



Memoria de ejecución del Proyecto de Innovación Docente “Twitter como instrumento para la dinamización de clases prác- ticas”

Curso 2014-15

25 de junio de 2015

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto tenía como objetivo principal la dinamización de sesiones prácticas utilizando Twitter como instrumento de participación en los debates celebrados en el aula. Mediante la implementación del proyecto esperamos lograr los siguientes. Con ello se pretendía fomentar el debate crítico entre los alumnos, incorporar nuevas tecnologías a la docencia e, idealmente, establecer una conexión entre los debates celebrados en el aula y el público en general a través del uso de redes sociales.

DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se ha desarrollado sobre el compromiso básico de compartir actuaciones relacionadas con la dinamización de las clases y poner en común resultados. Cada docente participante generó sus incentivos de participación, con un grado de aceptación y respuesta que, en general, han sido buenas o muy buenas, marcado por un total de más de 5.000 tweets generados por, aproximadamente, 200 alumnos activos.

La participación de los alumnos de grado en la experiencia se puede considerar elevada, llegando a porcentajes de más del 75 % a lo largo del curso. Uno de los mayores avances con carácter permanente que se puede mencionar es que los alumnos descubren las cuentas de Twitter oficial de las instituciones y, una vez terminado el curso, se mantienen como seguidores de las mismas. Las materias más tratadas en Twitter han sido la Unión Europea, el presupuesto comunitario, los impuestos, el terrorismo, Ucrania, Alemania, el problema griego, la inmigración en Europa, el TTIP, la corrupción y las elecciones, siendo estos últimos dos temas aquéllos en los que más iniciativas han surgido por parte del alumnado. Los profesores participantes ponen de manifiesto que los alumnos que han tomado una parte activa en los debates después son más proclives a intervenir en las clases prácticas, que a su vez, en muchas ocasiones partían de la información manejada en los mensajes y comentarios.



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Facultad de Derecho
Campus Miguel de Unamuno
37071- SALAMANCA (ESPAÑA)
Tel.: +34 923 294 500 (ext. 1625)
Fax: +34 923 294 516
E-Mail: master.aed@usal.es

En cuanto a los alumnos de máster y doctorado, la utilización de Twitter para publicitar seminarios y demás actividades se ha convertido en una útil herramienta para su difusión. Se ha observado, igualmente, que las redes sociales han posibilitado llegar a otros destinatarios de un modo más eficaz que otros medios, como cartelería o correos electrónicos, ya que los alumnos solían manejar la información tuiteada. En este sentido, el continuo contacto entre nuestros perfiles de Twitter y el institucional de la Universidad (principalmente a través de menciones y retuits) ha facilitado mucho esta tarea.

De igual modo, Twitter ha servido para dar visibilidad en tiempo real a las iniciativas formativas. A este respecto, se ha constatado que el hecho de utilizar las cuentas de másteres y doctorado para publicar imágenes y comentarios en tiempo real, especialmente sobre política y buen gobierno, ha ampliado la participación de los propios estudiantes. A partir de tuits publicados se han generado debates, y también, como pone de manifiesto algún profesor, se han resuelto dudas. Una de las mejoras más relevantes ha sido la comunicación y difusión conjunta con otros programas e iniciativas de la propia Universidad de Salamanca. De una forma más tangencial, Twitter se utilizó también como canal de difusión del concurso de imágenes sobre democracia y poder, por la que se concedieron en el mes de septiembre los premios “Música y Poder”.

Entendemos, en definitiva, que se han logrado los objetivos de innovación marcados inicialmente, y que las nuevas rutinas asentadas permitirán un aprovechamiento más amplio y útil de las nuevas tecnologías y una mejora continua en la línea marcada.