



**CONVOCATORIA DE AYUDAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA A
LA INNOVACION DOCENTE EN LA IMPLANTACION DE LOS NUEVOS
PLANES DE ESTUDIO EN EL MARCO DE LA NUEVA ORDENACIÓN DE
LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES
Convocatoria 2011**

INFORME FINAL

PROYECTO ID11/060: Utilización de Metodologías Docentes Interactivas en la Enseñanza de Administración de Empresas

COORDINADOR: Jesús Galende del Canto

EQUIPO DE TRABAJO: Jesús Galende del Canto y Gabriel Hidalgo Moreno

PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Con la progresiva implantación de los nuevos Grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, se están produciendo múltiples e importantes cambios en la forma en que el profesorado desempeña su actividad docente. Estos cambios deberían ir siendo todavía más profundos según se vaya produciendo la consolidación de los Grados, el profesorado vaya adquiriendo un mayor rodaje y aprendizaje y, muy especialmente, lo permita el alejamiento de los diversos elementos de incertidumbre, coyunturales y estructurales, que ahora mismo rodean la actividad del profesorado.

No se trata de cambios aislados, sino que son reflejo de una reforma integral de la docencia universitaria, que apunta a diferentes direcciones: una más acentuada orientación de la enseñanza hacia la adquisición no tanto de



conocimientos, sino de competencias, un seguimiento mucho más personalizado del alumno, una mayor importancia de la parte práctica de la asignatura, una mayor utilización de instrumentos virtuales de apoyo a la docencia, una aplicación de distintos sistemas y métodos de evaluación continua, una necesidad de una mayor coordinación tanto interna como externa con el resto de profesorado...

Se trata de cambios que ya se vislumbraban como necesarios desde hace tiempo por una buena parte del profesorado, si bien distintos aspectos del contexto de la enseñanza, como el marco normativo o la predisposición del alumnado, unida a la propia inercia costumbrista del profesorado, hacía que su aplicación fuera, en una buena parte de las ocasiones, más bien reducida.

Concretamente, en el caso de la Facultad de Economía y Empresa, el nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas comenzó a implantarse, de manera progresiva, en el curso académico 2010-2011. Por tanto, la asignatura en la que se enmarca este proyecto, "Introducción a la Administración", al estar incluida dentro del primer cuatrimestre del primer curso, ya cuenta actualmente con la experiencia de dos cursos académicos, lo que siempre permite ir detectando deficiencias y, por lo tanto, posibles vías de mejora.

En este sentido, uno de los aspectos más llamativos en los que detectamos durante el primer curso que convendría mejorar es en la aplicación de metodologías docentes todavía más interactivas, en las que de un modo u otro se fomentara más intensamente la participación activa del alumnado.

Partimos de la base de que una adecuada formación del alumnado debe ir más allá de hablar e informar de manera unidireccional, mediante la simple transmisión de más y más información sobre el individuo. Aunque para aprender siempre ayuda el escuchar, ver y poder hacer preguntas, para que se



consiga un aprendizaje efectivo es imprescindible a continuación pasar a la acción y descubrir las cosas por uno mismo, practicando competencias y destrezas y aplicando directamente los conocimientos.

El aprendizaje real y duradero supone que el estudiante se implique mental y físicamente, a través una formación activa y dinámica. En este tipo de formación, son los estudiantes los que realizan la mayor parte del trabajo, viéndose obligados a resolver problemas reales, analizando sus ideas y aplicando lo aprendido.

Es por ello por lo que el objetivo del presente proyecto es impulsar la utilización de estas metodologías docentes dinámicas e interactivas en la docencia de la asignatura “Introducción a la Administración”, dentro del nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa.

Debemos insistir en que resulta muy importante la adecuada puesta en marcha de esta asignatura, dado que tiene un carácter básico a su rama de conocimiento y es la única en primer curso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas para el área de Organización de Empresas, por lo que debe servir de guía para el desarrollo del resto de asignaturas del Área en este Grado. Somos de la opinión de que el comenzar bien con las asignaturas de primero debe tener indudables efectos positivos, tanto en el profesorado como en el propio estudiante, ya que si al alumno desde el inicio se le acostumbra a este tipo de enseñanza, es más fácil que sea valorada y posteriormente aceptada e incluso demandada en las asignaturas de cursos posteriores.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El proyecto ha sido desarrollado por los dos profesores responsables de la asignatura durante el curso 2011-2012, según consta en la planificación



docente del Departamento de Administración y Economía de la Empresa:

- Prof. Jesús Galende del Canto, como coordinador de la asignatura y responsable del grupo de mañana
- Prof. Gabriel Hidalgo Moreno, responsable del grupo de tarde

Ambos participaron en el Proyecto de Innovación Docente “Implantación de la asignatura Introducción a la Administración en el nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas”, correspondiente a la pasada convocatoria 2010. Además, poseen una dilatada experiencia docente y ya habían trabajado juntos con anterioridad en otras asignaturas de anteriores planes de estudio de la Facultad de Economía y Empresa, lo que indudablemente ha facilitado la colaboración en la nueva asignatura y, de manera paralela, el desarrollo del proyecto.

