

# Universidad de Salamanca

Departamento de Historia del Arte - Bellas Artes

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte



TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

## **El sistema del arte contemporáneo en Bogotá**

Autor: IGNACIO CASADO CASCO

Tutor: FRANCISCO JAVIER PANERA CUEVAS

CURSO 2012 / 2013

# Universidad de Salamanca

Departamento de Historia del Arte - Bellas Artes

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte



TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

## **El sistema del arte contemporáneo en Bogotá**

Firma autor:

Firma tutor:

CURSO 2012 / 2013

## **I. Introducción**

El presente estudio, trabajo final del Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte (Universidad de Salamanca), pretende realizar una cartografía, lo más exhaustiva que el tiempo disponible y las circunstancias existentes permitan, del sistema del arte en la ciudad de Bogotá en el momento actual.

En primer lugar quiero precisar que el arte se define en el interior de un sistema interactivo, en el que trabajan diversos agentes, directos e indirectos, que desempeñan su labor entre lo público y lo privado; desde la crítica a la enseñanza, pasando por los museos y sus gestores a los diferentes componentes del mercado y el coleccionismo (galerías, subastas, colecciones públicas y privadas) o las políticas institucionales para el desarrollo y promoción de las artes, y por supuesto los artistas.

La idea para este trabajo surgió en el curso de diferentes conversaciones mantenidas con los profesores de la asignatura Mercado del arte. La singularidad de algunos casos presentados durante las clases me hizo comprender que conocer el funcionamiento de este sistema, que en el caso colombiano aún no ha sido investigado a fondo, es imprescindible para aquellos que en el futuro quieran integrarse profesionalmente en el mismo, como es mi caso.

Mi intención es centrarme específicamente en la creación contemporánea, si bien en ocasiones la naturaleza de los agentes e instituciones del sistema analizados nos obligan a una mirada transhistórica del fenómeno artístico, que será analizado en líneas generales desde cuatro puntos de vista: formación, producción, difusión pública y mercado.

El trabajo intentará, en mayor o menor medida, dilucidar la presencia de cada uno de esos agentes en Bogotá en las diferentes fases del sistema, por las razones personales que expondré a continuación, pero también porque, en los últimos 10 años en Colombia, y específicamente en Bogotá, la creación contemporánea ha experimentado una gran efervescencia, reflejada en inauguraciones o potentes desarrollos de museos, centros de arte, galerías y ferias de arte, en la ingente oferta expositiva, en la profusión de publicaciones de arte, en la reactivación del coleccionismo y en la inusitada afluencia de público a eventos culturales, y una significativa presencia de artistas colombianos en citas artísticas

internacionales, lo que se está traduciendo en una progresiva –aunque irregular– profesionalización de los diferentes sectores del sistema.

En 2011 trasladé mi residencia a Bogotá y durante los 18 meses de estancia he trabajado como docente en varias instituciones, entre las cuales destaco la Academia de Artes Guerrero y la Universidad Incca de Colombia, que me ofreció la oportunidad de implantar la materia general de Historia del arte en el programa de música dentro de esta facultad. También he colaborado con otros centros de enseñanza, como la Escuela de Artes y Letras o la Universidad Antonio Nariño, además de establecer comunicaciones ocasionales –para fines educativos e investigativos– con diversas galerías y espacios expositivos, como Galería MÜ, Cero Galería o NC-Arte. Todo ello me ha permitido conocer de primera mano y en muchas ocasiones establecer relaciones directas e indirectas con los diferentes agentes del sistema del arte de los que vamos a ocuparnos en este trabajo.

Con una población total que ronda los ocho millones de habitantes, la ciudad de Bogotá alberga en la actualidad un amplio panorama cultural y artístico, con una gran opacidad y, en términos generales, desordenado. Hasta el momento apenas se han realizado estudios sistemáticos sobre el estado del arte debido, probablemente, a la carencia de datos contrastados, que permitan calibrar la dimensión, la solidez y la transparencia de las estructuras que sostienen el fenómeno de las artes plásticas en esta ciudad. Estas importantes lagunas en el sistema dificultan enormemente la investigación y la profesionalización.

En consonancia con los demás apartados económicos y sociales de la ciudad, el número, la calidad y la diversidad de las propuestas artísticas bogotanas vienen creciendo de forma acelerada en este siglo XXI. Para ello, el andamiaje estructural, la infraestructura necesaria, el nivel de profesionalización, el entramado institucional y los mecanismos de mercado que se requieren para la producción, exhibición y circulación de estas propuestas, han debido de realizar diferentes procesos de adaptación a estas nuevas situaciones.

## 1.1. Antecedentes

Aunque los estudios en este sentido son prácticamente inexistentes, no debe olvidarse el realizado bajo el impulso del Instituto Distrital de Cultura y Turismo y la Alcaldía Mayor de

Bogotá, «Estado del arte del área de artes plásticas en Bogotá D.C.»<sup>1</sup>, documento que analiza la situación de las artes plásticas en la ciudad en el periodo 1996-2006, analizando las dimensiones de formación, creación, discursos del arte (investigación, crítica y periodismo cultural), circulación (puesta en la escena pública) y apropiación (apreciación, resignificación, uso y transformación de los procesos culturales y artísticos). Sirve este trabajo como una fuente de datos muy útil en aspectos como directorios referentes a centros de formación y exhibición de arte en la ciudad, así como la normatividad y políticas para el fomento de las artes y la naturaleza y desarrollo de su infraestructura. Igualmente valiosos son el análisis cuantitativo y la revisión bibliográfica sobre el estado del arte que en este estudio se realizan.

Trataremos aquí, sin embargo, de aportar datos y valoraciones tanto sobre los temas tratados, como en otros menos trabajados, como el sector privado en las artes, las publicaciones especializadas, la presencia de las artes en los medios generalistas o los espacios independientes. Ahondaremos, además, en las interrelaciones de los diferentes agentes del arte y la impronta que cada uno de los ámbitos implicados en la producción, difusión y recepción del arte tienen o han tenido en los artistas y otros agentes especializados.

Entre las múltiples actividades generadas a partir del Bicentenario de la Independencia de Colombia (1810-2010), nos interesa aquí el documento «Cadenas de valor de las áreas artísticas de Bogotá: Caracterización y estrategias para mejorar su funcionamiento». Impulsado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, este texto recoge y analiza las políticas públicas destinadas a fomentar las diferentes expresiones culturales. De importancia para este estudio son los llamados ejes problemáticos –falta de información e investigación en el sector, uso y aplicación de tecnologías, orientación a penetrar mercados nacionales e internacionales del área de artes plásticas y visuales–, y las recomendaciones para su mejora.

Los «Documentos Distritales de Política Cultural» es el esfuerzo que, en 2003, realizaba el Instituto Distrital de Cultura y Turismo por arrojar una mirada panorámica sobre el sector cultural de la ciudad. Sirve aquí para aclarar conceptos sobre políticas distritales en materia de cultura.

---

<sup>1</sup>MALDONADO COPELLO, A., LÓPEZ CORREAL, Y., *Estado del arte del área de artes plásticas en Bogotá D.C.*, Instituto Distrital Cultura y Turismo-Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá, 2006. Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/1/politicas/10.pdf>

Los estudios sobre formación e investigación artística son: el proyecto de la Universidad Javeriana, «Caracterización de la institucionalización y formalización de los procesos de investigación-creación artística en Colombia», y los artículos de la profesora Martha Lucía Barriga Monroy, «LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA: una guía para la presentación de proyectos de pregrado y postgrado», y «Estado del arte y definición de términos sobre el tema “La investigación en Educación artística”».

El investigador que más ha trabajado los campos del mercado del arte y coleccionismo es Halim Badawi. En el capítulo correspondiente nos referiremos a su artículo «Políticas de coleccionismo: mercado del arte y programas de adquisiciones del Banco de la República y el Ministerio de Cultura».

Las galerías y espacios privados de exposición de Bogotá carecen, hasta el momento, de estudios que repasen y analicen su campo de trabajo y su evolución en las últimas décadas. En cuanto a su origen, y el progreso de los mismos hasta la mitad del siglo pasado, la investigación de Julián Camilo Serna, «El valor del arte. Historia de las primeras galerías de arte de Colombia (1948-1957)» nos ha servido como valiosa fuente de información y análisis.

## 1.2. Estructura

El capítulo inicial *–Industrias Culturales de Bogotá–* ofrece una descripción de lo que significa y supone el sector de las industrias culturales para Bogotá, sus apartados institucionales, sus campos de actuación y su impacto a nivel económico y social.

En *El estatuto del artista* nos ocupamos de cuestiones prácticas y legales: qué se entiende por artista en Bogotá, qué lugar ocupa a nivel jurídico y fiscal, qué nivel asociativo se percibe en la ciudad y cuál es la situación de los derechos de autoría.

El capítulo *Educación en artes* supone un rastreo exhaustivo por los centros (públicos y privados, universitarios o de otra índole) que ofrecen formación en artes en la ciudad, a nivel práctico y teórico. Destacamos los de mayor relevancia en el sistema artístico local.

A continuación, el capítulo *Políticas institucionales para la promoción de las artes plásticas* describe este tipo de políticas, presentando datos cuantitativos de contexto y destacando los programas de mayor impacto. *Promoción privada* es el capítulo siguiente, en el que sobresale la actividad de las Cajas de compensación, así como de otros agentes privados, en las artes.

El capítulo *Museos* realiza un acercamiento pormenorizado al sector museístico en Bogotá, con especial énfasis en aquellas entidades de gran relevancia para el arte contemporáneo.

En *Los organismos internacionales y su promoción de la actividad cultural* centramos nuestra atención en la impronta que estos organismos, con el apoyo, frecuentemente, de las correspondientes embajadas, dejan sobre el panorama artístico local.

El capítulo *Espacios públicos de exhibición* expone y describe estas salas públicas, así como la actividad cultural que ofrecen.

Continuando con el carácter público, en *Bienales y eventos expositivos de carácter público* nos ocupamos de este tipo de acontecimientos de divulgación cultural.

Con el capítulo *Espacios independientes* abordamos iniciativas para la emergencia de trabajos artísticos que escapen tanto al carácter estrictamente público como al privado, en tanto suponen modos de organización y promoción originales y alternativos. A continuación se dedica un pequeño espacio a los *Estudios de artistas*, por constituir un fenómeno de importancia creciente en el panorama artístico bogotano.

El estudio prosigue con el *Mercado del arte*, subdividido en cinco apartados: *Coleccionismo*, *Galerías privadas de arte*, *Ferias*, *Subastas*, y *Gestión cultural y empresas satélites*.

El último capítulo alude a la difusión de las prácticas artísticas. Nos aproximamos a las revistas especializadas, académicas y de investigación, el mundo editorial del sector, los medios audiovisuales y online especializados y, finalmente, recogemos el impacto del arte en los medios generalistas.

La metodología de trabajo ha sido la de recolección de datos a partir de la consulta en las fuentes primarias, cuando ha sido posible, o a través de otros canales intermediarios. El lanzamiento de cuestionarios y las entrevistas a agentes directamente implicados en el sistema del arte en Bogotá ha sido una parte muy importante en el desarrollo de este trabajo.

## II. Industrias culturales en Bogotá

Pese a los graves escándalos de corrupción y los consiguientes atrasos en la marcha de las obras públicas proyectadas a comienzos del nuevo milenio, la nueva alcaldía, liderada por Gustavo Petro<sup>2</sup> desde 2011, apuesta desde el grupo Progresista por una *Bogotá Humana*, como reza la marca a través de la cual se ha presentado el “Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas para Bogotá D.C. 2012-2016”. No obstante, en este documento de más de 100 páginas, únicamente el punto 2 del artículo 14 hace referencia, en seis líneas, al arte, la cultura y el patrimonio, incluyendo el apoyo a la Red Capital de Bibliotecas. Da la impresión que el arte conserva su estatuto de marginalidad en los planes de la nueva alcaldía.

El gobierno nacional, por medio del Ministerio de Cultura, cumple un papel fundamental en el fomento de las artes en la capital colombiana. La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (hasta 2006 Instituto Distrital de Cultura y Turismo), con planes y proyectos en los campos del arte, la cultura, la recreación y el deporte, opera por medio de sus entidades adscritas: el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y la Orquesta Filarmónica de Bogotá; y, desde 2011, el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES. El IDARTES se subdivide en las áreas de artes audiovisuales, arte dramático, artes plásticas y visuales, danza, literatura y música. Los programas y proyectos de la política distrital dirigida a la formación, investigación, creación, circulación y apropiación de las artes plásticas y visuales se gestionan y organizan por la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales de este instituto. Dicha gerencia se encarga, a su vez, del funcionamiento y programación de la Galería Santa Fé. De este espacio, así como de la FGAA nos ocupamos aquí en el apartado “Espacios públicos de exhibición”.

La última década ha sido para Bogotá especialmente fértil en el campo de las artes y la cultura<sup>3</sup>. El pensador y analista Néstor García Canclini lo sintetiza del siguiente modo: “En

---

<sup>2</sup>“Superviviente” del movimiento insurgente M-19 y doctorado en Nuevas Tendencias en Administración de Empresas en la Universidad de Salamanca.

<sup>3</sup>Diagnóstico que podría extenderse al resto del país, si no fuera por las amplias zonas distantes de los grandes núcleos urbanos –como los departamentos del Vichada, Guaviare o Chocó, entre otros–, las cuales continúan viendo cómo el aparato estatal y sus mecanismos de apoyo y financiación se mantienen demasiado lejos, en un país que concentraba en 2005 el 75% de su población en grandes ciudades, y con tendencia al alza (Fuente: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Proyecciones\\_poblacion.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Proyecciones_poblacion.pdf)).



Colombia, se estima que el conjunto de las industrias culturales aporta 4,03 por ciento del PIB, valor superior a sectores importantes, como restaurantes y hoteles, o al valor agregado del principal producto agrícola del país, el café pergamino, que llega a 2,75 por ciento (Convenio Andrés Bello, Ministerio de Cultura de Colombia)”<sup>4</sup>.

Es destacable la atención prestada desde el ámbito de la empresa y los negocios a los espacios del arte y la cultura. Concretamente, el artículo “Industrias Culturales e Inventario Preliminar en Bogotá”, generado desde la Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria en 2007, ofrece un panorama ligeramente pormenorizado de los diferentes sectores de la cultura y la información recogiendo, en primera instancia, la definición que desde el Ministerio de Cultura se ofrece del concepto sobre el que se organiza el estudio: “Las industrias culturales son aquellas que reproducen a escala industrial, utilizan como materia prima creaciones de autor y producen bienes y servicios culturales fijados sobre soportes tangibles o electrónicos. En cada uno de los subsectores que constituyen estas industrias culturales existen desde pequeñas empresas hasta grandes conglomerados”<sup>5</sup>. Comparando ésta con la que, en 2009, lanzaba la UNESCO<sup>6</sup>, se aprecia en la definición colombiana un énfasis en la noción de autor que no aparece en la de la organización internacional.

Según recoge el artículo de la Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria, citado más arriba, las industrias culturales son agrupadas por el Ministerio de Cultura en tres grandes sectores:

- a. actividades directas –ediciones impresas y audiovisuales, investigación en ciencias sociales y humanidades, publicidad, fotografía, producción y distribución de películas y videocintas, actividades de radio y televisión, grabación y producción de discos,

---

<sup>4</sup>GARCÍA CANCLINI, N., «Economía y cultura: los países latinos en la esfera pública transnacional», en *Tres espacios lingüísticos ante los desafíos de la mundialización: Actas del Coloquio Internacional*, París, 20 y 21 de marzo de 2001, pp. 177-190. Disponible en: [http://www.campus-oei.org/tres\\_espacios/icolquio11.htm](http://www.campus-oei.org/tres_espacios/icolquio11.htm)

<sup>5</sup>MINISTERIO DE CULTURA, CONVENIO ANDRÉS BELLO Y EQUIPO ECONOMÍA Y CULTURA, «Impacto económico de las industrias culturales en Colombia», Ministerio de Cultura, Bogotá, 2003, p. 21., en CORREDOR DÍAZ, E.; DUQUE ESCOBAR, A.; RAMÍREZ, M.J., *Industrias Culturales e Inventario Preliminar en Bogotá*, Revista-Escuela de Administración de Negocios, N° 060, Bogotá, 2007, pp. 41-70.

<sup>6</sup>“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

teatrales, musicales y otras actividades artísticas, de bibliotecas y archivos, y de museos y preservación de lugares y edificios históricos–,

- b. actividades conexas I –actividades relacionadas con la impresión y edición, fabricación de productos de cerámica, joyas y artículos conexos, venta y comercio de los diferentes productos asociados a estas industrias, servicios de transmisión de sus contenidos, empresarios y representantes de artistas, y agencias de noticias–, y
- c. actividades conexas II –fabricación de transmisores, receptores, instrumentos ópticos y musicales, y pastas celulósicas.

En el artículo se reconoce que los datos existentes en este campo no son tan abundantes ni claros como sería deseable. En 2008, el Ministerio de Cultura realizaba la siguiente reflexión a través de su sitio web: “Si bien no existe un censo o un diagnóstico que arroje claramente la situación actual del sector, la actividad de las artes visuales en el país es ciertamente dinámica, diversa y activa. El Ministerio de Cultura, a través del Sistema Nacional de Información Cultural, Sinic, ha emprendido una gran tarea que en el mediano plazo arrojará importantes datos sobre el mapa cultural del país”<sup>7</sup>. En este momento no parece haber sido concluida la tarea anunciada.

La Alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, en sus «Documentos Distritales de Política Cultural (Series políticas culturales)» –edición de 2003– definen el *Sistema Distrital de Cultura* como “la forma de organización del sector cultural, prevista en la Ley General de Cultura, que permite que la comunidad organizada (sociedad civil) y las instituciones del Estado se relacionen e interactúen coordinadamente para la construcción de acuerdos sobre las decisiones que inciden en el desarrollo cultural de la ciudad y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales”<sup>8</sup>.

Un vasto complejo conformado por los siguientes entes: El Instituto Distrital de Cultura y Turismo, El Consejo Distrital de Cultura del Distrito Capital, Los Consejos de las Áreas Artísticas del Distrito Capital, El Fondo Mixto de Cultura o quien haga sus veces, los

---

<sup>7</sup>[http://www.sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe\\_50.asp](http://www.sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe_50.asp)

<sup>8</sup>[http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/descargas/documentos\\_pdf/sistema\\_dis\\_cultura/docs/Docs%20distritales%20cultura.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/descargas/documentos_pdf/sistema_dis_cultura/docs/Docs%20distritales%20cultura.pdf)

Sistemas Locales de Cultura, y las entidades públicas o privadas que desarrollan, financian, fomentan y ejecutan actividades y cuyo domicilio se encuentra en Bogotá<sup>9</sup>.

Un documento de gran interés en cuanto al diagnóstico de la situación cultural en la ciudad, y el señalamiento de sus debilidades y fortalezas, es el titulado *Cadenas de valor de las áreas artísticas de Bogotá: Caracterización y estrategias para mejorar su funcionamiento*<sup>10</sup>. Este amplio trabajo investigativo comienza a partir de la constatación de que, en Colombia, “en las últimas décadas las industrias culturales han cobrado relevancia internacional al ser consideradas como un sector con la capacidad para generar valor y riqueza de forma sostenible”<sup>11</sup>.

