

CARAC TERES

Estudios culturales y críticos de la esfera digital

En este número participan ■ Jaime Almansa Sánchez, María Jesús Bernal Martín, Celia Corral Cañas, Daniel Escandell Montiel, Daniel Esparza, J. Daniel García Martínez, Vassiliki Gkouni, Tzina Kalogirou, Beatriz Leal Riesco, Sheila Lucas Lastra, Enrique Martín Martín, Alessandro Mistrorigo, Pau Damià Riera Muñoz, Israel Roncero, Vega Sánchez Aparicio, Carlos Santos Carretero y Eugenio Tisselli.



Revista Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital

Caracteres es una revista académica interdisciplinar y plurilingüe orientada al análisis crítico de la cultura, el pensamiento y la sociedad de la esfera digital. Esta publicación presta especial atención a las colaboraciones que aporten nuevas perspectivas sobre los ámbitos de estudio que cubre, dentro del espacio de las Humanidades Digitales. Puede consultar [las normas de publicación en la web](#).

Editores

David Andrés Castillo
Juan Carlos Cruz Suárez
Daniel Escandell Montiel

Consejo editorial

Fernando Broncano Rodríguez | Universidad Carlos III (España)
José María Izquierdo | Universitetet i Oslo (Noruega)
Hans Lauge Hansen | Aarhus Universitet (Dinamarca)
José Manuel Lucía Megías | Universidad Complutense de Madrid (España)
Elide Pittarello | Università Ca' Foscari Venezia (Italia)
Fernando Rodríguez de la Flor Adánez | Universidad de Salamanca (España)
Pedro G. Serra | Universidade da Coimbra (Portugal)
Remedios Zafra | Universidad de Sevilla (España)

Consejo asesor

Miriam Borham Puyal | Universidad de Salamanca (España)
Jirí Chalupa | Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa)
Wladimir Alfredo Chávez | Høgskolen i Østfold (Noruega)
Sebastièn Doubinsky | Aarhus Universitet (Dinamarca)
Daniel Esparza Ruiz | Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa)
Charles Ess | Aarhus Universitet (Dinamarca)
Fabio de la Flor | Editorial Delirio (España)
Pablo Grandío Portabales | Vandal.net (España)
Claudia Jünke | Universität Bonn (Alemania)
Malgorzata Kolankowska | Wyższa Szkoła Filologiczna we Wrocławiu (Polonia)
Sae Oshima | Aarhus Universitet (Dinamarca)
Beatriz Leal Riesco | Investigadora independiente (EE.UU.)
Macarena Mey Rodríguez | ESNE/Universidad Camilo José Cela (España)
Pepa Novell | Queen's University (Canadá)
José Manuel Ruiz Martínez | Universidad de Granada (España)
Gema Pérez-Sánchez | University of Miami (EE.UU.)
Olivia Petrescu | Universitatea Babeş-Bolyai (Rumanía)
Pau Damián Riera Muñoz | Músico independiente (España)
Fredrik Sörstad | Universidad de Medellín (Colombia)
Bohdan Ulašin | Univerzita Komenského v Bratislave (Eslovaquia)

ISSN: 2254-4496



Editorial Delirio (www.delirio.es)

Los contenidos se publican bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 3.0 Unported](#).

Diseño del logo: Ramón Varela. | Ilustración de portada: Ramón Varela

Las opiniones expresadas en cada artículo son responsabilidad exclusiva de sus autores. La revista no comparte necesariamente las afirmaciones incluidas en los trabajos. La revista es una publicación académica abierta, gratuita y sin ánimo de lucro y recurre, bajo responsabilidad de los autores, a la cita (textual o multimedia) con fines docentes o de investigación con el objetivo de realizar un análisis, comentario o juicio crítico.

