

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE ID2012/306

Título: Máster universitario de Profesor de Enseñanza 2^{aria}, especialidad Biología/Geología en las redes sociales. Creación de app para su seguimiento mediante smartphones/tablets.

Fecha del informe: 23/09/2013

Responsable del Proyecto: Rodrigo Morchón García.

Colaboradores: José Manuel Fernández Ábalos, Francisca Gallego Martín, Fernando Álvarez Lobato, Juan Carlos Gonzalo Corral, José Ángel González Delgado, Raquel M^a Cruz Ramos, Margarita Cacho Herrero.

Departamento: Departamento de Biología Animal, Parasitología, Ecología, Edafología y Química Agrícola.

Área: Parasitología.

Palabras clave: Profesor Educación Secundaria, Espacio Europeo de Educación Superior, Biología, Geología, USAL.

Informe de ejecución

Uno de los primeros objetivos de este proyecto era aumentar la difusión del Máster de Profesor de Educación 2^{aria} (especialidad Biología/Geología) una vez creado un curso en *Stodium* en el que se englobaron a las 8 asignaturas de la especialidad de Biología y Geología del máster. Para ello se ha creado una página de dicho Máster) en la plataforma *Diarium* de la USAL. Dicha plataforma nos ha servido la presentación del mismo y de sus profesores, así mismo como de sus contenidos. A través de esta plataforma hemos podido recibir entre de 50-70 e-mails de estudiantes que pedían información sobre los contenidos que se impartirían en la especialidad de Biología y Geología del Máster para el cursos 2013/2014. Una imagen representativa del “Diarium del Máster” se muestra en la Figura 1.



Figura 1. Plataforma Diarium.

Además, de la captación de estudiantes y promoción de titulaciones, otros de los objetivos del proyecto eran la incorporación de recursos para actividades prácticas y la implantación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje. Para ello creamos además una página del Máster de Profesor de Educación 2^{aria} (especialidad Biología/Geología) en la red social *Facebook*. *Facebook* nos ha permitido interactuar aún más entre estudiantes y los profesores, así como poder difundir aún más los contenidos que se estaban impartiendo (Figura 2). Así mismo, hemos ido empleando diferentes herramientas como *SlideShare*, *Picasa*, *issuu*, *Google Docs*, *Youtube*... que nos han permitido incorporar a las clases, actividades que los estudiantes de éste y otros másteres nos iban mandando. Se invitó a estudiantes de éste y otros másteres, así como estudiantes de las otras 3 pasadas ediciones. Hasta el momento tenemos 100 seguidores. Hay que tener en cuenta que sólo este año hemos tenido la suerte de contar en nuestras clases con 16 estudiantes. De ahí, la importancia de esta herramienta. También se han establecido enlaces con otros grupos de trabajo como el Centro Internacionales de Tecnología Avanzadas (CITA) de la Fundación Sánchez Ruipérez y MediaLab de la USAL con el que se empezarán a realizar clases prácticas el próximo año. La IP del proyecto junto con otro colaboradores (José Manuel Fernández Ábalos) han sido los administradores de dicha plataforma y ha resultado ser muy eficiente.

Tanto en Diarium y en Facebook hay numerosos enlaces al curso en *Studium* que previamente fue creado. Esto ha servido para difundir aún más lo contenidos del mismo.



Figura 2. Facebook.

El último de los objetivos y que se realizó pero sin éxito, fue el diseño de una aplicación para smartphones/tablets gracias a una nueva herramienta (*InstAppBuilder*). Esta aplicación aún está incompleta y se necesita de financiación para poder terminarla y poder integrarla en Diarium y Facebook, así como a Twitter.