En el capítulo que dedica a las artes plásticas, se reconoce la dificultad de acotar tal campo de acción, debido a la irrupción más o menos reciente de nuevas formas de expresión asociadas, en un grado u otro, al mismo: “el graffiti y el *stencil* (...), las artes electrónicas, el arte sonoro, el “net-art” y las expresiones de creación visual que son claves para el desarrollo de las llamadas culturas alternativas (juegos de rol, literatura fantástica, manga y *body painting*, entre otras)”<sup>12</sup>.

Recordamos, no obstante, que la presente investigación se centra en el campo de las artes plásticas y visuales en la ciudad de Bogotá, con especial énfasis en el ámbito contemporáneo.

### III. El estatuto del artista

En el apartado “Definición Sectorial Consejo Distrital de Cultura”, de los «Documentos Distritales de Política Cultural (Series políticas culturales)» (citado anteriormente), se define a los artistas locales como “personas naturales que realizan su trabajo en la localidad en alguna de las siguientes especialidades artísticas: artes musicales, arte dramático, artes plásticas y

---

<sup>9</sup>*Íbidem.*

<sup>10</sup>*Cadenas de valor de las áreas artísticas de Bogotá: Caracterización y estrategias para mejorar su funcionamiento.* Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte-Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio, Alcaldía Mayor de Bogotá, Mayo de 2011. Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/cadenasdevalor.pdf>

<sup>11</sup>*Op. cit.*, p. 11.

<sup>12</sup>*Op. cit.*, p. 91.

visuales, artes audiovisuales, artes literarias y danza”, indicando un representante en el consejo por cada especialidad artística.

Los contratos de trabajo parecen ser escasísimos en la actividad de los artistas de Bogotá. El tipo de contrato por servicios exime de la obligación de pagar seguro médico o cotización para la pensión de jubilación. Sin embargo, para que el artista pueda recibir legalmente su pago de una galería o una institución, debe generalmente presentar el justificante de pago del sistema de salud, por lo que dicho contrato de servicios para ser ciertamente inoperante para el artista. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), en su Clasificación de Actividades Económicas, incluye la sección *R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación*, con el código 9005, correspondiente a Artes plásticas y visuales<sup>13</sup>. Este código deben incluirlo en el RUT (Registro Único Tributario) todas las personas que generen actividad dentro del campo de las artes plásticas y visuales.

La relación con la galería suele ser –según las entrevistas realizadas– de contrato verbal y relación de confianza. El artista se enfrenta, por término medio, a una comisión del 50% sobre la venta de su obra. Los costes de producción de obra corren por su cuenta<sup>14</sup>.

### 3.1. Asociaciones

La *Asociación de Artistas Gráficos Latinoamericanos*<sup>15</sup> es la única asociación de artistas plásticos localizada en Bogotá. Reúne también a estudiantes de artes y profesionales de otros ámbitos, como diseñadores gráficos, historiadores o sociólogos, con un interés común por la gráfica. Anualmente, esta asociación convoca a los artistas a participar en el *Salón Anual de la AAGL*. Con el artista Óscar Cerón como presidente, la asociación cuenta con 40 asociados, entre los que se encuentran los artistas Ferney Shambo o Ángel Loochkhartt. Sin embargo, su popularidad no parece ser amplia en la ciudad, ya que ningún artista de reconocimiento internacional está asociado a la *AAGL*.

---

<sup>13</sup>[http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2012/Resoluciones/Resolucion\\_000139\\_21\\_Noviembre\\_2012\\_Actividades\\_Economicas.pdf](http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2012/Resoluciones/Resolucion_000139_21_Noviembre_2012_Actividades_Economicas.pdf) (hoja n° 29).

<sup>14</sup>Retomamos este asunto en el apartado de galerías y espacios privados de exhibición.

<sup>15</sup><http://www.artistasgraficoslatinoamericanos.org/>

### 3.2. Derechos

La *Dirección Nacional de Derechos de Autor*<sup>16</sup>, cuyos orígenes se remontan al año 1886, es la entidad oficial que diseña y ejecuta las políticas en materia de derechos de autor y conexos, para tratar de asegurar los derechos de los autores y titulares de las obras artísticas y literarias.

El *Centro Colombiano del Derecho de Autor -CECOLDA-*, es una asociación sin ánimo de lucro que, desde 1990, se dedica a promover el estudio y la investigación sobre los derechos de autor y conexos, con preocupación por su protección real, en coordinación con los especialistas y entidades públicas y privadas pertinentes<sup>17</sup>.

## IV. Educación en artes

Ante la tarea de evaluar la situación de la educación artística en la capital colombiana, el proyecto “Caracterización de la institucionalización y formalización de los procesos de investigación-creación artística en Colombia” (2011), con financiación de la Pontificia Universidad Javeriana, se presenta tremendamente útil, a la luz de los resultados expuestos en el artículo ante el cual brevemente me detengo<sup>18</sup>. Teniendo en cuenta las definiciones de la UNESCO<sup>19</sup> de la sociedad del conocimiento, además del estudio sobre la revolución tecnológica y su impacto en la producción y gestión del conocimiento y la información de Manuel Castells<sup>20</sup>, el artículo se fija como propósito “poner de manifiesto la dificultad intrínseca de cualquier intento por estandarizar y medir objetivamente su producción [la del arte] dentro de las lógicas institucionales de producción del conocimiento y, específicamente, dentro de la universidad contemporánea”. Luego de reflexionar sobre el carácter particularísimo de la producción artística y su difícil estatuto dentro del intercambio de bienes tangibles y provechosos (cuantificables) en la sociedad transnacional de mercado y del

---

<sup>16</sup><http://www.derechodeautor.gov.co/>

<sup>17</sup><http://www.cecolda.org.co/>

<sup>18</sup>CASTELLANOS CAMACHO, N.; CHINGATÉ HERNÁNDEZ, N.; GONZÁLEZ BENTANCUR, J.D.; MORALES SERRATO, S; SALAZAR OSPINA, M.; SANTAMARÍA-DELGADO, C., «La productividad de las artes en las universidades colombianas: desafíos a los mecanismos de producción de conocimiento», *Cuadernos de MÚSICA, ARTES VISUALES Y ARTES ESCÉNICAS*, Vol. 6, N° 2, Bogotá D.C., 2011, pp. 87-116.

<sup>19</sup>UNESCO. *Hacia las sociedades del conocimiento*. París: Jouve, Mayeene France.

<http://unesdoc.unesco.org.2005>.

<sup>20</sup>CASTELLS, M., *La era de la información: la sociedad red*, vol. 1. Madrid, Alianza Editorial, 1996.

conocimiento, se constata un profundo malestar al repasar el peso de la educación artística en las políticas colombianas: “Lo más preocupante es la invisibilización de la producción investigativa de las artes dentro de las estrategias de Colciencias [Departamento Administrativo de la Ciencia, Tecnología e Información. Promueve las políticas públicas para fomentar la CT+I en Colombia] o el poco interés por conocer las dinámicas propias de este campo de conocimiento”<sup>21</sup>.

Debe resaltarse aquí una cuestión que, por comparación con el sistema educativo español desde el cual escribo, resulta de gran interés. Los estudios de grado –con la denominación de *pregrado* en Colombia, y una duración de cinco años– en artes plásticas/visuales en el país incluyen en su programa tanto segmentos teóricos como prácticos, no existiendo programas exclusivos, en el nivel primario de educación universitaria –sí en el de posgrado–, que aborden la historia y la teoría del arte como disciplinas con cierta independencia de la práctica artística en sí. Únicamente la *Universidad de los Andes*<sup>22</sup> –en todo el país– ha incluido recientemente el programa de Historia del arte entre su lista de pregrados ofertados. Exceptuando este caso, todavía aislado en el país, la tendencia generalizada en Colombia parece ser la de fusionar en un mismo programa los estudios de práctica artística con los de reflexión teórica e historia del arte. De este modo, una parte muy importante de los curadores, críticos y gestores en Bogotá son a la vez artistas plásticos (por citar sólo algunos de los más reconocidos: Beatriz González, Santiago Rueda, Carlos Blanco y Franklin Aguirre).

#### 4.1. Facultades de artes en universidades públicas

— La *Facultad de Artes* de la *Universidad Nacional de Colombia* concibe su estructura actual en 1965, a través de la integración del Conservatorio de Música, Bellas Artes y Arquitectura llevada a cabo en el entorno de las políticas de reducción de disciplinas del rector José Félix Patiño<sup>23</sup>. Entre los siete programas de pregrado ofertados por esta facultad se encuentran los de artes plásticas, arquitectura y diseño gráfico. Cinco especializaciones, dieciocho maestrías –entre ellas, las de artes plásticas, conservación del patrimonio cultural inmueble, educación artística (creado en 2004, supone el primer posgrado de este tipo en

---

<sup>21</sup>CASTELLANOS CAMACHO, N.; CHINGATÉ HERNÁNDEZ, N.; GONZÁLEZ BENTANCUR, J.D.; MORALES SERRATO, S; SALAZAR OSPINA, M.; SANTAMARÍA-DELGADO, C., *Op. cit.*

<sup>22</sup>Esta universidad está entre las 500 mejores del mundo (<http://www.topuniversities.com/node/2823/ranking-details/world-university-rankings/2012>). La matrícula por semestre es la más cara de la ciudad: 11.863.000 de pesos (4.750 € aprox.).

<sup>23</sup>[http://www.facartes.unal.edu.co/p/index.php?option=com\\_artes&view=investigacion&id=337](http://www.facartes.unal.edu.co/p/index.php?option=com_artes&view=investigacion&id=337)

Colombia<sup>24</sup>) y museología– y un programa de doctorado, el de arte y arquitectura, completan la oferta educativa de esta institución.

El investigador Salazar Jaramillo reflexiona de este modo sobre los estudios de posgrado en el país: “La formación de posgrado en Colombia muestra históricamente una tendencia clara hacia las especializaciones profesionales, más que a programas de maestría y doctorado, tanto a nivel de programas existentes como a nivel de estudiantes matriculados y graduados”<sup>25</sup>.

El departamento denominado Escuela de Artes Plásticas publica, desde 1995, la revista *Ensayos. Historia y Teoría del Arte*. En esta facultad de artes se han formado, o han enseñado, personajes tan reconocidos en las artes nacionales como el pintor Gustavo Zalamea o el historiador y crítico Álvaro Medina –*Procesos del arte en Colombia; El arte colombiano en los años veinte y treinta*–. La Universidad Nacional cuenta con un importante museo de arte, del que se tratará más adelante, en el apartado de museos.

— Ubicada en el Palacio de la Merced, clasificado monumento nacional en 1989, la *Facultad de Artes - ASAB* de la *Universidad Distrital Francisco José de Caldas*<sup>26</sup> ofrece los programas de pregrado de arte danzario, artes escénicas, artes musicales y artes plásticas y visuales, además de la maestría en estudios artísticos. La ASAB goza de reconocido prestigio en la ciudad en materia de artes plásticas, y realiza con cierta regularidad exposiciones o seminarios.

— La *Facultad de Artes de la Universidad Pedagógica Nacional* tiene en la Licenciatura en Artes Visuales su programa más reciente, en marcha desde 2006. Nótese que el término licenciatura tiene un cariz notablemente diferente en Colombia del sentido con que se utiliza en España. Licenciatura se aplica en Colombia para aquellos estudios con un enfoque claramente pedagógico, destinados a formar egresados capacitados para practicar la enseñanza

---

<sup>24</sup>Agradecemos al curador e investigador Jaime Cerón el haber compartido esta información con nosotros.

<sup>25</sup>JARAMILLO SALAZAR, H., “La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados”, *Revista CTS*, n° 13, vol. 5, Noviembre de 2009 (pp. 131-155). Disponible en: <http://www.revistacts.net/files/Volumen%205%20-%20n%C3%BAmero%2013/Jaramillo.pdf>. “Al iniciar el nuevo milenio la matrícula de los posgrados en Colombia había aumentado un 400% llegando a 55.911 estudiantes. Se concentraba la matrícula en las especializaciones con 49.773 estudiantes; 5.793 en maestría; 345 en doctorado”, SOTO ARANGO, D., “Los doctorados en Colombia”, *Rhela*, vol. 12, año 2009, pp. 152-195. Para el área de Bellas Artes, los datos recogidos en el estudio citado para el período 1964-2004 revelan una cifra de 25 maestrías (de un total de 30898). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/869/86912021009.pdf>

<sup>26</sup><http://fasab.udistrital.edu.co:8080/inicio>

en un campo dado. Así, la Licenciatura en Artes Visuales “ofrece al estudiante la oportunidad de desarrollar sus inquietudes sobre el campo de la pedagogía artística visual”<sup>27</sup>.

El precio de la matrícula en las universidades públicas es considerablemente más bajo que el de las privadas. La cuantía de los pagos, además, varía en las universidades públicas según la condición socio-económica del solicitante.

#### 4.2. Facultades y academias de artes en instituciones privadas<sup>28</sup>

— La *Universidad de los Andes*, por medio de su *Facultad de Artes y Humanidades* – estructurada en los departamentos de humanidades y literatura, música, y arte–, ofrece, entre otros, el pregrado de Historia del Arte, pionero en Colombia (como se explica más arriba) y la Especialización en Historia y Teoría del Arte Moderno y Contemporáneo. Este departamento es heredero de la Escuela de Bellas Artes, creada en 1959 a partir de la *Sección Femenina*, con la artista Hena Rodríguez<sup>29</sup> como decana. En 1997 se organizó del modo que hoy se conoce, dividido en cuatro áreas: Artes Plásticas; Historia y Teoría del Arte; Medios Electrónicos y Artes del Tiempo; y, Proyectos Culturales. La lista de las grandes figuras del arte colombiano moderno que han pasado por este departamento es muy larga –la influyente crítica Marta Traba, la gestora y directora del Museo de Arte Moderno de Bogotá, Gloria Zea, el dibujante Luis Caballero, el escultor Edgar Negret, los pintores Ignacio Gómez Jaramillo, Fernando Botero, Enrique Grau, Santiago Cárdenas o el historiador del arte Eugenio Barney Cabrera, entre muchos otros–, hoy dirigido por el influyente crítico nacional Lucas Ospina. El departamento coordina además el Premio Nacional de Crítica<sup>30</sup>.

— Dentro de la *Universidad Javeriana*, la *Facultad de Artes* cuenta, entre otros, con el pregrado en Artes Visuales. Creado en 1977, el Departamento de Arte aborda en la actualidad las áreas de expresión plástica, expresión gráfica, expresión audiovisual, dibujo, fotografía, artes electrónicas e historia del arte<sup>31</sup>. La facultad de Arquitectura y Diseño ofrece, entre otros, el pregrado en Arquitectura –con una estimable carga de teoría e historia de la

---

<sup>27</sup><http://artes.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?idp=347&idh=351>

<sup>28</sup>Recogemos aquí las más relevantes en la ciudad. Véase el Anexo I para una lista completa de las mismas.

<sup>29</sup>Una de las artistas clave para comprender el desarrollo de la escultura moderna colombiana, junto a otros como Domingo Rodríguez o Josefina Albarracín –todos ellos “deudores” del estilo del maestro Ramón Barba.

<sup>30</sup><http://arte.uniandes.edu.co/departamento/historia-bellas-artes/>

<sup>31</sup>[http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Artes/dpto\\_artes\\_vis\\_presentacion](http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Artes/dpto_artes_vis_presentacion)



arquitectura, y la posibilidad de encaminar los estudios hacia la vertiente estética– y la Maestría en Patrimonio Cultural y Territorio.

— La *Universidad Jorge Tadeo Lozano*, a través de la *Facultad de Artes y Diseño*, ofrece, entre su elenco, los programas académicos profesionales de Arquitectura, Artes Plásticas, y Diseño Gráfico. Por su parte, la Facultad de Ciencias Sociales de esta misma universidad incluye entre su programación la Maestría en Estética e Historia del Arte. La artista colombiana contemporánea más influyente de los últimos años, Doris Salcedo, se formó en esta facultad.

— La *Academia de Artes Guerrero*<sup>32</sup> fue fundada en 1987. Cuenta con programas de artes plásticas, danza, producción de sonido, música, teatro y medios audiovisuales, obteniendo el egresado una titulación de técnico (inferior a la de pregrado universitario) en el área correspondiente<sup>33</sup>. En 2011 se inaugura el *Espacio Guerrero Galería*, con el objetivo de servir de plataforma de exhibición, principalmente, a estudiantes o egresados. La *Academia de Artes Guerrero*, si bien no ha logrado hasta el momento “producir” artistas o profesionales de relevancia en el sector a nivel nacional, sí que ha generado otras iniciativas de interés para la promoción y el encuentro en torno a las artes. Entre 2010 y 2011, el proyecto *Diálogo interno* consiguió atraer a la academia, para la exposición de sus propuestas y el intercambio con los estudiantes, a figuras como David Manzur o Mario Opazo, junto con otros proyectos artísticos y culturales. El *Salón de Arte Universitario*, cuya primera edición data de 1996, se vino celebrando, por iniciativa de la *Academia de Artes Guerrero*, anualmente (con algunas interrupciones) hasta su décima edición en 2008, como un punto de encuentro para los artistas en formación en las instituciones del país, afrontando el centralismo acusado que Colombia todavía padece. En 2013 se llevará a cabo la exposición *REWIND: Retrospectiva del Salón de Arte Universitario*, curada por Christian Padilla<sup>34</sup>.

Cabe destacar el espacio que algunos centros educativos dedican en Bogotá a la exhibición de trabajos artísticos, tanto de los egresados del centro como de artistas externos de reconocida

---

<sup>32</sup><http://www.artesguerrero.edu.co/home.html>

<sup>33</sup>Se han establecido relaciones entre esta institución y la Universidad Santo Tomás con el fin de establecer un programa conjunto, de forma que el egresado de la Guerrero pueda continuar sus estudios en la Santo Tomás, profesionalizando los mismos hacia la Licenciatura en Artes Visuales. No se ha obtenido información confirmando la culminación de este proceso.

<sup>34</sup>Con una selección de 22 artistas que participaron a lo largo de las anteriores ediciones y que hoy acumulan una trayectoria profesional muy destacable (entre otros, Fernando Pertuz, Saúl Sánchez o Rodrigo Echeverri).

trayectoria. Así, la sala de exposiciones de la ASAB, en la Universidad Distrital, el Museo de Artes Visuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, o la galería de arte de la Universidad Antonio Nariño (aunque sin la trascendencia regional que alcanzan las anteriores).

Martha Lucía Barriga Monroy, docente en la Universidad Distrital, se ha ocupado de sondear el terreno de la investigación artística en el país. Según su estudio, en Colombia “es usual que los estudiantes de pregrado y postgrado en las áreas artísticas se sientan desorientados en cuanto a la escogencia del tema de investigación, la limitación del mismo, el planteamiento del problema y la metodología de investigación correspondiente. Ya que en Colombia aún no existen Maestrías ni Doctorados específicamente en el campo de la Educación artística, (...) se desconocen en nuestro medio los tipos de investigación concreta en el área”<sup>35</sup>. En un posterior trabajo, la misma autora continúa reflexionando sobre la carencia de estudios sistemáticos y metodológicamente orientativos en Colombia: “hasta el momento, tampoco encontramos en Colombia ni en Latinoamérica un libro o guía que oriente a profesores y estudiantes en el quehacer específico de la investigación especializada en educación artística, y concretamente en sus metodologías”<sup>36</sup>.

54.999 es la cifra de graduados en el área de bellas artes a lo largo del período 2001-2010, lo cual representa el 3,4% del total de titulados en educación superior a nivel nacional<sup>37</sup>. Aunque no hemos encontrado datos equivalentes a nivel distrital, podemos suponer, teniendo en cuenta la proporción de facultades de Bogotá con respecto al territorio nacional, que, al menos la mitad de dicha cifra se genere en la capital. No disponemos de información respecto al nivel de inserción profesional de los egresados en artes.