Editorial, PÁG. 5

Artículos de investigación: Caracteres

- **Ciberpoetas y ciberlectores: arquitectos del ciberespacio.** DE CELIA CORRAL CAÑAS, PÁG. 11
- **El descubrimiento de los manuscritos del mar Muerto y su digitalización.** DE CARLOS SANTOS CARRETERO, PÁG. 18
- **Nuevas reflexiones sobre por qué he dejado de crear e-Literatura.** DE EUGENIO TISSELLI, PÁG. 32
- **La violencia puesta en escena: *Información para extranjeros*, de Griselda Gambaro. Intersecciones entre las estrategias espaciales empleadas en esta obra de teatro y en los videojuegos.** DE MARÍA JESÚS BERNAL MARTÍN, PÁG. 41
- **Crisis de identidad y revolución digital.** DE DANIEL ESPARZA, PÁG. 77
- **La rostrificación del cuerpo abyecto en el entorno de las redes sociales.** DE ISRAEL RONCERO, PÁG. 86
- **Hypertexts: From the digital environment to the printed books of children's literature: a case in Greek.** DE TZINA KALOGIROU Y VASSILIKI GKOUNI, PÁG. 97
- **Stop-motion: comunicación, creación y diversión.** DE J. DANIEL GARCÍA MARTÍNEZ, PÁG. 107
- **Posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías en el desarrollo de los cines africanos contemporáneos.** DE BEATRIZ LEAL RIESCO, PÁG. 119

Reseñas

- ***El lectoespectador*, de Vicente Luis Mora.** POR CELIA CORRAL CAÑAS, PÁG. 130
- ***Elogio del texto digital*, de José Manuel Lucía Megías.** POR SHEILA LUCAS LASTRA, PÁG. 133
- ***La estrategia del simbiote*, de Fernando Broncano.** POR DANIEL ESCANDELL MONTIEL, PÁG. 139
- ***Literatura más allá de la nación*, de Francisca Noguero (et al.) (eds.).** POR VEGA SÁNCHEZ APARICIO, PÁG. 144

Artículos de divulgación: Intersecciones

- **De arqueología (pública) y publicaciones (digitales) accesibles.** DE JAIME ALMANSA SÁNCHEZ, PÁG. 152
- **La voz de Claudio Rodríguez: propuesta para una escucha crítica.** DE ALESSANDRO MISTRORIGO, PÁG. 157
- **La gestación de libros digitales y de bibliotecas virtuales en el marco de la Unión Europea (y el caso concreto de España).** DE ENRIQUE MARTÍN MARTÍN, PÁG. 166
- **Vibraciones digitales. Una breve historia sobre los recursos electrónicos y digitales en la música.** DE PAU DAMIÀ RIERA MUÑOZ, PÁG. 171

Sobre los autores, PÁG. 177



Artículos de divulgación:

Intersecciones

De arqueología (pública) y publicaciones (digitales) accesibles

About (public) archeology & handy (digital) editions

Jaime Almansa Sánchez (JAS Arqueología)

Artículo recibido: 10-4-2012 | Artículo aceptado: 30-4-2012

ABSTRACT: This article is about new editorial ways offered by the internet. Along these pages we will see some of the problems affecting the editorial market in archaeology and, in general, critical and university publishing in Spain. We will also see some of the solutions offered from JAS Arqueología for the diffusion of academic contents and the distribution of digital resources through the Internet, social networks and traditional paper formats. The aim of this article is showing the existing possibilities of editing and distributing science in an accessible way, thanks to the opportunities given by 2.0 technology.

RESUMEN: Este artículo versa sobre los nuevos caminos editoriales que nos ofrece la red. A lo largo de estas páginas abordaremos la problemática editorial en España en lo que respecta a la arqueología y a la publicación crítica y universitaria de este país. Proporcionaremos ejemplos concretos relativos a las soluciones que hemos planteado desde la creación de JAS Arqueología acerca de la difusión de contenidos de corte académico, la creación de material de estudio y de difusión a través de Internet, redes sociales y formatos más tradicionales como la publicación impresa. El objetivo será mostrar que existen posibilidades de hacer ciencia y difundirla de un modo accesible, propiciadas por la coyuntura editorial ocasionada gracias a las tecnologías de la web 2.0.

KEYWORDS: archaeology, editorial, web 2.0, accessibility, innovation

PALABRAS CLAVE: arqueología, editorial, web 2.0, accesibilidad, innovación

1. De cómo hacer viable un nuevo proyecto editorial en medio de la crisis actual

¿Es viable otra editorial de arqueología? No estoy seguro de poder responder a esa pregunta aún, pero lo que sí tengo claro es que hacía falta un revulsivo en el mercado que ofreciera productos de calidad a un buen precio. Hasta ahora, el mercado está lleno de trabajos difícilmente accesibles por los modelos de distribución (hasta Amazon) y, sobre todo, por los precios. No era asumible para investigadores precarios, como lo somos la mayoría de los jóvenes, acceder a la bibliografía especializada. Libros entre 30 y 200 dólares y revistas para las que necesitas seguir vinculado a la academia si quieres acceder a sus repositorios.

