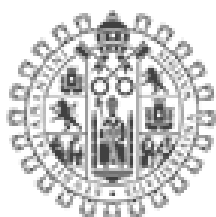


UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN



**DIÁSPORA, TRANSNACIONALISMO, REDES Y NEGOCIOS: ELEMENTOS EXPLICATIVOS DE LA
INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA**

MARTA LAMBEA ORTEGA

DIRECTORA: Prof. Dra. MARTA GUTIÉRREZ SASTRE

*Gracias a Rafael y a Carmen
por ser mis padres y por saber serlo, y a
toda mi familia, corta pero bien avenida.*

AGRADECIMIENTOS

Poder escribir estas líneas, supone haber llegado a finalizar un proyecto que, no hace tanto tiempo, estaba fuera de mis planes. Mi trayectoria académica, más centrada en la docencia y en la gestión que en la investigación, me ha llevado una y otra vez a retrasar el abordaje de esta etapa investigadora. Sin embargo, como dice un viejo proverbio chino *“No importa la lentitud con la que avances, siempre y cuando no te detengas”*. Conseguir finalizar esta tesis me produce por tanto una gran satisfacción y, a su vez, me obliga a expresar mi agradecimiento a todas aquellas personas que me han ayudado a conseguirlo, ya que sin su apoyo, el camino hubiera sido mucho más difícil.

Agradezco en primer lugar, a la directora de esta tesis, Marta Gutiérrez, por acompañarme, orientarme y dirigirme en esta labor, no siempre fácil. Gracias igualmente a todas las mujeres y hombres que han compartido un poquito de sus vidas conmigo, una extraña; mi gratitud por su generosidad, su paciencia, su esfuerzo por hacerse entender, y por que, sin ellos este trabajo no existiría.

A mis compañeros del Departamento de Sociología y Comunicación, por sus continuas muestras de ánimo y, muy especialmente a Jesús Rivera, por facilitarme la planificación docente y por su apoyo permanente.

A mis compañeros de la Facultad de Economía y Empresa, y en particular a aquellos con los que llevo compartiendo tantos buenos momentos, desde mi llegada a Salamanca, y que siempre han estado dispuestos a colaborar conmigo en cualquier tarea.

A Consuelo Santos, por su inestimable labor correctora. A Esther Gámez, por el diseño de esta portada tan adecuada. A Tíscar Gámez, por estar ahí, siempre que la he necesitado. A Javier Noriega, que acude siempre a mi llamada.

Agradezco a mis amigas y amigos, a los cuales he tenido mucho más desatendidos de lo que hubiera querido, que hayan estado pendientes de mí en todo momento. Y por último, a aquellos que no pudiendo hacer otra cosa, se han limitado a no entorpecer mi trabajo.

INDICE GENERAL

| | |
|------------------------------|----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
|------------------------------|----------|

TEORÍAS MIGRATORIAS GENERALES

| | |
|---|-----------|
| 2. PARADIGMAS Y ENFOQUES TEÓRICOS EN EL ESTUDIO DE LAS MIGRACIONES INTERNACIONALES. | 13 |
|---|-----------|

| | |
|--|----|
| 2.1. ORIGEN DE LOS ESTUDIOS SOBRE MIGRACIONES: RAVESTEIN Y EL MODELO PUSH AND PULL. | 15 |
| 2.2. TEORÍAS CENTRADAS EN VARIABLES MACRO | 17 |
| 2.2.1. <i>Teorías clásicas y neoclásicas de la migración.</i> | 17 |
| 2.2.2. <i>Teorías histórico-estructurales y sistémicas.</i> | 19 |
| 2.2.3. <i>Las Teorías de Segmentación del Mercado de Trabajo</i> | 22 |
| 2.3. TEORÍAS CENTRADAS EN VARIABLES MICRO. | 24 |
| 2.3.1. <i>Teorías neoclásicas microeconómicas de la migración</i> | 24 |
| 2.3.2. <i>La Nueva Economía de las Migraciones</i> | 26 |
| 2.4. TEORÍAS DE NIVEL MEDIO O MESO. | 29 |
| 2.4.1. <i>Capital social y redes sociales</i> | 30 |
| 2.4.2. <i>Teoría de la causalidad o causación acumulativa</i> | 38 |
| 2.4.3. <i>Teorías de los Sistemas Migratorios.</i> | 40 |
| 2.4.4. <i>Teorías de la movilidad social</i> | 41 |
| 2.5. TEORÍAS SOBRE INMIGRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | 43 |
| 2.5.1. <i>Modelo étnico-cultural.</i> | 45 |
| 2.5.2. <i>Modelo de la desventaja.</i> | 46 |
| 2.5.3. <i>Modelo interactivo</i> | 47 |
| 2.5.4. <i>Modelo de la incrustación mixta (mixed embeddendness)</i> | 48 |
| 2.5.5. <i>Fusión del modelo interactivo con el proceso emprendedor.</i> | 48 |
| 2.5.6. <i>Modelo heurístico.</i> | 50 |

MIGRACIÓN CHINA

| | |
|--|-----------|
| 3. HISTORIA DE LA MIGRACIÓN CHINA HACIA EL EXTERIOR | 57 |
|--|-----------|

| | |
|--|----|
| 3.1 LA EMIGRACIÓN CHINA HACIA EL SUDESTE ASIÁTICO. | 62 |
| 3.2. LA EMIGRACIÓN CHINA HACIA LOS ESTADOS UNIDOS. | 64 |
| 3.2.1. <i>Seis décadas de exclusión</i> | 65 |
| 3.2.2. <i>El periodo de normalización.</i> | 68 |
| 3.3. LA EMIGRACIÓN CHINA HACIA CANADÁ | 70 |
| 3.3.1. <i>Periodo de acceso restringido (1885-1968).</i> | 70 |
| 3.3.2. <i>Fin de la restricción migratoria.</i> | 74 |
| 3.4. LOS CHINOS EN PERÚ | 75 |
| 3.4.1. <i>La importación de mano de obra china</i> | 76 |
| 3.4.2. <i>El proceso de fusión cultural</i> | 79 |
| 3.5. LA EMIGRACIÓN CHINA EN MÉXICO. | 80 |
| 3.5.1. <i>Una inmigración libre y bienvenida</i> | 81 |
| 3.5.2. <i>Período revolucionario, periodo de hostigamiento</i> | 82 |
| 3.5.3. <i>El periodo prohibicionista.</i> | 83 |

| | |
|--|------------|
| 3.6. LA EMIGRACIÓN CHINA A CUBA | 84 |
| 3.6.1. <i>Desestabilización del sistema racial.</i> | 86 |
| 3.6.2. <i>La revolución castrista</i> | 88 |
| 3.7. LA EMIGRACIÓN CHINA HACIA OTROS PAÍSES DEL CARIBE | 88 |
| 3.8. LA EMIGRACIÓN CHINA HACIA EUROPA. UNA MIGRACIÓN CONTEMPORÁNEA..... | 91 |
| 3.8.1 <i>Etapas de la migración china hacia Europa.</i> | 91 |
| 3.8.2. <i>Por qué emigrar a Europa.</i> | 100 |
| 4. CONCEPTOS EXPLICATIVOS DE LA EMIGRACIÓN CHINA..... | 104 |
| 4.1. DIÁSPORA Y MIGRACIÓN CHINA | 107 |
| 4.2. TRANSNACIONALISMO Y MIGRACIÓN CHINA..... | 117 |
| 4.2.1. <i>El problema de su definición</i> | 118 |
| 4.2.2. <i>Consecuencias del transnacionalismo en las sociedades actuales</i> | 122 |
| 4.3. REDES FAMILIARES, DE AMISTAD Y DE PAISANAJE. | 127 |
| 4.3.1. <i>La puesta en marcha de las redes</i> | 135 |
| 4.4. LOS NEGOCIOS: UNA SEÑA DE IDENTIDAD DE LOS INMIGRANTES CHINOS | 139 |
| 4.4.1. <i>Razones de tipo cultural y de recursos étnicos.</i> | 142 |
| 4.4.2. <i>Razones de carácter contextual.</i> | 144 |
| LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA | |
| 5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA | 153 |
| 5.1. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 153 |
| 5.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN..... | 154 |
| 5.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 161 |
| 5.3.1. <i>La entrevista como herramienta de investigación</i> | 161 |
| 5.3.2. <i>El trabajo de campo</i> | 165 |
| 5.3.3. <i>Fuentes secundarias</i> | 171 |
| 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS. LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA. | 181 |
| 6.1. DATOS CUANTITATIVOS. ESPAÑA NUEVO DESTINO MIGRATORIO. | 181 |
| 6.1.1. <i>Procedencia de la inmigración China en España.</i> | 182 |
| 6.1.2. <i>Evolución de la inmigración china registrada en el Padrón.</i> | 184 |
| 6.1.3. <i>Situación administrativa y laboral de la inmigración china en España.</i> | 198 |
| 6.2. ELEMENTOS DIASPÓRICOS DE LA INMIGRACIÓN CHINA..... | 225 |
| 6.2.1. <i>Abandono de su tierra de origen.</i> | 229 |
| 6.2.2. <i>Alienación frente a la sociedad de acogida.</i> | 233 |
| 6.2.3. <i>Conciencia de grupo y esfuerzo por mantener su identidad.</i> | 244 |
| 6.2.4. <i>Sentido de la solidaridad con otras personas del mismo grupo étnico.</i> | 251 |
| 6.3. PRÁCTICAS TRANSNACIONALES ENTRE LOS INMIGRANTES CHINOS. | 257 |
| 6.3.1. <i>Distribución y ventas de mercancías “made in China.”</i> | 260 |
| 6.3.2. <i>El papel de las asociaciones chinas y del gobierno chino.</i> | 263 |
| 6.3.3. <i>La crianza transnacional.</i> | 265 |
| 6.3.4. <i>Otras prácticas transnacionales.</i> | 272 |
| 6.4. INMIGRACIÓN CHINA Y REDES SOCIALES. | 279 |
| 6.4.1. <i>Redes de paisanaje vinculadas a la misma área geográfica y dialecto.</i> | 280 |
| 6.4.2. <i>Red básica basada en relaciones familiares directas y en el parentesco consanguíneo.</i> | 287 |
| 6.4.3. <i>Redes basadas en el mismo origen nacional.</i> | 290 |

| | |
|--|------------|
| 6.4.4. <i>Los que emigran sin red.</i> | 293 |
| 6.4.5. <i>La utilidad de las redes sociales en la consecución del proyecto migratorio.</i> | 302 |
| 6.5. LOS NEGOCIOS DE LOS INMIGRANTES CHINOS. | 309 |
| 6.5.1. <i>Empresas y empresariado chino en España.</i> | 309 |
| 6.5.2. <i>La familia y los negocios.</i> | 316 |
| 6.5.3. <i>El camino hasta el autoempleo.</i> | 320 |
| 6.5.4. <i>Capital social, guanxi y financiación</i> | 327 |
| 6.5.5. <i>Cómo funciona un pequeño negocio chino.</i> | 329 |
| 6.5.6. <i>Características de los negocios chinos.</i> | 333 |
| 6.5.7. <i>Ventajas competitivas de estos negocios.</i> | 336 |
| 7. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. | 345 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 365 |
| ANEXOS | 397 |

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Mi interés por conocer el fenómeno de la inmigración china en España surge a partir de mi incorporación al proyecto de investigación *Situaciones y Exposiciones de las mujeres inmigrantes: un análisis de la percepción y las condiciones de salud de las mujeres asiáticas en España Exp: 082/07*, financiado por el Instituto de la Mujer y dirigido por la profesora Dra. Marta Gutiérrez Sastre. Este proyecto tenía por objeto el análisis de las condiciones que influyen en el estado de salud de las mujeres inmigrantes de origen asiático. El trabajo de campo realizado me permitió acercarme, por primera vez, a este colectivo y conocer a numerosas mujeres chinas cuyos relatos vitales despertaron mi curiosidad. Por ello, tras la finalización de dicha investigación, decidí embarcarme en la realización de esta tesis doctoral.

Como ya he señalado, el proyecto I+D me animó a profundizar en las razones que han impulsado a muchos ciudadanos chinos, tanto hombres como mujeres, a tomar una de las decisiones más complejas en la vida de una persona: abandonar el país de nacimiento y comenzar un nuevo proyecto en otro lugar. Comprender por qué estas personas abandonan su país y conocer qué recursos son capaces de movilizar para llevar a cabo su proyecto migratorio, a pesar de todas las dificultades de partida (idioma, cultura, distancia geográfica, etc.) me resultaba una tarea apasionante.

La migración china en España es la historia de una minoría silenciosa, que comenzó siendo casi imperceptible y que se ha convertido, con el paso del tiempo en una de las nacionalidades extranjeras más importantes, no tanto por su volumen poblacional, sino, sobre todo, por su dinamismo económico, su modelo de incorporación al mercado laboral y su peculiar forma de integración social, que ha hecho que adquieran una visibilidad muy superior a otras. De hecho, a pesar de la crisis, siguen manteniendo tasas de inmigración positivas, despertando cada vez más la atención de los investigadores sociales y económicos.

La oportunidad de realizar esta investigación se enmarca en el contexto de los cambios modernizadores vividos en España y vinculados a la democratización y la entrada en la Unión Europea en 1986, que transformaron el país en diferentes ámbitos, entre ellos el migratorio. Desde entonces, España fue recibiendo, progresivamente, más inmigrantes llegados, desde otros países europeos e hispanoamericanos, alcanzando en 2002, por primera vez en la historia, un saldo migratorio positivo. Esta situación obligó a reflexionar a los gobiernos para propiciar cambios legislativos que dieran respuesta a los nuevos retos, planteados.

El primer cambio legislativo lo llevó a cabo el primer Gobierno socialista, que promulgó la Ley Orgánica 7/1985, conocida como *Ley de Extranjería*, y que estuvo vigente hasta 1999. Esta ley se sustentaba en la idea de una inmigración temporal, por lo que los permisos de residencia y su renovación se igualaban a la duración de los contratos de trabajo (normalmente un año). Con respecto a los países no comunitarios, no se contemplaba en la ley ni la permanencia indefinida ni la reagrupación familiar. Tampoco se hacía ninguna referencia a la integración de los inmigrantes en el país.

A finales de los años ochenta, se comenzó a tomar conciencia de que estos inmigrantes no eran temporales y, a comienzos de los años noventa, se crearon distintas instituciones encargadas de gestionar cuestiones referentes al empleo y contratación: Dirección General de Migraciones, Comisión Interministerial de Extranjería. Así mismo, se comenzó a valorar las cuestiones referentes a la integración social, presentándose el *Primer Plan para la Integración Social de los Inmigrantes*, en 1994.

La Ley de Extranjería, tal como se redactó en 1985 resultaba insuficiente para las demandas del momento por lo que en 1996 se redactó un nuevo Reglamento de aplicación tratando de aportar mayor seguridad jurídica e introduciendo figuras procedentes de la normativa europea relativas a la devolución en frontera, los visados de tránsito o los permisos de trabajo y residencia indefinidos a partir de cinco años de permanencia. La promulgación de este Reglamento trajo consigo la

Introducción

apertura de un semi-proceso de regularización. En 1998 distintos partidos políticos presentaron propuestas para elaborar una nueva ley *sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social*, que sería aprobada en 1999 y publicada en el B.O.E como Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero. Los principales cambios introducidos fueron: el derecho de asistencia jurídica gratuita, que se amplía también a los inmigrantes en situación irregular; el reconocimiento del derecho de los menores a la educación y el derecho de acceso a la sanidad, para inmigrantes regulares e irregulares, que estén empadronados en el municipio de residencia; así como los derechos a la huelga, sindicación, asociación y reunión. También se reconoció el derecho a la reagrupación familiar¹ para aquellos inmigrantes en situación regular que contaban con medios de vida para mantener a su familia. Con la llegada al poder de Rodríguez Zapatero se llevó a cabo entre el 7 de febrero y el 7 de mayo de 2005 la última regularización masiva de inmigrantes y en el año 2009, se aprueba una nueva reforma, que dio lugar a la Ley Orgánica 2/2009, de 11 de diciembre. Esta nueva ley introduce una nueva figura: el *arraigo familiar*, que se suma al arraigo laboral y al arraigo social y se contempla un programa de retorno voluntario de inmigrantes. Con la victoria del Partido Popular en las elecciones de 2008 se procedió a un nuevo cambio en el reglamento de la ley vigente de 2000 mediante el Real Decreto 557/2011, de 20 de abril, cuya principal justificación es la consolidación de un modelo migratorio basado en la regularidad. La crisis iniciada en 2008 ha afectado de tal manera a la economía española que, en 2012, España vio reflejado en su saldo migratorio la pérdida de población, tanto

¹ Los requisitos a noviembre de 2014 para la reagrupación familiar son entre otros: No encontrarse irregularmente en territorio español. Carecer de antecedentes penales en España. Tener asistencia sanitaria por estar cubierta por la Seguridad Social o contar con un seguro privado de enfermedad. Tener medios económicos suficientes para atender las necesidades de la familia y disponer de vivienda adecuada. Se podrán computar los ingresos aportados por el cónyuge o pareja u otro familiar en línea directa y primer grado, residente en España que conviva con el reagrupante. Las cuantías mínimas son las siguientes: Para unidades familiares que incluyan dos miembros (reagrupante y reagrupado) se exige una cantidad mensual del 150 % del IPREM, que este año 2014 asciende a 799 euros. Por cada miembro adicional se deberá sumar, el 50% del IPREM, es decir en este año 2014 se sumarían 266 euros

nacional como de extranjeros que regresaban a sus países, o buscaban otros lugares donde asentarse

Estudios sobre la inmigración china.

En paralelo a las modificaciones legales para regular la inmigración, el interés por esta cuestión también se ha visto reflejado en las ciencias sociales, sobre todo a partir del año 2000, en el que hubo un importante incremento de números monográficos en revistas especializadas. El aumento de la inmigración, tanto en España como en el sur de Europa, también dio lugar a la publicación de libros y artículos realizados por internacionales² ocupándose de esta cuestión Sin querer hacer una relación exhaustiva, destacaremos *Eldorado or Fortress? Migration in Southern Europe* y *Gender and Migration in Southern Europe* publicados en el año 2000 y referidos a España, destacar el número 121 y 132 de *Documentación Social* de 2000 y 2004 respectivamente; el número 98 de *Papeles de Economía Española* de 2003 o el número 99 de *Economistas* de 2004, entre otros.

Con el transcurso del tiempo comienza a incrementarse el número de investigaciones, cuyo ámbito de estudio a las Comunidades Autónomas, a la vez que se van diversificando las cuestiones y problemas que trataban: vivienda, xenofobia, capital social u opinión pública, así como las perspectivas y enfoques: género, juventud, asociacionismo.... Posteriormente se ha ido profundizando en cuestiones más específicas mediante *estudios de caso*: segundas generaciones, iniciativa empresarial, redes familiares o transnacionalidad, entre otros, y a medida que la inmigración se hacía más heterogénea, aparecieron estudios centrados en el origen de los inmigrantes (ecuatorianos, marroquíes, subsaharianos, etc.). No obstante, y a pesar de toda esta variedad de estudios siempre han primado investigaciones en torno a cuestiones legislativas y de mercado de trabajo.

2 El incremento de inmigrantes sobre todo a partir del año 2000 también se produjo en Portugal, Italia y Grecia.

Introducción

A finales de los años noventa y principios del año dos mil, los estudios sobre migración se fueron institucionalizando, y se crearon Centros de investigación, Observatorios, Doctorados y Másteres en las distintas Comunidades Autónomas y Universidades; aumentando progresivamente el número de Congresos y Seminarios específicos sobre migración que permitieron la consolidación de equipos de investigación (Corrochano, 2010).

A partir del año 2005, la creación de Centros de Investigación disminuye su ritmo y no surgen nuevas revistas especializadas en España. Al parecer se entra en una fase de estabilización, sin que, por ello, haya mermado la producción y la calidad científica de los estudios. Esto no significa que el interés por los estudios sobre migración haya disminuido, puesto que continúan publicándose monográficos en las principales revistas españolas, como por ejemplo el número 116 de la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* en 2006, el número 147 de *Documentación Social* de 2007, el volumen 45, número 2 de la *Revista Política y Sociedad* de 2008, entre los más significativos.

Con la crisis económica como telón de fondo, y con un estancamiento del proceso migratorio hacia España, los estudios sobre migración comienzan a tratar cuestiones que están más relacionadas con el asentamiento de la población inmigrante y la realidad social de las segundas generaciones. En un clima de escasez de puestos de trabajo, los problemas de cohesión social son una preocupación cada vez mayor. Por ello, la producción científica se está centrando, sobre todo, en cuestiones relacionadas con el mercado de trabajo, políticas públicas, xenofobia e integración social, como lo demuestra, la publicación editada por el Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona (CIDOB) en 2009 sobre *La Inmigración en tiempos de crisis. Anuario sobre Inmigración*, o el número 85 de la *Revista Migraciones Internacionales* de 2010, cuyo contenido gira en torno a la integración y los derechos de los inmigrantes; el número 162 de *Documentación Social* sobre la *Discriminación Étnica*, publicado en 2011, así como el volumen 69 de la *Revista Internacional de Sociología* titulado *La inmigración en*

España: perspectivas innovadoras. Por otra parte, los estudios sobre colectivos concretos tienen relación directa con su peso en relación con el conjunto de inmigrantes. Así, son muy abundantes los estudios sobre ecuatorianos, latinoamericanos en general o marroquíes afincados en España y comienzan a aumentar los estudios centrados en ciudadanos procedentes de Europa del Este, sobre todo rumanos.

A pesar del crecimiento y de la presencia del colectivo chino en España, siguen siendo escasos los estudios sobre estos inmigrantes. Muchos de ellos se encuentran englobados dentro de estudios más amplios, que abarcan a colectivos más significativos de emigrantes, o están incluidos en estudios sobre inmigrantes asiáticos, aunque existen, cada vez más frecuentemente, estudios dedicados en exclusiva a este colectivo. No encontramos ninguna monografía dedicada a la inmigración china hasta la publicación, en 2001, del estudio sobre su presencia en Cataluña: *Els xinesos a Catalunya. Família, educació i integració*, realizado por Joaquín Beltrán y Amalia Sáiz. Posteriormente estos autores, de forma individual, juntos o en colaboración con otros, han abordado múltiples aspectos de la inmigración china en España, estudiado sus actividades económicas (Beltrán y Sáiz, 2002, 2009) y Sáiz (2007); los problemas de integración de los niños chinos en la escuela y en la vida cotidiana, haciendo especial referencia a la ciudad de Barcelona y alrededores (Beltrán y Sáiz, 2001, 2002); preocupándose por el papel de la mujer china y su importancia en la generación e impulso de las redes migratorias o su presencia en el mundo laboral (Beltrán y Nieto, 2000, 2002, 2003) y Sáiz (2005). También es destacable las aportaciones de Gladis Nieto, que ha realizado estudios diversos, tanto de sociología comparada (2001), como centrándose en aspectos como género y nacionalismo (2002), integración social (2003) o asociacionismo chino (2007).

Desde un punto de vista más generalista, encontramos el trabajo de Carlota Solé (1994), el realizado por Amelia Petit (2002) o los estudios del Colectivo IOE (1999, 2001, 2010). Además de los estudios realizados desde el ámbito sociológico,

Introducción

existen interesantes aportaciones desde el campo de la antropología, como es el trabajo realizado por Moraga en el año 2010 *Chinos en Asturias*. Desde el campo de la geografía destacan los estudio sobre el comercio inmigrante en el centro de Barcelona, realizado por Serra del Pozo (2006), aunque este estudio aborda también a otros colectivos de inmigrantes, además del chino, y el estudio sobre la segregación espacial del colectivo chino en la ciudad de Madrid, llevado a cabo por Jesús Tébar (2010). Por último, desde un enfoque histórico podemos citar la tesis doctoral leída en la Universidad de Salamanca por María Joao Vieira en 2011 cuyo objetivo es averiguar si la emigración china desde finales del XIX y el XX, sigue patrones similares cuando ha emigrado hacia España, Portugal o Italia. Muchos de estos estudios que se han señalado, han sido realizados gracias al apoyo de una serie de instituciones académicas y de investigación que se fueron creando en estas tres décadas, siendo, sin duda, el Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona (CIDOB), uno de los centros más activos en la investigación de la migración asiática y china. El primer monográfico que llevó a cabo este centro sobre Comunidades Asiáticas en España fue publicado en 2002, posteriormente publicaron los números 13, 68, 78 y 92, abordando cuestiones tan diversa como el empresariado asiático y chino, las mujeres chinas empresarias, la diáspora, etc.

Analizando la producción de estudios sobre migración china en Europa, podemos distinguir dos grandes líneas de investigación, por una parte la que realizan los países que han tenido, a lo largo de la historia, una mayor relación con China, en muchos casos derivada de su pasado colonial en la zona, como es el caso de Holanda, Francia y sobre todo Gran Bretaña y que por tanto tienen una población inmigrante china con mayor tiempo de asentamiento, y por otra parte, la que se realiza en aquellos países, que podemos considerar de nueva inmigración, como es el caso de Portugal, Italia, Hungría y España en los cuales la inmigración china es reciente. Concretamente, en el caso de Italia los estudios sobre migración china tienen como referente el libro escrito por Giovanna Campani, Francesco Carchedi y Alberto Tassinari (1994) y los realizados por Antonella Cecagnno (2003, 2008,

2010), centrados en el análisis sobre los nichos de mercado que ocupa esta inmigración. En Portugal, al igual que en España, los estudios sobre migración china son recientes siendo, unos de los temas que más han sido estudiados, el análisis de su modo de inserción laboral y su capacidad para crear pequeñas empresas. Entre los investigadores de este país destaca Caterina Reis Oliveira que comenzó a publicar sus investigaciones relacionadas con la inmigración china en Portugal en 2002, y que ha ido especializándose en estudios sobre el empresariado étnico con especial atención al emprendimiento chino en Portugal (2003, 2010).

El objetivo de esta investigación es contrastar si la migración china hacia España responde a la misma lógica y dimensiones explicativas que las manifestadas en otros países o existen peculiaridades que han de tenerse en cuenta para futuros estudios, usando para ello el análisis de su propio discurso al relatar su experiencia migratoria.

Estructura de la investigación.

Esta investigación se estructura en seis capítulos, que se distribuyen en tres grandes apartados. En la primera parte se abordan las principales teorías migratorias que se han ido sucediendo y cómo éstas han ido evolucionando, a medida que el fenómeno migratorio se iba haciendo más complejo y global. En la segunda parte se realiza un breve recorrido histórico de la emigración china por el mundo, así como un análisis de los conceptos que se han formulado y utilizado más frecuentemente para explicar sus causas, sus modos de migración y sus formas de integración. En la tercera parte, se desarrollan los objetivos de la investigación y el análisis de los resultados de los datos obtenidos en el trabajo de campo. Los seis capítulos en los que se divide la investigación son los que a continuación se detallan:

En el capítulo primero, se indica la pertinencia de llevar a cabo una investigación sobre la inmigración china, así como la contextualización jurídico-política en la que enmarcar esta inmigración.

Introducción

En el segundo capítulo, se hace una recopilación de las principales perspectivas y teorías migratorias que tratan de explicar cuáles son los principales factores que expulsan en sus países de origen a los potenciales emigrantes, cuáles son los que actúan como atractivos en los países de acogida, y cuáles son los que perpetúan el fenómeno migratorio en el tiempo.

En el tercer capítulo se lleva a cabo un recorrido histórico por los principales lugares en los que la inmigración china ha tenido o tiene una presencia importante, así como el modo y contexto social en que tuvo lugar su llegada y posterior asentamiento. El objetivo es tratar de ver qué elementos, en la actualidad, se pueden seguir reconociendo como propios de este colectivo, a pesar del tiempo transcurrido, y de los profundos cambios sociales y económicos que han tenido lugar.

En el cuarto capítulo, se analizan los cuatro conceptos que más relevancia han tenido y que más han sido utilizados por los investigadores de este tipo de migración: diáspora, transnacionalismo, redes y negocios. Estos han sido considerados por los expertos como instrumentos explicativos esenciales para entender las razones, el modo y la forma que la migración china presenta, en los diversos lugares en los que están presentes.

En el quinto capítulo se presentan los objetivos y la metodología de la investigación, así como una descripción de las fuentes y una explicación de las técnicas de investigación aplicadas.

Por último, en el capítulo sexto se presentan los resultados de la investigación. En un primer lugar se analiza, mediante el uso de fuentes secundarias, la evolución de la población china en España concretamente de 1998 hasta 2014, así como su situación administrativa y laboral, permitiéndonos obtener una imagen de su evolución a lo largo de los años, qué pautas presentan y si éstas son comparables con el total de los inmigrantes que han llegado a España en los mismos años, o por el contrario, poseen peculiaridades propias que les hagan diferentes. En segundo lugar, y tras esta primera aproximación de carácter descriptivo, se ha analizado si

Capítulo 1

los conceptos que la literatura internacional ha utilizado para explicar la migración china a lo largo del tiempo: diáspora, transnacionalismo, redes y negocios, pueden aplicarse en el caso español, teniendo en cuenta que las circunstancias de las que han partido la mayoría de los migrantes chinos que han llegado a España divergen de las razones y maneras que explicaron esta migración en otros momentos de la historia y de de qué manera influyen en la consecución de los objetivos que impulsan su migración.

TEORÍAS MIGRATORIAS GENERALES

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

2. PARADIGMAS Y ENFOQUES TEÓRICOS EN EL ESTUDIO DE LAS MIGRACIONES INTERNACIONALES.

Si hay un fenómeno universal e imperecedero, ese es el de las migraciones. La historia de la humanidad es la historia de la migración. Todas las poblaciones, salvo algunos lugares de África, son resultado de alguna migración del pasado. Toda la especie humana o es inmigrante o descendiente de inmigrantes, pero hay un momento de la historia en que se produce un salto cualitativo y cuantitativo en torno a este fenómeno y es el periodo comprendido entre los siglos XIX y XX. Este tiempo se ha denominado el de *las grandes migraciones* o *migraciones en masa*. Durante la segunda mitad del siglo XIX hasta la *Primera Guerra Mundial* comenzó lo que se conoce como migración transoceánica, en la que más de 60 millones de europeos abandonaron el continente en dirección a las colonias en Asia, América y Oceanía. Tras la *Primera Guerra Mundial* hasta los años cuarenta tuvo lugar el fenómeno de la migración, en muchos casos forzada por cuestiones políticas tras la instauración de regímenes totalitarios fascista y comunista. A partir de los años cincuenta comienzan las migraciones generadas principalmente por las diferencias económicas entre los países. Así los últimos doscientos años han estado marcados por la intensidad de los flujos migratorios y por la heterogeneidad de razones que lo impulsan, siendo este uno de los fenómenos sociales de mayor complejidad.

Desde que se iniciaran las primeras migraciones en masa se han ido elaborando, con más o menos fortuna, distintas teorías que intentan dar respuesta a una larga serie de preguntas y que generan diversos debates teóricos. ¿Cuántas personas emigran?, ¿quiénes son?, ¿por qué emigran, ¿qué determina la elección de destino?, ¿cuáles son los efectos de la migración sobre los propios migrantes, los lugares de donde salen y los lugares adonde llegan?, ¿cómo reaccionan los sistemas políticos y los gobiernos en los países de origen y destino?. Responder a estas preguntas plantea tareas importantes para las distintas disciplinas de las Ciencias Sociales.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

A pesar del esfuerzo realizado en los últimos años, no existe un corpus teórico único, ni una teoría general, ni una sola metodología que abarque y logre explicar la complejidad del fenómeno migratorio.

Que las migraciones tengan su origen y afecten a múltiples factores las ha convertido en objeto de estudio de distintas disciplinas (economía, sociología, demografía, antropología, historia, derecho, ciencia política, etc.). Este carácter multidisciplinar ha generado diferentes enfoques y una gran diversidad teórica ya que ninguna ofrece por sí misma conocimientos suficientes de las causas y consecuencias del fenómeno³. Lejos de entenderse como un problema, muchos investigadores apuestan por esta pluralidad teórica viendo positivo para el estudio de la migración la complementariedad derivada de los aportes de las diferentes disciplinas. Jansen lo explicita de una forma muy clara al referirse a la inexistencia de una *teoría general de la migración*:

“La migración es un problema demográfico: influye en el tamaño de las poblaciones de origen y destino; es un problema económico: muchos de los cambios de población se deben a los desequilibrios económicos entre diferentes áreas; puede ser un problema político: esto es particularmente cierto en la migración internacional, restricciones y condiciones que se aplican a aquellos que tratan de cruzar una frontera política; apela a la psicología social, en el sentido de que el migrante está involucrado en el proceso de toma de decisión antes de la salida, y su personalidad pueden jugar un papel importante en el éxito de su integración en la sociedad de acogida, y es también un problema sociológico, ya que la estructura social y el sistema cultural, tanto en los lugares de origen y destino, se ven afectados por la migración y, a su vez, afectan a los migrantes (Jansen, 1969:60. Traducción propia).

En este capítulo se analizarán las teorías sobre migración más significativas desde que E.G. Ravestein entre 1885 y 1889 publicara en Londres *Las leyes de las*

³ Massey y sus colegas refiriéndose a la teoría de revoluciones científicas de Thomas Kuhn, se quejan de que a los científicos sociales les falta un paradigma común para aplicarlo al estudio de la migración, por lo que su trabajo tiende a ser “limitado, ineficaz y caracterizado por la duplicación, la mala comunicación, la repetición de lo ya conocido y discusiones sobre los fundamentos”. Dicen que “solamente cuando los investigadores acepten teorías, conceptos, herramientas y normas comunes, empezará a acumularse el conocimiento” (Massey et al. 1994, 700-701).

Capítulo 2

migraciones hasta las desarrolladas en los últimos años, así como las aportaciones más interesantes para la explicación del fenómeno migratorio en la actualidad y más concretamente en relación con la migración china.

2.1. Origen de los estudios sobre migraciones: Ravestein y el modelo push and pull.

Entre tanta heterogeneidad de disciplinas, enfoques y metodologías que caracteriza el campo de las migraciones, nos encontramos con el primer autor considerado “clásico” en este tema: E. G. Ravestein. Este geógrafo y cartógrafo inglés se convirtió en la referencia constante de todos los trabajos sobre migración realizados desde diferentes ámbitos.

Ravestein en 1885 y 1889 publicó en la *Journal of the Royal Statistical Society* de Londres *Las leyes de las migraciones* que pueden resumirse muy brevemente en la idea de que son los factores económicos los que predominan a la hora de iniciar un proceso migratorio, por lo que las migraciones van desde los lugares más pobres hacia los más ricos, realizándose este proceso mediante etapas intermedias y siendo los varones más proclives a estos movimientos. A partir de estas leyes Ravestein estableció un marco explicativo completo del fenómeno migratorio, entendiendo las migraciones como movimientos forzados por el sistema capitalista y las leyes de la oferta y la demanda.

La teoría migratoria que elaboró Ravestein está dominada por un enfoque que se correspondía con los parámetros básicos de la economía política de la época, a saber, racionalismo, individualismo y liberalismo. Se concibe al hombre como un ser libre, racional que elige entre diferentes alternativas para conseguir los resultados más ventajosos con el menor coste posible y que se resume en la idea de *Homo Economicus*.

La aportación de Ravestein constituyó la base empírica sobre la que se construiría el *modelo de los factores push and pull*, que fue el modelo explicativo migratorio de mayor impacto sobre la comunidad científica. Esta teoría explica la migración como el resultado de decisiones individuales, que se basan en el cálculo racional de

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

factores que impulsan a los inmigrantes a labrarse un futuro fuera de su país o quedarse en el mismo⁴. El primer factor incluye el crecimiento de la población, el bajo nivel de vida, la falta de oportunidades económicas, la represión política, mientras que el segundo estaría determinado por la demanda de mano de obra, la existencia de oportunidades económicas y las libertades individuales y políticas.

En esta línea nos encontramos con otros teóricos clásicos⁵ entre los que destaca Everett S. Lee (1966), que en su artículo *A Theory of Migration* señala que las variaciones en el volumen de migración están relacionadas con la diversidad de las regiones y la población que la habita, con el grado de dificultad de los obstáculos intervinientes (coste de los pasajes, leyes sobre movimientos de la población...) y con las fluctuaciones de la economía (Arango, 1985).

A partir de 1970 surge un importante movimiento revisionista en todas las ciencias sociales que van a poner en cuestión las teorías clásicas que explicaban, en el caso que nos ocupa, los movimientos masivos de las personas. Esta revisión de los enfoques clásicos se inicia desde diferentes perspectivas y escalas de observación,

⁴Sobre las teorías basadas en el modelo push and pull (también conocido como hidráulico) existe una extensa literatura —especialmente en el ámbito anglosajón—, aunque cada vez son más sus detractores. Las principales críticas se recogen en la obra de S.Castles y G.Kosack, *Immigrant workers and class in Western Europe* (London: Oxford University Press, 1973); Michael Todaro, *International migration in developing countries* (Ginebra: OIT, 1976); Gorges Borjas, *Friends of Strangers. The impact of immigrants on the U.S. Economy* (Washington: Basic Books, 1990); Oded Stark en *The migration of labor* (Cambridge: Basil Blackwell, 1991), entre otros.

⁵Otros autores que se enmarcan en esta teoría. podemos citar a A.F. Weber. *The Growth of Cities in the Nineteenth Century*, MacMillan. New York. 1899;A. Redford. *Labour migration in England, 1800-1850*. Manchester University Press. .Manchester. 1976 (1ª ed 1926); H. Jerome, *Migration and Business Cycles*. Nueva York. 1926 -en el que podemos encontrar una de las primeras elaboraciones sistemáticas del modelo "pull and push".; W,I. Thomas y F. Znaniecki. 1927. *The Polish Peasant in Europe and America*; S.A. Stouffer," Intervening opportunities: a theory relating mobility and distance". *American Sociological Review* 5 (1940). pp. 845-867.; G. Zipf, "The P1 P2/D. Hypothesis, on the intercity movement of persons", *American Sociological Review*, 11 (1946). pp. 677-686.: J.Q. Stewart."Empirical mathematical rules concerning the distribution and equilibrium of population" *Geographical Review* 37 (1947), pp. 461-485; W. Zelinsky."The hypothesis of the mobility transition" , *Geographical Review*, 61 (1971), pp. 219-249.

Capítulo 2

dando lugar a una gran variedad de teorías desde las que se abordan las migraciones (García Abad, 2003:334).

Para clasificar y clarificar las múltiples teorías que existen, he seguido el modelo de los tres niveles de Thomas Faist (1997): teorías de carácter macro (estructural), micro (individual) y meso (relacional), basándome en el tipo de variables en las que se centra cada una de ellas.

2.2. Teorías centradas en variables macro

Agrupamos aquí todas las teorías que explican las migraciones basándose en las diferencias económicas e históricas que separan los países de procedencia y de destino. Estas diferencias son contempladas y medidas a través de modelos macroanalíticos y macroestructurales. Estas teorías abordan el estudio de las migraciones privilegiando los factores de tipo colectivo o estructural que condicionan las decisiones migratorias de los agentes sociales y para ello se utilizan variables agregadas (censos de población, registro civil y series estadísticas temporales para grandes muestras) y amplios marcos, tanto geográficos como temporales (García Abad, 2003:331) .

Las migraciones son explicadas como el resultado de grandes leyes económicas, generales e impersonales y son concebidas como un mecanismo de equilibrio. Estos análisis estudian los flujos migratorios y las características de los migrantes en cuanto a género, edad, estado civil, factores de atracción y las oportunidades en el destino. Tratan de señalar el papel de las migraciones en el mercado de trabajo y el impacto que éstas tienen en los países de origen y de destino.

2.2.1. Teorías clásicas y neoclásicas de la migración.

Sin duda ha sido la economía, y más en concreto la corriente neoclásica, la pionera en intentar generar una teoría general de la migración. A pesar de este esfuerzo tan ambicioso resulta cuanto menos curiosa la escasez de estudios sobre migración internacional en la teoría económica, tanto históricamente como hoy en día.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

“[Ha habido] un descuido sistemático del tema de la migración en la evolución histórica de la corriente principal del pensamiento económico” (Passaris, 1990: 541-542).

La mayoría de los libros de texto sobre economía internacional parecen haber seguido el consejo atribuido a Milton Friedman: *“sobre inmigración, cuanto menos se diga, mejor”*.

En los años sesenta y enmarcadas en la ya mencionada teoría económica neoclásica, surgen explicaciones sobre la migración basadas en las diferencias geográficas entre oferta y demanda de mano de obra. Así los Estados con fuerte demanda de trabajo tienen salarios bajos, mientras que aquellos Estados con poca mano de obra tienen salarios altos. Las diferencias salariales provocan los desplazamientos desde aquellos países con bajos salarios hacia los altos. Este movimiento de población tendrá como consecuencia que al disminuir la mano de obra disponible en esos países con excedente se produzca un aumento de los salarios, mientras que en los países con altos salarios, la llegada de mano de obra tiende a reducirlos, llegándose así a un equilibrio. En contraprestación, de los países con poca demanda de trabajo se produce un flujo de inversión de capital. La relativa escasez de capital en los países pobres produce elevados beneficios en comparación con el estándar internacional, y por eso atraen inversión. Estos movimientos de capital incluyen trabajadores altamente cualificados que se desplazan de los países ricos a los pobres con la intención de obtener beneficios respecto a su cualificación en un medio donde escasea el capital humano, lo que conduce a un desplazamiento paralelo de expertos, y este intercambio favorecerá el desarrollo de los países más pobres. Esto tendrá como consecuencia la eliminación de las diferencias salariales y por lo tanto la disminución de los movimientos de trabajadores. (Arango, 2008: 439).

Este enfoque sobre la migración internacional no es más que una extensión de una literatura teórica, sobre la migración interna (rural-urbana) en los países subdesarrollados (Todaro 1969). La debilidad fundamental del mismo es pensar en

Capítulo 2

los migrantes como individuos racionales y ver la migración como un proceso regulador tanto de los excedentes de la fuerza de trabajo como de las disparidades salariales y de otras desigualdades relativas. Tampoco contempla en qué medida el peso de la comunidad y de la familia influye de acicate o de obstáculo en la toma de decisión del individuo para iniciar un proceso migratorio⁶. No analiza la influencia de las políticas migratorias de algunos países para incentivar la emigración como ocurre por ejemplo en Filipinas entre otros casos.⁷ También deja fuera el análisis de las migraciones de corta distancia dentro del propio país o hacia países fronterizos, que son las que tienen un peso mayor en cuanto a movimiento de población en los países menos desarrollados y por tampoco tiene en cuenta que muchos países son a la vez emisores y receptores de importantes volúmenes de población (India, Rusia o Gran Bretaña).

2.2.2. Teorías histórico-estructurales y sistémicas.

El conjunto de teorías agrupadas bajo este epígrafe buscan la explicación de las migraciones internacionales en las actuaciones de los Estados y Gobiernos que la aproximación neoclásica no contempla. Los teóricos de esta perspectiva vinculan la migración con una macro-organización de las relaciones socioeconómicas, una división internacional del trabajo y un sistema de dominación política, enfatizándose el carácter sistémico del fenómeno migratorio (Ribas, 2004: 89).

A finales de los setenta y sobre todo en los ochenta predominó un análisis basado en el esquema marxista-estructuralista. Este enfoque estudiará las migraciones como parte de las dinámicas internas de un sistema único: el mundo económico capitalista. Desde esta perspectiva existe un centro que atrae mano de obra y una periferia que la expulsa. Existen dos concepciones principales de este modelo: la teoría de la dependencia y la teoría del sistema-mundo.

⁶ Hay estudios que prueban como en determinados países o zonas geográficas dentro de un país tienen mayor tradición de emigración y eso facilita y anima a tomar la decisión de emigrar (ocurre con la zona de china de la que proceden la mayoría de los inmigrantes chinos en Europa)

⁷ Resulta muy interesante acceder a la página web que tiene el gobierno filipino para gestionar la emigración. <http://www.poea.gov.ph>.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

a) La teoría de la dependencia

Esta teoría de la dependencia tiene como objetivo proporcionar una explicación definitiva de la migración laboral mediante la eliminación de su determinismo externo, sin abordar los mecanismos individuales de toma de decisiones.

La migración es vista principalmente como un medio a través del cual el capital moviliza mano de obra barata. Cuando la mano de obra ya no podía ser explotada en origen, se pusieron en marcha determinados mecanismos para que los estados centrales pudiesen explotarla. En otras palabras, la movilidad espacial del trabajo en los países en desarrollo se analiza como el resultado de la penetración capitalista en las economías dependientes, produciendo la ruptura de las instituciones y los modos tradicionales de producción provocando el desarraigo y proletarización de la población rural.

Así, el capitalismo habría evolucionado de tal forma que ha dado lugar a un orden internacional compuesto por núcleos de países industrializados y una periferia de países agrícolas unidos por relaciones asimétricas. El avance de los primeros se conseguía por la explotación de los otros y esta situación impedía el desarrollo de los países menos favorecidos. La fuga de los más cualificados de los países pobres hacia los más ricos perpetuaba el subdesarrollo. De este modo el proceso migratorio es resultado de las desigualdades socioespaciales que se reproducen sistemáticamente debido a la misma esencia de la economía de mercado que siempre ha tenido un carácter internacional y que mercantiliza los medios de producción, establece flujos de capital y mercancías y crea las condiciones ideológicas que traen como resultado la existencia de migrantes potenciales (Portes y Walton, 1981). Según Portes, la emigración de trabajo, como otros intercambios, no ocurre como un proceso externo entre dos entidades separadas sino como parte de la dinámica interna del sistema capitalista. El desarrollo capitalista desplaza a la gente de sus sistemas tradicionales de vida y son forzados a moverse desde su lugar de origen. (1978: 9).

Capítulo 2

b) *La teoría del sistema-mundo.*

El sociólogo e historiador Wallerstein⁸ (1974) introduce en el estudio de las migraciones la estructuración del mercado internacional, como el factor elemental que estimula y consolida los flujos migratorios. La migración laboral es uno de los principales medios por los cuales se establecen relaciones de dominación entre las economías capitalistas centrales y una periferia subdesarrollada. Además, impulsada por el deseo de mayores ganancias, propietarios y gerentes de las empresas capitalistas estarían invirtiendo en los países pobres de la periferia del mercado mundial en busca de tierras, materias primas, mano de obra y los nuevos mercados de consumo. Esta penetración fue en el pasado fomentada por los regímenes coloniales para su beneficio. Al igual que en las antiguas colonias, la población "sobrante" de las periferias son una verdadera reserva de mano de obra necesaria para la expansión capitalista. (Massey *et al.*, 1993: 445)

La aportación de esta teoría es abandonar como unidad de análisis el Estado-nación para utilizar un esquema que incorpora el sistema mundial como un sistema único. Los cambios de los Estados soberanos se explicarían a partir de su interacción en el sistema mundial. Es una visión que relaciona los flujos de capital, tecnología, formas institucionales e innovaciones culturales con los movimientos de población. Como señalan Portes y Börocz, las formas en que estos fenómenos influyen en las gentes de diferentes naciones y clases sociales son claves para avanzar en la formulación más precisa de las migraciones internacionales (Manganesi, 1998: 69).

⁸Otros autores representativos de esta corriente son Mabogunje, A.L (1970). *Systems approach to a theory of rural-urban Migration*. Geographycal Analysis, 2, (1-18). Petras, E.M (1981), *The Global Labor Market in the Modern World-Economy* in M.M Kritz et al (ed.) Global Trends in Migration. CMS Press, Staten Island; New York. Massey, D.S (1990). *Social Structure. Household Strategies, and cumulative causation on Migration* in Population Index, 56 (3-26) y Sassen, S. (1993) *La movilidad del trabajo y del capital. Un estudio de la corriente internacional de la inversión y del trabajo*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

En opinión de Arango (2000), la piedra angular de la teoría del sistema-mundo es la concepción de la existencia de tres zonas de desarrollo: el centro, la periferia y la semiperiferia, las cuales comienzan a formarse a partir del siglo XVI, con el predominio económico europeo. La teoría del sistema-mundo permitió contextualizar el fenómeno migratorio dentro de la lógica del capitalismo moderno y lo introduce dentro del mismo como un fenómeno resultante y además como una necesidad del mismo. Este enfoque amplía aún más el campo de estudio de las migraciones, además de contribuir a comprender mejor la configuración de los flujos.

Sin embargo, el mundo actual ha cambiado de forma sustancial. Esta teoría trataría a todos los países orientales como periféricos al sistema capitalista mundial y más aún en el caso de China que se define como Estado Comunista. Sin embargo, este país en la actualidad es la primera potencia económica mundial y en el más poblado del planeta un fuerte impacto en el intercambio de flujos elementales en todo el mundo.

2.2.3. Las Teorías de Segmentación del Mercado de Trabajo

Dentro de la teoría económica heterodoxa del mercado de trabajo nos encontramos con la teoría de la segmentación del mercado de trabajo. Según esta teoría el mercado de trabajo en países desarrollados como Estados Unidos, se entiende mejor no como un mercado único sino como dos o más mercados. Uno, en gran parte *interno*, de las grandes compañías, donde la mayoría de los trabajos de alta cualificación y bien pagados se distribuyen sin competencia abierta con el mercado en general, y otro mercado *secundario* para trabajos peor pagados, menos estables y menos cualificados, que es un mercado regional, nacional o incluso internacional relativamente abierto.

Se ha observado que los inmigrantes, junto con otros sectores relativamente discriminados de la sociedad, se encuentran en su gran mayoría en este mercado secundario. Según esta hipótesis, el posible efecto de la inmigración sobre la

Capítulo 2

situación en el mercado de trabajo tendrá su efecto en primer lugar en este sector secundario del mercado de trabajo (Piore, 1979).

Michael Piore (1979) en su obra *Birds of Passage: Migrant Labour and Industrial Societies* explica que la existencia de la migración internacional se debe no a que los países emisores expulsen mano de obra sino a los factores de atracción en los países receptores, quienes tienen una necesidad permanente de trabajadores extranjeros. Los empleadores de las sociedades industriales avanzadas desarrollan incentivos para reclutar a estos trabajadores mientras mantienen constantes los salarios, a su vez esto produce una segmentación de sus mercados de trabajo. El origen de esta demanda de mano de obra es debido a que en estos países industriales no hay personas dispuestas a realizar ciertos trabajos. Esta teoría pone en cuestión la idea de que los inmigrantes compitan por los puestos de trabajo con los locales y que su presencia afecte a los niveles salariales, ya que se trata de empleos que por razones estructurales y sociales no aumentarán su nivel salarial a pesar de la escasez de mano de obra, en cambio sí pueden tender a la baja. También explicaría la existencia de ofertas de empleo ocupadas mayoritariamente por inmigrantes y tasas de desempleo estructural.

Como vemos, esta teoría se aleja de aquellas que giran en torno a la elección racional individual del emigrante y sitúa el foco de análisis de las migraciones internacionales en los lugares de recepción. Analiza fundamentalmente los *factores pull* de la migración y deja fuera del análisis los aspectos relacionados con la expulsión de la mano de obra de los países originarios. Esto hace que solo explique parte de la realidad de las migraciones internacionales. Tampoco llega a demostrar que sea la oferta de puestos de trabajo lo que desencadene los flujos migratorios, aunque sea cierto que la mayoría de los inmigrantes encuentren empleo en el lugar de destino. Tampoco es cierto que en la actualidad los flujos migratorios se generen a través de prácticas de reclutamiento, que aunque fueron políticas de estímulo utilizadas por algunos países durante los años sesenta y setenta en la actualidad no parece que este mecanismo sea el impulsor de los flujos de

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

migración, sino que, la mayoría de los inmigrantes lo hacen por iniciativa propia o por otro tipo de actores independientes de las empresas destino (redes, mafias...). Además se ha observado que los inmigrantes desempeñan empleos que no hubieran existido en su ausencia o cuyo coste hubiera sido mayor. Por último, la teoría no explica por qué existen tantas diferencias en las tasas migratorias entre países industriales avanzados que presentan estructuras económicas similares. (Arango, 2000: 290)

Los enfoques de carácter macro han sido muy criticados en los últimos tiempos debido a que tratan de explicar el complejo fenómeno migratorio exclusivamente desde las variables económicas de índole estructural. Insisten en el escenario en que el actor se desenvuelve, más que en el mismo actor. Sin embargo, el funcionamiento del mercado de trabajo y la diferencia de ingresos y de ganancias esperadas no es suficiente para explicar el fenómeno migratorio en su conjunto pues encontramos múltiples ejemplos donde no se cumple esta regla.

En cuanto a los resultados obtenidos, si bien tienen la ventaja de que son amplios y generalizados deja ocultas las diversidades regionales y los comportamientos individuales.

2.3. Teorías centradas en variables micro.

Los análisis “micro” reducen la escala de observación y dan un papel preponderante al agente individual. Así, los condicionantes externos (contexto económico, contexto social...) son valorados por el individuo y este, de forma racional, toma la decisión de emigrar o no. Los métodos utilizados, buscan una descripción lo más fiel posible del comportamiento humano. Para ello utilizaran en microanálisis, análisis longitudinales, historias de vida, entre otros. (García Abad, 2003: 339).

2.3.1. Teorías neoclásicas microeconómicas de la migración

Junto al modelo macroeconómico existe un modelo micro basado en la elección individual. Esta teoría ha sido desarrollada por Georges Borjas, que es uno de los

Capítulo 2

principales autores en cuanto a la explicación económica de las migraciones. Borjas señala que los actores individuales racionales deciden emigrar o no, mediante un cálculo del coste-beneficio donde el saldo ha de ser positivo para realizar el desplazamiento. La gente elige moverse a aquellos lugares donde cree que van a ser más productivos y donde pueden adquirir un plus salarial. Para ello han de realizar ciertas inversiones: coste de traslado, búsqueda de trabajo, aprender una nueva lengua, etc. Realizado este cálculo racional se ubicará en el lugar donde las expectativas del beneficio neto sean mayores a largo plazo. (Borjas, 1990).

La pérdida de vigencia de la teoría neoclásica *micro* se debe a varios factores que presupone o que no explica:

- * La presunción de la existencia de conocimiento perfecto por parte de los agentes económicos de las oportunidades de empleo y los salarios en todos los mercados de trabajo, supuesto poco realista, que presumiría que todo emigrante potencial tiene una información perfecta y global de la situación económica y salarial de los países a los que puede emigrar, sobre todo en el caso de los países en desarrollo.
- * El modelo no permite explicar la perpetuación de determinados flujos migratorios, a medida que las condiciones de desequilibrio inicial van desapareciendo gradualmente, ni en particular, el fenómeno de redes auto-sostenidas que incluso pueden conducir a nuevos desequilibrios en la distribución espacial de la población activa (Castles y Miller, 1998: 20-22).
- * No explica por qué son tan pocos los que emigran. Las diferencias salariales y los niveles de bienestar que existen entre los países más desarrollados y los menos favorecidos debería incentivar en mayor grado las migraciones y sin embargo, las cifras de emigrantes son proporcionalmente bajas con respecto al volumen de población mundial (Arango ,2000).
- * El modelo tampoco funciona si lo aplicamos en zonas geográficas donde la circulación de mano de obra no tiene grandes obstáculos legales como ocurre

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

en la Unión Europea. Las diferencias en oportunidades de empleo, salarios y bienestar no incitan a movilizaciones elevadas de mano de obra⁹.

- * El modelo no explica por qué en un mismo país existen lugares o zonas geográficas más propensas a que emigre su población y otros lugares con idénticas circunstancias político-económico no tienen el mismo comportamiento migratorio.
- * Observamos cómo entre los países más desarrollados existen importantes diferencias en sus tasas de inmigración aun siendo semejantes estructuralmente.

A medida que se han ido realizando estudios sobre las migraciones internacionales se ha podido observar, y ya hay abundante literatura que lo demuestra, que la decisión de emigrar deriva en muchas más ocasiones de decisiones de carácter político como apunta Arango al afirmar que *los factores políticos son mucho más influyentes que los diferenciales salariales a la hora de determinar la movilidad o inmovilidad* (2000:37) o como resultado de estrategias colectivas/familiares, más que de decisiones individuales.

Esta línea de pensamiento dio origen a un nuevo enfoque, que ya no lo es tanto a pesar del nombre, denominado *Nueva Economía de las migraciones*.

2.3.2. La Nueva Economía de las Migraciones

Surge a mediados de los ochenta y aunque es una teoría economicista tanto desde el punto de vista metodológico como de la variable de interés, que es la ganancia del inmigrante, sin embargo no comparte el mismo enfoque ya que se trata de un intento de superar el reduccionismo de la teoría neoclásica. Esta teoría considera que la decisión de emigrar no la toma el individuo, considerado como un ente aislado, sino que interviene toda la familia por lo que plantean que es más conveniente que el nivel de análisis utilizado no fuera el individuo sino los hogares.

⁹ En una situación de paro como la que hoy en día existe en España, la emigración hacia otros países europeos es relativamente limitada.

Capítulo 2

Los principales autores de referencia son O. Stark, D. Bloom, E. Katz, o J.E Taylor y aunque sigue sustentándose en la teoría de la elección racional considera la emigración como una estrategia que pone en funcionamiento la familia orientada no solo a obtener mayores ingresos sino también a diversificar y reducir al mínimo los riesgos asociados con los fallos del mercado, en particular del mercado de trabajo (Massey et al., 1993:433-455).