## **V. Políticas institucionales para la promoción de las artes plásticas**

La Constitución política de Colombia dispone en el artículo 70 que: “El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de

---

<sup>35</sup>BARRIGA MONROY, M. L., «LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA: una guía para la presentación de proyectos de pregrado y postgrado», *Revista El artista*, N° 6, 2009, Pamplona (Colombia), pp. 154-163.

<sup>36</sup>BARRIGA MONROY, M. L., «Estado del arte y definición de términos sobre el tema “La investigación en Educación artística”», *Revista El artista*, N° 8, 2011, Pamplona (Colombia), pp. 224-241.

<sup>37</sup><http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-195063.html>

oportunidades”. Considerando este y otros apartados de la legislación colombiana vigente relativos a este ámbito, y en aplicación de la expedición de la Resolución 060 del Instituto Distrital de las Artes, “por medio de la cual se ordena la apertura del *Programa Distrital de Estímulos 2012*”<sup>38</sup>, la Alcaldía Mayor de Bogotá, en la Resolución n° 171 del 31 de mayo de 2012, ordena la apertura de numerosos concursos, ofreciendo un amplio espectro de apoyos para la investigación y la creación en los diferentes apéndices de las ciencias sociales, las humanidades y las artes.

En el informe de gestión de 2012 de IDARTES, el balance que se realiza es el siguiente: “en 2012 se aumentó el número de estímulos entregados a través de convocatoria pública en 45%, pasando de \$2.293 millones entregados en 2011 a \$3.328 otorgados en 2012, diversificando la oferta y ampliando las líneas de creación, investigación y circulación, tanto en las áreas artísticas como en los escenarios y teatros públicos de la ciudad”<sup>39</sup>. El apartado de la Oficina de Planeación de este mismo documento afirma que “en 2013 IDARTES ampliará la oferta artística en artes audiovisuales, arte dramático, artes plásticas y visuales, danza, literatura y música y aumentará el número de localidades [Bogotá D.C. está constituida por 20 localidades] en donde realizará estas presentaciones artísticas”<sup>40</sup> –en 2013, son 18 los concursos abiertos en el área de artes plásticas y visuales, con un monto asignado de 553.000.000 de pesos<sup>41</sup>. Por su parte, la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales de este instituto afirma haber realizado 343 actividades para beneficio de 23.110 artistas, investigadores, gestores y públicos<sup>42</sup>, con un presupuesto invertido en este sector en 2012 de \$1.061.950.000.

El *Concurso Nacional Premio Luis Caballero*, que celebrará este 2013 su séptima edición, es uno de los estímulos del programa comentado. Con un cambio importante, en tanto la que ya se consolidaba como su sede permanente, la galería Santa Fé, ubicada en el espacio inferior – y curvo, lo que ha generado tanto críticas por su inadecuación para la exhibición de obras

---

<sup>38</sup>[http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/RESOLUCION171\\_nuevos\\_concursos.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/RESOLUCION171_nuevos_concursos.pdf)

<sup>39</sup>IDARTES, *Informe de gestión 2012*, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012, p. 13. Disponible en <http://www.idartes.gov.co/index.php/institucional/nuestra-gestion>

<sup>40</sup>*Op.cit.*, p. 20.

<sup>41</sup><http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/CONSOLIDADOESTIMULOSMarzo20Corregido.pdf>

<sup>42</sup>Desconcierta un tanto el término “públicos” que se inserta en este grupo de cifras. La respuesta amablemente recibida de parte de esta gerencia el 27/05/2013 no es suficientemente aclaratoria en cuanto a los métodos de cómputo empleados ni a los agentes beneficiados por estos apoyos.

como alabanzas por la originalidad del mismo así como por las posibilidades que ha generado para proyectos ex profeso<sup>43</sup>– del planetario de la ciudad, con una clara voluntad original de interrelacionar en un mismo edificio ámbitos de conocimiento, en principio, distantes, todavía mantiene en estos momentos la incertidumbre respecto a la próxima ubicación estable del premio. Por el momento, parece que la sede será múltiple, y los ocho artistas seleccionados para la séptima edición de este premio repartirán su obra entre diferentes espacios e instituciones de la ciudad<sup>44</sup>. La convocatoria es lanzada por IDARTES para artistas plásticos y/o visuales mayores de 35 años, especificando que su obra debe adaptarse a uno de los espacios promovidos por la institución, y supone un importante impulso no sólo para el ganador –cuyo premio económico asciende a 30.000.000 de pesos–, sino también para los artistas seleccionados, quienes verán expuesta su obra durante el período de exhibición (buena parte de los meses de septiembre y octubre), previo a la deliberación final del jurado. La página de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes proporciona la información y los documentos necesarios para la postulación al concurso indudablemente más prestigioso, a nivel de artes plásticas, no sólo de la ciudad, sino, probablemente, de todo el país<sup>45</sup>.

Un apartado más del programa nacional de estímulos contempla la Beca Nacional para Laboratorios en el Parqueadero. *El Parqueadero*, proyecto conjunto entre el Banco de la República y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, es un espacio –ubicado en el Museo de Arte del Banco de la República– concebido como laboratorio de prácticas artísticas contemporáneas, talleres, zona de documentación y materialización de la *Convocatoria Distrital El Parqueadero-Laboratorios*<sup>46</sup>, así como para residencias de artistas. *El Parqueadero* estructura su actividad en dos grandes secciones: “Los Laboratorios”, cuyo objetivo es “propiciar el diálogo crítico entre pares y promover el trabajo colectivo mediante procesos de participación” –se reciben propuestas en julio de cada año; y “En Residencia”, con proyectos como el liderado por el artista Óscar Muñoz, “Lugar a Dudas”, de la ciudad de

---

<sup>43</sup>Como: *Expulsión del paraíso*, Mario Opazo, 2009, o *Proyecto BMR*, Fabio Melecio Palacios, 2011.

<sup>44</sup>Cristina Lleras explicaba en su artículo online en Esfera pública, recién abierta la convocatoria para la última edición, cómo se presentaba el devenir de este certamen: <http://esferapublica.org/nfblog/?p=35276>

<sup>45</sup><http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/CONSOLIDADOESTIMULOSMarzo20Corregido.pdf>

<sup>46</sup><http://www.banrepcultural.org/el-parqueadero/convocatoria>. En 2012, el grupo curatorial La Cooperativa se apropiaba de este espacio en el marco de los 14 Salones Regionales de Artistas –creados en 1976, y organizados en la actualidad por el Ministerio de Cultura en asociación con la Fundación Arteria, los Salones constituyen un esfuerzo de promoción de los escenarios de creación contemporánea de las distintas regiones del país. Fuente: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=48735>

Cali, “A beautiful city is a nice place for art”, de la Galería La Mutante (Bucaramanga), o la “Casa Tres Patios” -C3P-, de Medellín.

La *Residencia - Taller Cooperartes 2013* convoca a artistas nacionales y extranjeros residentes en la capital a participar en esta residencia para que emprendan un proyecto de creación más tres talleres de socialización de su proceso de trabajo. Los artistas reciben 1.500.000 pesos, un entorno de creación, divulgación de su trabajo y la posibilidad de diálogo e intercambio con los once artistas residentes de Cooperartes<sup>47</sup>. Se ofrecen dos residencias, una entre junio y agosto y la otra entre septiembre y noviembre.

Ha de mencionarse, en último término, el ICETEX, “una entidad del Estado que promueve la Educación Superior a través del otorgamiento de créditos educativos y su recaudo, con recursos propios o de terceros, a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico”<sup>48</sup>. El Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior ha sido una herramienta clave para que un gran número de artistas, historiadores e investigadores hayan completado su formación, principalmente, en centros de educación superior europeos o estadounidenses, dotando a aquéllos de una valiosa experiencia que a menudo han aprovechado para regresar a Colombia y continuar su carrera en una posición mucho más ventajosa.

Asimismo, *Colciencias*, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, aunque tiene como función fomentar y promover el desarrollo científico y tecnológico, puede apoyar, en determinados contextos, la labor artística y cultural<sup>49</sup>.

---

<sup>47</sup>*Cooperartes* es una cooperativa de artistas fundada en 1983, que alberga estudios de artistas (algunos reconocidos, como Franklin Aguirre, Lía García o Mateo López), espacio de galería, ofrece cursos y talleres de dibujo y pintura. Cooperartes lanza y ejecuta su residencia de artistas con el apoyo del Ministerio de cultura. Fuente: [http://cooperartes.com.co/Artistas\\_En\\_Residencia/index.html](http://cooperartes.com.co/Artistas_En_Residencia/index.html)

<sup>48</sup><http://www.icetex.gov.co/DnnPro5/Default.aspx?tabid=1111>

<sup>49</sup>Para una crítica a la relación de esta institución con las artes, véase el artículo citado más arriba: CASTELLANOS CAMACHO, N.; CHINGATÉ HERNÁNDEZ, N.; GONZÁLEZ BENTANCUR, J.D.; MORALES SERRATO, S; SALAZAR OSPINA, M.; SANTAMARÍA-DELGADO, C., *Op. cit.*, pp. 87-116.

## VI. Promoción privada

Algunas Cajas de compensación –entidades de carácter privado, con objetivos sociales, que cuentan con el aval del estado para la gestión del subsidio familiar en Colombia– cuentan con una sección de apoyo al arte y la cultura de impacto destacable en la ciudad. El *Museo de Arte y Cultura de Colsubsidio* (fundado en 1969 como Museo de Museos Colsubsidio) realiza exposiciones temporales fundamentalmente de carácter pedagógico –frecuentemente a partir de copias de calidad de obras de grandes maestros– aunque, ocasionalmente, se destacan exposiciones de mayor valor y originalidad, como la que en 2011 se dedicó a la obra (principalmente escultórica) de los maestros Ramón Barba y Josefina Albarracín.

El *Salón de Arte BBVA* se enmarca dentro del Plan de Responsabilidad Corporativa de BBVA Colombia. Desde 1993 esta entidad financiera ha promovido este certamen de plástica colombiana. En 2011 esta iniciativa se sumaba al programa, destinado a los jóvenes talentos del país, Nuevos Nombres del Banco de la República<sup>50</sup>.

La *Fundación BAT* –British American Tobacco– Colombia tiene como objetivo primordial apoyar y estimular el mantenimiento y la difusión de las culturas populares nacionales. El I Salón BAT de Arte Popular se celebró en 2004 en el Museo Nacional de Colombia.

El *Banco Popular*, a través de su Unidad Corporativa, tiene un amplio programa de acción social. En lo tocante a las artes, ha de destacarse su promoción y gestión del Museo Casa Marqués de San Jorge, con una de las colecciones de arte precolombino más importantes del país (próxima a las 30.000 piezas).

## VII. Museos

En Bogotá hay veintidós museos de arte y cultura<sup>51</sup>. A continuación se realiza una mirada a los más significativos en el campo de las artes plásticas y visuales.

---

<sup>50</sup><http://www.banrepcultural.org/museos-y-colecciones/salon-de-arte-bbva-nuevos-nombres-2011/proceso>

<sup>51</sup>Véase el Anexo I para una relación completa de los mismos. El Museo Nacional de Colombia, el Museo de Arte Moderno, el Museo de la Universidad Nacional y el Museo Leopoldo Rother –dentro del *Sistema de*

— El *Museo Nacional de Colombia*<sup>52</sup> es el museo más grande y antiguo del país –fundado en 1823. Es una Unidad Administrativa Especial del Ministerio de Cultura, sin personería jurídica. Su representante legal es el Ministro de Cultura. A su vez, el Museo Nacional tiene a su cargo el Programa de Fortalecimiento de Museos<sup>53</sup>. Sus colecciones están divididas en cuatro grandes apartados: arte, arqueología, etnografía e historia. Importantes vestigios de la historia colombiana, tanto colonial como precolombina, se conservan y gestionan en esta institución. Dentro del “Plan Estratégico del Museo Nacional de Colombia 2001-2010”<sup>54</sup> se contempla como “prioridad la investigación de las piezas de las colecciones del museo”, en consonancia con la dinámica más general de los museos capitalinos anunciada por el informe “Gestión de Museos. Ministerio de Cultura, 2002-2010”<sup>55</sup>. Se justifica en el informe la exclusión en este recorrido de los trabajos de la segunda mitad del siglo XX, en tanto las salas del museo no son lo suficientemente grandes como para dar cabida a todos ellos.

De entre un complejo equipo de trabajo, se destacan aquí los Departamentos de Curaduría – Arqueología y Etnografía (mediante convenio con el Instituto Colombiano de Antropología e Historia), Arte, e Historia– y el de Gestión de Colecciones. El martes 4 de junio de 2013 asumía el cargo de Curadora de Arte del museo María Mercedes Herrera Buitrago.

El museo cuenta con una única sala de exposiciones temporales –cuatro o cinco exposiciones al año<sup>56</sup>. Por su carácter, el Museo Nacional de Colombia sólo realiza excepcionalmente exposiciones de artistas vivos, en cuyo caso su obra debe estar ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional, como es el caso del pintor Fernando Botero.

---

*Patrimonio y Museos · SPM*, que “reúne más de 30 museos y colecciones museográficas [a nivel nacional] que hacen parte de la Universidad Nacional de Colombia”, <http://www.museos.unal.edu.co>–, los cinco museos del Banco de la República y el Museo de Arte Contemporáneo son aquéllos con algún perfil especializado en el campo del arte contemporáneo.

<sup>52</sup>Según el informe del Ministerio de Cultura 2002-2012, en Bogotá hay 64 museos, cinco de los cuales están integrados en el Ministerio de Cultura –el Museo Nacional de Colombia entre ellos.

<sup>53</sup><http://museoscolombianos.gov.co/programadefortalecimientodemuseos>

<sup>54</sup>Este plan -[http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/plan\\_estrategico.pdf](http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/plan_estrategico.pdf)– forma parte de un proyecto más amplio, gestado en 1994, con convenio entre el Gobierno de Colombia y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1996-2005), no materializado en ningún modo hasta este 2013. Su ambicioso carácter –ampliación de más de 20.000 m<sup>2</sup>– ha entrado en declarado conflicto con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, cuyas infraestructuras ocupan actualmente los terrenos deseados.

<sup>55</sup>[http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/Informe\\_gestion\\_de\\_Museos\\_2002\\_2010.pdf?PHPSESSID=bjdsllqey](http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/Informe_gestion_de_Museos_2002_2010.pdf?PHPSESSID=bjdsllqey)

<sup>56</sup>“Sociales. Déborah Arango llega hoy”, “Zoom Latinoamericano. Colección de arte FEMSA” o “Diego, Frida y otros revolucionarios”, son algunas de las más relevantes en los últimos años.

El presupuesto de inversión específicamente asignado al Museo Nacional en el año 2013 fue, en el apartado de infraestructura, mantenimiento y dotación, de 900.000.000, en el de adquisición y restauración de obras de arte, de 150.000.000, y en el de recuperación y difusión del patrimonio cultural, de 2.600.000.000 –todas las cifras en pesos colombianos–<sup>57</sup>.

Los empleos directamente generados en este momento por el Museo Nacional son 110 (incluyendo funcionarios de planta, contratistas, vigilantes y personal de servicios generales).

En cuanto al número de visitantes, el Museo Nacional de Colombia recibió en 2010 la cifra de 345.361, la más abultada de los últimos años<sup>58</sup>.

*Cuadernos de iconografía* y *Cuadernos de curaduría* son dos series de entre las muchas publicaciones que el *Museo Nacional* promueve. A través de las *Publicaciones virtuales* se ofrecen al gran público, de forma gratuita, trabajos de investigación relacionados con el ámbito museístico, con contenidos relacionados con la colección del museo, sus proyectos u otros temas tangenciales aunque de interés artístico y cultural.

— La «alianza para el progreso»<sup>59</sup> que John Fitzgerald Kennedy y su gobierno diseñaron como estrategia para el estímulo de las economías latinoamericanas aliadas –consideradas clave, sobretodo como contrapeso a partir de la revolución cubana de 1959–, se ha pensado decisiva para la irrupción de un aparato museístico estructurado y de toda una serie de eventos artísticos y culturales de gran entidad. “El Museo de Arte Moderno es sin duda la institución más importante en esta primera etapa del arte contemporáneo en Colombia”<sup>60</sup>.

El pionero *MAMBO* comienza su andadura como tal en octubre de 1963<sup>61</sup>, con la carismática Marta Traba asumiendo las labores de dirección. Desde 1969, Gloria Zea releva a la argentina en el puesto de dirección, posición en la que continúa en la actualidad. Gloria Zea es una

---

<sup>57</sup>Gracias al Museo Nacional de Colombia y, especialmente, a Fernando López Barbosa, del Departamento de Gestión de Colecciones, por compartir para este estudio estos datos, los relativos al empleo generado, al equipo de trabajo, visitantes recibidos, y a otros aspectos que por cuestiones de espacio no pueden incluirse aquí.

<sup>58</sup>La Asociación de Amigos del Museo Nacional, creada en 1990 como una entidad privada sin ánimo de lucro, reúne a académicos, coleccionistas y amantes del arte y del museo.

<sup>59</sup>“La Alianza para el progreso tendría la fuerza suficiente para lanzar al arte latinoamericano –paradójicamente tan crítico hacia el imperialismo– a la escena mundial”. RUEDA FAJARDO, S., «Breve revisión de los contextos sociales y culturales en la formación de los museos de arte moderno en Colombia», *Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte*, Vol. 2, N° 2, 2008, pp. 60-71.

<sup>60</sup>*Ibid.*

<sup>61</sup>[http://www.mambogota.com/mambo/interna\\_secciones.php?subtitulo=Historia](http://www.mambogota.com/mambo/interna_secciones.php?subtitulo=Historia)



personalidad destacadísima en la historia de la gestión cultural colombiana. Además de la dirección del Museo de Arte Moderno, dirige la Ópera de Colombia, desde su fundación en 1976, y el Camarín del Carmen desde 1988, habiendo liderado numerosos proyectos y recuperaciones de espacios culturales al frente de Colcultura –Instituto Colombiano de Cultura–. Los cuestionamientos a su figura y sus políticas, las cuales se consideran a menudo excesivamente elitistas, hegemónicas e, incluso, próximas al derroche son, no obstante, abundantes aún hoy<sup>62</sup>.

Eduardo Serrano fue el curador que comenzó esta nueva etapa con Zea, inaugurando un ciclo realmente apasionante y esperanzador para la plástica colombiana, con exposiciones que contribuyeron a la difusión de artistas tan relevantes en este contexto como Álvaro Barrios, Antonio Caro o Miguel Ángel Rojas, o la adquisición de obras que indagaban en nuevos lenguajes visuales –como “La carbonera Goodspring”, de Hilla y Bernd Becher (1975). Traba y Zea conformaron un modelo de gestión museística que tuvo sólidas resonancias en múltiples puntos de la geografía colombiana (por ejemplo: Museo de Arte de la Universidad Nacional y Museo del barrio del Minuto de Dios en Bogotá o los museos de arte moderno de Medellín y Cartagena), y que hizo del curador de arte una figura esencial en el desarrollo de la labor expositiva.