Cuando en 2009 se me pasó por la cabeza darle forma comercial a mis proyectos académicos, una de las líneas de trabajo más importante era precisamente la editorial. Era consciente de que estábamos metidos de lleno en la mayor crisis que había vivido, pero los contactos y las ideas me daban cierta esperanza de salir adelante. Ya han pasado más de dos años y, aunque los inicios fueron duros, las cosas empiezan a funcionar.

El modelo de empresa que estoy sacando adelante es arriesgado y se basa en la reinversión de los pocos beneficios que voy obteniendo en nuevos proyectos editoriales y de I+D. Como si la consultoría pagara la afición, aunque la afición termine siendo la principal actividad, si no en facturación, sí en tiempo y entrega.

Mi familia ha estado durante años vinculada al mundo de la imprenta y mi primer sondeo fue de precios de producción. En tiradas largas (consideremos 1.000 ejemplares para arqueología) el precio rondaba los 3€ por volumen y en tiradas cortas (en torno a 100), los 7€ por volumen. Las retribuciones a autores, sondeadas entre los conocidos que ya habían publicado con editoriales especializadas, variaban mucho en cantidad y forma, pero la mayoría encontraron 1€ por volumen vendido como suficiente. Al fin y al cabo, los arqueólogos publicamos por vocación e interés, no por dinero (modo ironía activado).

Los primeros contactos con distribuidoras fueron duros. O no aceptaban productos, o tenían un margen de un 50-60%. Su consejo: “multiplica el precio de producción por cuatro. Una cuarta parte para el gasto, otra para ti, otra para nosotros y otra para la tienda.” Las matemáticas hicieron el resto. Tres por cuatro son doce. Siete por cuatro veintiocho. ¿Por qué los libros de arqueología costaban tanto? Porque no se vendían.

Tras estudiar el mercado, tomé mi primera decisión. Salvo circunstancias especiales, ningún libro de mi editorial superaría los 20€. En caso de tiradas largas podía asumir una distribución tradicional, y en el de las cortas, me encargaría de la distribución personalmente. Ahora sólo quedaba encontrar autores.

El primer libro (Frigoli, 2010) fue un éxito, a pesar de las circunstancias. Demasiado literario para el mundo académico y demasiado académico para el mundo literario. A pesar de ello, varias reseñas lo han dejado en buen lugar, incluyendo los periódicos del grupo Vocento (salvo ABC) y la televisión local de Salamanca. Hubo que reimprimir pronto y está dando unos pequeños beneficios. Los dos siguientes (Faylona 2010 y Sampietro, 2010) me aventuraron en el mercado internacional (Filipinas y Argentina respectivamente), que resultó estar más cerrado aún que el español. Ambos fueron apuestas arriesgadas en las que he perdido la inversión, pero creía necesario contar con una primera base de publicaciones antes de asegurar más los títulos. En 2011 publiqué mi primer proyecto personal (Almansa, 2011) en forma de obra colaborativa, tras varios años intentando darle forma. Fue la primera apuesta de tirada larga, con una promoción importante por toda España y una veintena de reseñas en camino. Ya ha cubierto los gastos en menos de seis meses, pero no ha ido todo lo bien que esperaba.

Para 2012 cuento ya con varios manuscritos programados y todo indica que la editorial está comenzando a hacerse un nombre dentro del mercado nacional. Desde el primer momento, mis propias necesidades dejaron claro otro aspecto. Era esencial ofrecer ediciones digitales de las obras, ya que dentro del ámbito de la investigación una buena parte de la lectura se hace ya en el ordenador. Para mí, el papel es esencial, pero también lo es la posibilidad de contar con los recursos en formato digital. Ahora mismo, todos los libros que edito cuentan con una versión en formato pdf. La experiencia aquí ha sido dispar, y una vez más el precio es un elemento esencial. Los primeros libros aparecieron a un precio de 10€. En el primer año no se hizo ninguna venta. Para mi libro, bajé el precio a 2,5€ en los que se incluía una donación de 1€ para una asociación de arqueología. Las ventas han sido importantes, sin por ello caer el número de volúmenes vendidos en papel. Por ello, de acuerdo con el autor, bajamos a 5€ el precio de nuestro primer libro y las ventas comenzaron enseguida. Por ello, de ahora en adelante, la política de precios está en esa línea. Al final, el precio que un cliente está dispuesto a pagar por un libro marca de un modo esencial todo el proceso de producción y distribución.