Dentro de esta teoría cabe destacar la *aproximación de la carencia relativa o relative deprivation* de Stark y Taylor (1989; 1991) que definen la privación relativa dentro del grupo como la comparación que el potencial migrante efectúa entre su renta y la de otros en el seno de su grupo social o su comunidad de origen, de tal forma que a veces influye más en las migraciones no tanto la diferencia real que haya entre origen y destino, sino la diferencia percibida, subjetiva. La percepción del individuo, los sentimientos suscitados por las desigualdades sociales, pueden ser más importantes que las situaciones de privación reales, lo que provoca que a veces se emigre, no desde los lugares más pobres sino desde los más desiguales o percibidos como más desiguales. De esta forma cuanto más desigual sea la distribución de ingresos en una comunidad, más se sentirá la privación relativa y aumentarán los incentivos para la inmigración y sería por tanto una de las razones del inicio de las *cadena migratorias* (García Abad, 2003:345). Así, el objetivo de los inmigrantes sería conseguir los máximos ingresos posibles, no en términos absolutos, sino en comparación con otros hogares de su entorno acercándose con este planteamiento a la noción de *emulación* de Veblen. Estos hogares no necesariamente tienen su fuerza en el grado de parentesco sino más bien en el grado de identificación con modelos de vida o pautas de consumo del grupo de referencia por parte del actor.

Esta teoría por tanto tiene considerables mejoras respecto a la teoría neoclásica, ya que las diferencias salariales se relativizan al introducir el grupo de referencia, y por tanto la elección racional queda matizada por la subjetividad; además introduce a la familia como actor principal de la emigración, y presta atención a la relación que

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

se produce entre el emigrante y el contexto en donde se produce la migración. (Arango 2000:38). En esta línea se expresa también M. Thunø que afirma que este factor es la clave para abandonar las teorías que asumen que la conducta humana está gobernada únicamente por la racionalidad económica (1999:172-176).

La familia es entendida como la principal unidad de análisis, es la encargada de seleccionar a los miembros que deben emigrar y deciden cuándo ha de producirse esa migración, además juegan un papel fundamental en el asentamiento, inserción y canalización de migraciones posteriores e influyendo en la configuración de los mercados de trabajo en el destino (Root y De Jong, 1991: 222-225).

Un emigrante, por lo tanto, puede hallarse bajo una fuerte relación de obligación con respecto a su familia. La familia puede financiar los costes de su marcha a cambio de la promesa de recibir una parte considerable de las eventuales ganancias financieras de la emigración. En la práctica, la emigración genera conflictos que reflejan ambos aspectos: la huida del entorno y el beneficio familiar. El motivo de la marcha suele ser mejorar la situación de la familia en su propio entorno (en el campo si es emigrante interno, o en su país del Tercer Mundo si es emigrante internacional) pero tampoco se excluye la posibilidad de una emigración de la familia entera. Esto puede producirse si la motivación de la emigración es suficiente para que toda la familia pueda estar en mejor situación económica marchándose a la ciudad o a un país desarrollado. (Sutcliffe, 1998:25-26). Sin embargo, sigue sin explicar el mantenimiento de flujos migratorios una vez que las causas para su activación desaparecen o difuminan.

En la situación actual española, no explicaría porque a pesar de la profunda crisis económica y laboral el flujo de inmigrantes, aunque ha disminuido, no ha desaparecido y cómo ocurre con la inmigración china sigue aumentando respecto a otras nacionalidades.

Capítulo 2

2.4. Teorías de nivel medio o meso.

En los últimos tiempos, las *teorías de gran escala* parece que están siendo sustituidas por otras con un grado de abstracción suficiente para organizar y guiar la investigación empírica, y al mismo tiempo tan concretos como para resultar modificables e incluso refutables por la investigación en curso, que constituirían lo que se viene a denominar teorías de mediana escala o de nivel meso. Estas teorías no se limitan a pensar en las cifras macro-económicas, pero tampoco en las magnitudes pequeñas (lo que se refiere a las decisiones personales e individuales de emigrar), sino que se ocupan de los ambiente sociales que median entre las grandes cifras y las personas, unos ambientes que son los decisivos a la hora de tomar la decisión.

Una característica clave de una buena teoría es precisamente su condición de refutable. Cuando Weber (1904) habla de los *tipos ideales* explicó detalladamente su origen inductivo, su naturaleza heurística y sus usos como guías de la investigación científica. Merton (1949) volvió al mismo tema, refiriéndose a ese nivel de teorización de *mediana escala*. Siguiendo esta línea autores como Clark y Dear o Faist siempre creyeron que se podían establecer puentes entre los dos enfoques (Martinez Veiga, 2000:20), aunque autores tan relevantes como Portes afirmaban que era imposible integrar las teorías *macro* y *micro* (1997: 810). Sin embargo, este autor cambió de opinión en la primera conferencia organizada por el Consejo de Ciencias Sociales de Estados Unidos (2005). Allí planteó que no era posible tener una *gran teoría* de las migraciones que abarcase todos los aspectos inmersos en este fenómeno y que intentar buscarla sería un error.

La ventaja de las teorías de nivel medio es que podemos relacionar el nivel de la apariencia con las estructuras sociales que están por debajo y así crear un marco en el que se puede pasar de lo abstracto a lo concreto y volver a lo abstracto. Estas teorías de nivel medio son en la actualidad las que suelen soportar las investigaciones más recientes sobre inmigración internacional porque pueden dar respuestas que no daban las teorías macro y micro.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

Repasaremos brevemente las principales teorías que podemos catalogar como de *carácter meso* que se dirigen a explicar parcelas concretas de las migraciones actuales.

2.4.1. Capital social y redes sociales

Podemos encontrar antecedentes del concepto de capital social en autores clásicos del pensamiento sociológico, como Emile Durkheim y su preocupación por las relaciones sociales de cooperación como fuente fundamental de solidaridad social en las sociedades modernas o en los conceptos de comunidad y sociedad de Tönnies, entre otros. Sin embargo Putman atribuye el origen de este término a L.J Hanifan en cuyo libro *The Rural School Community Center* publicado en 1916 aparece por primera vez el término de *capital social*¹⁰ para argumentar la mejora del desempeño de las escuelas locales (2000: 19).

Pero será Bourdieu quién realice un estudio sistematizado del concepto sobre el capital social, definiéndolo como *el agregado de los recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo* (Bourdieu, 1986:248). Así, además del clásico capital económico, un individuo dispone también de capital cultural (sus diplomas y títulos de diversas escuelas y simbólico (el prestigio que le otorga la adhesión a ciertos grupos sociales). Lo más interesante de esta aportación, al estudio de las migraciones internacionales, es la idea de que un sujeto puede acceder a los recursos que tienen los demás individuos que forman parte de su red.

¹⁰ Según Hanifan, el capital social sería "...esos elementos tangibles o intangibles que cuentan sumamente en la vida diaria de las personas, a saber, la buena voluntad, la camaradería, la comprensión y el trato social entre individuos y familias, características constitutivas de la unidad social [...]Abandonado a sí mismo, el individuo es asocialmente un ser indefenso[...]pero si entra en contacto con sus vecinos, y estos con nuevos vecinos, se producirá una acumulación de capital social que podrá satisfacer de inmediato sus necesidades sociales y producir unas posibilidades sociales suficientes para mejorar de forma sustancial las condiciones de vida de toda la comunidad" (Hanifan, 1916 en Wallis, Killerby y Dollery, 2004).

Capítulo 2

David Coleman retomará este concepto y lo amplia agregando, entre otros elementos, los sistemas de reglas de conducta en el grupo y, sobre todo, el grado de confianza que ellas generan¹¹. Pondrá así el énfasis en las relaciones que se establecen en el momento en que un individuo hace algo por otro, confiando en que aquél se comportará de manera similar en el futuro. En ese momento se establece entre ellos unas expectativas de *reciprocidad* por parte del que hizo el favor y una *obligación* por parte del que lo recibió de no quebrantar la confianza que se tuvo en él. En términos de Coleman, el establecimiento de la obligación se vuelve el comprobante del crédito (*credit slip*) que asegura que el favor será restituido¹². Este *credit slip* será uno de los ingredientes fundamentales en la constitución de las redes sociales que se generan en el proceso migratorio.

Robert Putnam incorporará un enfoque macro al concepto de capital social apareciendo éste como un atributo de las comunidades, y no simplemente como un recurso de carácter individual. Desde esta nueva perspectiva teórica el capital social se define como “*aspectos de la organización social tales como confianza, normas y redes, que pueden mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la acción coordinada*”. Para Putnam, la confianza es *un componente esencial del capital social [...]*. “*La confianza lubrica la cooperación. Cuanto mayor es el grado de confianza dentro de una comunidad, mayor la probabilidad de cooperación, y la cooperación, a su vez, refuerza la confianza*” siendo la capacidad de poder predecir la conducta de los otros el elemento esencial en el que se sustenta la confianza (1993:167-171).

¹¹ El capítulo de *Foundations of Social Theory* dedicado al concepto de capital social señala que los intereses de cada uno dependen siempre, o están en alguna medida bajo el control de otros actores, “...pues los individuos no actúan independientemente, los objetivos no son alcanzados independientemente, y los intereses no son completamente egoístas” (Coleman, 1990: 301).

¹² El desarrollo de este tipo de relaciones encaja perfectamente, para el autor, dentro de la teoría de la acción racional y se esfuerza en justificar que el hacer favores y la consecuente creación de obligaciones constituye una acción en la cual, en última instancia, prima el interés personal.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

Por otro lado, la conformación de redes sociales también incrementa la confianza al estimular la continuidad de las relaciones y garantizar que sus miembros posiblemente vuelvan a encontrarse en otras oportunidades. *“De este modo, sus reputaciones están en juego, las que son, seguramente, más valiosas que las ventajas de traiciones momentáneas. En ese sentido, la honestidad es estimulada por la existencia de redes sociales”* (Putnam 2000:136).). De esta forma las normas de reciprocidad entre individuos transforman la confianza personal en confianza social.

La diferencia esencial entre estos tres autores es que en Bourdieu y en Coleman es el actor el punto de partida mientras que en la teoría en Putnam el foco de observación se centra sobre agregados sociales más amplios. Así mientras que para los dos primeros el capital social son las ventajas que un individuo extrae o moviliza en función de sus intereses, Putnam lo entiende como una ventaja colectiva que si bien puede redundar en beneficios individuales para los miembros de la comunidad sus efectos más visibles son de orden macrosocial, conectados con la prosperidad económica, el desarrollo social y la gobernabilidad.

No podríamos explicar el concepto de capital social sin hacer mención a K. Polanyi (1944) y su teoría de la incrustación (*embeddedness*) de lo económico en lo social. Este autor señaló que los inmigrantes utilizaban el capital social a su favor, a través de las redes, por lo que habría que analizarles como individuos inmersos en relaciones sociales. Así pues, la fuerza de este concepto deriva de una idea vaga e ideal del concepto de reciprocidad y de la reinterpretación de la propuesta de Polanyi.

En esta dirección es pertinente analizar la posición de Alejandro Portes, uno de los investigadores que más ha utilizado este concepto en sus estudios sobre migraciones. Este autor le otorga tres funciones esenciales: la del control social, la de soporte familiar y, la del beneficio a través de redes extrafamiliares. Pero Portes advierte por primera vez que el capital social no tiene por qué ser siempre algo

Capítulo 2

positivo, al contrario, en algunos casos puede constituir un peso difícil de librar por el individuo, convirtiéndose en un elemento de control y de exigencia que mina las libertades individuales por parte de los mismos que te ofrecen recursos.¹³

Como aclara Portes mientras el capital económico de las personas está en sus cuentas bancarias y el capital humano está en sus cabezas, el capital social forma parte de la estructura de sus relaciones. Para poseer capital social, una persona tiene que estar relacionada con otros, y son esos otros y no la propia persona, quienes constituyen la verdadera fuente de beneficios. Así la acumulación de las obligaciones de los otros según las normas de confianza y reciprocidad serán el soporte de las relaciones de afinidad que desencadenan diversos intercambios que pueden ser cuantificados como capital social en tanto sirven para fines específicos¹⁴. Esta acumulación de *crédito social* se diferencia del puro intercambio económico en dos aspectos: primero, la moneda en la que se pagan las obligaciones contraídas puede ser diferente de la que se utilizó cuando se incurrió en la obligación, y pueden ser tan intangible como la obtención de aprobación o lealtad y segundo, el momento escogido para la devolución no está establecido (2013:65).

Como hemos visto, el uso del concepto de capital social en el estudio de las migraciones nos permite entender cómo se desarrollan las relaciones de reciprocidad en situaciones de desventaja. El capital social es de utilidad instrumental ya que estos recursos los moviliza el migrante y les hace circular a través de las *redes sociales*.

¹³ Alejandro Portes y Julia Sensenbrenner (1993), al referirse al capital social, señalan que presenta aspectos que pueden ser positivos o negativos en la propia integración de la comunidad.

¹⁴ Estos intercambios también pueden surgir de forma inversa, de tal manera que dado un primer intercambio, se logra la confianza que permite la afinidad que puede redundar en una relación de amistad y en la integración de un nuevo sujeto en la red.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

Las *redes sociales* es un elemento clave del capital social de tal forma que tener o participar de ellas aumenta dicho capital, por lo que son una de las manifestaciones del capital social

Social capital is the aggregate of the actual or potential resources which are linked to possession of a durable network of more or less institutionalized relationships of mutual acquaintance and recognition -or in other words, to membership in a group- which provides each of its members with the backing of the collectivity-owned capital, a "credential" which entitles them to credit, in the various senses of the Word (Bourdieu, 1986: 248).

El estudio de las redes sociales en los análisis sobre migración internacional han ido creciendo en las tres últimas décadas y ya existe una abundante literatura tanto desde una perspectiva teórica como estudios de caso.

La aplicación del concepto de red a los estudios sobre migración se remonta a antropólogos como Thomas y Znaniecki y su ya clásico estudio *El campesino polaco en Europa y en América* editado entre 1918 y 1920 y traducido al español en 2004. Si bien la sociología había utilizado el concepto de red como conjunto de relaciones y procesos que se dan dentro de una comunidad, la antropología desplaza el concepto del ámbito de la estructura social, como se aplicaba en sociología, al de la acción social individual (Morales, 2007:42).

El primero que sugirió que se podían considerar las redes de migración como una forma de capital social fue Douglas Massey en su libro de 1987 *Retorno a Aztlan: el proceso social de la migración internacional de México Occidental*, en la medida de que se trata de relaciones sociales que permiten el acceso a otros bienes de importancia económica, como el empleo, la vivienda, etc., como ya señaló Bourdieu (1980).

Las redes migratorias pueden explicar por qué y hacia dónde han decidido emigrar muchas personas. Normalmente el emigrante va hacia lugares donde ya están otros con los que está relacionado ya que de esta forma disminuye los riesgos y la incertidumbre del desplazamiento. Como señala Arango, las redes son el principal

Capítulo 2

mecanismo que hace de la migración un fenómeno que se perpetúa a sí mismo, de hecho su naturaleza es acumulativa con tendencia a crecer y hacerse más densa, al constituir cada desplazamiento un recurso para los que se quedan atrás y facilitar desplazamientos posteriores, que a su vez amplían las redes y la probabilidad de expandirse en el futuro¹⁵. El desarrollo de las redes sociales puede explicar que la migración continúe, con independencia de las causas que llevaron al desplazamiento inicial y explica las dinámicas migratorias de las diferentes comunidades evitando el excesivo determinismo que ha caracterizado a los estudios macrosociales. (Arango, 2000: 42).

El comportamiento migratorio de una determinada comunidad dependerá en gran parte a la génesis de esa red. No todas las redes son semejantes por lo que, como señala Massey es importante tener en cuenta las bases de la red de relaciones: *los lazos pueden estar basados en el parentesco, en la amistad o en el origen común de un área geográfica, lo que en México se llama el paisanaje* (1988: 2-3) por eso se tiende a clasificar las redes en función de la fuerza del nexo de unión.

Sin embargo no podemos olvidar que las redes sociales son construcciones maleables, dúctiles y mutables que se encuentran en continua reconstrucción mediante la disolución de algunos vínculos por la búsqueda de nuevos, o la creación de alianzas nuevas a costa de las antecedentes. Esto implica la continua reconstrucción de las redes y con ello de sus contenidos de reciprocidad que son en última instancia: capital social.

Uno de los elementos esenciales que se transmite a través de las redes es *información*. Mark Granovetter (1973) analizó la diferencia de información que transitaba en uno y otro tipo de red y observó que la información transmitida por los

¹⁵También lo señala Putnam cuando incorpora el concepto de capital social al estudio de las comunidades, señalando que el incremento en confianza estimula la continuidad de las relaciones (1993:171).

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

lazos débiles era mayor que la que se transmitía por los lazos fuertes¹⁶. La información tiene un carácter instrumental esencial para poder incorporarse con éxito en la nueva comunidad donde se va a incorporar el migrante, ya que le permitirá conocer la realidad a la que ha de tener que hacer frente en todos los ámbitos (empleo, leyes, costumbres, etc.)

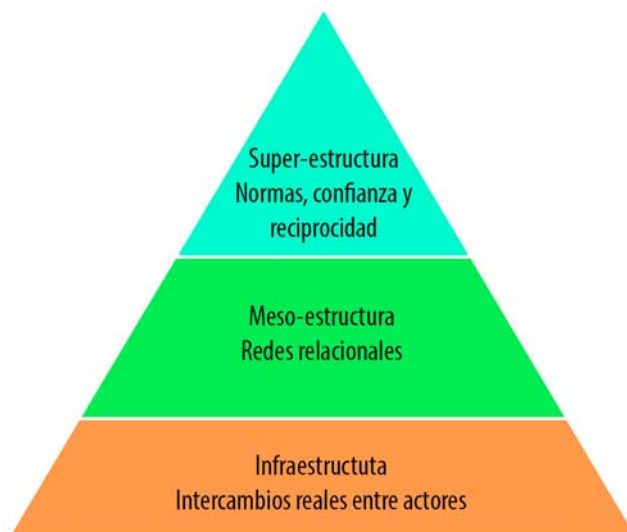
La existencia de una comunidad inmigrante que reciba y acoja es una variable importante en el proceso de inserción pero también en la ubicación de los inmigrantes dentro de la estructura de la sociedad receptora. La comunidad no cambia necesariamente la condición de excluidos de los inmigrantes, pero establece una forma de mediación entre el individuo y el conjunto de factores que determinan sus posibilidades de integración: como las condiciones de trabajo, el acceso a la vivienda y sobre todo el tipo de respuestas culturales de los nativos. (Morales, 2007: 49)¹⁷.

El análisis de las redes permite descubrir vínculos entre los factores micro y macro dentro de la migración.

¹⁶La razón está en que la gente relacionada a través de lazos fuertes vive en el mismo entorno social en el cual la información se comparte, mientras que la gente relacionada a través de los lazos débiles viven en entornos diferentes y por ello la información que se trasmite es más novedosa.

¹⁷En España, Gladys Nieto ha estudiado el esfuerzo de las asociaciones chinas para ofrecer una cara positiva, abriéndose a los barrios y participando en fiestas populares, para evitar la idea de que son una comunidad cerrada y siniestra facilitando la relación de los nativos con la cultura china.

Capítulo 2



El concepto de red da cuenta de la interacción entre factores motivacionales de nivel individual que inducen a la migración como son las actividades informales, el papel que juega la familia y los amigos, las relaciones étnicas y los factores estructurales la política del gobierno receptor, el mercado laboral y las características de las propias comunidades étnicas que determinan tales motivaciones y decisiones del proceso. Además permite vincular a las personas con el lugar de origen y el de destino. Según Ribas (2004: 81-82), el peso de las redes sociales se hace evidente en tres tipos de análisis de las migraciones:

- I. Los estudios sobre economía étnica, que han demostrado que las redes sociales facilitan la inserción laboral y son una solución a las desventajas que padecen los inmigrantes en el mercado laboral. Además en la globalización económica las redes étnicas se hacen transnacionales y ofrecen ventajas competitivas a tener en cuenta.
- II. Los estudios sobre estrategia doméstica y familiar. Estos estudios complementan las teorías de la elección racional y los análisis estructurales.
- III. Los estudios sobre especialidad de la red.

La noción de redes es central en el análisis de la migración china hacia España. Las redes preexistentes así como la experiencia migratoria puede explicar el aumento del flujo de inmigrantes chinos en los últimos quince años. También son esenciales en el estudio de lo que Castles y Miller han denominado la *industria de la migración*

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

Esta puede, en algunos casos, estar más o menos alentada, permitida o tolerada por los propios gobiernos de los países emisores. Así tradicionalmente Filipinas ha *tutelado* agencias de emigración y en la actualidad China parece que está realizando una política similar.

2.4.2. Teoría de la causalidad o causación acumulativa

El origen de esta teoría se atribuye al economista sueco Gunnar Myrdal (1957). Parte de la base de que el sistema social no se mueve espontáneamente hacia ningún equilibrio de fuerzas como postula el modelo neoclásico, sino que se está alejando permanentemente de tal posición¹⁸. Esta idea será reformulada por Massey (1998) que la aplicará al fenómeno migratorio planteando que en el transcurso del tiempo, la migración internacional tiende a sostenerse por sí misma puesto que sus efectos hacen más probable cada movimiento adicional. *La causación es acumulativa porque cada acto migratorio altera el contexto social dentro del cual se hacen las subsiguientes decisiones migratorias, generalmente contribuyendo al aumento de la probabilidad de que se produzca otra migración.* (Massey et al, 1998: 46).

En este enfoque se considera a las redes como un fenómeno que se reproduce a sí mismo y permite que la migración se retroalimente independientemente de otros mecanismos.

Se han estudiado seis factores socioeconómicos que son afectados por la migración y que, posteriormente, se convierten en un estímulo para nuevas migraciones: la distribución del ingreso, la cultura de la migración, la distribución de la tierra y la organización de la agricultura, la distribución regional del capital humano y el significado social de ciertas ocupaciones en los países receptores (Durand y Massey, 2003: 34).

¹⁸ La idea de que el crecimiento es necesariamente desequilibrado, fue compartida también por Hirshman, (1958) y por, Rosentein–Rodan (1943).

Capítulo 2

La distribución del ingreso en una comunidad es modificada por la recepción de remesas. De esta forma, conocer el éxito de varias personas que han emigrado, aumenta la probabilidad de que la idea de emigrar se extienda en esa comunidad. Cuantos más migrantes tiene una comunidad, más aumenta la desigualdad de ingresos y con ella, la sensación de que quienes no reciben remesas se están quedando rezagados. De esta forma, las migraciones inducen a más migraciones.

De esta forma, en las comunidades donde abunda la emigración se genera una cultura de la emigración por el ejemplo contagioso y porque los migrantes y sus familiares difunden información sobre las oportunidades, costumbres y nivel de vida de los países receptores. Migrar llega a formar parte de los valores comunitarios e incluso se convierte en un rito de paso entre los jóvenes. Quienes no se atreven a migrar son vistos como temerosos y poco emprendedores.

La distribución de la tierra y la organización de la producción agraria también sirven de dispositivos estimuladores de migraciones ya que los migrantes procedentes del campo tienden a comprar tierras y en muchos casos a cambiar los modos de cultivo hacia métodos intensivos que desplazan la mano de obra. Si cultivar la tierra no resulta rentable entonces tienden a dejarla ociosa y eso hace disminuir las oportunidades en el área rural. En ambos casos, el desempleo es el resultado inevitable y ese desempleo que genera la nueva distribución de la propiedad agraria y los nuevos patrones de cultivo actúa como un estímulo para nuevas migraciones.

Puesto que la migración produce un movimiento del personal más cualificado, mejor motivado, educado y productivo de los países emisores a los receptores, esta dinámica mejora las condiciones económicas y de desarrollo en los países receptores, haciéndolos más atractivos, y disminuye las posibilidades de desarrollo en los países emisores, haciéndolos cada vez menos gratos para vivir, lo que mantiene en ascenso la migración.

Dentro de las sociedades receptoras, una vez que los inmigrantes tienden a ocupar determinados puestos de trabajo, estas ocupaciones tienden a ser estigmatizadas

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

por la población nativa recibiendo una consideración de *trabajo de inmigrantes*. Ese rechazo por ocupar esos puestos refuerza la demanda estructural de inmigrantes.

2.4.3. Teorías de los Sistemas Migratorios.

Se trata de otro enfoque que considera la presencia de las redes como elemento explicativo importante en las migraciones. Esta corriente califica el enfoque histórico-estructural de reduccionista al limitar las explicaciones sobre migración a los procesos de la dinámica del capitalismo y por no tener en cuenta las causas relacionadas con factores motivacionales, así como las características de la acción colectiva que implican las migraciones y sus efectos sistémicos.

Un *sistema migratorio* se podría definir como dos o más lugares unidos por flujos y contraflujos de gente. La teoría de los sistemas migratorios (*Migration Systems Theory*) tiene por objeto examinar los dos extremos de la cadena y considerar todos los vínculos que existen entre los territorios en cuestión.

Este planteamiento procede del campo de la geografía. Uno de los principales representantes de este enfoque es Mabogunje (1970:3) el cual sugiere que los movimientos migratorios se derivan, en general, de la existencia de vínculos previos entre países de origen y destino, vínculos basados en la colonización, la influencia política, el comercio, las inversiones o los lazos culturales. De esta forma la macro y la microestructura están involucradas en la circulación de los migrantes. Los factores macroestructurales tales como la economía política, el mercado mundial, las relaciones interestatales junto con las estructuras jurídicas y prácticas establecidas por los países de origen y de destino para controlar los flujos de inmigración están involucrados en la circulación de inmigrantes. Por otra parte, las microestructuras, representadas por las redes sociales informales desarrolladas por los propios migrantes, les permiten hacer frente a su instalación en un país extranjero e implican relaciones interpersonales, relaciones familiares o de

Capítulo 2

amistad, de ayuda mutua etc. En una palabra, todo lo que constituye el *capital social* (Massey et al 1993).

Muchas de las migraciones podrían tener explicación en esta teoría, sin embargo, no explica otras muchas que se están produciendo en la actualidad donde países que nunca han tenido relación alguna se han convertido en focos de atracción, como es el caso de España y China.

2.4.4. Teorías de la movilidad social

La movilidad social es el proceso por el cual individuos y/o grupos sociales se mueven verticalmente entre los distintos estratos o clases que conforman la estructura jerárquica de la sociedad. Este fenómeno está íntimamente relacionado con el proceso de reproducción social. En los procesos de movilidad social intervienen dos tipos de factores, por un lado, los cambios en las oportunidades educativas y ocupacionales a nivel societal, y por el otro la capacidad de las personas de crear y producir su propia historia (agencia humana) que da cuenta de las diferencias de destino entre aquellos que comparten condiciones objetivas similares (Sautu et al., 2005). Pero en los procesos de reproducción y movilidad social intervienen además las relaciones sociales que los individuos tengan y que conforman sus estilos de vida, formas de pensar, valores, creencias y apoyos que facilitarán o dificultarán su movilidad dentro de la estructura, en definitiva interviene un *nivel intermedio (meso)* que es su capital social articulado a través de sus redes sociales.

Uno de los focos de interés de la literatura sobre migraciones y especialmente en las migraciones internacionales es cómo se han llevado a cabo los procesos de inserción en las sociedades receptoras y en concreto los procesos de movilidad social dentro de la estructura social. Las variables en las que se han centrado este tipo de estudios han sido muy diversas como veremos.

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

Los primeros estudios se centraron en el análisis de las trayectorias laborales de los inmigrantes en el país de destino¹⁹ poniendo de manifiesto que los inmigrantes tienen peores condiciones laborales y menos posibilidades de realizar trayectorias laborales ascendentes que los trabajadores autóctonos (Chiswick 1978; Jensen y Bach 1984). El estudio de Chiswick (1978) sobre salario de los hombres blancos extranjeros, puso de manifiesto que estos ocupaban posiciones más bajas en la escala laboral cuando ingresaban en el mercado de trabajo pero que estas diferencias salariales se iban reduciendo con el tiempo, aunque señalaba que esta trayectoria no era común a todos ellos. Otros estudios incorporaron la *variable etnia*, observándose que los que son percibidos como *no blancos* por la sociedad receptora tiene mayores dificultades de movilidad social ascendente (Alba y Nee, 1997).

Los estudios sobre movilidad social de la población inmigrante se han ido haciendo cada vez más complejos a medida que se van introduciendo nuevas variables de carácter estructural y coyuntural. Portes y Zhou, 1993; McAllister 1995; Bloom et al., 1995; Borjas, 1997; Alba y Nee, 1997; Coughan 1998; Piche et al. 2002, sugieren la existencia de otros factores explicativos de la trayectoria, además del origen étnico:

- a. El capital humano, nivel de estudios y cualificación profesional, conocimiento de la lengua y el bagaje cultural;
- b. Las redes sociales, contactos, informantes, apoyo informal;
- c. La antigüedad en el mercado laboral;
- d. La segregación laboral por género
- e. Los modos de incorporación al mercado de trabajo y el empresariado étnico y
- f. La movilidad intergeneracional.

¹⁹La mayor parte de los estudios sobre movilidad social se han centrado en análisis comparativos entre las condiciones laborales del país de origen y las del país de destino.

Capítulo 2

Sin embargo, parece que ninguno de ellos es, *per se*, determinante de la trayectoria de los individuos.

En España este tipo de estudios son más recientes debido a la falta de tradición inmigratoria de nuestro país. No obstante podemos encontrar algunos muy interesantes como el de Capel, 2001; Solé et al.,2009; Miguelez ,2011;Artiles et al 2011.

Como se ha visto en este breve repaso a las principales teorías sobre las migraciones estas han ido evolucionando desde posiciones maximalistas que buscaban en variables macro o micro una explicación total a este complejo fenómeno a teorías de alcance medio. Cada vez se hace más evidente que es imposible poder explicar el fenómeno migratorio apelando a una única variable y a una única teoría sino que hemos de acudir a los diversos aportes en función de lo que queramos explicar en cada momento.

2.5. Teorías sobre inmigración y emprendimiento

La cuestión sobre el emprendimiento inmigrante *-ethnic entrepreneur-* comenzó a debatirse en torno a 1970 aunque realmente su auge tuvo lugar en la década de 1980, cuando los analistas estadounidenses comenzaron a documentar el hecho de que los inmigrantes eran más propensos al autoempleo que los autóctonos (Bonacich y Modell 1980; Waldinger, 1986; Nee y Sanders 1985; Portes y Bach 1985, Kontos, 2003). Esto animó a investigadores y responsables políticos a reevaluar el papel de la iniciativa empresarial y las pequeñas empresas y a investigar las causas que propiciaban esta tendencia hacia el emprendimiento en la población inmigrante. Estudios similares en otros países desarrollados permitieron observar que esta capacidad emprendedora no era exclusiva de los inmigrantes en los Estados Unidos sino que se daba en todos ellos y en todos los países.

Por tanto, el término *emprendimiento étnico* o *ethnic entrepreneur* trata de englobar el conjunto de actividades empresariales realizadas por personas pertenecientes a grupos étnicos, de origen migrante o no, y con una significativa

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

dependencia del capital social proporcionado por el hecho de pertenecer a un grupo como puede ser la lealtad, la solidaridad, la confianza o la reciprocidad. Para evitar identificar el concepto étnico con el concepto raza fue por lo que Barth añadió el calificativo de grupo tratando de señalar que aunque una empresa se rija por una racionalidad económica, existe un sentimiento de identidad compartido por los miembros de un mismo grupo (1976, en Ribas 2004: 200).

La mayor parte de la literatura existente en torno al empresariado étnico se basa, implícita o explícitamente, en la idea de que el proceso de creación de empresas llevada a cabo por este tipo de empresario es distinto al de la población autóctona, tanto desde el punto de vista de los problemas a los que se enfrentan a lo largo del proceso como desde la perspectiva de los comportamientos que adoptan para poner en marcha las iniciativas empresariales. Sin embargo, este planteamiento ha comenzado a ser cuestionado al percibirse, como ya hemos señalado, una gran disparidad entre ellos. De ahí que en los últimos años los investigadores no sólo se han centrado en analizar por qué el colectivo inmigrante es más emprendedor que el autóctono sino por qué algunos grupos étnicos tienen mayor propensión que otros a participar en la actividad empresarial y más específicamente, qué elementos permiten a algunos grupos asumir la creación de una empresa y asegurar el éxito de la misma. Otra de las cuestiones importantes es saber si el espíritu empresarial étnico constituye un medio efectivo de movilidad social. Muchas preguntas quedan por resolver en torno a la iniciativa empresarial inmigrante y la más importante de ellas es saber porqué no todos los inmigrantes se comportan de igual manera incluso en situaciones similares.

Para explicar la mayor propensión a la creación de empresas por parte de los inmigrantes frente a los autóctonos, los investigadores han recurrido a tres tipos de razones: las de carácter *cultural, étnico o religioso*, las razones de la *desventaja* en la que se encuentran al llegar a un nuevo lugar y las razones *estructurales, institucionales* o del entorno del país de acogida. Estas razones han dado lugar a distintos modelos explicativos que se resumirán a continuación:

Capítulo 2

2.5.1. Modelo étnico-cultural.

Este modelo intenta dar respuesta a la diferente propensión al emprendimiento de los inmigrantes frente a los autóctonos y a explicar porqué algunos colectivos inmigrantes son más propensos al emprendimiento que otros y lo hace apelando básicamente a tres razones: la tradición comercial en su país de origen; las redes sociales y los recursos étnicos y de clase.

La tradición comercial se basa en el hecho de que son los grupos de inmigrantes proveniente de países que tienen elevadas tasas de autoempleo, a menudo en el sector informal también tienen elevadas tasas de emprendimiento en el país de acogida (Bonacich, 1973). Sin embargo, no se ha realizado ningún estudio concluyente al respecto, pudiendo encontrar investigaciones que confirman esta hipótesis (Hammarstedt y Shukur, 2009; Akee et al., 2007; Bogan and Darity, 2008; Oyelere and Belton, 2012), y otras que no observan correlación entre estas variables (Fairlie y Meyer, 1996). Por otro lado, esta hipótesis dejaría sin explicación el fenómeno del emprendimiento en otras minorías que ni tienen tradición comercial ni religiosa (cubanos en Estados Unidos, por ejemplo).

Las *redes sociales* es otra de las explicaciones que baraja este modelo para explicar la generación de negocios étnicos. Los autores que defienden esta causa señalan que las redes, aunque no son la explicación del inicio de la migración si explican su perpetuación, puesto que no solo facilitan la búsqueda de puestos de trabajo, sino que crean ocupación por sí mismas. Además permiten explicar la persistencia de los flujos migratorios pese a situaciones de crisis económica, dado que son capaces de crear su propia demanda de inmigrantes independientemente de la coyuntura (Massey, 1988, Light, Bchachu y Karageorgis, 1993).

Los *recursos étnicos y de clase* es otra línea de investigación que trata de buscar una explicación a los diferentes ratios de emprendimiento por parte de los distintos colectivos de inmigrantes. Analiza el uso que los inmigrantes hacen de sus recursos étnicos, donde se incluirían los de tipo financiero, informativo o formativo y donde también intervienen lo que se denomina *recursos de clase*, donde se englobarían

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

atributos culturales (actitudes, conocimientos, habilidades transmitidas durante la socialización) y materiales propios de la burguesía de todo el mundo (propiedades, empresas, capital humano, dinero para invertir) (Light y Rosenstein, 2001).

Este modelo es considerado endógeno porque presupone la existencia y utilización por parte del individuo de unos recursos previos al hecho de la migración y en ningún momento se contempla la influencia del entorno en la propensión al emprendimiento.

2.5.2. Modelo de la desventaja.

A diferencia del modelo anterior, este enfatiza la importancia del contexto de la sociedad receptora para explicar el aumento de la creación de empresas entre el colectivo de inmigrantes. Identifican el auge de los negocios étnicos como consecuencia directa de las desventajas que sufren los inmigrantes para insertarse en el mercado de trabajo, de tal forma que el autoempleo es la única opción posible. Estas empresas suelen asentarse sobre los lazos de solidaridad existentes dentro de su grupo a la que Portes denomina *solidaridad étnica* y aflora cuando las condiciones de discriminación en el mercado de trabajo se hacen patentes, produciéndose una *etnicidad reactiva* que explica el emprendimiento inmigrante como reacción de los grupos a sus situación de subordinación (Portes y Rumbaut, 1996: 256).

Desde este planteamiento se han realizado estudios que buscan encontrar una correlación entre discriminación y emprendimiento. Sin embargo no siempre se da esta relación entre variables como lo demostró el estudio que realizó Light (1972), comparando a la comunidad china, japonesa y afroamericana. Los chinos que llegaron a Estados Unidos en el siglo XIX inicialmente ocuparon lugares en el trabajo doméstico (lavanderías a mano, etc.), sufriendo una fuerte discriminación en el mercado laboral hasta que progresivamente fueron haciéndose autónomos. Sin embargo, este enfoque no ha dado respuestas de por qué siendo los afroamericanos uno de los grupos con mayor discriminación estos tienen unas

Capítulo 2

tasas muy bajas de auto-ocupación (Fairlie y Meyer, 1996). Este enfoque presenta determinados factores externos como explicativos del emprendimiento, pero deja fuera elementos como las oportunidades y el contexto de recepción.

2.5.3. Modelo interactivo

Este es un modelo que surge de la integración de los dos anteriores. Sus principales representantes son Waldinger, Aldrich y Ward. Los trabajos que se encuadran en esta óptica analizan las particularidades del empresariado inmigrante a través de las estrategias que utilizan para relacionar los *recursos étnicos* (cualificación, experiencia en los negocios, relaciones sociales coétnicas.) con la *estructura de oportunidades* de la sociedad de acogida, generando lo que se denomina *estrategias étnicas* que serán unas estrategias específicas que ponen en juego para salvar los problemas que se presentan en la creación y mantenimiento del negocio y es lo que caracterizará a estos empresarios (Solé, Parella, Calcavanti, 2007:24). Esta perspectiva implícitamente asume que existen diferencias entre el modo de emprender de los inmigrantes y el de los autóctonos, vinculando estas diferencias a peculiaridades etnoculturales.

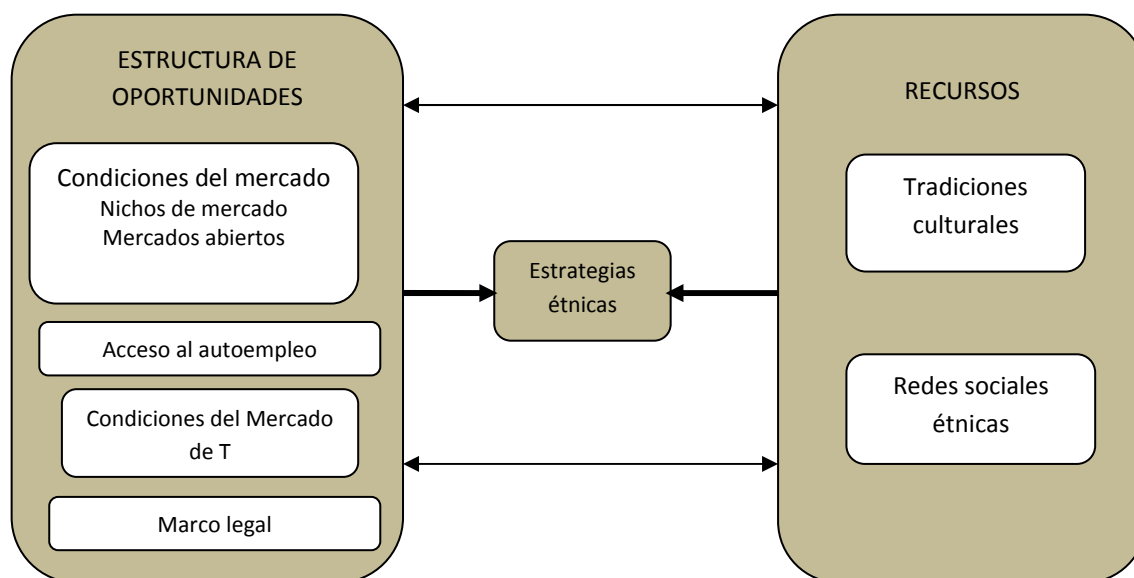


Figura 1: Modelo interactivo de iniciativa empresarial étnica adaptado de Pütz2003 y Waldinger (Volery, 2007: 34).

2.5.4. Modelo de la incrustación mixta (mixed embeddendness)

En un intento de completar el modelo anterior, surge en Europa el *modelo mixed embeddendness*²⁰ (*incrustación mixta*). En él se tienen en cuenta los aspectos internos relacionados con el empresario, pero se hace especial hincapié en los factores externos, que tienen que ver con el contexto de recepción y los marcos jurídicos-normativos y que se convierten en elementos claves en la generación de empresarios inmigrantes. Según este modelo las nuevas empresas no surgen sólo dentro del contexto cultural del empresario inmigrante, sino que también se ha de tener en consideración el contexto social, económico y cultural del entorno en el que se pone en marcha la iniciativa empresarial. Por ello, para los teóricos del *mixed embeddedness* las economías étnicas dependen de la adecuación entre lo que los grupos pueden ofrecer y lo que les está permitido que ofrezcan (Arjona y Checa, 2006:124)

Así pues, los inmigrantes se insertan o bien en sectores económicos tradicionales que no son atractivos para las grandes empresas y que van abandonando progresivamente los autóctonos por no considerarlos rentables, o bien en sectores vinculados a la reproducción social. En su mayoría son negocios pequeños, que requieren baja tecnología y un uso intensivo de la fuerza de trabajo no cualificada (Kloosterman, 2000:5; Rath y Kloosterman, 2000; Engelen, 2001).

2.5.5. Fusión del modelo interactivo con el proceso emprendedor.

El modelo es un intento de detectar los factores que influyen en un empresario étnico al reconocer dos aspectos esenciales que en él confluyen: que pertenece a un grupo étnico diferente, y que además es un empresario. Como se muestra en la Figura 2, en el espíritu empresarial existe una dimensión independiente a las características étnicas y que se pueden diferenciar en función de cuatro aspectos: en primer lugar, las características psicológicas específicas, tales como la necesidad

²⁰ El término incrustación está inspirado en el formulado por Polanyi.

Capítulo 2

de logro, la creencia en el control sobre la propia vida, y una propensión a tomar riesgos, y que suelen caracterizar al empresario clásico; en segundo lugar, la información y el conocimiento no disponible para los demás y que puede motivar a una persona a buscar y aprovechar las oportunidades en un dominio específico. Además, las redes y las relaciones sociales desempeñan un papel decisivo en la recopilación de información y el acceso a importantes recursos; en tercer lugar, la capacidad de analizar la oportunidad y transformarla en una idea de negocio explotable, lo cual implica habilidades especiales, aptitudes, conocimientos y circunstancias, relacionados con el procesamiento creativo; en cuarto lugar, una parte inevitable de ser empresario es enfrentarse con nuevos problemas que requieren soluciones rápidas y decisiones eficientes y que se conoce como “heurística cognitiva.”

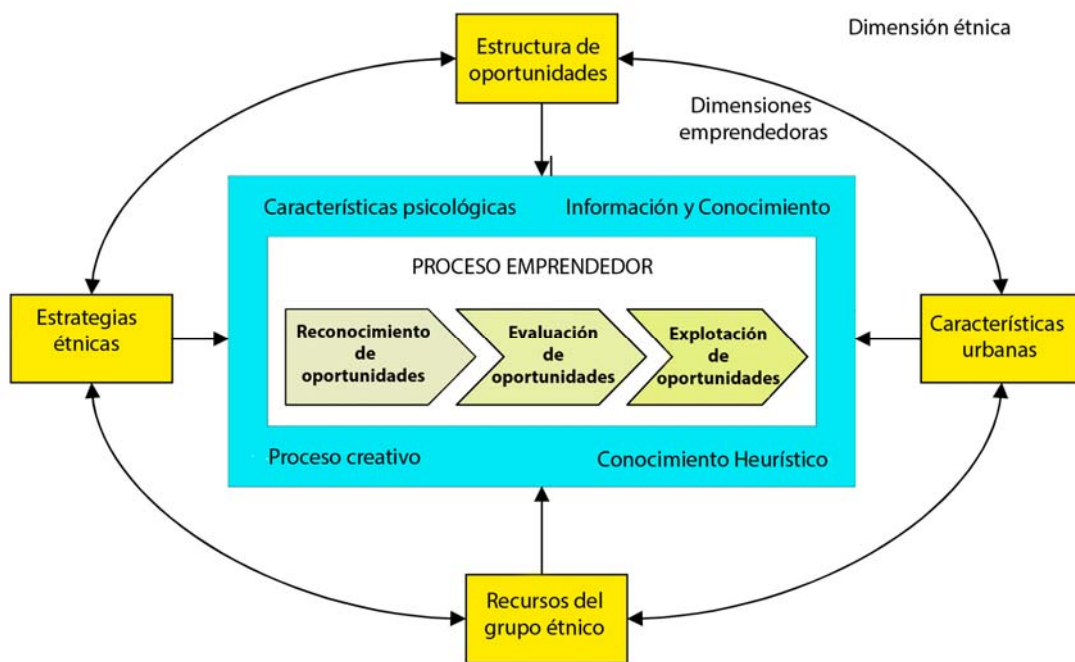


Figura 2: Fusión del modelo interactivo con el proceso emprendedor. (Volery, 2007:36).

Estos cuatro aspectos influyen en cualquier proceso emprendedor, mientras que por el contrario, la dimensión étnica sólo es relevante para los empresarios étnicos, y puede variar mucho dependiendo de lo grande que sean las diferencias culturales entre el país anfitrión y el país de origen, la discriminación a la que esté sometida la

Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

étnica a la que pertenece, la experiencia ganada en el nuevo entorno, la edad y el sexo, y el nivel de educación del empresario. En el caso de una persona muy educada y muy bien integrada, la influencia de la dimensión étnica puede reducir a un nivel en el que ya no es relevante. Como se muestra en el modelo interactivo, las estructuras de oportunidad y las características de los grupos étnicos determinar las estrategias étnicas y estos tres factores tienen una influencia en la dimensión del espíritu empresarial.

Como se muestra en el modelo interactivo, las estructuras de oportunidad y las características de los grupos étnicos determinan las estrategias étnicas y estos tres factores tienen una influencia en la dimensión del espíritu empresarial. Pero también ha de contemplarse en qué medida influye el medio urbano en su espíritu empresarial (Razin y Langlois, 1996: 704, en Volery, 2007: 37).

2.5.6. Modelo heurístico.

Este modelo se viene desarrollando desde 2004 principalmente por Caterina Reis Oliveira y trata de probar que el emprendimiento inmigrante no solo se puede explicar por factores aleatorios y ocasionales, sino que son básicos los intercambios de recursos e información acerca de oportunidades que los inmigrantes efectúan. También destacan el aprovechamiento que los individuos hacen de su capital humano en la definición de su estrategia empresarial. Toda vez que las oportunidades no son claras ni transparentes para todos los individuos y no están disponibles para todos los inmigrantes y/o grupos étnicos de la misma forma, las estrategias empresariales son resultado de la negociación, adaptación, imaginación y reproducción (de esquemas de otros empresarios exitosos). Esto significa que la estrategia empresarial no es solo una actividad económica, sino también una iniciativa de carácter social. Según Olivera (2007:63), “los trabajos de investigación previos no consideran que las oportunidades del lado de la demanda tienen que estar y ser accesibles para los emprendedores potenciales.” De esta forma, su modelo discute el papel que juegan las instituciones públicas y semi-públicas en la

Capítulo 2

regulación, obstaculización o fijación de reglas en las decisiones de iniciar una empresa dentro del colectivo inmigrante. Si bien, estos aspectos son considerados por Kloosterman y Rath (2001) en su modelo de incrustación mixta, según Reis Olivera, “estos autores reconocen que el modo en que los inmigrantes está inmersos en la esfera cultural, social, económica y política puede ser diversa, pero no tienen en cuenta al inmigrante en sí mismo, a las oportunidades y a los recursos a los que accede para desarrollar sus estrategias y que no mezcla necesariamente todas estas esferas en la que está integrado.” Según esta autora, existen diferentes razones que justifican esta afirmación: 1) mayores oportunidades en el mercado abierto o mayores estímulos instituciones reducen la dependencia de recursos étnicos, en cuyo caso la esfera cultura disminuye su importancia para analizar la integración económica de estos inmigrantes; 2) muchos inmigrantes pueden no visualizar estas oportunidades y sólo seguir las estrategias de otros empresarios étnicos, son similares aspiraciones, sin ser innovadores y siguiendo los patrones de otros coétnicos, y 3) y el caso más ignorado por la literatura es el de emprendedores que no disponen de recursos étnicos ni de estímulos de la sociedad de acogida y que, sin embargo, pueden ser exitosos en el desarrollo de su empresa. En función de estas consideraciones este enfoque relaciona las estrategias empresariales como resultado de una interacción de tres componentes: *oportunidades estructurales* de la sociedad de acogida: mercado de trabajo y contexto político e institucional; *oportunidades comunitarias*: papel desempeñado por las redes sociales o los recursos étnicos; y *recursos personales del individuo*: motivaciones o factores de predisposición para la actividad empresarial, experiencia de trabajo y empresarial, condición legal edad y cualificación. La falta de alguno de estos tres componentes no hace inviable una iniciativa empresarial pues se puede basar en una única y abundante fuente de recursos. Sin embargo, la falta de determinados recursos claves puede determinar el nivel de éxito o beneficios del negocio. En la medida en que los proyectos empresariales se definen en la interacción de estos tres componentes, una estrategia refleja siempre la

esfera en que el inmigrante consigue reunir más oportunidades y recursos para tener éxito (Oliveira, 2010:227).



Figura 4: *Modelo heurístico de creación de empresas de inmigrantes. (Oliveira, 2007).*

Como resultado de estas relaciones, esta autora describe cuatro tipos ideales de estrategias empresariales que son: 1) estrategias sociales, que básicamente dependen de los recursos de las redes sociales étnicas, incluidas las estrategias étnicas y familiares; 2) estrategias contextuales, definidas dentro de las estructuras de oportunidad del país de acogida; 3) estrategias personales, basadas en los recursos individuales, y 4) estrategias mixtas donde no puede establecerse una fuente principal que incide en las motivaciones emprendedoras y todas las descritas anteriormente están igualmente representadas.

De acuerdo a estas conclusiones, podemos destacar que la ventaja de este marco conceptual es que considera los aspectos mencionados en las teorías antes desarrolladas pero discute aspectos ligados directamente a contextos diversos. Contextos que no son considerados en otros enfoques como el enfoque americano

Capítulo 2

de Aldrich y Waldinger. (1990), o bien que son analizados pero no indagan en profundidad el caso de los países de Europa del Sur, como es el caso de España, en los modelos de incrustación mixta de Kloosterman y Rath (2001).

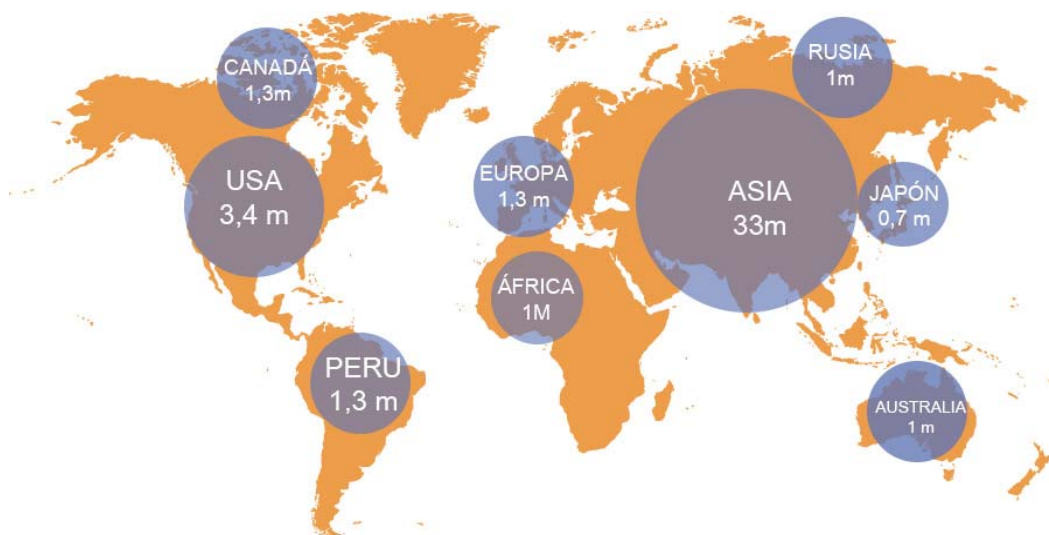
Paradigmas y enfoques teóricos en el estudio de las migraciones internacionales

MIGRACIÓN CHINA

3. HISTORIA DE LA MIGRACIÓN CHINA HACIA EL EXTERIOR

En este apartado haremos un breve repaso sobre lo que ha sido la emigración china, fundamentalmente a partir del siglo XIX, y cuál ha sido su proceso de asentamiento en los diversos países y zonas geográficas donde su presencia es mayor, observándose las características comunes y diferenciadoras de dicho proceso.

La población de China en 2013 era de 1.408.9 millones de habitantes y se está constituyendo como uno de los mayores países de emigración y según datos de la empresa de inversión *Greater Pacific Capital* en 2013, aproximadamente unos 50 millones de chinos estudian, trabajan o residen en más de 150 países²¹ (<http://greaterpacificcapital.com/chinas-overseas-population-leveraging-a-critical-asset/>), constituyéndose en la nacionalidad emigrante más importante de mundo, además de una de las más dispersas. El siguiente mapa permite visualizar de forma sencilla el número de inmigrantes chinos que viven en los distintos continentes y países.



Mapa 1. Distribución de inmigrantes chinos por el mundo. <http://greaterpacificcapital.com/chinas-overseas-population-leveraging-a-critical-asset/>

²¹ Se incluyen los procedentes de Taiwán, Hong-Kong y Macao.

Historia de la Migración China hacia el Exterior

El fenómeno migratorio no es algo nuevo en China. Las migraciones, primero interiores y posteriormente hacia el exterior, se han ido sucediendo a lo largo de la historia del país motivadas por factores de carácter político, social y cultural, generando diversas olas migratorias provenientes de distintas regiones de China²² (Backhouse, 1999; Chan, 1991, Hu DeHart, 2008; Pan, 1998; Velázquez, 2006, etc.).

El inicio de la emigración china, aunque a pequeña escala, se remonta al siglo III, durante la dinastía Han y lo protagonizaron los habitantes de las regiones situadas al sur del río Yangtzé (río azul). En general, esta zona tenía una estructura agraria más atrasada y estaba más densamente poblada, además de estar menos ligadas al poder imperial. Estas características geohistóricas están en el origen de diversas olas migratorias a lo largo de los siglos. Las primeras tuvieron como destino principal el sudeste asiático y se intensificaron a finales del siglo XVIII. Sus protagonistas fueron, sobre todo, comerciantes y mineros que, en muchos casos se asimilaban a las poblaciones de destino debido a su casamiento con mujeres locales al ser ésta una migración fundamentalmente masculina. Las zonas donde se instalaban eran zonas comerciales estratégicas de la época y las colonias chinas que se fueron creando en esos países fueron prosperando y aumentando. En ese tiempo habían emigrado de forma voluntaria aproximadamente dos millones de chinos.

Durante el siglo XIX comenzó otro tipo de migración, esta vez forzada por las condiciones sociales, económicas y ambientales que tuvieron lugar como resultado por una parte, de la confluencia de una situación interna expresada en la decadencia de la dinastía Qing, (de origen manchú) y por otro lado, la presión externa que ejercían las potencias imperialistas europeas (Beeching, 1976; Hung, 1995).

²² Las provincias del sur Guangdong y Fujian representan cerca del 12% de la población china y son el origen del 90% de los *chinese overseas* o *Huáqióo*. A estas dos zonas puede añadirse una tercera, Zhejiang, que es el lugar de origen de gran parte de los inmigrantes chinos en Europa, América del Norte y Australia.

Capítulo 3

La decadencia de la dinastía manchú se manifestaba en el deterioro de su aparato administrativo y financiero. Ese deterioro es debido al agotamiento de la estructura económica y el constante crecimiento demográfico (Chong, 2007:56). La clase campesina en la segunda mitad del siglo XIX vivía en niveles de subsistencia debido a la falta de tierra provocado por un aumento de la población, a lo que se le unía la falta de inversiones y el nulo avance tecnológico para desarrollar nuevas áreas de cultivo. A esto habría que sumar grandes desastres naturales que colapsaron las reservas de grano lo que dio lugar a hambrunas generalizadas y epidemias frecuentes. Sin embargo la dinastía Manchú, ajena a esta realidad, triplicó los impuestos debido entre otras razones, a la devaluación de la moneda de cobre china frente a la plata, que era la moneda usada para el comercio internacional. Esta situación obligaba frecuentemente a los campesinos a vender sus tierras y a emigrar, lo que desencadenó innumerables revueltas sociales que pondrían en tela de juicio la capacidad del aparato político imperial para mantener el orden social²³. La represión sangrienta empleada para sofocar estos levantamientos fomentaría también las migraciones internas hacia las regiones del sur de China, especialmente hacia los enclaves comerciales que las potencias occidentales habían formado al acabar la primera guerra del opio²⁴ tras la firma del tratado de Nanjing en 1842²⁵, y que permitió abrir cinco puertos: Guangzhou, Xiamen, Fuzhou, Shanghai y Ningbo (Evans, 1989).