1986 es un año clave para la evolución de este museo, momento en el que ocupa el edificio diseñado por Rogelio Salmona, sede que mantiene actualmente. El paso de 10 exposiciones anuales a un promedio de 32 deriva en un descuido de los aspectos investigativos, concentrando los esfuerzos a partir de entonces en las tareas logísticas necesarias para producir las exposiciones. Las reducciones en los presupuestos que el Estado asigna al museo, las políticas que tratan de reorientar la administración del museo hacia formas de gestión de la empresa privada, “sumado al proceso de endeudamiento financiero y una administración deficiente (...), llevó a que el museo tomara decisiones desesperadas, entre ellas, alquilar sus salas para exposiciones de mercancía, como sucedió con el célebre caso de la exposición de muñecas Barbie”<sup>63</sup>. Lucas Ospina lamentaba, en su artículo publicado en la Revista Arcadia<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup>Véase, al respecto, el artículo en Esfera pública, *¿Quién quiere a Gloria Zea?* (2008), disponible en: [http://esferapublica.org/nfblog/?p=1339&fb\\_action\\_ids=10151523613342515&fb\\_action\\_types=og.likes&fb\\_source=other\\_multiline&action\\_object\\_map=%7B%2210151523613342515%22%3A10151095979235287%7D&action\\_type\\_map=%7B%2210151523613342515%22%3A%22og.likes%22%7D&action\\_ref\\_map=%5B%5D](http://esferapublica.org/nfblog/?p=1339&fb_action_ids=10151523613342515&fb_action_types=og.likes&fb_source=other_multiline&action_object_map=%7B%2210151523613342515%22%3A10151095979235287%7D&action_type_map=%7B%2210151523613342515%22%3A%22og.likes%22%7D&action_ref_map=%5B%5D)

<sup>63</sup>A propósito de la muestra organizada por Mattel y el Mambo en 2003. IREGUI, J., *El museo fuera de lugar*, Universidad de los Andes, Bogotá, 2008, p. 17.

con ocasión del 50 aniversario de esta institución, el agudo contraste entre la dinámica y estimulante situación del *MAMBO* en 1979 –cuyo boletín trimestral anunciaba la exposición “25 años después”, con cinco artistas estadounidenses y el colombiano Edgar Negret, “Selecciones de la colección permanente”, “Los objetos del culto”, por iniciativa del curador del museo, Eduardo Serrano, conferencias y películas sobre arte, y la estimada escuela de guías y estudios, liderada por Beatriz González– y el estado actual, en el que carece de un equipo curatorial competente y regular y un programa expositivo y de divulgación a la altura de la historia y la envergadura del museo.

El *MAMBO* soporta en la actualidad gran cantidad de críticas, por el desaprovechamiento de su colección<sup>65</sup>, la falta de rigor profesional en el reparto de atribuciones profesionales especializadas y políticas de gestión económica poco transparentes, que no justifican debidamente los fondos públicos que parcialmente financian su mantenimiento<sup>66</sup>.

— En los primeros años de la década de 1970, el *Museo de Arte de la Universidad Nacional*<sup>67</sup> inaugura sus primeras exposiciones –“Road Show”, con trabajos de Richard Long y Keith Arnatt, entre otros; “Nuevos valores del arte colombiano”, Miguel Ángel Rojas, Óscar Jaramillo, Armando Londoño...; “Escultura clásicas y arte contemporáneo”–, acercando a la capital tanto las nuevas corrientes del arte internacional como lo más granado del arte colombiano. Germán Rubiano, a partir de 1975, inicia un proceso de apertura de la salas hacia los trabajos de los estudiantes, suponiendo tanto una fantástica vía de promoción para éstos como una nueva manera de entender el uso de este espacio museístico, considerando seriamente el enclave en el que se encuentra. La labor de Rubiano es destacable, igualmente, por la creación progresiva de una importante colección de obra colombiana, a partir de un proceso de donaciones y colaboraciones con personalidades tan importantes en la historia del arte moderno del país como Marta Traba, Gloria Zea, Luis Caballero, Beatriz González o

---

<sup>64</sup><http://www.revistaarcadia.com/opinion/columnas/articulo/mambo-efefante-cabeza/31347>

<sup>65</sup>No existen datos públicos y claros sobre el contenido de esta colección. Los repetidos intentos de comunicación con los responsables del *MAMBO* han sido invariablemente infructuosos.

<sup>66</sup>La revista *Arcadia* encabezaba de este modo un reciente artículo sobre el *MAMBO*: “Un proyecto de ley que pasó desapercibido por el Congreso estaría a punto de asegurar 40 mil millones de pesos para un museo privado. La elevada asignación de recursos públicos ha suscitado enorme asombro e incomodidad en el sector cultural del país”. El artículo recuerda que el Museo Nacional necesita 45 mil millones de pesos para adquirir los terrenos que permitirían su ampliación. *RevistaArcadia.com*, 5/06/2013. Disponible en: <http://www.revistaarcadia.com/agenda/articulo/40-mil-millones-dinero-publico-para-museo-privado/32111>

<sup>67</sup>Hoy integrado en el Sistema de Patrimonio y Museos · SPM.

Álvaro Medina. Sin embargo, “desde la salida de Rubiano como director, la historia del Museo de Arte de la Universidad Nacional ha estado marcada por altibajos”<sup>68</sup>. Con una trayectoria de exposiciones muy destacable en los últimos años, las dudas respecto a las políticas de gestión y administración interna han sido numerosas, sobre todo a partir de la sucesión de tres directores distintos en un breve lapso de tiempo –el historiador William López, entre 2006 y 2007, el crítico Santiago Rueda Fajardo y el docente y teórico Ricardo Arcos-Palma– y la llegada en 2008 de María Belén Sáez de Ibarra al frente de la Dirección Nacional de Divulgación Cultural de la Universidad Nacional de Colombia, eliminándose en ese entonces la figura de director del museo<sup>69</sup>.

— El complejo institucional y financiero del *Banco de la República*, además de las funciones propias de banca central, sustenta y coordina diferentes espacios museísticos y de conservación y difusión de la cultura. Entre ellos, la *Biblioteca Luis Ángel Arango* y la *Red de Bibliotecas del Banco de la República* –de las que tratamos más adelante–, el *Museo de Arte del Banco de la República*, el *Museo Botero* y el *Museo del Oro*. Este último gestiona, expone y difunde “sus colecciones arqueológicas de orfebrería, cerámica, lítico y otros materiales”<sup>70</sup>.

El *Museo Botero* se funda a partir de la donación que el artista antioqueño Fernando Botero realiza al Banco de la República en el año 2000, compuesta por 123 obras de su propia autoría y otras 85 de artistas internacionales tan relevantes como Marc Chagall, Joan Miró, Francis Bacon, Max Beckman, Pablo Picasso, Salvador Dalí o Edgar Degas, entre muchos otros.

En 2004, el *Museo de Arte del Banco de la República* abre sus puertas, en un complejo arquitectónico estrechamente ligado a la Biblioteca Luis Ángel Arango. Dos grandes salas se dedican especialmente a exposiciones temporales, con muestras que acercan a la ciudad los fenómenos artísticos de importancia internacional –por ejemplo, *Sophie Calle*, *Óscar Muñoz*, la colectiva de 2010 *Habeas Corpus. Que tengas [un] cuerpo [para exponer]* o, en 2012, *Gerard Richter - Sinopsis*–, si bien una parte de la colección permanente se ve también representada. El curador nacional por excelencia –según el portal *La silla Vacía*, en su lista de

---

<sup>68</sup>CHACÓN, C., «Museo de Arte de la Universidad Nacional: orígenes y transiciones», *Calle 14: Revista de Investigación en el Campo del Arte*, Vol. 2, Nº 2, 2008, pp. 172-186.

<sup>69</sup>Véase al respecto la entrevista a Ricardo Arcos-Palma, publicada por Esfera pública en 2010: <http://esferapublica.org/nfblog/?p=9681>. Guillermo Villamizar cuestiona la validez de un sistema que aleja a los profesores de la facultad de artes del museo de la universidad, minimizando su capacidad de actuación en el mismo: <http://esferapublica.org/nfblog/?p=43261>

<sup>70</sup><http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/quienes-somos>

los diez más poderosos del arte colombiano<sup>71</sup>—, José Ignacio Roca, fue, en el periodo comprendido entre 1994 y 2008, director de Artes del Banco de la República. Tras una prolífica carrera como curador de arte, José Ignacio Roca desempeña actualmente el cargo *Estrellita B. Brodsky Adjunct Curator of Latin American Art*, 2012-2015, en la Tate Modern londinense.

Visto el vasto entramado institucional y financiero que el Banco de la República dedica al arte y la cultura, sería interesante conocer los presupuestos manejados, los modos de distribución de los mismos, la eficacia y rentabilidad económica de los proyectos auspiciados, así como los empleos generados y la calidad de éstos. Desafortunadamente, no se ha logrado acceder a esta información, pese a la petición de datos realizada:

“Conforme a su naturaleza y régimen legal propio, el Banco de la República no forma parte de la Rama Ejecutiva del Poder Público en el orden nacional, departamental, distrital o municipal, ni constituye un ente descentralizado de los mismos niveles. En consecuencia, no le son aplicables las disposiciones que de manera general se expidan para las entidades del orden nacional o para las entidades descentralizadas de la rama ejecutiva del poder público, en atención a lo establecido en el artículo 3° de la Ley 31 de 1992 y de sus Estatutos. En razón de su autonomía patrimonial, el Banco de la República goza de un tratamiento diferente al de las demás entidades estatales, puesto que su presupuesto no forma parte del Presupuesto General de la Nación o las leyes anuales de presupuesto aplicables a la generalidad de las entidades estatales. (...) El Banco de la República no se sujeta en materia laboral a las normas que regulan la generalidad de las entidades públicas y de los cargos públicos que la conforman. (...) Toda vez que la información particular que solicita hace referencia a asuntos respecto de los cuales debe guardarse reserva por disposición legal, no podemos atender favorablemente su petición”<sup>72</sup>.

En abril de 2012, el Ministerio de Cultura celebraba los 80 años de edad del pintor Fernando Botero, reconociendo en él “una figura de gran importancia en el mundo del arte y la cultura, tanto a nivel nacional como internacional”, y “declarando 479 de sus obras de arte, como

---

<sup>71</sup><http://www.lasillavacia.com/historia/los-diez-más-poderosos-del-arte-nacional-44915>

<sup>72</sup>Juan Agustín Carrizosa Umaña, Director Unidad Administrativa Subgerencia Cultural. Respuesta formal vía correo electrónico del 04/04/2013 a la solicitud realizada por el mismo medio (extractos).

Bienes de Interés Cultural del ámbito Nacional”. 84 de estas piezas se encuentran en el Museo Nacional de Colombia y 208 en el Museo Botero, Bogotá. De entre las condiciones para hacer efectivas las donaciones como Bienes de Interés Cultural del ámbito Nacional se destacan el acceso gratuito y permanente del público a las salas de exhibición<sup>73</sup>.

— El *Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá* (MAC) se abre al público el 25 de noviembre de 1966, con obras donadas por 52 artistas. El nuevo edificio fue inaugurado en 1970, en una construcción de carácter vanguardista que contrastaba fuertemente con el barrio popular en el cual se enmarcaba<sup>74</sup>. El museo pertenece a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, entidad que financia su actividad y administra los recursos económicos. Posee una colección de, aproximadamente, 1.100 obras en diferentes formatos, de artistas colombianos, latinoamericanos y, en menor medida, europeos y estadounidenses, todos contemporáneos. Han sido adquiridas a través de donaciones. Entre los eventos que realiza o promueve, se encuentran: *FACE* (Festival de artes contemporáneas electrónicas); *Salón de Agosto (Proyecto SA)*, en alianza con IDARTES, un concurso anual para artistas plásticos clasificados en tres categorías: autodidactas, estudiantes y profesionales; *Tesis* (donde se convoca a los mejores graduados de las escuelas de arte); y *Sunday Matinée* (performance y artes del cuerpo transmitidas desde el museo en tiempo real el último domingo de cada mes). El MAC, el Museo del Oro y el Museo Botero son los museos de la ciudad que más y mejor digitalizadas tienen sus colecciones, disponibles para su disfrute en Google Art Project<sup>75</sup>.

— La *Casa Gómez Campuzano*<sup>76</sup> constituye el único ejemplo de conservación y no dispersión de la colección monográfica de un artista bogotano del siglo XX en la ciudad. El Banco de la República y su Biblioteca Luis Ángel Arango gestionan las más de 3.000 piezas que legó el artista Ricardo Gómez Campuzano, parte de las cuales pueden apreciarse en este museo cultural. En este sentido, urge advertir de la frágil situación que el legado del maestro Ramón Barba y su esposa Josefina Albarracín (escultores y dibujantes excepcionales, fundamentales para entender el proceso de modernización de la escultura colombiana) padece en la actualidad, en tanto la práctica totalidad de su obra –salvo unas pocas esculturas que alberga el Museo Nacional– persiste en el domicilio de su único heredero, sin que se haya

---

<sup>73</sup><http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=47795>

<sup>74</sup><http://www.mac.org.co/index.php/museos/historias.html>

<sup>75</sup><http://www.google.com/culturalinstitute/home>

<sup>76</sup><http://www.banrepcultural.org/blaa/casa-gomez-campuzano>

logrado hasta el momento que ninguna institución o entidad con capacidad suficiente se haga cargo del mantenimiento futuro de la misma.

### **VIII. Los organismos internacionales y su promoción de la actividad cultural.**

— Estados Unidos. El *Centro Colombo-americano* es una fundación cultural que promueve el intercambio y entendimiento entre los ciudadanos de Colombia y Estados Unidos y el resto del mundo, desde las herramientas que proporcionan la educación y la cultura. Los tres espacios culturales de la institución (Colombo centro, Colombo norte y Colombo Niza, según el sector en el que se ubican) son coordinados por el artista y gestor Carlos Blanco, quien ha estado al frente de exposiciones tan significativas como la de Banksy (2010), Santiago Sierra y su *NO, Global Tour* (2011) o Rirkrit Tiravanija (2012). A través de Carlos Blanco se realizan los contactos con los coleccionistas para que apoyen o compren directamente obra que se expone, siendo el valor de las ventas totalmente para beneficio de los artistas<sup>77</sup>.

— Reino Unido. El *British Council Colombia* opera en Colombia desde 1964. La British Council Collection, con más de 8.500 piezas de arte británico moderno y contemporáneo, exhibe permanentemente ocho obras en la oficina de Bogotá, entre ellas una escultura de Eduardo Paolozzi y tres grabados de Henry Moore. Sin embargo, no cuenta con espacio propio para la exhibición o comercialización de obras de arte. La promoción y organización de actividades relativas a las artes visuales del British Council en Bogotá no es especialmente remarcable. El último evento que destacan los responsables de este centro en la ciudad es la retrospectiva de esculturas en bronce de Henry Moore, 1998. En otras áreas culturales su actividad es de importancia, aunque no nos vamos a detener en ellas en este estudio.

— Francia. La Embajada de Francia en Bogotá promueve el encuentro educativo y cultural entre los dos países. En lo que toca a las artes plásticas, ha coordinado residencias de artistas franceses en Colombia –como la del artista Thomas Perraudin, en 2011, cuyos resultados se vieron en la galería Santa Fé; ha apoyado homenajes a grandes artistas colombianos –como el

---

<sup>77</sup>Información recogida a través de entrevista vía correo electrónico con Carlos Blanco, 21/05/2013.

dedicado al pintor Gustavo Zalamea— o exposiciones de artistas franceses consagrados, como la de Sophie Calle en el Banco de la República o la de ORLAN en el Museo de Arte Moderno de Bogotá. La *Alianza Colombo Francesa de Bogotá*, que celebró su 65 aniversario en 2010, desarrolla una actividad cultural centrada en tres campos: música de cámara, cine francés y arte contemporáneo, repartida en sus tres sedes: centro, Chicó y Cedritos.

— Alemania. El *Goethe-Institut Bogotá* lleva realizando actividades culturales y exposiciones en la capital al menos desde 2005. El repertorio es amplio y diverso: muestras de fotógrafos alemanes, como Susanne Brügger, Thomas Demand y Heidi Specker en “Espacio real - Espacio Conceptual. Exposición de fotografía alemana contemporánea” (2006, Casa de la Moneda), Candida Höfer (2007, Planetario Distrital) o Wolfgang Tillmans (2012, Museo de Arte del Banco de la República); la retrospectiva sobre el vídeo germano “40 años de videoarte” (2007, Universidad de los Andes); ilustración: “Ilustraciones Contemporáneas de libros infantiles en Alemania” (2007, Biblioteca Pública Virgilio Barco); artistas consagrados como Rosemarie Trockel (2008, Biblioteca Luis Ángel Arango) y Gerard Richter, en “Gerard Richter-Sinopsis” (2012, Museo de Arte del Banco de la República); o el diseño, con la exposición “Modelos de Ulm” (2008, Biblioteca Luis Ángel Arango) a partir de los trabajos de la Escuela de Diseño HfG Ulm; las relaciones entre arte, nuevos medios y tecnología con el seminario internacional “Intermedios-El Arte en el Lugar de los Medios” (2009), además de actividades como talleres y conferencias relativas al arte y el espacio urbano.

— España. Aunque la página de la *Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo* anuncia en este momento, sin proporcionar más datos, la próxima apertura del *Centro Cultural de España en Bogotá*, las gestiones de esta obra se han atascado hasta el punto de que el gobierno español solicitaba, en mayo de 2012, la devolución de los terrenos a la alcaldía de Bogotá<sup>78</sup>. La *Consejería Cultural de la Embajada de España en Colombia*, con oficina en Bogotá, contribuye a la promoción de numerosos eventos culturales en la ciudad. Con asociaciones ocasionales con el Centro Cultural y Educativo Español Reyes Católicos y el Centro Cultural de la Universidad de Salamanca (entre 2000 y 2009), este organismo ha promocionado exposiciones como las dedicadas a los pintores Eugenio Granell y Pablo Palazuelo, la artista interdisciplinar Ana Laura Aláez o el proyecto “Arquitectura expandida”. La consejería no posee espacio específico destinado a la exhibición de obra plástica. A partir

---

<sup>78</sup>[http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-11796363.html](http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11796363.html)

de la información disponible –desde 2004–, podemos afirmar que la presencia de España en Bogotá no constituye un estímulo para las artes plásticas tan acentuado y consolidado como el de los organismos correspondientes de los países vecinos mencionados (exceptuando el británico).

## IX. Espacios públicos de exhibición

— La *Galería Santa Fé*, dependiente de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, ha venido acogiendo, desde 1980, una amplia gama de propuestas plásticas y visuales contemporáneas. Hasta 2012 compartiendo espacio con el planetario de la ciudad, como se ha explicado anteriormente (vid. p. 17), goza hoy de infraestructura propia en el barrio de Teusaquillo, con cuatro salas de exposición, centro de documentación, espacio para taller de residencia y espacio múltiple de conferencias.

— El *Centro Cultural Gabriel García Márquez*<sup>79</sup>, en el barrio La Candelaria, se inaugura en enero de 2008 en el edificio diseñado por el arquitecto Rogelio Salmona, como la filial colombiana del organismo descentralizado mexicano Fondo de Cultura Económica. Además de los múltiples espacios dedicados a la cultura y de la programación regular de ciclos de cine y conferencias, destaca especialmente su librería, una de las más voluminosas de América Latina. La sala de exposiciones *Débora Arango* alberga regularmente muestras temporales de la plástica latinoamericana.