2. El papel interactivo de la nueva edición digital

Después de las primeras experiencias seguía echando en falta algo, la interactividad. A menudo, las publicaciones citan recursos que están accesibles en línea y poder acceder a ellos desde el libro podía representar un valor añadido. Por ello, los nuevos títulos incluyen códigos QR y otros formatos de enlace que permitan acceder en el momento a los recursos desde el propio papel (siempre que se cuente con la tecnología adecuada, cada vez más extendida). Además de los recursos citados, se pueden ofrecer recursos propios de toda índole que ahorran costes de impresión; anexos fotográficos, vídeos, materiales de apoyo al texto o incluso plataformas de participación, como el blog de mi libro (<http://elfuturodelearqueologia.blogspot.com>). En cierto modo, se trata de crear un libro más allá del libro.

En directa relación, el hecho de crear un entorno en línea del libro llevaba consigo también la inclusión de herramientas comerciales. Poder vender directamente el libro desde su propia página web, utilizar las redes sociales (especialmente Facebook) para promocionarlo e interactuar con los lectores, o ofrecer información actualizada sobre cualquier novedad (reseñas, eventos, noticias relacionadas, etc.). Desde ese punto, es todo cuestión de imaginación y de ir integrando poco a poco todas las ideas que van surgiendo. El mayor problema es el tiempo que requiere. Como ejemplo, en la línea de lo que ahora llaman *community manager*, gestiono siete páginas de Facebook, dos perfiles de Twitter y cuatro blogs, además de los sitios de los libros y un canal de Youtube. Por supuesto, cada libro nuevo aumenta la suma. A pesar de todo, competir con las grandes editoriales es totalmente imposible.

3. ¿Por qué crear una revista *online* de arqueología amparada por una editorial en papel?

Pero queda otro campo de batalla, de nuevo en el ámbito de la investigación, en el que todos debemos tomar parte sin duda. Se trata de las publicaciones periódicas. Mientras se está en la academia, el acceso generalizado a los recursos de tu centro te nubla la percepción. Todo es gratis. Pero muchas veces no encuentras lo que quieres, o directamente terminas tu vinculación a la academia y todo se convierte en un trauma capaz de truncar tu carrera investigadora. ¿Quién se puede permitir una suscripción a todas las revistas de su especialidad? Ante ese problema, mi solución fue ofrecer en acceso libre una nueva revista de arqueología pública que complementara a la ya existente (que por suerte tiene una suscripción accesible), desde la red. Con *AP: Online Journal in Public Archaeology* alcanzamos este año la madurez, contando con autores de primera línea internacional en su segundo número. Casi 500 lectores registrados en su corto año de vida y un creciente interés son prueba de que el modelo es posible. Su mayor problema, la financiación. Conseguir subvenciones o donaciones es complicado y a pesar del voluntariado extendido en estos temas, los costes de mantenimiento son importantes. En mi caso, la empresa se encarga de ello asociando los recursos, pero los departamentos universitarios no tienen muchas excusas. Renunciar al papel para ellos es difícil, porque buena parte de las revistas que tienen provienen de intercambios, pero ofrecer además los números (al menos los pasados) en formato electrónico y de forma gratuita debería ser una máxima. En el mundo anglosajón, la intrusión de las grandes editoriales en la edición de revistas ha truncado este ideal, pero existen plataformas como Ubiquity Press que ofrecen un servicio económico para el editor y sensacional para la gestión y el acceso a los recursos (gratuitos). El objetivo no es competir en el ámbito comercial con las grandes revistas internacionales, sino conseguir que la cuota de acceso abierto crezca y los precios de las publicaciones periódicas se racionalicen.

No es normal que un artículo cueste lo mismo que un libro. Se trata de una competencia en calidad y una calidad que se tendrá que ir ganando con los años. En definitiva, se trata de un planteamiento casi ético. Dedicándome a la arqueología pública, que básicamente consiste en estudiar las relaciones entre arqueología y sociedad, promoviendo la accesibilidad a los recursos en todos los niveles (Almansa, 2010), no podía entrar en el mercado tradicional.