²³ Diversas rebeliones sociales tuvieron lugar a mediados del siglo XIX fruto del descontento generalizado. Entre las más conocidas podemos citar por ejemplo la rebelión del Loto Blanco, la de los Taiping, la de Nien, entre otras.

²⁴ La Guerra del Opio fue el conflicto que mantuvieron China y Gran Bretaña entre los años 1839 y 1842 debido al intento del gobierno chino de prohibir el comercio del opio. El desencadenante del mismo fue la introducción en China de opio cultivado en la India y comercializado por la compañía británica de las Indias Orientales, administradora de la India. Esta sustancia constituía una importante fuente de ingresos para los británicos y servía para equilibrar su balanza de pagos con China al compensar el gasto de las ingentes cantidades de té chino que Gran Bretaña importaba.

²⁵ La firma de este tratado obligó al gobierno chino a permitir el libre comercio con Inglaterra incluido el opio y ceder la isla de Hong Kong al Imperio Británico por 150 años.

Historia de la Migración China hacia el Exterior

La gran emigración china del siglo XIX coincidió en el tiempo con diversos acontecimientos que la impulsaron y la potenciaron. Por un lado, el desmoronamiento progresivo de la estructura milenaria de la sociedad china que movilizó un enorme contingente de campesinos sin tierra en busca de trabajo. Mientras, en Europa y en las colonias de América, se estaba demandando gran cantidad de mano de obra no cualificada para la extracción de materias primas, trabajar en las nuevas industrias y construir vías ferroviarias, todo ello como consecuencia de la Revolución Industrial que se estaba gestando. Por otro lado, a comienzos del siglo XIX, la abolición de la esclavitud se estaba generalizando en el mundo, lo que obligó a los traficantes de esclavos a buscar alternativas para cubrir la demanda de mano de obra no cualificada y dócil para las grandes plantaciones agrícolas y la explotación de minas de carbón y otros minerales en América (Chong, 2007:57).

A principios del siglo XIX se inició una de las más importantes migraciones humanas: la de los culíes chinos (*coolies*)²⁶. Esta forma de emigrar consistía en firmar un contrato, de forma libre, por una duración de ocho años, por el que recibirían un sueldo, asistencia sanitaria, comida y descanso los domingos y festivos. A cambio el culí tenía que trabajar durante esos ocho años dónde y cómo el patrón quisiera. Después de terminar su contrato el hombre era libre para hacer lo que quisiera: renovar el contrato, buscar otro trabajo o regresar a China. En un primer momento este tipo de emigración tuvo como destino el sudeste asiático, realizándose de una manera informal. A partir 1846 este tipo de contratos cuyo destino principal era Estados Unidos, Canadá y las colonias del Caribe, del centro y del sur de América, se incrementaron y se sistematizó hasta convertirse en lo que se denominó *trata amarilla*. Fue la abolición de la esclavitud lo que dio un fuerte impulso a este nuevo sistema de contratación y de emigración y la solución a los problemas de las compañías que se dedicaban a la trata de esclavos que con las

²⁶ Esta palabra proviene del hindú que originariamente era una palabra neutral para trabajadores o sirvientes indígenas en Asia, pero se convirtió en un insulto racial para personas de ascendencia asiática.

Capítulo 3

leyes abolicionistas se habían quedado sin negocio. A su vez, el imperio chino no parecía tener ningún control sobre esta forma de emigración de sus ciudadanos (Hu-DeHart, 2004: 17).

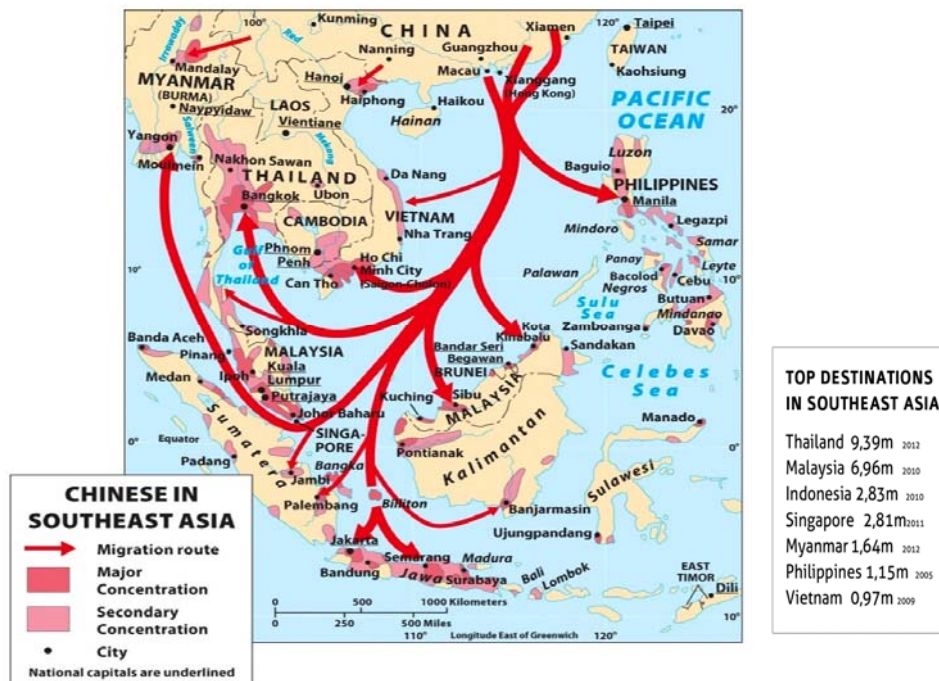
En principio, los culíes eran trabajadores libres, sin embargo, en términos generales, la realidad fue otra muy distinta, ya que muchos de ellos firmaban esos contratos en contra de su voluntad; además el viaje se hacía en los antiguos barcos negreros y por las mismas personas que, no hacía mucho, se dedicaba a la trata de esclavos. Estos barcos tenían pésimas condiciones de salubridad y el trato que recibían era similar al que se daba a los esclavos provenientes de África, lo que hacía que muchos de ellos murieran antes de llegar a su destino. Una vez en el destino raramente recibían salario, alimentación adecuada, vestido o descanso. Sus jornadas eran extenuantes y a menudo recibían latigazos y malos tratos. Por otra parte, al finalizar su contrato, muchos de ellos se veían obligados a renovarlo y, aunque cada país al que llegaron tenía sus particularidades, se llegó a considerar a los culíes como una nueva forma de esclavitud (Hu-Dehart, 1993).

No obstante, hay que señalar que no toda la emigración china hacia el continente americano llegó con este tipo de contratos sino que también esta emigración adoptó otras formas enmarcadas dentro de los grandes movimientos de población que tuvieron lugar en el siglo XIX y principios del XX.

Para no hacer excesivamente tedioso la historia de la migración china por el mundo, solo se hablará de aquellas regiones o países en los que está por diversas razones puede ser considerada más significativa, analizando brevemente su modelo de inserción, señalando semejanzas y diferencias y resaltando que elementos siguen manteniéndose en sus migraciones contemporáneas.

3.1 La emigración china hacia el Sudeste Asiático.

Históricamente los chinos han emigrado, principalmente y de forma sistemática, hacia el sudeste asiático²⁷. Las razones han sido básicamente económicas, políticas, o debidas a catástrofes naturales como inundaciones o sequías que eran recurrentes en China, aunque también hubo una política comercial impulsada por la dinastía Qing que incentivó el fenómeno emigratorio (Chong, 2007: 29). Muchos comerciantes del siglo IV d.c. se establecieron en Sumatra y otros muchos se establecieron en Siam (Tailandia) llegando a ser asimilados completamente por la población de ese país. Sin embargo esta emigración al sudeste asiático va a incrementarse de forma exponencial de mediados del siglo XVII hasta principios del siglo XX, convirtiéndose en el principal destino de la emigración china ya que allí se concentran el 80% de ellos.



Mapa 2: Rutas de la migración china por el Sudeste Asiático. www.wiley.com

²⁷ Sudeste asiático o sureste asiático es una denominación postcolonial de los territorios conocidos como Indochina (Sureste Asiático continental) y las Indias Orientales (Sureste Asiático insular o archipiélago malayo). Estaría compuesto por los siguientes países: Camboya, Vietnam, Laos, Myanmar y Tailandia, Brunei, Birmania, Timor Oriental, Indonesia, Laos, Malasia, Filipinas y Singapur.

Capítulo 3

Seguendo a G. Zhuang y W. Wang durante el período señalado podemos reconocer tres grandes olas migratorias que tuvieron lugar antes de 1950:

La primera ocurrió a mediados del siglo XVII, cuando las colonias europeas en la zona necesitaban mano de obra para la construcción de nuevos puertos comerciales

La segunda ola se inicia a mediados del siglo XIX tras la abolición de la esclavitud y la derrota de China en la segunda guerra del opio (1858-1860). Esto hizo que el gobierno chino permitiera a las empresas asentadas en las colonias orientales el inicio de un nuevo negocio de tráfico de personas a través de los contratos de coolies (en adelante culí o culíes). Desde finales del siglo XIX a principios del siglo XX, unos cinco millones de trabajadores chinos fueron enrolados para trabajar bajo ese contrato al extranjero, siendo una gran parte de ellos fueron enviados a las plantaciones y minas en el sudeste de Asia.

La tercera ola de la migración china al sudeste de Asia tuvo lugar entre los años 1920 y 1930 como consecuencia de las florecientes actividades económicas en esta región. En este período aumentaron las inversiones por parte de los países occidentales y se comenzaron a establecer sectores industriales modernos. Es en este momento cuando las mujeres chinas también emigran y se alcanza en estos países la paridad de sexos. Hasta entonces, los chinos tendían a realizar matrimonios mixtos por lo que en muchos casos costumbres, tradiciones y lengua se fueron perdiendo. Con la llegada de mujeres chinas los matrimonios mixtos se hicieron menos habituales lo que potenció el mantenimiento de las costumbres y la lengua china en esta región geográfica y el florecimiento de los Chinatowns (2010: 175-177). La crisis europea de los años treinta supuso un freno a esta emigración, a lo que se añadió el proceso de independencia de muchos de esos países.

Tras el triunfo de la revolución maoísta desde 1949 hasta 1980 el flujo de emigrantes chinos se detuvo interrumpiéndose así una emigración de más de trescientos años.

3.2. La emigración china hacia los Estados Unidos.

Poco después de la independencia de los Estados Unidos comienza la llegada de migrantes chinos lo que les hace ser unos de los inmigrantes más antiguos en ese país²⁸. Es a mediados del siglo XIX cuando dos acontecimientos hicieron que aumentara su número de forma considerable: la fiebre del oro (1848-1855) y la construcción del ferrocarril transcontinental (1860-1869). Estos dos hechos se desarrollaron principalmente en el que hoy es el Estado de California. Tal fue la afluencia de inmigrantes chinos en ese tiempo que aun hoy día sigue siendo el Estado que tiene la mayor concentración de población china.

Hasta 1849, tan solo están censados cuarenta y nueve chinos que trabajaban en las minas de oro californianas. A finales de 1850 su número había aumentado hasta catorce mil en una población de cincuenta y ocho mil habitantes (Hung Hui, 1992:35). Además del trabajo en las minas, entre 1849 a 1869, fueron traídos a Estados Unidos más de sesenta y tres mil trabajadores chinos para la construcción de las vías férreas que unirían la ciudad de Sacramento con Council Bluffs (Iowa), fruto de la urgente necesidad de unir de costa a costa la pujante economía norteamericana (Chong, 2007:83). La construcción del ferrocarril transcontinental obligó a la contratación de estos trabajadores debido a que ya no contaban con los esclavos negros dado que éstos habían sido liberados y a la imposibilidad de encontrar suficientes trabajadores blancos dispuestos a trabajar en él. Los dueños de los ferrocarriles fueron los primeros en enviar a sus promotores para contratar trabajadores a China, con el ofrecimiento de grandes ventajas para los que desearan partir, como por ejemplo, el pago del transporte y repatriación, una vez finalizado el contrato por tiempo limitado, además de garantías en lo relativo a condiciones de vida y alojamiento (Nee y Wong, 1985: 10). *Seis décadas de exclusión.*

²⁸ En California existía una pequeña comunidad china fruto del comercio existente entre México y Filipinas durante la época del dominio colonial español de durante 1565-1815. No olvidemos que California perteneció a México hasta 1848.

Capítulo 3

3.2.1. Seis décadas de exclusión

La historia del asentamiento de esta comunidad no fue fácil ya que sufrieron una fuerte discriminación que se vio reflejada en leyes concretas contra ellos que se fueron promulgando desde 1882 hasta 1943²⁹. La razón que se esgrime para justificar este sentimiento antichino se remonta a la época de explotación de las minas de oro de California, donde los empresarios blancos sustituían a los trabajadores americanos por chinos, debido a que estos estaban dispuestos a trabajar por menos salario y tenían fama de buenos trabajadores. Esto hizo que comenzaran a fundarse clubs antichinos, comenzando así la historia de una larga discriminación. Tampoco contaron con el apoyo del gobierno chino que consideraba traidores a todos aquellos que abandonaban el país. Estos “traidores” tendrían que esperar el cambio producido en la política china, tras la firma del *Tratado de Tientsin* en 1859 que reconocería a los súbditos chinos el derecho a residir permanentemente en el extranjero (Hung Hui, 1992: 37-38).

Cuando la fiebre del oro decayó y terminó la construcción del ferrocarril numerosos trabajadores chinos que quedaron sin trabajo fueron asentándose en las ciudades, pero para entonces el país se encontraba en una fuerte depresión económica³⁰ y los puestos de trabajo escaseaban. La concentración de chinos, sobre todo en San Francisco, se consideró alarmante y una ola antichina fue calando hasta llegar a la promulgación de una serie de ordenanzas, la primera fue la conocida como Pigtail Ordinance (1873) y que requería que cada chino cortara su queue, tradicional cola de caballo en forma de trenza que solían llevar la mayoría de los hombres chinos como señal de sumisión a los dirigentes manchúes. La segunda regulación requería que todos los dueños de lavanderías pagaran una licencia de 15 dólares por el solo hecho de no usar caballos y usar sus propios pies para sus negocios. Los chinos solían hacer sus entregas a pie debido a que no podían pagar ningún medio de

²⁹ 1790 fue el último año en el que pudieron naturalizarse asiáticos en Estados Unidos.

³⁰ Esta crisis fue conocida como Long Depression comenzó en 1870 y duró hasta el año 1879.

Historia de la Migración China hacia el Exterior

transporte. En el mismo año, conscientes de que solamente los chinos solían vivir en espacios muy pequeños, se puso en marcha la tercera ordenanza llamada *The Cubil Air Ordinance*, la cual castigaba con encarcelamiento o con una multa de 10 a 15 dólares a cualquier persona que habitara en un espacio menor a 500 pies cúbicos. Ésta ordenanza fue revocada por la County Court en 1873.

A pesar de estas ordenanzas, en 1869 se firmó un tratado de amistad entre el gobierno chino y el de Estados Unidos conocido como *Tratado de Burlingame-Seward* que animó la inmigración china hacia los Estados Unidos. Sin embargo, en 1875 se promulga la Ley Page, que prohibía la entrada de trabajadores chinos, japoneses y mongoles o mujeres prostitutas chinas. Esta ley va a suponer la aparición, por primera vez en la historia de los Estados Unidos, del concepto de *inmigrante ilegal* (Chan 1991:105).

Cinco años después de la Ley Page, se modificará el tratado de Burlingame con el objetivo de impedir la entrada exclusivamente de chinos que sólo buscaran trabajo, aunque se garantizaba la protección de los que ya residían en suelo estadounidense.

Este hostigamiento culminó cuando en 1882 se decretó *el Acta de Exclusión de Chinos (Chinese Exclusion Act)*. Esta ley impedía la entrada de estos inmigrantes y la permanencia de aquellos que estuvieran de forma ilegal y niega la ciudadanía a cualquier persona china incluso las que hubieran nacido en Estados Unidos. No obstante permitía salir y entrar en el territorio estadounidense a cualquier trabajador chino que estuviera en el país antes de que se estableciera esa ley, para ello debían dejar sus datos a la salida y al regreso se cotejaba la información. Esta ley no era aplicable para comerciantes, diplomáticos o maestros, más bien estaba dirigido a los trabajadores no cualificados o *culíes*. A partir de entonces surgieron distintas enmiendas para reforzar el impedimento de entrada de trabajadores chinos a Estados Unidos no exentas de polémicas en su tiempo porque por primera vez se prohibía la entrada de algún grupo étnico específico al país además de impedir la naturalización a los ciudadanos chinos nacidos en Estados Unidos.

Capítulo 3

La *Ley de Exclusión* fue sustituida por la *Ley Geary* en 1892 que volvía a impedir la entrada de trabajadores chinos por un período de 10 años, a la vez que reducía sus derechos de residencia y de naturalización. Esta ley fue sustituida por la *Decisión Toy* en 1902 que extendía el periodo de exclusión esta vez indefinidamente.

Durante las dos primeras décadas del siglo XX continuaron reforzándose los impedimentos para la entrada y asentamiento de trabajadores chinos. La última fue la *Immigration Act of 1924* que no era específica contra chinos sino que restringía la entrada de inmigrantes de Europa meridional y oriental, mientras que favorecía la entrada de británicos, irlandeses y de Europa del norte.

Todas estas leyes impusieron serias trabas a los inmigrantes chinos en el mundo laboral, obligándoles a buscar empleos en los que no competían con los blancos (Themstrom et al, 1980:223-224). Esto hacía prácticamente imposible su integración, generándose una segregación también espacial, que daría lugar a los chinatowns de las grandes ciudades, lugares donde encontraban refugio y apoyo. A medida que estos barrios crecían, aumentaba la animadversión hacia estos chinatowns, ya que se consideraban lugares donde abundaban los fumaderos de opio, el juego, la prostitución y todo tipo de contrabando (Rii, 2010: 99). Esto ayudó a que se generalizara la idea de que los chinos eran inadaptables y no tenían ninguna intención de interactuar con el resto de la sociedad. También generaba desconfianza el hecho de que estos barrios fueran prácticamente autónomos e incitó a que muchos ciudadanos pidieran su desmantelamiento y la expulsión de los chinos de las ciudades.

Otra fuente de animadversión contra la comunidad china era la forma contractual de *culí* a través de la cual llegaba gran partes de los chinos, íntimamente ligados a al turbio negocio del tráfico de persona y en el que participaban también muchos compatriotas chinos. Este comercio de trabajadores en muchos casos se completaba con el tráfico de mujeres chinas para ejercer la prostitución, sobre todo durante la fiebre del oro, y que las convirtió en uno de los focos de atención de las leyes exclusionistas (Cordasco, 1990: 128-129; Nee y Nee, 1973).

Historia de la Migración China hacia el Exterior

Las explicaciones que se dan a este sentimiento antichino son de carácter económico, pero no parecen suficientes, ya que los trabajadores chinos vivían en condiciones muy precarias. Posiblemente una combinación de racismo, colapso de la economía y conflicto de clases, podría explicarlo mejor.

Las seis décadas de exclusión redujeron la población de 107.488 en 1880 a 61.639 en 1920 (Wong, 1998:11), pero la política de exclusión de los inmigrantes chinos tuvo también otras consecuencias desde el punto de vista ideológico y político, como fue la introducción del concepto *gatekeeping* o *closing the gate*, tan importante en los futuros documentos migratorios del país creando una política migratoria basada en la categoría de razas. Otra consecuencia de estas leyes fue que por primera vez se va a definir la inmigración ilegal como delito criminal, castigando tanto al inmigrante como a los estadounidenses que proporcionaban ayuda. A partir de entonces se pusieron las bases de todas las leyes sobre deportación que existen en la actualidad.

3.2.2. El periodo de normalización.

Algunos cambios llegaron durante la Segunda Guerra Mundial. Tras la visita de la esposa del dirigente chino Chiang Kai-shek se promulgó la *Ley Magnuson o Ley de Derogación de Exclusión China* de 1943 que fue firmada por el Presidente Roosevelt. Esta ley volvía a permitir la inmigración china y naturalizaba a los inmigrantes chinos que habían residido en los Estados Unidos. Sin embargo, el acta sólo se permitía un cupo anual de 105 chinos. En este período muchos chinos fueron movilizados para la guerra y debido a su lealtad y su contribución a la defensa de los Estados Unidos, la Ley de War Brides de 1945 fue enmendada en 1947, permitiendo a las esposas e hijos de ciudadanos estadounidenses de origen chino venir a América sin ajustarse a ninguna cuota produciéndose una nueva oleada migratoria a través de la reagrupación familiar. Así durante la Segunda Guerra Mundial las leyes contra los inmigrantes chinos se relajaron algo, debido a la buena relación entre ambos países durante la guerra.

Capítulo 3

Sin embargo, la discriminación real hacia los inmigrantes chinos no desapareció, existiendo documentos que certifican las detenciones e interrogatorios que sufrían muchas de las esposas y novias de estos soldados chinos estadounidenses para probar su parentesco legal con sus maridos. (Yung et al., 2006: 234). Las cosas empeoraron cuando en 1949 se funda la Nueva China. Los cinco años de guerra civil entre el partido comunista, encabezado por Mao Zedong, y el partido nacionalista chino, encabezado por Chiang Kai-Shek, fracturó por un lado a la propia comunidad china en los Estados Unidos y por otro lado el sentimiento anticomunista que se desató en Estados Unidos tras la II Guerra Mundial, despertó entre los ciudadanos estadounidenses un recelo ante los chinos por como sospechosos de actividades antiamericanas. En 1955 el *Programa de confesiones* se creó para buscar espías comunistas invitando a delatar a aquellos chinos sospechosos de espionaje y eso hizo que se multiplicaran las delaciones entre miembros de la comunidad china.

Los chinos, junto con el resto de minorías, pudieron disfrutar de la igualdad legal sólo después de las luchas exitosas por parte de los afroamericanos que condujeron a la aprobación de la Ley de Derechos Civiles de 1964. Así, en 1965 se aprobó la *Ley de inmigración* que abolió las cuotas por origen nacional y permitió la admisión anual de 170.000 inmigrantes del hemisferio oriental y 120.000 del Hemisferio Occidental. A partir de entonces, los inmigrantes chinos comenzaron un nuevo capítulo en su migración.

Más de cien años después, y tras los acontecimientos de Tiananmen, la administración Bush en 1989, volvió a legislar específicamente para los inmigrantes chinos, aunque esta vez lo hizo para otorgarles privilegios especiales, declarando que los ciudadanos chinos no serían devueltos contra su voluntad a China. El objetivo era proteger a los estudiantes, que se encontraban involucrados en las protestas en el extranjero de posibles represalias si tenían que regresar a China elaborándose la Ley de Protección de Estudiantes Chinos (CSPA). Más de 200.000 chinos consiguieron regularizar su estancia en los Estados Unidos, y según algunos

estudios, eso influyó decisivamente en el empleo y los ingresos de estos inmigrantes respecto a otros grupos (Orrenius, et al. 2012).

En la actualidad, los inmigrantes chinos son el grupo de asiáticos más grande y ya es el cuarto grupo más importante tras mexicanos, hindúes y filipinos. Su evolución demográfica ha pasado de un contingente de cien mil personas en 1960 a alcanzar un millón de personas en el año 2000y un millón setecientos mil en 2012.

3.3. La emigración china hacia Canadá

Los registros históricos datan la primera evidencia de chinos en Canadá ya en 1788, cuando 50 herreros chinos, marineros y carpinteros llegaron con el capitán John Meares con el objetivo de explorar Nootka Sound, en la isla de Vancouver. Los españoles expulsaron a Meares y a los británicos cuando intentaron establecer un monopolio del comercio en la costa oeste. Tras esta expulsión muchos de los chinos que llegaron con Meares se asentaron en la zona. Algunos se casaron con mujeres nativas y llegaron a integrarse en la comunidad local (Chan, 1991).

3.3.1. Periodo de acceso restringido (1885-1968).

Como ya se ha señalado, la gran ola de emigración china hacia América del Norte comenzó después de años de dificultades económicas y agitación política tras las *Guerras del Opio* de mediados del siglo XIX. Llegaron por primera vez a California, la mayoría fueron a trabajar como obreros contratados en los campos de oro recién descubiertos, y muchos se dirigieron al norte a Canadá después de que se descubrió oro en el Valle Fraser, en lo que hoy es la provincia de la Columbia Británica. Comenzaron a llegar desde San Francisco en 1858 pero al año siguiente venían ya directamente de Hong Kong. En 1860 se estima que viven en la Columbia Británica 6.000 a 7.000 chinos. La escasez de mano de obra en esta provincia siguió empujando las migraciones desde China hacia Canadá en las décadas siguientes.

Al igual que en los Estados Unidos, la fiebre del oro y la construcción del ferrocarril fueron los elementos claves que empujaron la gran oleada migratoria de chinos hacia América del Norte. Al principio, los inmigrantes chinos llegaron en gran

Capítulo 3

número y con pocas restricciones, pudiéndose mover libremente por el país. Estos primeros inmigrantes lo formaban fundamentalmente mano de obra *culí*, en su mayoría jóvenes solteros de las provincias costeras de Guangdong y Fujian. Los primeros que llegaron tendían a permanecer en la Columbia Británica trabajando en las minas de oro. Cuando la fiebre del oro fue disminuyendo se emplearon en los talleres del oeste y en la empresa Canadian Pacific Railway que construía el ferrocarril, donde también se incorporaron chinos procedentes de California que ya tenían experiencia en este tipo de construcciones. Más de 15.000 chinos participaron en la construcción de la sección de la Columbia Británica siendo este un ferrocarril transnacional (Wickberg, 2007). Cuando el ferrocarril se terminó, muchos de estos hombres se quedaron en la Columbia Británica (59%) como trabajadores, mientras que otros se establecieron como comerciantes al por menor en los que serían los barrios chinos de Victoria y Vancouver y otros emigraron a las provincias orientales de Ontario (segundo mayor número, 14%) y Quebec, Montreal o Toronto donde abrieron pequeñas tiendas a la vez que se fueron también dispersando por pequeños pueblos y ciudades. En 1921 había 17.312 chinos en Canadá (Li, 1998).

La historia de los chinos en Canadá es también una historia de discriminación. Al principio fueron vistos como una fuerza de trabajo confiable. Los primeros colonos chinos cumplieron, en gran medida, con la demanda de mano de obra barata necesaria para desarrollar el oeste de Canadá. Los empresarios les remuneraban con salarios más bajos que a los trabajadores blancos, el empleo que conseguían era casi siempre eventual y ocupaban los puestos más bajos del mercado laboral canadiense y nunca fueron aceptados por los sindicatos blancos. Por otro lado, cuando la demanda de trabajadores comenzó a disminuir tuvieron que enfrentarse a una clase obrera antagónica, que los percibía como competencia desleal, porque aceptaban salarios más bajos.

La discriminación hacia cualquier inmigrante en Canadá era habitual en aquellos tiempos, pero mientras que se pensaba que los que eran blancos-pobres podrían

Historia de la Migración China hacia el Exterior

ser asimilados, todos aquellos que étnicamente no lo fueran, se consideraban como una amenaza a la cultura blanca y a la hegemonía política. Quienes más animadversión tenían hacia los chinos eran los pequeños industriales y comerciantes blancos que veían en ellos una fuerte competencia y la posible pérdida de su autonomía económica y social. La inmigración china era por entonces numerosa y además visible y se convirtieron el centro de todas las protestas y en víctimas de una discriminación institucional.

Tanto los políticos como los medios de comunicación más populares, alimentaron la percepción de que los chinos eran un colectivo culturalmente incapaz de asimilarse, además de tener comportamientos indeseables. En la Columbia Británica, el antiorientalismo se generalizó, extendiéndose convenientemente el mito de que los chinos no tenían ninguna intención de permanecer en Canadá y asumir compromisos a largo plazo para la sociedad de acogida. Esta idea de minoría aislada e inasimilable proyectó una imagen muy negativa sobre los chinos, considerándolos como una fuente de degradación social y moral, llegándoseles a considerar una raza inferior.

En este punto, y al igual que ocurriera en los Estados Unidos, cuando la demanda de mano de obra disminuyó al finalizarse la obra del ferrocarril se promulgó en 1885 la *Chinese Immigration Act*, para poner trabas a la inmigración china. El acta impuso un impuesto de 50 dólares a todos los migrantes chinos que entraran a Canadá, aumentando a 100 dólares en 1900 y a 500 dólares en 1903. Estaban exentos de dicho pago los miembros del cuerpo diplomático o del gobierno, turistas, científicos, estudiantes y comerciantes. Quedando excluidos de la última acepción: vendedores ambulantes, buhoneros y personas que se dediquen al secado de pescados y derivados, tanto para consumo propio o como exportación.

En 1900 y 1903 se promulgan respectivamente, dos nuevas leyes de inmigración china que modifican algunos aspectos de la de 1885 respecto a las tasas y en torno a quién es o no inmigrante chino. En la ley de 1900 se introduce un artículo que

Capítulo 3

permite que en los matrimonios de mujer china con hombre canadiense, tanto la esposa como los hijos adquieran la nacionalidad del padre.

En 1923 se aprueba una nueva ley de inmigración más restrictiva que prohibió la entrada a Canadá de todas las personas de origen chino, excepto el cuerpo diplomático, los niños nacidos en Canadá de origen chino, los comerciantes, y los estudiantes. Esta ley prácticamente puso fin a la inmigración china y dio lugar a una fuerte disminución de esta población durante los años 1930 y 1940. Además, diferentes legislaciones municipales, provinciales y federales en vigor desde finales del XIX y principios del XX fueron despojando gradualmente a los colonos chinos de sus derechos políticos y civiles, como el derecho al voto y la participación en listas electorales; derechos que no se recuperaron hasta principios del siglo XX. Dadas estas restricciones y el clima social y económico poco acogedor, muchos hombres chinos de mediana edad o mayores decidieron volver a China. (Chan, 1982; Li, 1998; Con y Wickberg, 1982).

Este acoso legislativo y social hizo que los inmigrantes chinos se fueran situando en el mercado laboral en aquellos lugares donde no tenían competencia directa con el resto de los trabajadores blancos, siguiendo un proceso similar al que ocurrió en otros lugares. Paulatinamente fueron estableciendo enclaves laborales como en el sector de las lavanderías, lugar ocupado tradicionalmente por mujeres blancas pero que no se habían profesionalizado. A principios de siglo XX, en Toronto y Montreal se habían establecido unas veinte empresas de lavandería que daban servicios a instituciones (hospitales, hoteles...) y esta especialización permaneció hasta la década de los sesenta cuando nuevos inmigrantes entraron en Canadá.

Esta exclusión, al igual que ocurrió en Estados Unidos, llevó a los chinos de Canadá a establecer enclaves sociales y culturales creando *barrios chinos* con sus propios servicios e incrementaron su cierre sobre sí mismos con el objeto de adaptarse a una situación tan adversa.

3.3.2. Fin de la restricción migratoria.

En 1947 la Ley de Exclusión de Chinos fue derogada debido a la presión internacional pero su situación no mejoró mucho, teniendo que esperar a los años 1950 y 1960 cuando se iniciaron las luchas en diferentes países por los derechos civiles de las minorías. Presionado por este clima reivindicativo, el gobierno canadiense comenzó a ampliar gradualmente las categorías de admisión de inmigrantes, incluyendo la china. Durante esta época la reunificación familiar y la admisión de nuevos inmigrantes chinos, la mayoría de los cuales estaban entre las edades de 15 y 34 años, inyecta nueva vida a la comunidad (Ng, 1999). Igualmente significativo es que una mayor proporción de mujeres entró en el Canadá durante ese período, y esto ayudó a corregir gradualmente el inmenso desequilibrio de género en la comunidad (Li, 1998).

En 1967 el gobierno canadiense pasó de una política de inmigración basada en la raza a un sistema de puntos universal basado principalmente en criterios socioeconómicos y demandas del mercado laboral. La nueva política abrió las puertas a una afluencia de inmigrantes de Asia, siendo China el grupo más numeroso. Los nuevos colonos chinos vinieron no sólo de China, donde el gobierno comenzó a permitir la reagrupación familiar de los chinos de ultramar, sino también de Hong Kong, Taiwán, Malasia, Trinidad, Jamaica, India, Sudáfrica, Filipinas y Perú. Estos inmigrantes tenían una mayor capacitación profesional y educativa que los primeros colonos, lo que ha generado un profundo cambio en esta minoría (Lee, 2005:238).

En 1978 el gobierno introdujo la categoría de *inmigrante empresario* a través del *Business Immigration Program*. El programa se amplió en 1985 para incluir la categoría de *inversionista* como una manera de dirigir el capital que estaba huyendo de Hong Kong y atraerlo a Canadá (Wang y Lo, 2005). La dominación colonial británica de Hong Kong finalizó en 1997 y muchos chinos de Hong Kong estaban buscando la forma de emigrar para asegurar su futuro ante la amenaza de un cambio en las prácticas y políticas empresariales capitalistas bajo el régimen

Capítulo 3

comunista chino provocando una ola de emigrantes ricos de Hong Kong a América del Norte. En los años 1980 y 1990, el sistema de puntos y el Programa de Inmigración de Negocios lograron que los ciudadanos ricos y de clase media de Hong Kong y de Taiwán se refugiaran en Canadá. Además, las transformaciones económicas y sociales que acontecieron en la R.P. China durante el mismo período impulsó también la emigración hacia Canadá. La nueva ola de emigrantes de la R.P. China está constituida principalmente por estudiantes con visa que optaron por permanecer en Canadá después de la represión del gobierno chino a los manifestantes en la Plaza de Tiananmen en 1989, y por un gran número de chinos que entraron a Canadá en la categoría de *inmigrantes independientes* en la década de 1990.

Durante los años 1970 y 1980 entró un pequeño grupo de inmigrantes chinos como refugiados provenientes de Vietnam. Ahora existen como una comunidad separada más que como un grupo subcultural de los chinos canadienses. Estos chinos vietnamitas canadienses tienden a moverse en las pequeñas empresas del centro de la ciudad y viven en los barrios más pobres, no siendo bien vistos por los chinos de clase media y alta (Wang y Lo, 2005).

Según el censo de 2011 los chinos son el segundo grupo de inmigrantes más importante de Canadá, detrás de los filipinos.

3.4. Los chinos en Perú

Al igual que en el caso de Estados Unidos, los primeros chinos que llegaron a este país lo hicieron cuando el modelo de explotación esclavista estaba agonizando pero donde la fuerza de trabajo humana aun no había sido sustituida por la máquina, haciendo aun necesario recurrir a gran cantidad de mano de obra barata y sumisa. Ese papel, que había sido protagonizado por los esclavos negros africanos, va a ser sustituido por los trabajadores culíes chinos, a caballo entre hombres libres de forma pero esclavos *de facto*.

La presencia de los chinos en Perú se remonta al periodo colonial español y la podemos dividir en dos etapas: la del *culí* y la del comerciante

Según el censo del Marqués de Montesclaros, en 1613 había registrados 38 chinos en Lima, dedicándose principalmente al zurcido de medias y costurarías

Tras la independencia, el país pasó dos décadas de crisis y sucesivas revueltas, hasta que tomó el poder Ramón Castilla en 1845 iniciándose entonces una época de estabilidad y crecimiento a medida que los capitalistas, principalmente europeos, invirtieron en obras públicas, sobre todo en los ferrocarriles y en otros sectores como la extracción del guano³¹, la producción de azúcar y algodón, aumentando la demanda de mano de obra. El problema de Perú es que su población no ascendía a más de 1.200.000 personas, de las cuales aproximadamente unas 700.000 eran indígenas que vivían de la agricultura en la sierra y no formaban parte del sistema laboral. Estos campesinos indígenas tenían una muy difícil adaptación a la planicie por los problemas que el cambio de altura les generaba, haciéndoles más proclives a problemas de corazón (Chou, 2002:57). El problema de la falta de mano de obra se agravará con la manumisión de los esclavos negros en 1854, que se mostraron remisos a seguir trabajando en la agricultura o en estos nuevos sectores económicos (Stewart, 1976 en Mckewon, 2014: 64).

3.4.1. La importación de mano de obra china

La necesidad de mano de obra comenzaba a ser urgente y los colonos europeos no llegaban y cuando lo hacían eran principalmente como comerciantes o profesionales y los agricultores lo hacían con la intención de comprar tierra. Las razones eran que las condiciones de trabajo en el campo estaban muy cercanas a la

³¹ El guano, ya utilizado en la agricultura por los incas, es un excremento de ave (guanay) muy rico en nitrógeno y muy demandado a partir de 1840 como fertilizante por los agricultores ingleses, principalmente. La extracción de este fertilizante se realizaba en condiciones muy duras. Antes de la llegada de los *culíes*, lo realizaban los presos, militares desertores o esclavos. La economía peruana desde 1840 a 1879 dependió en gran medida de la explotación de este producto.

Capítulo 3

servidumbre y los europeos no estaban dispuestos a trabajar de esa forma. Esto hizo que las autoridades peruanas miraran a una de las regiones más pobladas del planeta: el lejano oriente³².

El Congreso de Perú aprobó la Ley General de Inmigración el 17 de noviembre de 1849, más conocida como la *Ley China*. Esta ley concedía a Domingo Elías y Juan Rodríguez el privilegio exclusivo de “importar” chinos para los departamentos de Lima y La Libertad, por un período de cuatro años, además de dar treinta pesos por cabeza como prima. (Stewart, 1976 en Mckewon, 2014: 73).

En 1849 llegaron a Perú en un barco holandés los primeros 75 chinos. Desde ese año y hasta 1874, llegarían al Perú los primeros noventa mil chinos, según los registros de la época, la mayoría eran provenientes de Cantón (Guangzhou) y zonas aledañas. En su mayoría llegaron al Perú en calidad de “culíes” muchas veces engañados o secuestrados por sus compatriotas y su entrada por el puerto de Callao fue muy similar a como se hizo en Cuba, como veremos más adelante, sometiéndoles a cuarentena y posteriormente siendo expuestos ante sus clientes. Tal era la necesidad de mano de obra que el comercio de culíes se convirtió en un negocio muy próspero (La Torre, 1992:1-3).

Con respecto a su distribución, varios miles de culíes fueron contratados para trabajar en las islas guaneras frente a la costa³³. Entre 5.000 y 10.000 participaron en la construcción de ferrocarriles³⁴, y unos 80.000 (entre 70% y 75%) fueron

³² En 1842 China ya contaba con 400 millones de habitantes.(Sellier, 2003:147).

³³ *La vida en las explotaciones guaneras era inhumana: sol, humedad, olor insoportable, condiciones insalubres, falta de agua...Algunos contratos de culíes especificaban que no serían para trabajar en estas islas, pero muchos fueron trasladados a ellas con engaños o por la fuerza. Para conocer más sobre la explotación de las islas guaneras se puede consultar el libro de Meagher (1975) The coolie trade: the traffic in Chinese laborers to Latin America 1847-1874.*

³⁴ *Los empresarios del ferrocarril tenían en buena estima a los trabajadores chinos, ya que muchos tenían experiencia en la construcción del de California.*

llevados a las plantaciones azucareras y algodoneras en la costa³⁵. También hubo sirvientes domésticos, artesanos y trabajadores no especializados (Hu-DeHart, 1989:106).

Muy pocos de aquellos que finalizaron estos contratos de ocho años lograron volver a China. Sus condiciones de vida, al igual que en otros países donde existió este tipo de comercio, fueron duras y difíciles, haciendo que muchos de ellos se rebelaran contra esta forma de explotación. Tres fueron los métodos más utilizados: el suicidio³⁶, la fuga (*cimarronaje*) y los tumultos y rebeliones. En 1870 se produjo la rebelión más importante que protagonizaron los culíes chinos, y su violencia fue de tal calado que supuso una de las razones por las que en 1874 se prohibió la introducción de culíes en Perú³⁷ (Chou, 2002:64-65).

En marzo de 1876 entró en vigor el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación entre Perú y China firmado dos años atrás. Este tratado puso fin a la situación desfavorable de los culíes y permitió el acceso de los inmigrantes chinos a los mecanismos legales para hacer valer los mismos derechos que tenían los ciudadanos peruanos³⁸ (Derpich, 1999: 45).

Tras la prohibición del comercio de culíes, la necesidad de mano de obra seguía siendo acuciante. Para paliar esta situación se plantearon diversas políticas de captación de inmigrantes europeos pero los hacendados seguían prefiriendo el

³⁵ Una vez establecidos en las haciendas los empleadores recurrían a una serie de mecanismos para alargar los contratos de trabajo haciendo muy difícil lograr su desvinculación con el patrón.

³⁶ El suicidio se entiende en el confucianismo como una forma de protesta frente a la sociedad. Por lo tanto no existe tabú social o religioso que lo prohíba. Estuvo muy generalizado entre los culíes ya que existía la creencia de que suicidándose se regresaría a su tierra.

³⁷ Otras razones por las que se suspendió el comercio de culíes fueron la oposición de Gran Bretaña a la trata de chinos (excepto para sus colonias) por los que desde 1873 ningún barco chinero podría recalar en el puerto de Hong-Kong y la decisión portuguesa de cerrar el puerto de Macao en 1873 a la explotación de chinos, debido a la presión de Inglaterra.

³⁸ Durante ese período muchos inmigrantes chinos fueron rebautizados al llegar por los funcionarios portuarios o capataces de las haciendas atendiendo a las similitudes fonéticas. Por ejemplo, el patronímico chino "Liung" se traduce como "León", "Ah Sing" se convertirá en "Asín", etc.

Capítulo 3

trabajo de los culíes. Por ello, a medida que iban finalizando sus contratos se crearon diversas artimañas para alargarlos, como fue lo que se conocía por *yapa*³⁹ o el *recontrato* o *enganche*, este último establecía que aquel culí que lo deseaba, podía volver a contratarse en las mismas condiciones que antes, pero con una diferencia muy atractiva para los chinos: la cantidad de dinero que por el contrato recibieron antes los traficantes de semiesclavos asiáticos, se les entregaba en proporción al tiempo de recontrata que habían aceptado. Al recontratarse un culí, el hacendado pagaba la octava parte de lo que había pagado por los ocho años del contrato inicial desapareciendo el intermediario. Ese adelanto significó aproximadamente un real por cada día del año. Ese inmenso monto de dinero adelantado posibilitaba salir de la hacienda a los trabajadores chinos una vez que llegaba el momento de su libertad, y eso abría el camino para incursionar en otras actividades. Especialmente se dedicaron al pequeño comercio en los pueblitos próximos a las haciendas costeñas. (La Torre 1992:5).

3.4.2. El proceso de fusión cultural

La segunda gran etapa de la inmigración china en este país comenzó a finales del siglo XIX, cuando estos chinos lograron superar las dificultades planteadas por la marginación social a la que habían estado sometidos, las diferencias culturales y el problema del lenguaje, comenzándose un proceso de fusión cultural entre los inmigrantes chinos y los peruanos. Esta etapa se caracterizó por el paulatino traslado del campo a las pequeñas ciudades primero, y luego a Lima, atraídos por la capacidad adquisitiva de sus pobladores, que hacía propicio el establecimiento de negocios y la posibilidad de que sus hijos progresaran a través de la educación⁴⁰, llevándoles a establecer tiendas conocidas como el del "chino de la esquina", localizadas primero en pequeños locales, para la venta al menudeo en zonas

³⁹ La "yapa" era el tiempo añadido que, por lo general, era de seis meses, a los ocho años a los que estaban obligados los chinos. Se justificaba diciendo que durante los años que los culíes estuvieron en la hacienda pudo ocurrir que faltaron al trabajo algunos días por distintos motivos y en consecuencia con la yapa cumplían a cabalidad sus ocho años. (La Torre 1992:4).

⁴⁰ *Esto nos indica hasta qué punto la educación es una valor esencial en la cultura china.*

comerciales. Posteriormente comenzaron a abrir restaurantes, y gracias a sus habilidades en este campo lograron establecer, extender y popularizar lo que se conoce como *los chifas*⁴¹ ejemplo de la integración cultural. Este modelo de inserción laboral es muy similar al que están llevando a cabo los inmigrantes chinos contemporáneos.

Aunque a partir de 1940 los censos peruanos no recogen la raza como variable, se calcula que en la actualidad, más de dos millones de peruanos descienden de estos inmigrantes chinos, principalmente cantonenses, según señalan los datos registrados en la Embajada china en Perú y estudios específicos (Yan, 2009)

3.5. La emigración china en México.

En 1864 comenzaron a llegar a Baja California trabajadores independientes de origen chino, pero no fue hasta 1875⁴² cuando comenzaron a hacerlo de forma significativa. El motivo de este incremento fue la presión que el gobierno estadounidense y californiano comenzó a ejercer mediante leyes y normativas de carácter antichino que fueron el resultado de las demandas de muchos ciudadanos que les consideraban los culpables del desempleo y de los bajos salarios de la clase trabajadora. Este clima de hostilidad se materializaba en la calle, con quemas de negocios chinos o asaltos, violaciones y asesinatos, sobre todo en California, donde se concentraban una buena parte de ellos.

A diferencia de los trabajadores chinos que llegaron a América en el siglo XIX, los chinos llegados a México respondían a un modelo de emigración libre, no habiendo oficialmente comercio de *culíes*.

⁴¹Mezcla de gastronomía china con ingredientes peruanos, que resultó de gran aceptación.

⁴² Promulgación de la Ley Peige.

Capítulo 3

3.5.1. Una inmigración libre y bienvenida

Muchos chinos tomaron la decisión de emigrar hacia México, por la cercanía y el ambiente político favorable hacia ellos. El gobernador Porfirio Díaz⁴³ estaba alentando su llegada para poblar el norte de México y para conseguir trabajadores baratos. Para tal propósito, envió en 1874 una comisión a China con la finalidad de establecer relaciones diplomáticas y en 1884 la Compañía Mexicana de Navegación del Pacífico inicia el transporte de inmigrantes chinos a México, entendiéndose como *el mal necesario, para el vacío de mano de obra que se sentía*. Finalmente, el tratado chino-mexicano se firmó en 1899 y en él se acordaba la venta de plata a China a cambio del envío de mano de obra barata, tan necesaria para la modernización del país. Se estima que para 1921, año en que venció el tratado, ingresaron cuarenta mil chinos, muchos de ellos sólo de paso hacia Estados Unidos, en cuya frontera floreció un intenso tráfico de indocumentados. (Chong, 2007: 58). Unos catorce mil se incorporaron en las minas de cobre de Sonora y en la construcción ferroviaria del tramo del Pacífico Sur; cerca de seis mil en las plantaciones de cañamo; unos siete mil fueron a las plantaciones algodoneras en Mexicali; y tres mil fueron a Oaxaca para la construcción de carreteras. Llegando un número indeterminado hacia los Estados Unidos y hacia otros lugares de México (Chen, K, 1984 en Chou, 2002:16).

En 1910 la colonia china más numerosa se encontraba en Sonora, limítrofe con Arizona y la segunda en Sinaloa. En 1915 la comunidad china monopolizaba el pequeño comercio de ambas ciudades (Hu-DeHart, 1989:95). En otros lugares de México fueron abriendo pequeñas tiendas de conveniencia o abarrotes u otro tipo de pequeños negocios. Poco a poco lograron crear una red de producción, compra, suministro y distribución entre ellos mismos, generando una comunidad muy cerrada formada exclusivamente por compatriotas.

⁴³ Porfirio Díaz gobernó México por primera vez de 1877 a 1880.

3.5.2. Período revolucionario, periodo de hostigamiento

Va a ser durante la Revolución Mexicana (1910-1917) cuando comenzó a agudizarse el sentimiento antichino. En 1911 tuvo lugar en la ciudad de Torreón un ataque contra los chinos residentes en esa ciudad, con el resultado de más de trescientos chinos asesinados y unas elevadas pérdidas económicas. A diferencia de otras ocasiones y otros lugares en los que los chinos sufrieron abusos, esta vez el gobierno chino pidió, en base al tratado firmado en 1899 con el gobierno mexicano, una indemnización por estos daños. Tras unos años de largos litigios, el gobierno mexicano pagó una indemnización de más de 3 millones de pesos a China. En 1916 fueron asesinados en Chihuahua doscientos chinos y sus tiendas y granjas saqueadas. En 1920, en Mexicali, las autoridades municipales impusieron un tributo exclusivo para los chinos que se les cobraba cada trimestre, lo que generó un fuerte malestar siendo denunciado y retirado al siguiente año por orden del gobierno mexicano (Shicheng, 2007:60).

Las causas del sentimiento antichino pudieron ser varias. Por un lado, el sentimiento nacionalista que impulsó la revolución y que alentó el rechazo a todo lo "extranjero". También podríamos encontrar su justificación en la existencia de ciertos comerciantes chinos que en el período prerrevolucionario eran más bien identificados por el pueblo como personas comprometidas con el gobierno de Porfirio Díaz⁴⁴ (Trueba, 1987:13). Pero la exacerbación de este sentimiento, pudo deberse al sentimiento de frustración que se generó tras la Revolución, al no cumplirse los sueños de progreso y bienestar, haciendo culpable de ello a la comunidad china que era la que mayor progreso económico había tenido al controlar gran parte del comercio minorista. (Botton, 2008:481). A este clima hostil se ha de añadir la vuelta masiva de trabajadores mexicanos que había provocado la crisis de 1929 en Estados Unidos, que aumentó la presión sobre el empleo, hasta el

⁴⁴Porfirio Díaz ocupó la presidencia desde 1876 hasta 1911. Aunque elegido democráticamente, su forma de gobernar era entendida por muchos como una dictadura. A este periodo se le conoce como "porfiriato".

Capítulo 3

punto de que se acusaba a la comunidad china de acaparar todo tipo de trabajos incluidos los “femeninos”, como la limpieza de ropa y otros servicios o de competir con los comerciantes mexicanos con precios más baratos, no generando empleo nada más que para sus compatriotas⁴⁵. La vida frugal, su ahorro y el envío de remesas a China, eran otras de las razones que se esgrimían para su descrédito. Sin embargo, esta persecución no se dio contra otros extranjeros establecidos en México que superaban en número a los chinos, como los guatemaltecos o los españoles, y por lo tanto, no podemos desdeñar la influencia de las ideologías racistas por entonces en auge y que arraigaron en las clases medias mexicanas (Cornejo, 2010: 596). También las mafias chinas que llegaron a México procedentes de Estados Unidos influyeron en la mala imagen de esta comunidad. Estas mafias establecieron lazos con sus colegas mexicanos y estadounidenses y encontraron espacio para realizar acciones criminales como el contrabando de chinos hacia los Estados Unidos⁴⁶.

3.5.3. El periodo prohibicionista.

El movimiento antichino, impulsado sobre todo por los comerciantes mexicanos, culminó en 1921 con la revisión del tratado firmado en 1899. Esta revisión suponía que era necesario el visto bueno de ambos gobiernos para permitir la entrada de trabajadores chinos a México. Esto supuso, “de facto”, la prohibición de su entrada, salvo que estos fueran capitalistas o intelectuales. Desde entonces, cualquier hecho de carácter negativo generado por esta población era un motivo más para pedir su expulsión, apelando a leyes semejantes que estaban vigentes en países como

⁴⁵ La división del trabajo y la fuerza de trabajo empleada es el resultado de la familia ampliada que caracteriza los negocios chinos (Trueba, 1987:18).

⁴⁶ Para cruzar la frontera por tierra había que desembolsar a los guías estadounidenses, chino y mexicanos entre 5 y 25 \$ por persona, cifra que podía aumentar hasta los 50\$ si alcanzaban el barrio chino de la ciudad. Durante el *porfiriato*, debido a una mayor vigilancia de la frontera en colaboración con Estados Unidos el precio que había que pagar a la organización que patrocinaba el viaje podía ascender a los 350\$ (Taylor, 2002:15).

Estados Unidos⁴⁷. Así, en 1923 se establece la ley sobre barrios chinos y la prohibición de matrimonios de mujeres mexicanas con hombres chinos, aunque estuvieran nacionalizados.

En 1930 se fue generando un clima xenófobo que culminó con la promulgación de una serie de medidas englobadas en tres apartados:

- a. *Deportación*, al amparo del artículo 33⁴⁸ de la constitución de 1917 y de la ley de migración de los Estados Unidos Mexicanos de 1930.
- b. *Fuerza de trabajo*, que obligaba a los chinos a emplear en sus negocios fuerza de trabajo mexicana. Esto llevó a las empresas chinas a una reducción de sus utilidades, socavando su poder económico.
- c. *Comercio*, obligándoles a abandonar el modelo de tienda de conveniencia o abarrotes por la especialización en una sola rama. (Trueba, 1987: 19)

Con el ascenso a la presidencia de México de Lázaro Cárdenas en 1936, la ola de xenofobia contra los chinos se calmó, aunque las leyes anteriores habían facilitado una reducción importante de esta población.

En la actualidad, según el censo de 2010, solo el uno por ciento de la población inmigrante en México es de origen chino, ascendiendo su número a no más de diez mil personas, pero con una tasa de crecimiento anual del 14,3% (Castillo, 2010).

3.6. La emigración china a Cuba

Durante el siglo XIX Cuba se convierte en la potencia mundial de producción de caña de azúcar. Fundamentalmente debido al debilitamiento de las colonias caribeñas francesas e inglesas que competían con ese mismo producto en el

⁴⁷ Yankelevich (2004) en su artículo sobre *Extranjeros indeseables en México*, señala que los chinos fue el único grupo tratado como masa poblacional a diferencia de las expulsiones individuales en los demás casos de extranjeros con otras nacionalidades.

⁴⁸ Concede al titular del Poder Ejecutivo la facultad de expulsar sin necesidad de juicio.

Capítulo 3

mercado internacional, como consecuencia de insurrecciones, cambios políticos, y abolición de la esclavitud.

La producción de caña de azúcar seguía siendo una empresa sustentada en la utilización intensiva de mano de obra. Con un sistema productivo basado en la mano de obra esclava, los grandes terratenientes españoles en Cuba tuvieron que buscar una alternativa para seguir manteniendo sus plantaciones y complementar la disminución y el aumento de los costos de la fuerza laboral traída de África, como consecuencia de la abolición de la esclavitud que progresivamente se fue generalizando⁴⁹. La solución la encontraron en la importación de mano de obra china bajo el sistema de *colonos contratados*. El procedimiento fue similar al llevado a cabo en Estados Unidos o Canadá: las compañías esclavistas fueron las encargadas de suministrar esta nueva clase de mano de obra, y los intermediarios chinos (*chu chay tau*⁵⁰ o *chinos ladinos*) fueron esenciales en este nuevo tipo de trata humana.

El primer barco procedente de China arribó a La Habana el 3 de Junio de 1847 con 206 personas que habían soportado 131 días de navegación. Nueve días más tarde arribaba a la Habana, la fragata inglesa Duke of Argyle, con 365 culíes tras 123 jornadas de navegación en las que murieron 35 inmigrantes. Ambos barcos procedían de Xiamen, también conocida como Amoy, en la provincia de Fujian. (Checa-Artasu, 2007). La forma en que llegaban y las condiciones laborales que se encontraban a la llegada estaban muy cercanas a la semiesclavitud. Los hacendados cubanos importaron alrededor de 125.000 trabajadores chinos entre 1847 y 1874, bajo el sistema de *colonos contratados* por ocho años. Con este tipo de contratación, Cuba pudo realizar la transición entre el trabajo basado en la mano de obra esclava y el trabajo libre, sin afectar la creciente producción y exportación azucarera de la isla (Hu DeHart, 2004:15-16).

⁴⁹ Aunque en España la esclavitud se abolió en 1837, se excluían de esta ley los territorios de ultramar y en Cuba la liberación de esclavos no tuvo lugar hasta 1886.

⁵⁰ Capataz de cerdos o lechones

3.6.1. Desestabilización del sistema racial.

La introducción en el Caribe, y en Cuba especialmente, de un tercer elemento racial y un nuevo sistema laboral en una sociedad agrícola, tuvo importantes consecuencias sociales⁵¹. En un principio, creyeron que los chinos se insertarían de forma sencilla en el sistema esclavista vigente, ubicándolos socialmente en el mismo lugar que los esclavos negros. Esto planteaba una sociedad dividida en blancos libres y esclavos negros y chinos. Pero la forma contractual de los *culíes*, como ya se ha señalado, no era exactamente de esclavitud, sino un contrato de ocho años, aunque diversas artimañas fraudulentas ocultaban un contrato de cuasi esclavitud. Tan asumido tenían los terratenientes de que “*de facto*” se trataba de esclavos que los trabajadores chinos que escapaban de las plantaciones se les denominaba chinos *cimarrones*, igual que se denominaba a los negros prófugos. Sin embargo en los censos no estaba muy claro dónde ubicar a los chinos, encontrándose ejemplos en los que se les agrupaba con los negros, pero cuando se casaban con una blanca, su bautizo y su matrimonio los registraban en el libro de actas de los blancos (Hu-DeHart, 1998). Los chinos siempre se negaron a ser considerados ni esclavos ni negros y siempre se rebelaron ante un trato que les homologaba, llevando a cabo acciones de resistencia, tanto de forma individual o colectiva. Estaban profundamente descontentos con las autoridades locales que no respetaban su estatuto de *culí*, impidiéndoles en muchos casos acabar la relación con su patrón cuando se cumplía el plazo previsto de ocho años.