— La *Fundación Gilberto Alzate Avendaño* es hoy, tras sus más de cuarenta años de historia, uno de los espacios artísticos y culturales más dinámicos de Bogotá. La Fundación es un establecimiento público distrital del orden descentralizado adscrito a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte<sup>80</sup>. Los proyectos y convocatorias auspiciados por la FGAA son los siguientes: partiendo de la “Beca Internacional para Proyectos Colaborativos del Laboratorio Interactivo Agua 2013”, y de su proyecto, *Plataforma Bogotá*, llevarán a cabo el “Laboratorio Interactivo AGUA 2013”; el *VI Premio nacional de curaduría histórica Concurso nacional*; “Beca nacional de proyectos curatoriales para la circulación internacional”, que ofrece la

---

<sup>79</sup>[http://fce.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=29](http://fce.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=29)

<sup>80</sup><http://www.fgaa.gov.co/acerca>



oportunidad a curadores extranjeros de desarrollar su proyecto en la ciudad, con un estímulo económico de quince millones de pesos; y, este año, el *6º Salón de Arte Bidimensional*. La FGAA aloja una Gerencia de Artes Plásticas y Visuales –la otra gerencia de idéntico nombre depende del IDARTES. Por medio de ésta, administra y gestiona tres espacios: las salas de exposición de la fundación, el *Laboratorio de Arte, Ciencia y Tecnología*, y el *Parqueadero* – los dos últimos en alianza con el Banco de la República<sup>81</sup>.

— La *Biblioteca Luis Ángel Arango* –gestionada por el Banco de la República – cuenta, entre sus extraordinarias instalaciones, con el espacio permanente de exposiciones artísticas *La Casa Republicana*<sup>82</sup> –con exposiciones tan sugerentes como la celebrada en 2011: “Beuys y más allá: el enseñar como arte” o, en 2013, “Los Habladores - narrativas en el arte contemporáneo internacional”, con obras de, entre otros, Mónica Bengoa, Cristina Lucas o Tracey Snelling, y curaduría de Selene Wendt en colaboración con Gerardo Mosquera.

— *BibloRed*<sup>83</sup>, la Red Capital de Bibliotecas Públicas de Bogotá, organiza periódicamente exposiciones, aprovechando frecuentemente amplios espacios de comunicación por los que transitan gran cantidad de usuarios diariamente. Dos ejemplos recientes: “Arte contemporáneo en fibra” –Biblioteca Pública Virgilio Barco–, a partir de obras de artistas chinos en lana, algodón, seda y otros materiales, sobre el pasado y el presente del país oriental; y “Padre, hijo y espíritu armado” –Biblioteca Pública Parque El Tunal–, del fotógrafo Álvaro Andrés Cardona, que ahonda en las heridas producidas por la violencia de la guerra.

## **X. Bienales y eventos expositivos de carácter público**

— *Barrio Bienal* es un evento organizado y presentado por el Museo de Arte Moderno de Bogotá, (creado en 1998 con el nombre de *Salones Locales de Artes Plásticas*, con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte<sup>84</sup>), a partir del cual se trata de dar cabida a las muestras de mayor interés plástico y visual de las que se generan en el área capitalina.

---

<sup>81</sup>Agradecemos a Jorge Jaramillo, Gerente de Artes Plásticas de la FGAA, la entrevista atendida el 19/06/2013. Del Parqueadero-Laboratorios se da cuenta en este trabajo en el capítulo Incentivos institucionales para las artes.

<sup>82</sup><http://www.banrepultural.org/category/ciudad-y-lugar/bogot/biblioteca-luis-ngel-arango/casa-republicana>

<sup>83</sup><http://www.biblored.edu.co/>

<sup>84</sup><http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/5734>

Carecer de formación reglada o título profesional en artes plásticas y visuales es el requisito indispensable para formar parte de esta bienal<sup>85</sup>.

— *Fotográfica Bogotá*<sup>86</sup>, el encuentro bienal de fotografía, es organizado por la fundación *Fotomuseo*. El *Fotomuseo* “es una fundación sin ánimo de lucro cuya finalidad es divulgar los grandes valores de la fotografía nacional e internacional”<sup>87</sup>. Su proyecto más ambicioso es, sin duda, *Fotográfica Bogotá*, feria internacional de fotografía. *Fotográfica Bogotá* supone la mayor cita con la fotografía del país, para la cual se convocan artistas y profesionales del sector nacionales e internacionales, que desarrollan numerosas muestras y ciclos teóricos en diferentes emplazamientos de la ciudad. Amparada por las embajadas española y francesa, universidades públicas y privadas e importantes empresas internacionales, *Fotográfica Bogotá* ofrece a los ciudadanos los trabajos no sólo en múltiples galerías y espacios universitarios, sino también en otros no directamente relacionados con el mundo académico y artístico, como por ejemplo las vallas y las paradas de buses. Encuentros teóricos, talleres universitarios, ciclos de cine o fotografía joven son algunas de las actividades generadas alrededor de *Fotográfica Bogotá*. Este mes de mayo arranca su quinta edición, con los países nórdicos como invitados de honor y una duración de más de 40 días.

Quisiera destacar, por último, un acontecimiento artístico y cultural gestado en 1995 que se ha consolidado ya como uno de los eventos de referencia de la capital, considerado incluso en el entorno internacional latinoamericano.

— *La Bienal de Venecia de Bogotá*<sup>88</sup>, gestada a partir de un juego sarcástico en la apropiación nominal del más prestigioso encuentro artístico internacional, se desmarca sin embargo de su homónima italiana por el marco en el cual se inserta –el popular y muy comercial barrio de Venecia, al suroeste de la ciudad–, su público potencial, la apertura social y la cercanía generada entre artistas y el barrio, no especialmente próximo al mundo del arte. “La BVB

---

<sup>85</sup> Agradecemos al artista e investigador Fernando Pertuz la advertencia de que este salón también acepta candidatos que estén formándose en artes, en instituciones públicas o privadas.

<sup>86</sup> Véase la página oficial: [http://fotomuseo.org/fotografica\\_2013/index.html](http://fotomuseo.org/fotografica_2013/index.html)

<sup>87</sup> <http://www.fotomuseo.org/fotomuseo/index.php/el-fotomuseo>. Queremos reflejar nuestras dudas sobre el carácter absolutamente público, tanto de esta fundación como del evento *Fotográfica Bogotá*. Nuestros repetidos intentos por contactar con sus responsables han sido en vano.

<sup>88</sup> <http://www.bienal-venecia-bogota.blogspot.com.es/>

busca explorar formas de aproximación entre el arte y el barrio Venecia de Bogotá D.C., mediante estrategias pedagógicas articuladas con el contexto de la comunidad”<sup>89</sup>.

## **XI. Espacios independientes.**

Los espacios independientes o autogestionados han crecido de modo exponencial en los últimos diez años en Bogotá. Sin la capacidad económica de los centros oficiales ni de las galerías comerciales, estos espacios realizan una labor muy meritoria con medios, frecuentemente, muy escasos. Propuestas que, quizás, no encajan en los planes comerciales de las galerías convencionales, ni en las agendas más ortodoxas de las instituciones, pueden encontrar una oportunidad en el entorno de los espacios independientes.

— *A seis manos* es un proyecto impulsado por tres jóvenes franceses y dos colombianos en un amplio local del centro de Bogotá. En *A seis manos* se puede comer, escuchar música, asistir a conciertos, contemplar exposiciones o participar en talleres, como el que dirigió la plataforma hispana VJ Spain en 2011 (en colaboración con la Consejería Cultural de España), *Protoboard Vol. 1*, el primer encuentro dedicado al VJing y la creación visual en tiempo real en Colombia<sup>90</sup>.

— Especialmente singular es el proyecto *La Peluquería*, en el barrio de La Candelaria. Tratando de aunar la práctica artística con el oficio de peluquero, *La Peluquería* anima a que el asistente ceda su cuero cabelludo a la inventiva y la creatividad de las “Peluqueras asesinas”, sentado frente a una pared opaca, carente de espejos. Múltiples proyectos y convocatorias se gestan en este espacio, todos ellos gravitando en torno al diseño, la danza, el performance, la música y la invitación permanente a la disolución de barreras entre creador y público. Precisamente *La Peluquería* denunciaba el pasado mes de mayo de 2013 una situación de abuso y empleo de violencia injustificada por parte de las fuerzas de seguridad, cuando se encontraban realizando un evento en el interior del local. La vulnerabilidad a la que

---

<sup>89</sup>Palabras de su director y fundador, Franklin Aguirre. Disponible en <http://www.bienal-venecia-bogota.blogspot.com.es/>. Nuevamente nos encontramos con cierta opacidad respecto al modo de promoción y financiación de este evento. La comunicación con Franklin Aguirre ha sido infructuosa en este sentido. El artículo al que nos remite no es suficiente aclaratorio: <http://issuu.com/livingartroom/docs/larmagazine-008>

<sup>90</sup>[http://vjspain.com/foros/topic/programa-protoboard-vol1-bogota\\_-14-al-19-de-marzo/](http://vjspain.com/foros/topic/programa-protoboard-vol1-bogota_-14-al-19-de-marzo/)

están sometidos estos espacios, en una especie de limbo legal y olvidados, reclaman<sup>91</sup>, por la institución pública, es una rémora que empaña la actividad estimulante de estos proyectos.

### 11.1. Estudios de artistas

Por otro lado, los estudios de artistas suponen interesantes lugares en que compartir experiencias, problemáticas, necesidades y soluciones de trabajo. La tendencia a abrir los mismos al público interesado, generando intercambios con los asistentes o proponiendo cursos o talleres especializados, constituye una gran oportunidad para profundizar en los procesos de creación. Quizás el caso más espectacular sea el de los *Estudios Las Nieves*<sup>92</sup>, una iniciativa de la coleccionista y editora Celia Sredni de Birbragher, que proporciona grandes espacios a artistas relevantes de la plástica nacional, como Guillermo Londoño, Miler Lagos, Carlos Blanco o Saúl Sánchez.

El proyecto *Circular. Recorridos por espacios artísticos* es una iniciativa colectiva que desde 2010 se propuso aunar las experiencias colaborativas de artistas de la ciudad para abrir las puertas de sus lugares de trabajo al público interesado. En 2012, los espacios participantes eran: *Bastardo*, *Cooperartes*, *Espacio 101*, *Estudios 4/4*, *Estudios Las Nieves*, *Fundación 4-18*, *La agencia*, *Si nos pagan boys*, *Miami*, *Polígono*, *Rattus Rattus*, *Paramus*, *La Junta* y *Yavería*<sup>93</sup>.

## XII. Mercado del arte

### 12.1. Coleccionismo

La escasez de estudios sobre este fenómeno en Colombia<sup>94</sup> parece estar en consonancia con una actividad fragmentaria y poco estructurada, con la opacidad y el carácter anónimo de esta actividad y la carestía de datos al respecto. El coleccionismo en Colombia, y mayormente en Bogotá, es un fenómeno que, aparte de figuras excepcionales que realizan esta práctica de modo, casi exclusivamente, privado, estaría fundamentalmente centrado en la labor de

---

<sup>91</sup>Véase, en el siguiente enlace, la carta de denuncia escrita por la directora de este espacio:

<http://esferapublica.org/nfblog/?p=61219>

<sup>92</sup><http://www.revistaarcadia.com/arte/articulo/el-edificio-artistas/27748>

<sup>93</sup><http://rutacircular.tumblr.com/>

<sup>94</sup>“Consideramos que un campo poco estudiado en nuestro medio es la conformación de colecciones”, CHACÓN, C., *Op. cit.*

grandes instituciones. El Banco de la República posee una extraordinaria colección de arte colombiano, además de una muy significativa colección de arte latinoamericano e internacional<sup>95</sup>.

## 12.2. Coleccionismo privado

El ex-presidente César Gaviria (presidente de Colombia entre 1990 y 1994) ha ido ganando un papel cada vez más notorio en el sistema del arte colombiano, no sólo a través de la galería de su propiedad, *Nueveochenta*, sino también por su actividad como coleccionista, que le ha llevado a la adquisición tanto de obras clásicas de grandes maestros como de arte contemporáneo, logrando una de las colecciones más importantes del país en este sentido.

Celia Sredni de Birbragher, directora y editora de la revista *ArtNexus*, posee colección de arte contemporáneo y, a partir de la misma y de *ArtNexus*, realiza ocasionalmente eventos de divulgación y promoción<sup>96</sup>.

La *Colección Maraloto*, cuyos coleccionistas no han revelado públicamente su identidad, es, desde 2008, una apuesta por el arte contemporáneo con interés por el cuerpo y el espacio. En la exposición *Colección Maraloto. El ojo del coleccionista*, que tuvo lugar en el Banco de la República en 2011, pudieron verse, entre otros, los trabajos de Óscar Muñoz, Kiki Smith, Ícaro Zorbar, Vik Muniz, Doris Salcedo, Bernardo Ortiz y Mónica Espinosa.

Ha de reseñarse igualmente el papel de las grandes colecciones internacionales en la adquisición, conservación y difusión de obra colombiana. La *Colección Daros Latinoamérica*, cuyo director es el curador Hans-Michael Herzog, es la más importante en Europa sobre arte latinoamericano. El pasado año realizaba, en colaboración con el Museo de

---

<sup>95</sup>“Resulta interesante evaluar cómo, en cincuenta años, una institución bancaria logró equiparar sus colecciones de bienes culturales (con los procesos de localización, rescate, investigación, restauración, conservación, exposición y patrimonialización que ésto implica) con las colecciones de todo el aparato cultural del estado colombiano...”, BADAWI, H., «Políticas de coleccionismo: mercado del arte y programas de adquisiciones del Banco de la República y el Ministerio de Cultura», en AA.VV. *Ensayos sobre arte contemporáneo en Colombia, 2010-2011*. Bogotá: Ministerio de Cultura – Universidad de Los Andes, 2012, pp. 27-72. “La Fundación Amigos de las Colecciones de Arte del Banco de la República [...] es una entidad sin ánimo de lucro, con capital autónomo y jurídicamente independiente del Banco, que tiene la misión de garantizar la conservación, enriquecimiento y divulgación de la Colección Permanente, el Museo del Oro y el Museo Botero del Banco de la República”. [http://www.acoarte.org/secciones/fundacion\\_que.html](http://www.acoarte.org/secciones/fundacion_que.html)

<sup>96</sup>En marzo de 2013, ArtNexus y Bellini Williams Island realizaban una presentación pública y exposición de obras presentadas, de manera conjunta, por Celia Sredni de Birbragher y Martin Z. Margulies. Para ampliar esta información, véase: [http://www.artnexus.com/PressReleases\\_View.aspx?DocumentID=25314&lan=es&x=1](http://www.artnexus.com/PressReleases_View.aspx?DocumentID=25314&lan=es&x=1)

Arte de la Universidad Nacional, la retrospectiva de la obra de Luis Camnitzer<sup>97</sup>. Por otro lado, la *Colección FEMSA* expuso parte de su colección en el Museo Nacional de Colombia. La exposición *Zoom latinoamericano, Colección de Arte FEMSA*<sup>98</sup> repasaba de manera panorámica algunos de los trabajos artísticos más importantes de la modernidad en el continente, con una selección de obras procedentes de once países.

Como apunte histórico, relativo a la recuperación del patrimonio, ha de rescatarse *El legado de Roberto Pizano: testimonios de una colección errante*, por Ricardo Arcos-Palma y Christian Padilla<sup>99</sup>, una investigación con énfasis en la documentación de la extraordinaria empresa que Roberto Pizano –dibujante, pintor e investigador de historia del arte– acometió en los años veinte del pasado siglo, recopilando una gran cantidad de yesos y grabados de la historia del arte universal a su paso por importantes museos europeos que organizó y compartió en Colombia con fines pedagógicos.

### 12.3. Galerías privadas de arte

Julián Camilo Serna ha trabajado sobre los orígenes de las galerías en Colombia, resultando ineludible el estudio de Bogotá en estas lides.

“Un factor determinante del posicionamiento de la institución de la galería de arte en Colombia fue la interrupción de los estímulos oficiales –visibles a través de la organización de los Salones Nacionales de Artistas– a las artes plásticas por un período de nueve años. En 1948, el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán llevó, en todo el país, a una movilización pública que multiplicó los enfrentamientos violentos que ya se venían dando entre los simpatizantes de los partidos políticos tradicionales. Como era de esperarse, el conflicto condujo a una parálisis casi absoluta del apoyo oficial al arte, hecho que obligó a que la manera de operar de la actividad artística en Colombia se tuviera que replantear ya que, hasta ese punto, el oficio dependía casi en su totalidad de este apoyo. La responsabilidad de asegurar un espacio para la existencia de las artes plásticas en la sociedad colombiana

---

<sup>97</sup>[http://www.divulgacion.unal.edu.co/museo\\_de\\_arte/2012/luis\\_camnitzer.html](http://www.divulgacion.unal.edu.co/museo_de_arte/2012/luis_camnitzer.html)

<sup>98</sup>[http://www.museonacional.gov.co/sites/zoom\\_latinoamericano/exposicion.html](http://www.museonacional.gov.co/sites/zoom_latinoamericano/exposicion.html)

<sup>99</sup>ARCOS-PALMA, R. y PADILLA, C., *El legado de Roberto Pizano: Testimonios de una colección errante*, Ed. Unimedios, Bogotá, 2009.

recayó en la iniciativa privada de los mismos artistas y las galerías de arte”<sup>100</sup>.

La década de los cincuenta es un momento de grandes cambios en la sociedad colombiana. Las consecuencias de la gran guerra mundial y un escenario internacional demasiado convulso fueron algunos de los factores que desencadenaron la llegada a Colombia de numerosos extranjeros. Así, los críticos Aristides Meneghetti y Marta Traba (uruguayo y argentina), el historiador español Francisco Gil Tovar, los alemanes Karl Buchholz (Librería y Galería Buchholz) y Guillermo Wiedemann (artista), el historiador y crítico austriaco Walter Engel o su compatriota Hans Ungar, propietario de la mítica Librería Central y la Galería el Callejón (una de las más antiguas de la ciudad, hoy desaparecida). Figuras fundamentales para la irrupción de la modernidad artística colombiana, y para la gran apertura de la plástica nacional a las corrientes internacionales. De este modo, los jóvenes artistas de la década de los cincuenta (con Grau, Negret, Villamizar, Obregón y Botero como las figuras más destacadas) aprovecharían esta irrupción de un nuevo sistema de mercado y crítica para dar un gran salto cualitativo en su carrera.

En la actualidad, Bogotá cuenta con una cantidad de espacios expositivos y de venta, de carácter privado, que oscila entre los ciento diez y los ciento veinte, con una gran variedad, tanto en las condiciones de los mismos como en el tipo de artistas que representan. No se ha logrado precisar la cifra exacta de este tipo de negocios en la ciudad –la opacidad en la gestión económica de estos espacios ha dificultado el contactos con ellos. Por otro lado, la ausencia de datos públicos o de estudios en torno a los mismos es prácticamente absoluta. Seguro es, sin embargo, que el crecimiento en los últimos quince años ha sido extraordinario y en evolución ascendente continua. El número de galerías a finales de los noventa era muchísimo menor (Jaime Cerón afirma que alrededor de diez<sup>101</sup>), y en 2006, el documento *Estado del arte del área de artes plásticas en Bogotá D.C.* computaba 49 en la ciudad. Puede afirmarse, por tanto, que el número de galerías de arte en Bogotá ha aumentado en más del doble en los últimos siete años. Muchos de estos negocios –entre setenta y setenta y cinco– tienen un carácter exclusivamente comercial, con fines principalmente decorativos y, frecuentemente, servicios de marquetería.

---

<sup>100</sup>SERNA, J. L., «El valor del arte. Historia de las primeras galerías de arte de Colombia (1948-1957)», *Ensayos. Historia y Teoría del Arte*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, N° 17, 2009, pp. 61-84.

<sup>101</sup>Entrevista vía correo electrónico, 12/06/2013.