El equipo estuvo en continuo contacto a través de los habituales medios electrónicos, si bien también se mantuvieron reuniones periódicas para analizar el material docente actual, buscar y seleccionar nuevos materiales y evaluar los resultados alcanzados. El mayor peso en la ejecución de las tareas recayó en el Prof. Jesús Galende, coordinador del proyecto, que es también coordinador de la asignatura.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Durante los meses de Junio y Julio de 2011 se llevaron a cabo las primeras actuaciones del proyecto. El objetivo era efectuar una reflexión sobre la idoneidad de la metodología actualmente empleada en la asignatura en relación a sus objetivos y a las competencias a adquirir para, posteriormente, y en función de los resultados alcanzados, planificar y seleccionar posibles nuevos materiales que podría ser conveniente emplear. El trabajo se realizó de manera conjunta por los dos miembros del equipo. Concretamente, se llevaron



a cabo las siguientes actuaciones:

- 1) Recopilación del material práctico empleado hasta ahora en la asignatura: Como paso previo, se efectuó una labor de recogida de los materiales utilizados durante el pasado primer curso de implantación de la asignatura. El contenido práctico alcanza un peso muy importante, llegando al 60% de la carga horaria. Se pudo comprobar que la más adecuada clasificación del material empleado sería la siguiente: discusión y resolución de cuestiones de carácter práctico, puesta en común de casos prácticos, análisis y resolución de problemas cuantitativos, debates sobre lecturas aplicadas y noticias de prensa económica, seminarios para la aplicación de contenidos y presentación y defensa de trabajos y ejercicios.
- 2) Reflexión sobre este material: Se efectuó un profundo análisis sobre el material previamente clasificado, tanto en lo referente a su planteamiento inicial, como en lo relativo a la aplicación efectiva efectuada en el aula. Se observó, en primer lugar, que su diversidad era importante, lo cual es plenamente necesario para poder tocar los diferentes aspectos, tanto cuantitativos como especialmente cualitativos, que rodean a la actividad empresarial. Asimismo, se apreció que efectivamente, tanto en su concepción inicial como en su aplicación, predominaba el carácter práctico y la participación del alumno en su resolución.

Sin embargo, también se observó cómo a menudo al estudiante le costaba participar en la práctica, debiendo realizarse un esfuerzo extra de motivación para conseguir su implicación real en el aula. Igualmente, concluimos que esa participación en ocasiones se efectuaba desde un punto de vista externo, como ajeno al problema planteado, siendo un espectador de la situación más que un



participante activo en la misma, y no implicándose lo suficiente como para plantearse el problema como propio y tratar de buscar soluciones por su cuenta.

- 3) Planificación de posibles nuevos materiales prácticos: Existen diferentes metodologías que pueden ser utilizadas en la enseñanza universitaria en general, y más concretamente en la enseñanza en temas de administración de empresas. Pasan por un lado por un mayor apoyo en las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de comunicación, y por el otro por una mayor utilización de técnicas que activen y dinamicen la clase.

Sin embargo, la aplicación de estas metodologías siempre tiene sus dificultades, todavía mayores en titulaciones como el Grado en Administración y Dirección de Empresas, con más de 100 alumnos en clase. Concretamente, el grupo de mañana de “Introducción a la Administración” ha tenido durante el presente curso 102 estudiantes matriculados. Si bien se produjo un desdoble de las prácticas en tres grupos, es obvio que esta cantidad ha sido muy superior a la deseable. Además, las perspectivas apuntan a que esta cantidad va a ir aumentando progresivamente a medida que se avance en su implantación.

Adicionalmente, y al tratarse de alumnos de primero, vienen acostumbrados a otro modelo de enseñanza, y no en pocas ocasiones les sorprende la aplicación de estas técnicas, por lo que el esfuerzo para fundamentar y encauzar bien la práctica, antes, mientras y después de su realización, debe ser todavía mayor, con el fin de que no se quede simplemente en una actividad que puede ser novedosa, pero inútil.



Es por ello por lo que cualquier innovación práctica que se introduzca en la asignatura debe realizarse, sobre todo el primer curso, de una manera prudente, antes de llegar a conocer y poder evaluar los resultados alcanzados.

