.

El moderador de un club de lectura no puede desempeñar eficazmente su tarea si no siente verdadera pasión por los libros que se comentan.



Se crearon dos grupos en ese primer año, y se contó con la colaboración estrecha de la biblioteca general de la Universidad, con la que elaboramos un procedimiento de adquisición y préstamo que nos evitaba muchos problemas. Una cuestión fundamental fue (y es, siempre, cuando abordamos temas de animación a la lectura) la elección de los títulos. En este caso concreto nos centramos en narrativa, con una incursión poética, tratando de establecer un equilibrio entre los gustos del moderador y un cierto canon, que tenía que asumir unos criterios de calidad mínima. Este es un equilibrio fundamental. El moderador de un club de lectura no puede desempeñar eficazmente su tarea si no siente verdadera pasión por los libros que se comentan. Debe reunir, y saber administrar en dosis justas, el apasionamiento y la objetividad, la transversalidad y las fronteras de la obra comentada. En ese equilibrio, resulta básica la presencia de alguno de los autores que se leen: el diálogo que mantuvimos con Luis García Montero, por ejemplo, significó un acercamiento/fidelización hacia la poesía impagable; también, acciones como los viajes que se han realizado a Barcelona el día del libro, asistencia a conciertos, etc. Pero los frutos del club de lectura se ven al final. Queda un grupo de irreductibles lectores que da sentido al trabajo desarrollado, a los esfuerzos económicos y humanos que comporta. Un grupo de irreductibles que difunden, por el boca a oído, las experiencias que se producen en el club, y que en muchas



ocasiones van más allá de las meras sesiones, que amplían sus espacios y crean vínculos nuevos. Pero no todo es idílico, por supuesto. Hay deserciones, hay alumnos interesados, únicamente, en cubrir el expediente y obtener los créditos de libre elección curricular. Pero, al menos, se marchan con la idea de que hay vida más allá de los apuntes. Una vida que tal vez no les acompañará más, pero donde hubo candela, queda rescoldo... El hecho constatable es que se ha apostado fuerte por este proyecto, que en el próximo curso entrará en su quinta edición, con cuatros clubes diferenciados: poesía en valenciano para alumnos mayores de 55 años, y de narrativa.

Estos son solamente algunos apuntes sobre la actividad que desarrollamos desde la Universidad de Alicante en lo que respecta a promoción de la lectura. Las actividades, coyunturales o estructurales, sabemos que pueden asumir distintas formas, pero lo que permanece invariable (lo que debe permanecer invariable) es el sentido de la dirección, hacia dónde queremos ir y cómo queremos ir, con las reservas de entusiasmo y asombro intactas, y con una profunda confianza en la posibilidad de traspasar uno y mil corazones. ■

Ficha Técnica

AUTOR: Quílez Forteza, Joaquín.
FOTOGRAFÍAS: Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Universidad de Alicante).
TÍTULO: ¿Hay vida más allá de los apuntes? La promoción de la lectura en la Universidad de Alicante.
RESUMEN: La Universidad de Alicante desarrolla desde hace unos años una serie de actividades de animación a la lectura dirigidas a sus alumnos. Este artículo esboza las actividades más representativas y analiza programas como "Un campus de lectura" o los clubes de lectura universitarios.
MATERIAS: Bibliotecas Universitarias / Promoción de la Lectura / Comunidad Valenciana.

EDITORIAL
CCS

Materiales para educar en Valores

Cómo podemos educar en valores

Métodos y técnicas para desarrollar actitudes y conductas solidarias

José Ángel Paniego. 4ª ed. 15,10 €

Guía para educar en valores y para aplicarla en las diversas situaciones educativas como eje transversal.

Sembrar valores, recoger futuro

Textos y actividades para fomentar actitudes responsables y solidarias en adolescentes

F. Lafuente, N. Cisneros y E. Gómez. 2ª ed. 10 €

20 sugerentes unidades para ayudar a profesores, educadores y padres a trabajar en la enseñanza de conductas responsables y solidarias.

Trabajamos los valores en Primaria

Actividades para los tres Ciclos

A. Prieto y M. Guzmán. 10,10 €

Respuesta a la búsqueda de actividades lúdicas y atractivas para trabajar los valores con alumnos de 6 a 12 años.

Tutoría de valores con preadolescentes

Propuestas para trabajar con estudiantes de 10 a 14 años

M. Carmen Izal Mariñoso. 15,70 €

77 actividades para trabajar 12 valores en la tutoría: Bondad, Libertad, Paz, Convivencia, Esfuerzo, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, etc.

Tutoría de valores para Secundaria

A. Prieto y M. Guzmán. 2ª ed. 11,90 €

Para trabajar los valores de: Aceptación personal, Amistad, Comunicación-Diálogo, Justicia, etc.

Tutoría de valores para Secundaria / 2

Ana Prieto y Manuela Guzmán. 11,90 €

Para trabajar los valores: Alegría, Autoestima, Igualdad, Responsabilidad, Sinceridad...



Editorial CCS

Calle Alcalá, 166 • 28028 Madrid

Tel. 91 725 20 00 • Fax. 91 726 25 70

sei@editorialccs.com

www.editorialccs.com