Especial mención merecen, de entre este grupo destinado a públicos no especializados, las galerías ubicadas en el sector que ha recibido su nombre debido a la proliferación de aquéllas, sobre todo a partir de la década de los noventa, sustituyendo al antiguo barrio *Sears* (por el gran centro comercial que presidía el mismo) el actual *Galerías*.

Aunque, sin duda, uno de los sectores que más se ha visto favorecido en esta última década gracias a la llegada de artistas es el tradicionalmente popular, hoy cada vez más bohemio y exclusivo, barrio La Macarena. Aquí se encuentra *Valenzuela Klenner Galería*. Fundada en 1989, con cuatro salas de exhibición, Valenzuela Klenner, especializada en arte latinoamericano y con énfasis en el arte producido en Colombia, o a partir del contexto colombiano, es uno de los espacios privados de exhibición más influyentes de la ciudad. Sus artistas exponen en importantes espacios del extranjero –como Wilson Díaz, en el Museo de Arte Moderno de San Francisco; José Alejandro Restrepo, en la próxima exhibición de Kunst Haus Basel Land, o Raimond Chávez, en Caixa Forum de Barcelona. *Valenzuela Klenner Galería* fue incluida, por segundo año consecutivo, en el portal ARTINFO: “Best of Art Basel 2011”. Además, el director de la galería, Jairo Valenzuela, ha impulsado la feria de arte que surgió como contrapunto a *ArtBo*, *La Otra*.

También en La Macarena se sitúa *Alonso Garcés Galería* (fundada en 1977), cuya cartera de artistas incluye nombres tan reconocidos, a nivel nacional e internacional, como Sol Lewitt, Carlos Rojas, Beatriz González o Thomas Ruff. Mucho más reciente es *NC Arte*, una galería que funciona como programa cultural y educativo de la *Fundación Neme*<sup>102</sup>, en activo desde 2010, con el lanzamiento del libro *Esencial*, de Miguel Ángel Rojas, como acto inaugural. Con un espacio de planta libre de 500 m<sup>2</sup>, es especialmente adecuada para instalaciones y ejercicios de expansión en el espacio –como, por ejemplo, *Referencias expansivas: siete murales efímeros, sobre muralismo contemporáneo*, con Rodrigo Echeverri, Toxicómano y Carlos Blanco, entre otros, o *Catatumbo: un proyecto de Nohemí Pérez*, curado por José Alejandro Restrepo. Destacamos, terminando ya este barrio, *Juan Salas Galería*, de reciente apertura y participante en *Fotográfica Bogotá 2013* con la obra de Sebastián Jaramillo.

La galería *Casas Riegner* es una de las más prestigiosas de Bogotá. Inicia su labor desde Miami, en 2001, abriendo sus puertas en la capital colombiana en 2005. Su directora, Catalina Casas, es hija del ex-ministro de cultura Alberto Casas. En 2013, *Casas Riegner* es la única

---

<sup>102</sup><http://www.fundacionneme.org/inicio/>



galería colombiana con participación en *Art Basel*. Entre sus artistas se encuentran Antonio Caro, María Fernanda Cardoso, Miguel Ángel Rojas, Luis Roldán y Rosemberg Sandoval.

*LA Galería*, acrónimo del nombre de su director, Luis Aristizábal, comienza como tal su actividad en 2007, tras la experiencia de La Goodman Duarte, proyecto que, por iniciativa conjunta con Jairo Valenzuela, había ocupado anteriormente el mismo espacio. *Galería Nueveochenta* (propiedad del ex-presidente César Gaviria), *Beatriz Esguerra Art* (Conocida anteriormente como *Arte Consultores*), *Casa Cuadrada* (con sedes en el norte de Bogotá y Zurich, su actividad tiene un constante carácter internacional), *Christopher Pascall* (a partir de la antigua *EntreArte*, toma hoy el nombre de uno de los galeristas de referencia en el país); son todas ellas galerías de referencia en el panorama artístico nacional, y deben añadirse indudablemente al conjunto de galerías de arte de Bogotá que despuntan por su papel activo y dinámico dentro del sistema del arte contemporáneo de la ciudad<sup>103</sup>.

Las galerías destacadas en este espacio tienen, por lo general, presencia en las ferias de arte nacionales e internacionales, como, por ejemplo, ArtBo, PINTA, ARCO, Fia Caracas, Volta NY o ArteAmericas. Se preocupan en su mayoría por realizar publicaciones propias e impulsar a sus artistas en proyectos externos.

La pauta predominante –en base a mis conversaciones privadas con artistas y galeristas– en cuanto a la relación de la galería con el artista es la de contrato verbal y relación de confianza. El artista se enfrenta, por término medio, a una comisión del 50% sobre la venta de su obra. Los costes de producción de obra suelen correr por cuenta del artista –sólo las galerías Nueveochenta, NC Arte y Casas Riegner parecen financiar la obra de sus artistas. La venta directa de obra, a través de experiencias como la *Feria Sincronía* (comentada más ampliamente en el apartado de ferias) o por iniciativa particular, es vista con recelo por parte de los galeristas, que consideran que la transacción comercial al margen de la galería no favorece la carrera del artista y empobrece el mercado.

---

<sup>103</sup>Véase el Anexo II para una relación completa del conjunto de galerías y una diferenciación de las mismas según su actividad e importancia en el sector.

Los impuestos sobre la venta de obras de arte son en Colombia los mismos que en cualquier otro producto, del 16%. Sin embargo, las importaciones deben soportar un gravamen extra del 15%. El 31% resultante parece conducir a que la evasión sea una práctica frecuente<sup>104</sup>.

Aunque hasta el momento las asociaciones de galerías no existían en Bogotá, parece estar gestándose un proyecto asociativo entre las galerías del norte de la ciudad<sup>105</sup>. No obstante, no existe hasta la fecha información publicada sobre la misma.

#### 12.4. Ferias

*ArtBo*<sup>106</sup> es la feria de arte más importante –y, seguramente, con 18.000 visitantes en la pasada edición, el evento central del arte– de Colombia, y uno de los escaparates artísticos de referencia en América Latina. *ArtBo* es un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el Banco de Bogotá, Avianca, Caracol Radio, Hotel Capital, Zona K e Invest en Bogotá como aliados estratégicos. En el mes de octubre se celebra anualmente esta feria, que tendrá este próximo otoño su novena edición. Las entradas para el público general oscilan entre los 8.000 y los 20.000 pesos. El Centro Internacional de Negocios y Exposiciones Corferias es el marco de este evento, con María Paz Gaviria Muñoz<sup>107</sup> como directora.

Desde las 28 galerías de 2005 hasta las 56 de 2012, procedentes de 14 países, *ArtBo* 2013 continúa la evolución ascendente, con 65 galerías confirmadas de 19 países distintos<sup>108</sup>. Brasil, España y EE.UU. son los países que más galerías internacionales aportan a *ArtBo*.

Los precios de los stand oscilan entre los 8.136 USD –31.2 m<sup>2</sup>– y los 16.273 USD –63 m<sup>2</sup>– del tipo más caro, aparte de los imperativos 160 USD por derechos de inscripción y los 524

---

<sup>104</sup>Gracias a la galería La Cometa por compartir estos datos e impresiones para este estudio.

<sup>105</sup>Así lo indicaban LA Galería (28/05/2013) y la galería La Cometa (14/06/2013) en sendas entrevistas.

<sup>106</sup><http://www.artboonline.com/portal/default.aspx>

<sup>107</sup>Hija del expresidente César Gaviria, propietario de la galería Nueveochenta. En 2012 la feria comenzó con polémica, debido a que dicha galería fue retirada del evento por parte de la organización a veinte días del comienzo, desatendiendo las normativas que rigen las relaciones en la feria. Múltiples medios se hicieron eco de esta noticia. P.ej.: <http://www.revistaarcadia.com/arte/articulo/indignacion-medio-artistico-nacional/29741>

<sup>108</sup>Las galerías colombianas que acuden son: Alonso Garcés Galería, Beatriz Esguerra Arte, Casas Riegner, El Museo / Fernando Pradilla, Galería de la Oficina (Medellín), Galería Christopher Paschall s.XXI, Galería Doce Cero Cero 12:00, Galería Jenny Vilá (Cali), Galería La Cometa, Galería Sextante, La Central, La Galería - arte Contemporáneo, Nueveochenta Arte Contemporáneo y Valenzuela Klenner Galería. No ha sido posible acceder a las cifras sobre volumen de ventas anuales de la feria. Agradecemos a Flor Villavicencio Vargas, coordinadora de ArtBO, los datos proporcionados para el desarrollo de esta investigación. Entrevista vía correo electrónico, 13/07/2013.

USD por inclusión de carácter obligatorio en el catálogo<sup>109</sup>. Los procesos de selección son evaluados por un comité compuesto por “cinco directores de galerías nacionales e internacionales de reconocida trayectoria” –Catalina Casas (Casas Riegner, Colombia), Elba Benítez (Galería Elba Benítez, España), María Eugenia Niño (Galería Sextante, Colombia), Inés Sicardi (Sicardi Gallery, EE.UU) y Eduardo Brandao (Vermelho, Brasil); participantes igualmente. Los criterios a juzgar son: perfil de la galería, profesionalidad y trayectoria, exposiciones realizadas, participación en ferias internacionales, artistas que representa nacional e internacionalmente y portafolio de obras y artistas que se propone para el evento<sup>110</sup>.

*ArtBo* 2012 se organizó en función de la siguiente estructura: Pabellón de Galerías, con la novedad de la sección Nuevas Galerías (que acoge espacios de diferentes países con una trayectoria inferior a tres años); Pabellón Encuentro Cultural –titulado Proyectos Individuales en 2013, con curaduría de José Roca–, que alojaba diez proyectos individuales bajo la curaduría de María Inés Rodríguez, además del foro académico y zona para museos e instituciones culturales y publicaciones; Pabellón Artecámara<sup>111</sup>, destinado a los «nuevos» artistas de Colombia, seleccionó a 33 artistas de diferentes zonas del país; y el Pabellón Pon de tu (P) Arte, con actividades lúdicas, didácticas, y de creación multimedia y cultural, es el espacio destinado a jóvenes e infantes. El Foro Académico *ArtBo* 2012 reunió a pensadores y especialistas para la exposición y debate –con entrada gratuita– de los siguientes temas: coleccionismo, curaduría / producción artística, publicaciones, feria / mercado del arte, arte / educación.

Así como en Miami o Sao Paulo surgen numerosos eventos que aprovechan la ebullición del panorama artístico en las semanas de la Bienal paulista o de la feria Art Basel Miami, también en Bogotá se han venido conformando diversos proyectos impulsados y exhibidos al calor del gran acontecimiento que en la capital colombiana supone *ArtBo*.

Entre los días 19 y 23 de octubre de 2012 se realizó la *Feria de Arte Odeón*, otro de los eventos paralelos a *ArtBo*. La Fundación Teatro Odeón lleva a cabo esta feria en un viejo edificio de la Avenida Jiménez –rescatado de las ruinas por iniciativa de Tatiana Rais y

---

<sup>109</sup>Fuente: [http://www.artboonline.com/documentos/2156\\_manual\\_expositores\\_2013.pdf](http://www.artboonline.com/documentos/2156_manual_expositores_2013.pdf)

<sup>110</sup>[http://www.artboonline.com/documentos/2130\\_reglamento\\_participacion\\_2013.pdf](http://www.artboonline.com/documentos/2130_reglamento_participacion_2013.pdf)

<sup>111</sup>La convocatoria del Pabellón Artecámara convoca a los artistas nacionales menores de 40 años a enviar sus trabajos artísticos y optar así por un espacio en *ArtBo* 2013. <http://www.artboonline.com/contenido/contenido.aspx?conID=1954&catID=449>

Fernanda Currea, directora y gerente de proyectos, respectivamente. En 2011, su primera edición, convocó a 12 galerías, en su mayoría colombianas. En 2012 reunió a 18 galerías con obra de artistas nacionales e internacionales, y con expectativas de venta superiores a los 100.000 dólares. Los precios de los stands oscilan entre los 1700 USD y los 5000 USD<sup>112</sup>.

*La Otra* es el otro gran evento del arte en el mes de octubre, sin duda el grande para la plástica colombiana. Impulsada en 2007 por la galería *Valenzuela Klenner*, *La Otra* se desmarca del concepto ortodoxo de feria de arte para generar toda una serie de prácticas de experimentación e intercambio entre artistas, galeristas y público en general<sup>113</sup>.

El espacio alternativo La Localidad plantea *Sincronía*, el cual se dispone a cubrir un hueco importante no sólo en la principal feria bogotana, sino en la mayoría de las grandes ferias de arte, a saber, el mercado de todos aquellos artistas que trabajan (regular o circunstancialmente) al margen de las galerías comerciales, sin que ello suponga necesariamente que su ejercicio haya de enmarcarse en una etapa novel. En la feria *Sincronía*, dirigida por Laura Jaramillo, es el propio artista el que alquila el espacio de muestra, lo gestiona, instala su obra y, en últimas, realiza todo el trabajo que conlleva la exhibición, promoción y, en su caso, venta de la pieza.

## 12.5. Subastas

El informe *Latin American Art Market Report 2013* destaca, en su capítulo colombiano, que la venta de subastas de arte colombiano aumentó en 2012 un 35%, convirtiendo a Colombia en uno de los mercados más fuertes de América Latina. Por contra, la cifra de las ventas en subastas para el arte colombiano fue un 23% más baja que su máxima en 2007. La práctica totalidad de los lotes que salieron a subasta fueron de artistas modernos, con Fernando Botero como el artista más vendido. Clemencia Echeverri (Galería Alonso Garcés), con su nominación al premio Luis Caballero y su participación en “Videografías Latinoamericanas” (Conculta, México), y Esteban Peña (Nueveochenta), con su creciente reconocimiento

---

<sup>112</sup><http://www.espacioodeon.com/media/inscripcion-espanol.pdf>

<sup>113</sup>“La programación *Conversando con La Otra*, presenta una serie de charlas y talleres con artistas, arquitectos, colectivos y curadores invitados que, a partir de las prácticas artísticas contemporáneas, buscarán acercar a los visitantes a temas relacionados con espacio público, arquitectura contemporánea y circulación de obras en espacios no convencionales”, extraído de <http://www.laotraproyectos.com/index.php?/project/un-nuevo-enfoque/>

internacional consolidado por la adquisición de nueve piezas de su serie CROMA por Serpentine Gallery, son los artistas que este informe destaca especialmente<sup>114</sup>.

Todas las subastas que se realizan en Bogotá son de carácter benéfico. *SolidArte*, celebrada anualmente en la galería *El Museo*; la subasta *Conexión Colombia*, promovida por la entidad social del mismo nombre; la subasta de la Fundación *Corazón Verde*, o la organizada por el espacio *LaLocalidad*. Con una función social, sus beneficios son destinados al desarrollo de personas con escasos recursos y a las víctimas del conflicto armado.

## 12.6. Gestión cultural y empresas satélites

*Paralelo 10* se define como “una empresa consultora y gestora en artes visuales cuyo objetivo es fomentar el conocimiento del arte contemporáneo colombiano y ampliar el consumo cultural en el país. Promueve el coleccionismo de arte y desarrolla proyectos que enriquecen la producción artística colombiana”<sup>115</sup>. Las socias fundadoras de *Paralelo 10* son María Victoria Mahecha Tascón y Gloria Cristina Samper Camacho, formadas ambas en historia y teoría del arte –además, en administración de museos Mahecha Tascón y en abogacía Samper Camacho. Desde 2005 realizan asesoramiento a empresas y para el desarrollo de programas culturales, así como la gestión de proyectos independientes, coordinación de publicaciones de arte y asesoría a coleccionistas privados.

Entre los días 26 y 29 de junio de 2013 se celebra, por primera vez en una ciudad de América Latina, el “XII Congreso Internacional sobre la Administración del Arte y la Cultura” –organizado por AIMAC (International Association of Arts and Cultural Management) –, en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Bogotá.

En Bogotá escasea la información sobre aseguradoras de obras de arte y sobre los procedimientos necesarios para llevar a cabo este tipo de seguros. No hay información oficial sobre los parámetros que siguen los grandes museos en cuanto a la protección de sus colecciones y de las obras que toman prestadas temporalmente. Esta situación de precariedad puede conllevar dificultades o desventajas en las transacciones de obras de arte que las instituciones nacionales pretendan realizar, o en la gestión de exposiciones de carácter internacional. El caso del Banco de la República es excepcional. Al operar al margen de las políticas y presupuestos oficiales de la nación, goza también de autonomía para asegurar sus

---

<sup>114</sup>PORTAFOLIA. Art and alternative assets advisory. *Latin American Art Market Report 2013*, p. 10. Disponible en: <http://www.portafolia.co.uk/>

<sup>115</sup><http://paralelo10.net/paralelo10.htm>

piezas. El mayor número de exposiciones con obra procedente del extranjero, con respecto a otras instituciones culturales del país, probablemente tenga aquí una de sus causas<sup>116</sup>.

### **XIII. Difusión**

#### 13.1. Revistas

De entre las publicaciones especializadas en el terreno artístico, hoy abundantes en Bogotá, sobresale la dirigida por Celia Sredni de Birbragher, *ArtNexus*<sup>117</sup>, anteriormente conocida por *Arte en Colombia*. Revista centrada en el arte producido en Latinoamérica o por artistas latinoamericanos, *Art Nexus* se ha posicionado ya, tras casi cuatro décadas de trabajo ininterrumpido, como uno de los altavoces privilegiados del arte producido en este territorio. Además de su centro de documentación en Bogotá, *Art Nexus* opera desde Miami para consolidar este vínculo entre la escena latinoamericana y el mercado artístico norteamericano. Su editora ejecutiva es la profesora e investigadora Ivonne Pini y su tirada de 29.000 ejemplares.

El periódico *Arteria*, creado en 2005, tiene un carácter único en Bogotá, por dedicarse exclusivamente a las artes plásticas y visuales y distribuirse de forma gratuita en la ciudad – cinco ediciones anuales de 24 páginas y una tirada de 25.000 ejemplares; versión online completa en PDF<sup>118</sup>. Constituye un buen modo de estar al tanto de lo que ocurre en la ciudad en materia de arte, a través de crónicas, críticas y comentarios de profesionales del sector. El papel de *Arteria* (Fundación Arteria) en la dinamización del espacio artístico bogotano de los últimos diez años ha sido muy importante; cabe destacar aquí la Colección Arteria, con obras de, entre otros, Óscar Muñoz, Miguel Ángel Rojas, Alberto Baraya o Álvaro Barrios. En esta publicación han escrito la mayoría de las voces autorizadas del arte nacional, incluso algunas muy relevantes de otras latitudes.

---

<sup>116</sup>JUNGUITO BONNET, R.; CONCHA CORZO, A., «Los seguros de obras de arte», *Revista Fasecolda*, No. 140. Bogotá: Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA, 2011, pp. 58-61.

<sup>117</sup><http://www.artnexus.com/>

<sup>118</sup><http://www.periodicoarteria.com/quienes%20somos.html>. Proyecto apoyado por el Programa Nacional de Concertación Cultural. Su directora es Nelly Peñaranda y el consejo editorial está compuesto por Juan Fernando Herrán, Carlos Andrés Hurtado, Humberto Junca, José Ignacio Roca, María Belén Sáez de Ibarra y Luisa Ungar.