- 4) Evaluación de estos nuevos materiales en función de las competencias a adquirir en la asignatura: Este tipo de metodologías contribuyen a la adquisición y consolidación de las competencias específicas de la asignatura, tanto de conocimiento como, muy especialmente, de habilidad. En concreto, en cuanto a competencias específicas de conocimiento, permiten comprender mejor las razones de la distribución de la riqueza generada en la empresa, su complejidad interna y las características esenciales del trabajo directivo. Asimismo, en cuanto a competencias específicas de habilidad, permiten adquirir capacidades para analizar, sintetizar y resolver los problemas empresariales y de asumir la responsabilidad en la consiguiente toma de decisiones.

Sin embargo, las competencias que más deben beneficiarse por la implantación de este tipo de herramientas son las de tipo transversal, comunes a todo el módulo de “Organización de Empresas” y a todo el título del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Este es un dato muy importante, ya que se trata de competencias que, al ser compartidas por distintas asignaturas, corren el riesgo de quedar relegadas a un segundo plano, mientras que sin embargo la realidad empresarial demuestra su creciente importancia. Concretamente, el alumno va a tener la oportunidad de aplicar el conocimiento en situaciones totalmente prácticas, se le va a demandar que genere, con creatividad, nuevas ideas para resolver los problemas planteados, que sepa adoptar decisiones razonadas, y que desarrolle habilidades para trabajar, de manera efectiva y en el



propio aula, en equipo

- 5) Selección de los materiales considerados más adecuados: En función de todo lo anterior, se consideró que los materiales, y con ello metodologías, más adecuadas para su experimentación durante el curso 2011-2012 serían, por una parte, el fomento de la reflexión sobre aspectos prácticos de la empresa a través de la proyección de videos. Aunque se trata de una herramienta de apoyo a la clase práctica, se diferencia de las más tradicionales por las grandes expectativas que suscita en los alumnos, siendo una buena base para despertar su interés y que pueda participar en debates y puestas en común de una manera mucho más profunda y participativa.

Otro de los materiales y metodologías seleccionadas, muy especialmente, es la puesta en acción directa de los alumnos a través de dinámicas de grupo. Se trata de una herramienta muy útil para activar y dinamizar el aprendizaje. Consiste en actividades amenas y atractivas, pero estructuradas, en las que las personas viven o sienten una determinada situación real en un ambiente lúdico. Aplicadas a la empresa, en ellas se recrea un modelo reducido de la entidad, en las que los participantes se autoanalizan y analizan a los demás, siempre basados en el respeto propio y hacia los demás.

Entre los meses de Septiembre de 2011 y Febrero de 2012 se siguieron manteniendo reuniones, para proceder a las dos siguientes actuaciones, consistentes en la búsqueda o diseño de los materiales y en su aplicación efectiva en el aula:

- 6) Búsqueda de los materiales en el mercado o, en su defecto, diseño



interno: Si bien se preveía tenerlos listos antes del comienzo de la asignatura, se hizo necesario, de manera flexible, irlos adaptando en función de las necesidades y de la respuesta de los alumnos. Se comprobó que, aunque existían en el mercado suficientes herramientas listas para ser aplicadas, era necesario efectuar un considerable esfuerzo para su adaptación al tipo de asignatura y de alumno con el que nos encontramos.

- 7) Aplicación de manera experimental en la asignatura: De manera simultánea al desarrollo de la asignatura, se procedió a la aplicación del nuevo material. Se trató de una aplicación de tipo experimental, debido a que la ficha de la asignatura ya había sido elaborada, por lo que su aplicación definitiva se debería producir al curso siguiente, que serviría de consolidación de los cambios efectuados.

Por un lado, se intensificó la proyección de videos en la clase sobre diferentes aspectos empresariales, como el papel desempeñado por el empresario y el directivo en la empresa, las diferentes estrategias que puede seguir la entidad o el problema de la motivación en el puesto de trabajo.

Por otro lado, se procedió a la puesta en marcha de diferentes dinámicas de grupo, en las que el alumno, de una manera totalmente activa y participativa, pudo descubrir y comprobar diversos aspectos del trabajo en la empresa, tales como los siguientes:

- Las habilidades directivas básicas para trabajar en la empresa.
- La importancia de una buena coordinación para efectuar una actividad en grupo.
- El impacto de la desconfianza en la colaboración de un grupo.
- Su propio comportamiento cuando la actitud de los demás se



encuentra en duda.

- La toma de decisiones en grupo y por consenso.
- La dificultad en llegar a un acuerdo, especialmente cuando los valores y conceptos morales están en juego.
- Los procesos y factores que intervienen en la toma de decisiones.
- Sus propias cualidades para el trabajo en equipo.
- La innovación como principal característica del empresario o emprendedor.