4. Otras aventuras, esta vez sí, literarias

Pero no quería terminar sin dedicarle unas líneas a una aventura literaria, fuera de la arqueología: ¡tú! enCUÉNTAME. Una pequeña editorial casera que me ha enseñado una buena lección. Más allá de la calidad literaria, una de las claves de éxito en un mercado saturado es la innovación en el formato. Una forma excepcional de conectar con el cliente es buscar contenidos y contenedores que rompan la norma y representen una novedad en el mercado. Así, nuestra primera edición, *Entre Cartones*, de Raquel Rullón, vendió sus 500 ejemplares en un solo año con excelentes críticas y distribuyendo sólo en Madrid. Por su parte, su segundo trabajo, *Cuando aprendí braille para leer tus cicatrices*, lleva más de 300 ejemplares vendidos en tres meses y la distribución se ha extendido a toda España, en librerías especializadas en poesía y diseño.

Al final, en cualquier caso, todo se reduce a la palabra innovación. Ya sea a través de la tecnología, o sin ella, innovar en la forma de hacer las cosas es la única manera de salir adelante en un mercado a la baja, muy saturado y en el que cada vez existen más formas de autoedición. El sector editorial está en crisis, al igual que el resto, pero sin renunciar al papel ni a la tecnología se pueden hacer muchas cosas diferentes. En el campo de la literatura es difícil sorprender, si no es con formatos agresivos. En el campo de la investigación, sólo hay que adaptar los formatos y los recursos a cada producto. Existen multitud de temas que no se han tratado, vías mixtas de divulgación con muchas posibilidades de entrar en el circuito comercial tradicional y formas de conectar con el lector más allá de la lectura.

Hoy en día, es esencial el aprovechamiento de los formatos electrónicos y, dentro de la tecnología, de todas las nuevas formas de distribución como PayPal asociado a tu propia web, o Amazon. Lejos de representar una amenaza para el sector tradicional, yo veo esta plataforma de distribución como un acelerante de la máxima “renovarse o morir” en el mundo del libro. Ante la imposibilidad de acceder a las grandes superficies de venta (La Casa del Libro, Fnac, El Corte Inglés, etc.) sin perder el poco margen de beneficio que te permite mantener los precios bajos, Amazon ofrece una plataforma de distribución internacional que coloca tus productos en igualdad de condiciones.

En conclusión, ante las dificultades que plantea abrir una nueva editorial de arqueología, sobre todo tratando de cambiar la dinámica de precios de las grandes editoriales ya establecidas, innovar en todos los aspectos es esencial. El éxito o no de la propuesta dependerá de muchos factores, tal vez demasiados, pero considero esencial una apuesta clara por el formato electrónico y la extensión en línea de los libros en papel, que permitan ayudar a la portabilidad de los textos, la asociación de nuevos elementos y la participación. En el libro, como en la arqueología, cada proyecto es diferente y se puede seguir innovando en todos ellos, dentro de las posibilidades que ofrecen.

Bibliografía

Almansa, Jaime (2010). Editorial: *Towards a Public Archaeology*. AP: *Online Journal in Public Archaeology*. Vol. 0, 1-4.

Almansa, Jaime (ed.) (2011). *El futuro de la arqueología en España*. Madrid: JAS Arqueología Editorial.

Faylona, Pamela (2010). *Ethics in archaeology. The transforming ethical practice in Philippine archaeology*. Madrid: JAS Arqueología Editorial.

Frigoli, Riccardo (2010). *Las excavaciones de R'lyeh. La arqueología como método, la prehistoria como idea y la literatura fantástica de H.P. Lovecraft*. Madrid: JAS Arqueología Editorial.

Sampietro, María Marta (2010). *Espacio, ambiente y los inicios de la agricultura indígena en el noroeste argentino. Un enfoque geoarqueológico*. Madrid: JAS Arqueología Editorial.

Este mismo artículo en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol1n1mayo2012/de-arqueologia-publica-y-publicaciones-digitales-accesibles>



Sobre los autores

Sobre los autores

A continuación encontrará información sobre los autores que han publicado en este número:

Jaime Almansa Sánchez. Licenciado en Historia por la Universidad Complutense de Madrid, con un máster en Arqueología Pública por el University College London y eterno doctorando, desde 2010 dirige la empresa JAS Arqueología S.L.U. y sus diferentes líneas de trabajo, incluyendo la editorial. Además de ser activista por una arqueología diferente, trabaja como consultor en Etiopía desde 2006.