El grupo periodístico y editorial *Publicaciones Semana S.A.*, cuya revista más popular e influyente es *Semana*, de información general y actualidad –en su sección cultural se abordan las artes plásticas y visuales muy superficial y esporádicamente–, publica semanalmente la revista *Arcadia*, como un «puente entre los creadores de la cultura y el lector»<sup>119</sup>. La revista *Arcadia* comenzó su actividad en octubre de 2005, momento desde el que mantiene una periodicidad mensual, con una tirada de 43.000 ejemplares. Su directora es Marianne Ponsford<sup>120</sup>, quien es además editora cultural de la revista *Semana*.

### 13.2. Publicaciones académicas de investigación

El Instituto Distrital de las Artes y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño publican la revista de artes visuales *ERRATA*<sup>#121</sup>, una publicación centrada en los diferentes agentes del campo de las artes plásticas y visuales, con amplios artículos de análisis en profundidad, un diseño muy bien logrado y una edición impecable. Gestada en 2009 bajo la dirección de Jorge Jaramillo, Gerente de Artes Plásticas de la FGAA, desde 2011 Cristina Lleras asume la co-dirección como cabeza de la Gerencia de Artes Plásticas de IDARTES. Al menos dos autores nacionales e internacionales son invitados cada nuevo número, que a su vez invitan a otros dos especialistas en los contenidos propuestos. En la última edición, n° 4 (Pedagogía y educación artística), fueron invitados Luis Camnitzer y Víctor Laignelet y Miguel Santana. La tirada de la revista es de 1000 ejemplares. También disponible, de forma gratuita, en [issuu.com/revistaerrata](http://issuu.com/revistaerrata).

*Calle 14. Revista de investigación en el campo del arte*<sup>122</sup> es una publicación de la Facultad de Artes de la Universidad Distrital, muy destacable igualmente por el rigor y la profesionalidad de sus contenidos, con una mirada al campo artístico y los contextos culturales en los que se inserta. Pedro Pablo Gómez es su editor, y el comité editorial está compuesto por: Catherine Walsh (Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador), Ricardo Lambuley, María Elvira Rodríguez Luna y Liliana Cortés (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Walter Mignolo (Universidad de Duke), Iván Segura Lara (Universidad París 8). Tiene una tirada de 700 ejemplares y su periodicidad es semestral.

---

<sup>119</sup><http://www.revistaarcadia.com/QuienesSomos>

<sup>120</sup>Gracias a Marianne Ponsford por los datos ofrecidos en entrevista vía correo electrónico, 5/07/2013.

<sup>121</sup><http://revistaerrata.com/> Nuevamente agradecemos a Jorge Jaramillo la atenta respuesta ofrecida a nuestras cuestiones. Entrevista vía correo electrónico, 8/07/2013.

<sup>122</sup><http://200.69.103.48/comunidad/grupos/calle14/revista.html>. Gracias al editor Jesús Holmes Muñoz. Entrevista vía correo electrónico, 8/07/2013.

*Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*<sup>123</sup> fue creada en 2004 por iniciativa del entonces decano académico de la Facultad de Artes de la Universidad Javeriana, Juan Antonio Cuéllar Sáenz. La editora general en la actualidad es Ana María Lozano Rocha, profesora del Departamento de Artes Visuales.

### 13.3. Revistas 'online'

“*Esfera Pública* es un espacio de discusión [fundado y editado por el artista Jaime Iregui] en el que participan artistas, curadores, gestores, críticos, estudiantes, funcionarios, periodistas, docentes y público que tiene interés en las prácticas artísticas e institucionales”<sup>124</sup>. *Esfera Pública* fue un precedente importante en Colombia, y su repercusión internacional ha sido notable. La invitación que la Documenta 12 de Kassel le realizó para formar parte del proyecto *Documenta 12 magazines* constata el alcance que *Esfera Pública* ha tenido más allá de las fronteras colombianas. Por este espacio han pasado, regular u ocasionalmente, artistas, historiadores, críticos y otros agentes de relevancia en el escenario artístico nacional (y eventualmente internacional).

El proyecto *Liberatorio*, fundado y gestionado por Jorge Peñuela –profesor de la facultad de artes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas–, “surge como un proyecto de investigación ante la ausencia de discurso crítico en Colombia, y por ende, el silenciamiento de la producción plástica y visual”<sup>125</sup>. En *Liberatorio* hay un énfasis mayor en la crítica de la obra artística, en una aproximación mayor al hecho artístico en sí, y no tanto a su entramado institucional y de mercado.

### 13.4. Proyectos editoriales

Muy destacable es, en este apartado editorial, el *Proyecto Bachué*, “una plataforma de gestión cultural, con interés en las artes plásticas colombianas”<sup>126</sup>. Todavía en sus inicios, con una única obra editada –Christian Padilla, *Fernando Botero. La búsqueda del estilo: 1949-1963*–, el *Proyecto Bachué* pretende cubrir una ausencia en la escena artística bogotana, promoviendo y materializando profesionalmente las expresiones artísticas contemporáneas de creación e investigación.

---

<sup>123</sup><http://cuadernosmusicayartes.javeriana.edu.co/>. No hemos logrado recabar más datos sobre esta publicación.

<sup>124</sup>Palabras de su fundador y director, el artista e investigador Jaime Iregui. <http://esferapublica.org/nfblog/>

<sup>125</sup>Jorge Peñuela, en entrevista realizada vía correo electrónico, el 6/03/2013. Véase su proyecto online en <http://www.liberatorio.org/>

<sup>126</sup><http://www.proyectobachue.org/>



*La Silueta* ediciones ha abordado proyectos editoriales referentes a las artes plásticas en Colombia, como los *Proyectos 2012*, de la galería NC Arte, o *Nereo López, un contador de historias*<sup>127</sup>.

El proyecto artístico editorial *Asterisco*<sup>128</sup> funciona en Bogotá, de modo autogestionado, desde 1998. Con ediciones ocasionales, sin una periodicidad regular, *Asterisco* concibe el trabajo editorial de modo colectivo, en un diálogo constructivo entre las partes y un cuestionamiento continuo de los modos tradicionales de reproducción y difusión de la imagen. Hasta el año 2001 siguieron una estrategia de autorreproducción, en la cual se invitaba al autor a realizar una serie de ediciones “originales” de su mismo trabajo. En 2004 varían su modo de trabajo, en un traslado desde la producción artesanal a las tiradas más amplias, con el objeto de alcanzar públicos más numerosos. En 2008 recibió la “Beca para publicación sobre artes plásticas y visuales” de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Nicolás Consuegra, Margarita García y Mónica Paez, además de integrar el consejo editorial de *Asterisco*, conforman *Tangrama*, un estudio de diseño gráfico asentado en Bogotá.

### 13.5. Las artes plásticas en los medios no especializados

*El Malpensante*<sup>129</sup> es una revista de análisis y crítica cultural, a partir de notas de ensayo, artículos de ficción, sátiras e ilustración. Se publica desde 1996 –fundada por Marianne Ponsford (Revista Arcadia) y el escritor Andrés Hoyos– con una periodicidad mensual. Con especial énfasis en la literatura, las artes plásticas son abordadas desde un plano general, incidiendo más frecuentemente en la fotografía o en problemas de recepción de masas.

La revista *Bacánika*<sup>130</sup>, creada en el año 2008 como un proyecto de la Editorial Bienestar para la Fundación Universitaria Sanitas, es una publicación digital –desde febrero de 2012 se vuelca totalmente a este formato– quincenal de periodismo independiente, diseño e ilustración, que realiza miradas tangenciales al ámbito de las artes plásticas. Está dirigida por Bibiana Cocheteux, licenciada en Bellas artes y Gestión cultural. Su sección “Artista bakánico” se ocupa de la obra de un artista nacional en cada nuevo número. Pero más allá de los reportajes intermitentes acerca del campo del arte, la apuesta de la revista es la de crear un espacio idóneo para el desarrollo de la creatividad gráfica, en su sentido más amplio.

---

<sup>127</sup><http://www.lasilueta.com/> No hemos logrado recabar más datos sobre esta publicación.

<sup>128</sup><http://revistasterisco.org/>

<sup>129</sup><http://www.elmalpensante.com/>. ElMalpensante no ha ofrecido ninguna información para esta investigación.

<sup>130</sup><http://www.bacanika.com.co/>

### 13.5.1. Prensa generalista

*El Tiempo* es el diario generalista más leído de Colombia. Con una sección regular titulada “Cultura y Entretenimiento”, las artes plásticas reciben atención esporádica en este diario. No hay especialistas en arte que escriban de forma regular en *El Tiempo*, aunque, ocasionalmente, sí aparecen artículos redactados por voces autorizadas de la academia, como, por ejemplo, la crítica de arte y curadora Nelly Peñaranda.

El diario *El Espectador* es, sin duda, el segundo gran periódico de la prensa colombiana. De tendencia más progresista que su contraparte *El Tiempo*, *El Espectador* cuenta con una sección llamada “Cultura”, que aborda las expresiones de la creación humana nacionales e internacionales en un sentido amplio. Las artes plásticas y visuales, por tanto, aparecen de modo intermitente. *El Espectador* no cuenta con profesionales especializados en arte para cubrir este tipo de contenidos.

### 13.5.2. Medios de comunicación audiovisuales.

— Los dos grupos de producción de contenidos informativos y de entretenimiento más populares del país, Caracol y RCN, realizan, tanto en sus programas radiofónicos como en los televisivos, un acercamiento a las artes plásticas absolutamente anecdótico y superficial.

— *Canal Capital*<sup>131</sup> –promovido por la Alcaldía Mayor de Bogotá–, aborda los diferentes apartados del arte, del cine no convencional, o de otras expresiones de la cultura, habiéndose conformado ya como un canal televisivo abierto, plural y ajeno a las tendencias dominantes del consumo audiovisual internacional, dispuesto a acercarse a expresiones sociales más críticas e independientes.

— *Prisma TV* es el canal online de la Unidad de Medios de Comunicación – Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia. *Óptica, Arte actual*, es el espacio de Prisma TV dedicado a la actualidad de las artes plásticas en Colombia. Su conductor, el crítico Santiago Rueda Fajardo<sup>132</sup>, ha realizado entrevistas a algunos de los más relevantes artistas e investigadores colombianos y extranjeros que han pasado por Bogotá.

---

<sup>131</sup>Fuentes: <http://www.canalcapital.gov.co/>; <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/75>.

<sup>132</sup>Santiago Rueda Fajardo es investigador y curador, con amplio reconocimiento a nivel nacional.

El sitio web *Espacio Mínimo*<sup>133</sup> ofrece una serie de documentos audiovisuales útiles para conocer, a través de sus protagonistas, el discurrir de las artes plásticas en Colombia. Figuras como Eduardo Serrano, Rodrigo Echeverri, Carlos Blanco o Franklin Aguirre son entrevistados en este espacio, cuyos contenidos son de acceso libre para el público.

— La Emisora *H.J.C.K. El Mundo en Bogotá, F.M. Estéreo*, emite sus contenidos desde 1950 “con el propósito de elevar el nivel cultural de la radiodifusión colombiana”<sup>134</sup>. Con la música ocupando la mayor parte del tiempo de emisión, *H.J.C.K.* se ocupa también del boletín diario y de noticias y reportajes ocasionales sobre diferentes aspectos del arte.

Algunas de las radios universitarias poseen una historia larga y fecunda, con un impacto en la población bogotana ciertamente notable. Las opiniones de la radio de la Universidad Nacional, *UN Radio*, “contribuyen a comprender aspectos de la ciencia, el arte, la política y la cultura, y a tener una visión clara y constructiva de país”<sup>135</sup>. *Javeriana Estéreo*<sup>136</sup> probablemente sea la otra gran emisora cultural de la capital colombiana, con un formato similar a la de la Nacional. Ambas emisoras permiten, asimismo, que las importantes figuras intelectuales, nacionales e internacionales, que asisten a diferentes eventos en Bogotá, puedan ver amplificada su voz al gran público capitalino.

#### **XIV. Conclusiones**

Consciente de la enorme diversidad y la complejidad del entramado artístico y cultural de la capital colombiana, clausuro temporalmente esta aproximación a su sistema del arte. Con el afán de conseguir la mayor exhaustividad que las condiciones desde la que se realiza este estudio permiten, se ha pretendido apuntar hacia la totalidad de los agentes que, profesionalmente o no, desde la academia o desde las otras instancias, mediante impulso público o por iniciativa privada, participan de la creación, sostenimiento y difusión de la actividad artística plástica y visual en esta vasta metrópoli.

---

<sup>133</sup><http://www.espaciominimo.tv/>

<sup>134</sup> <http://www.hjck.com/historia.asp>.

<sup>135</sup> Declaración del *Informe Sistema Nacional de Cultura – Colombia*, en apartado de la página web de la Organización de Estados Iberoamericanos, <http://www.oei.es/cultura2/colombia/08d.htm>

<sup>136</sup><http://www.javerianaestereo.com/>

Las conclusiones que se derivan del trabajo de investigación acometido apuntan a un sistema del arte escasamente estructurado, con un importante déficit de datos en sus distintas áreas – tanto en lo que respecta al mundo académico como al ámbito institucional– y un nivel de opacidad excesivo, que no permiten calibrar con precisión el reparto de fuerzas entre los diferentes agentes ni el peso de la actividad en los diferentes campos sociales. En este aspecto, el sector del mercado del arte se ha mostrado especialmente turbio, con una ausencia prácticamente absoluta de estudios rigurosos y actualizados sobre los distintos espacios y plataformas, en grados variables de apertura al público general, erigidos con el objeto primero de comercializar el producto artístico.

El exiguu conocimiento del sistema sobre sí mismo se torna más relevante en este escenario que progresa de un modo acelerado, con un crecimiento exponencial, especialmente desde el comienzo de este nuevo siglo. En efecto, las políticas institucionales y los programas de estímulos públicos vienen aumentando en los últimos años, reflejándose en mayores oportunidades para los artistas noveles e investigadores. Sin embargo, el nivel de profesionalización sigue siendo insuficiente, especialmente para figuras como el artista o el curador de arte, quienes adolecen de una ubicación precisa en el sistema fiscal y tributario, lo cual redundo, frecuentemente, en una forzosa movilidad o ampliación del campo profesional, en aras de mantener una cuota mínima de derechos y retribuciones.

El sistema del arte en Bogotá se presenta como un dinámico, resolutivo y enérgico complejo de agentes, instituciones y organismos, con creciente importancia a nivel nacional e internacional. La notoria escasez investigativa y documental en cada una de sus secciones es un aspecto que, en tanto no se mejore, resta confianza y credibilidad al mismo.

Espero que esta sucinta tarea investigativa se vea reanudada para dar cabida a éstos y otros impulsos que permiten mantener a Bogotá en una posición de privilegio en el escenario artístico y cultural latinoamericano. Mientras tanto, confío en que las políticas públicas continúen apoyando el quehacer artístico, pues la creación necesita de una infraestructura sólida que permita el desarrollo y el progreso del artista, así como de los diferentes agentes culturales que trabajan en cada uno de los estadios de producción, exhibición, recepción y circulación de la práctica artística.

## **XV. ANEXO I Relación de universidades privadas y academias de artes, y programas en artes (o afines) impartidos - Bogotá D. C.**

— *Universidad de los Andes*. Pregrados en Arte; Historia del Arte (pionero en Colombia).

— *Universidad Javeriana*. Pregrados en Artes visuales; Arquitectura. Maestrías en Estudios Culturales; Patrimonio Cultural y Territorio.

— *Universidad Jorge Tadeo Lozano*. Pregrado en Arquitectura; Artes Plásticas; Diseño Gráfico. Maestría en Estética e Historia del Arte.

— *Universidad Antonio Nariño*. Pregrados en Bellas Artes; Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Artística y Cultural.

— *Universidad Santo Tomás*. Pregrado: Licenciatura en Artes Plásticas y Visuales. Diplomado en Educación Artística (135 horas).

— *Uniminuto Corporación Universitaria Minuto de Dios*. Pregrado: Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Artística y Cultural.

— *Universidad del Bosque*. Pregrado en Artes Plásticas.

— *Escuela de Artes y Letras*.

Programas profesionales universitarios: Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Publicidad y Marketing Creativo, Diseño Interior, Arte Dramático, Diseño de Vestuario, Administración de Empresas, Cine y Televisión.

Programas técnicos profesionales: Diseño Gráfico, Diseño Publicitario, Técnicas Artísticas, Procesos Administrativos de Obras de Arquitectura, Diseño y Comercialización de la Moda, Diseño y Decoración de Ambientes.

— *Academia de Artes Guerrero*. Programas técnicos profesionales: Artes plásticas; Danza; Producción de Sonido; Música; Teatro; Medios Audiovisuales.

— *Academia de Artes Fábula*. Programas académicos (el egresado obtiene el título de técnico laboral): Bellas Artes; Ilustración.

## **XVI. ANEXO II Relación de Museos de arte y cultura - Bogotá D. C.**

Museo Nacional de Colombia  
Casa Museo Quinta de Bolívar  
Museo de la Independencia  
Museo de Arte Colonial  
Museo Iglesia Santa Clara

} **Ministerio de Cultura**

Museo de Arte Moderno de Bogotá → **Fundación privada. Apoya el Ministerio de Cultura**

Museo de Arte Contemporáneo (MAC) → **Corporación Universitaria Minuto de Dios**

Museo de Arte del Banco de la República  
Casa de la Moneda  
Museo del Oro  
Museo Botero  
Casa Gómez Campuzano

} **Directamente dependientes del Banco de la República**

Museo de Arte de la Universidad Nacional  
Museo de Arquitectura Leopoldo Rother

} **Sistema de Patrimonio y Museos – SPM**  
**Universidad Nacional de Colombia**

Museo de Bogotá → **Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte**

Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Juan → **Banco Popular de Colombia**

Museo Arqueológico Nueva Granada → **Colegio Nueva Granada**

Museo de Artes y Tradiciones Populares → **Asociación Colombiana de Promoción Artesanal**

Museo de Trajes Regionales de Colombia → **Fundación Universidad de América**

Museo de Artes Gráficas → **Imprenta Nacional**

Centro Cultural y de las Artes Palacio San Francisco → **Gobernación de Cundinamarca**

Museo del siglo XIX Fondo Cultural Cafetero → **Fondo Cafetero**

Museo de Arte y Cultura Colsubsidio → **Colsubsidio (Caja de compensación)**

## **XVII. ANEXO III Relación de Galerías de arte - Bogotá D. C.**

1. Alonso Garcés
2. Arte Consultores
3. AtGallery Bogotá
4. Beatriz Esguerra Art
5. Casa Cuadrada (Octavio Almansa)
6. Casa los Funámbulos
7. Cero Galería
8. Deimos Arte
9. Espacio Van Staseghem Van Staseghem
10. Fundación Cuarto Nivel Arte
11. Galería AlcorrienteArte
12. Galería Baobab
13. Galería Casa Negret Buitrago
14. Galería Casa Riegner
15. Galeria Christopher Paschall
16. Galería Del Infinito Arte Bogotá
17. Galería Doce Cero Cero
18. Galería dos casas
19. Galería El Museo
20. Galería Expreso del arte
21. Galería Montealegre
22. Galería Mü
23. Galería Neebex
24. Galería nueveochenta
25. Galería Sextante
26. Imaginart.Latinoamérica
27. LA Galería
28. La Central
29. La Cometa
30. La Localidad
31. La Pared Galería
32. NC-Arte
33. Quinta Galería
34. The Warehouse Art, Galería de arte
35. Un cuarto de arte Galería
36. Valenzuela Klenner

**De mayor relevancia en el  
mercado nacional**



37. Arte Creativo Ltda.
38. Crearte
39. El Jardín del Arte
40. Galería Arte 63
41. Galería Arte Andino
42. Galería de Arte Raffaello
43. Galería de La Paleta
44. Galería Gemis
45. Galería Ndré
46. Galería Picasso
47. Punto Cuadro

**Se ubican en el barrio “Galerías”  
de la ciudad de Bogotá D.C.**

48. Abadía 75 Exposiciones
49. Academia Galería Euroartes S.A.
50. Acapulco Arte Galería Ltda.
51. Alonso Arte Galería
52. Arte Actual
53. Arte Creatido Galería
54. Arte Creativo
55. Arte Klimt Galería
56. Arte Loft
57. Artespacio
58. Balla's Art Gallery
59. Casa Gallery Ltda.
60. Clepsidra
61. Duarte Galería
62. Ec Arte Galería
63. El César Galería de Arte
64. El Retablo
65. Fhara Galería
66. Fundación Cuarto Nivel Arte
67. Galería 106 Espacio para El Arte
68. Galería Al Cuadrado
69. Galería Alba Bautista Taller
70. Galería Bizancio
71. Galería Café Libro
72. Galería Carlos Castro
73. Galería Clavijo
74. Galería de Arte Amparo Sierra
75. Galería de Arte Carlos Robayo
76. Galería de Arte Carlos Santacruz
77. Galería de Arte Casa Santa Cruz

78. Galería de Arte El Callejón
79. Galería de Arte El Greco
80. Galería de Arte Fenalco
81. Galería de Arte Quechua
82. Galería El Garaje
83. Galería Enmarcaciones Rojo y Negro
84. Galería Espacio Alternativo Uniandinos
85. Galería Estilo
86. Galería Fábula
87. Galería Forero
88. Galería Ganga International Gallery
89. Galería García Botero Pintura y Escultura Escultura
90. Galería Idearte
91. Galería La Balsa
92. Galería Latino
93. Galería marquetaría El gato rojo
94. Galería Navas & Navas
95. Galería Obra
96. Galería Patricia Jiménez
97. Galería Restaurante Arte Klan-Destino
98. Galería Rococo
99. Galería Uno A
100. Galería Verkerke
101. Galería-Café Davril
102. Ganga International Gallery
103. Hernández Achury Alvaro Eduardo
104. La Forja Galería
105. La Pinacoteca Galería
106. L'Affiche Illustree
107. Luis Pérez Galería Ltda.
108. Mercatoria y Arte
109. Novecento
110. Objetual D Galería
111. Origen Galería
112. Pacheco Carlos
113. Pincelazo's Galerías Arkangel
114. Suha Galería

## XVIII. Referencias bibliográficas

ARCOS-PALMA, R. y PADILLA, C., *El legado de Roberto Pizano: Testimonios de una colección errante*, Ed. Unimedios, Bogotá, 2009.