Por último, entre los meses de Febrero y Junio de 2012, las reuniones mantenidas permitieron llevar a cabo las dos últimas actuaciones, dirigidas a la evaluación de los resultados alcanzados y a su posible consolidación:

- 8) Evaluación de los resultados de aprendizaje obtenidos gracias al nuevo material: Aunque la evaluación se fue llevando a cabo, de una manera dinámica, simultáneamente al desarrollo del curso, fue a su finalización cuando se procedió a su síntesis, reflexión y análisis. Se trata del elemento clave del proyecto, por lo que se desarrollará de manera independiente en el siguiente apartado.
- 9) Establecimiento y consolidación de posibles vías de mejora para el siguiente curso: La asignatura en la que se enmarca el proyecto se encuentra planteada como un proceso de mejora continua, en el que todas las actuaciones y resultados alcanzados deben servir como base para un mejor aprendizaje de los alumnos en sucesivos cursos. El primer paso, ya efectuado, es su reflejo en la nueva ficha de la asignatura, ya elaborada para el curso 2012-2013.

Adicionalmente, dado que se trata de una de las primeras asignaturas que se imparten dentro del Grado en Administración y



Dirección de Empresas y la primera del área de Organización de Empresas, resulta muy importante la transmisión de la experiencia al resto de compañeros, para que sirva como base y guía para la mejora de otras asignaturas del área y, en general, de toda la Facultad. Se trata de un paso que también ya ha comenzado a efectuarse, como se comentará más adelante.

RESULTADOS ALCANZADOS:

En la valoración de los resultados hay que tener presente los dos factores ya comentados, relativos al contexto de enseñanza masificada que caracteriza a la asignatura y al hecho de tratarse de alumnos de primer curso, acostumbrados a otro modelo de enseñanza. De manera sintética, se pueden destacar los siguientes resultados, agrupados en dos bloques: actividad docente y aprendizaje del alumnado.

En primer lugar, en cuanto al impacto del proyecto en la actividad del profesorado:

- Mejora de la enseñanza, a través de la aplicación de una metodología docente más dinámica, que promueve la participación continua del alumno en las clases prácticas de la asignatura, y que hace que el estudiante se deba enfrentar ya, de manera real y activa, a situaciones que posteriormente se le presentarán dentro de la empresa.
- Mejora en las competencias docentes. La aplicación de estas metodologías supone un continuo reto para el profesor, que también debe adoptar una actitud mucho más activa en la preparación, aplicación y seguimiento de estas técnicas. Esto implica que se deban desarrollar una serie de habilidades latentes, hasta ahora no



activadas, como la capacidad para plantear problemas, para estimular la reflexión y el debate o para lograr que, de una manera atractiva, sea el alumno el que sea el protagonista de la clase, mientras desarrolla sus propias competencias y practica sus habilidades.

- Mejora en la actitud del profesorado, gracias a una mayor motivación por su actividad docente. Se trata de metodologías activas cuya utilización resulta mucho más gratificante que otros métodos más pasivos. Son fuente de recompensas extrínsecas, como un mayor reconocimiento por parte del alumno, pero sobre todo de indudables recompensas intrínsecas, como un mayor sentimiento de autorrealización y satisfacción por el trabajo bien hecho.
- Traslado inmediato de la experiencia a otros compañeros con los que se interactúa dentro del área de conocimiento y, de manera directa, a otras asignaturas de otras titulaciones en las que el equipo de profesores, conjunta o individualmente, participa o puede llegar a participar en el futuro.
- Transmisión directa de la aplicación de estas herramientas a todo el profesorado de la Facultad de Economía y Empresa, tal y como se destaca más adelante.
- Desarrollo, personal y académico, del profesorado participante en la asignatura, lo que supone, sin duda, una inversión de futuro para el mantenimiento y progresiva mejora de esta aptitud y actitud positiva hacia la actividad docente.

En segundo lugar, en cuanto al impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes:



- Mejora en la actitud y motivación del estudiante en el aula y hacia la materia. Ya no se limita a escuchar “cómodamente” lo que de un modo u otro dice o transmite el profesor, sino que debe tomar una postura radicalmente opuesta, involucrándose activamente, participando, no sólo diciendo sino haciendo, y pasando a ser el verdadero protagonista de la clase.
- Mejora en la aptitud del estudiante, es decir, en el aprendizaje obtenido y en la preparación de los futuros profesionales en Administración y Dirección de Empresas. De partida, se trata de un aprendizaje más útil y más perdurable en el tiempo, al ser fruto de un esfuerzo diario desarrollado por el alumno y al tener que experimentar de manera activa y enfrentarse a una variada gama de situaciones próximas a lo que se va a encontrar en la vida real.
- Mejora en el rendimiento final del estudiante, o al menos en la obtención de una calificación más justa, más relacionada con el desarrollo de habilidades y competencias reales, y no de una temporal memorización de conocimientos.
- Mayor desarrollo de habilidades transversales, imprescindibles para mejorar las posibilidades de éxito a nivel profesional, y que tradicionalmente habían quedado descuidadas, como la aplicación efectiva del conocimiento en situaciones prácticas, la generación de nuevas ideas, la adopción de decisiones razonadas o la habilidad para trabajar en equipo.
- Mejora en su interés hacia la materia en general y, por extensión, dado el carácter central de la asignatura para los estudios de Administración y Dirección de Empresas, su interés también por toda



la titulación en su conjunto.

LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES:

Con el objetivo de obtener una opinión abierta y directa de los alumnos sobre la implantación de este tipo de metodologías docentes, se efectuó una pequeña encuesta propia, el último día de clase.

La ficha de la encuesta es la siguiente:

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Asignatura "Introducción a la Administración"

Curso 2011-2012

Grupo de mañana

Población objetivo: 102 alumnos matriculados

Muestra obtenida: 74 cuestionarios (73%)

Fecha: 20 de Diciembre de 2011 (último día de clase)

Objetivo: Recogida de información cuantitativa, y especialmente cualitativa, que puede y debe servir de base para la mejora de la práctica docente del profesor.

Preguntas efectuadas (de tipo abierto): Cita los tres aspectos de la asignatura con los que MÁS / MENOS satisfecho te has encontrado.

Aunque el análisis de los resultados de la encuesta abarca distintos y variados aspectos de la asignatura, tales como clases teóricas, clases prácticas, evaluación de los alumnos, resultados de aprendizaje y otros aspectos generales, se comenta a continuación, de manera resumida, únicamente aquello más relacionado con la utilización de las nuevas metodologías docentes.



Concretamente, es de destacar que la práctica que, con diferencia, mayor valoración positiva merece para los alumnos son las dinámicas de grupo, que es citada de manera espontánea entre los aspectos positivos por un 34% de los alumnos. La proyección de videos, por su parte, alcanza un menor índice de espontaneidad, si bien es citada por un 6% de los estudiantes.

En su conjunto, un 37% de los alumnos comenta, siempre de manera espontánea, que las prácticas de la asignatura son interesantes, entretenidas y variadas, y a un 27% les agrada el fomento de la participación en clase que suponen esas prácticas.

Como valores añadidos que suponen las prácticas de clase se cita el que permiten ganar confianza para hablar en público, se desarrollan habilidades de comunicación, incrementan el nivel de motivación de los alumnos y fomentan su autonomía.

En el lado negativo, un 6% de los estudiantes señalan que no les han gustado las dinámicas de grupo, si bien este porcentaje es muy inferior a los que sí les gustaron y puede ser debido por el hecho de que son prácticas novedosas y se encuentran acostumbrados a otro modelo de enseñanza.

Adicionalmente, con el fin de tener información más específica sobre el contenido práctico de la asignatura, se efectuó la siguiente pregunta: Establece una valoración de 1 (menos) a 5 (más) de los siguientes TIPOS DE PRÁCTICAS, en función de su interés para ti (I) y del aprendizaje que crees haber obtenido (A):

- Cuestiones prácticas
- Problemas cuantitativos
- Debates en clase
- Lecturas de prensa económica



- Trabajos en grupo
- Videos
- Dinámicas

Partimos de la base de que una práctica debe cumplir con el requisito inicial de ser interesante para el alumno, con el fin de que incremente su nivel de motivación, pero que no debe quedarse en una simple anécdota sin sentido, sino que, de manera efectiva, se pueda obtener un importante aprendizaje de ella. La conjunción de ambos aspectos es lo que hace de una práctica verdaderamente útil para cualquier asignatura. Se han elaborado dos tipos de gráficos:

GRÁFICO 1. INTERÉS DE LAS PRÁCTICAS

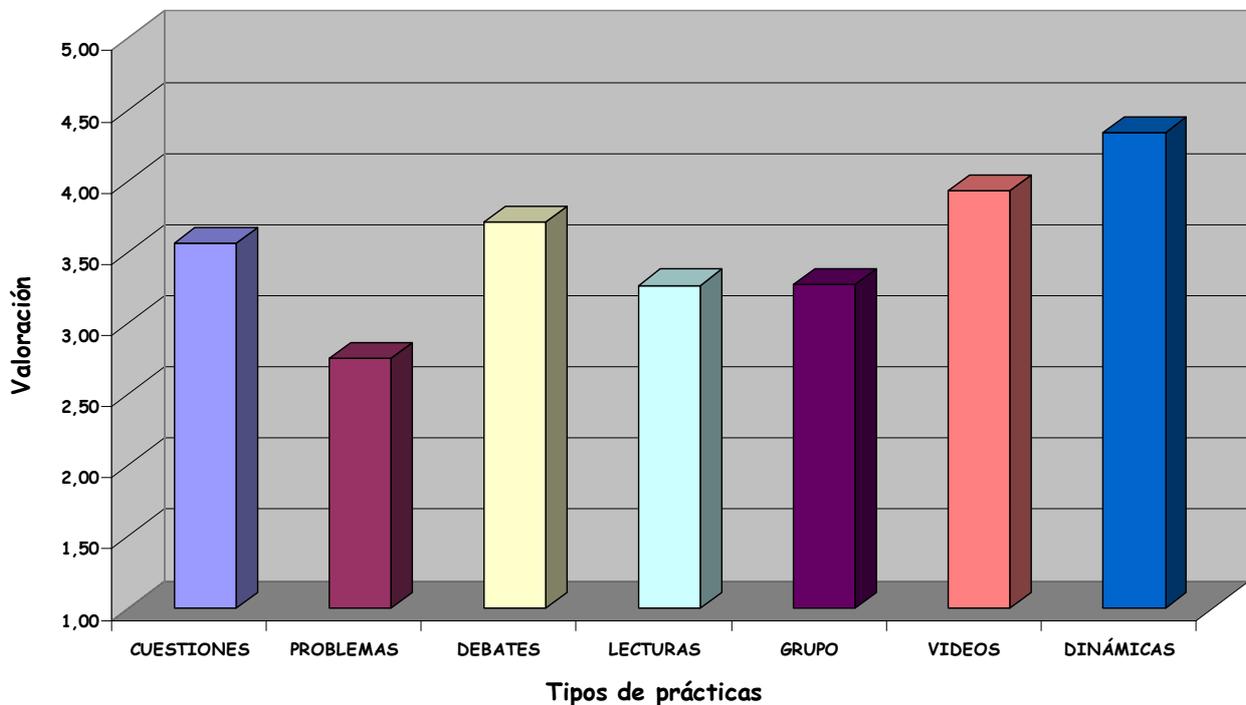
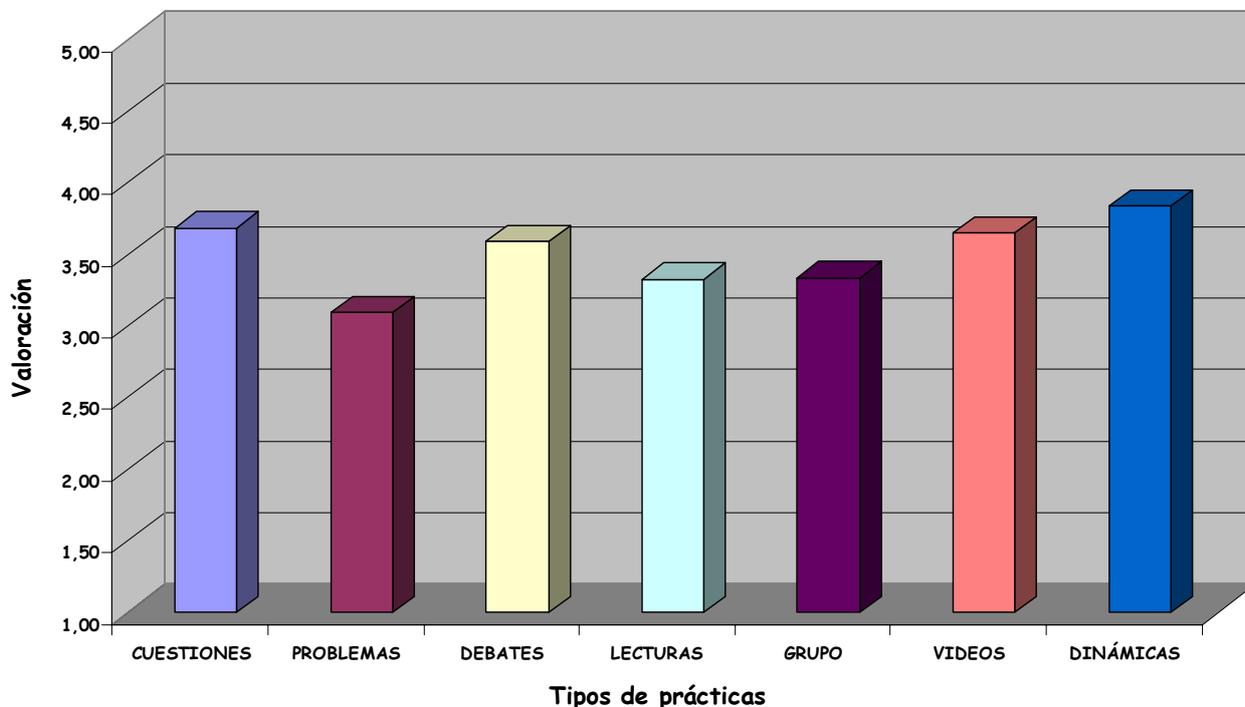