Aunque los hacendados no lo previeron, con la finalización de la contratación forzosa, se estaba instalando en la isla un *grupo racial libre pero no blanco* que con sus acciones y comportamiento desacreditaba, no solo un sistema legal, sino también un sistema racial. A esto se le habría de añadir, a diferencia de los Estados Unidos o Canadá, la inexistencia de una ley que impidiera el matrimonio o formación de hogares con mujeres cubanas. Dado que prácticamente no existían

⁵¹ Sobre la categorización de la raza en los censos cubanos puede consultarse el documento sobre *La medición del color de la piel en los censos de población y vivienda* (2009).

Capítulo 3

mujeres chinas en Cuba, la mezcla racial fue considerable, siendo muy habitual el matrimonio entre un hombre chino y una mujer negra o mulata y, en menor medida, con mujer blanca.

Antes de la liberación de los culíes a finales del XIX en Cuba y principios del XX en el resto del Caribe debido al cumplimiento de los contratos, se inició un segundo movimiento de inmigración de chinos libres. Muchos de ellos van a llegar de los Estados Unidos (*californianos*) tras la promulgación del acta de exclusión de chinos en 1882. Estos chinos estaban mejor considerados que los culíes ya que traían capital y fueron los que comenzaron a estructurar lo que posteriormente sería el popular barrio chino de La Zanja en La Habana. Tras la abolición del trabajo culí, los chinos comenzaron a extenderse por distintos lugares de la isla, como trabajadores de la construcción, en tabacaleras o en las ciudades, creando los primeros negocios de comestibles, lavanderías e incluso restaurantes y fumaderos de opio. Sin embargo, el repliegue de esta comunidad no fue tan grande como en otros países como Estados Unidos, y ésto fue debido a la fisura que produjo el mestizaje que tuvo lugar en la isla. Los chinos tendían a formar pareja con mujeres blancas pobres mulatas o negras. Debido a que la educación y la transmisión cultural recaen en la madre, el mestizaje y la aculturación se dieron en todos los ámbitos (Chong, 2007:52-53).

La llegada de chinos libres a Cuba y al Caribe, fue continuada hasta la llegada de la Gran Depresión, aunque en los años cuarenta siguieron llegando, aunque en menor media, procedentes de Hong-Kong y Taiwán principalmente. Pero no podemos olvidar que ocurrieron también migraciones secundarias o reinmigraciones. Así durante la segunda mitad del siglo XIX muchos chinos fueron desde California, México y Perú hacia Cuba para abrir pequeños comercios.

Finalmente en la lucha por la independencia de Cuba, chinos y negros superaron sus diferencias y lucharon juntos, ya que veían en la liberación de la Metrópoli la vía más rápida para su liberación, y desde 1898, fecha de la independencia cubana, los chinos cubanos tuvieron una muy buena reputación en Cuba (Chong, 2007:54).

3.6.2. La revolución castrista

Con la llegada de Fidel Castro y su política de nacionalización de empresas pequeñas, la situación se complicó mucho para los chinos, ya que eran calificados de burguesía comercial no contando con la simpatía del Partido Comunista. De esta forma, muchos propietarios de comercios de origen chino emprendieron el camino hacia los Estados Unidos. Desde 1981 el Censo de población y vivienda de Cuba que incluye información sobre “color de la piel”⁵² –dato que se viene recogiendo desde el primer censo de 1771– ya no incluye el grupo “Asiáticos”, dado que éstos sólo suponían el 0,1% de la población, y se ha optado por incluirlos en la categoría de “mestizos.”

3.7. La emigración china hacia otros países del Caribe

La historia de los chinos en el Caribe⁵³ fue algo diferente. Durante el siglo XIX llegaron a esta zona unos dieciocho mil chinos, la mayoría varones, casi todos bajo el contrato de servidumbre de cinco años. Se asentaron principalmente en Trinidad, en la Guayana Inglesa y Jamaica, para sustituir la mano de obra esclava que había sido liberada y que abandonó las plantaciones para cultivar pequeños terrenos para su alimentación y venta en mercados. A finales del siglo XIX se inició un nuevo movimiento migratorio de chinos libres, no excesivamente numeroso, que llegaban a América Latina y al Caribe de forma voluntaria, debido a la ley Exclusión de Estados Unidos de 1882, y que duró hasta la década de 1930.

A diferencia de lo que ocurrió en Cuba, los chinos del Caribe cuando finalizaron su contrato consiguieron establecerse como comerciantes vendiendo frutas y hortalizas que cultivaban, incluso cuando trabajaban como culíes. En Trinidad y

⁵² Desde el primer censo realizado en Cuba en 1774 se ha venido recogiendo de forma diversa referencia a la medición del color de piel. En 1899 fue la primera vez que se incluyeron a los chinos dentro de la categoría “de color” junto con negros y mestizos. Anteriormente, en los censos de 1861, 1877 y 1887 se incluían entre la población blanca (Alfonso León, 2009).

⁵³ Se ha adoptado la definición convencional de Caribe que incluye todas las islas además de los enclaves continentales como Belice (Honduras Británica), y las Guayanas (inglesa, holandesa y francesa).

Capítulo 3

Guayana durante 1880 y 1890 las “tiendas de chinos” vendían estos productos cultivados por ellos en toda la isla y poco a poco se fueron introduciendo en el comercio del cacao, convirtiéndose en intermediarios entre los pequeños productores y los grandes exportadores (Hu-DeHart, 1982:24). De esta forma a finales del siglo XIX se habían convertido en una minoría comercial de gran éxito a pesar de tener que competir duramente con portugueses y criollos.

En 1853 se trasladaron a la Guayana inglesa cerca de catorce mil chinos con contrato de culíes para trabajar en las plantaciones. Llegaron con contrato de cinco años (más cortos que en Cuba), pero estos contratos quedaron reducidos a tres años. Tras 20 años esos trabajadores habían abandonado prácticamente las labores agrícolas y habían creado pequeñas empresas de comercio de alimentación al “por menor” o en cualquier otro sector donde hubiera un nicho de mercado, no llegando a monopolizar, como en Trinidad, ningún sector de la economía.

En Jamaica, apenas llegaron como culíes unos mil chinos y la mayoría abandonó las plantaciones antes de finalizar su contrato de cinco años. Sin embargo la reemigración proveniente de Trinidad y Guayana hizo que, en 1880, la población china se hubiera duplicado. Sería este uno de los lugares dónde más éxito tuvieron y, por ende, donde más problemas tuvieron que afrontar siendo la razón fundamental el hecho de comenzar a ocupar nichos de comercio local dedicados a la alimentación al por menor.

A principios del siglo XX, la población china estaba concentrada en la capital Kingston. Siendo tan solo el 0,3% de la población, manejaban el 13% del comercio minorista. La razón principal es que los esclavos liberados preferían cultivar las fértiles tierras jamaicanas y no estaban interesados en iniciar ningún negocio propio de venta al “por menor”. Tampoco los criollos estaban interesados en la actividad comercial, que consideraban no propia de su nuevo estatus y de sus aspiraciones para lograr una movilidad social ascendente. Con el crecimiento de la población de la isla el crecimiento del mercado interno se disparó y los chinos vieron una oportunidad de negocio rentable, teniendo que competir con indios

Historia de la Migración China hacia el Exterior

orientales y judíos que también vieron en ese nicho una gran oportunidad de mercado. Tras ocupar este comercio al “por menor”, se fueron introduciendo en el comercio del vivieres al “por mayor”, y en la importación de productos alimentarios desde otros países. Coparon pues la distribución al por menor y la importación y exportación de alimentos, pudiendo ofrecer precios muy competitivos. A mediados del siglo XX ampliaron sus actividades, introduciéndose en el sector de las bebidas gaseosas, jabón, panaderías, etc. A mediados del siglo XX, manejaban el 80% del comercio de víveres al “por menor” (Hu-DeHart, 1982:27).

Como ha estudiado Levy (1986), los tenderos chinos iniciaron unas estrategias para conseguir clientela fija, teniendo precios más baratos pero también “fiando” a los más desfavorecidos, llegando a vender cantidades muy pequeñas de alimentos y provisiones (*farthing trade*) y, ofreciendo en los barrios de clase media, mucha variedad de productos y un mejor servicio, incluyendo el reparto a domicilio. Además, también contaban con una fuerte solidaridad étnica de carácter cerrado. Crearon asociaciones para la rotación de créditos (*wee chen*) que permitía a nuevos chinos crear nuevos negocios o generar instituciones que favorecían el fortalecimiento de la comunidad, como sociedades de ayuda mutua, periódicos, etc.

Su papel de minoría intermedia generó desconfianza entre los mismos a los que facilitaban recursos y provisiones, y fueron acusados de acaparar la distribución de productos y bienes locales (Bonacich, 1973). Esta animadversión terminó en saqueos (1918, 1938 y 1965) y amenazas de expulsión. Finalmente no se llevaron a cabo, posiblemente debido a su asimilación y mestizaje, favorecido por la escasez de mujeres chinas y la inexistencia de leyes segregacionistas que impidieron este tipo de matrimonios.

En esta zona geográfica tanto los regímenes de izquierda (Castro en Cuba, Manley en Jamaica, Cheddy Jagan en Guayana Británica...) como el nacionalismo negro, fueron factores determinantes para que esta burguesía comercial en la que se

Capítulo 3

habían convertido los chinos, optara por emigrar a otros países como Estados Unidos o Canadá (Hu-DeHart, 1982:28).

3.8. La emigración china hacia Europa. Una migración contemporánea

Antes del siglo XX los inmigrantes chinos en Europa eran prácticamente inexistentes. Será durante todo el siglo XX y XXI cuando los chinos comiencen su andadura por este continente. Resumir cómo ha sido la migración china a lo largo de este periodo de tiempo es complejo, puesto que es muy diferente de un país a otro, si bien el hecho de haber tenido, o no, vinculación histórica de carácter colonial con China y el sudeste asiático va a ser una de las variables más influyentes.

3.8.1 Etapas de la migración china hacia Europa.

En términos generales, podemos resumir su migración hacia Europa en seis etapas

1ª Etapa. Mano de obra barata

Los primeros chinos que llegaron lo hicieron de una forma similar al modelo de “culí”, siendo contratados por compañías europeas por un periodo de tiempo limitado. Muchos de ellos llegaron a Gran Bretaña, más en concreto a Liverpool, como marineros contratados por las compañías europeas de marina mercante debido a su menor coste y porque de esta forma las compañías se escapaban del cumplimiento de las condiciones laborales que imponían los fuertes sindicatos europeos del sector⁵⁴. Estos marineros eran originarios de las colonias inglesas en el sudeste asiático: Hong-Kong, Sri-Lanka (Ceilán), Birmania, Camboya y Singapur. En 1885 ya en Londres existía una pequeña comunidad de marinos mercantes chinos. De esta forma, desde finales del siglo XIX, en los grandes puertos como Londres, Liverpool, Rotterdam, Amsterdam... comienzan a nacer los primeros *chinatowns* europeos, caracterizados por su intensa actividad, donde se implantaron negocios como restaurantes, lavanderías o hasta empresas especializadas en alquiler de

⁵⁴ Contratar marineros chinos era mucho más rentable para estas compañías dado que el salario de estos era un 60% más bajo que el de un marinero inglés u holandés y realizaba las mismas tareas.

barcos (Fabianne, 2003). De manera similar, Rusia contrató trabajadores chinos para las nuevas industrias, que se abrieron en el periodo de apertura al capitalismo internacional que precedió a la Revolución de Octubre de 1917. Muchos de ellos permanecieron en Rusia después de 1917, ayudando a los bolcheviques en la guerra civil contra los rusos blancos (Larin, 1998). Tanto en Rusia como en Cuba y en México los chinos se implicaron en política y tomaron partido. Este hecho pone en cuestionamiento que los inmigrantes chinos sean un colectivo que tienda siempre a aislarse de su entorno y que solo defienden sus intereses comerciales.

2ª Etapa. Comerciantes y artistas

En esos mismos años llegó a Europa occidental un segundo grupo. Lo hicieron a través de la ruta del ferrocarril Transiberiano. Procedían fundamentalmente de dos lugares con gran tradición migratoria dentro de China: la provincia de Zhejiang, en concreto del condado de Qingtian (Thunø, 1996: 227) y Tiananmen en el interior de Hubei. Los qingtianenses llegaron como comerciantes y vendedores ambulantes de figuritas de piedra talladas, que resultaban exóticas a los ojos de los ciudadanos europeos⁵⁵, y los de Tiananmen eran fundamentalmente acróbatas y sanadores (Benton, 2011: 63). Los primeros se fueron por ciudades y aldeas de toda Europa, vendiendo sus mercancías y, aunque permanecían en contacto con sus paisanos dispersos por el continente, no tenían relaciones con otros chinos de origen diferente, y parece que no llegaron nunca a Gran Bretaña donde los chinos originarios de Cantón eran mayoría.

Del grupo proveniente de Qingtina es de donde proceden los primeros chinos de los que se tiene referencia en España y lo hicieron en los años veinte, coincidiendo con la gran corriente migratoria de las décadas de 1920 y 1930 que tuvo lugar en

⁵⁵ Según cita Thuno (1996:278) en la edición inglesa de *Chinese Yearbook* de 1935 se puede leer: In the seventeenth and eighteenth century there was a small number of men from this country (Chinese) who travelled over land through Siberia to Europe as merchants. The initial group to proceed in this manner consisted primarily of people from Qingtian county, Zhejiang province, who sold products made from the Qingtian Stone.

Capítulo 3

Zhejiang (Beltrán, 2003:39). Su dedicación básicamente era la venta ambulante (corbatas, tallas en piedra...). Como anécdota señalar que existe constancia en Jerez (Cádiz) de que se dedicaban principalmente a la venta de corbatas de lazo y de pajaritas, sustituyendo a los inmigrantes montañeses del siglo XIX (Diario de Jerez, 2010).

Tras el paréntesis de la guerra civil y la postguerra la presencia de chinos es prácticamente anecdótica y tan solo encontramos referencias a algunos afamados artistas circenses que llegaban a España, entre los que destacó el famoso Circo de Zhejiang que dirigía el qingtianés Chen Tse-Ping, extrabajador de una fábrica francesa, y que se casó con Manuela Fernández, más conocida como Manolita Chen y fundadora de un nuevo género de revista: el Teatro Chino⁵⁶.

Salvo estas referencias puramente anecdóticas, podemos decir que antes de 1963 prácticamente no existían chinos en España, como lo atestigua la dificultad que tuvo el productor Sam Bronston para encontrar extras asiáticos con los que poder rodar el film *"55 días en Pekín"*, teniendo que ir a buscarlos fuera de España.

Sobre dónde y quién inauguró el primer restaurante chino en España, no existe un acuerdo unánime ya que en lugares turísticos de nuestra costa o en Canarias parece que ya había algún restaurante de estas características. En 1965 se abrió en Madrid el primer restaurante chino, *"House of Ming"* en el Paseo de la Castellana. Sus propietarios, era una familia chino-americana que pretendió introducirse en el entonces próspero negocio de la restauración exótica. Sus platos no eran baratos para la época y su público era minoritario y cosmopolita. Lo que parece relativamente probado es que hasta los años ochenta la mayor parte de los restaurantes que existían en España eran de propiedad de chinos de origen insular (Taiwán y Hong-Kong) (Villarino, 2010).

⁵⁶ Más información sobre el Teatro chino se puede encontrar en el libro de J.J. Montijano (2011): El teatro chino de Manolita Chen. Círculo Rojo.

Historia de la Migración China hacia el Exterior

El salto cualitativo de la restauración china se le atribuye a un sobrino de Chen Tse-Ping, que en 1975 inauguró en Madrid el restaurante llamado “La Gran Muralla”, que aun hoy en día existe. Pero independientemente de que fuera el primero o no, parece que Chen Diguang fue el inventor del *menú chino-español*: cien platos de ingredientes que *parecían chinos* –como el pollo con almendras, el arroz tres delicias o los rollitos de primavera– pero que respondían al gusto nacional por los fritos o las ensaladas y que son inexistentes en la gastronomía China. Este empresario llegó a tener más de quince restaurantes con estas características y fue quién popularizó la comida china en España.

3ª Etapa. Apoyo en la retaguardia durante la I Guerra Mundial

Un tercer grupo vino impulsado por el posicionamiento de China al lado de los Aliados en la Primera Guerra Mundial. Entre 1916 y 1920 las tropas aliadas pidieron al gobierno de China hombres para que trabajaran como apoyo en la retaguardia y China envió doscientos treinta mil trabajadores (Cuerpos de Trabajo Chino) que se repartieron entre Francia con ciento cincuenta mil, Gran Bretaña con cincuenta mil y Rusia con treinta mil (Beltrán, 2003: 39). Se dedicaron fundamentalmente a cavar trincheras y trabajar en fábricas de armas, metalúrgicas y químicas. Al finalizar la guerra, muchos fueron repatriados pero otros miles se quedaron y se diseminaron por Europa occidental y septentrional. Una gran mayoría se instaló en Francia, incorporarse en fábricas, constituyendo un caso único en Europa (Benton, 2011:63).

4ª Etapa. La descolonización de Asia

Una cuarta corriente es la formada por los chinos provenientes de colonias europeas del sudeste asiático a donde habían emigrado desde China con anterioridad. Colonias británicas como Malaya y Guyana; colonias holandesas como Indonesia y Surinam; colonias francesas como Mauricio y Vietnam; y las colonias portuguesas como Timor Este y Mozambique . Su migración hacia Europa se debió a la incertidumbre económica e incluso la persecución que comenzaron a sufrir por

Capítulo 3

parte de los nuevos regímenes políticos nacidos tras la descolonización (Indochina, Laos, Camboya...). Estos migrantes diferían de los otros grupos en dos aspectos esenciales, tenían ciudadanía Europa y la mayoría sabía hablar el idioma de la metrópoli. Muchos tenían un elevado nivel educativo y eran relativamente ricos y con recursos. Tenían experiencia en vivir fuera de China como minoría, y trajeron consigo a sus nuevos destinos viejas instituciones étnicas. Poco tenían que ver con los grupos de chinos ya establecidos que se encontraban en Europa y normalmente no forjaron excesivos lazos con éstos. También fue significativa la corriente migratoria que tuvo lugar a partir de 1950 desde Hong-Kong hacia Gran Bretaña donde como ciudadanos de la Commonwealth tuvieron acceso libre a este país hasta 1970. La mayoría eran campesinos y se instalaron en el sector de los restaurantes, compitiendo con los residentes chinos ya establecidos allí. Cuando el sector de la restauración se saturó, comenzaron una emigración hacia el continente en busca de países menos saturados (Benton, 2011:63).

5ª Etapa. China se cierra al mundo.

A partir de la Segunda Guerra Mundial diversos factores políticos van a afectar al flujo de emigrantes chinos. A partir de 1949, se verá drásticamente reducido el número de emigrantes que provienen de la República Popular China debido, por una parte al cierre de fronteras del país y por otra, a que los países del este y sobre todo la Unión Soviética prohibieron la entrada en su territorio a personas de China, restricción que estuvo en vigor hasta los años noventa. También afectaron a estos flujos las diversas restricciones jurídicas de algunos países europeos en materia de inmigración⁵⁷.

Durante esta etapa de cierre de fronteras de la República Popular China, los chinos que llegaron a Europa provenían principalmente de Formosa (Taiwán), de Hong-Kong y de Macao y muchos lo hicieron con el estatus de refugiado político. España

⁵⁷ Como las restricciones en materia de permisos de residencia por motivos de estudio y que privó a Europa de muchos jóvenes brillantes que recalaban en los Estados Unidos (Campani, G, et al. 1994).

Historia de la Migración China hacia el Exterior

durante los años 1950 y 1960, apoyó la llegada de estudiantes católicos provenientes de Formosa, orientados por los misioneros españoles en la isla y sostenidos por becas del Gobierno que sentía una obligación de solidaridad moral con el régimen más puramente anticomunista del mundo. La mayoría terminó los estudios y acabaron abriendo restaurantes. Consiguieron un elevado estatus como empresarios y como embajadores de la cultura china en España. Muchos de estos chinos han obtenido la nacionalidad española y al llegar en un momento en el que en España había un nivel de inmigración casi nulo fueron aculturizándose progresivamente y diluyéndose en la sociedad española (Reyes, 1978: 10-15).

G. Wang, uno de los máximos expertos en migraciones chinas reconocido mundialmente publicó una clasificación, ya clásica, que identificaba cuatro patrones distintos en el fenómeno migratorio chino hasta los años ochenta (2009:34-39).

- a. El *patrón comerciante (Huashang/trader pattern)* que puede ser considerado el más importante y que estaría compuesto por comerciantes, artistas, mineros y otros trabajadores especializados que emigraban o enviaban a paisanos o familiares hacia el extranjero (fundamentalmente al Sudeste Asiático) a fin de trabajar para ellos o con ellos en la creación de locales comerciales en puertos o ciudades comerciales. Cuando el negocio avanzaba se iban uniendo a él nuevos miembros de esa familia o bien generaban nuevos negocios. Normalmente mantenían vivos sus lazos con China, pero si en el país donde residían se les incentivaba o presionaba políticamente, tendían a abandonar esos vínculos pudiendo llegar a convertirse en gente importante en la localidad. Sin embargo, para la mayoría de ellos era imprescindible mantener esos vínculos para poder tener éxito en sus negocios. Este modelo va a predominar sobre todo antes y durante el siglo XVIII.
- b. El *patrón de trabajador contratado (Huagong/Collie pattern)* originado por la emigración a gran escala de mano de obra contratada, con carácter temporal y normalmente compuesta por hombres de origen campesino, trabajadores sin

Capítulo 3

tierra o ciudadanos pobres. Según Wang este modelo puede ser descrito como *transicional*, debido a que muchos de ellos volvieron a China al finalizar su contrato y porque fue una forma de migración que fue prohibida de forma relativamente rápida. Empieza a ser relevante a partir de 1850 y tiene como destino fundamental América y Oceanía.

- c. El *patrón anfitrión (sojourner pattern o Huaqiao pattern)* que dominó entre los años 1911 y los años 50, e incluía profesores, periodistas y otros profesionales cualificados, que servían para promover la cultura y los intereses de China en el exterior y que contaban con el apoyo de las autoridades nacionalistas chinas.
- d. El *patrón de los descendientes o re-emigrantes (descendant re-emigrant pattern o Huayi pattern)*, que es un fenómeno nuevo, constituido por individuos nacidos en el extranjero, (incluyendo a Taiwán o Hong Kong como nacionalidad extranjera), esencialmente descendientes de chinos del Sudeste asiático que emigran hacia Europa occidental (Holanda, Gran Bretaña y Francia), América del Norte y Australia después de 1950 cuando algunas naciones recién independizadas del Sudeste Asiático se vuelven, por motivos económicos, políticos o religiosos, hostiles e incluso peligrosos. como sucedió en la Indonesia de Suharto.

Como señala este autor, estos modelos no están concluidos, aunque sin duda alguna el modelo básico de emigración ha sido el *Huashang o trader pattern*, aunque fuera desplazado en su momento por el *Huagong o collie pattern*. Así el futuro de la emigración china, salvo excepciones, estará basado en el *Huashang pattern* y complementado por el nuevo *Huayi pattern*, con alguna presencia del *Huaqiao pattern*.

6ª Etapa. El gigante abre sus puertas. Nuevos flujos migratorios.

A partir de 1978, cuando Deng Xiaoping es nombrado presidente de la República Popular China, se inicia una política aperturista particularmente con la promulgación de la ley de emigración de 1985. Esto hizo que se incrementara la movilidad internacional de los ciudadanos chinos y se revitalizan de nuevo los flujos migratorios hacia el exterior. Desde ese momento se abre una nueva fase que produce un flujo de emigración de China hacia todos los continentes y que continúa hasta hoy. La reapertura de los contactos diplomáticos con algunos países, la restauración de los derechos económicos, políticos y sociales con comunidades históricas radicadas en el exterior, los nuevos movimiento de capital hacia y desde China, combinado con la fuerte recuperación de la economía interna producido en los últimos años, son factores que han hecho posible, en los últimos tiempos, las nuevas rutas de migración de los chinos que quieren vivir en el extranjero y al mismo tiempo proporcionar nuevas oportunidades para aquellos que desean regresar o quedarse en casa.

Esta nueva situación hace que surjan nuevos flujos migratorios con características diferentes a las que existieron en el pasado. De esta forma, y sobre todo a partir de los años noventa la emigración china hacia Europa se hace cuantitativa y cualitativamente diferente, observándose distintas tendencias en estos flujos migratorios (Laczko, 2003):

- a. Revitalización de las migraciones en las zonas de tradicional emigración como son las provincias de Guangdong (Cantón) y Zhejiang (sobre todo de las ciudades Wenzhou y Qintiang) hacia algunos de los "nuevos países de inmigración" de la Europa meridional, especialmente hacia Italia y España y con números más modestos, de la provincia de Fujian, éstos fundamentalmente hacia Gran Bretaña (Pieke, 2004:1). Por otro lado, Europa Central y Oriental, alberga comunidades chinas importantes convirtiéndose en zona de tránsito hacia Europa occidental. Hungría es quizá el caso más relevante puesto que tras

Capítulo 3

la caída del muro de Berlín los chinos no requerían de visado para entrar en el país.

- b. Aumento del número de emigrantes chinos que provienen de las ciudades del noreste. Esta zona conocida como Dongbei y que históricamente corresponde con Manchuria (Jiling, Liaoning, Heilongjiang y Hebei), es ahora conocida como el “cinturón del oxido”, donde las reformas económicas emprendidas por el gobierno chino, ha llevado al cierre de fábricas y minas estatales no rentables generando un gran número de desempleados (MaMung, 2005)
- c. Aumento del número de estudiantes y becarios que cursan estudios fuera de China. La mayoría lo hacen en los Estados Unidos, Australia o Canadá, pero cada vez más son los que optan por Europa, sobre todo tras el atentado del 11 de septiembre, pues a partir de esa fecha las dificultades para conseguir un visado de entrada a Estados Unidos han aumentado considerablemente. Por otro lado, en Europa se están desarrollando estrategias para atraer a estos estudiantes, que están dando sus frutos en la actualidad. En el año 2004, por primera vez en la historia, el número de estudiantes que llegó a Europa superó al que optó por ir a Estados Unidos (Van Mol, 2008: 116). Este hecho no significa que estén llegando los mejores, por el contrario, la dureza de las pruebas de entrada en la Universidad, el temible *gaokao*, hace que aquellos que no pudiendo superarla y cuya familia tiene posibilidades económicas, opten por enviar a sus hijos a estudiar al extranjero.
- d. Por otro lado, el hecho de que los estudiantes de las Universidades europeas reciban, en la mayoría de los casos, un permiso de residencia temporal lo hace muy atractivo para las redes delictivas. Debido a las fuertes restricciones que están teniendo lugar en las fronteras de los países europeos, recibir un visado de estudiantes, sería una manera de entrar Europa. Muchos trabajadores optan por esta vía de entrada. Por eso, a lo largo de los últimos años, varios países han puesto en marcha investigaciones previas sobre los candidatos que desean estudiar en Europa. Según los datos que proporciona el Instituto Nacional de

Estadística sobre visados, a mediados de 2013 se expedieron 5.722 visados⁵⁸ a estudiantes chinos en España siendo la nacionalidad extracomunitaria mayoritaria entre los estudiantes *que vienen* a nuestro país. Este dato presenta un crecimiento positivo constante, que se ha doblado en los últimos cinco años (en 2008 llegaron 1252 estudiantes). Este incremento se explica por el aumento proporcional de estudiantes chinos en el extranjero y por el creciente interés en España.

- e. Otro tipo de emigrante chino que se ha incrementado es el de los trabajadores cualificados o pequeños empresarios y en algunos casos ex-funcionarios públicos, profesores, profesionales liberales, algunos de los cuales tienen dificultades para poder mantener sus profesiones y cualificación. Sin duda este tipo de emigrante está teniendo un papel determinante en las relaciones entre la Unión Europea y la República Popular China (Rocha-Trindade, 2005:13).

3.8.2. Por qué emigrar a Europa.

Como ya se ha señalado, Europa se ha convertido en un continente muy atractivo para los chinos que tienen intención de emigrar. Existen diversas razones y elementos que empujan hacia este nuevo destino pero sobre todas ellas planea la idea de la relativa facilidad para regular su situación legal. Las razones más importantes son las siguientes:

a. Demanda de mano de obra cualificada.

En una serie de países europeos existe escasez de trabajadores cualificados para cubrir vacantes en determinados sectores, como la salud o las telecomunicaciones.

58 Como consideración adicional, los visados expedidos en un año no necesariamente coinciden con el número de estudiantes, pues depende del tiempo que éste solicite. Esta es la razón por la que el número de visados expedidos y el número de visados en vigor no coinciden. Hay más estudiantes chinos en España que visados expedidos anualmente pues hay un retén de estudiantes con proyectos académicos largos que renuevan su permiso de estancia por estudios desde nuestro país. Según datos de la Secretaría de Inmigración y Emigración, un 66% de los visados expedidos son renovaciones.

Capítulo 3

Algunos de ellos (Irlanda, Gran Bretaña o Alemania, entre otros) han realizado campañas para reclutar personal de enfermería directamente desde China (Hintermann y Reeger, 2005).

b. Demanda de estudiantes para cubrir plazas en las Universidades Europeas.

El envejecimiento de la población y la disminución de la financiación de las Universidades e Instituciones educativas de Europa occidental están empujando a éstas a buscar nuevos alumnos. Por ello se han apresurado a aprovechar el creciente mercado de los estudiantes chinos que cada año incrementa la demanda para estudiar en el extranjero. Cientos de agencias de educación occidentales están establecidas en China para proporcionar información acerca de sus ofertas formativas, ayudar con las solicitudes de admisión o incluso proporcionar ayuda con las solicitudes de pasaporte y visado. Más de 360 instituciones de 22 países tomaron parte recientemente en el *China International Education Exhibition Tour* de 2014. Tal es el interés por estos estudiantes que algunos países de destino han simplificado los requisitos de entrada facilitando visados para la llegada de estos estudiantes. No obstante, ya se han detectado problemas con esta llegada masiva de estudiantes, muchos de los cuales no tienen por objetivo estudiar sino buscar trabajo en Europa. Francia, Alemania o Bélgica entre otros, están incrementando sus controles para evitar que esto suceda (Sztanke, 2005).

c. Las oportunidades que ofrece el mercado de trabajo europeo

La relativa facilidad para trabajar en situación irregular en el sur de Europa (España, Italia y Portugal principalmente) debido a la “tolerancia” de facto por parte de las autoridades de estos países, sobre todo en la primera década del siglo XXI, debido a la necesidad de mano de obra y a las grandes oportunidades de empleo, ha contribuido al aumento de la migración de origen chino.

Otra razón importante es que estos nuevos destinos ofrecen nuevas oportunidades de negocios. Mientras que en el norte y centro de Europa se han concentrado fundamentalmente en el negocio de la restauración, cada vez más saturado. Por el

contrario, en Europa oriental y meridional, además de la restauración y el comercio textil y de cerámica, han entrado en el sector de la importación/exportación entre China y Europa y en el sector de la manufactura (por ejemplo, el cuero y la industria de la confección en Italia), en parte alentada por las estructuras económicas propias de estos países.

Existe en Europa una relativa mayor facilidad para regularizar la situación administrativa de los inmigrantes, sobre todo si se tiene permiso de trabajo, sea por cuenta ajena o por cuenta propia. Además, existen figuras legales, como la reagrupación familiar, que en algunos países, como España, es relativamente nueva, y que ha permitido la llegada de nuevos inmigrantes. Además, concretamente, desde mediados de los noventa hasta el 2007, en el sur de Europa (Portugal, España e Italia) se han realizado diversas regularizaciones de inmigrantes, que en algunos casos fueron aprovechadas por chinos que vivían en otros países europeos (Francia, Alemania y Europa Central) y que se trasladaron a éstos, alertados y alentados por parientes o conciudadanos, con el objeto de conseguir los papeles necesarios para tener una residencia regular y que les permitirá moverse por el espacio europeo, gracias al tratado Schengen, buscando nuevas oportunidades de negocio y prosperidad.

d. Un espacio de libertad.

Desde que Hungría decidiera en 1988 levantar la obligación de visado para los ciudadanos chinos, el tránsito de estos hacia Europa fue más sencillo. Los países de Europa oriental han facilitado la entrada a emprendedores, empresarios y comerciantes, pero también han llegado exiliados políticos. Desde que 1989, se produjera la masacre de la Plaza Tiananmen, muchos intelectuales y hombres de negocios decidieron emigrar (Nyíri y Savaliev, 2002). En el espacio de dos años, casi 40.000 chinos llegaron a Budapest, que se convertirá en otro de los destinos clave para los nuevos inmigrantes chinos (Wundrak, 2010:155).

Capítulo 3

También Belgrado ha facilitado la entrada de ciudadanos chinos al ser China uno de los pocos aliados que tuvo durante la guerra de los Balcanes y hoy día existe una intensa comunicación entre distintas ciudades chinas y Belgrado.

A lo largo de la década de 1990, las solicitudes de asilo presentadas por los inmigrantes chinos aumentaron considerablemente, especialmente en Francia, Gran Bretaña, Alemania, Holanda y el norte de Europa (Pina-Guerassimoff, 2003: 22)

Como resultado de todo lo señalado, el número de ciudadanos chinos en Europa ha aumentado considerablemente desde 1990, a la vez que estos flujos se hacen cada vez más heterogéneos tanto por razón de procedencia, como de edad, cualificación, poder adquisitivo etc.

Por otro lado, las autoridades chinas alientan la emigración en términos generales, especialmente en las provincias con más tradición migratoria o que se encuentran en situación de crisis industrial, esperando que estos emigrantes reporten todo tipo de ventajas: remesas, el retorno de la inversión directa o indirecta, nuevas oportunidades para el comercio exterior, la reducción del desempleo interno, la formación de trabajadores cualificados, el establecimiento de redes con influencia en el extranjero, etc. Por esta razón, las autoridades chinas han adoptado una serie de medidas cuyo como objetivo es incentivar las relaciones entre los nuevos migrantes y china, produciéndose una revalorización de la figura del emigrante, en el pasado fuertemente denostada (Pina-Guerassimof, 2003:21-28)

4. CONCEPTOS EXPLICATIVOS DE LA EMIGRACIÓN CHINA

Los estudios sobre migraciones internacionales, frecuentemente, recurren a los conceptos diáspora, transnacionalismo y redes sociales para intentar explicar las causas que empujan a las personas a abandonar su país, cómo logran superar los obstáculos cuando llegan al nuevo destino y de qué manera se retroalimentan los flujos migratorios en un mundo cada vez más global.

Aunque el fenómeno de la migración china es relativamente novedoso en España, sin embargo, en otros países, con una mayor tradición en la recepción de inmigrantes, entre los que han tenido una importante presencia los chinos, se ha ido generando una extensa literatura específica sobre esta cuestión, en la que también se ha puesto de manifiesto, su gran capacidad emprendedora, que los diferencia de otros colectivos de migrantes.

En este capítulo analizaremos el alcance de los conceptos mencionados, así como su aplicación en el estudio del fenómeno migratorio internacional chino, señalando limitaciones de los mismos, y concluyendo de qué manera pudieran también servir en el análisis de esta migración en el caso español.

Como ya hemos visto, China, desde el siglo XIX, ha sido uno de los países de donde más personas han emigrado, bien de forma forzada (tratos de personas, persecuciones políticas, crisis económicas...) o de forma más o menos voluntaria. Ha sido tal la diversidad de circunstancias que han provocado esa migración, que existen, en lengua china diferentes términos para referirse a los diferentes tipos de emigrantes que viven fuera de su tierra de origen, China, *la tierra central*. McKeown (1999) realiza una tipificación basándose en los estudios sobre diáspora china de G. Wang:

Capítulo 4

| Término | Definición |
|-----------------------------|---|
| <i>Chinos étnicos</i> | Personas con antepasados de origen chino pero que no son ciudadanos chinos |
| <i>Huaren</i> | Término general para referirse a todas las personas de origen chino, incluidos los de China y los de fuera de sus fronteras |
| <i>Huaqiao</i> | Se refiere a ciudadanos chinos que residen en otros países (chinos de ultramar) |
| <i>Huayi</i> | Se refiere a los chinos étnicos que residen fuera de china (chinos de ultramar) |
| <i>Chinos continentales</i> | Personas con nacionalidad china. Excluye a personas de Hong Kong y de Taiwán. |
| <i>Shetuan</i> | Personal de asociaciones voluntarias o que trabaja para el gobierno chino. |
| <i>Xinyimin</i> | Ciudadanos chinos que abandonaron el país después de las reformas económicas de los años ochenta. |

Existen un sentimiento de pertenencia a un lugar, en muchos casos mitificado, y un mantenimiento de la conexión de los que permanecen, con los que marcharon, aunque sólo sea de manera emocional. Esto unido a una serie de circunstancias y peculiaridades que tienden a repetirse, independientemente del lugar de recepción, han llevado a que, en la literatura especializada, se considere y califique la migración china en términos de *diáspora* (Chan y Chiang, 1994; Ong y Nonini, 1997; Ang, 1998; Pan, 1998,2000; Ma, 2003).

Por otro lado, numerosos estudios realizados vienen constatado la importancia de las *redes familiares, de amistad, de paisanaje y coétnicas* en el inicio, y el mantenimiento y la consolidación de los proyectos migratorios. En torno a este sistema relacional, transcurre la vida de la mayor parte de los emigrantes chinos que viven en España, a los que se les facilitan, en un principio, los recursos necesarios para su acogida y desarrollo laboral, si bien este hecho dificultará, en

Conceptos explicativos de la emigración china

gran medida de forma involuntaria, su acceso a recursos ajenos a su red. De todos estos recursos relacionales, la familia viene siendo la pieza esencial para llevar a buen puerto los objetivos por los que se acomete una empresa como es la emigración, que requiere, no sólo de apoyo financiero, sino también emocional. La familia, cuyo modelo se acerca más al de familia extensa que al nuclear, se convierte en una pieza esencial para poderse mantener en el tiempo, superando las múltiples dificultades que una persona ha de hacer frente en un país ajeno, tan distante física y culturalmente del propio. Será el elemento esencial sobre el que recae la transmisión de su identidad y el mantenimiento de los lazos con su lugar de origen de familia extensa.

El mantenimiento de relaciones de intercambio con su país, no perdiendo por tanto su vinculación con China se están haciendo más frecuentes y efectivas en las últimas décadas, a medida que los medios de comunicación y transporte se hacen más eficaces y asequibles y los procesos de globalización se generalizan. Este hecho está permitiendo una vinculación no sólo mítica, sino cada vez, más real y efectiva con el lugar de origen, lo que está generando cambios en los modelos explicativos de las migraciones internacionales. En estas circunstancias comienza a tomar fuerza un nuevo concepto aplicable a las migraciones internacionales: *el transnacionalismo*.

Pero si algo ha caracterizado a lo largo del tiempo a la migración china a pesar de las dificultades, restricciones e impedimentos legales que ha sufrido a lo largo de la historia esta migración, ha sido la elevada *capacidad de crear negocios*, que tienen sus miembros. Como se ha señalado en el capítulo 3, los inmigrantes chinos a pesar de las dificultades, han sabido buscar las oportunidades que les ofrece el mercado para generar sus propios negocios. Esta alta capacidad emprendedora, les hace peculiares con respecto a otro tipo de emigrantes (aunque no únicos) y ha provocado el surgir de numerosos estudios e investigaciones en búsqueda de las razones que expliquen esta especial inclinación hacia la creación de empresas.

Capítulo 4

Pasaremos, tras esta primera exposición, a analizar en profundidad cada uno de los conceptos que, como hemos señalado, vertebran la migración china internacional.

4.1. Diáspora y migración china

La palabra diáspora (διασπορά) en griego antiguo, tiene una acepción positiva y significa “sembrar ampliamente,” y era ya utilizada para referirse a la colonización de Asia Menor y el Mediterráneo en los años 800-600 a.C. Posteriormente, el término aparecerá en la traducción griega de la Biblia, más concretamente en el Deuteronomio (28:25) haciendo referencia a una dispersión, forzosa y de consecuencias terribles, como castigo al pueblo judío por abandonar el camino correcto⁵⁹. Desde entonces el concepto de diáspora ha estado unido a la dispersión de un pueblo a lo largo de muchas generaciones, por acontecimientos traumáticos, haciendo referencia a un grupo concreto de personas separadas, pero conectadas a su tierra de origen, Siguiendo a Reis (2004), podemos distinguir tres grandes periodos en el proceso diaspórico:

1. El período clásico se correspondería con la antigua diáspora y la Grecia antigua donde se incluiría el caso judío.
2. El período moderno que se correspondería con la fase histórica de la esclavitud y la colonización y puede subdividirse en tres momentos claves: la expansión del capitalismo europeo (1500-1814); la Revolución Industrial (1815-1914) y el período de entre guerras (1914-1945). Por ello, históricamente, se han calificado como diáspora tanto la sufrida por los africanos como consecuencia de la trata de esclavos, como la del pueblo armenio que sufrió la primera limpieza étnica a finales del XIX, así como la migración de los irlandeses tras la hambruna producida a mediados del XIX, y la Palestina, tras la creación del estado de Israel.

⁵⁹ Cuando diáspora se utiliza para hacer referencia a la diáspora judía en inglés se escribe con letra mayúscula “D”.

Conceptos explicativos de la emigración china

3. El período contemporáneo, también llamado período de modernidad tardía, que comienza después de la Segunda Guerra Mundial y que permanece hasta hoy en día. Esta fase ilustra los progresivos efectos de la globalización sobre el fenómeno de la diáspora (Reis, 2004:47).

La palabra diáspora se encuentra también en estrecha relación con otros términos, tales como migración y exilio, que se utilizan muchas veces como sinónimos. Sin embargo, existen diferencias entre estos tres conceptos. Así, aunque los tres hacen referencia a un desplazamiento humano, la migración corresponde a un cambio de lugar de residencia por parte de una persona o grupo, motivado por condiciones económicas desfavorables (Butler, 2001), mientras que con el término *exilio* comparte el abandono del espacio geográfico por motivos principalmente políticos. Ambos términos pueden ser de carácter forzado o voluntario, dependiendo de cuán adversas sean las condiciones en el lugar de origen.

A partir de los años setenta, el término diáspora, comienza a expandirse por el mundo académico, pero será en la década de 1990,⁶⁰ cuando el *enfoque diaspórico* comience a generalizarse. La razón de esta expansión, se debe a que muchos de los conceptos aplicados a las migraciones internacionales se han demostrado ineficaces para explicar las migraciones globales. Ma y Cartier sostienen que los nuevos marcos de análisis, como la *teoría de la diáspora*, son más apropiados que las concepciones tradicionales de las migraciones internacionales para explicar la naturaleza compleja de las nuevas geografías migrantes, los comportamientos sociales, las actividades económicas y los cambios de las identidades culturales (2003: 185-186). Aún así, no debería abusarse de este concepto puesto que no

⁶⁰En 1991 aparece la revista *Diaspora. A Journal of Transnational Studies*, la cual se propone como una publicación de artículos de investigaciones multidisciplinarias sobre el tema inscribiéndolo dentro del denominado campo del transnacionalismo. Para su editor, K. Tölöyan, las diásporas representan “la comunidad ejemplar del momento transnacional” (1991: 1), entre otras cosas porque desafían los patrones de territorialidad e identidad exclusivos de los Estados nacionales (Tölöyan, 1996: 5) (Irazuzta, 2010: 1).

Capítulo 4

todos los movimientos migratorios ni todas las colonias de inmigrantes pueden calificarse como diásporas.

Dada la rápida expansión del término *diáspora* y sus diferentes significados, es importante comenzar intentando delimitarlo para poder aplicarlo a la migración china. Existen diversas definiciones de *diáspora* que van desde las más amplias como la que propone Connor (1986): “grupo de personas que viven fuera de su tierra”, hasta otras conceptualizaciones más restrictivas como la de Safran (1991: 83-84) que la define como “comunidad de expatriados que:

1. Se han dispersado a partir de un centro original hacia por lo menos dos lugares periféricos;
2. Que conservan una memoria o una visión o un mito a cerca de su tierra de origen;
3. Que creen que no son y quizá no puedan ser plenamente aceptados por el país que les recibe;
4. Que consideran el lugar ancestral como un lugar de regreso final para cuando llegue la hora de retirarse del mundo del trabajo;
5. Que asumen un compromiso con el mantenimiento o restauración de esa tierra natal y...
6. Cuya conciencia y solidaridad como grupo encuentran una definición importante en su relación continuada con su tierra natal.

Por su parte, Cohen amplía estas características, ya que las considera demasiado restrictivas y tendentes a considerar que la diáspora ideal es solo la judía,⁶¹ por lo que incluye, *la dispersión por otros países* no sólo a causa de algún hecho traumático, sino también por motivos laborales, comerciales o coloniales,

⁶¹ Safran (1991) hace una definición muy específica que impediría incluir en ella a grupos como chinos o libaneses que han sido considerados en los últimos tiempos como diáspora.

Conceptos explicativos de la emigración china

considerando también la posibilidad de una creatividad diferente, que enriquece la vida de la sociedad de acogida (1996: 515).

Según la definición de Cohen, la principal característica de las comunidades en la diáspora, es que sus miembros no pertenecen a un único país, sino a dos o más países al mismo tiempo. Por un lado, se sienten atraídos por su país de origen, al que se vinculan por origen étnico o religioso común y por el recuerdo idealizado del pasado; pero por otro, viven inmersos en la sociedad de acogida en dónde han de hacer frente a exigencias dentro de los ámbitos económicos, profesionales o sanitarios. Esta paradoja se hace más evidente y más profunda en las segundas generaciones, provocando tensiones y enfrentamientos producidos por esa doble vinculación.

En la actualidad los requisitos para aplicar el término diáspora parecen centrarse en torno a cinco criterios:

1. Dispersión de un gran número de individuos desde su tierra de origen hacia dos o más regiones extranjeras.
2. Abandono de esta tierra de origen, no de forma voluntaria, sino por motivos políticos, económicos o de otra índole.
3. Alienación frente a la sociedad de acogida.
4. Conciencia de grupo, y esfuerzo por mantener su cultura, idioma o religión.
5. Sentido de la solidaridad y de la empatía con otras personas del mismo grupo étnico en el país de residencia, esforzándose para institucionalizar redes transnacionales de intercambio y comunicación con el país de origen

Dependiendo de lo estricto que seamos en la aplicación de estos criterios podemos ampliar o reducir la gama de diásporas (Butler, 2001).

Capítulo 4

Brubacker reduce estos criterios a tan solo tres y en los que hay un claro consenso entre los investigadores (2005:6).

1. Dispersión en el espacio.
2. Orientación a una *patria*.
3. Mantenimiento de la separación (Bondary-Maintenance)

En la línea de ir haciendo cada vez más amplio el término diáspora, Lenoir señala que la diáspora, hoy en día, designa: *las migraciones caracterizadas por la dispersión, en más de dos países receptores, de un grupo etnocultural originario de un territorio específico y habiendo desarrollado redes transnacionales. Operaría dentro de una relación triádica, que comprende el grupo étnico, el territorio del Estado donde reside y el Estado de origen* (2004:79).

Actualmente el término *diáspora* se ha ido ampliando hasta aplicarse a cualquier grupo de migrantes y sus descendientes que mantienen vínculos con su país de origen. Como señala Safran, se está usando como una *denominación metafórica* para describir diferentes categorías de personas, los expatriados, los expulsados, los refugiados políticos, los residentes extranjeros, inmigrantes y las minorías étnicas y raciales (1996:513).

Aunque no exista, como hemos visto, una única definición del término diáspora, ni se comparte en qué momento aplicarlo, en lo que sí parece que coinciden la mayor parte de los autores es en que la *cuestión identitaria* es determinante en el proceso de diaporización. Señala Butler que es precisamente la identidad que se crea en el grupo lo que transforma la realidad de dispersión física en la realidad psicosocial, que es la diáspora (2001:207). De esta forma, son las relaciones entre las personas dispersas en dos o más Estados receptores, las que constituyen los pilares centrales de la diáspora, y no tanto sus relaciones con la tierra de origen⁶². Esta idea obliga a

⁶² En esta línea se situaría la perspectiva que nace en los trabajos sobre los *Black Studies* que entienden la diáspora como representación de la identidad híbrida. En lugar de enfatizar el asentamiento fuera de las fronteras conocidas, los lazos con la madre patria y la preservación de

Conceptos explicativos de la emigración china

afirmar que diáspora no es equivalente a globalización ni a transnacionalismo, pese a estar estrechamente relacionadas.

La globalización representa la creciente integración entre los distintos factores que separan a grupos de personas y unidades políticas como el Estado-nación, dentro de la comunidad internacional; hace referencia a la creciente interdependencia entre los distintos actores sociales, a la unión de mercados y a la facilidad de interconexión alrededor del mundo por el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación (Goulburne, 2002 en Fernández, 2008:309). Se trata por tanto de un hecho de carácter económico social y político.

El transnacionalismo, por su parte, puede definirse como: *el flujo de personas, ideas, bienes y capitales a través de territorios nacionales, que puede llevar a cuestionar categorías como la nacionalidad*. Así, mientras diáspora hace referencia al desplazamiento –forzado o voluntario– de personas de uno o más Estados-nación a otros, el transnacionalismo hace referencia a fuerzas impersonales relacionadas con la globalización y el capitalismo global. La diáspora, aunque fuertemente imbricada con las fuerzas transnacionales y globales, puede por tanto, considerarse sobre todo como un fenómeno humano.

En un intento de hacer operativo el concepto, autores como Cohen y Butler intentan buscar los elementos específicos que generan una diáspora. El primero de estos autores, establece cinco categorías diferentes de diáspora: víctimas, trabajadores, comerciantes, imperialistas y culturales. Esta tipología enfatiza el origen causal de la diáspora pero oculta qué tipo de status tiene la comunidad diaspórica en su tierra de acogida (Butler, 2001: 197).

Butler, partiendo de las aportaciones de Cohen, apunta cuatro elementos esenciales para realizar una tipología: los motivos y las condiciones de la

una identidad étnica sitúa el foco en las consecuencias de la diáspora en el individuo analizando los cambios y la transformación en la identidad del sujeto (Fernández, 2008:311).

Capítulo 4

dispersión, las relaciones con el país de origen, las relaciones con el país de acogida y las interrelaciones dentro de la comunidad diaspórica. Esto permitiría hacer estudios comparativos de diferentes diásporas (Butler, 2001:195).

Teniendo en cuenta los cinco criterios que, más habitualmente, se utilizan a la hora de calificar a un grupo como diaspórico, podemos observar como la migración china cumple con todos los requisitos para ser denominada de esta forma⁶³. Básicamente, esto es así, porque gran parte de sus emigrantes lo fueron por diversos *traumas históricos* como la caída de la dinastía Han, que provocó la primera gran migración al sudeste asiático, también los desequilibrios producidos por el incremento de la población y la incapacidad para poder explotar los recursos naturales o el negocio de los *coolie* y su exportación masiva hacia América, entre otros. Además poseen una fuerte cultura muy rica e influyente, su modelo de integración económica en los distintos países ha sido muy similar, suelen mantener relaciones de aparente separación con la población autóctona y generan fuertes lazos solidarios entre ellos y buscan la forma de mantener intercambios culturales y económicos con China, la tierra de origen.

El surgimiento de una diáspora puede ser un fenómeno transitorio, ya que a medida que los inmigrantes y sus hijos se integren en la sociedad de acogida menos añoraran su país natal. Sin embargo, las diásporas pueden convertirse en entidades permanentes en sus países de acogida, bien porque el propio grupo quiera preservar su identidad original (como los judíos o los armenios) o bien porque el país de acogida haga tan difícil la integración que ésta deje de ser una opción atractiva para los inmigrantes. (Waldmann, 2010:4). Como aspecto positivo, señalaremos que pertenecer a una diáspora implica un poder potencial, basado en

⁶³ Aunque el uso del término diáspora referido a la migración china es de uso frecuente en la literatura especializada, algunos autores, entre los que destaca el prestigioso profesor Wang Gungwu, rechazan este término por considerarlo demasiado ligado a la historia hebraica y no poder servir para interpretar los fenómenos migratorios (internos y externos) en el Sureste Asiático. (Huang, 2010:14).

Conceptos explicativos de la emigración china

la habilidad de movilizar apoyo, tanto en el espacio receptor como en el lugar de origen (Butler, 1991).

La utilización del término diáspora aplicada a los estudios sobre *migración china*, comienzan a proliferar a partir de 1990. Chew y Liu creen que los estudios diaspóricos mejoran la teorías convencionales de la migración global, al reconocer que las comunidades migrantes desarrollan a menudo una mezcla única de cultura y economía que “ *los diferencia de las poblaciones, tanto en sus lugares de origen y sus lugares destino*” (2004: 57-58).

Sin embargo, la migración china no es la única migración globalizada, lo que hace que el concepto diáspora, en ocasiones, pueda resultar ambiguo e inadecuado y, tenga cada vez, más problemas para aplicarse a los análisis más recientes de la migración china (Gao, 2008:3).

Como podemos observar, el concepto de *diáspora china*, no está exento de polémica. Éstas, en las últimas tres décadas, se han ido haciendo cada vez más heterogéneas en cuanto a las motivaciones por las que se decide emigrar. También es más heterogéneo el lugar de procedencia, y este motivo hace que, cuando se aplica el concepto a estudios empíricos, nos encontremos con algunos problemas debido a los cambios que se están produciendo. Muchos de los nuevos migrantes chinos, a diferencia de los más antiguos, no están siendo empujados a salir de su país por motivos traumáticos y han abandonado la creencia de que nunca serán aceptados por la sociedad receptora y por tanto obligados a mantener su propia cultura, al margen de la sociedad de acogida. Estas características, diferentes a las que presenta la diáspora más antigua, hacen que múltiples estudios hablen de la existencia de diferentes diásporas y vidas diaspóricas.

Capítulo 4

Investigadores más radicales como Stephen Chan llegan a negar, que alguna vez, la migración china cumpliera con el primer requisito diaspórico⁶⁴: *la salida forzada del país*. Como explicación alternativa, Chan subraya el papel que juega el deseo de la gente para mejorar económicamente, señalando que es el hábito de tratar de adquirir riqueza lo que siempre ha caracterizado a los chinos como pueblo esencialmente capitalista (1999:82).

Sin entrar a discutir si los emigrantes chinos se vieron, o no, obligados a dejar su país, Chan pone sobre la mesa el debate sobre si es del todo imprescindible el factor *fuerza* para el desencadenamiento de una diáspora, o si se ha de buscar un término alternativo que explique mejor por qué algunas personas dejan sus tierras sin necesidad de una fuerza mayor que les obligue a ello.

Jia Gao señala que es el factor de *alienación* –en sentido amplio– el que se hace más evidente en las diásporas contemporáneas chinas. Así, muchos de los emigrantes chinos esgrimen como razones para emigrar, la imposibilidad de desarrollar su potencial en su tierra natal, así como la posibilidad de vivir en libertad, la seguridad política, la autorrealización, la evitación de discriminación en el hogar, o la búsqueda de una movilidad ascendente que se hace muy difícil en China, etc. (2009:5)⁶⁵.

Como hemos visto hasta aquí, la ventaja de la perspectiva diaspórica, a pesar de sus debilidades, es que complementa y expande la perspectiva basada en nacionalidades. Hasta hace muy poco tiempo, la idea de migración estaba fuertemente ligada al concepto de nacionalidad. Durante mucho tiempo, la

⁶⁴ Escribe S. Chan: “ *no loss of country; no mass enslavement and transportation; no sustained persecutions, even within the Manchu dynasty; and no mass exoduses even in times of civil war, except by the Kuomintang to Taiwan in 1949*” (1999:81).

⁶⁵ Este autor se basa en estudios empíricos como los de D. Ip, C. Inglis and C. T. Wu, “Concepts of citizenship and identity among recent Asian immigrants in Australia”. *Asian and Pacific Migration Journal*, vol. 6, 1997; K. E. Kuah-Pearce, “Locating the self in the Chinese Diaspora”. *Asian Studies Review*, vol. 30(3), 2006; P. Ling, “Causes of Chinese emigration”. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, vol. 39(1), 1912.

Conceptos explicativos de la emigración china

migración se ha concebido como un proceso de reubicación unidireccional y unitemporal y, esta perspectiva, nos abre la posibilidad de mirar hacia las conexiones, redes, actividades y conciencias globales. (McKeown, 1999). La perspectiva diaspórica en la migración china permite, por comparación, observar la influencia de las relaciones entre sus países de residencia y China, así como las cambiantes políticas e ideologías, globales y locales, que explican el modo de vida de los chinos en los distintos países donde residen.

No podemos dejar de mencionar el renovado interés de los Estados por sus diásporas, buscando propiciar relaciones con sus emigrados a través de diferentes mecanismos, apelando a estos migrantes como artífices o potenciales propiciadores del desarrollo de sus países de origen. Sin duda alguna, el gobierno chino es un ejemplo paradigmático de este interés por su diáspora. Así, desde finales del siglo XIX, en China existe el término *huaqiao* para referirse a compatriotas que residen y trabajan en el extranjero, pero que siguen siendo considerados chinos⁶⁶. Durante la primera mitad del siglo XX, el apoyo a los *huaqiao* estuvo siempre presente. Tanto es así que en 1909 el gobierno aprobó la Ley de Nacionalidad basada en el principio de *ius sanguinis*, por lo que, este derecho se extendió a todas las personas nacidas de padres chinos, independientemente de su nacionalidad, que vivieran en el extranjero. Durante este periodo, se crearon diferentes organismos cuyo objetivo era proteger a estas personas, hacerles sentir que su patria sigue siendo China y conseguir su apoyo para estimular las inversiones en sus pueblos de origen, así como obtener donaciones para el bien público y su apoyo al gobierno, para el desarrollo y modernización de China.