María Jesús Bernal Martín. Licenciada en Filología Hispánica (2007) y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (2010). Ha cursado estudios de Filosofía, concretamente, en el área de Estética y Teoría de las Artes. En 2008 completó el Periodo de Docencia del programa de doctorado “Vanguardia y Posvanguardia en España e Hispanoamérica” (Universidad de Salamanca). En esta misma universidad, ha logrado el título de máster “La enseñanza del español como lengua extranjera”. En la actualidad está realizando su investigación principal sobre la cultura material del siglo XIX en el espacio literario español bajo la tutela del Dr. D. Fernando Rodríguez de la Flor Adánez.

Celia Corral Cañas. Becaria de Investigación PIRTU por la Junta de Castilla y León (2011) y FPU por el Ministerio de Educación (2011-2015), realiza su tesis doctoral en la Universidad de Salamanca. Ha superado el máster “Literatura Española e Hispanoamericana: estudios avanzados” y el periodo de docencia del doctorado “Vanguardia y Posvanguardia en España e Hispanoamérica. Tradición y rupturas en la literatura hispánica”.

Daniel Escandell Montiel. Doctorando en la Universidad de Salamanca con una tesis sobre narrativas digitales, trabaja en el ELElab del Vicerrectorado de Innovación e infraestructuras de esa institución. Ha editado el libro *Best Served Cold: Studies on Revenge* (2010) y participado en volúmenes como *Literatura e internet. Nuevos textos, nuevos lectores* (2011) o *Nuevos hispanismos. Para una crítica del lenguaje dominante* (2012). Ejerce también como crítico de videojuegos en la revista en línea Vandal y es uno de los fundadores de la revista Caracteres.

Daniel Esparza. Profesor en el departamento de Estudios Románicos de la Universidad de Olomouc. Ha impartido clases como profesor visitante en las Universidades de Salamanca, Las Palmas de Gran Canaria y Málaga. Ha sido profesor-tutor de Geografía Humana en la UNED y presentado lecturas en la London School of Economics y en la Columbia University de Nueva York. Doctor en Ciencias Políticas, máster en Turismo y licenciado en Filosofía y Letras (Geografía e Historia). Ha publicado tres monografías, dos de ellas relacionadas con el estudio de la identidad, y más de una decena de artículos en revistas europeas y norteamericanas. Colaborador de El País y del Real Instituto Elcano.

J. Daniel García Martínez. Máster en Investigación y Docencia de la Lengua y la Literatura en la Universitat Autònoma de Barcelona, es en estos momentos doctorando en Medios

Audiovisuales y comprensión en la Universitat de les Illes Balears. Realizó la edición crítica de *Inés de Castro, Escena Trágico-Lírica* (GES XVIII/Ediciones Amnesia) y ha publicado artículos como "Entre: Entre Categorías anda el juego". Firma también el libro de relatos *Paso a nivel sin barrera*. Es docente en el Colegio Agora Portals International School y examinador de International Baccalaureate A1, EE y B1.

Vassiliki Gkouni. Maestra de Educación Primaria y doctoranda en la Universidad Nacional y Kapodistriaca de Atenas en la especialidad de enseñanza de la lengua y la literatura. Sus investigaciones se centran teoría literaria contemporánea, el acercamiento instructivo a la literatura infantil y la implementación de métodos contemporáneos de enseñanza a través de la literatura. En particular, ha participado en programas de investigación sobre biblioterapia, la función de los círculos de lectores en el aula y el uso de la enseñanza diferenciada a través de la literatura.

Tzina Kalogirou. Trabaja como profesora asociada en la Facultad de Educación Primaria (Departamento de Humanidades) de la Universidad Nacional y Kapodistriaca de Atenas. Su campo de investigación principal es la Literatura griega contemporánea y la Enseñanza de la literatura. Sus intereses académicos incluyen la lectura y respuesta literaria, la teoría y crítica de la literatura, los usos de la literatura en la educación y las relaciones entre literatura y artes visuales.

Beatriz Leal Riesco. Historiadora de arte, es investigadora *free-lance* en los Estados Unidos, desde donde escribe para diversos medios africanistas y es programadora del African Film Festival de Nueva York. Ha publicado múltiples artículos de teoría e historia cinematográfica en revistas tales como *Secuencias. Revista de Historia del Cine, Film-Historia, African Screens, Africaneando* o *Art-es*, editado libros y organizado seminarios, cursos y eventos centrados en cines minoritarios. Sus intereses se centran el papel de la música en el cine africano contemporáneo y en el papel del cineasta en la construcción de un discurso alternativo propio.