GRÁFICO 2. APRENDIZAJE OBTENIDO DE LAS PRÁCTICAS



Se puede observar cómo las dinámicas de grupo son las que se consideran como prácticas más interesantes, seguidas de la proyección de videos. También las dinámicas de grupo son de las que los estudiantes afirman haber obtenido mayor aprendizaje, seguidas de la proyección de videos. Por tanto, parece confirmarse, al menos de manera exploratoria, que ambos tipos de prácticas, y especialmente las dinámicas, cumplen con el doble requisito de mejorar tanto la actitud como la aptitud del estudiante.

Por último, para tener información sobre prácticas concretas, se planteó la siguiente pregunta, de tipo abierto: Destaca de manera POSITIVA / NEGATIVA una práctica concreta.

Aunque no creemos necesario para la memoria de este proyecto descender hasta el análisis de prácticas tan concretas, sí que se pueden extraer algunos resultados generales muy interesantes. Con este fin, se han elaborado dos nuevos gráficos:



GRÁFICO 3. MEJOR TIPO DE PRÁCTICA

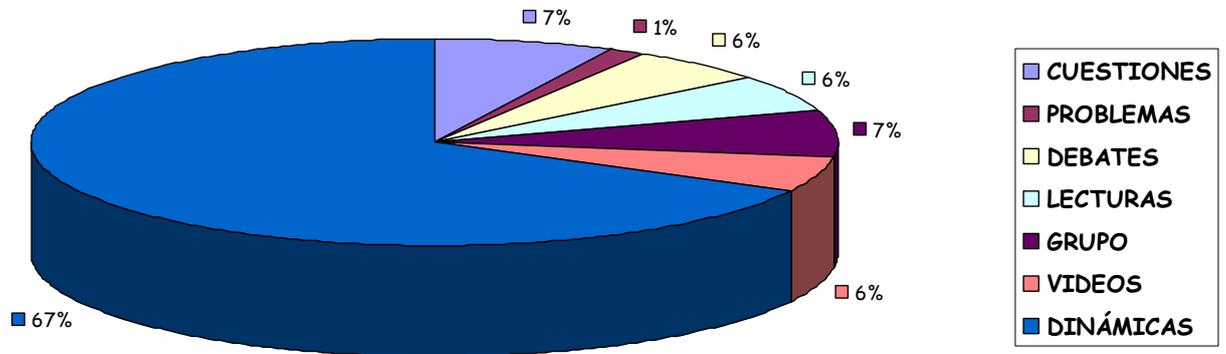
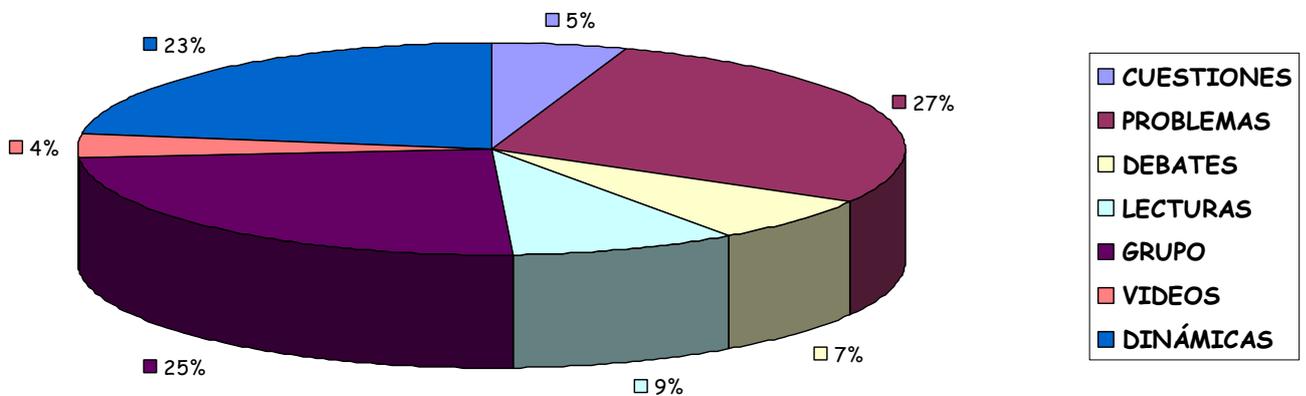


GRÁFICO 4. PEOR TIPO DE PRÁCTICA



Se puede observar cómo, con gran diferencia, las dinámicas de grupo se sitúan en primer lugar, de tal modo que el 67% de los alumnos destaca alguna de ellas como la mejor práctica de la asignatura. Por su parte, el 6% cita alguno de los videos proyectados. Este resultado confirma la gran valoración que, en general, se otorga a las dinámicas de grupo por parte de los alumnos.