Tras la muerte de Mao Zedong en 1976, se pone fin al periodo de aislamiento que supuso la Revolución de 1949, y se inicia una nueva política, por parte del gobierno, en relación a sus emigrantes. Se proclama la nueva Ley de Nacionalidad de 1980

⁶⁶ No olvidemos que desde 1860 a 1920 salieron más de diez millones de personas bajo la forma de *trabajador contratado (coolie o culí)*.

Capítulo 4

con la cual no se admite la doble nacionalidad, lo que supone que si un emigrante adquiere la nacionalidad del país donde reside, renuncia a la nacionalidad china dejando de ser considerado un *huaqiao* y pasa a denominarse *huaren*.

La nueva política de emigración cuenta, entre sus objetivos, atraer el capital, tecnología y capacidad de gestión de los emigrantes, para llevar a cabo las “Cuatro Modernizaciones”⁶⁷. El papel de los *huaqiao*, es actuar como intermediarios (*minorías intermedias*) para introducir capital extranjero, tecnología avanzada y experiencia de gestión, y promover, asimismo, la cooperación comercial y económica entre sus países de residencia y China. Para ello, el gobierno chino fomenta la creación de asociaciones de amistad, que constituyen una fórmula para canalizar sus inversiones (Beltrán, 2003: 65-70).

4.2 Transnacionalismo y migración china.

Para intentar dar una explicación de las migraciones internacionales, más acorde con los nuevos tiempos, ha surgido con mucha fuerza el concepto de transnacionalismo. Es, cada vez más habitual, encontrarnos, dentro del campo de las migraciones, con investigaciones planteadas desde esta perspectiva, ya que proporciona un enfoque alternativo a la teoría dominante de la asimilación. Las teorías clásicas sobre migraciones internacionales concebían éstas como desplazamientos de individuos que partían, en un momento determinado, de un país hacia otro, y proyectando un sentido unidireccional y unitemporal del proceso. El emigrante, rompía con su sociedad de origen y debía aprender una nueva cultura (proceso de asimilación). Por otro lado, se tenía la idea del trabajador temporal que, antes o después, regresaría a su país de origen (trabajadores invitados “*gastarbeiter*”). Tanto desde el punto de vista de la teoría económica ortodoxa, como desde el enfoque de la asimilación de la sociología tradicional, la emigración internacional es, fundamentalmente, el flujo, en un solo sentido, de personas en busca de una mejor existencia. Sin embargo, en las últimas décadas, se está

⁶⁷ Se refiere a agricultura, industria, defensa nacional, y ciencia y tecnología.

Conceptos explicativos de la emigración china

constatando cómo esta concepción de la emigración, ha quedado superada porque el contexto internacional ha cambiado de forma radical, debido a los procesos globalizadores y a los avances tecnológicos. Las comunidades transnacionales son el reflejo de que lo inmigrantes, en el mundo desarrollado, no abandonan ni a sus familias ni a sus comunidades de origen, así como tampoco abandonan su cultura ni olvidan su historia.

El valor de este concepto, radica en que llama la atención sobre una serie de fenómenos que trascienden las fronteras nacionales, y escapan a las actividades formales reguladas, de las que se ocupan los estudios sobre globalización. Los estudios sobre migración china, no son ajenos a esta tendencia. Vamos a señalar qué puede ofrecer esta perspectiva a los estudios sobre migraciones internacionales y cuáles son las aportaciones y elementos innovadores que introduce.

4.2.1. El problema de su definición

En primer lugar, señalaremos que el origen del término *transnacionalismo* no es nuevo, sino que se remonta al campo de la economía política del siglo XIX, que lo utilizaba para describir las corporaciones privadas que ya tenían una presencia organizacional y administrativa en varios países. Una de las primeras definiciones de este término la formuló Rosenau⁶⁸, definiéndolo como: *un proceso en el cual las relaciones internacionales suscitadas por los gobiernos han sido reemplazadas por relaciones entre personas individuales, grupos y sociedades y estas relaciones pueden tener y tienen importantes consecuencias sobre el curso de los acontecimientos* (Albert, 2009:11).

En la actualidad, el concepto transnacionalismo alude, en su sentido más general, a *procesos y prácticas económicas, políticas y socioculturales que están vinculados y configurados por las lógicas de más de un Estado-nación y que se caracterizan por*

⁶⁸ Esta definición fue formulada una década antes del inicio de los primeros estudios sobre migraciones internacionales y que comenzaron el grupo de Glick-Schiller y Fouron.

Capítulo 4

el cruce constante de sus fronteras así como a la perspectiva teórica que analiza esos procesos (Suárez, 2008: 910; Ibáñez Angulo, 2008: 9-10). Aunque ésta no es la única definición del término, será la que sirva de hilo conductor para desarrollar este apartado, dejando al margen polémicas o discusiones más profundas sobre el mismo. Junto a él, es frecuente también el uso de nociones como *transnacionalización* y *transnacionalidad*. La primera, hace referencia al conjunto de procesos y prácticas que trascienden las fronteras, mientras que la segunda, sería el producto resultante de estos procesos.

La teoría transnacional tiene sus antecedentes en tres fuentes fundamentales: la teoría de la dependencia, la teoría de los sistemas mundiales y los estudios sobre etnicidad y nacionalismo. Las dos primeras, plantearon duras críticas a los enfoques vinculados a la economía liberal clásica, que veían la migración como una estrategia individual. Estas teorías inciden en el impacto que las migraciones internacionales generan en los espacios locales, a la vez que comienzan a cuestionar las teorías sobre integración y asimilación de los inmigrantes como eje de sus estrategias de adaptación. Los estudios críticos sobre la etnicidad y el nacionalismo, realizados en los años setenta, trataron de explicar cómo y de qué manera se mantienen y reproducen las fronteras divisorias entre distintos grupos de emigrantes, a pesar de que, en ellos, confluyan ciertos indicadores étnicos objetivos como, por ejemplo, el uso lingüístico. Estos resultados permitieron superar las ideas de la identidad étnica esencial y ahistórica, o las ideas que negaban la etnicidad y la incluían en las relaciones desiguales de producción (Barth 1969). También estas teorías plantearon, por primera vez, que los conceptos de nación y nacionalismo son discursos ideológicos plenamente modernos y explicaron cómo el declive de los mismos permite romper con la noción de cultura territorializada (Anderson, 1991, Harvey, 1989, 1992, Kearney, 1996 en Suárez, 2008: 915-916).

Con estos referentes teóricos, junto con el auge de los estudios sobre globalización, comienzan a realizarse en los Estados Unidos las primeras investigaciones sobre migración enmarcadas dentro de esta perspectiva. Más concretamente, la primera

Conceptos explicativos de la emigración china

investigación que aplicó esta perspectiva es atribuida a Glick Schiller, Basch e Szaton-Blanc, con la publicación del libro *Towards a Transnational Perspective in Migration: race, class, ethnicity and nationalism reconsidered*, en 1992, basado en sus investigaciones sobre los migrantes caribeños en Estados Unidos. En este trabajo, convertido ya en un clásico, se muestra cómo los migrantes, no rompen los vínculos con sus sociedades de origen, sino que, por el contrario, mantienen fluidas relaciones económicas, sociales y políticas con sus países, a medida que se integran en la sociedad receptora (1999:73).

La publicación de este estudio, de gran impacto académico, fue seguida de duras críticas, sobre lo que es y no es, el transnacionalismo. Desde entonces, se han ido generando multitud de conceptos en torno a este término y se ha alimentado un fuerte debate teórico en torno al mismo.

Steve Vertovec realizó una síntesis de las críticas más importantes y señala el uso abusivo del término como sinónimo de internacional, multinacional, global o diáspora, haciendo, de esta forma, que todas las actividades que los migrantes llevan realizando desde siempre, parezcan nuevas. Por otro lado, esta autor nos advierte de la excesiva importancia que se está dando a los migrantes que realizan prácticas transnacionales, dejando, en un segundo plano, aquellos casos en los que dichas actividades no son halladas. Así, señala que existen muchos migrantes que no son transnacionales, a la vez que se está olvidando que, no todas las prácticas internacionales son transnacionales. También critica, este autor, una clara falta de distinción entre lo que son procesos transnacionales, transestatales y translocales, y advierte sobre la falsa dicotomía, que a veces se establece, entre transnacionalismo y asimilación, como si ambos términos fueran incompatibles. Por último, este autor plantea dudas acerca de la continuidad de las actuales prácticas transnacionales en las segundas y sucesivas generaciones de inmigrantes (2004:3-4). Vertovec reconoce que, estas críticas, no niegan la existencia del transnacionalismo, sino que evidencian la necesidad de acotar su uso y definir su contenido.

Capítulo 4

Por otro lado, Alejandro Portes señala que, si este concepto ha tenido tanto éxito, se debe fundamentalmente, a que proporciona nuevas hipótesis y argumentos que desafían los modelos predominantes, especialmente el asimilacionismo, y a que la metodología utilizada se guía por el principio de verificación, más que por el de falsación. Afirma también que, aunque la existencia de actividades transnacionales son innegables, cuestiona la extensión de las mismas⁶⁹ (2001:182-183).

Apoyándose en lo que Robert Merton, en su obra *Social Theory and Social Structure*, llamó la *falacia del primer esbozo (adumbration)*, que argumenta que *cualquier descubrimiento en ciencias sociales siempre va precedido de la existencia de indicios, que hacen presagiar algo nuevo; pero que el mérito está en presentar ese, "algo nuevo", a la comunidad científica y conceptualizarlo correctamente*, Portes encuentra elementos positivos en esta perspectiva, considerando que hasta la aparición de este concepto, era imposible relacionar prácticas transnacionales de activismo político, como las llevadas a cabo por migrantes rusos y polacos con las actividades comerciales realizadas por la comunidad china, por ejemplo. (2001: 184).

En un intento de delimitar y aclarar el concepto de transnacionalismo, Portes, Guarnizo y Landolt, circunscriben estas prácticas, a aquellas ocupaciones y actividades que requieren contactos sociales regulares y continuados en el tiempo, a través de las fronteras nacionales (1999:219).

En esta misma línea se posiciona Blanco (2007), quién sostiene que las actividades que realizan los migrantes entre sus lugares de origen y destino (remesas, viajes, actividades políticas, culturales etc.) pueden considerarse transnacionales sólo cuando son regulares y continuadas en el tiempo, originando así un *espacio transnacional* como un canal interactivo entre los dos lugares.

⁶⁹ Según el estudio de Portes, Haller y Guarnizo (2002) no más de un 18 por ciento de los inmigrantes estudiados realizaban prácticas transnacionales.

Conceptos explicativos de la emigración china

Otros autores, como Guarnizo, van más allá y señalan que las prácticas y los vínculos no se dan únicamente entre dos unidades territoriales: *los migrantes no sólo se vinculan con el país de origen sino también con múltiples destinos*, y esto hace que debamos distinguir entre tres tipos de relaciones transnacionales: las relaciones binacionales o translocales entre localidades de origen y destino, las relaciones que establecen los migrantes con otros migrantes en múltiples destinos y las relaciones que se establece con los Estado-nación, que se constituyen como actores que comienzan a jugar un papel importante en el vivir transnacional(1998:20) .

Para resumir, diremos que, en esta investigación, se entiende el término transnacionalismo como una forma de *globalización desde abajo*, según el cual, individuos y comunidades, movilizan sus redes de base para adaptarse y responder a la actividad globalizadora de las corporaciones y de los gobiernos⁷⁰. Estas actividades se concretan a través de *comunidades transnacionales*, que constituyen una forma única de incrustación social, que moviliza lazos familiares y culturales para superar las barreras de la distancia y de la regulación gubernamental formal, asegurando, de este modo, un flujo regular en el espacio de personas, bienes e información. De esta forma los emigrantes, al carecer de capital económico para llevar a cabo actividades transnacionales, lo sustituyen por capital social. Este se cimienta en lazos familiares y comunitarios preexistentes, revitalizados y reorientados para este fin. (Portes, 2013:240, 245).

4.2.2. Consecuencias del transnacionalismo en las sociedades actuales

Como podemos observar, la teoría transnacional se mueve en un terreno en el que se desdoblan los encadenamientos entre *individuo-grupos, localidad-territorio, nación-Estado, espacio-tiempo y acción social-estructura social*.

⁷⁰Guarnizo, L.E y Smith, P. (1999): *Transnationalism from Below*; Portes, A. (1996), *Global villagers*; Vertovec, S (2004), *Migrant Transnationalism and Modes of Transformation*.

Capítulo 4

Sin duda, existen elementos facilitadores del transnacionalismo, uno de ellos fundamental, como es el *capital social*, que permite activar la red de relaciones que tienen las personas. Este capital social viene condicionado por el lugar de origen, las circunstancias en las que se dio la migración, las condiciones en el lugar de llegada y las circunstancias personales tanto individuales (sexo, nivel educativos, dominio de la lengua...) como de acogida (familia, amigos, contactos...). En el caso de los chinos, se conjugan, de forma positiva, un número importante de variables a su favor para que puedan darse relaciones de carácter transnacional: situación de desarrollo económico progresivo en el país de origen, inmigración mayoritariamente regularizada y una densa red de relaciones sociales de apoyo, tanto en España como en su país de origen.

Se observa que aun no están claras cuáles son las posibles *consecuencias de este fenómeno sobre las sociedades y el orden actual*. En la literatura sobre esta cuestión, podemos observar que existen distintas posturas al respecto. Algunos autores confieren a estas actividades la capacidad para erosionar y derrumbar al actual sistema del Estado nación, al cual trascienden (Kearney, 1991, 1995; Kastoryano, 2002, Blanco, 2007) y las ubican en un *tercer sector*, ajenas a localidades y naciones preexistentes. Otros autores ven en estas actividades un movimiento de abajo-arriba que confiere al migrante transnacional una labor liberadora del actual *status quo*. También hay quienes señalan que las consecuencias sobre los lugares de origen pueden a la larga ser negativas. El flujo regular de remesas a lo largo del tiempo mantiene vivas a las familias pero generan dependencia y desalienta la inversión productiva local. El consumo ostentoso y los gustos culturales importados pueden producir un sentimiento de *carencia relativa* entre los que no han emigrado animándoles a marcharse. Sobre todo entre los jóvenes la motivación para estudiar e intentar progresar dentro del país se desvanece ya que consideran que la mejor opción es emigrar. Todo ello puede influir en la despoblación de los lugares de origen de los emigrantes como ha ocurrido en algunos municipios mexicanos (Delgado-Wise y Márquez, 2006)

Conceptos explicativos de la emigración china

En relación con la *influencia positiva o negativa* que el transnacionalismo puede tener sobre la *asimilación* de los migrantes, nos encontramos con posturas enfrentadas. Por una parte tenemos a aquellos que ven que, precisamente, ese situarse en un *no-lugar* o el mantener su identidad de origen es lo que puede obstaculizar su integración en la sociedad de acogida. Otros, por el contrario, opinan que el transnacionalismo no tiene que ser incompatible con la asimilación y que, aún generando nuevas identidades *panétnicas* (Werbner, 2002) o *comunidades imaginadas* (Anderson et al., 1983), lo importante es saber si estas actividades transnacionales se mantienen en las segundas generaciones y en las posteriores. Esto parece improbable para algunos autores (Waters, 2002; Lucassen, 2005;).

Por último, algunos sostienen que estas actividades transnacionales no se realizan ajenas a las limitaciones y a las oportunidades de las localidades y/o naciones de origen y destino, ni pueden evitar las normativas que organizan las vidas en uno y otro lugar concreto. Por lo tanto, los migrantes transnacionales, en muchos casos, lejos de contravenir los imperativos económicos, legales o de dominación existentes, lo que hacen es perpetuarlos bajo nuevas formas y condiciones. Suele ponerse de ejemplo a las comunidades chinas y a su manera de ejercer actividades económicas en los países de asentamiento, que son más propias de una economía capitalista del siglo XIX que de los actuales Estados sociales y de derecho de los países desarrollados. (Guarnizo y Smith, 1998).

Por el contrario, también existen elementos que pueden obstaculizar el transnacionalismo, como ocurre con los países de origen con situaciones generalizadas de violencia, con tendencia a la estigmatización de una etnia o nacionalidad o que plantean dificultad para acceder a la doble nacionalidad.

Es obvio que los movimientos migratorios constituyen la base de transnacionalismo, sin embargo, como apuntara Portes, no todos los migrantes son transnacionales, ya que esta manera de emigrar no es necesariamente universal. Las prácticas habituales entre los migrantes, como son los viajes esporádicos a su

Capítulo 4

país de origen o el envío de remesas a sus familiares en origen, no pueden considerarse en sí mismo actividades transnacionales. Es necesario una regularidad y mantenimiento en el tiempo de estas actividades para que tengan consecuencias en las sociedades de origen y de destino y que los migrantes sientan una acusada bipolaridad en sus vidas. De esta forma se genera un verdadero *espacio transnacional*. Es esta desterritorialización lo que caracteriza a las *comunidades transnacionales* y les diferencian de las diásporas, que constituyen uno de los ejemplos más antiguos de comunidades transnacionales. Es precisamente, como señala Sørensen, la relación con el lugar lo que distingue los migrantes transnacionales de las diásporas:

“Migrants transnational practices have been understood to dissolve fixed assumptions about identity, place and community, whereas diasporic identity-making has been understood to evolve around attempts to ‘fix’ and closely knit identity and community” (Sørensen, 2007: 7).

Sin embargo, como señala Bakewell las diásporas no pueden separarse del transnacionalismo ya que la participación de las diásporas en las prácticas transnacionales es uno de sus rasgos definitorios. Por lo tanto el transnacionalismo no se puede definir sólo por la disolución de los espacios territorializados y su pertenencia a los mismos, sino que parece más útil pensar en el transnacionalismo como un término más amplio que abarca las diásporas (2008:3-4), de tal forma que, en muchos estudios, empieza a utilizarse el termino de *diáspora transnacional*. Así pues, debe quedar claro que no todos los migrantes son transnacionales, ni todos los migrantes conforman una diáspora, ni todas las diásporas pueden ser consideradas como migrantes (aunque lo hayan podido ser sus ancestros).

Como Bakewell muy bien aclara, se puede decir que no todos los migrantes mantienen prácticas transnacionales, que las diásporas pueden ser consideradas como un subsector de lo que denominamos transnacionalismos y que parte de las diásporas y del transnacionalismo es realizado por los migrantes (2008:4).



A lo largo de este estudio trataremos de ver qué poder de explicación tiene este concepto en la inmigración china en España. Intentaremos reconocer qué prácticas sociales pueden ser reconocidas como transnacionales y qué peso y extensión tienen estas prácticas. Veremos si, como señala Waters (2002), para el caso canadiense se ha exagerado la movilidad de los inmigrantes chinos, ya que, más bien, se observa a largo plazo una aculturación de éstos, o si por el contrario, las prácticas transnacionales en una inmigración tan reciente como la china en España, que cuenta con todos los recursos sociales, económicos y tecnológicos, desarrolla y mantiene, en el tiempo, este tipo de prácticas.

Como ya hemos visto, es en Estados Unidos donde se han realizado más investigaciones desde esta perspectiva, sobre todo para estudiar el caso de la inmigración latinoamericana y las características de este fenómeno.

Capítulo 4

En Europa, por el contrario, el transnacionalismo ha sido menos aplicado a las investigaciones y, cuando se ha utilizado, se ha hecho, fundamentalmente, en estudios sobre ciudadanía, identidad étnica y nacionalismo, así como en estudios sobre la consecuencia del asentamiento de comunidades étnicas sobre las identidades nacionales europeas o la configuración del Estado-nación (Blanco, 2007:25).

Entre las investigaciones más reconocidas en Europa, utilizando esta perspectiva, está la que llevó a cabo Benton (2003) *Chinese Transnationalism in Britain: a longer history* que hace hincapié en el hecho de que a pesar de que la migración china a Gran Bretaña fue principalmente proletaria sin embargo también fue y sigue siendo transnacional, existiendo un transnacionalismo tanto económico como también político. Además hay que destacar el ambicioso trabajo llevado a cabo por Pieke en 2004, sobre la migración fujianesa en Europa y sus lazos transnacionales con Estados Unidos y China. En España, destacan los diversos estudios realizados por Beltrán y Sáiz (2007; 2010) y Beltrán (2012) y ya que son los dos autores que, en la actualidad, más han profundizado en el estudio de la migración asiática y china en nuestro país.

4.3. Redes familiares, de amistad y de paisanaje.

Transnacionalismo y diáspora se sustentan, desarrollan y expanden gracias a la existencia de una serie de lazos, más o menos fuertes, entre los individuos que emigran y aquellos que quedan en origen. Constituye lo que se ha venido denominando *redes sociales*. Los inmigrantes chinos conforman uno de los grupos cuyo modelo migratorio se fundamenta, de una manera muy clara, en éstas, como lo pone de manifiesto numerosos estudios realizados en diversas partes del mundo (Leung 2005; Guerassimoff, 2006; Klyver et al., 2007; Hu, 2008).

Las redes sociales son una metáfora espacial que indica las relaciones que existen entre los sujetos, cada uno de los cuales está inserto en diversos sistemas de pertenencia. Su análisis nos permite comprender y desarrollar los procesos interactivos entre estos sistemas (individuales, de grupo y colectividades), en lugar

Conceptos explicativos de la emigración china

de estudiar dichos sistemas por separado. Permite analizar las múltiples y fluctuantes relaciones de los migrantes dentro y fuera del grupo básico (familia-parentesco), de los grupos étnicos (procedentes de las mismas áreas geográficas) y de colectividades más amplias (mismo origen nacional) (Campani y Madii, 1992:30). No todas las redes sociales se crean sobre los mismos elementos, por eso se tiende a clasificarlos en función de la fuerza del nexo de unión. Para conocer estas redes hemos de conocer las características de las relaciones sociales dentro de los distintos grupos migrantes.

En algunos casos, las redes sociales pueden constituir comunidades. De nuevo tenemos que sumergirnos en otro concepto, el de *comunidad*, muy utilizado en ciencias sociales, aunque muchas veces denostado, por inducir a confusión o por su excesivo uso. Sin embargo, a pesar de todo, el concepto de comunidad puede brindar importantes aportaciones a los estudios sobre migración internacional.

Fue Tönnies (1887) quién acuñó el término Comunidad (*Gemeinschaft*) para señalar que los cambios derivados de la industrialización acababan con una manera de organización de la sociedad (la comunidad) y da comienzo otra: la asociación (*Gesellschaft*). Poco después, Durkheim (1893), aludía al mismo proceso de cambio, como el paso de un sistema de solidaridad mecánica a otro, basado en la solidaridad orgánica. Simmel (1903), señalaba que las multitudes de la ciudad nos obligan a reprimir el compromiso con los otros, como medida de seguridad emocional, con lo que acabamos adoptando unos criterios más “lógicos” (y fríos) a la hora de establecer relaciones. Posteriormente, Wirth (1938) destacará la importancia de tres rasgos de la organización del espacio urbano: densidad, heterogeneidad y anonimato en las relaciones sociales, los que acabarán configurando el actual modelo urbanita, fragmentado y de alienación individualista (Cohen, 1985:22). La idea que subyace, en todas estas aportaciones, es que la causa del malestar en las sociedades actuales es la pérdida de solidaridad y cohesión social entre los individuos, siendo precisamente éste, uno de los elementos sobre el que se construye el derecho a la *ciudadanía*. Con la creciente

Capítulo 4

movilidad de las personas, la territorialidad está perdiendo importancia en la definición conceptual de comunidad, surgiendo con fuerza, a partir de los años 50,⁷¹ una nueva acepción derivada de la primera: la *comunidad como red social*.

La idea de comunidad como red, no es original puesto que, si analizamos a los clásicos mencionados anteriormente, observamos que tanto Tönnies cuando hablaba de vínculos concentrados o dispersos e interacciones frecuentes o esporádicas para caracterizar la comunidad como Durkheim cuando habla de vínculos obligatorios o individuales referidos a la solidaridad mecánica u orgánica, o Simmel, al hacer referencia a los vínculos en relación a la libertad y al individualismo y también Wirth al calificar los sistemas de vinculación como implicativos o utilitaristas, estaban utilizando “*las relaciones*” en la conceptualización del término *comunidad*.

Por ello, no es extraño pensar en una comunidad como sistema de vinculación, o como relaciones constitutivas de una red social que contribuye a la determinación de la integración y el apoyo social (Navarro, 2004). Esta forma de entender la comunidad permite una mayor riqueza de análisis ya que, en lugar de características agregadas de unidades individuales, analizamos estructuras de relación, lo que permite contemplar las interrelaciones explícitas existentes.

Pero el concepto de comunidad no estaría completo, si no le añadimos un elemento clave: el *identitario*. La identidad es una construcción subjetiva que permite delimitar un espacio social, de gran importancia sobre el individuo, porque ofrece un acuerdo en cuanto a normas, comportamiento aceptado y confianza necesaria para generar intercambios de relaciones, informaciones etc. (Sancho, 2009: 62). Muchas veces esos intercambios trascienden las fronteras físicas o simbólicas de la comunidad, asumiendo características similares a las diásporas. Pero, para que todo esto sea posible, el individuo necesita compartir un conjunto

⁷¹ En esta nueva configuración del término ha influido de forma significativa la Escuela de Manchester, con Max Gluckman (1945), John Barnes (1954), Elisabeth Bott (1955), y Clyde Mitchell (1969), entre otros.

Conceptos explicativos de la emigración china

de símbolos que le permitan poder interpretar que pertenece a esa comunidad, manifestándose, esos símbolos, en rasgos como la lengua, la alimentación, la religión... (Cohen, 1985: 16-19). Por lo tanto, lo que define una comunidad es la construcción mental y, por tanto subjetiva, que hace que por compartir un conjunto de símbolos, se definan unas fronteras que separan a unos individuos de otros, y son estas fronteras, las que nos permiten distinguir a estas comunidades, de meros grupos sociales (Sancho, 2009: 63).

La posibilidad de construir una comunidad dependerá de diversos factores, como son las interacciones entre las diversas fuerzas del grupo y las fuerzas externas. En el caso de las comunidades de inmigrantes, esta posibilidad dependerá de las modalidades de inserción en la sociedad de acogida, de la distribución geográfica, de las posibilidades de reunificación familiar, de los recursos profesionales y étnicos y de la políticas de migración de la sociedad de acogida más o menos asimilacionista, o más o menos orientada hacia la aceptación de alguna forma de multiculturalismo. Por ello, no todos los inmigrantes constituyen comunidades. Por otro lado, la formación de una comunidad puede tener lugar en una etapa posterior a la primera inmigración ya que, en un principio, el inmigrante suele estar más difuminado en la sociedad de acogida.

A diferencia de otros grupos étnicos que han tenido en la religión (judíos) o la etnicidad (negritud) el elemento de unión, los chinos han formado comunidades en torno a la *familia/parentesco* (familia extendida), el dialecto común y el *origen geográfico* referenciado a la ciudad, condado o pueblo y no a la nación, siendo capaces, por ello, de movilizar redes que activan, promueven y facilitan la migración.

La *familia nuclear o extendida* es el elemento central y más fuerte del que está constituida su red, siendo el elemento clave de su organización social haciendo que los individuos emigren dentro de ella y para ella. A este componente familiar, le siguen en importancia los lazos de amistad con personas con las que han compartido experiencias significativas y, en último término, se situarían las

Capítulo 4

relaciones de *paisanaje*. Amigos y vecinos, aunque sujetos externos al amplio círculo de la familia, también pueden llegar a proporcionar al migrante vínculos afectivos, culturales, dialectales y experienciales, y pueden llegar a ser decisivos en su migración.

Sin duda, la importancia de la familia en el acto migratorio no es una peculiaridad exclusiva de la migración china. Como señala Rumbaut (1997) los procesos migratorios son, básicamente, un asunto de familia por lo que la familia debe ser, en consecuencia, un foco de investigación estratégico del análisis de las migraciones.

Sin querer entrar en un estudio profundo sobre la naturaleza de las relaciones familiares y de parentesco en la sociedad china, es, no obstante, imprescindible analizar sus características básicas, sobre todo en referencia al proyecto de migración del individuo y como elemento esencial para entender el proceso de toma de decisiones y sus comportamientos económicos.

En China, la familia tiene una gran importancia como elemento estructurador de la sociedad, y es algo que también se refleja entre los chinos que conforman diáspora. Estudios conocidos (Ai-Li y Freedman 1970, 1979; Baker, 1979; Watson, 1975) hacen hincapié en la importancia de la familia como una unidad de organización y trabajo, especialmente teniendo en cuenta la persistencia de la influencia del pensamiento de Confucio en la sociedad china. En la época de Confucio, en las zonas rurales y pobres, la familia de China era la única estructura social de referencia, la única forma de protección frente a las dificultades de la existencia que se caracteriza por una gran capacidad para obtener y compartir recursos. La ideología confuciana, de hecho, dio a la familia una dimensión moral significativa, ampliando su importancia más allá del papel tradicional como unidad funcional y siendo considerada como el modelo base de la red de relaciones de mutua dependencia que caracterizan la sociedad china. A diferencia de Occidente, según el pensamiento de Confucio, la sociedad no está formada por individuos, sino por las interconexiones e interdependencias entre los individuos. Una de las ideas

Conceptos explicativos de la emigración china

fundamentales es reconocer al individuo, en tanto como “ser” social, que ocupa un puesto y desempeña una función y no como un “ser” aislado. Confucio distingue cinco tipos básicos de relaciones sociales (*wu-lun*), las existentes entre el soberano y el súbdito, el padre y el hijo, el hombre y la mujer el hermano mayor y el hermano pequeño, y entre los amigos. Tres de estas relaciones están referidas, directamente, a la familia, y determinan su estructura interna, siendo todas, salvo la amistad, relaciones claramente desiguales. La armonía en las relaciones desiguales es uno de los objetivos esenciales del confucianismo, que hace hincapié en que cada persona se preocupe de sus circunstancias y no se rebele contra sus superiores.

Si cada persona se adecúa a su posición de acuerdo a las prescripciones debidas, entonces reinará el orden y la sociedad prosperará (Confucio).

Así, el orden es la expresión de la armonía (*he*) opuesta al caos (*luan*). El hombre debe estar en armonía con la naturaleza y no violar sus fundamentos que son las dualidades complementarias y jerárquicas. Esta armonía se alcanza a través del principio de *reciprocidad* o *devolución* (*bao*), esencial en las relaciones sociales chinas (Beltrán, 2003:75).

En la familia, por tanto, existirán: un orden jerárquico, unos protocolos y un modelo de gobierno; constituyendo una prefiguración del Estado. La familia será vista como un Estado y el Estado será visto como una gran familia, donde debe haber afecto y obligaciones morales (Botton y Cornejo, 1993: 12), de las cuales, destacan dos: la *piedad filial* (*xiao*), entendiéndose por ella, el respeto, obediencia y cuidado de los hijos para con los padres y los mayores. En torno a la cual, gira no sólo la familia, sino también la sociedad y el Estado, así como *el culto a los antepasados*, que es mucho más que el culto a los muertos, y que debe ser realizado por los hijos varones. Así, tener hijos, es la forma más común de inversión social: *un hombre debe tener hijos para que le cuiden en la vejez, igual que planta árboles porque quiere su sombra*”.

Capítulo 4

La familia tradicional en China puede ser caracterizada como patrilineal, patrilocal y patriarcal. El sistema de parentesco es patrilineal y por eso únicamente importan los descendientes por el lado paterno, que incluyen a los que están comprendidos dentro de nueve generaciones y cinco grados colaterales. Los parientes del lado materno son parientes externos y la relación que un individuo puede tener con ellos puede ser distante. Únicamente se toma en consideración a una generación anterior y a una posterior de la madre (es decir los padres de la madre, sus hermanos y hermanas y los hijos de éstos). Cada persona dentro del sistema familiar tiene un nombre específico que lo coloca en una posición que le da ciertos privilegios y obligaciones en el contexto general de la familia. (Botton, 1993:21-22)⁷².

La familia china trasciende al núcleo central reproductivo y puede extenderse en estructuras tales como el *linaje*. Éste se refiere a la extensión de la familia sobre la base de una descendencia patrilineal. Además, también existen los *clanes*, que son agrupaciones de linajes o grupos unidos por lazos agnáticos remotos. El sistema de parentesco manifestado en forma de linaje o clan constituía una instancia de solidaridad y apoyo, de protección y ayuda, una manera de participar en el prestigio que tenían otros, sea como antepasados o como parientes. (Botton, 1993:25).

La sociedad china ha sido descrita por su *familismo*, que según definió Kulp (1925) *es un sistema social donde la conducta, normas, ideales actitudes y valores surgen de, se centran en o van dirigidos hacia el bienestar de aquellos vinculados fundamentalmente por el nexo de sangre. La familia es la base de referencia, el*

⁷² En ocasiones, la extensión del parentesco es tal que aunque no se pertenezca a la familia, si se tiene un trato continuo con algún miembro de la familia, especialmente en el caso de los niños y jóvenes, se aplica el término *tío* o *tía* a cualquier hombre o mujer adulta, trato que es animado por los padres. De esta forma los límites de la familia parecen ampliarse y dificulta el trabajo de campo al no poder distinguir en ocasiones si se refieren a parientes o a alguien cercano pero sin vínculo consanguíneo.

Conceptos explicativos de la emigración china

criterio de todos los juicios. Cualquier cosa que sea buena para la familia, o así se considere, es aprobada; cualquier cosa que sea perjudicial, es tabú y queda prohibida. (Beltrán, 2003:87).

Baker (1979), hace hincapié en el tipo ideal de familia china tradicional, compuesto de una familia de cinco generaciones que viven bajo el mismo techo, si bien, éste es ya un modelo de la familia que va desapareciendo, siendo sustituido por el modelo de familia troncal, compuesta por tres generaciones.

Por todo lo expuesto, el matrimonio supone más que la unión entre dos personas, la unión entre dos familias. Su objetivo es perpetuar la familia patriarcal, a la que pertenece el marido. Esta visión, tan pragmática del matrimonio, aún no ha desaparecido del todo, aunque, ciertamente, se ha matizado; no obstante hay una cierta prevalencia de la idea de que el amor, como base del matrimonio, puede hacer inestable la unión, por lo que es necesario que existan otros vínculos más sólidos y permanentes, como son las relaciones clánicas o de amistad, o bien, intereses económicos comunes. En la incorporación de un nuevo miembro, como es la esposa a través del matrimonio, sirve para perpetuar la familia patriarcal de la que es miembro el marido. (Botton, 1993: 83).

En casi toda China la herencia era estrictamente patrilineal, y los hijos varones eran los únicos que heredaban, repartiéndose el patrimonio en partes iguales, independientemente de lo que cada cual hubiera aportado y en la herencia se incluían las deudas contraídas por el anterior cabeza de familia, conformando un patrimonio corporativo (Beltrán, 2003:80). Este sistema de herencia hacía imperativo que la mujer se casara, puesto que no había ninguna disposición para su mantenimiento después de la muerte de sus padres. Además de proveer a sus necesidades básicas, el matrimonio no le daba a la mujer derechos sobre la propiedad familiar mientras vivía el esposo; al estar apartada de la actividad considerada productiva nunca contaba con recursos propios, salvo algunos objetos que aportaba al casarse, los cuales, el marido, en circunstancias adversas, podía enajenar. Al enviudar, la mujer podía ser dueña de tierras y objetos siempre y

Capítulo 4

cuando no se volviera a casar. Al volverse a casar perdía todo su patrimonio, y esta situación, era a la vez, incentivo para que las viudas no contrajeran segundas nupcias y, al mismo tiempo, razón para que la familia del esposo fallecido las obligara a casarse. Por otra parte, En caso de que la mujer, viuda o no, quisiera regresar al hogar paterno, no tenía ya cabida en la economía familiar y era considerada como una intrusa. (Botton, 1993: 43).

4.3.1. La puesta en marcha de las redes

Todos estos elementos, que caracterizan el funcionamiento familiar y social chino, nos permiten entender mejor las características peculiares de esta migración. Como señalan Chan y Chiang (1994) y Chan (2006), en la decisión de emigrar de un individuo está involucrada toda la familia, hasta el punto de que es en su seno donde se decide quién será la persona que emigre (generalmente el esposo o el hijo) y el destino al que se dirigirá, que suele ser aquel en donde exista una base de familiares o conocidos. Será la familia quién proporcione toda la logística necesaria para conseguirlo y, para ello, movilizará todos los recursos disponibles, incluyendo la obtención del dinero, puesto que uno de los aspectos que caracteriza a la familia china es la dependencia económica mutua de sus miembros. Este dinero será prestado, sin intereses, con el compromiso de ser devuelto en cuanto se obtengan los recursos suficientes.

Una vez que el emigrante consigue llegar a su destino su objetivo principal será insertarse, lo antes posible y de forma eficiente, en el contexto laboral, pasando a gestionar una actividad autónoma propia, en el menor periodo de tiempo posible. Esto le permitirá adquirir un mejor estatus y prestigio frente a los suyos. Su siguiente obligación será reunificar a los miembros de su familia y parientes, lo que garantiza la continuidad de la familia en el extranjero, convirtiéndose así, para los miembros del linaje, en un punto de referencia. De hecho, todos los componentes de la familia, hayan o no ayudado en el proceso migratorio, saben que pueden contar con él en caso de que decidan tomar la misma ruta migratoria. La búsqueda del éxito económico se convierte en una especie de *deuda moral* respecto a la

Conceptos explicativos de la emigración china

familia, a la que hay que añadir, el peso derivado de la deuda económica adquirida que le permitió emigrar (Chan, 2006: 71). Así pues, la familia va a ser una fuente de apoyo moral, logístico y económico y, por tanto, el principal capital al que puede recurrir en cualquier momento el emigrante, y a la vez es su máxima fuente de responsabilidad y de constricción.

Pero la familia no siempre puede movilizar recursos suficientes para lograr el objetivo de la migración, y hay que involucrar a más actores (amigos, compañeros, vecinos...) ⁷³ o acudir a lo que se conoce como *créditos rotativos*, que forman parte de una larga tradición financiera basada en una especie de asociaciones mutualistas de diferente tipo como son *Ts'ing-houei*, que constituyen una especie de caja de ahorro, de tal forma que permita financiar a sus integrantes de manera rotativa (Peo Yu, 1936: 18 citado en Arriaga Martínez, 2008). Dadas las características sociales que ya hemos mencionado es muy extraño que se produzcan impagos de la deuda, ya que el emigrante queda obligado por un sentimiento de confianza y reciprocidad (*bao*).

Estas relaciones serían, según lo definió Granovetter (1985), *eslabones débiles* frente a los *lazos fuertes* generados en las redes familiares. Sin embargo, como hemos visto, en el caso de la migración china estos lazos son muy importantes para llevar a cabo el proyecto migratorio, puesto que en muchos casos se recurre a partes externas de la familia con el fin de obtener liquidez inmediata. Por lo que en esta investigación se ha optado por denominarlos *redes de paisanaje* en contraposición a las redes familiares.

⁷³ Según estudios etnográficos (Chan Chiang y 1994, Chan, 2006; Poisson, 2007) suelen ser las madres y las esposas las que solicitan el dinero a los amigos, vecinos o conocidos del entrono. De hecho, como argumenta Redding (1993), los pueblos son una estructura social importante en el que la vida del sujeto se estructura y se desarrolla sobre la base de la pertenencia al linaje. Los pueblos son los lugares en los que surgen las asociaciones de crédito, especialmente en las regiones del sur de China, y se forman sobre la base de la pertenencia a la familia, la orientación religiosa, u otros tipos de obligaciones.

Capítulo 4

Al explicar el papel que las redes de paisanaje tienen en la vida y el proyecto de migración de un sujeto, es importante hacer hincapié en lo que en chino se denominan *guanxi*. Desde que apareció el término *guanxi* en la literatura occidental en los años ochenta, este concepto ha sido equiparado al de *capital social* y se le ha considerado una parte de la estructura *Gemeinschaft* (Butterfield, 1983 citado en Lew y Wong, 2004). Sin embargo, como veremos, este concepto es mucho más complejo que lo que referimos con el concepto de *capital social*.

De los dos caracteres que componen el término el primer carácter 关 (Guan), en su acepción como sustantivo, significa literalmente *un pase o barrera*, mientras que como verbo significa *cerrar*. El segundo carácter 系 (xi), como sustantivo significa *sistema*, mientras que como verbo, significa *atar o enlazar* (Fan, 2002: 545). Así pues, *guanxi*, suele traducirse, como *conexión o relación* entre dos o más partes. Refiriéndose a las conexiones interpersonales que facilitan el intercambio de favores entre sujetos, que tienen en común, el hecho de estar unidos por relaciones de intercambio y beneficio mutuo. Este término no puede traducirse como relación de amistad, entendida desde la cultura occidental, ya que ésta no tiene las implicaciones que genera el *guanxi*. Estas relaciones tampoco son equivalentes a la forma en que se sustenta el parentesco, regidas éstas, por la *piedad filial*.

La reciprocidad o devolución, en las que se basan las relaciones sociales en la cultura china se rige por la regla del *renqing* que implica que si un individuo recibe algo de otra persona está obligado a devolver el favor. Sin embargo, aunque no hay una regla clara, debe pasar un tiempo suficiente para que dé tiempo a cultivar el *guanxi*, puesto que si se devuelve inmediatamente, la relación se convierte en puramente instrumental. En cuanto a cómo se mide lo que se devuelve, la única regla es que ambas partes lo perciban como equivalente. El poder del *renqing* radica en que la presión de la fuerza moral es tal, que resulta difícil, para una persona, declinar una petición de ayuda o defraudar cuando se le solicita la devolución de una deuda de *renqing*. Esta fuerza se denomina *mianzi o cara* y se

Conceptos explicativos de la emigración china

convierte en una forma de control social. Cada persona intenta no ser objeto de crítica por no haber cumplido con sus obligaciones, lo que le conduciría al aislamiento y al rechazo social. El *renqing* puede considerarse un asunto de *mianzi* si la ayuda solicitada es denegada, y la presión sobre el *mianzi* se utiliza como medio para obligar a hacer un *renqing* (Beltrán, 2003:140). En general, quienes más *mianzi* tienen son las personas con una posición social alta, y éstas buscan siempre acumular más *mianzi*, esto permite a las personas de posiciones sociales más bajas, valerse de esta necesidad de aumentar o mantener el *mianzi*, para pedir *renqing* y que no se lo nieguen. El *mianzi* está en relación directa con la red de *guanxi* que se posee. (Hwang, 1987:954) y puede entender como *capital simbólico*, al ser reconocida por ciertos actores como un valor (Bourdieu, 1997:173).

La movilización de todos estos recursos no es neutra, sino que tiene unas importantes repercusiones dentro de la comunidad. En palabras de Joaquín Beltrán, la movilización del *guanxi* de todo tipo, con motivo de la ayuda, cimienta redes, reafirma desigualdades y fomenta la dependencia. Los privilegiados ayudan a los desfavorecidos, y así los primeros aumentan su capital económico y simbólico y los segundos logran sus objetivos, ya sea emigrar, disponer de trabajo, vivienda y la esperanza de un futuro mejor y esperan lograr algún día el poder suficiente para ayudar ellos mismos y así reforzar su posición dentro de la comunidad (2003:149).

El *guanxi* puede hacer referencia a tres tipos de relaciones: las que se dan entre personas que comparten un estatus de grupo o que están relacionados con una persona en común, las relaciones basadas en conexiones reales y contacto frecuente entre las personas y los contactos personales con poca interacción directa (Fan, 2002:446-547). El elemento que preside estas relaciones es la afectividad, pero subyacen dos dimensiones más: una normativa y otra instrumental. La primera obliga a una reciprocidad en la relación y la segunda busca la consecución de un objetivo. La combinación de estas tres dimensiones determina la naturaleza, fortaleza y estabilidad de un *guanxi* particular (Hwang, 1987). La permanencia de esta red se basa en la reputación de sus miembros, y es

Capítulo 4

la garantía para el desarrollo de relaciones futuras, sobre todo en el terreno empresarial. Entonces, tener buen *guanxi* significa haber tejido en el curso de su propia vida una buena red de contactos de los que poder disponer cuando lo necesite (Wong, 1985; Nonini, Ong, 1997; Redding, 1993).

El *guanxi* une a los individuos sobre la base de las obligaciones derivadas de favores mutuamente intercambiados y, estos favores se manifiestan en diversas formas de ayuda que incluyen solicitar y recibir préstamos de dinero (Chan, 2006). Un ejemplo de ello es el sistema de crédito de rotación mencionado por Light, como una forma de ayuda mutua utilizada por los miembros de la comunidad china en Nueva York y San Francisco para ayudar a sus negocios. (Light 1972: 23 en Bates, 1997:122).

Así, el *guanxi* es el modo de relación social que estructura la práctica de la *ayuda* y, como se ha señalado, se ejerce sobre *conocidos* o *familiares*. Sin embargo, estos dos términos son muy relativos, sobre todo cuando se generan en el extranjero. Los chinos en Europa se sienten unidos por su estatus de minoría étnica y su sentimiento de pertenencia a la misma nación, por lo que, según las circunstancias, pueden apelar al hecho de ser del mismo pueblo, comarca o condado, o tener el mismo dialecto o religión para iniciar este tipo de relación.

Como señala Beltrán, por una parte las redes de parentesco y por otra el *guanxi*, constituyen el marco social que organiza, estructura y facilita la emigración internacional (2003).

4.4. Los negocios: una seña de identidad de los inmigrantes chinos

Si algo caracteriza a los inmigrantes chinos dispersos por el mundo es y ha sido su alta propensión hacia la actividad emprendedora que han desarrollado allí donde las circunstancias les han sido mínimamente propicias, de tal forma que algunos investigadores como Cohen llegan a referirse a ellos como una *Trade Diaspora* (1996:24).

Conceptos explicativos de la emigración china

España no ha sido ajena a este fenómeno del emprendimiento chino. En el capítulo 6 apartado 6.1, hemos visto cómo el número de ciudadanos no comunitarios que pasan a ser empleados por cuenta propia ha aumentado de forma considerable y los inmigrantes chinos han contribuido en gran medida a ello.

Desde su llegada, en los años ochenta, y su desembarco en el sector de la restauración, sus negocios han ido proliferando, a la vez que se diversificaban, comenzando por las tiendas de alimentación o las conocidas “tiendas de todo a cien” que convirtieron en tiendas multiprecio, hasta llegar al momento actual en el que ya no es extraño verles regentar fruterías de barrio, locutorios, peluquerías, agencias de viajes, consultorías, etc... e incluso, típicos bares de tapas. Su presencia en los barrios de las grandes ciudades y de pueblos importantes, no ha parado de crecer hasta el punto de convertirse en algo habitual formular frases en lenguaje coloquial como “bajar al chino” o ir a comprar algo “a los chinos”.

Por su capacidad de trabajo, su estilo de vida austero, su carácter tranquilo y su habilidad emprendedora, se han puesto como un ejemplo a seguir por el resto de los ciudadanos, sobre todo a partir de la crisis. Conocidas han sido las controvertidas declaraciones de Joan Roig, propietario de Mercadona, recomendando a los *españoles imitar la cultura del esfuerzo con la que trabajan los siete mil bazares chinos que hay en España* (Público, 2012). Sin embargo, no toda la imagen que refleja este colectivo, y en la que se basa su éxito, es positiva o está exenta de polémicas, siendo cada vez más frecuente acusaciones sobre las condiciones de trabajo o sobre el incumplimiento de diversas normativas relativas a la seguridad e higiene en el trabajo, etc.

Como ya se ha comentado en capítulos anteriores, los inmigrantes tienden a presentar una mayor propensión que los autóctonos hacia a la creación de empresas y negocios. En Estados Unidos se han expandido a un ritmo, cuatro veces superior a la ratio de creación media de empresas autóctonas, de tal forma que aproximadamente un 41% de la fuerza laboral norteamericana inmigrada trabaja en ese régimen (Light, 2002: 45). En los países occidentales los pequeños negocios

Capítulo 4

regentados por inmigrantes han proliferado notablemente durante las últimas décadas debido a diversos factores: primero, a los importantes flujos inmigratorios de la última década; segundo, a la tendencia al autoempleo en el mercado de trabajo y, finalmente, a una situación relativamente ventajosa para las empresas extranjeras dentro del mercado general en el que ocupan nichos nuevos o abandonados. (Volery, 2007).

En la actual coyuntura de crisis económica y de elevada tasa de desempleo, este tipo de empresas posee una especial relevancia por su condición auto-sostenida, por la capacidad de generar riqueza económica y empleo, por el potencial de revivificar zonas socioeconómicamente degradadas (centros urbanos empobrecidos) y por el hecho de crear nuevas oportunidades de consumo (comida, música, ropa, etc.) (Werbner, 1987).

Pero no todos los colectivos de inmigrantes se comportan de forma similar. En el capítulo 2 se analizaron las razones por las que unos grupos de inmigrantes son más proclives a crear empresas que otros y también se analiza cómo esta predisposición hacia la iniciativa empresarial aumenta con el proceso de migración (Light y Gold, 2000). Sin duda entre los inmigrantes con mayor propensión a la creación de pequeños negocios se encuentran los chinos independientemente del país de acogida (Li, 1999).

El interés por saber cuáles son las causas que les hacen tan proclives a crear y, en muchos casos, a tener éxito en sus proyectos empresariales, ha generado una abundante literatura. Las explicaciones dadas para responder a esta cuestión, no están muy lejos de la línea que han seguido los estudios sobre el emprendimiento inmigrante de carácter general por lo que podrían englobarse en las características del grupo inmigrante (recursos étnicos) y en las condiciones del contexto de acogida en su vertiente económica, social, política e institucional.

4.4.1. Razones de tipo cultural y de recursos étnicos.

La espectacular recuperación de Japón tras la Segunda Guerra Mundial y desde el posterior milagro económico de los llamados tigres asiáticos, Occidente no ha dejado de mirar hacia Asia. Esto ha dado lugar a diferentes debates académicos para intentar explicar este éxito. En las últimas décadas, la atención se ha centrado en el espectacular crecimiento de China y en el significativo éxito de los empresarios chinos en el extranjero, incluyendo entre ellos a los emigrantes que partieron antes de la Revolución Maoísta y a los que lo han hecho tras la apertura de sus fronteras a partir de 1979 (Souchou, 2002).

Este éxito económico y empresarial ha hecho que se busquen en los valores confucianos los elementos claves de explicación y que se hable de un nuevo estilo de capitalismo: el capitalismo confuciano. Este nuevo capitalismo se basaría en principios profundamente arraigados en la cultura china como la autodisciplina, el ahorro, las aspiraciones educacionales, la dedicación a la familia y el respeto por el orden y la autoridad (Redding, 1990; Hamilton, 2006, Souchou, 2002). Por lo tanto, un miembro de la cultura confuciana sería una persona trabajadora, responsable, con habilidades y (dentro de los límites asignados) ambicioso y creativo que tiende a ayudar al grupo (familia extendida, comunidad o empresa). Por tanto, en este nuevo capitalismo, se pondrá menos énfasis en el progreso en materia de intereses individuales o egoístas (Labarca, 2011: 27).

La constatación de que estos valores son los que generan la propensión y el éxito de los negocios chinos en el exterior daría un revés a la teoría weberiana que, precisamente, señalaba a la religión confuciana como un impedimento para el desarrollo capitalista, dadas las formas de relaciones interpersonales y la carencia de una burocracia racional de tipo occidental. Max Weber postuló que el familismo chino tradicional, conforme al cual las relaciones de parentesco están por encima de prácticamente todo lo demás, es incompatible con el desarrollo económico, ya que, instauran relaciones benévolas y paternalistas que velan por el bienestar de todos sus miembros, cualesquiera que sean las aportaciones de cada uno. Por ello, el sistema de familia extensa tiende a atenuar los incentivos individuales para

Capítulo 4

trabajar, ahorrar e invertir, por lo que dificulta la industrialización al menos en dos sentidos: por una parte, en el terreno del empleo, en el que los puestos se ocupan por nepotismo en lugar de capacidades personales, y por otra, lo que atañe al mantenimiento de relaciones fructíferas con los grupos no emparentados, que constituye un requisito primordial de la organización social de una sociedad industrializada (Weber, 2012: 404-406). En la misma línea Kerr 1960 (citado en Berger, 1991:58), sostiene que la familia extendida tiende a diluir los incentivos individuales para el trabajo, el ahorro y la inversión.

Durante todo el siglo XX, las élites chinas aceptaron estas valoraciones negativas del modelo familiar chino admitiendo que podrían suponer un lastre para el desarrollo económico. Estas élites, tanto de la china comunista como la no comunista, estaban convencidas de que los valores de la familia eran profundamente antimodernos. Tal fue la fuerza de esa idea, que Mao Zedong intentó destruir la estructura de esta familia tradicional orientada básicamente por lazos de parentesco, proclamando la igualdad entre sexos, entre personas de distintas edades y reconociendo, en la reforma agraria, el mismo derecho de sucesión para todos los miembros de la familia (Botton, 2003).

Junto con estos valores familiares tan arraigados, habría que añadir las dos principales estructuras de reciprocidad tradicionales chinas, que son: el mandato de construir relaciones (*guanxi*) y la obligación de “lucir la cara” (*mianzi*), tener prestigio social. Estas estructuras juegan un papel clave en acuerdos y alianzas comerciales, aunque en los últimos tiempos comience a primar el llamado *guanxi-xue*, estableciendo relaciones sociales basadas en la pura formalidad, privilegiando la oportunidad de hacer negocios, y menospreciando el antiguo *renqing* (sentimientos), que debía primar en cualquier acercamiento a un extraño, incluso en las relaciones comerciales.

A estas razones de carácter cultural o religioso, se le pueden añadir los aspectos que provienen de la tradición migratoria. Así, la mayoría de los negocios creados por inmigrantes chinos tanto en España como en Europa meridional (Portugal e

Conceptos explicativos de la emigración china

Italia), están en manos de inmigrantes procedentes de la provincia de Zhejiang y, más concretamente, en el caso de España, provienen del condado rural de Qingtian (Rocha-Trindade, 2001; Quattrocchi, 2005, Mariden, 2002; De Girogi, 2002, Beltrán, 2003). Esta provincia, por diversas razones históricas, cuenta con una larga tradición migratoria y comercial, por lo que la emigración se entiende como una opción más para prosperar económicamente. A partir de 1978, y especialmente tras la promulgación de la ley de emigración, este fenómeno se disparó hasta el punto de que el condado de Qingtian ha sido denominado *Qiaoxiang*, que significa *una comarca especializada en la migración internacional*. Por esta razón, los originarios de esta zona han sido considerados siempre por sus compatriotas como personas audaces y dotadas para los negocios, con una importante propensión hacia el trabajo autónomo y el éxito económico. Esto hace que para ellos sea muy importante residir de forma legal en el país, lo que les permite poder comenzar un negocio. Aunque no existen datos fehacientes sobre el número de irregulares, numerosos estudios parecen confirmar que presentan un grado de irregularidad más bajo que otros inmigrantes (Aparicio y Tornos, 2005, Sáiz, 2012, Beltrán, 2000, 2003, 2009).

4.4.2. Razones de carácter contextual.

Otro tipo de argumentos que tratan de explicar la propensión de los inmigrantes chinos a crear empresas, se centran en las condiciones del mercado, que facilitan o no, la creación y desarrollo de los negocios étnicos.

Para que un negocio tenga éxito, debe haber una demanda de los bienes y servicios que ofrece. La España de la apertura y transición primero, y la del crecimiento económico después, abrió a los inmigrantes chinos diversas oportunidades de negocio. Por un lado, el sector de la restauración, que fue el sector pionero, ocupó un nicho vacante debido al deseo de exotismo culinario a precio asequible, en una España que tenía ganas de nuevas experiencias. Aunque ya existían los restaurantes de comida china, éstos estaban circunscritos a zonas turísticas, nutriéndose sobre todo de clientela extranjera (británicos y germanos,

Capítulo 4

fundamentalmente), y a los muy escasos restaurantes chinos de ciudades como Barcelona o Madrid, regentados por taiwaneses, que eran sofisticados y de precio elevado.

