

FACILITACIÓN DEL CUMPLIMIENTO TERAPÉUTICO MEDIANTE LA FORMULACIÓN DE MEDICAMENTOS INDIVIDUALIZADOS.

José Antonio Sánchez Brunete

Miembro de la Asociación Española Farmacéuticos Formulistas (AEFF)
Profesor Externo Universidad Alcalá de Henares

Palabras clave: medicamentos, adaptación, estandarizado.

El incumplimiento terapéutico, o no observancia terapéutica, es la principal causa de la ineffectividad y del fracaso de los planes terapéuticos prescritos a los pacientes. Constituye uno de los grandes problemas de salud pública tanto por su magnitud como por sus consecuencias clínicas, sociales y económicas. Se conoce que aproximadamente entre un 30% y un 50% de los pacientes no sigue adecuadamente el tratamiento farmacológico que se les ha indicado.

Las consecuencias del incumplimiento terapéutico son múltiples y sus repercusiones muy variables: agravamiento de enfermedades, incremento de las visitas al médico y derivaciones, de las visitas a servicios de urgencias, de los ingresos hospitalarios, repetición de pruebas complementarias y mayor gasto sanitario. En resumen, por su magnitud y sus consecuencias, el incumplimiento terapéutico conlleva una alta morbimortalidad y un elevado coste sociosanitario.

Las causas del cumplimiento sanitario son múltiples y pueden estar relacionadas con la forma de ser del paciente, las características de la enfermedad, el régimen terapéutico, entorno familiar y social, la implicación de los profesionales sanitarios, o incluso la estructura sanitaria. Pero resumiendo mucho, quizás las más importantes sean las siguientes¹:

- La resignación con la enfermedad.
- El miedo a los efectos secundarios.
- La dificultad de aplicación de algunos productos.
- Otros factores psicológicos y sociales, siendo el más importante la falta de motivación.

Sobre estos dos últimos factores se puede intervenir mediante la elaboración de medicamentos individualizados, adaptando el medicamento a las circunstancias del paciente conforme se explica en el tema "Criterios de adaptación de un medicamento"

¹ Estudio "Creer"