Sheila Lucas Lastra. Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca y máster en Gestión de la Documentación por la Universidad Complutense de Madrid. Como profesora de español, ha trabajado en la Universidad de Salamanca y en Escuelas Oficiales de Idiomas de Madrid. Como preparadora de textos, correctora y asesora lingüística, es colaboradora habitual de SGEL desde 2010 y ha intervenido en diversos proyectos para instituciones como la Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua o la Real Academia Española.

Enrique Martín Martín. Ingeniero informático especializado en la creación de aplicaciones web para bibliotecas. Ha trabajado en el ámbito de la digitalización para crear bibliotecas virtuales en el marco del proyecto Europea gracias a su puesto en la empresa Digibís. Se declara defensor del OpenData y del OpenGovernment.

Alessandro Mistrorigo. Actualmente *Visiting Research Fellow* en la Queen Mary University of London, consigue el doctorado en la Universidad Ca' Foscari de Venecia en 2007 especializándose en la poesía española del siglo XX. Es autor de varios artículos publicados en

revistas internacionales y libros colectivos. Su actividad de investigación se dirige principalmente al lenguaje poético contemporáneo en relación con las tecnologías digitales y el elemento de la voz.

Pau Damià Riera Muñoz. Pianista, violonchelista y compositor, ha estudiado en el Conservatorio Superior de Música Municipal de Barcelona y en la Escuela Superior de Música de Cataluña (ESMUC). Combina la docencia con la actividad concertística. Ha trabajado junto a figuras como Calixto Bieito, Marc Rosich, Albert Guinovart, Abel Coll y Jordi Faura. Paralelamente, desarrolla su faceta como compositor, muy enfocada hacia el trabajo con medios audiovisuales, habiendo compuesto música para danza y teatro, y colabora habitualmente con la productora de animación 23 Lunes, junto al compositor y director de orquesta Carles Gumí.

Israel Roncero. Ha cursado Bellas Artes en la Universidad de Salamanca y el máster en Teoría y Crítica de la Cultura de la Universidad Carlos III. Su tesina versó sobre redes sociales y movimientos contraculturales con el título *La ventana abyecta. Persuasión y seducción en los nuevos espacios (in)materiales. Una aproximación antropológica*. Ha participado como ponente en varios congresos sobre feminismo, analizando el papel de la tecnología en la configuración del deseo y la sexualidad.

Vega Sánchez Aparicio. Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca. Actualmente cursa los estudios de doctorado en Vanguardia y Postvanguardia en España e Hispanoamérica en la misma universidad. Concretamente, realiza su investigación sobre el escritor venezolano Juan Carlos Méndez Guédez.

Carlos Santos Carretero. Licenciado en Filología Hebrea y Árabe por la Universidad de Salamanca, está realizando su estudios de posgrado dentro del programa de doctorado de la misma universidad en torno a la literatura apócrifa hebrea. Trabaja como traductor de árabe, hebreo, inglés y español y como redactor en publicaciones electrónicas de ocio y tecnología, como Tallon4 y Ociomedia.

Eugenio Tisselli. Ingeniero en Sistemas Computacionales en el TEC de Monterrey, máster en Artes Digitales en la Universidad Pompeu Fabra (titulación de la que ha sido posteriormente profesor y codirector) y doctorando en Z-Node, ha trabajado como investigador asociado en Sony Computer Science Lab (París) y en el proyecto europeo TAGORA. Es miembro del grupo de investigación Hermenia, asociado a la Universitat de Barcelona. Ha llevado a cabo múltiples proyectos artísticos y desarrollado programas, webs y aplicaciones como MIDIPoet o el PAC (Poesía Asistida por Computadora). Como poeta ha publicado también libros como *El drama del lavaplatos*.

Este mismo texto en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol1n1mayo2012/sobre-los-autores>



Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital



<http://revistacaracteres.net>



Mayo de 2012. Volumen 1, número 1

<http://revistacaracteres.net/revista/vol1n1mayo2012/>

Contenidos adicionales

Campo conceptual de la revista Caracteres

<http://revistacaracteres.net/campoconceptual/>

Blogs

<http://revistacaracteres.net/blogs/>

Síguenos en

Twitter

http://twitter.com/caracteres_net

Facebook

<http://www.facebook.com/RevistaCaracteres>