Por el contrario, un 23% de los estudiantes señala alguna dinámica de grupo como la peor práctica de la asignatura, y sólo el 4% alguno de los videos proyectados, situándose éstos en el último lugar de la lista. El resultado relativamente alto alcanzado por las dinámicas puede explicarse en términos de que se trata de por sí un tipo de práctica que supone una gran ruptura con la pasividad tradicional del alumno, empujándole a que sea él mismo el que realice en directo la actividad, lo cual puede crear ciertas incomodidades. Además, la mayor parte de las citas corresponden a una de las dinámicas efectuadas, que creemos que finalmente no fue bien comprendida por algunos alumnos, para lo que en próximos cursos se tomarán las medidas correctoras necesarias.

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

El presente proyecto sirvió de base para la impartición en Marzo de 2012 de la sesión denominada “*Experiencias Docentes en la Facultad de Economía y Empresa*”, dentro del Curso de Formación Continua “*III Curso de Adaptación Docente a los nuevos Grados de la Facultad de Economía y Empresa*”, enmarcado dentro del Plan de Formación Docente PDI 2012, Programa de Formación en Centros, organizado conjuntamente por el Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) y la Facultad de Economía y Empresa.

Con una duración de 4 horas, proporcionó la oportunidad no sólo de transmitir nuestra experiencia docente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, sino también, porque así organizamos la sesión, de establecer un fructífero intercambio de impresiones con profesores que próximamente van a comenzar su docencia en los grados del centro. Se analizaron diversos aspectos que rodean a la implantación de metodologías docentes interactivas, como su contenido, la forma de prepararlas, el modo de impartirlas y posibles alternativas para su evaluación. Sin duda, creemos que



esta actividad de difusión supone un estímulo para extender su aplicación a otras asignaturas.

Asimismo, es necesario subrayar que el equipo de trabajo trata de participar activamente en otras actividades de difusión de los resultados, como en las I Jornadas de Innovación Docente organizadas por la Universidad de Salamanca en Noviembre de 2011, mediante la presentación de la comunicación “Algunas Propuestas Prácticas para la Implantación con ¿Éxito? de una Asignatura en Grados con Enseñanza Masificada”, basada en el Proyecto de Innovación Docente que nos fue concedido en la anterior Convocatoria de 2010.

LIMITACIONES:

Existen tres importantes limitaciones a la implantación de este tipo de metodologías, tal y como se ha puesto de manifiesto más arriba:

- Excesivo número de alumnos: Clases prácticas de 35 alumnos están ya fuera del límite en el que estas herramientas de aprendizaje pueden ser aplicadas eficazmente. Estimamos que la cifra ideal sería de unos 25 alumnos. Sin embargo, las perspectivas futuras son más bien de aumento de la cifra.
- Mala predisposición inicial de los alumnos: Al tratarse de alumnos de primero, vienen acostumbrados a otro modelo de enseñanza, por lo que les sorprende la aplicación de estas técnicas. No ayuda el que supongan un mayor esfuerzo inicial y diario por parte de los alumnos, mayor que con otras herramientas. Esto conlleva que el trabajo del profesor, antes, mientras y después de la práctica, deba ser todavía mayor.



- Importante incremento del esfuerzo del profesor: se trata de técnicas que llevan un gran tiempo de preparación y administración, así como de renovación constante en cada curso. Este esfuerzo es todavía mayor en el contexto ya señalado de excesivo número de alumnos y de su mala predisposición inicial. Se trata de una gran cantidad de trabajo adicional que, por el momento, no se encuentra suficientemente reconocido.

CONCLUSIÓN FINAL:

Creemos que se ha podido cumplir con el objetivo general del proyecto, habiéndose realizado una adecuada preparación, implantación y evaluación de las nuevas metodologías docentes dinámicas e interactivas, dentro de la docencia de la asignatura “Introducción a la Administración”, perteneciente al nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa.

Nos encontramos ante uno de los aspectos que permiten ayudan a implantar ese cambio fundamental en la manera de entender y aplicar la docencia que se está produciendo. Estas metodologías permiten el traspaso efectivo de un papel central y activo del alumno dentro de la docencia, dejando de ser el profesor un mero transmisor de conocimientos.

Como todo cambio, y más de este calado, supone un mayor esfuerzo por parte del profesorado, que sin embargo está ya siendo recompensado, a corto plazo, por una mayor motivación por parte del alumno dentro y fuera del aula, y más a medio plazo por una mejor preparación del estudiante de cara a su trabajo profesional. Sin ninguna duda, hasta ahora los resultados los podemos calificar como de positivos.