Así, comenzaron a abrirse unos restaurantes chinos más humildes, con sus farolillos rojos, menú muy amplio y barato y adaptados al paladar español, que fueron teniendo cada vez mejor acogida, animando a la apertura de nuevos negocios similares, que solían partir de algún ex empleado que decidía montarse su propio negocio. A medida que saturaba el mercado de las grandes ciudades con un sin fin de nuevos restaurantes, todos similares, comenzó a dispersarse por otras áreas geográficas inexploradas hasta entonces, extendiéndose a provincias y pueblos con elevada densidad de población. Cuando la demanda de comida china, exótica y barata, comenzó a decrecer, tanto por saturación de oferta como por cambio de tendencia, se introdujeron en la gastronomía japonesa y asiática (hasta entonces considerada más elitista), optando por una subida de los precios y una estética más cuidada de sus restaurantes

Otro nicho de oportunidades de negocio lo constituyeron los mercados que quedaron desatendidos o abandonados por los empresarios autóctonos, durante el periodo de crecimiento de la economía española. En ese momento, muchos de los negocios de carácter familiar fueron abandonándose paulatinamente, debido sobre todo a dos razones: la irrupción masiva, en los años noventa, de las grandes superficies, que cambiaron los hábitos de compra de los consumidores, y la tendencia hacia la liberalización de los horarios que tuvo como consecuencia la necesidad de abrir más horas, incluso fines de semana, para poder competir y mantener cierta rentabilidad del negocio, obligando esta circunstancia a alargar la jornada laboral o a contratar personal. Esto hizo que fuera difícil encontrar relevo generacional, puesto que muchos de los hijos de estos comerciantes, optaron por una formación superior para poder acceder a un mercado de trabajo más cualificado y con mejores condiciones laborales y económicas, o bien prefirieron incorporarse, como asalariados, al sector de la construcción, cuyas condiciones

Conceptos explicativos de la emigración china

laborales también eran significativamente mejores, sobre todo en lo concerniente a horarios y remuneración. De esta manera, muchos de estos pequeños negocios de proximidad, fueron siendo ocupados por nuevos empresarios de origen inmigrante, que abrieron tiendas en muchos barrios que habían sido abandonados por los autóctonos (Lavapiés, El Raval, etc...),coincidiendo este hecho con una serie de cambios en las necesidades y demandas de los consumidores españoles que vivían en estos barrios más céntricos: la necesidad de comercios con horarios ampliados y la necesidad de tiendas que pudieran surtir de cualquier necesidad imprevista sin tener que ir a un centro comercial que implica un desplazamiento y la existencia de largas colas para pagar.

En esta línea se sitúa la tesis de la *sucesión ecológica*, que sostiene que el incremento del emprendimiento inmigrante, comienza cuando los antiguos negocios de los grupos ya establecidos en una zona residencial no se reproducen con suficiente rapidez, debido a una tasa natural de fracaso de las pequeñas empresas y son sustituidos por otras pequeñas empresas de otro grupo en busca de cualquier beneficio marginal que quede. En tales mercados, las economías de escala son relativamente bajas, pero pueden maximizar la eficiencia y el beneficio al participar en una estrategia de auto explotación: trabajar más tiempo de las horas habituales, ofrecer servicios personalizados y reducir precios. En general, las barreras de entrada a estos mercados son relativamente fácilmente superables, ya que son negocios que no requieren ni gran inversión tecnológica (bazares, alimentación, lavanderías, limpieza), ni gran inversión de capital, ni mano de obra abundante ni cualificada (Aldrich y Reiss, 1976; Aldrich et al., 1985; Aldrich y Waldinger, 1990).

A medida que el número de inmigrantes chinos iba creciendo, también crecían las oportunidades de negocio en torno a satisfacer las distintas necesidades que este grupo étnico generaba (alimentación, ocio, comunicación, alojamientos, servicios jurídicos, asesorías, sexo...). Eso ha ido haciendo que el número de pequeños

Capítulo 4

negocios y empresas se incrementara de manera sostenida a lo largo de todos estos años generando una economía de enclave.

En línea a las anteriores hipótesis, el enfoque de la desventaja sostiene que el autoempleo de las comunidades inmigrantes es una consecuencia de la exclusión y de la segmentación del mercado de trabajo general. Ante las escasas posibilidades de éxito profesional y de movilidad laboral, emergen sentimientos de solidaridad intra-grupal que constituyen una importante fuente de capital social para la creación y consolidación de pequeñas empresas.

A todas estas explicaciones habría que añadir las que aporta la perspectiva interactiva o modelo de *incrustación mixta (mixed embeddedness)*, cuando afirman sus autores que las economías étnicas dependen de la adecuación entre lo que los grupos pueden ofrecer y lo que les está permitido que ofrezcan. La perspectiva interactiva es el enfoque que goza hoy de mayor aceptación, pues explica el surgimiento de los negocios étnicos, en base tanto a las características del grupo como a la estructura de oportunidades (condiciones del mercado, acceso a la propiedad, cuestiones normativas y legales, etc.) (Waldinger, 1993; Waldinger, Aldrich y Ward, 1990; Kloosterman et al., 1999).

Sin duda el contexto global, tanto europeo, español y chino, ha sido decisivo para el incremento de la migración china y de sus negocios. Por una parte, la política de apertura de fronteras de China que permitió la salida de emigrantes y el desarrollo económico de Europa, y concretamente el de España a partir de los años noventa, hizo necesaria la importación de mano de obra con las consiguientes regularizaciones lo que supuso un contexto favorecedor para la inmigración china a España.

En el caso español, nos encontramos con una serie de circunstancias que han favorecido el mantenimiento de estos negocios, con bajo coste de inversión, y altos márgenes de beneficios: una legislación relativamente “generosa” en cuanto a la

Conceptos explicativos de la emigración china

expedición de permisos de residencia y de trabajo,⁷⁴ y una relativa benevolencia de las administraciones públicas a la hora de aplicar las normativas vigentes en diferentes materias como horarios, contratación, medidas de higiene y seguridad en el trabajo, venta de bebidas alcohólicas a menores⁷⁵, etc... También las políticas migratorias y económicas implementadas en China a partir de 1978 han influido de forma considerable en la propensión comercial y migratoria que existe en determinadas zonas del país. Zhejiang fue la primera provincia donde se emitieron permisos para poder trabajar de forma autónoma y ser *gètǐ hù*, pequeño empresario, que generalmente montaba un negocio familiar. En 1984 el gobierno designó el puerto de Wenzhou (Zhejiang) como una de las catorce ciudades costeras *con estatuto económico especial* con la intención de atraer inversiones de dinero y tecnología tanto de extranjeros como de chinos que vivieran en el exterior. Esto ha favorecido la llegada de grandes cantidades de capital, ya que este estatuto, garantiza a los inversores exenciones burocráticas y fiscales. Esto ha permitido que muchos chinos de esta provincia, asentados en el exterior, hayan podido, crear sin grandes trabas burocráticas, comenzar cadenas de distribución que se inician con la salida de mercancías que llega a España y que luego serán distribuidas por los mayoristas chinos. Estos mayoristas venderán sus mercancías a los minoristas entre los que se encuentran una gran cantidad de coétnicos propietarios de los pequeños negocios abiertos por todo el país (Beltrán, 2003; Carcagno, 2003; Sáiz, 2012; Moraga, 2012).

⁷⁴ Esta facilidad relativa para regularizar la estancia en España hizo de nuestro país un lugar muy atractivo como punto de entrada no solo a España sino a Europa convirtiéndose en uno de los países más deseados para emigrar hecho que fue también aprovechado por y las mafias de la emigración (Villarino, 2012)

⁷⁵ En relación a esta última cuestión, los negocios de los inmigrantes chinos a diferencia de otros colectivos de inmigrantes con negocios similares han demostrado una gran habilidad para dar respuesta a una demanda cada vez mayor que es la venta de alcohol. Siendo un colectivo especialmente silencioso y poco conflictivo, en el año 2011 se manifestaron contra el Ayuntamiento de Madrid que les obligaba a tener una segunda licencia para poder vender alcohol a cualquier hora y cuya concesión denunciaban era arbitraria. Sin dicha licencia a partir de las 22:00 su venta está prohibida. Según el portavoz de estos comerciantes sin esta venta sus ingresos podrían disminuir hasta en un 65%. (Servimedia, 2011) <http://www.rtve.es/noticias/20111128/primera-manifestacion-comerciantes-chinos-para-exigir-les-permitan-vender-alcohol/478749.shtml>.

Capítulo 4

Todos estos cambios han permitido la creación de campos sociales transnacionales, que trascienden las fronteras de los estados-nación y que han ido adquiriendo mayor relevancia en los últimos años, mostrando la necesidad de ir más allá de la visión dual de la emigración (origen/destino) y de las preocupaciones clásicas sobre la asimilación/integración de los inmigrantes señalando también la existencia de campos sociales transnacionales, redes sociales, flujo de capitales, ideas y fuerzas que trascienden las fronteras nacionales (Brenda et al., 2003). La manera en que los emigrantes chinos siguen vinculados a su tierra de origen y a su cultura independientemente del lugar a dónde hayan emigrado, hace que muchos autores la consideren una emigración transnacional, de tal forma que el desarrollo y éxito de sus negocios pueden explicarse gracias a este tipo de relaciones en las que el flujo de recursos e información trasciende las fronteras de los Estados nacionales. A lo largo de este capítulo veremos cómo los propios inmigrantes chinos explican las razones que les llevan a emprender un proyecto de negocio, qué les empuja a ello, cuáles son las dificultades que han de superar y sus aspiraciones más inmediatas y qué esperan en el futuro. Observaremos de qué forma se entrecruzan todas las variables señaladas y hasta qué punto los conceptos de diáspora, capital social y transnacionalismo, están presentes en su discurso.

Conceptos explicativos de la emigración china

LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

5.1. Objetivo general y objetivos específicos

Hasta hace poco más de veinte años la inmigración china en España sólo era objeto de interés para un grupo minoritario de investigadores. La poca relevancia numérica de los ciudadanos chinos en el país era una razonable explicación a la escasa producción bibliográfica referida a este colectivo. Sin embargo, la inmigración china ya había sido objeto de investigación y debate en países donde su presencia era notable, contando con un importante corpus teórico al respecto.

El objetivo general de esta investigación es analizar si los conceptos que la literatura internacional ha utilizado para explicar la migración china a lo largo del tiempo: diáspora, transnacionalismo, redes y negocios, pueden aplicarse en el caso español, teniendo en cuenta que las circunstancias de las que han partido la mayoría de los migrantes chinos que han llegado a España divergen de las razones y maneras que explicaron esta migración en otros momentos de la historia.

A través de los elementos mediante los cuales estos conceptos se hacen operativos, se plantean una serie de objetivos específicos:

Los objetivos específicos:

1. Profundizar en la importancia que tienen los factores sociales y culturales en la explicación de su proyecto migratorio y en el modo de inserción en la sociedad de acogida.
2. Analizar en qué medida siguen manteniendo vínculos con su tierra, de qué tipo y en qué grado y si esta circunstancia condiciona, favorece o dificulta su inserción social y laboral.
3. Conocer la importancia que ejercen las redes sociales, especialmente las de paisanaje y las familiares, en la configuración del proceso migratorio y cómo afectan a su incorporación social y económica en la sociedad de acogida.

4. Indagar las estrategias de incorporación de los inmigrantes chinos en la esfera productiva española mediante el análisis de los modelos de negocio haciendo especial incidencia en la importancia que tiene el autoempleo en su proyecto migratorio

5.2. Metodología de investigación

La investigación social en todos y cada uno de los estudios que aborda, sea con la metodología que sea, busca el conocimiento de un fragmento o de una parte de la realidad. El método dependerá del objeto de estudio y de los objetivos que se persigan.

En ciencias sociales existen dos tipos de perspectivas o procedimientos metodológicos: cuantitativo y cualitativo. Cada uno nos permite recabar un tipo específico de información y acercamiento a la realidad. Entre las características básicas de la metodología cuantitativa podemos señalar su vinculación al enfoque positivista y empirista de la ciencia. Así, parte de casos concretos para llegar a una descripción general o para comprobar hipótesis causales (King et al. 2000:14). En ella, el observador trata de situarse fuera del objeto de investigación, su intención es eminentemente objetivista. Su propósito es medir de forma numérica aspectos concretos de la realidad social utilizando para ello los métodos estadísticos tratando de reducir al mínimo el error de medición. Su objetivo fundamental es la comprobación de hipótesis, deducidas de teorías existentes (método deductivo) y se dirige sólo a la descripción de hechos sociales, opiniones o actitudes (Cea D'Ancona, 1999:46). Sin embargo, esta metodología tiene sus límites. Como ya señaló Herbert Blumer en 1956 *marginally el carácter creativo de la interacción humana y equivoca el tratamiento de características complejas y dinámicas de la vida social como si fueran variables bien definidas que se interrelacionan independientemente del contexto* (en Álvarez-Gayou, 2003:18).

La metodología cualitativa tiene unas características muy diferentes de la perspectiva cuantitativa:

- * La práctica totalidad de los autores que han escrito sobre el método cualitativo de investigación coinciden en señalar el atributo de la *inducción* en la recogida de datos, en el análisis de los mismos y en la elaboración de los informes de resultados (Taylor y Bogdan, 1986; Anguera *et al.*, 1998; Maxwell, 2004).
- * Las muestras cualitativas que se emplean para la investigación tienen la peculiaridad de que toman un número reducido de casos (en comparación con las muestras cuantitativas) para la obtención de información. Los casos particulares que se eligen procuran, respecto a los fenómenos que se desean investigar, una representación típica (el estándar o el estereotipo) y/o atípica (lo distinto o excepcional) de los grupos sociales y de las posiciones colectivas que representan, por ello *“el muestreo es intencional* (Anguera *et al.*, 1998: 518). El caso típico, significativo, representativo en el contexto de la teoría, proporciona el conocimiento que busca el investigador, o bien confirma lo que se conoce o bien le ofrece nuevas perspectivas (Gobo, 2005).
- * Respecto al análisis y el informe este sigue el modelo del estudio de casos. Del análisis de estos casos se llegan a principios generales, siguiendo un proceso que va de lo particular o concreto a lo universal o general (Maykut y Morehouse, 2004: 200). De esta forma, como indican Taylor y Bogdan *“los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos”* (1986: 20), mientras que *“las teorías se desarrollan a partir de estudios empíricos”* (Flick 2007:16). Así pues, en la investigación cualitativa no se trata de corroborar hipótesis sino que el investigador desarrolle conceptos y, posteriormente, categorías partiendo de la acumulación de datos (*método inductivo*) y esto nos remite a la epistemología interpretativa (*dimensión intersubjetiva*).

- * La investigación cualitativa tiene por tanto como principio rector *comprender*. Esta comprensión es necesaria para poder explicar. Así pues el foco de la investigación tiene *carácter exploratorio y descriptivo*.
- * La investigación cualitativa es *relacional* y se sustenta, fundamentalmente, en la comunicación (Vasilachis de Gialdino, 2009). Existe una relación entre sujeto observado y sujeto observador y el contexto en el que se da la interacción se transforma en escenario de análisis. Por otro lado, no son los números ni las frecuencias el material de análisis sino el *lenguaje*, ya que a través de sus enunciados accedemos al *marco de referencias de los sujetos* (su *mapa de significados*). Se trata de rescatar el sentido que los sujetos aportan a lo que *hacen* y a lo que *dicen*. Se puede entonces expresar que la perspectiva metodológica cualitativa lo que pretende no es tanto cuantificar datos como comprender el fenómeno que estudia; en palabras de Murillo y Mena: *“lo esencial en la investigación cualitativa es el análisis objetivo del significado subjetivo”* (2006: 46). Así pues, son las preguntas *cómo* y *por qué* las que nos llevan a las técnicas cualitativas. Estas preguntas son especialmente relevantes porque sus respuestas, de carácter explicativo, son las teorías (Kaplan 1964 citado en Yacuzzi, 2005).
- * Por último, señalar su carácter *holístico*. Pretende un conocimiento totalizador e integrador de la realidad sobre la que se trabaja y sobre la que se desea profundizar, por contraposición a la concepción. La investigación cualitativa no concibe que el conocimiento de fenómenos sociales complejos pueda adquirirse por la mera identificación de unas variables y su análisis estadístico, (Pérez, 2007). El marco de referencia de la investigación cualitativa considera que las realidades que somete a estudio constituyen un todo articulado por complejas relaciones que no pueden ser reducidas a la mera suma de variables, o a la enumeración de los elementos que la componen. Las realidades investigadas componen un sistema

interdependiente, global y homeostático, regido por leyes (Taylor y Bogdan, 1986: 20).

A pesar de las diferencias señaladas en torno a los dos métodos, las perspectivas cuantitativas y cualitativas son más complementarias que antagónicas. El pluralismo metodológico, como señala M. Beltrán, debe ser entendido como “*la garantía de la fidelidad al objeto*” en tanto que en cada caso el investigador deberá de optar por aquel que mejor se adecúe a las necesidades de información. Los métodos ni son intercambiables, ni pueden ser elegidos al albur del capricho del investigador (1985:9). Es por esto que la tendencia en los últimos años es la de superar el debate sobre la preeminencia científica de ambas metodologías y considerar que la estrategia de complementariedad y no la del antagonismo es la más adecuada. De hecho cada vez existen más investigaciones que combinan ambas metodologías al permitir comprender mejor la realidad puesto que la primera trabaja con hechos, estudiando los fenómenos en extensión, y la segunda trabaja con significados, estudiándolos en intensidad, consiguiendo densidad y calidad informativa (Ortí, 1989).

Los primeros estudios sobre migración solían enfocarse desde la perspectiva demográfica o económica y este enfoque implicaba una metodología cuantitativa, cuyos datos se encontraban en fuentes secundarias generadas por las estadísticas oficiales de los distintos países o bien a través de cuestionarios cerrados que buscaban cumplir con los requisitos mínimos que la estadística exige para lograr una correcta representatividad.

La forma de abordar el fenómeno migratorio cambió con la aparición de la Escuela de Chicago. En 1918 William Thomas y Florian Znaniecki publican la primera parte de *The polish peasant in Europa and America* que se convertirá en un referente de los estudios migratorios. El objetivo del estudio era el análisis de la relación entre las reacciones a las nuevas condiciones en las que se encontraban los inmigrantes y su experiencia previa de vivir en una realidad totalmente diferente en la ciudad de Chicago. Para ello utilizaron técnicas cualitativas para desarrollar su investigación,

fundamentalmente cartas, sermones religiosos, publicaciones periodísticas y entrevistas. Sin embargo, estos autores dieron más importancia a los documentos secundarios que a los datos primarios (entrevistas), ya que entendían que los primeros eran más “objetivos” mientras que la narración del sujeto introduce siempre falsificaciones. De esta forma las entrevistas se utilizaban pero eran corroboradas por los datos secundarios. Este posicionamiento de los autores tiene mucho que ver con una posición naturalista de la ciencia social, por lo cual, los acontecimientos sociales han de estudiarse según transcurren y sin ninguna intervención externa que la manipulara, y una entrevista ya sería una manipulación. La objetividad para estos autores estaría muy cercana al objetivismo cientificista del positivismo entrando en cierta medida en contradicción con el espíritu que empujaba a la propia Escuela de Chicago que exigía la participación del investigador en la realidad que estudiaba (Martínez Miguélez, 2011). Sin embargo, esta investigación hizo que las historias de vida recibieran un gran empuje tras este trabajo, multiplicándose las reflexiones metodológicas y los estudios que utilizan esta técnica.

Progresivamente este enfoque se fue abandonando a favor de posturas más funcionalistas y estructuralistas cuya metodología era de carácter cuantitativo. El avance en la estadística y en los tratamientos de datos favoreció en gran medida este vuelco metodológico.

La complejidad que ha ido adquiriendo el fenómeno migratorio y la búsqueda de mayor profundidad ha hecho que se esté pasando de posturas metodológicas positivistas a otra más interpretativistas y reflexivas. A esta transición también ha ayudado en gran medida la metodología feminista que criticará el enfoque cuantitativo-positivista especialmente en lo referido al olvido de las diferencias entre hombres y mujeres, impulsando estudios donde se muestra la compleja realidad de la vida de las mujeres inmigrantes. Una interesante aportación es la realizada por Isabelle Bertaux-Wiame (1979, 1989), estudia como la migración

convierte a las mujeres en actores sociales con capacidad de influencia en la familia y acaba teniendo un peso en el espacio colectivo.

El uso de técnicas cualitativas se ha generalizado en la investigación sobre migraciones. Autores tan significativos como Portes utiliza las entrevistas para examinar lo que sucede en las comunidades de inmigrantes cuando uno de sus miembros tiene éxito económico y desea abandonar la comunidad, lo que le sirve para profundizar en cuestiones como el capital social y las redes de migrantes (Portes y Sassenbrenner 1993).

En 1987 el Colectivo IOE junto con Cáritas publican uno de los primeros estudios sobre inmigrantes en España y aportan un capítulo titulado *La emigración como recorrido personal*, en el que en un capítulo utilizan la técnica de análisis del discurso que aplican tanto a migrantes como a autóctonos. Es este uno de los estudios pioneros sobre migración en España que recurre, aunque sea de manera complementaria, al análisis cualitativo.

En la defensa y profundización de la aplicación de la metodología cualitativa en los estudios migratorios encontramos la postura del profesor Enrique Laraña que en 1993 señalaba la necesidad de complementar los enfoques sociodemográficos, que aunque fundamentales para mostrar la importancia de los movimientos de población, no permiten profundizar en sus implicaciones socioculturales ni es su impacto en la organización social de sus lugares de procedencia y en las oportunidades de vida y por ello pone de relieve la importancia de utilizar la perspectiva etnográfica, en concreto el enfoque *etnográfico del habla* de Cicourel (Laraña, 1993,135).

El enfoque cualitativo ha ido como se puede observar ganando presencia en los estudios migratorios, sin detrimento de enfoques cuantitativos que siguen siendo muy abundantes. También se observa un incremento considerable de los estudios que combinan ambas perspectivas buscando de esta forma enriquecer el conocimiento sobre la cuestión migratoria.

La metodología cualitativa en los estudios migratorios hace cambiar la manera de mirar, enfocando la cuestión desde la perspectiva de los inmigrantes, dándoles voz y haciendo que sean ellos los que nos expliquen, más allá de datos, situaciones legales, cupos, etc., qué les empujó a marchar de su país, como llegaron y de qué forma, como se encuentran en el país de acogida, que problemas se encuentran a diario, cuáles son sus aspiraciones, etc. A partir de estos datos y de forma inductiva podremos generar nuevas ideas y nuevas hipótesis y hacer planteamientos teóricos más amplios.

A partir del año dos mil los estudios sobre inmigrantes que utilizan metodología cualitativa comienzan a ser habituales y en concreto aumenta el interés por el perfil emprendedor de muchos inmigrantes en el país de acogida. En una rápida revisión bibliográfica nos encontramos con investigaciones como la de Masurel et al (2004) que realiza 14 entrevistas a inmigrantes marroquíes en Holanda; del mismo año es el trabajo de Praham y Anderson que también entrevista a 14 inmigrantes en general sobre su situación en Australia. En el año 2005 nos encontramos el estudio de Alici con una muestra de 32 inmigrantes en Suecia; el estudio de Morris y Schinndehuette, que entrevista a 31 inmigrantes asiáticos y nativos en Estados Unidos. En España Parella Rubio investiga en 2005 una muestra de 26 personas de origen asiáticos, latinoamericanos y africanos. Durante el 2006 Medina Audelo entrevista a 6 inmigrantes latinoamericanos. En 2007 Causa y otros autores estudia a 16 inmigrantes en España. En 2009 Toledano, Urbano y Ribeiro se centran en tres inmigrantes venezolanos en España, y Cea D`Ancona y Vallés, utilizando el método biográfico analizan la experiencia migratoria de foráneos y autóctonos. En 2010 el CIS publica un libro sobre el discurso de la población migrante en torno a su instalación en España.

Junto a estos estudios puramente cualitativistas se observa un aumento de aquellos que abordan esta cuestión desde un enfoque mixto, es decir, usando metodología cuantitativa y cualitativa, como ocurre en los estudios de Giménez y Gómez (2003) Garrido y Checa (2007), Solé et al (2007) o Kariv et al (2009).

Se dice que la metodología cualitativa se utiliza cuando se sabe poco del objeto de estudio, cuando se quiere conocer los significados y no tanto los datos y cuando se trata de describir un proceso. Estos tres elementos básicos confluyen de una manera evidente en esta tesis, por eso se ha optado por plantear la investigación desde la perspectiva cualitativa. No obstante no se ha renunciado al uso de datos cuantitativos procedentes de fuentes secundarias ya que estos nos permiten estudiar el fenómeno migratorio chino en España en su dimensión global y sirve para enmarcar el objeto de investigación. El uso de ambas técnicas, debido a que sirven para complementar el conocimiento del objeto de estudio es un planteamiento que coincide con la tendencia observada en los estudios sobre inmigrantes y sus condiciones sociales y laborales.⁷⁶. No obstante, como ya se ha señalado, la postura metodológica de esta investigación se basa en el análisis del discurso, ya que el uso de los datos de las fuentes secundarias será utilizado para apoyar las interpretaciones y explicaciones de las categorías que se deriven del análisis de las diversas entrevistas. Por otra parte, los ejes de análisis que han conformado el guión de las entrevistas, se han alimentado de las diversas aportaciones teóricas que vimos en la primera parte.

5.3. Técnicas de investigación

5.3.1. La entrevista como herramienta de investigación

La técnica cualitativa que se ha utilizado ha sido la entrevista semiestructurada. Consiste en una conversación entre dos personas (informante e investigador) previamente concertada, para hablar sobre asuntos predeterminados por el investigador que produce datos, guiados con una determinada finalidad, mediante la comunicación verbal (Guerrero, 2001:2). Por su esquema de funcionamiento es

⁷⁶ Por ello, y en función de las preguntas, los objetivos y las características del objeto de estudio se decide optar por la "postura pragmática". Burke y Onwuegbuzie (2004: 16) consideran que *la postura pragmática es un tercer movimiento de investigación que aparta la guerra de paradigmas ofreciendo una alternativa lógica y práctica. Esta lógica incluye la inducción (o descubrimiento de patrones), la deducción (contrastación de teorías e hipótesis) y la abducción (descubriendo y confiando en lo mejor de una serie de explicaciones para comprender cada uno de los resultados.*

la situación de investigación en la que se da la máxima interacción posible entre un informante y un investigador (Ortí, 1986:196-198).

La entrevista siempre se estructura en torno a las preguntas del investigador y las repuestas del informante, lo que produce un flujo de información que la va dotando de contenido y siempre ha de estar delimitada por los intereses informativos plasmados en un guión previo y el discurso se estructura según cada informante, siguiendo su propia lógica y orden con independencia del guión previo ya que es el entrevistado el que sabe, el que posee la información buscada. No obstante no podemos olvidar que la entrevista la guía el investigador y eso le da potestad para llevar la entrevista al terreno que le interesa, pudiendo interrumpir, cortar o reformular el discursos para reorientarlo hacia los objetivos de la investigación. Así, los informantes comunicarán a partir de su propia experiencia, lo que da acceso al investigador a las actitudes, percepciones y expectativas.

Uno de los mayores problemas que tiene el uso de técnicas cualitativas es lograr el acceso a los mundos personales y culturales de los sujetos investigados en un clima de confianza que favorezca la sinceridad. Sin embargo, sabemos que la situación que se crea entre investigador e investigado no es “natural”, por lo que el investigador ha de realizar un esfuerzo para reducir la distancia entre el sujeto observado y el observador.

Conseguir este clima se hace necesario puesto que las técnicas cualitativas lo que pretenden es recoger los significados que los sujetos atribuyen a nuestro objeto de estudio. Queremos saber *cómo el sujeto construye y vive el mundo que le rodea en relación con nuestro objeto de análisis* (Murillo y Mena, 2006:84).

Las técnicas de investigación cualitativa se sustentan en la conversación, que es más que un mero intercambio de información ya que en la interlocución los dos sujetos se influyen mutuamente, a diferencia del cuestionario en el que la respuesta del interlocutor no altera la siguiente pregunta.

Por tanto, podemos definir la entrevista cualitativa como una conversación provocada por el entrevistador, dirigida a sujetos elegidos sobre la base de un plan de investigación, en número considerable, que tiene una finalidad de tipo cognitivo, guiada por el entrevistador y con un esquema de preguntas flexible y no estandarizado (Corbetta, 2003:344.)

Las entrevistas se elaboraron con la preparación anticipada de un guión en el que se reflejaban los temas y subtemas claves de la investigación para asegurarnos que durante la elaboración se cubrían todas las cuestiones consideradas de interés. Este guión como es evidente no proporciona las formulaciones textuales de las preguntas ni sugiere las opciones de respuesta, tan solo tiene por objeto hacer frente a cualquier eventualidad que pueda surgir en el desarrollo de la entrevista (McCracken, 1988). Al tratarse de una conversación (aunque con un guión marcado) y no un interrogatorio, aspectos derivados de una respuesta pueden generar nuevas preguntas que no estaban preparadas de antemano y explorar así nuevos aspectos y matices sobre el tema tratado.

Una de las diferencias sustanciales entre los métodos cuantitativo y cualitativo es todo lo referente al muestreo. Mientras que el objeto del muestreo cuantitativo es generalizar los hallazgos a la población desde la cual la muestra fue obtenida, el muestreo cualitativo tiene por objetivo comprender el tema de investigación. Esto hace que no sea el tamaño ni la probabilidad quien seleccione los sujetos sino el investigador en función de una serie de criterios establecidos previamente. Esta muestra seleccionada se realiza buscando aquellos individuos que puedan dar mayor y mejor información acerca del tema. El plan de recolección de información se va completando y precisando en la misma medida que avanza el contacto con las personas y situaciones. El número de entrevistas serán las necesarias hasta llegar a la saturación, es decir, cuando ya no hay ningún dato nuevo relevante y todas las categorías hayan sido saturadas.

Cuando llega la hora de enfrentarse al campo de investigación empezamos a encontrarnos con situaciones que no siempre aparecen contempladas en los manuales del buen investigador.

Si acercarse a la población inmigrante es siempre complejo y difícil dadas las circunstancias que suelen rodearla, cuando tratamos de aproximarnos a un colectivo de difícil acceso por razones culturales o comunicativas, la labor empírica se hace más arduo. Analizar a los(as) inmigrantes chinos(as) en España y sus formas de inclusión en el mercado laboral implica estudiar a una población que reside en España desde un tiempo relativamente reciente y del que se desconoce su número real (ya que sólo podemos cuantificarla a través de registros oficiales con sus limitaciones inherentes). Es esta una población muy volcada en su propia comunidad, autorreferencial, que no tiende a compartir espacios de encuentro ni con otros inmigrantes ni con locales, que mayoritariamente se incorpora al mercado laboral a través del autoempleo o trabajando para sus compatriotas, a la que es difícil acceder por razones idiomáticas que condicionan la comunicación con ellos o la hacen imposible y que cuando se consigue hemos de considerar que sus formas sociocomunicativas están muy alejadas del patrón cultural español, a lo que hemos de sumar el factor género de la investigadora, dada la interpretación en el imaginario social chino que se reserva a las mujeres.

En este caso concreto, el problema para acceder a las unidades de análisis era la ausencia de relaciones con la comunidad inmigrantes china. Se partió de cero y hubo que ir consiguiendo los contactos de forma lenta y costosa. Primeramente se contactó con personas que tenían alguna relación profesional o personal con la población china y con asociaciones chinas. A partir de esos primeros contactos se siguió el método de muestreo por *bola de nieve* que es un tipo de muestreo mencionado por autores como Coleman (1958), Goodman (1961), Beaud (1983) Spreen (1992), Taylor y Bogdan (1996) y que consiste en conseguir informantes a partir de los propios entrevistados, quienes ante el requerimiento del investigador, le facilitan, de entre su grupo de relaciones, contactos de las personas que posean

las características buscadas, a fin de poder captarlos para completar la muestra. (Báez, 2014:398). Esta forma de contactar para acceder a nuevas unidades de observación fue imprescindible pues se pudo comprobar que sin contacto previo era prácticamente imposible no tanto conseguir la entrevista sino ganarse la confianza de los entrevistados.

Otra barrera que había que solventar era la del idioma, al carecer por parte de la investigadora del conocimiento de ninguna lengua china, era imprescindible que los entrevistados hablaran español, pero no es fácil delimitar “cuánto español hay que saber” para poder realizar una entrevista que es esencialmente lenguaje. Por ello, existen ciertos desequilibrios en el contenido de las entrevistas, pues el mayor o menor dominio de la lengua castellana condicionaba la riqueza del diálogo.

Estas barreras de acceso a las unidades de observación hacen, que como les ha ocurrido a otros investigadores (Masurel et al. 2004, Parellá, 2005), se hayan seleccionado personas no tanto por su “interés” para los objetivos de la investigación sino sencillamente porque son “halladas” y se ha resultado imposible llegar a otros informadores más cualificados.

5.3.2. *El trabajo de campo*

Para llevar a cabo esta investigación se partió de las entrevistas que se realizaron en el marco del estudio, ya citado en la introducción, *Situaciones y exposiciones de las mujeres inmigrante*. Para ello se seleccionaron personas de origen chino que viven y trabajan en España (algunas de ellas ya nacionalizadas) independientemente de la región o lugar de nacimiento en China y de su lugar de residencia en España. Todos estos entrevistados/as tenían en común que o bien trabajaban en sus propios negocios o bien lo hacían para connacionales. Sin embargo, a medida que transcurría la investigación, se comenzó a observar que el origen geográfico podría ser una variable a tener en cuenta, pues apuntaba a que según el lugar geográfico de donde procedieran, presentaban modelos de migración y de inserción laboral diferentes. Así, los que procedían de la provincia de Zhejiang, y concretamente de Qingtian y Wenzhou, eran los que tenían mayor

presencia en los comercios y una red de paisanaje y familiar más densa, así como un mayor aislamiento respecto a su entorno social; los que procedían de Taiwán, aunque también estaban muy presentes en los negocios, sobre todo de restauración, sin embargo no parecían tener ni una red de compatriotas tan importante a la vez que presentaban mayor interacción con el entorno y por último quienes procedían de otros lugares, su relación con el entorno era mucho mayor y su modo de inserción laboral variaba en mayor medida, bien siendo empleados de multinacionales chinas o de empresas españolas que tenían relaciones comerciales con China.

Una de las mayores dificultades para llevar a cabo la investigación fue conseguir el primer contacto debido a la carencia de relaciones previas con este colectivo. Sin embargo, una vez superada esta dificultad, señalar que la disposición por parte de la mayoría de las personas contactadas fue absoluta, mostrando un elevado grado de interés por el estudio, que generó un clima de confianza y empatía elevada y estuvieron dispuestas a hablar de cualquier tema sin prejuicios ni cortapisas. No obstante resultó más sencillo establecer la conversación con mujeres que con varones, quedando evidenciado que el factor género es un elemento a considerar cuando un investigador se enfrenta a este tipo de estudios. Esta experiencia conversacional ha servido para desmontar algunos estereotipos y prejuicios sobre la forma de relacionarse de los ciudadanos chinos y chinas. Sin embargo, también se ha de señalar que establecer una conversación de estas características, sin un intermediario/a entre entrevistador y entrevistado, se hace prácticamente imposible. Se intentó en alguna ocasión contactar y realizar alguna entrevista de forma espontánea, sin embargo el resultado hizo desestimarlas debido a la falta de información proporcionada percibiéndose de forma manifiesta su incomodidad a pesar de no manifestar de forma asertiva una negativa a clara a realizar dicha entrevista. Como recomendación a futuros investigadores/as sobre en este ámbito, indicarles que no intenten iniciar un campo sin conseguir introducirse en él a través de personas que sean de la confianza del entrevistado/a, pues la información que recojan estará mediatizada por la desconfianza.

Sin duda alguna, otra de las dificultades y limitaciones del estudio fue el uso del idioma. Mi falta de conocimiento de chino mandarín y las dificultades que muchos de los informantes tenían para expresarse en español hizo que se resintiera la fluidez de la conversación, hecho del que nos lamentábamos por ambas partes aunque se fue solventando con paciencia, escucha activa y sentido del humor.

En el transcurso de la investigación se decidió ampliar el campo e incluir en él a personas, que a diferencia de las anteriores, trabajaran por cuenta ajena pero para *un empresario no chino* y preferentemente español. La búsqueda de este tipo de trabajadores resultó muy complicada debido a que, entre los inmigrantes chinos, no es una forma muy habitual incorporarse por esta vía al mercado laboral español. Sin embargo, se consideró imprescindible conocer esta otra realidad, para saber si su modelo de inmigración era similar o por el contrario podría encontrarse diferencias con el modo más extendido de empleo autónomo o por cuenta ajena pero para un connacional.

El objetivo se pudo alcanzar al conocer la existencia de trabajadores chinos contratados por una empresa chacinera de la zona salmantina. Gracias a las facilidades de la directora de Recursos Humanos de dicha empresa se pudo acceder a ellos en el lugar del trabajo. Para la realización de estas entrevistas se hizo imprescindible la presencia de un traductor de chino, debido a la falta de dominio del español entre estos trabajadores. Este hecho dificultó y restó frescura, espontaneidad y agilidad a la conversación. A este hándicap hubo que añadir la imposibilidad de acceder a estos informantes en otro lugar que no fuera el centro de trabajo, con lo que tampoco el entorno favoreció la conversación, puesto que también el tiempo para charlar durante su jornada laboral era limitado a no más de quince minutos por persona. Es evidente que todos estos obstáculos jugaron en contra de para conseguir mayor profundización y comprensión de su discurso, pero pesar de todas estas dificultades de partida se consideró que valía la pena sacrificar algo la calidad de las entrevistas ya que era la única forma de conseguir al menos un acercamiento a esa otra realidad mucho más desconocida de la inmigración

china y que se consideraba muy importante para la consecución de los objetivos del estudio. No obstante, y a pesar de todos estos inconvenientes se ha de señalar la buena disposición de los informantes, el buen humor de los mismos y la sinceridad con la que abordaron los temas planteados⁷⁷. De esta forma se consiguió entrevistar a totalidad de los trabajadores de origen chino, que en ese momento eran ocho personas.

A lo largo del tiempo en que se desarrolló la investigación siempre se estuvo en búsqueda activa de búsqueda de nuevos informantes, y de esta forma se fue ampliando el número de entrevistas.

Aunque para la realización de las entrevistas no se utilizó ningún guión rígido, si se establecieron unos temas esenciales que se trataron en todas las entrevistas:

- * *Preguntas de identificación:* edad, lugar de nacimiento, estado civil, número de hijos, tiempo de residencia en España y otros lugares en donde haya residido (países o ciudades dentro de España).
- * *Trayectoria migratoria:* razones para emigrar, conocimientos previos de España, contactos previos en España, situación legal y trámites administrativos.
- * *Situación personal y familiar y relacional:* familia y lugar de residencia de los mismos, significado de la familia, vínculos afectivos, relaciones con los familiares y amigos de China, relaciones con otros connacionales en España o en otros lugares de Europa o del mundo.
- * *Trabajo y condiciones materiales:* tipo de trabajo, contrato, horario, aspiraciones laborales, trabajos anteriores, vivienda, ocio y tiempo libre, expectativas y balance de la experiencia.

⁷⁷ Sin duda alguna, parte de ese buen clima conseguido en ese entorno poco favorable se debió al bien hacer del traductor que me acompañó, Qichao Xie, alumno de la Universidad de Salamanca

En la selección de los entrevistados se ha procurado un equilibrio de género puesto que este equilibrio existe en la realidad como lo reflejan las fuentes estadísticas manejadas.

El perfil y los datos más significativos se encuentran recogidos en el Cuadro 1 y 2.

| Cuadro 1. Informantes mujeres chinas | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|------|--------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------|
| Código | Sexo | Edad | Estado Civil | Nº Hijos | Tiempo Residencia | Lugar Residencia | Trabajo | Lugar Procedencia | Nacionalidad |
| ECM1 | Mujer | 35 | Casada | 1 | 10 años | Madrid | Por cuenta ajena | Shanghai | Española |
| ECM2 | Mujer | 34 | Casada | 2 | 11 años | Salamanca | Por cuenta Propia | Qingtian | China |
| ECM3 | Mujer | 32 | Casada | 2 | 9 años | Salamanca | Por cuenta Propia | Qingtian | China |
| ECM4 | Mujer | 25 | Soltera | 0 | 3 años | Salamanca | Por cuenta ajena/ Estudiante | Shixaan | China |
| ECM5 | Mujer | 50 | Casada | 2 | 11 años | Ciudad Rodrigo (Salamanca) | Por cuenta Propia | Qingtian | China |
| ECM6 | Mujer | 22 | Soltera | 0 | 10 años | Salamanca | Estudiante | Qingtian | China |
| ECM7 | Mujer | 40 | Casada | 2 | 26 años | Valencia | Por cuenta Propia | Qingtian | Española |
| ECM8 | Mujer | 35 | Soltera | 0 | 17 años | Valencia | Por cuenta Propia | Qingtian | China |
| ECM9 | Mujer | 39 | Casada | 2 | 7 años | Valencia | Por cuenta Propia | Qingtian | China |
| ECM10 | Mujer | 45 | Soltera | 0 | 23 años | Valencia | Por cuenta ajena | Rui'an | China |
| ECM11 | Mujer | 35 | Casada | 0 | 6 años | Valencia | Por cuenta ajena | Xinjiang | Suiza |
| ECM12 | Mujer | 23 | Soltera | 0 | 14 años | Salamanca | Por cuenta ajena | Qingtian | China |
| ECM13 | Mujer | 45 | Casada | 2 | 10 años | Gijón | Por cuenta Propia | Qingtian | China |
| ECM14 | Mujer | 43 | Casada | 2 | 10 años | Valencia | Por cuenta ajena | Indonesia | Española |
| ECM15 | Mujer | 31 | Casada | 2 | 17 años | Madrid | Por cuenta Propia | Qingtian | China |
| ECM16 | Mujer | 52 | Casada | 1 | 24 años | Salamanca | Por cuenta ajena | Taiwán | Española |
| ECM17 | Mujer | 34 | Casada | 3 | 7 años | Salamanca | Por cuenta Propia | Taiwán | China |
| ECM18 | Mujer | 18 | Soltera | 0 | 6 años | Salamanca | Por cuenta ajena | Fujian | China |

| Cuadro 2. Informantes varones chinos | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|------|--------------|----------|-------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------|--------------|
| Código | Sexo | Edad | Estado Civil | Nº Hijos | Tiempo Residencia | Lugar Residencia | Trabajo | Lugar Procedencia | Nacionalidad |
| ECH1 | Varón | 32 | Soltero | 0 | 4 años | Salamanca | Por cuenta ajena | Taiwan | China |
| ECH2 | Varón | 35 | Casado | 1 | 10 años | Salamanca | Por cuenta propia | Qingtian | China |
| ECH3 | Varón | 37 | Casado | 3 | 21 años | Salamanca | Por cuenta propia | Wenzhou | China |
| ECH4 | Varón | 24 | Soltero | 0 | 8 años | Huesca | Estudiante | Qingtian | China |
| ECH5 | Varón | 30 | Soltero | 0 | 7 años | Salamanca | Por cuenta ajena/ Estudiante | Xi'an | China |
| ECH6 | Varón | 28 | Soltero | 0 | 7 años | Salamanca | Estudiante | S/D | China |
| ECH7 | Varón | 36 | Casado | 3 | 21 años | Salamanca | Por cuenta propia | Hong-Kong | China |
| ECH8 | Varón | 31 | Casado | 2 | 11 años | Granada | Por cuenta propia | Qingtian | China |
| ECH9 | Varón | 45 | Casado | 1 | 3 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Hebei | China |
| ECH10 | Varón | 39 | Casado | 1 | 3 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Liaoning | China |
| ECH11 | Varón | 35 | Casado | 1 | 3 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Shandong | China |
| ECH12 | Varón | 52 | Casado | 1 | 12 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Fuijjan | China |
| ECH13 | Varón | 35 | Casado | 1 | 4 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Lishui | China |
| ECH14 | Varón | 32 | Casado | 2 | 5 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Wenzhou | China |
| ECH15 | Varón | | Casado | 1 | 3 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Wenzhou | China |
| ECH16 | Varón | 36 | Casado | 3 | 4 años | Guijuelo (Salamanca) | Por cuenta ajena | Jiangsu | China |

Estas entrevistas se completan con cinco entrevistas realizadas a *expertos* y *expertas* que por razones profesionales conocen la realidad de los inmigrantes chinos en España y cuya finalidad fue que sirvieran de contrapunto y de nexo de unión entre las percepciones subjetivas de los informantes chinos y su forma de interpretar la realidad y el modo que tenemos nosotros de interpretar sus acciones. El guión también fue adaptado según el tipo de experto a quién se realizaba la entrevista (Cuadro 3).

| Cuadro 3. Informantes expertos | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|------------------------|----------------------|
| Código | Rol del entrevistado/a | Lugar de la entrevista | Ciudad |
| EX1 | Mediadora Social | Despacho | Salamanca |
| EX2 | Mediadora Social | Cafetería | Gijón |
| EX3 | Técnico del Ayuntamiento | Ayuntamiento | Fuenlabrada (Madrid) |
| EX4 | Secretario General | Cámara de Comercio | Salamanca |
| EX5 | Responsable RRHH empresa cárnica | Industria cárnica | Guijuelo (Salamanca) |

5.3.3. Fuentes secundarias

Son fuentes secundarias aquellas que proporcionan de forma agregada la información. Las ventajas de este tipo de fuentes es su fácil accesibilidad, su fiabilidad (por ser realizadas por organismos oficiales o instituciones de reconocido prestigio), su bajo coste y la ayuda que representan a la hora de centrar el contexto de la investigación, a la vez que nos permiten identificar lagunas existentes sobre el objeto de estudio, definir las variables que se quieren estudiar, y en algunos casos diseñar otra investigación con fuentes primarias.

El inicio de los estudios sobre migraciones se basó en el análisis de este tipo de fuentes. Con ellas se podía cuantificar el número, los flujos y los movimientos migratorios.

Muchos son los trabajos sobre migraciones que se basan en fuentes secundarias de información, como Censos, estadísticas del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) o Encuestas Nacionales que permiten elaborar modelos con muestras de gran tamaño que facilitan la generalización.

En España son de reseñar las investigaciones realizadas con esta metodología por instituciones tan prestigiosas como el Colectivo IOE, equipo pionero en el estudio de la inmigración en España con su primer trabajo de 1986. Han realizado estudios

sectoriales (servicio doméstico, 1990 y 1991; construcción 1998; hostelería 1999; mercado de trabajo, 2010), abordando también otros temas como remesas (2001) y mujer e inmigración (2001). También la obra social de La Caixa tiene numerosos estudios sobre migración basados en fuentes secundarias, el Observatorio Permanente sobre Migración, los Observatorios sobre migración de las distintas Comunidades Autónomas, etc.

Las fuentes secundarias utilizadas en esta investigación han sido el Padrón continuo y los Anuarios Estadísticos de Extranjería. Los datos que en ellos encontramos tienen como ventaja acercarnos casi a la totalidad de la muestra (aunque tienen sus limitaciones, como indicaremos más adelante) y nos permiten tener una imagen muy aproximada de la realidad sociolaboral del colectivo chino en España. Estas fuentes nos ayudan a contestar a las preguntas de carácter descriptivo que habíamos señalado tales como cuántos son, en qué condiciones legales están, qué sectores ocupan en el mercado laboral y cómo están contratados, entre otras.

a) El Padrón Municipal

El Padrón municipal es el registro administrativo donde constan los vecinos del municipio. Su formación, mantenimiento, revisión y custodia corresponden a los respectivos ayuntamientos y de su actualización se obtiene la revisión del Padrón Municipal con referencia al 1 de enero de cada año, que es aprobada por el Gobierno a propuesta del INE, tras el informe favorable del Consejo de Empadronamiento. Los datos correspondientes se hacen públicos una vez que se han depurado las variables básicas referidas a lugar de residencia, sexo, edad, nacionalidad y lugar de nacimiento hasta un nivel de desagregación, no sólo municipal, sino también de distrito censal. A diferencia del Censo no aporta información sobre la conexión de la población con la actividad económica.

El Padrón Municipal es una de las fuentes básicas para el análisis sociodemográfico de la población inmigrante ya que a partir de 1996 la inscripción en este registro es obligatoria, independientemente de la situación legal de las personas. De esta forma el padrón debería abarcar toda la población extranjera residente en España.

No obstante, el proceso de empadronamiento fue masivo (aunque sin duda no completo) tan solo a partir de 2000, y en concreto a partir de la entrada en vigor de la Ley Orgánica 4/2000 sobre derechos y libertades de los extranjeros. A raíz de esta ley, el empadronamiento se convirtió en condición imprescindible para acceder a una serie de derechos y prestaciones por parte de los extranjeros (asistencia sanitaria, asistencia jurídica, educación, etc.)⁷⁸. Esta Ley es reformada en 2003 y sustituida por la Ley Orgánica 14/2003 que introduce, con respecto al Padrón, la obligatoriedad por parte de los extranjeros no comunitarios de renovar cada dos años su inscripción en el mismo, siendo dados de baja en el caso de no hacerlo. Esto no se extiende al resto de los ciudadanos y la policía y las administraciones públicas tendrán acceso al padrón municipal para tener listas completas de extranjeros y así comprobar si tienen o no papeles, con lo que se facilita las posibilidades de localización para expulsarlos. Estas circunstancias pueden explicar la disminución del número de extranjeros registrados.

Entre el 7 de febrero y el 7 de mayo de 2005 se llevó a cabo otro proceso de regularización de extranjeros, regido por la orden de Presidencia 140/2005 de 2 de febrero exigiéndose para tal fin que el trabajador estuviera empadronado antes del 8 de agosto de 2004, sin embargo existía un gran número de inmigrantes que cumpliendo este último requisito no estaban empadronados. Para solucionar este problema se llevó a cabo lo que se denominó *empadronamiento por omisión*, que hizo que se incrementara en cierta medida los individuos registrados en el padrón aunque no todos los inmigrantes pudieron aportar los requisitos que se les pedían.⁷⁹

⁷⁸ A partir de entonces los datos padronales pasaron a denominarse Padrón continuo. Se trata de un fichero general a nivel nacional gestionado por el Instituto Nacional de Estadística. Los datos tienen como fecha de referencia el 1 de enero de cada año. Los ficheros gestionados a nivel municipal siguen llamándose "Padrón".

⁷⁹ Una mayor información sobre todo este proceso se encuentra en el libro de Xavier Rius Sant *El libro de la inmigración en España*.

Esta Ley ha sido derogada por el Real Decreto-Ley 16/2012, de 20 de abril, en la que aunque sigue siendo obligatorio el empadronamiento de todos los ciudadanos, no es condición suficiente, en el caso de los inmigrantes, para poder recibir asistencia sanitaria como había sucedido desde el año 2000 y solo serán los inmigrantes con “residencia legal” los que puedan beneficiarse de este servicio. Las consecuencias sobre el Padrón de esta normativa aun no las conocemos, pero podemos intuir que bajará el número de inmigrantes que se den de alta en el mismo.

El Instituto Nacional de Estadística (INE), que es el organismo encargado de la elaboración del Padrón continuo, diferencia la población extranjera a partir del nacimiento o de la nacionalidad. Entre ambos datos se ha optado por la utilización de la nacionalidad, ya que se ajusta mejor a los intereses del estudio que gira en torno a la condición de “extranjero”.

El Padrón Municipal no está exento de problemas. La desconfianza que puede despertar en algunas comunidades inmigrantes o, en algunos casos, la poca importancia que se da a este trámite (por ejemplo ciudadanos de los países de la Unión Europea) puede ser la razón por la que algunos sectores de la población inmigrante no se inscriben en este registro. Además, son muy escasas las personas que cuando se marchan de una población a otra se dan de baja en el registro por lo que para evitar duplicidades se utiliza un sistema informático que controla la movilidad interna a partir de la baja automática cuando se produce el alta de la misma persona en otro municipio de residencia. Cruzando los datos se detectan posibles empadronamientos dobles. A pesar de estas depuraciones, debido a distintas causas, siguen dándose casos de empadronamientos dobles o empadronamientos de la misma persona en más de dos poblaciones. Esta depuración se complica y a veces se hace imposible cuando se trata de población extranjera, donde puede ser fácil confundir alguno de sus datos, por ejemplo una letra del nombre o del lugar de nacimiento (ocurre a menudo con la población

china, japonesa o coreana, dada la dificultad de traducción de sus caracteres gráficos).

A pesar de todos estos problemas, comparativamente, dicha fuente se ajusta más a la realidad del fenómeno que las estadísticas que maneja la policía sobre inmigrantes regularizados que proporciona el Registro Central de Extranjeros de la Dirección General de la Policía y que arroja datos muy por debajo de las cifras reales, al dejar al margen la inmigración extraoficial.

El Padrón continuo se convierte por tanto en una herramienta muy útil para determinar los parámetros básicos de la población extranjera por su carácter inclusivo, ya que potencialmente y dado su carácter obligatorio, debe incluir a toda la población independientemente de su estatus legal en España. También tiene la ventaja de su actualización anual y su relativa riqueza informativa (nacionalidad, lugar de nacimiento, sexo y edad). Su desventaja sería una cierta sobrestimación de los datos debido a los problemas ya referidos.

b) Anuario Estadístico de Extranjería.

Este Anuario se elabora gracias a un conjunto de fuentes de información que proceden de diversos organismos de la Administración Pública. Está organizado por diversos capítulos de los cuales sólo se han utilizado los siguientes:

- I. Extranjeros con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor, cuyos datos proceden de la Dirección General de la Policía y de la Guardia Civil. El registro administrativo del que proceden los datos es el Registro Central de Extranjeros.
- II. Trabajadores extranjeros afiliados y en alta laboral en la Seguridad Social cuyos datos proceden de la Tesorería General de la Seguridad Social.
- III. Contratos registrados correspondientes a trabajadores extranjeros. Datos procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

IV. Concesiones de nacionalidad española por residencia. Datos que proceden Subdirección General de Nacionalidad y Estado Civil.

I. Extranjeros con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor.

Estos datos nos permiten conocer la situación administrativa de la inmigración en España. En ellos no aparecen los trabajadores transfronterizos, los solicitantes de asilo, los apátridas, los que se encuentran en España en situación de estancia por estudios y los que tengan caducada su documentación y están en trámites de renovarla. En definitiva, los datos que nos ofrece esta fuente es la de los extranjeros que vulgarmente se conocen como “legales” y la información tiene como fecha de referencia el 31 de diciembre de cada año, por lo que los datos se refieren exclusivamente a personas que al terminar el año tenían documentación de residencia en vigor, aunque los Anuarios de Extranjería publican sus estadísticas trimestralmente, aunque no con todos los datos que presentan en el anuario de final de año.

La legislación aplicable a los extranjeros que residen en España depende de su régimen de residencia y éste a su vez, en gran medida, de la nacionalidad del extranjero. Así, existen en España dos legislaciones distintas aplicables a las personas extranjeras: el denominado *Régimen Comunitario*, documentado por la tarjeta de residencia y que es aplicable a los ciudadanos la U.E además de Suiza Islandia, Noruega y Liechtenstein así como a personas que no siendo ciudadanos de la Unión Europea están emparentados con nacionales españoles o de alguno de los países comunitarios. Se regula por el Real Decreto 240/2007, de 16 de febrero, sobre entrada, libre circulación y residencia en España de ciudadanos de los Estados miembros de la Unión Europea y de otros Estados parte en el Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo.

El Régimen General es el aplicado a los demás extranjeros y está regulado la *Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social*, reformada por las Leyes Orgánicas 8/2000, de 22 de diciembre, 11/2003, de 29 de septiembre, 14/2003, de 20 de noviembre y 2/2009,

de 11 de diciembre. Estos extranjeros deben obtener una autorización de residencia, que puede ser temporal o de larga duración, para la posterior expedición de la tarjeta de residencia⁸⁰.

Según la legislación vigente, para obtener un permiso de residencia permanente, un extranjero no comunitario debe vivir previamente cinco años con permisos de residencia temporales. El primer permiso, con carácter “inicial”, tiene una duración de un año, pasado el cual el inmigrante debe pedir una renovación por dos años suplementarios (“primera renovación”). Tras estos dos años, es decir, transcurridos tres años de estancia, el inmigrante debe pedir una “segunda renovación” para dos años más, tras los cuales podrá, finalmente, pedir la autorización de residencia permanente.

La ventaja de este Registro es que nos permite conocer desde una perspectiva diacrónica la evolución del stock de la población extranjera en situación regular en España. Sin embargo, estos datos solo hacen referencia a extranjeros en situación administrativa regularizada y por otro lado, al tratarse de un stock no podemos ver reflejado en ellos las personas que han abandonado el país antes de la fecha de expiración de la autorización.

II. Trabajadores extranjeros afiliados y en alta laboral en la Seguridad Social y tipo de contratos.

En este registro figuran los trabajadores extranjeros que tienen permiso de trabajo y residencia en vigor, y que poseen un contrato de algún tipo. Los extranjeros que están dentro del Régimen Comunitario no necesitan pedir permiso de trabajo, mientras que los del Régimen General sólo se equiparan a los del Régimen Comunitario cuando se obtiene la residencia permanente, que se habrá de renovar cada cinco años.

⁸⁰ Todas estas variaciones en la forma de contabilizar los residentes legales en España debilita los estudios comparativos.

De nuevo nos encontramos con que tan solo están recogidos aquellos extranjeros en situación regular, dejando fuera todos aquellos inmigrantes empleados en la economía sumergida por no poseer tarjeta de residencia y permiso de trabajo en vigor, o aquellas que teniendo dicho permiso realizan trabajos sin que la empresa le haya realizado contrato alguno. En cuanto a la forma de facilitar los datos, nos encontramos con limitaciones en la desagregación en cuanto a ubicación geográfica y procedencia.

