

DISEÑO Y COMPOSICIÓN DE PRESENTACIONES EFICACES

Felicidad García-Sánchez

GRupo de Investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL).
 Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE).
 Universidad de Salamanca
felicidadgsanchez@usal.es

Palabras clave: Lenguaje Visual, Imágenes, Morfosintaxis Visual, Bibliotecas Visuales, Percepción visual, Formato Imagen, Ruido Visual, Significados Subliminales.

Cuando nos sentamos a preparar nuestras presentaciones para una clase, para un congreso o para explicar cualquier proyecto, no tenemos en cuenta ninguna cuestión compositiva y en la mayoría de los casos eso no es bueno.

Hay que planificar y tener en cuenta ciertas pautas que harán que nuestras presentaciones sean eficaces es decir, que el mensaje que tenemos intención de transmitir llegará a nuestros observadores.

En 1999 Órtega y Cámara escribieron sobre la necesidad de enseñar unas claves para ayudar al creativo novel a usar el lenguaje visual con calidad.

Utilizando estas claves desarrollamos una introducción a unos ítems que sirven como *background* para la creación de cualquier presentación y que serán la base para poder expresar con calidad y claridad los conceptos a presentar. Estas claves son las siguientes:

“

- Pensar con detenimiento los textos visuales que son necesarios y diseñarlos con minuciosidad, rigor y calidad técnica.
- Evitar seleccionar imágenes poco adecuadas de bibliotecas virtuales disponibles.
- Crear textos visuales específicos en función de los desarrollos de la trama conceptual.
- Observar los principios de la percepción visual en la creación y ubicación de los textos visuales.
- Cuidar las normas de la morfosintaxis visual a la hora de diseñar y crear las imágenes.
- Evitar usar imágenes muy pequeñas o borrosas.
- Acompañar aquellas imágenes que lo necesiten de un texto explicativo (pie de foto).
- Cuidar que los significados subliminales de las imágenes (pueden venir implícitos en los sujetos, gestos, composición, encuadre, angulación, tono, color o simbología) no contradigan al texto (especialmente en aspectos axiológicos).
- Evitar la inflación icónica.
- Crear actividades en forma de puzzles, rompecabezas o cualquier otro tipo de combinación icónica.
- Mediante iconos o imágenes puede indicarse las acciones que han de realizarse (leer, escribir, visionar, escuchar, consultar un hipervínculo, etc.)

“

ORTEGA, J. A. y CÁMARA, E. (1999): “Elaboración de guiones multimedia como instrumento de desarrollo y mejora de la expresión escrita”. En F. SALVADOR (Dir.): *El aprendizaje lingüístico y sus dificultades*. Granada: Grupo Editorial Universitario, Cap. XII, pp. 281-295).

Para empezar este diseño eficaz según Ortega y Cámara hay que “pensar con detenimiento los textos visuales que son necesarios y diseñarlos con minuciosidad, rigor y calidad técnica”, esto significa que “*mediante una actividad creativa y técnica se idean imágenes estéticas y pensadas*”, que se relacionen con lo que estamos contando.

Para conseguir la calidad técnica que necesitamos, podemos buscar varias opciones: utilizar imágenes de propia autoría, es decir fotografías hechas por uno mismo con los elementos que necesitamos para expresar el mensaje necesario, o utilizar imágenes de autoría ajena. Este tipo de imágenes pueden estar realizadas por un profesional que ejecute un trabajo concreto, o podemos utilizar imágenes de bibliotecas de imágenes.

Cuando utilizamos imágenes de autoría ajena hay que tener en cuenta los derechos de reproducción, mediante los cuales un autor puede impedir a terceros el uso o reproducción de la imagen que hayamos escogido. También hay que considerar que las imágenes pueden estar reguladas por otro tipo de licencias que regulan a las mismas y que nos sirven para utilizar dentro de nuestras presentaciones.

Por ejemplo encontramos imágenes con licencias copyleft (permiten su libre distribución) o con licencias de Creative Commons (varias licencias que regulan la distribución <https://creativecommons.org/licenses/>) estas licencias se deben observar a la hora de usar contenido en nuestras presentaciones.

Además de meditar sobre el texto visual, hay que prestar atención a la posible incorporación de letra a nuestras imágenes, debemos escoger tipografía correcta. Esta tiene que estar relacionada con el texto incorporado en la presentación y tiene que ser legible en cualquier situación, cercanía, lejanía, en pantalla pequeña o en pantalla grande, sobre fondo blanco o sobre fondo negro.

Al incorporar texto hay que prestar atención a su tamaño en el resto de la presentación, para encontrar un punto medio y adecuar a las necesidades de tamaño cada uno de los momentos narrativos.

También hay que cuidar el uso del color en el texto, observando el uso que se hace de él en nuestra presentación y así unificar para cuidar el hilo argumental de lo que estamos contando.

Para continuar con las recomendaciones Ortega y Cámara nos aconsejan “*evitar seleccionar imágenes poco adecuadas de bibliotecas virtuales disponibles*”.