BADAWI, H., «Políticas de coleccionismo: mercado del arte y programas de adquisiciones del Banco de la República y el Ministerio de Cultura», en AA.VV. *Ensayos sobre arte contemporáneo en Colombia, 2010-2011*. Bogotá: Ministerio de Cultura – Universidad de Los Andes, 2012, pp. 27-72.

BARRIGA MONROY, M. L., «Estado del arte y definición de términos sobre el tema “La investigación en Educación artística”», *Revista El artista*, N° 8, 2011, Pamplona (Colombia), pp. 224-241.

— «LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA: una guía para la presentación de proyectos de pregrado y postgrado», *Revista El artista*, N° 6, 2009, Pamplona (Colombia), pp. 154-163.

CASTELLANOS CAMACHO, N.; CHINGATÉ HERNÁNDEZ, N.; GONZÁLEZ BENTANCUR, J.D.; MORALES SERRATO, S; SALAZAR OSPINA, M.; SANTAMARÍA-DELGADO, C., «La productividad de las artes en las universidades colombianas: desafíos a los mecanismos de producción de conocimiento», *Cuadernos de MÚSICA, ARTES VISUALES Y ARTES ESCÉNICAS*, Vol. 6, N° 2, Bogotá D.C., 2011.

CASTELLS, M., *La era de la información: la sociedad red*, vol. 1. Madrid, Alianza Editorial, 1996.

CHACÓN, C., «Museo de Arte de la Universidad Nacional: orígenes y transiciones», *Calle 14: Revista de Investigación en el Campo del Arte*, Vol. 2, N° 2, 2008, pp. 172-186.

CORREDOR DÍAZ, E.; DUQUE ESCOBAR, A.; RAMÍREZ, M.J., «Industrias Culturales e Inventario Preliminar en Bogotá», *Revista-Escuela de Administración de Negocios*, N° 060, Bogotá, 2007, pp. 41-70. Disponible en:

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

GARCÍA CANCLINI, N., «Economía y cultura: los países latinos en la esfera pública transnacional», *Tres espacios lingüísticos ante los desafíos de la mundialización: Actas del Coloquio Internacional*, París, 20 y 21 de marzo de 2001, pp. 177-190. Disponible en: [http://www.campus-oei.org/tres\\_espacios/icolloquio11.htm](http://www.campus-oei.org/tres_espacios/icolloquio11.htm)

IREGUI, J., *El museo fuera de lugar*, Universidad de los Andes, Bogotá, 2008.

JARAMILLO SALAZAR, H., «La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados», *Revista CTS*, n° 13, vol. 5, Noviembre de 2009 (pp. 131-155). Disponible en: <http://www.revistacts.net/files/Volumen%205%20-%20n%C3%BAmero%2013/Jaramillo.pdf>

JUNGUITO BONNET, R.; CONCHA CORZO, A., «Los seguros de obras de arte», *Revista Fasecolda*, No. 140. Bogotá: Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA, 2011, pp. 58-61.

MALDONADO COPELLO, A., LÓPEZ CORREAL, Y., *Estado del arte del área de artes plásticas en Bogotá D.C.*, Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá, 2006. Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/1/politicas/10.pdf>

MEDINA, A., *El arte colombiano en los años veinte y treinta*, Bogotá: Premios Nacionales de Cultura Colcultura, 1995.

— *Procesos del arte en Colombia*, Instituto Colombiano de Cultura, Subdirección de Comunicaciones Culturales, División de Publicaciones, Bogotá, 1978.

PADILLA, C., *Fernando Botero. La búsqueda del estilo: 1949-1963*, Ed. La Bachué, Bogotá, 2012.

PORTAFOLIA. Art and alternative assets advisory, *Latin American Art Market Report 2013*. Disponible en: <http://www.portafolia.co.uk/> (contactar para solicitud del documento).

RUEDA FAJARDO, S., «Breve revisión de los contextos sociales y culturales en la formación de los museos de arte moderno en Colombia», *Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte*, Vol. 2, N° 2, 2008, pp. 60-71.

SERNA, J. L., «El valor del arte. Historia de las primeras galerías de arte de Colombia (1948-1957)», *Ensayos. Historia y Teoría del Arte*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, N° 17, 2009, pp. 61-84.

SOTO ARANGO, D., «Los doctorados en Colombia», *Rhela*, vol. 12, año 2009, pp. 152-195. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/869/86912021009.pdf>

VV.AA., *Cadenas de valor de las áreas artísticas de Bogotá: Caracterización y estrategias para mejorar su funcionamiento*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte-Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio, Alcaldía Mayor de Bogotá, Mayo de 2011. Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/cadenasdevalor.pdf>

## **XIX. Recursos electrónicos**

<http://200.69.103.48/comunidad/grupos/calle14/revista.html>

<http://artes.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?idp=347&idh=351>

<http://arte.uniandes.edu.co/departamento/historia-bellas-artes/>

<http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/galeria/>

<http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/admisiones/costos.php>

[http://cooperartes.com.co/Artistas\\_En\\_Residencia/index.html](http://cooperartes.com.co/Artistas_En_Residencia/index.html)

<http://cuadernosmusicayartes.javeriana.edu.co/>

<http://esferapublica.org/nfblog/>

[http://esferapublica.org/nfblog/?p=1339&fb\\_action\\_ids=10151523613342515&fb\\_action\\_types=og.likes&fb\\_source=other\\_multiline&action\\_object\\_map=%7B%2210151523613342515%22%3A10151095979235287%7D&action\\_type\\_map=%7B%2210151523613342515%22%3A%22og.likes%22%7D&action\\_ref\\_map=%5B%5D](http://esferapublica.org/nfblog/?p=1339&fb_action_ids=10151523613342515&fb_action_types=og.likes&fb_source=other_multiline&action_object_map=%7B%2210151523613342515%22%3A10151095979235287%7D&action_type_map=%7B%2210151523613342515%22%3A%22og.likes%22%7D&action_ref_map=%5B%5D)

<http://esferapublica.org/nfblog/?p=35276>

<http://esferapublica.org/nfblog/?p=43261>

<http://esferapublica.org/nfblog/?p=61219>

<http://esferapublica.org/nfblog/?p=9681>

<http://fasab.udistrital.edu.co:8080/inicio>

[http://fce.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=29](http://fce.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=29)

[http://fotomuseo.org/fotografica\\_2013/index.html](http://fotomuseo.org/fotografica_2013/index.html)

<http://issuu.com/livingartroom/docs/larmagazine-008>

<http://paralelo10.net/paralelo10.htm>

<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php->

[URL\\_ID=27412&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=27412&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<http://puj->

[portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Artes/dpto\\_artes\\_vis\\_presentacion](http://portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Artes/dpto_artes_vis_presentacion)

<http://revistasterisco.org/>

<http://revistaerrata.com/>

<http://rutacircular.tumblr.com/>

<http://unesdoc.unesco.org.2005>

[http://vjspain.com/foros/topic/programa-protoboard-vol1-bogota-\\_14-al-19-de-marzo/](http://vjspain.com/foros/topic/programa-protoboard-vol1-bogota-_14-al-19-de-marzo/)

[http://www.acoarte.org/secciones/fundacion\\_que.html](http://www.acoarte.org/secciones/fundacion_que.html)

<http://www.artboonline.com/contenido/contenido.aspx?conID=1954&catID=449>

[http://www.artboonline.com/documentos/2156\\_manual\\_expositores\\_2013.pdf](http://www.artboonline.com/documentos/2156_manual_expositores_2013.pdf)

[http://www.artboonline.com/documentos/2130\\_reglamento\\_participacion\\_2013.pdf](http://www.artboonline.com/documentos/2130_reglamento_participacion_2013.pdf)

<http://www.artboonline.com/portal/default.aspx>

<http://www.artesguerrero.edu.co/home.html>

<http://www.artesyletras.com.co/institucion.html>

<http://www.artistasgraficoslatinoamericanos.org/>

<http://www.artnexus.com/>

[http://www.artnexus.com/PressReleases\\_View.aspx?DocumentID=25314&lan=es&x=1](http://www.artnexus.com/PressReleases_View.aspx?DocumentID=25314&lan=es&x=1)

<http://www.bacanika.com.co/>

<http://www.banrepcultural.org/blaa>

<http://www.banrepcultural.org/blaa/casa-gomez-campuzano>

<http://www.banrepcultural.org/category/ciudad-y-lugar/bogot/biblioteca-luis-ngel-arango/casa-republicana>

<http://www.banrepcultural.org/el-parqueadero/convocatoria>

<http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/quienes-somos>

<http://www.banrepcultural.org/museos-y-colecciones/salon-de-arte-bbva-nuevos-nombres-2011/proceso>

<http://www.biblored.edu.co/>

<http://www.bienal-venecia-bogota.blogspot.com.es/>

<http://www.canalcapital.gov.co/>

<http://www.cecolda.org.co/>

[http://www.cga.gov.co/Corte%20Suprema%20de%20Justicia/Ausencia\\_voluntad.pdf](http://www.cga.gov.co/Corte%20Suprema%20de%20Justicia/Ausencia_voluntad.pdf)

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/bccm/noticia5.php>

[http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/descargas/documentos\\_pdf/sistema\\_dis\\_cultura/docs/Docs%20distritales%20cultura.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/descargas/documentos_pdf/sistema_dis_cultura/docs/Docs%20distritales%20cultura.pdf)

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/CONSOLIDADOESTIMULOSMarzo20Corregido.pdf>

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/5734>

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/75>

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/1/politicas/10.pdf>

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/cadenasdevalor.pdf>

[http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/RESOLUCION171\\_nuevos\\_concursos.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/RESOLUCION171_nuevos_concursos.pdf)

[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Proyecciones\\_poblacion.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Proyecciones_poblacion.pdf)

<http://www.derechodeautor.gov.co/>

[http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2012/Resoluciones/Resolucion\\_000139\\_21\\_Noviembre\\_2012\\_Actividades\\_Economicas.pdf](http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2012/Resoluciones/Resolucion_000139_21_Noviembre_2012_Actividades_Economicas.pdf)

[http://www.divulgacion.unal.edu.co/museo\\_de\\_arte/2012/luis\\_camnitzer.html](http://www.divulgacion.unal.edu.co/museo_de_arte/2012/luis_camnitzer.html)

<sup>1</sup><http://www.elmalpensante.com/>

[http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-11796363.html](http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11796363.html)

<http://www.espaciominimo.tv/>

<http://www.espacioodeon.com/media/inscripcion-espanol.pdf>

[http://www.facartes.unal.edu.co/p/index.php?option=com\\_artes&view=investigacion&id=337](http://www.facartes.unal.edu.co/p/index.php?option=com_artes&view=investigacion&id=337)

<http://www.fgaa.gov.co/acerca>

<http://www.fotomuseo.org/fotomuseo/index.php/el-fotomuseo>

<http://www.fundacionneme.org/inicio/>

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-195063.html>



<http://www.google.com/culturalinstitute/home>

<http://www.hjck.com/historia.asp>

<http://www.icetex.gov.co/DnnPro5/Default.aspx?tabid=1111>

<http://www.idartes.gov.co/index.php/institucional/nuestra-gestion>

<http://www.javerianaestereo.com/>

<http://www.ladistritofonica.com/es/quienes-somos/la-distritofonica/quienes-somos>

<http://www.laotraproyectos.com/index.php?/project/un-nuevo-enfoque/>

<http://www.lasillavacia.com/historia/los-diez-más-poderosos-del-arte-nacional-44915>

<http://www.lasilueta.com/>

<http://www.liberatorio.org/>

<http://www.mac.org.co/index.php/museos/historias.html>

[http://www.mambogota.com/mambo/interna\\_secciones.php?subtitulo=Historia](http://www.mambogota.com/mambo/interna_secciones.php?subtitulo=Historia)

<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=47795>

<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=48735>

[http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/Informe\\_gestion\\_de\\_Museos\\_2002\\_2010.pdf?PHPSESSID=bjdsdqey](http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/Informe_gestion_de_Museos_2002_2010.pdf?PHPSESSID=bjdsdqey)

[http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/plan\\_estrategico.pdf](http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/plan_estrategico.pdf)

<http://museoscolombianos.gov.co/programadefortalecimientodemuseos>

[http://www.museonacional.gov.co/sites/zoom\\_latinoamericano/exposicion.html](http://www.museonacional.gov.co/sites/zoom_latinoamericano/exposicion.html)

<http://www.museos.unal.edu.co/>

<http://www.oei.es/cultura2/colombia/08d.htm>

<http://www.patrimoniofilmico.org.co/>

<http://www.periodicoarteria.com/quienes%20somos.html>

<http://www.proyectobachue.org/>

<http://www.redalyc.org/pdf/869/86912021009.pdf>

<http://www.revistaarcadia.com/agenda/articulo/40-mil-millones-dinero-publico-para-museo-privado/32111>

<http://www.revistaarcadia.com/arte/articulo/el-edificio-artistas/27748>

<http://www.revistaarcadia.com/arte/articulo/indignacion-medio-artistico-nacional/29741>

<http://www.revistaarcadia.com/opinion/columnas/articulo/mambo-efefante-cabeza/31347>

<http://www.revistaarcadia.com/QuienesSomos>

<http://www.revistacts.net/files/Volumen%205%20-%20n%C3%BAmero%2013/Jaramillo.pdf>

[http://www.sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe\\_50.asp](http://www.sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe_50.asp)

<http://www.topuniversities.com/node/2823/ranking-details/world-university-rankings/2012>

[http://www.uelbosque.edu.co/programas\\_academicos/pregrado/artes\\_plasticas](http://www.uelbosque.edu.co/programas_academicos/pregrado/artes_plasticas)

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policyguide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

[http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/bogota\\_designated\\_as\\_unesco\\_city\\_of\\_music/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/bogota_designated_as_unesco_city_of_music/)

<http://www.ustadistancia.edu.co/index.php/programas/educacion-a-distancia/pregrado/226-facultadededucacion/449-licenciatura-en-artes-plasticas>

[issuu.com/revistaerrata](http://issuu.com/revistaerrata)

\* Nota: todas las consultas actualizadas en septiembre de 2013.

# Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I. Introducción.....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1. Antecedentes.....   | 2         |
| 1.2. Estructura.....   | 4         |
| <b>II. Industrias culturales en Bogotá .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>III. El estatuto del artista .....</b>  | <b>9</b>  |
| 3.1. Asociaciones.....   | 10        |
| 3.2. Derechos .....  | 11        |
| <b>IV. Educación en artes .....</b>  | <b>11</b> |
| 4.1. Facultades de artes en universidades públicas.....                                  | 12        |
| 4.2. Facultades y academias de artes en instituciones privadas.....                      | 14        |
| <b>V. Políticas institucionales para la promoción de las artes plásticas.....</b>        | <b>16</b> |
| <b>VI. Promoción privada.....</b>  | <b>20</b> |
| <b>VII. Museos.....</b>  | <b>20</b> |
| <b>VIII. Los organismos internacionales y su promoción de la actividad cultural.....</b> | <b>28</b> |
| <b>IX. Espacios públicos de exhibición .....</b>   | <b>30</b> |
| <b>X. Bienales y eventos expositivos de carácter público .....</b>                       | <b>31</b> |
| <b>XI. Espacios independientes. ....</b>   | <b>33</b> |
| 11.1. Estudios de artistas.....  | 34        |
| <b>XII. Mercado del arte.....</b>  | <b>34</b> |
| 12.1. Coleccionismo.....   | 34        |
| 12.2. Coleccionismo privado .....  | 35        |
| 12.3. Galerías privadas de arte .....  | 36        |
| 12.4. Ferias.....  | 40        |
| 12.5. Subastas.....  | 42        |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| 12.6.         | Gestión cultural y empresas satélites .....               | 43        |
| <b>XIII.</b>  | <b>Difusión.....</b>                                      | <b>44</b> |
| 13.1.         | Revistas .....  | 44        |
| 13.2.         | Publicaciones académicas de investigación.....            | 45        |
| 13.3.         | Revistas 'online' .....                                   | 46        |
| 13.4.         | Proyectos editoriales .....                               | 46        |
| 13.5.         | Las artes plásticas en los medios no especializados ..... | 47        |
| 13.5.1.       | Prensa generalista .....                                  | 48        |
| 13.5.2.       | Medios de comunicación audiovisuales. ....                | 48        |
| <b>XIV.</b>   | <b>Conclusiones.....</b>                                  | <b>49</b> |
| <b>XV.</b>    | <b>ANEXO I.....</b>                                       | <b>51</b> |
| <b>XVI.</b>   | <b>ANEXO II.....</b>                                      | <b>52</b> |
| <b>XVII.</b>  | <b>ANEXO III.....</b>                                     | <b>54</b> |
| <b>XVIII.</b> | <b>Referencias bibliográficas.....</b>                    | <b>57</b> |
| <b>XIX.</b>   | <b>Recursos electrónicos .....</b>                        | <b>59</b> |