III. *Contratos registrados correspondientes a trabajadores extranjeros.*

Los datos referentes a los contratos de trabajo registrados provienen de las bases de datos del SEPE y se refieren a los contratos comunicados en cada mes por las empresas. Esta fuente nos permite conocer datos tan importantes como los siguientes:

- * Dependencia laboral, hace referencia a la situación del trabajador con respecto al empleador, pudiendo tener dos categorías: por cuenta ajena y por cuenta propia.
- * Régimen en el que se encuentra encuadrado el trabajador. Distinguiéndose Régimen General, Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, Régimen Especial Agrario, Régimen Especial de Empleados de Hogar, Régimen Especial de Trabajadores del Mar y Régimen Especial de Minería del Carbón.
- * Actividad Económica de la empresa, que se agrupa en sectores y secciones codificadas de acuerdo a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09).
- * Modalidad y tipo de contrato, distinguiéndose entre Contrato indefinido (ordinario y de fomento de contratación indefinida) y Contrato temporal y sus modalidades.
- * Grupo de cotización en los que se clasificaron las categorías profesionales a efectos de cotización a la Seguridad Social.

- * Tipo de jornada pactada en el contrato, pudiendo ser jornada completa, jornada parcial o fijo discontinuo.

Todos estos datos están vienen desglosados por provincias, nacionalidad y edad y durante los años 2008 a 2010 también por sexo.

IV. *Concesiones de nacionalidad española por residencia.*

Estos datos proceden Subdirección General de Registro y Notariado (Ministerio de Justicia). En estas estadísticas se recogen únicamente los supuestos de adquisición de nacionalidad por residencia en España, que suele ser la vía más común para los extranjeros.

Para la adquisición de la nacionalidad por residencia es necesario haber residido en España de forma legal, continuada e inmediatamente anterior a la petición durante un plazo de diez, cinco, dos o un año según los casos.

Tanto el Padrón Municipal, como los Anuarios Estadísticos de son las dos fuentes secundarias más fiables y accesibles que tenemos para conocer el número de inmigrantes chinos que residen y trabajan en España. Es evidente que no reflejan fielmente la realidad, ya que además de los problemas descritos inherentes a las características de las propias fuentes, tampoco tenemos posibilidad de saber cuántos de estos inmigrantes chinos han dejado de serlo, a efectos legales, debido a que se han nacionalizado españoles, aunque sigan conservando pautas sociolaborales similares a las que adoptaron cuando llegaron a España o cuántos de estos inmigrantes que aun conservan la nacionalidad china, no la transmiten a sus hijos, siendo ya estos ciudadanos españoles, aunque a efectos de reconocimiento social los sigamos categorizando como inmigrantes chinos al seguir conservando patrones culturales, sociales y laborales propios de esta comunidad.

Este problema técnico es similar al que se presentan en otras comunidades de inmigrantes, por eso se insiste en que la aproximación descriptiva hemos de tomarla con cautela y pensar no tanto en los datos concretos sino en las tendencias

que se observan al hacer un análisis diacrónico de los mismos y comparativo con el conjunto de inmigrantes no comunitarios.

En cuanto a la aplicación de otras técnicas cuantitativas, se descartó desde el principio la aproximación demoscópica, dadas las dificultades para conocer la muestra real, las características de la misma y los objetivos del estudio.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS. LA INMIGRACIÓN CHINA EN ESPAÑA.

6.1. Datos cuantitativos. España nuevo destino migratorio.

En este capítulo se realizará una aproximación a la población china que vive en España a través de las fuentes oficiales disponibles. Se han obtenido datos del censo de población, fundamentalmente del Padrón Continuo y de los Anuarios Estadísticos de Migración, donde se recogen diferentes datos que se han considerado imprescindibles para conocer cómo ha sido y cómo está siendo la evolución de este colectivo, desde un punto de vista cuantitativo así como su situación en el mercado laboral.

La entrada de España en la Unión Europea en junio de 1985, fue uno de los elementos esenciales para explicar el cambio en la tendencia migratoria de nuestro país, que pasó desde entonces a recibir inmigrantes. A la mejora de la situación económica y a la estabilidad política que supuso este acontecimiento, se le fueron sumando otros tantos hechos que ayudan a explicar el crecimiento de la inmigración, entre los cuales destacaremos especialmente tres:

1. La firma del Tratado de Schengen en marzo de 1995 que supuso en la práctica la desaparición de las fronteras interiores.
2. La aprobación de la Ley 6/1998, de 13 de abril, sobre régimen del suelo y valoraciones, que tuvo como consecuencia la puesta en el mercado de gran cantidad de suelo urbanizable que empujará de forma espectacular el sector inmobiliario y de la construcción, caracterizado por ser un sector intensivo en mano de obra no cualificada, y que generó una elevada oferta de puestos de trabajo que no era capaz de absorber el mercado de trabajo autóctono.
3. La caída de la natalidad que comienza a acelerarse a partir de 1983 y que convertía a España en un país que envejecía paulatinamente y que

necesitaba a los inmigrantes, no sólo de una manera coyuntural, sino para que se quedaran en el país.

Será a partir del año 2000 cuando se inicie en España un proceso continuo y progresivo de entrada de inmigrantes, gran parte atraídos por el fuerte crecimiento económico, basado en un modelo intensivo en mano de obra no cualificada (construcción y hostelería), que se truncará con la crisis económica de 2007, ya que ésta afectó especialmente a la construcción, sector que se había nutrido hasta ese momento, en buena parte, con trabajadores inmigrantes. Este hecho se ve reflejado en la pérdida progresiva de población extranjera a partir del año 2010, llegando a alcanzar en el año 2014 una tasa negativa del 9,4%.

Analizaremos a continuación como ha sido la evolución de los inmigrantes chinos en España y en qué medida han seguido pautas similares o diferentes con respecto al resto de los inmigrantes. Para ello utilizaremos los datos que nos facilitan las fuentes elaboradas por distintas instituciones que permitirán conocer las cifras aproximadas del número y evolución de este colectivo en nuestro país, recurriendo a dos fuentes esenciales: el Padrón Municipal Continuo que gestiona y publica el Instituto Nacional de Estadística y los Anuarios Estadísticos de Inmigración publicados por el Ministerio que tiene a su cargo la Secretaría General de Inmigración, actualmente el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS).

6.1.1. Procedencia de la inmigración China en España.

La población china que reside en España procede, en su mayoría del distrito de Qingtian en la provincia de Zhejiang al sur de Shanghai. Se trata de una de las provincias más pequeñas de la República Popular China. Geográficamente se caracteriza por ser un 70% de su territorio montañas y otro 10% agua con lo que poseen escaso terreno cultivable.



Mapa 3: Provincia de Zhejiang y las ciudades de Qingtian y Wenzhou

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:China_Zhejiang.svg#mediaviewer/File:China_Zhejiang.svg

Autores como Beltrán (1997) y confirman algunos periódicos de la época (Diario de Jerez, 2010) sitúan en los años veinte la llegada de los primeros comerciantes chinos a España, e incluso parece haber testimonio de que algunos batallaron durante la guerra civil en el bando republicano (Beltrán, 1997; Nieto, 2001). En los años cincuenta Francisco Franco mantuvo relaciones diplomáticas con Formosa (Taiwán) y fue entonces cuando comenzaron a llegar los primeros taiwaneses a España. No obstante, durante todos esos años pasados su número siempre fue muy reducido. Así, la llegada de ciudadanos chinos a España comienza a ser significativa tras la muerte de Mao Zedong en 1976 y las reformas políticas y económicas que a partir de entonces se llevaron a cabo en China

A falta de otras fuentes más específicas, el Censo de Población es la fuente oficial que nos permite remontarnos más en el tiempo, para conocer el número de ciudadanos chinos que vivían anteriormente a ese periodo en España.

En el Censo de 1930⁸¹ se registraron cincuenta y cuatro personas de nacionalidad china de los cuales tan sólo nueve eran mujeres. En los siguientes censos, no aparece desagregada la nacionalidad china, recuperándose en 1970 donde se registran 565 personas, de los cuales 348 eran varones. Por último, en el Censo de 1991 había 3.111 personas chinas, de las cuales 1.659 son varones. En todo este tiempo se observa que su tasa de crecimiento no supera el 4%, no obstante durante este periodo se fue equilibrando la “razón de sexo”.

Abandonamos los datos que nos ofrece el Censo para centrarnos en los que nos proporciona el Padrón Municipal. Este registro, ofrece datos revisados anualmente y por tanto tienen mayor precisión. Aunque los dos recogen información de los mismos habitantes, difieren entre sí en cuanto a su finalidad y contenido, por lo que se trata de registros no comparables. Sus diferencias esenciales son que mientras el primero tiene básicamente un carácter estadístico y los datos que se toman son secretos, la finalidad del Padrón es puramente administrativa, busca acreditar la residencia en un domicilio, tiene carácter nominal y recoge menos información. Además, tenemos que tener en cuenta que los Censos se realizan cada diez años y no permiten actualización ninguna, mientras que el padrón es un registro vivo, que se va actualizando según las personas nacen, cambian sus características (domicilio, nivel de estudios...) o mueren.

6.1.2. Evolución de la inmigración china registrada en el Padrón.

Como se ha señalado en el capítulo 5, el Padrón Municipal Continuo es el registro administrativo donde constan los vecinos del municipio. Su formación, mantenimiento, revisión y custodia corresponden a los respectivos Ayuntamientos y de su actualización se obtiene la revisión del Padrón Municipal con referencia al 1 de enero de cada año, que es aprobada por el Gobierno a propuesta del INE, tras el informe favorable del Consejo de Empadronamiento. Además, el empadronamiento se configura como uno de los métodos más eficaces de

⁸¹ *Hasta 1930 no se registra de forma específica a la población extranjera. En estos Censos no aparece la variable país de nacimiento sino nacionalidad.*

acreditación de la residencia en España, que es uno de los requisitos principales en las regularizaciones extraordinarias y en la regularización por arraigo⁸². Esto supuso el Padrón se convirtiera en uno de los registros más importantes para conocer la población inmigrante que reside en España.

Vamos a comenzar este análisis en el año 1998⁸³, que es el año en que aparece por primera vez en el Padrón la categoría “China” permitiéndonos comparar su evolución con el resto de inmigrantes y ver si sus pautas son similares o podemos observar alguna peculiaridad significativa.

En un primer acercamiento a los datos que nos ofrece el Padrón en relación al número de extranjeros registrados entre los años 1998 a 2014 (Ver Tabla 1.), podemos observar como entre el año 2000⁸⁴ y 2001 va a tener lugar un incremento muy significativo de los mismos, alcanzando una tasa de crecimiento del 48,4% como consta en la Tabla 2. En ellos, seguramente tuvo mucho que ver la entrada en vigor de la Ley Orgánica de Inmigración y Extranjería 4/2000, a raíz de la cual la inscripción padronal conlleva el derecho de acceso a servicios públicos gratuitos como la sanidad o la educación.

El incremento del número de extranjeros empadronados varía de forma distinta si realizamos una mayor desagregación, observando tasas de crecimiento que difieren mucho en función del tipo de inmigrante. Resulta esencial diferenciar entre las categorías extranjeros *no comunitarios* y *comunitarios* y total de *extranjeros* (suma de ambos), de este modo, el componente que dispara la cifra de empadronados corresponde a los *extranjeros no comunitarios*, que son los

⁸² El artículo 42 del Reglamento que desarrolla la Ley Orgánica 14/2003 de 20 de noviembre de 2003 la considera como causa suficiente en la concesión de permisos de residencia.

⁸³ *Antes de 1998 los nacidos en China o de nacionalidad China se incorporaban a la categoría “resto de países asiáticos”*

⁸⁴ A partir de entonces los datos padronales pasaron a denominarse Padrón Continuo Se trata de un fichero general a nivel nacional gestionado por el Instituto Nacional de Estadística. Los datos tienen como fecha de referencia el 1 de enero de cada año. Los ficheros gestionados a nivel municipal siguen llamándose “Padrón”.

Tabla 1. Población extranjera empadronada por año y sexo.

| | TOTAL EXTRANJEROS | | | CHINOS | | | NO COMUNITARIOS | | | COMUNITARIOS | | |
|-------------|-------------------|-----------|-----------|-------------|---------|---------|-----------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|
| | Ambos sexos | Varones | Mujeres | Ambos sexos | Varones | Mujeres | Ambos sexos | Varones | Mujeres | Ambos sexos | Varones | Mujeres |
| 1998 | 637.085 | 322.261 | 314.824 | 11.611 | 6.269 | 5.342 | 359.241 | 187.681 | 171.561 | 277.844 | 134.580 | 143.263 |
| 1999 | 748.954 | 379.336 | 369.619 | 14.184 | 7.584 | 6.600 | 419.425 | 218.372 | 201.053 | 329.529 | 160.964 | 168.566 |
| 2000 | 923.879 | 471.465 | 452.413 | 19.191 | 10.190 | 9.001 | 548.393 | 285.849 | 262.543 | 375.486 | 185.616 | 189.870 |
| 2001 | 1.370.657 | 716.837 | 653.820 | 27.574 | 14.898 | 12.676 | 953.346 | 508.045 | 445.306 | 417.311 | 208.792 | 208.514 |
| 2002 | 1.977.946 | 1.048.178 | 929.767 | 37.651 | 20.535 | 17.116 | 1.488.132 | 799.897 | 688.235 | 489.814 | 248.281 | 241.532 |
| 2003 | 2.664.168 | 1.414.750 | 1.249.418 | 51.228 | 27.846 | 23.382 | 2.076.482 | 1.113.731 | 962.751 | 587.686 | 301.019 | 286.667 |
| 2004 | 3.034.326 | 1.605.723 | 1.428.603 | 62.498 | 33.766 | 28.732 | 2.445.171 | 1.300.480 | 1.144.691 | 589.155 | 305.243 | 283.912 |
| 2005 | 3.730.610 | 1.992.034 | 1.738.576 | 87.731 | 48.334 | 39.397 | 2.955.657 | 1.589.243 | 1.366.414 | 774.953 | 402.791 | 372.162 |
| 2006 | 4.144.166 | 2.215.469 | 1.928.697 | 104.681 | 58.366 | 46.315 | 3.225.280 | 1.733.829 | 1.491.451 | 918.886 | 481.640 | 437.246 |
| 2007 | 4.519.554 | 2.395.685 | 2.123.869 | 106.652 | 59.211 | 47.441 | 2.811.037 | 1.490.817 | 1.320.220 | 1.708.517 | 904.868 | 803.649 |
| 2008 | 5.268.762 | 2.802.673 | 2.466.089 | 125.914 | 69.550 | 56.364 | 3.166.108 | 1.676.433 | 1.489.675 | 2.102.654 | 1.126.240 | 976.414 |
| 2009 | 5.648.671 | 2.992.636 | 2.656.035 | 147.479 | 80.095 | 67.384 | 3.375.445 | 1.781.422 | 1.594.023 | 2.273.226 | 1.211.214 | 1.062.012 |
| 2010 | 5.747.734 | 3.017.935 | 2.729.799 | 158.244 | 84.814 | 73.430 | 3.397.562 | 1.774.967 | 1.622.595 | 2.350.172 | 1.242.968 | 1.107.204 |
| 2011 | 5.751.487 | 2.998.707 | 2.752.780 | 167.132 | 88.529 | 78.603 | 3.356.129 | 1.740.478 | 1.615.651 | 2.395.358 | 1.258.229 | 1.137.129 |
| 2012 | 5.736.258 | 2.975.508 | 2.760.750 | 177.001 | 93.131 | 83.870 | 3.292.641 | 1.699.616 | 1.593.025 | 2.443.617 | 1.275.892 | 1.167.725 |
| 2013 | 5.546.238 | 2.854.720 | 2.691.518 | 181.701 | 94.534 | 87.167 | 3.186.867 | 1.633.910 | 1.552.957 | 2.359.371 | 1.220.810 | 1.138.561 |
| 2014 | 5.023.487 | 2.570.247 | 2.453.240 | 186.031 | 95.598 | 90.433 | 2.966.584 | 1.509.521 | 1.433.834 | 2.056.903 | 1.060.726 | 1.019.406 |

Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*. Instituto Nacional de Estadística.

verdaderamente beneficiados por la nueva ley extranjería señalada. Así entre 2000 y 2001 estos aumentan su presencia en el padrón en un 73,8%, como vemos reflejado en la Tabla 2..

Tabla 2. Población extranjera: tasas de crecimiento interanuales

| | VARIACIÓN % EXTRANJEROS | VARIACIÓN % CHINOS | VARIACIÓN % NO COMUNITARIOS | VARIACIÓN % COMUNITARIOS |
|-------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 1999 | 17,6% | 22,2% | 16,8% | 18,6% |
| 2000 | 23,4% | 35,3% | 30,7% | 13,9% |
| 2001 | 48,4% | 43,7% | 73,8% | 11,1% |
| 2002 | 44,3% | 36,5% | 56,1% | 17,4% |
| 2003 | 34,7% | 36,1% | 39,5% | 20,0% |
| 2004 | 13,9% | 22,0% | 17,8% | 0,2% |
| 2005 | 22,9% | 40,4% | 20,9% | 31,5% |
| 2006 | 11,1% | 19,3% | 9,1% | 18,6% |
| 2007 | 9,1% | 1,9% | -12,8% | 85,9% |
| 2008 | 16,6% | 18,1% | 12,6% | 23,1% |
| 2009 | 7,2% | 17,1% | 6,6% | 8,1% |
| 2010 | 1,8% | 7,3% | 0,7% | 3,4% |
| 2011 | 0,1% | 5,6% | -1,2% | 1,9% |
| 2012 | -0,3% | 5,9% | -1,9% | 2,0% |
| 2013 | -3,3% | 2,7% | -3,2% | -3,4% |
| 2014 | -9,4% | 2,4% | -6,9% | -12,8% |

Fuente: Elaboración propia en base a las Principales Series de Población desde 1998. Instituto Nacional de Estadística.

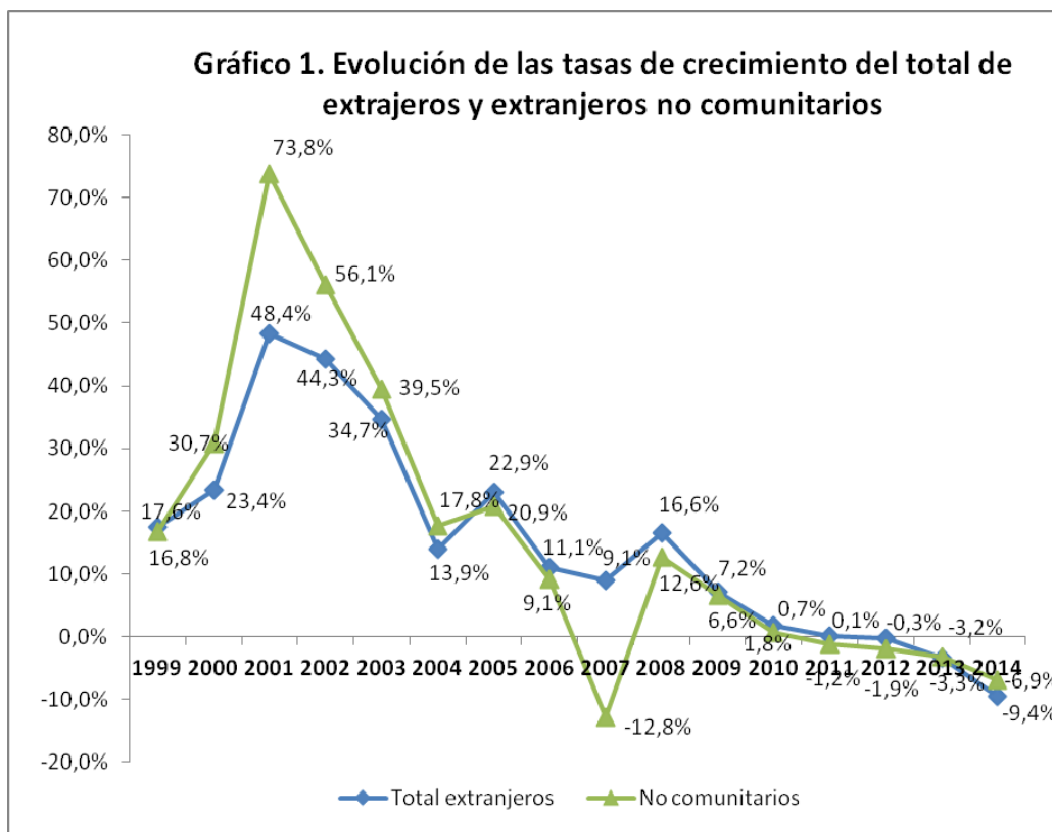
A partir de 2001 se modera el crecimiento del número de extranjeros empadronados, que vuelve a repuntar en 2005, debido a la regularización que tuvo lugar en ese año⁸⁵. En términos generales, observamos que las tasas de crecimiento interanual reflejadas en el padrón no han sido constantes, sino que están muy condicionadas por la coyuntura económica y política del país con respecto a la migración. De esta forma vemos como a partir de 2006 en adelante las tasas de crecimiento van en paulatino

⁸⁵ La falta de concordancia entre realidad y padrón respecto a inmigración se pretende amortiguar con la Reforma de la Ley de Extranjería de 2003, que entró en vigor en diciembre de 2005. La medida reglamentaria correspondiente obliga a la población extranjera a renovar la inscripción patronal cada dos años, por lo que desaparecen de la fuente quienes no han solicitado su permanencia. Su incidencia es perceptible en el Padrón de 2006, en el que no se han contabilizado casi medio millón de personas (en concreto 492.962), que no han cumplido el requisito administrativo de la renovación legal en el Padrón Municipal

A partir de 2001 se modera el crecimiento del número de extranjeros empadronados, que vuelve a repuntar en 2005, debido a la regularización que tuvo lugar en ese año⁸⁶.

En términos generales, observamos que las tasas de crecimiento interanual reflejadas en el padrón no han sido constantes, sino que están muy condicionadas por la coyuntura económica y política del país con respecto a la migración. De esta forma vemos como a partir de 2006 en adelante las tasas de crecimiento van en paulatino descenso y muy especialmente las que se refieren a los *extranjeros no comunitarios* mucho más expuestos a los cambios económicos y legales que los *extranjeros comunitarios*. Lo señalado queda reflejado más claramente en el Gráfico, donde podemos observar el fuerte descenso que sufren entre 2006 y 2007 los *extranjeros no comunitarios* (-12,8%).

⁸⁶ La falta de concordancia entre realidad y padrón respecto a inmigración se pretende amortiguar con la Reforma de la Ley de Extranjería de 2003, que entró en vigor en diciembre de 2005. La medida reglamentaria correspondiente obliga a la población extranjera a renovar la inscripción patronal cada dos años, por lo que desaparecen de la fuente quienes no han solicitado su permanencia. Su incidencia es perceptible en el Padrón de 2006, en el que no se han contabilizado casi medio millón de personas (en concreto 492.962), que no han cumplido el requisito administrativo de la renovación legal en el Padrón Municipal



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las *Principales Series de población desde 1998*. Padrón Municipal. INE.

La crisis económica junto a vez legislación una cada más restrictiva con respecto a la inmigración, que complica los trámites y requisitos para conseguir la regularización, han hecho que a partir de 2009 la tasa de crecimiento interanual descendiera hasta alcanzar en 2011 un nivel de un 0,1%. Desde entonces hasta el año 2014 incluido la variación interanual pasa a ser negativa, llegando a disminuir en ese año un 9,4% de población extranjera (Ver Tabla 1).

De esta forma, España pasó de alcanzar en el año 2001 una de las mayores tasas de inmigración del mundo, casi cuatro veces más que la tasa media de los Estados Unidos y ocho veces más alta que la francesa, tradicionales países receptores, a reducir drásticamente ese crecimiento a partir de 2010, en el que los efectos de la crisis económica de 2008 comienzan a reflejarse en los registros. Según datos de *index mundi*, en el año 2012 dentro de la Unión Europea, España se situaba en el puesto

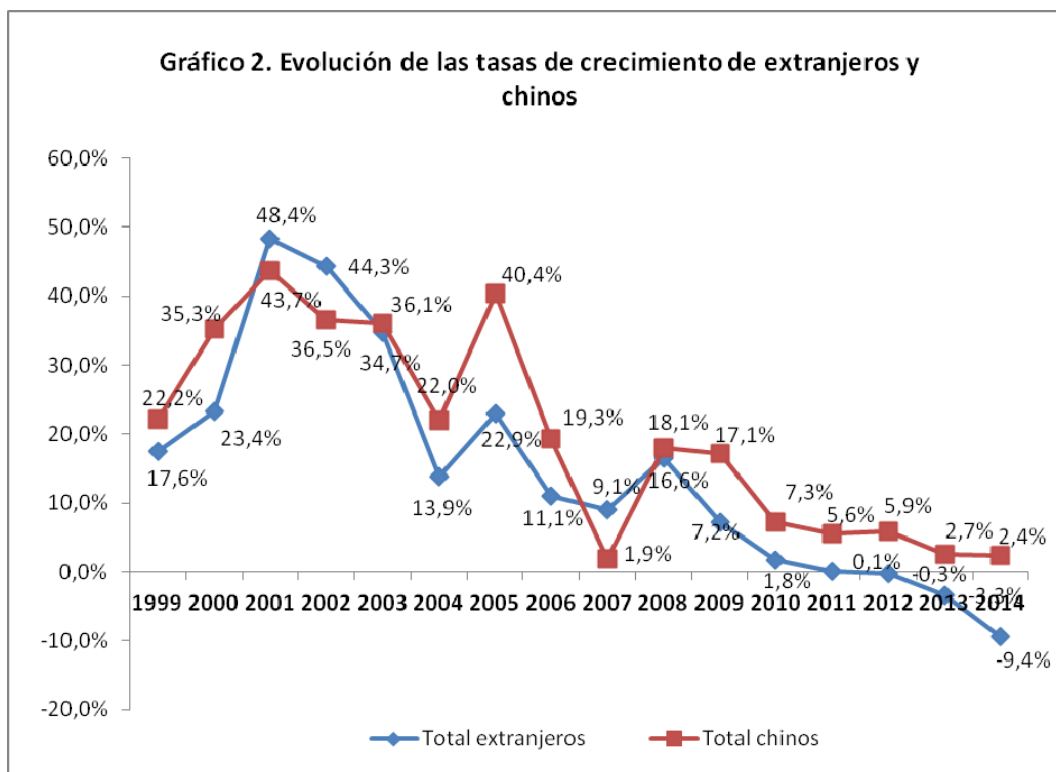
número 15 en cuanto a tasas de crecimiento migratorio y en el número 9 en cuanto a porcentaje de población extranjera.

Si nos centramos ahora en la población china empadronada, observamos que ésta presenta en su proceso evolutivo algunas características diferentes con relación a la población inmigrante en general y a la población inmigrante *no comunitaria*. Pasaremos a describir cuales son las diferencias más significativas.

En 1998 había registrados en el Padrón Continuo 11.611 personas nacidas en China y en 2014 el número de chinos registrados ascienda a 186.031 personas (Ver Tabla 1), esto supone que en este periodo se ha multiplicado por 16 el número de residentes chinos. Según estos datos, en 2014 los chinos suponen tan solo el 3,7% de la población extranjera empadronada en España, de esta manera se sitúan como la sexta nacionalidad más numerosa de nuestro país y en la cuarta si sólo hacemos referencia a los extranjeros *no comunitarios* pero bastante alejados, en números absolutos, de marroquíes (623.309) y ecuatorianos (204.357)⁸⁷.

Si observamos la evolución de la población china en el Padrón a lo largo de estos años, observamos que aunque su pauta de crecimiento durante los años 1998 a 2001 es similar a la que presentan el resto de extranjeros, sin embargo será durante los años 2004 y 2005 cuando lleguen a alcanzar la tasa de variación más alta de toda la serie, con un 40,4% de crecimiento (Ver Gráfico 2).

⁸⁷ Datos obtenidos del Padrón Municipal. Año 2014

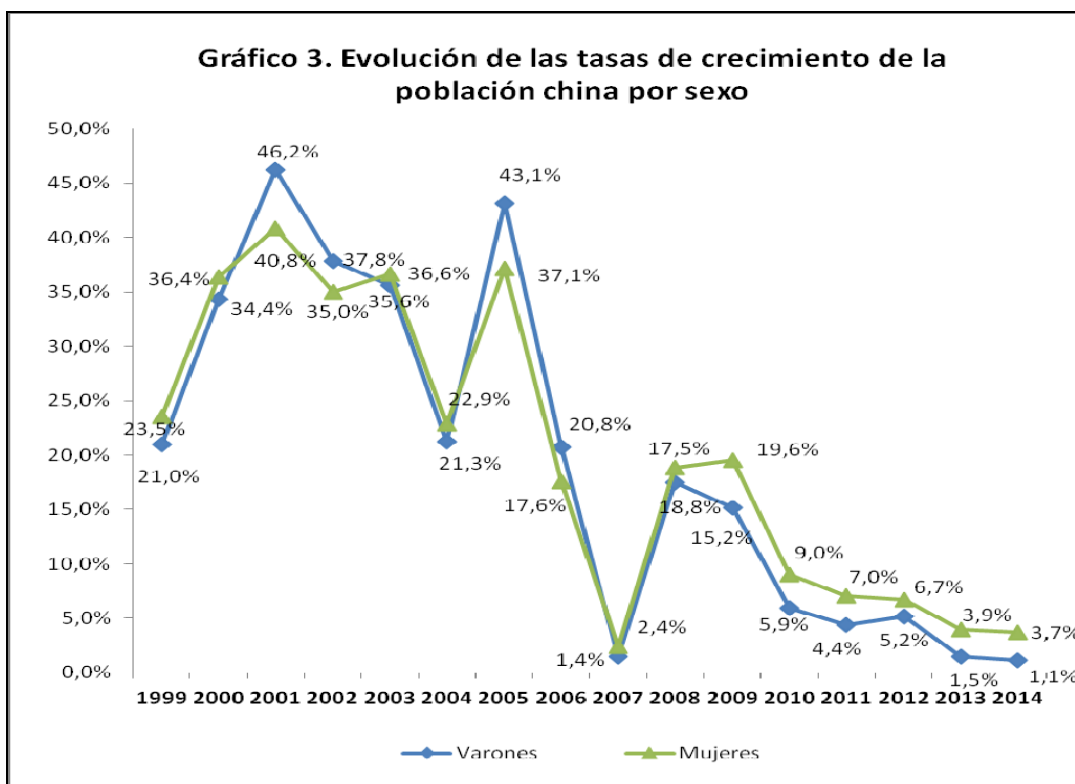


Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*. Instituto Nacional de Estadística.

A partir de entonces hasta el año 2008 la tasa de crecimiento se modera y se va asemejando a las tasas que presentan los extranjeros, sin embargo vuelve a presentarse una clara diferencia entre los chinos y el resto de los extranjeros registrados en el Padrón a partir del año 2009. Este es el año en que la población extranjera comienza a decrecer hasta hacerse prácticamente cero e incluso arrojar tasas negativas de crecimiento al igual que ocurre entre los extranjeros no comunitarios. A diferencia de todos ellos, los porcentajes de crecimiento de los chinos mantienen cifras positivas, aunque sin duda mucho más moderadas. Así en el 2014 mientras la tasa de variación de extranjero decrece en un 9,4% mientras que la de los chinos se incrementa un 2,4% no presentando hasta la fecha ningún saldo negativo (Ver Gráfico 2).

En cuanto a la distribución por sexo de la población inmigrante china en España, podemos observar que, a lo largo de todo este tiempo, siempre ha estado bastante equilibrada, aunque con predominio en el número de varones. Ambos sexos presentan

tasas de crecimiento muy similares, como se puede ver en el Gráfico 3 y en la Tabla 3, tan solo se observa en los años 2001-2002 y 2005-2006 desequilibrios a favor de los varones y el resto a favor de las mujeres, pero manteniendo un equilibrio. A partir de 2007 se observa una tasa de crecimiento ligeramente más positiva para las mujeres, que puede deberse a las solicitudes de regulación por arraigo social y reagrupamiento familiar.



Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*. Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 3. Población china. Tasas de crecimiento

| | VARIACIÓN % CHINOS | VARIACIÓN % VARONES | VARIACIÓN MUJERES |
|------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| 1999 | 22,2% | 21,0% | 23,5% |
| 2000 | 35,3% | 34,4% | 36,4% |
| 2001 | 43,7% | 46,2% | 40,8% |
| 2002 | 36,5% | 37,8% | 35,0% |
| 2003 | 36,1% | 35,6% | 36,6% |
| 2004 | 22,0% | 21,3% | 22,9% |
| 2005 | 40,4% | 43,1% | 37,1% |
| 2006 | 19,3% | 20,8% | 17,6% |
| 2007 | 1,9% | 1,4% | 2,4% |
| 2008 | 18,1% | 17,5% | 18,8% |
| 2009 | 17,1% | 15,2% | 19,6% |
| 2010 | 7,3% | 5,9% | 9,0% |
| 2011 | 5,6% | 4,4% | 7,0% |
| 2012 | 5,9% | 5,2% | 6,7% |
| 2013 | 2,7% | 1,5% | 3,9% |
| 2014 | 2,4% | 1,1% | 3,7% |

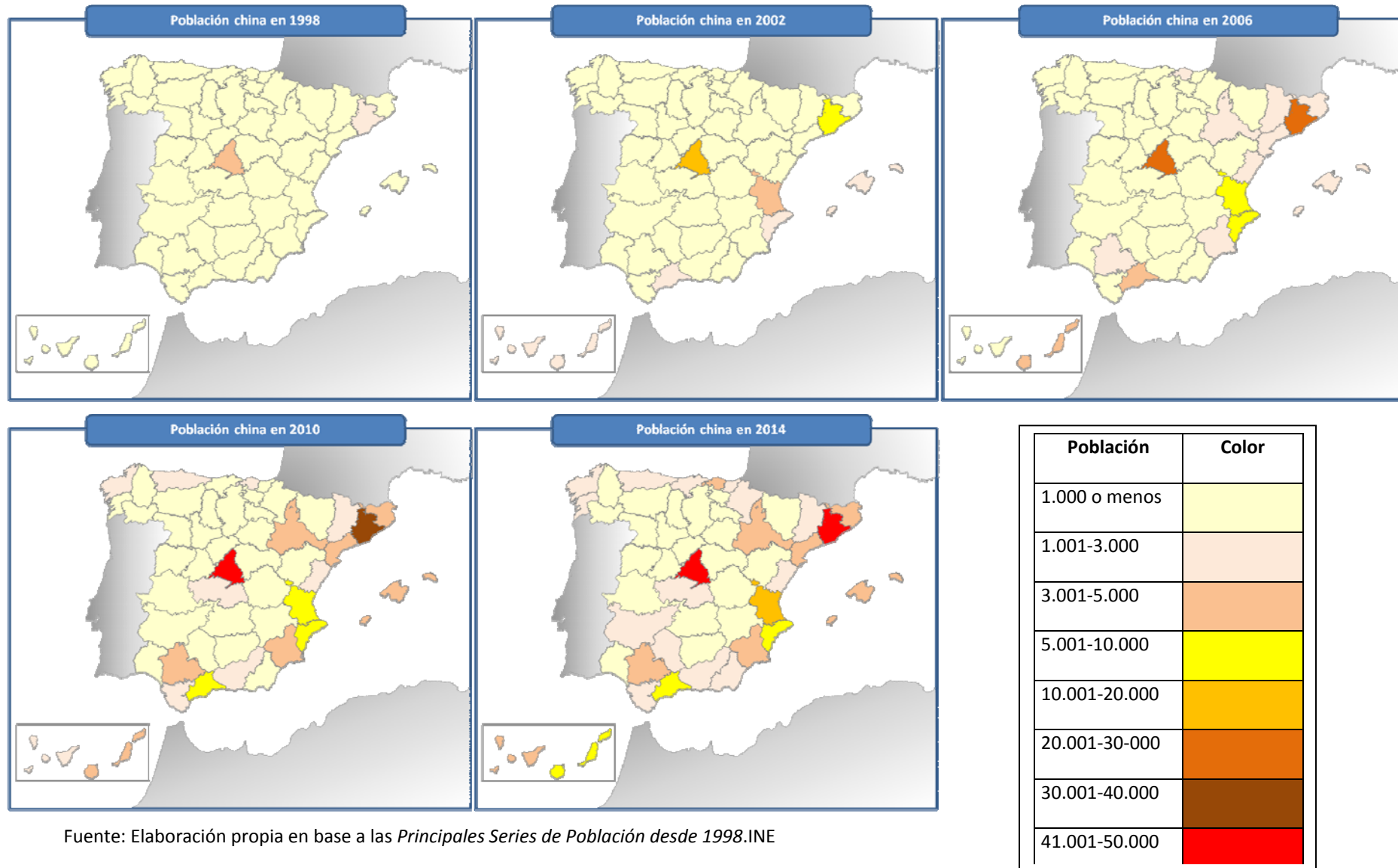
Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*. Instituto Nacional de Estadística.

1. Distribución de la población china

La población china en la actualidad está muy repartida por todo el territorio nacional, aunque las mayores concentraciones las encontramos en Madrid y Barcelona. Esta distribución geográfica no ha sido siempre así sino que ha evolucionado a medida que el número de chinos se ha ido incrementando. Tal y como se puede apreciar en el Gráfico 4, la desigual distribución inicial de la comunidad china va poco a poco extendiendo su presencia por todas las provincias. No obstante, en la actualidad se concentra la mitad de la población (49%) en la costa mediterránea (incluyendo Baleares) y un tercio en el centro de la península (30%) (Ver Anexo. Tabla 3.1 y 3.2)

La explicación a este hecho hay que buscarla en el aumento de la competencia interna y a la saturación de algunos mercados, que les ha empujado a buscar nuevos lugares, todavía no explorados por otros coétnicos, donde iniciar proyectos de negocio rentable. Eso les ha llevado a establecerse en nuevas provincias y pueblos de cierta entidad poblacional y que les permita desarrollar su proyecto migratorio.

Gráfico 4. Evolución de la población china (1998 – 2014).

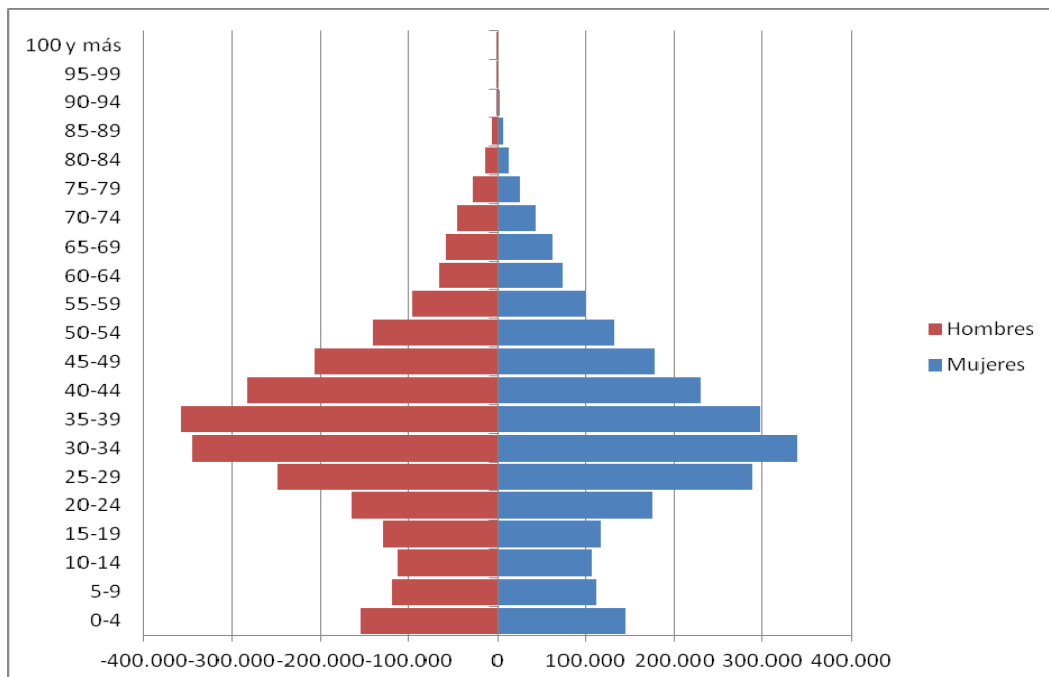


Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*.INE

2. Pirámides de población extranjera y china

La pirámide de población de los inmigrantes extranjeros presenta una hipertrofia entre las edades de 20 y 50 años, tal y como puede apreciarse en el Gráfico 5. Esto se explica porque la gran mayoría de los inmigrantes viene a España buscando un puesto de trabajo (el 62% de los inmigrantes tiene entre 20 y 50 años frente al 41% del conjunto de la población). Y, por el contrario, es muy escasa la presencia de personas mayores de 65 años, un 6% en la población extranjera frente a un 20% de la población española (Ver Tabla 4).

Gráfico 5. Pirámide de población extranjera en España. Año 2014

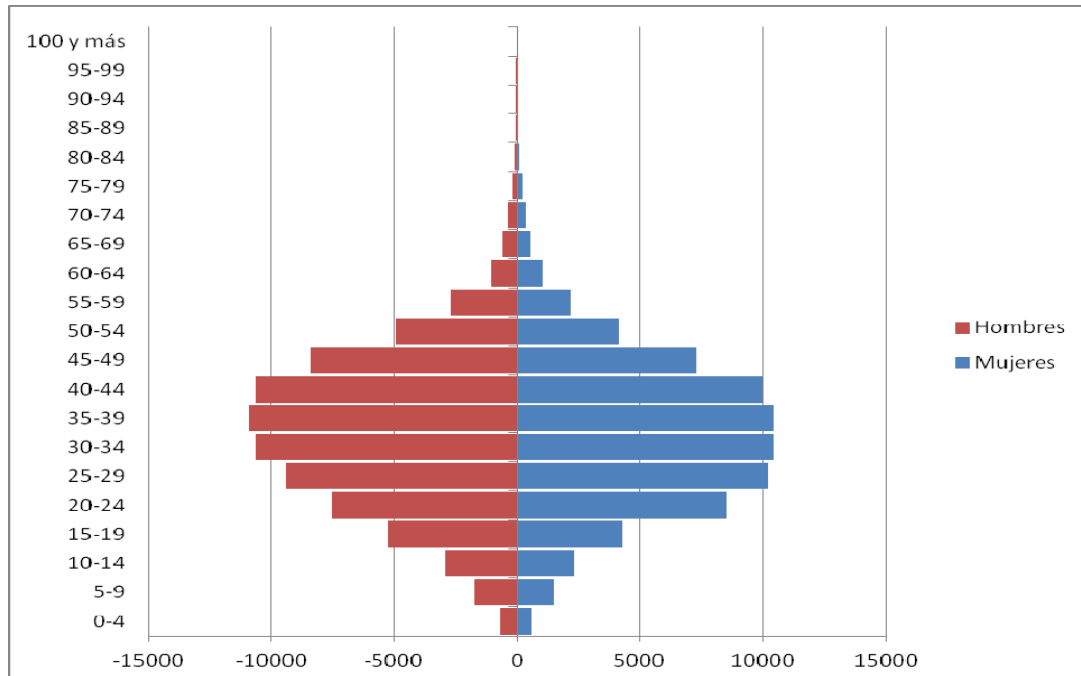


Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*. Instituto Nacional de Estadística.

En el Gráfico 6 podemos ver como en el caso de la población china la hipertrofia es mucho más exagerada, ya que el 75% de los chinos tiene una edad comprendida entre los 20 y los 50 años (jóvenes y adultos en edad productiva y reproductiva) mientras sólo un 2% es mayor de 65 años. Este hecho explicaría, en parte, la escasa utilización que hacen del sistema sanitario, dada la juventud de este contingente, y justificaría que tan sólo suelen utilizarlo para casos urgentes o para los partos.

Por lo que respecta a los menores de 15 años, los porcentajes de la población extranjera y española coinciden, un 15% en ambas, en cambio en la población de origen chino constituye tan sólo un 7%. Este porcentaje tan bajo, muy posiblemente no se explique tanto por que puedan tener una tasa de natalidad reducida con respecto a otros inmigrantes, como a la tradición de enviar a los hijos más pequeños, incluso bebés, para que sean cuidados y criados en China, retornando cuando su cuidado no sea ya tan absorbente, como ha quedado patente en las entrevistas realizadas.

Gráfico 6. Pirámide de población china en España, año 2014



Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*. Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 4. Población española, extranjera y china distribuidas por edad. Año 2014

| | TOTAL | | | Españoles | | | Extranjeros | | | Chinos | | |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|
| | Ambos sexos | Hombres | Mujeres | Ambos sexos | Hombres | Mujeres | Ambos sexos | Hombres | Mujeres | Ambos sexos | Hombres | Mujeres |
| TOTAL | 46.771.341 | 22.985.676 | 23.785.665 | 41.747.854 | 20.415.429 | 21.332.425 | 5.023.487 | 2.570.247 | 2.453.240 | 152.447 | 77.983 | 74.464 |
| 0-4 | 2.302.053 | 1.184.674 | 1.117.379 | 2.001.524 | 1.030.012 | 971.512 | 300.529 | 154.662 | 145.867 | 1.297 | 693 | 604 |
| 5-9 | 2.476.203 | 1.272.247 | 1.203.956 | 2.244.467 | 1.152.932 | 1.091.535 | 231.736 | 119.315 | 112.421 | 3.282 | 1.745 | 1.537 |
| 10-14 | 2.268.715 | 1.163.212 | 1.105.503 | 2.049.571 | 1.050.340 | 999.231 | 219.144 | 112.872 | 106.272 | 5.269 | 2.937 | 2.332 |
| 15-19 | 2.150.727 | 1.107.374 | 1.043.353 | 1.903.558 | 978.020 | 925.538 | 247.169 | 129.354 | 117.815 | 9.553 | 5.246 | 4.307 |
| 20-24 | 2.409.523 | 1.225.875 | 1.183.648 | 2.069.874 | 1.061.941 | 1.007.933 | 339.649 | 163.934 | 175.715 | 16.057 | 7.509 | 8.548 |
| 25-29 | 2.808.721 | 1.407.918 | 1.400.803 | 2.272.689 | 1.160.553 | 1.112.136 | 536.032 | 247.365 | 288.667 | 19.596 | 9.368 | 10.228 |
| 30-34 | 3.520.289 | 1.783.461 | 1.736.828 | 2.836.592 | 1.438.885 | 1.397.707 | 683.697 | 344.576 | 339.121 | 21.073 | 10.614 | 10.459 |
| 35-39 | 4.077.813 | 2.089.737 | 1.988.076 | 3.421.717 | 1.732.112 | 1.689.605 | 656.096 | 357.625 | 298.471 | 21.376 | 10.911 | 10.465 |
| 40-44 | 3.885.075 | 1.983.102 | 1.901.973 | 3.371.803 | 1.700.151 | 1.671.652 | 513.272 | 282.951 | 230.321 | 20.604 | 10.620 | 9.984 |
| 45-49 | 3.706.753 | 1.866.251 | 1.840.502 | 3.322.592 | 1.659.840 | 1.662.752 | 384.161 | 206.411 | 177.750 | 15.660 | 8.346 | 7.314 |
| 50-54 | 3.343.247 | 1.662.519 | 1.680.728 | 3.070.770 | 1.522.241 | 1.548.529 | 272.477 | 140.278 | 132.199 | 9.070 | 4.934 | 4.136 |
| 55-59 | 2.884.552 | 1.415.943 | 1.468.609 | 2.690.850 | 1.320.735 | 1.370.115 | 193.702 | 95.208 | 98.494 | 4.877 | 2.701 | 2.176 |
| 60-64 | 2.495.243 | 1.209.908 | 1.285.335 | 2.354.381 | 1.143.816 | 1.210.565 | 140.862 | 66.092 | 74.770 | 2.086 | 1.051 | 1.035 |
| 65-69 | 2.329.338 | 1.104.299 | 1.225.039 | 2.208.223 | 1.046.573 | 1.161.650 | 121.115 | 57.726 | 63.389 | 1.171 | 593 | 578 |
| 70-74 | 1.809.996 | 834.098 | 975.898 | 1.721.273 | 789.320 | 931.953 | 88.723 | 44.778 | 43.945 | 727 | 355 | 372 |
| 75-79 | 1.652.101 | 713.991 | 938.110 | 1.599.473 | 686.675 | 912.798 | 52.628 | 27.316 | 25.312 | 461 | 220 | 241 |
| 80-84 | 1.403.973 | 558.735 | 845.238 | 1.378.418 | 546.132 | 832.286 | 25.555 | 12.603 | 12.952 | 188 | 99 | 89 |
| 85-89 | 825.357 | 285.791 | 539.566 | 813.773 | 280.635 | 533.138 | 11.584 | 5.156 | 6.428 | 72 | 28 | 44 |
| 90-94 | 333.139 | 96.791 | 236.348 | 328.826 | 95.120 | 233.706 | 4.313 | 1.671 | 2.642 | 24 | 11 | 13 |
| 95-99 | 75.358 | 17.013 | 58.345 | 74.465 | 16.708 | 57.757 | 893 | 305 | 588 | 4 | 2 | 2 |
| 100 y más | 13.165 | 2.737 | 10.428 | 13.015 | 2.688 | 10.327 | 150 | 49 | 101 | 0 | 0 | 0 |

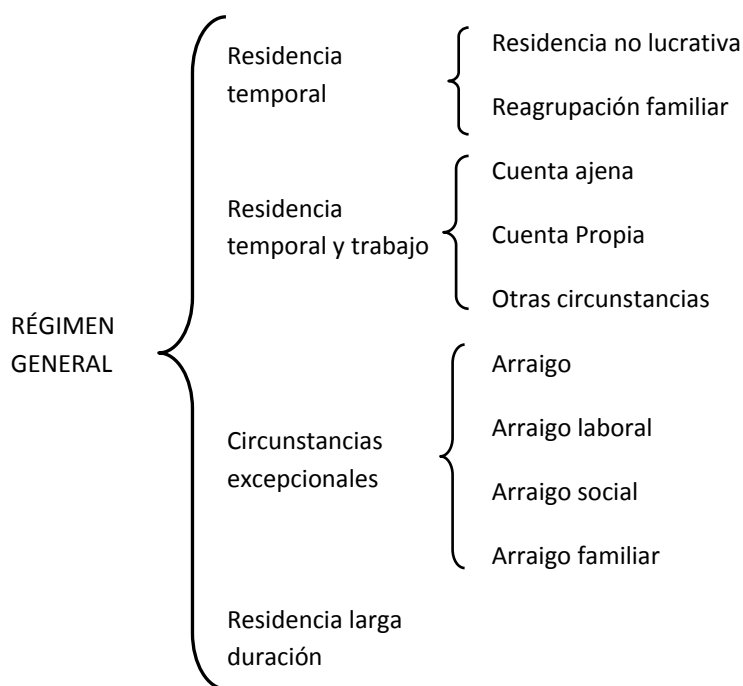
Fuente: Elaboración propia en base a las *Principales Series de Población desde 1998*. Instituto Nacional de Estadística.

6.1.3. Situación administrativa y laboral de la inmigración china en España.

Como se ha indicado, el Padrón Municipal Continuo es el registro que, debido a sus características y a la utilidad que hasta ahora ha reportado a los inmigrantes, más consigue acercarse a la cifra real de inmigrantes que viven en España. Sin embargo, no todos los extranjeros que viven en España están registrados en él y tampoco todos los extranjeros registrados en él tienen una situación administrativa regularizada. Para conocer quiénes de estos extranjeros tienen lo que habitualmente denominamos *permiso de residencia*, tenemos que recurrir a los datos que facilita la Secretaría General de Inmigración, que proceden de los ficheros del Registro Central de Extranjeros gestionado por la Dirección General de la Policía y explotados por el Observatorio Permanente de la Inmigración. Esta estadística ofrece datos de stock, es decir, se presenta el número de extranjeros que tienen un certificado de registro o una tarjeta de residencia en vigor al final del trimestre. En él no se incluyen trabajadores transfronterizos, solicitantes de asilo, apátridas, los que se encuentran en España en situación de estancia por estudios y los que con la documentación caducada están en trámites de renovarla.

En definitiva, los datos que nos ofrece esta fuente es la de los extranjeros que vulgarmente se conocen como “legales” o “regulares”. Permite realizar un análisis de la evolución del stock de la población extranjera en situación regular en España, desde una perspectiva diacrónica, a partir de largas series temporales anuales. Estos datos llegan hasta el 30 de junio de 2014.

Existen en España dos legislaciones distintas aplicables a las personas extranjeras, el denominado *Régimen Comunitario*, documentado por la tarjeta de residencia, aplicable a los ciudadanos la Unión Europea además de Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein así como a sus familiares; y el *Régimen General* donde se incluirían el resto, documentados con el *permiso de residencia*, que puede ser *temporal* o *permanente*. Aquellas personas que tengan residencia temporal, pueden permanecer en España más de noventa días y menos de cinco años. Asimismo, dentro de la residencia temporal se contemplan las siguientes circunstancias:

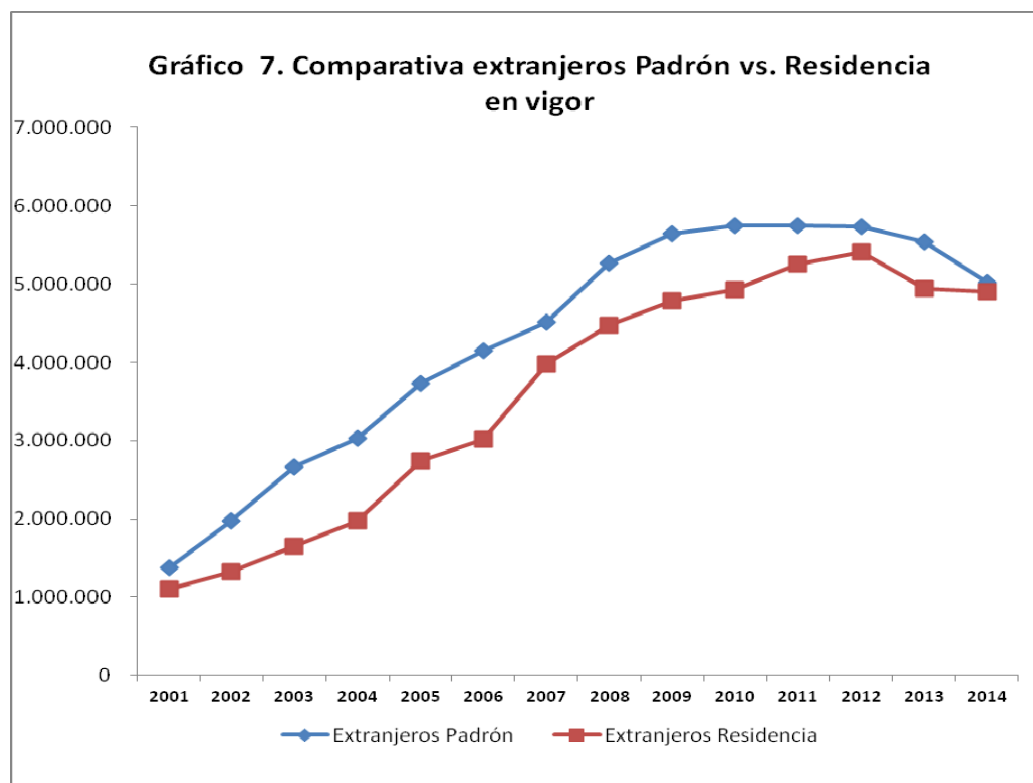


Como se ha indicado, los incluidos en el *Régimen General* necesitan *permiso de trabajo*, salvo los que tienen residencia permanente, mientras que el permiso de trabajo va implícito en los incluidos en el Régimen Comunitario.

Lo que observamos al comparar ambas estadísticas (ver Gráfico 7), es que los datos del Padrón contabilizan más inmigrantes que los registrados con *Permiso de Residencia*⁸⁸. Esta diferencia entre ambos registros permite realizar un tosco acercamiento hacia el conocimiento del número de inmigrantes irregulares que hay en nuestro país. Señalamos “tosco acercamiento” porque tampoco el padrón refleja el total absoluto de inmigrantes, puesto que muchos extranjeros no llegan a registrarse en él por razones como pueden ser ignorar los pasos que hay que realizar para ello, o por desidia o falta de interés, como ocurre con muchos jubilados europeos que viven en municipios españoles, o bien porque son víctimas de explotación o tráfico de personas o por impedimento legal por parte de algunos ayuntamientos que, haciendo una interpretación restrictiva e incluso ilegal de la

⁸⁸ Desde 2003 los inmigrantes que no tiene permiso de residencia indefinido deben renovar cada dos años su registro de empadronamiento.

normativa vigente, están impidiendo el empadronamiento de extranjeros en su municipio,⁸⁹ en este sentido los casos más mediáticos han sido los del Ayuntamiento de Vic o el de Torrejón de Ardoz.



Fuentes: Elaboración propia.

- 1) Principales Series de población desde 1998. Padrón Municipal. INE.
- 2) Anuarios Estadísticos (1998-2014). Actualizado a 30-06-2014.

Las cifras en torno a los extranjeros con *permiso de residencia* también reflejan variaciones significativas según la coyuntura económica o las políticas migratorias que se han ido aplicando a lo largo de estos años. Podemos observar incrementos en función de la puesta en marcha de políticas de regulación de extranjeros, o bien por cambios políticos tan importantes como la entrada en enero de 2007 de Rumania y Bulgaria en la Unión Europea, cuyos ciudadanos, con gran presencia en España, vieron facilitada su regularización por esta circunstancia.