En ocasiones encontrar imágenes resulta demasiado complicado, por la necesidad de expresar todo tipo de situaciones, desde operaciones o quirófanos, que podrían ser tratadas de manera más sutil, hasta imágenes de grupo, en las que aparecen personas que no tienen nada que ver con nuestro equipo y por lo tanto parecen un añadido sin sentido, o imágenes que claramente están utilizadas como relleno de nuestra diapositiva, iconografías que están incorporadas a nuestro programa y que nos resultan graciosas y animadas pero que resultan un choque de conceptos en muchos momentos.

Lo primero a tener en cuenta es que hay que pensar que lo que queremos contar se puede contar con imágenes y que dentro de todo el texto escrito que tenemos, podemos encontrar una palabra o una frase que pueda ser transcrita a lenguaje visual. Solo hace falta buscar hasta encontrar para que las imágenes sean exactamente lo que se necesita (<http://www.splitshire.com/mosaic/>, <http://www.gratisography.com/>, <http://www.morguefile.com/>, <https://unsplash.com/> ...)

Que los textos visuales tengan lugar en función de los desarrollos de la trama conceptual hará que nuestra presentación siga el hilo argumental que nos lleva de una diapositiva a otra dejando al espectador con ganas de más.

Esto se consigue con los pequeños detalles visuales de los que estamos hablando (igualando tipografías, colores y también un estilo de imágenes).

Otra de las recomendaciones que nos dan Ortega y Cámara para que el creativo novel, pueda usar el lenguaje visual con calidad y así entender y diseñar presentaciones de calidad, que sean comprendidas e interiorizadas, es *“observar los principios de la percepción visual a la hora de crear y ubicar los textos visuales”*, principios como las leyes de percepción de la Gestalt (Ley de proximidad, Ley de agrupamiento o semejanza, Ley de cierre, Ley de continuidad, Ley de Figura y fondo, Ley de ambigüedad, Ley de dirección, Ley de anomalía, Ley de pregnancia, Ley de simplicidad, Ley de tensión...) <https://emeeks.github.io/gestaltdataviz/section1.html>

Cuidar la presentación pasa por conocer las normas de la morfosintaxis visual para diseñar y crear las imágenes que van a componer nuestra exposición.

Punto, línea, angulación, formas... Cada una de estas tiene un peso visual y puede o no ayudar a contar la “historia” que tenemos que defender. De la misma forma que se compone una oración, se puede componer una imagen, haciendo que el sujeto sea el protagonista de la oración o haciendo que el predicado sea más o menos extenso, de forma visual, esto se traducirá en la cantidad de información visual que obtenemos para poder discernir el contenido más o menos fácilmente.

Ortega y Cámara nos recomiendan también *“evitar usar imágenes muy pequeñas o borrosas”*. Este tipo de imágenes son difíciles de entender, por la falta de información o solo por no lograr ver lo que se intenta transmitir.

Si la imagen es demasiado difícil de entender o en ella se muestra algún proceso desconocido es conveniente acompañarlas de un pequeño pie de foto en el que se explique lo que sea necesario para que el mensaje se transmita.

Con respecto al tipo de *“imágenes que puede contener significados subliminales hay que tener en cuenta que éstas no contradigan al texto que acompañan”* hay que observar que en ellas puede venir implícito sujetos, gestos, composición, encuadre, angulación, tono, color o simbología. Especialmente hay que tener en cuenta los aspectos axiológicos, que tienen que ver con la ética de valores, con los juicios de valor. Este ítem es muy importante cuando hablamos en entornos multiculturales en los que la religión o la cultura hace que la interpretación visual sea diferente a la del comunicador.

Para que el mensaje llegue con claridad a los espectadores hay que *“evitar la inflación icónica”*, es decir, menos es más. Menos flechas, texto, cajas, círculos, hacen que el proceso de la comunicación sea más eficaz.

A la hora de incluir imágenes en una presentación, pueden convertirse en un proceso de creación *“crear actividades en forma de puzles, rompecabezas o cualquier otro tipo de combinación icónica”*. Incluir varias imágenes que formen una, si está explica un mensaje difícil, hará que pueda ser asimilado con mayor facilidad. Las imágenes que son más complicadas pueden ser explicadas de esta manera y así hacer más sencillo captar lo que queremos decir.

Si en algún momento es necesaria una explicación para realizar una acción, como leer, escribir o escuchar, se puede señalar mediante un icono que refleje lo que queremos hacer llegar a los participantes en nuestra intervención. Como nos dicen Ortega y Cámara *“mediante iconos o imágenes puede indicarse las acciones que han de realizarse (leer, escribir, visionar, escuchar, consultar un hipervínculo, etc.)”*

Por último, para desarrollar una presentación diferente y con un toque interesante visualmente, podemos utilizar la herramienta Prezi (<https://prezi.com>), esta herramienta permite adecuar una presentación a un formato divertido y desenfadado, moderno y visualmente atractivo.