⁸⁹ La última reforma de la ley de extranjería LO 2/2009 dio pie a algunas interpretaciones espurias en lo referente a la inscripción en el padrón municipal de los extranjeros en situación irregular, pero sin duda esta ley ha realizado modificaciones en el padrón que desincentivan la inscripción de este tipo de extranjeros y el padrón ha dejado de ser un elemento de integración para convertirse en un instrumento de control.

Estos hechos se ven reflejados en los datos ambos registros, observándose como se han ido acercando progresivamente, posiblemente no porque haya menos extranjeros irregulares sino porque no ven alicientes para empadronarse. No obstante, siguen existiendo diferencias, de tal manera que a 31 de diciembre de 2013 la cantidad de extranjeros en España con permiso de residencia era de 4.943.627 (Ver Tabla 5.1) mientras que el Padrón a 1 enero de 2014 registra 5.023.487 de personas (Ver Tabla 1).

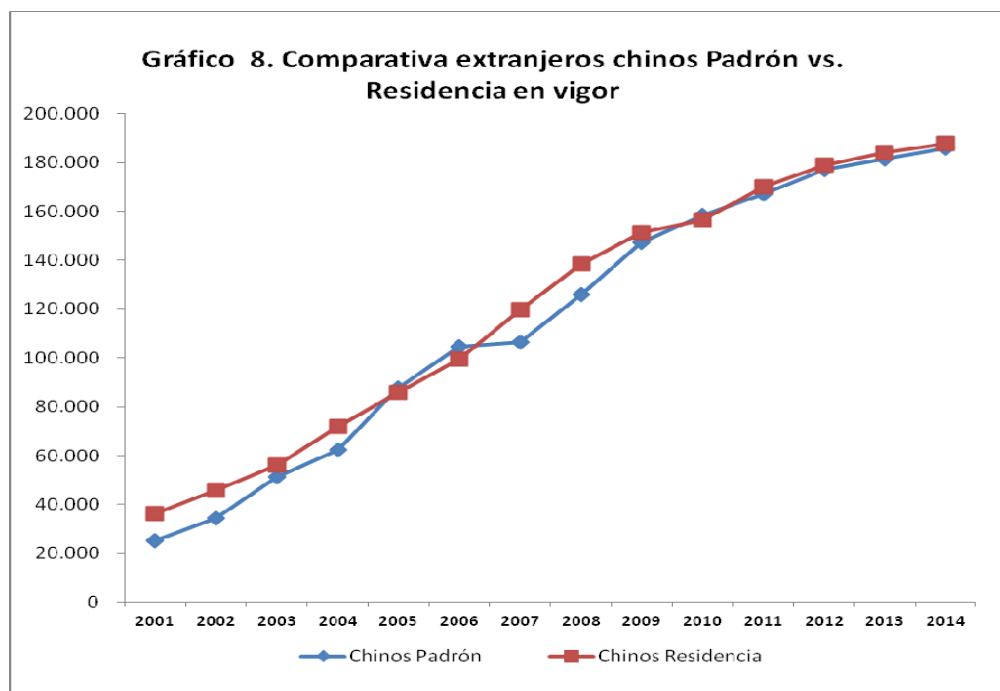
Tabla 5.1. Extranjeros y chinos con residencia en vigor. Datos absolutos y variaciones porcentuales.

| | Extranjeros | Chinos | Variaciones % extranjeros | Variaciones % chinos |
|-------------|-------------|---------|------------------------------|-------------------------|
| 1998 | 719.647 | 20.695 | | |
| 1999 | 801.329 | 24.701 | 11,4% | 19,4% |
| 2000 | 895.720 | 28.710 | 11,8% | 16,2% |
| 2001 | 1.109.060 | 36.161 | 23,8% | 26,0% |
| 2002 | 1.324.001 | 45.837 | 19,4% | 26,8% |
| 2003 | 1.647.011 | 56.119 | 24,4% | 22,4% |
| 2004 | 1.977.291 | 71.928 | 20,1% | 28,2% |
| 2005 | 2.738.932 | 85.745 | 38,5% | 19,2% |
| 2006 | 3.021.808 | 99.526 | 10,3% | 16,1% |
| 2007 | 3.979.014 | 119.859 | 31,7% | 20,4% |
| 2008 | 4.473.499 | 138.558 | 12,4% | 15,6% |
| 2009 | 4.791.232 | 151.547 | 7,1% | 9,4% |
| 2010 | 4.926.608 | 156.380 | 2,8% | 3,2% |
| 2011 | 5.251.094 | 170.164 | 6,6% | 8,8% |
| 2012 | 5.411.923 | 179.118 | 3,1% | 5,3% |
| 2013 | 4.943.627 | 184.196 | -8,7% | 2,8% |
| 2014 | 4.905.495 | 187.757 | -0,8% | 1,9% |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014). Actualizado a 30-06-2014. INE

Si realizamos la misma comparación, pero ahora centrándonos en los datos referidos a la población china (Ver Gráfico 8), observamos que existe menos distancia entre los dos registros que en el caso de los extranjeros en general e incluso, en algunos momentos, se observa como el número de personas con permiso de residencia supera a los empadronados. No siendo fácil explicar las razones por las cuales sucede este hecho, podríamos atribuirlo a la existencia de un

subregistro en el Padrón, posiblemente porque los chinos, a diferencia de otros colectivos, pueden llegar a considerarlo como innecesario, dado el poco uso que hacen de los servicios públicos inherentes al mismo hasta que no llevan un cierto tiempo en el país, o bien debido a la dificultad que encuentran cuando han de realizar trámites con la Administración, fundamentalmente por los problemas de dominio del idioma.



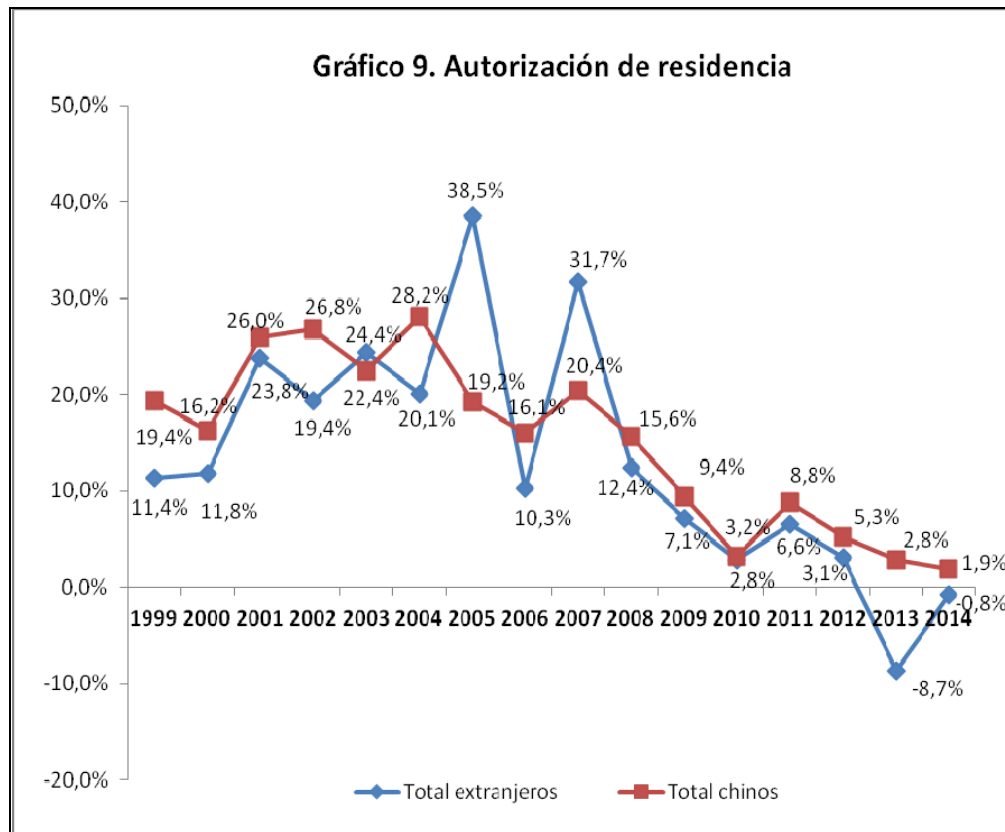
Fuentes: Elaboración propia.

- 1) Principales Series de población desde 1998. Padrón Municipal. INE
- 2) Anuarios Estadísticos (1998-2014). Actualizado a 30-06-2014.

Analizando más en profundidad los datos sobre la situación administrativa de los residentes chinos, observamos que los permisos de residencia han sufrido menos fluctuaciones que el conjunto de inmigrantes. Así, la influencia de las regularizaciones y la puesta en marcha de los diferentes reglamentos realizados en los años 2001⁹⁰ y 2005 han influido en ellos de una forma menos significativa. Sin embargo, encontramos una importante diferencia con el resto de inmigrantes a partir de 2008, con el inicio de la crisis económica en España, puesto que vemos

⁹⁰ Aprobación del Reglamento por Real Decreto 864/2001, de 20 de julio, que introduce la regularización por arraigo.

como éstos tienen una ligera tasa de crecimiento mayor que los extranjeros en su conjunto, creciendo en ese año la población china un 15,6% frente al 12,4% del conjunto de extranjeros. Aunque en términos generales el incremento de permisos de residencia ha ido disminuyendo paulatinamente parece que este hecho afecta en menor medida a los chinos, como se puede observar en el Gráfico 9.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014). Actualizado a 30-06-2014. INE

Al hacer un análisis por sexo, apreciamos que la evolución ha sido muy similar entre hombres y mujeres, no encontrándose diferencias significativas a lo largo de estos años (Ver Tablas 5.2 y 5.3). No obstante a partir de 2007 se observa un incremento mayor de autorizaciones que corresponden a mujeres chinas frente a los varones chinos y que se acentúa en los últimos años.

Tabla 5.2. Extranjeros y chinos varones con autorización de residencia en vigor.

| | Varones extranjeros | Varones chinos | Variaciones % extranjeros | Variaciones % chinos |
|-------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 1998 | 359.899 | 10.905 | | |
| 1999 | 408.772 | 13.004 | 13,6% | 19,2% |
| 2000 | 477.155 | 15.946 | 16,7% | 22,6% |
| 2001 | 606.018 | 20.090 | 27,0% | 26,0% |
| 2002 | 728.019 | 25.652 | 20,1% | 27,7% |
| 2003 | 904.331 | 31.260 | 24,2% | 21,9% |
| 2004 | 1.067.958 | 39.445 | 18,1% | 26,2% |
| 2005 | 1.487.446 | 47.562 | 39,3% | 20,6% |
| 2006 | 1.636.653 | 54.909 | 10,0% | 15,4% |
| 2007 | 2.162.190 | 65.257 | 32,1% | 18,8% |
| 2008 | 2.407.716 | 74.738 | 11,4% | 14,5% |
| 2009 | 2.556.033 | 81.206 | 6,2% | 8,7% |
| 2010 | 2.609.450 | 83.361 | 2,1% | 2,7% |
| 2011 | 2.762.627 | 90.555 | 5,9% | 8,6% |
| 2012 | 2.829.335 | 94.789 | 2,4% | 4,7% |
| 2013 | 2.605.421 | 96.915 | -7,9% | 2,2% |
| 2014 | 2.588.232 | 98.502 | -0,7% | 1,6% |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014). Actualizado a 30-06-2014. INE

Tabla 5.3 Mujeres extranjera y chinas con autorización de residencia en vigor.

| | Mujeres extranjeras | Mujeres chinas | Variaciones % extranjeras | Variaciones % chinas |
|-------------|------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1998 | 334.612 | 8.863 | | |
| 1999 | 375.078 | 11.228 | 12,1% | 26,7% |
| 2000 | 407.423 | 12.486 | 8,6% | 11,2% |
| 2001 | 494.843 | 15.832 | 21,5% | 26,8% |
| 2002 | 590.629 | 20.040 | 19,4% | 26,6% |
| 2003 | 739.153 | 24.764 | 25,1% | 23,6% |
| 2004 | 907.129 | 32.438 | 22,7% | 31,0% |
| 2005 | 1.250.371 | 38.168 | 37,8% | 17,7% |
| 2006 | 1.384.541 | 44.613 | 10,7% | 16,9% |
| 2007 | 1.816.392 | 54.599 | 31,2% | 22,4% |
| 2008 | 2.059.252 | 63.757 | 13,4% | 16,8% |
| 2009 | 2.228.608 | 70.283 | 8,2% | 10,2% |
| 2010 | 2.317.158 | 73.019 | 4,0% | 3,9% |
| 2011 | 2.488.467 | 79.609 | 7,4% | 9,0% |
| 2012 | 2.582.588 | 84.329 | 3,8% | 5,9% |
| 2013 | 2.338.206 | 87.281 | -9,5% | 3,5% |
| 2014 | 2.317.263 | 89.255 | -0,9% | 2,3% |

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014). Actualizado a 30-06-2014. INE

Si analizamos cuales son los motivos por los que se conceden las autorizaciones de residencia temporal, observamos que en el caso de los inmigrantes chinos, han sido principalmente por trabajo por cuenta ajena, reagrupación familiar y residencia no lucrativa, variando su orden desde 2008⁹¹.

Tal y como aparece reflejado en las Tablas 6.1 y 6.2, mientras en 2008 fue el *trabajo por cuenta ajena* el motivo de expedición del 44,29% de los permisos de residencia para los chinos, en 2014 este se reduce casi a la mitad con un 24,22%, ocupando la primera posición la *reagrupación familiar* con un 60,5%. Este motivo ocupaba la tercera posición entre las causas de solicitud en 2008, aunque ya en ese año, en comparación con el resto de extranjeros, ésta tenía un peso muy

⁹¹ Aunque los motivos de expedición de las autorizaciones de residencia comienza a parecer en anuario estadístico de inmigración de 2007, sólo a partir de 2008 se recoge el motivo de reagrupación familiar. Dada la importancia de esta figura para la inmigración china se ha optado por partir de dicho año.

importante alcanzando el 17,83%. Deducimos que es especialmente significativo el peso de la reagrupación familiar, sobre todo si se compara con lo que este motivo supone para el resto de los inmigrantes. Este hecho es uno de los componentes esenciales para entender el modelo migratorio de los chinos en España. También es destacable el importante número de permisos de residencia de larga duración, como se puede ver en las Tablas 6.1 y 6.2.

Tabla 6.1. Extranjeros en Régimen General con autorización de residencia en vigor según nacionalidad y motivo de concesión. (Valores absolutos y %). 31-12-2008.

| | Total | RESIDENCIA TEMPORAL | | | | | | RESIDENCIA DE LARGA DURACIÓN |
|--------------|-----------|-------------------------|-----------------------|--------------|---------------|------------------------------|---|------------------------------|
| | | Residencia no lucrativa | Reagrupación familiar | Trabajo | | Circunstancias excepcionales | | |
| | | | | Cuenta ajena | Cuenta propia | Arraigo | Razones humanitarias y otras ² | |
| Total | 4.473.499 | 275.825 | 164.619 | 858.729 | 13.018 | 56.225 | 3.588 | 969.048 |
| China | 138.558 | 20.248 | 13.113 | 32.569 | 2.681 | 2.518 | 75 | 65.025 |

| | Total | RESIDENCIA TEMPORAL | | | | | |
|--------------|-------|-------------------------|-----------------------|--------------|---------------|------------------------------|---|
| | | Residencia no lucrativa | Reagrupación familiar | Trabajo | | Circunstancias excepcionales | |
| | | | | Cuenta ajena | Cuenta propia | Arraigo | Razones humanitarias y otras ² |
| Total | 100% | 7,87% | 4,70% | 24,50% | 0,37% | 1,60% | 0,10% |
| China | 100% | 27,54% | 17,83% | 44,29% | 3,65% | 3,42% | 0,10% |

¹ La categoría "Otras autorizaciones" incluye las autorizaciones que se conceden para investigación, Tarjeta azul-UE, Prestaciones transnacionales de servicios, Excepción de la autorización de trabajo, Inversores, Emprendedores, Profesionales altamente cualificados, Traslado intraempresarial y Formación, Investigación, desarrollo e innovación.

² La categoría "Razones humanitarias y otras" incluye las autorizaciones que se conceden por circunstancias excepcionales por Protección Internacional, Razones humanitarias, Colaboración con autoridades, Seguridad nacional e interés público, Mujeres víctimas de violencia de género, Colaboración contra redes organizadas y Víctimas de trata de seres humanas.

Fuente: Observatorio Permanente de la Inmigración. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

30-06-2014

Tabla 6.2. Extranjeros en Régimen General con autorización de residencia en vigor según nacionalidad y motivo de concesión.(Valores absolutos y %). 31-06-2014.

| | RESIDENCIA TEMPORAL | | | | | | | RESIDENCIA DE LARGA DURACIÓN |
|--------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|---------------|------------------------------|---|------------------------------|
| | Total | Residencia no lucrativa | Reagrupación familiar | Trabajo | | Circunstancias excepcionales | | |
| | | | | Cuenta ajena | Cuenta propia | Arraigo | Razones humanitarias y otras ² | |
| Total | 511.526 | 67.269 | 174.818 | 213.343 | 6.102 | 38.650 | 5.027 | 1.669.780 |
| China | 36.063 | 2.519 | 21.818 | 8.735 | 1.231 | 1.439 | 19 | 148.205 |

| | RESIDENCIA TEMPORAL | | | | | | |
|--------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|---------------|------------------------------|---|
| | Total | Residencia no lucrativa | Reagrupación familiar | Trabajo | | Circunstancias excepcionales | |
| | | | | Cuenta ajena | Cuenta propia | Arraigo | Razones humanitarias y otras ² |
| Total | 100% | 13,15% | 34,18% | 41,71% | 1,19% | 7,56% | 0,98% |
| China | 100% | 6,98% | 60,50% | 24,22% | 3,41% | 3,99% | 0,05% |

¹ La categoría "Otras autorizaciones" incluye las autorizaciones que se conceden para investigación, Tarjeta azul-UE, Prestaciones transnacionales de servicios, Excepción de la autorización de trabajo, Inversores, Emprendedores, Profesionales altamente cualificados, Traslado intraempresarial y Formación, Investigación, desarrollo e innovación.

² La categoría "Razones humanitarias y otras" incluye las autorizaciones que se conceden por circunstancias excepcionales por Protección Internacional, Razones humanitarias, Colaboración con autoridades, Seguridad nacional e interés público, Mujeres víctimas de violencia de género, Colaboración contra redes organizadas y Víctimas de trata de seres humanas.

Fuente: Observatorio Permanente de la Inmigración. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

30-06-2014

Un elemento esencial en la integración de los inmigrantes extranjeros es su incorporación en el mercado laboral y la posibilidad de desarrollar itinerarios laborales estables, ya que el hecho de poder conseguir un trabajo y acceder a los servicios característicos de una sociedad desarrollada marcan el denominado *saldo vital*. Sin embargo, no todos consiguen este objetivo ni todos los que consiguen acceder a él lo hacen de una manera homogénea. El país de origen y el sexo condicionan de una manera significativa los itinerarios laborales. En el caso de los inmigrantes chinos se observan interesantes particularidades con respecto a la inmigración en general que describiremos a continuación.

Para conocer en detalle las características de los trabajadores extranjeros en nuestro país hemos de acudir a las estadísticas que elabora en la actualidad el Ministerio de Trabajo e Inmigración (anteriormente Ministerio de Trabajo y

Asuntos Sociales) y cuyos datos están actualizados hasta el 31 de Diciembre de 2014.

En España la realización de una actividad lucrativa por cuenta propia o ajena exige la afiliación al sistema de Seguridad Social y el alta en el régimen que corresponda, y por tanto es posible conocer datos como el número de contratos realizados a trabajadores extranjeros, algunas de sus características personales (sexo, edad, procedencia) y los empleos que ocupan (dependencia laboral, sector de actividad, tipo de contrato, tipo de jornada, categoría profesional...).

Los datos proporcionados por esta fuente no incluyen el trabajo realizado fuera de la legalidad contractual, que en el caso de la población extranjera cobra dimensiones importantes. Para poder trabajar legalmente (con contrato y alta en la Seguridad Social), las personas extranjeras tienen que estar en situación de residencia legal. Como ya hemos señalado anteriormente, las adscritas al *Régimen Comunitario* están prácticamente equiparadas a las españolas, mientras que quienes están acogidos al *Régimen General* necesitan contar además con una autorización de trabajo cuya obtención, en el caso de las iniciales, depende de la necesidad de mano de obra en cada sector, según establece la Ley de Extranjería, autorización que inicialmente es concedida por un período de tiempo concreto (un año), para una zona geográfica determinada, y para una rama de actividad específica. Por lo tanto, los datos que se proporcionan a continuación excluyen a todos los que no pueden trabajar legalmente, por hallarse en situación irregular, y a algunos otros que, aun teniendo residencia legal y autorización de trabajo, trabajan sin contrato y sin alta en la Seguridad Social. Antes de seguir con este apartado, señalar que las cifras de afiliación y alta en la Seguridad Social no se corresponden exactamente con las de trabajadores, sino con las de situaciones que generan la obligación de cotizar, por lo que cabe la contabilización de una misma persona más de una vez, si está en situación de pluriactividad o de pluriempleo en un mismo régimen o en varios.

Analizaremos seguidamente cuales son las características y circunstancias laborales de la población que estamos estudiando.

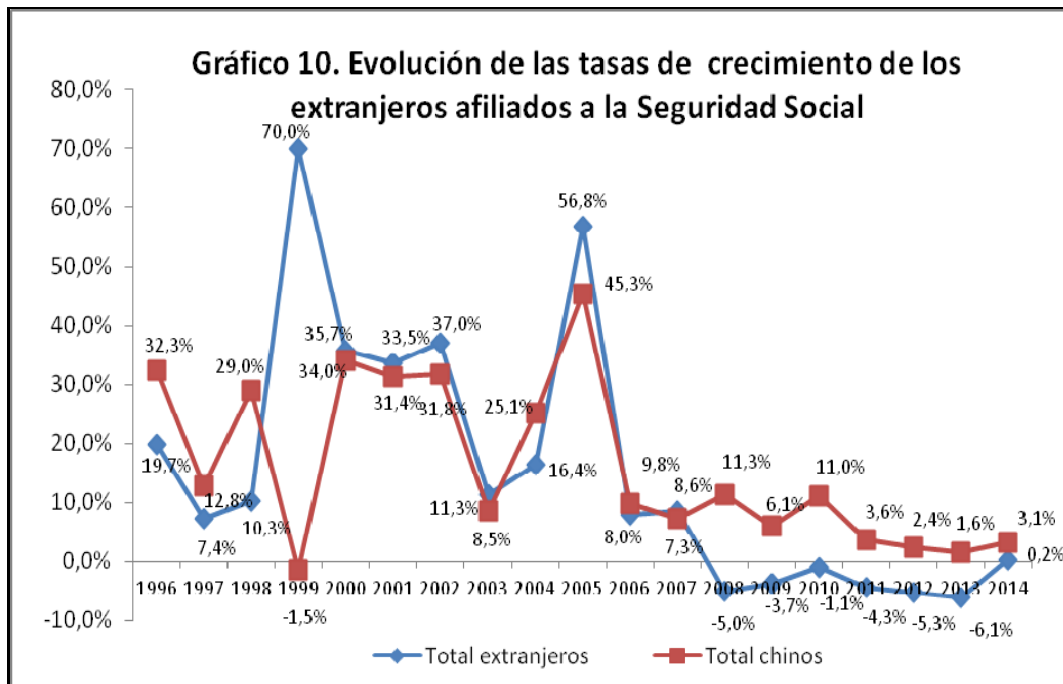
Constatamos cómo el número de afiliados extranjeros a la Seguridad Social se incrementa de forma muy considerable entre los años 1999-2002 (Ver Tabla 7.1). En ello influyó, de manera decisiva, el proceso de regularización que tuvo lugar en el años 2000 y que a diferencia de los realizados anteriormente, se llevó a cabo exclusivamente por la vía laboral, siendo requisito indispensable para acogerse a él presentar una oferta de empleo y ser dado de alta. El proceso permitió que muchas personas extranjeras que estaban trabajando en ese momento en situación de irregularidad pasaran a estar regularizadas y de alta en la Seguridad Social.

Tabla 7.1. Extranjeros y chinos afiliados a la Seguridad Social en alta laboral. (Ambos sexos).

| | Extranjeros | Chinos | Variaciones % Extranjeros | Variaciones % Chinos |
|-------------------|-------------|--------|------------------------------|-------------------------|
| Hasta 1990 | 40.275 | 544 | | |
| 1995 | 139.038 | 6.203 | | |
| 1996 | 166.490 | 8.205 | 19,7% | 32,3% |
| 1997 | 178.747 | 9.252 | 7,4% | 12,8% |
| 1998 | 197.074 | 11.933 | 10,3% | 29,0% |
| 1999 | 334.976 | 11.755 | 70,0% | -1,5% |
| 2000 | 454.571 | 15.750 | 35,7% | 34,0% |
| 2001 | 607.074 | 20.695 | 33,5% | 31,4% |
| 2002 | 831.658 | 27.282 | 37,0% | 31,8% |
| 2003 | 925.280 | 29.609 | 11,3% | 8,5% |
| 2004 | 1.076.744 | 37.038 | 16,4% | 25,1% |
| 2005 | 1.688.598 | 53.804 | 56,8% | 45,3% |
| 2006 | 1.823.973 | 59.088 | 8,0% | 9,8% |
| 2007 | 1.981.106 | 63.420 | 8,6% | 7,3% |
| 2008 | 1.882.224 | 70.555 | -5,0% | 11,3% |
| 2009 | 1.811.879 | 74.826 | -3,7% | 6,1% |
| 2010 | 1.792.533 | 83.077 | -1,1% | 11,0% |
| 2011 | 1.715.239 | 86.077 | -4,3% | 3,6% |
| 2012 | 1.624.926 | 88.146 | -5,3% | 2,4% |
| 2013 | 1.525.702 | 89.573 | -6,1% | 1,6% |
| 2014 | 1.529.349 | 92.390 | 0,2% | 3,1% |

Fuentes: Datos de 1990-1998. Anuarios Estadísticos de Inmigración. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración. Datos de 1999-2014. Principales Series. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (*) Todos los regímenes.

De nuevo entre 2004 y 2005 vuelve a haber un repunte en la afiliación, a partir de entonces se inicia un descenso progresivo hasta alcanzar tasas negativas a partir de 2008, con especial repercusión entre los años 2012 y 2013. (Ver Gráfico 10).



Fuentes: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014 (actualizados a febrero 2015). Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración. <http://www.empleo.gob.es/series/>

En líneas generales, podemos señalar que a lo largo de este período de tiempo hay un mayor número de varones extranjeros en alta laboral que mujeres (Tablas 7.2 y 7.3) pero esta diferencia tiende a acortarse.

Tabla 7.2. Extranjeros y chinos afiliados a la Seguridad Social en alta laboral. (Varones)

(*) Todos los regímenes

| | Varones extranjeros | Varones chinos | Variaciones % Extranjeros | Variaciones % Chinos |
|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------------|
| Hasta 1990 | 26.650 | 469 | | |
| 1995 | 92.905 | 4.454 | | |
| 1996 | 109.017 | 5.572 | 17,3% | 25,1% |
| 1997 | 116.816 | 6.317 | 7,2% | 13,4% |
| 1998 | 125.781 | 7.747 | 7,7% | 22,6% |
| 1999 | 216.194 | 7.653 | 71,9% | -1,2% |
| 2000 | 296.658 | 10.360 | 37,2% | 35,4% |
| 2001 | 398.553 | 13.621 | 34,3% | 31,5% |
| 2002 | 531.086 | 17.731 | 33,3% | 30,2% |
| 2003 | 589.645 | 18.850 | 11,0% | 6,3% |
| 2004 | 681.486 | 23.051 | 15,6% | 22,3% |
| 2005 | 1.011.332 | 32.985 | 48,4% | 43,1% |
| 2006 | 1.105.075 | 35.837 | 9,3% | 8,6% |
| 2007 | 1.202.759 | 37.888 | 8,8% | 5,7% |
| 2008 | 1.088.065 | 41.420 | -9,5% | 9,3% |
| 2009 | 1.023.729 | 43.515 | -5,9% | 5,1% |
| 2010 | 1.008.336 | 47.174 | -1,5% | 8,4% |
| 2011 | 952.659 | 48.717 | -5,5% | 3,3% |
| 2012 | 863.313 | 49.051 | -9,4% | 0,7% |
| 2013 | 814.146 | 49.385 | -5,7% | 0,7% |
| 2014 | 827.326 | 50.840 | 1,6% | 2,9% |

Fuentes: - Datos de 1990-1998. Anuarios Estadísticos de Inmigración. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración.
<http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Anuarios/index.html>
 Datos de 1999-2014. Principales Series. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
<http://www.empleo.gob.es/series>

Tabla 7.3. Extranjeras y chinas afiliadas a la Seguridad Social en alta laboral (Mujeres)

(*) Todos los regímenes

| | Mujeres extranjeras | Mujeres chinas | Variaciones % Extranjeras | Variaciones % Chinas |
|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------------|
| Hasta 1990 | 13.625 | 75 | | |
| 1995 | 46.133 | 1.749 | | |
| 1996 | 57.473 | 2.455 | 24,6% | 40,4% |
| 1997 | 61.931 | 2.935 | 7,8% | 19,6% |
| 1998 | 71.293 | 4.186 | 15,1% | 42,6% |
| 1999 | 118.604 | 4.100 | 66,4% | -2,1% |
| 2000 | 157.780 | 5.390 | 33,0% | 31,5% |
| 2001 | 208.414 | 7.073 | 32,1% | 31,2% |
| 2002 | 300.543 | 9.551 | 44,2% | 35,0% |
| 2003 | 335.610 | 10.759 | 11,7% | 12,6% |
| 2004 | 395.232 | 13.987 | 17,8% | 30,0% |
| 2005 | 677.248 | 20.818 | 71,4% | 48,8% |
| 2006 | 718.889 | 23.251 | 6,1% | 11,7% |
| 2007 | 778.339 | 25.532 | 8,3% | 9,8% |
| 2008 | 794.149 | 29.134 | 2,0% | 14,1% |
| 2009 | 788.121 | 31.310 | -0,8% | 7,5% |
| 2010 | 784.172 | 35.903 | -0,5% | 14,7% |
| 2011 | 762.558 | 38.045 | -2,8% | 6,0% |
| 2012 | 761.587 | 39.068 | -0,1% | 2,7% |
| 2013 | 711.530 | 40.187 | -6,6% | 2,9% |
| 2014 | 702.019 | 41.550 | -1,3% | 3,4% |

Datos de 1990-1998. Anuarios Estadísticos de Inmigración. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración.

<http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Anuarios/index.html>

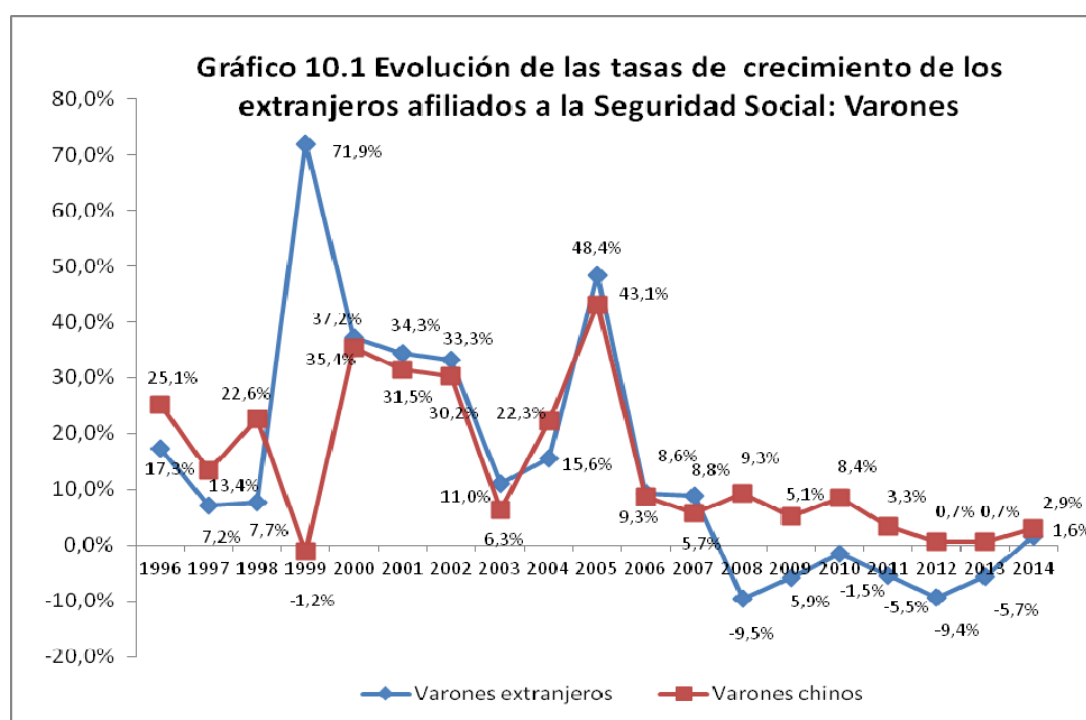
-Datos de 1999-2014. Principales Series. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

<http://www.empleo.gob.es/series/>

Si analizamos estos datos en función de las variables sexo y nacionalidad, los resultados son muy significativos. Mientras que el periodo 1998-1999 resultó ser uno de los que más se incrementaron las afiliaciones de extranjeros varones a la Seguridad Social (71,9%), sin embargo fue un mal años para las afiliaciones de los chinos, que incluso disminuyeron un 1,2%. A partir de ese año las tasas de crecimiento vuelven a moderarse en el caso de los extranjeros y los chinos, alcanzando tasas muy similares, aunque algo más discretas para el caso de los chinos. En el año 2005 donde la tasa de afiliación, tanto de varones extranjeros como chinos, experimenta un repunte alcanzando un nivel de crecimiento por encima del 40%. A partir de ese año, las altas laborales de los extranjeros vuelven a

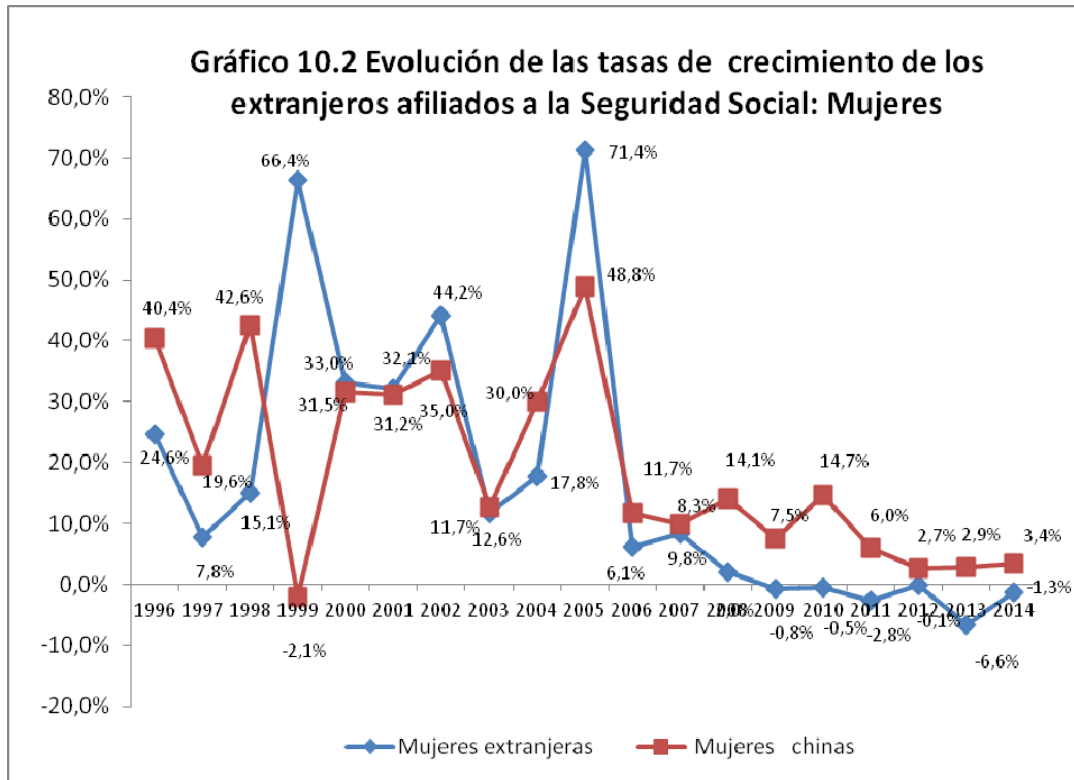
disminuir a niveles por debajo del 10%, como consecuencia del enfriamiento de la economía. Esto queda reflejado en las tasas negativas que desde el año 2009 presenta la afiliación de extranjeros a la Seguridad Social, tendencia que parece romperse en 2014 aunque la cifra es especialmente discreta (Ver Gráfico 10)

En el caso de los varones chinos, su afiliación a la Seguridad Social ha seguido una tendencia similar a la del resto de los extranjeros salvo que a partir de 2008, al contrario que éstos, han conseguido mantener tasas de afiliación positivas, aunque más discretas que en los años del crecimiento económico. (Ver Gráfico 10.1).



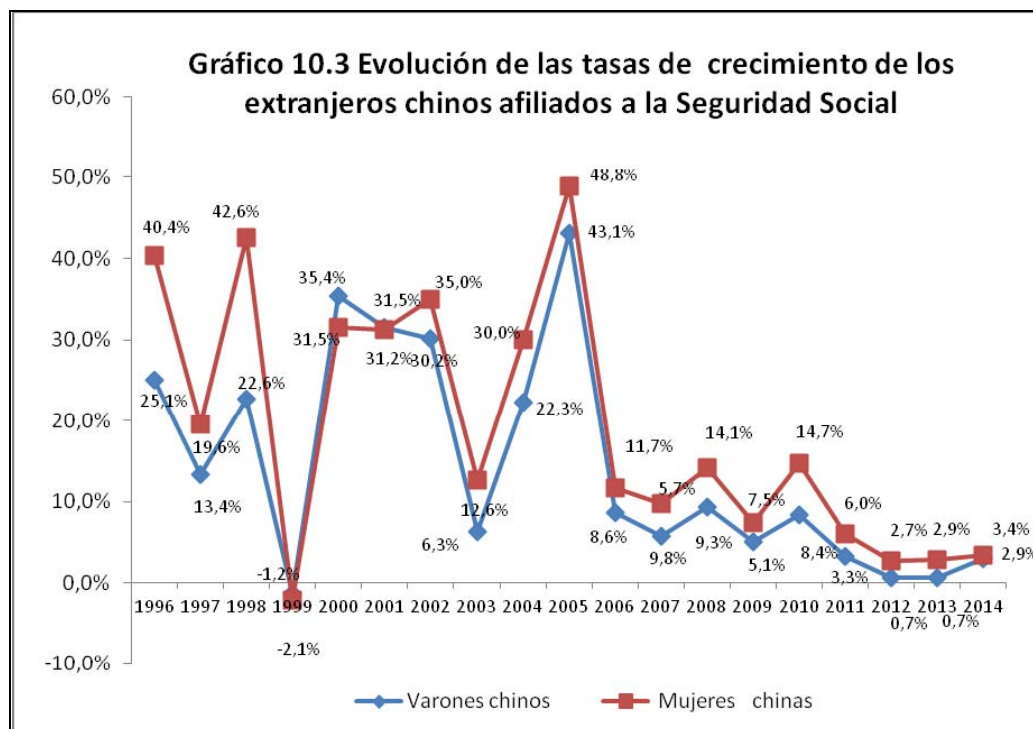
Fuentes: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014). Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración. <http://www.empleo.gob.es/series/>

En relación a la afiliación a la seguridad social en el caso de las mujeres extranjeras observamos que a partir de 2008, su evolución es similar a la de los varones, sufriendo paulatinos descensos atribuibles a la situación de crisis económica. Por el contrario, en el caso de las mujeres chinas, en ningún momento se aprecian tasas de variación negativas e incluso en el año 2010 llegaron a incrementar su afiliación en un 14,7% moderando su crecimiento a partir de entonces (Ver Gráfico 10.2) .



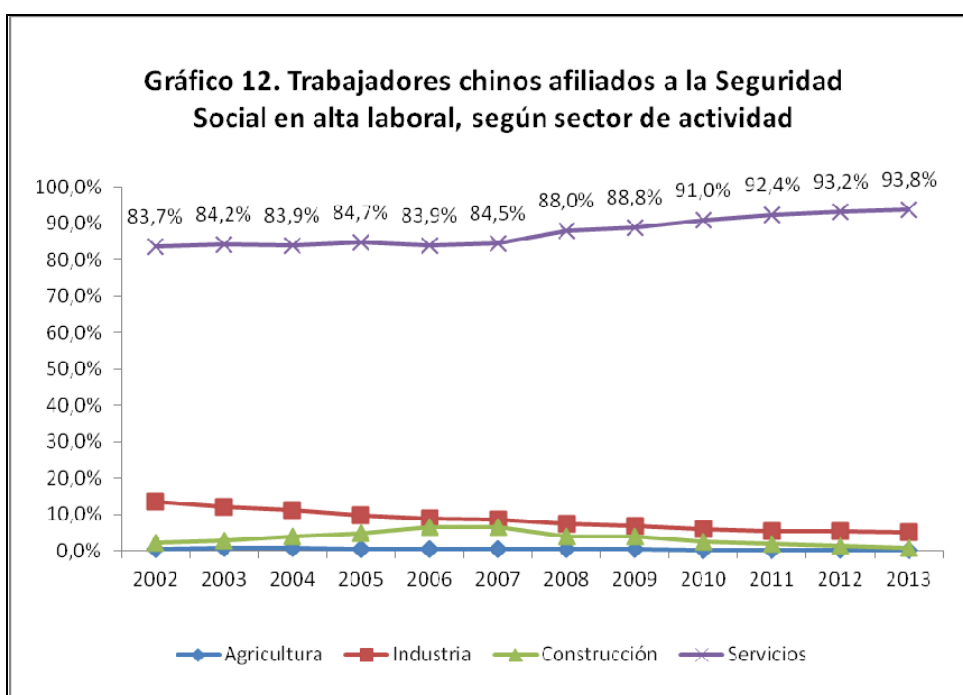
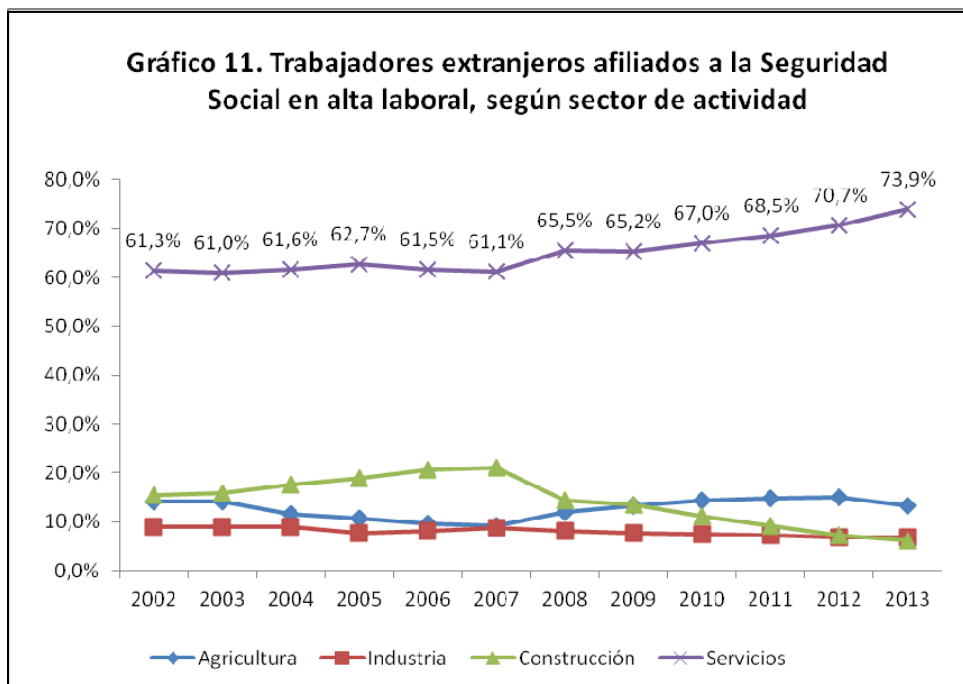
Fuentes: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014). Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración. <http://www.empleo.gob.es/series/>

Si comparamos ahora el comportamiento de las tasas de afiliación a la Seguridad Social de los varones y de las mujeres de nacionalidad china, vemos que desde el año 1995 hasta el 2000 son especialmente las mujeres las que aumentan de forma muy considerable su presencia en el mercado laboral, manteniéndose en niveles muy parecidos en los años de mayor prosperidad económica a los varones. A partir de 2008 las tasas de afiliación de las mujeres a la Seguridad Social vuelven a superar a los varones (Ver Gráfico 10.3). Este es un hecho que hace peculiar al colectivo chino que trabaja en España, haciéndolo uno de los más igualitarios en cuanto a inserción de las mujeres en el mercado laboral.



Fuentes: Elaboración propia en base a los datos de los Anuarios Estadísticos de Inmigración (1998-2014). Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración. <http://www.empleo.gob.es/series/>

El sector económico en el que se desenvuelven los inmigrantes es otra variable que podemos analizar, pero sólo es posible hacerlo para la serie 2002-2013, puesto que no se dispone de ese dato para años anteriores. Si observamos los Gráficos 11 y 12 vemos que en el año 2013, el 73,9% de los inmigrantes extranjeros estaban dados de altas en la Seguridad Social en el sector servicios llegando, en el caso de los chinos al 93,8%.

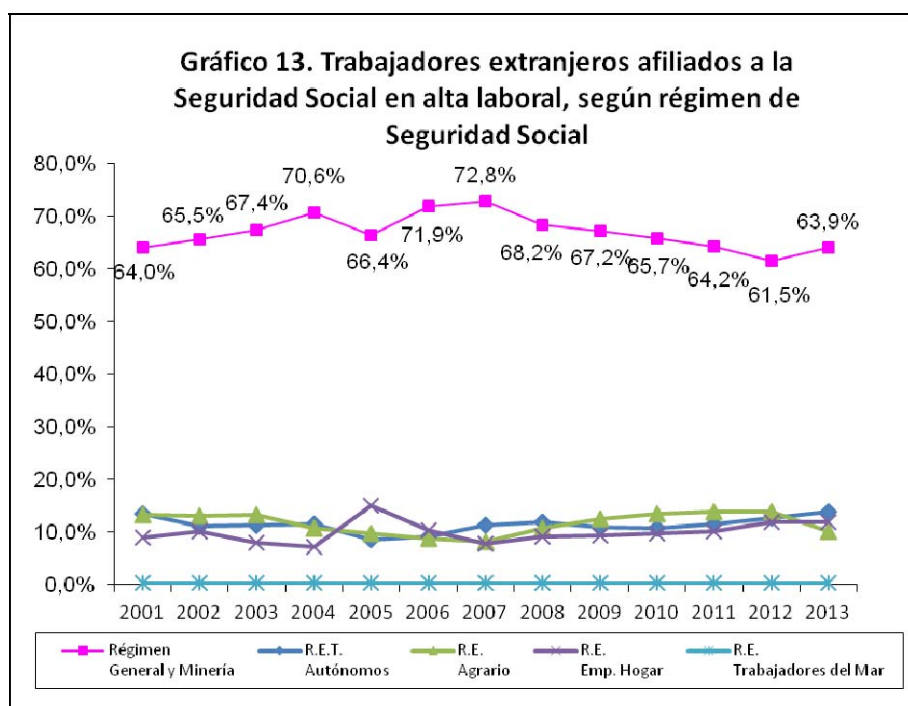


Fuentes: Anuarios Estadísticos de Inmigración. Datos 2002-2013. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Secretaría General de Inmigración y Emigración.
<http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>

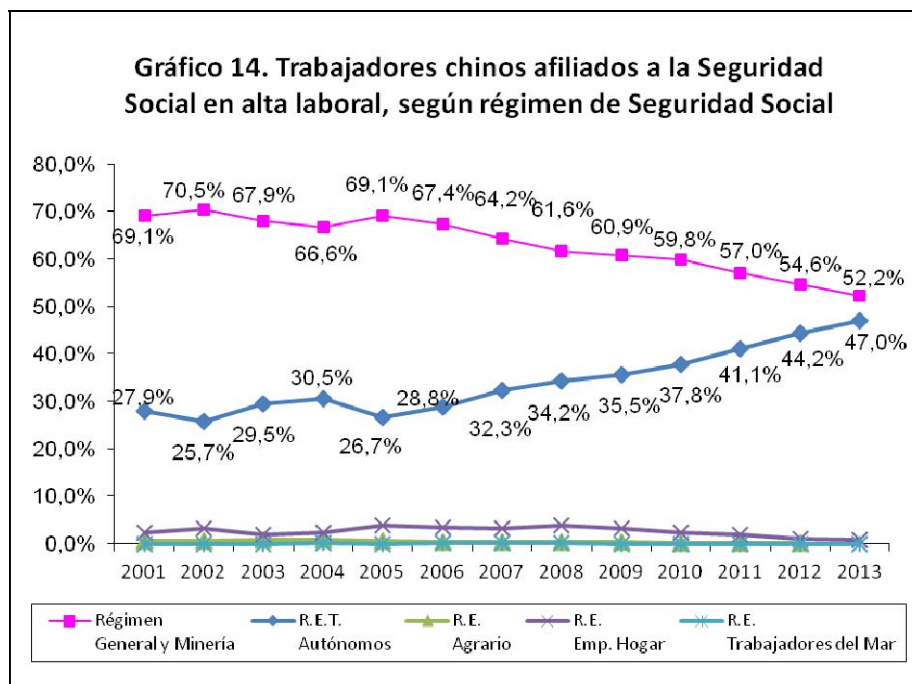
Si analizamos el tipo de régimen en el que están afiliados, vemos que tanto los extranjeros como los chinos están mayoritariamente inscritos en el *Régimen General*, donde se incluyen, entre otros, los trabajadores por cuenta ajena. En segundo lugar, es el *Régimen Agrario* el que más registros presenta, observándose

que el campo ha sido otro de los sectores donde la mano de obra extranjera se ha refugiado.

Centrándonos en el Régimen Especial de trabajadores autónomos chinos afiliados a la Seguridad Social, observamos desde 2005 un incremento paulatino que va de niveles de crecimiento del 26,7% hasta el 47% registrado en el año 2013 (Ver Anexo. Tabla 9.2). Sin embargo, para este mismo periodo el incremento en el caso de los trabajadores autónomos extranjeros pasó del 8,6% al 13,9% en 2013, aproximadamente tres veces menor que en el caso de los chinos. También se observa cómo a medida que transcurren los años van disminuyendo el número de trabajadores por cuenta ajena y se va incrementando el de trabajadores autónomos, siendo este dato significativo, dado que explica la intensidad con que este grupo es capaz de generar trabajadores autónomos, muchos de los cuales son los propietarios y propietarias de los diversos negocios que, a pesar de la crisis, comienzan una actividad empresarial por cuenta propia. (Ver Gráficos 13 y 14).



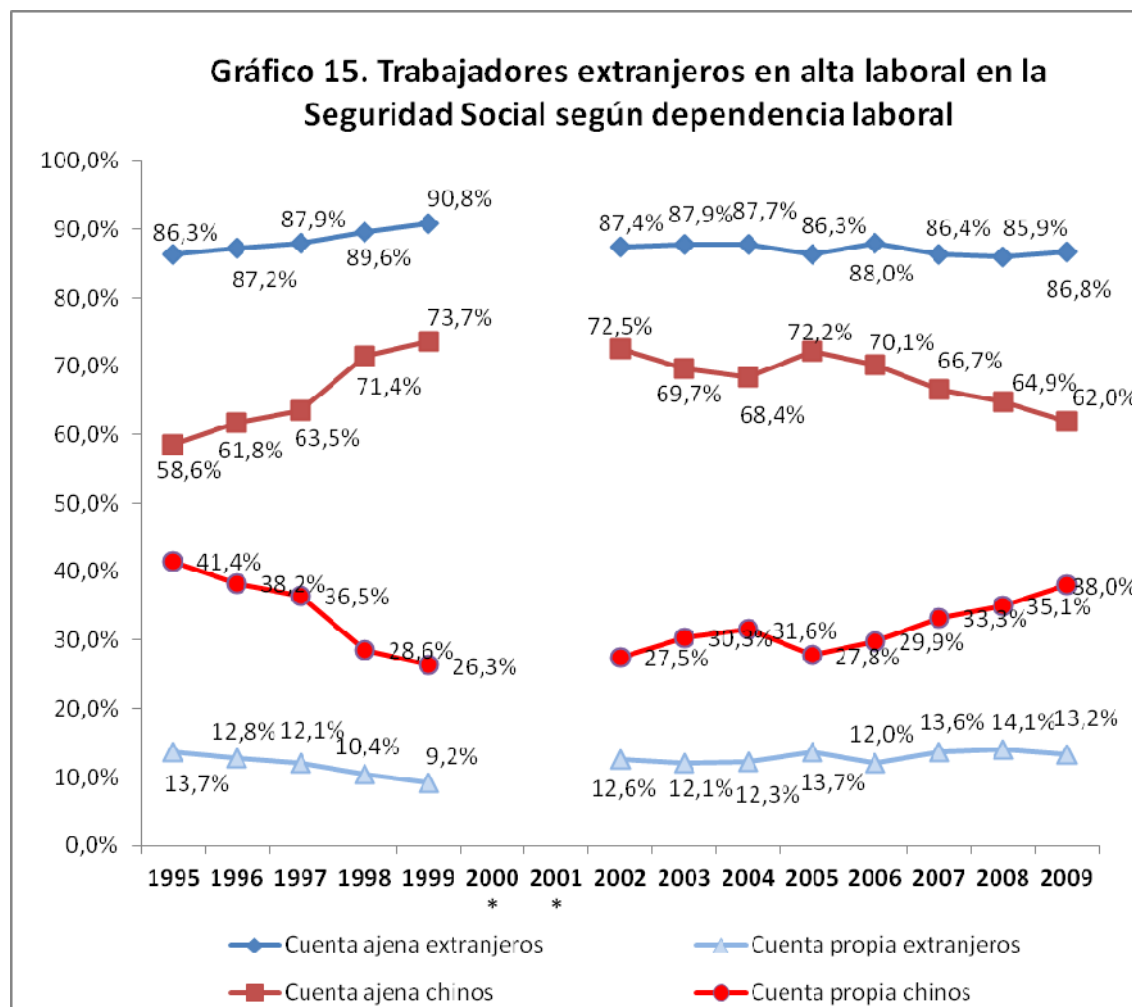
Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2001-2013). <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>



Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2001-2013). <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>

En este mismo sentido, si estudiamos la evolución del alta en la Seguridad Social según la dependencia laboral para la población extranjera podemos apreciar desde el año 1995 una distribución muy similar durante toda la serie. Así para el ejercicio 2009, que es el último año del que tenemos datos, el 86,8% de extranjeros trabajan por cuenta ajena y un 13,2 % por cuenta propia (Ver Tabla 10.1).

Por el contrario, la comunidad china experimentó de 1995 a 2002 y en el año 2005 una intensa demanda de trabajadores por cuenta ajena para posteriormente encadenar desde 2003 una clara tendencia ascendente en el número de inmigrantes por cuenta propia, volviendo en el año 2009 a valores similares a 1995, con un nivel del 62% de trabajadores por cuenta ajena y 38% por cuenta propia (Ver Tabla 10.2).



(*) En los Anuario correspondientes a los años 2000 y 2001 solo se contempla población asiática en general., sin diferenciar la china en particular y se ha optado por no poner los datos de la población inmigrante en general para mejor lectura del gráfico.

Fuente: Anuarios Estadísticos de Inmigración (1996-2009).

<http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Anuarios/>

Tabla 10.1. Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social según dependencia laboral

| EXTRANJEROS | Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia | % Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia |
|-------------|-----------|--------------|---------------|---------|--------------|---------------|
| 1995 | 139.038 | 120.000 | 19.038 | 100% | 86,3% | 13,7% |
| 1996 | 166.490 | 145.180 | 21.310 | 100% | 87,2% | 12,8% |
| 1997 | 178.747 | 157.074 | 21.673 | 100% | 87,9% | 12,1% |
| 1998 | 197.074 | 176.673 | 20.401 | 100% | 89,6% | 10,4% |
| 1999 | 199.753 | 181.368 | 18.385 | 100% | 90,8% | 9,2% |
| 2000* | Sin Datos | | | | | |
| 2001* | Sin Datos | | | | | |
| 2002 | 868.288 | 758.914 | 109.374 | 100% | 87,4% | 12,6% |
| 2003 | 982.365 | 863.163 | 119.202 | 100% | 87,9% | 12,1% |
| 2004 | 1.140.426 | 1.000.487 | 139.939 | 100% | 87,7% | 12,3% |
| 2005 | 1.757.081 | 1.516.124 | 240.957 | 100% | 86,3% | 13,7% |
| 2006 | 1.930.266 | 1.699.183 | 231.083 | 100% | 88,0% | 12,0% |
| 2007 | 1.981.106 | 1.711.210 | 269.896 | 100% | 86,4% | 13,6% |
| 2008 | 1.882.223 | 1.617.347 | 264.874 | 100% | 85,9% | 14,1% |
| 2009 | 1.811.879 | 1.571.932 | 239.947 | 100% | 86,8% | 13,2% |

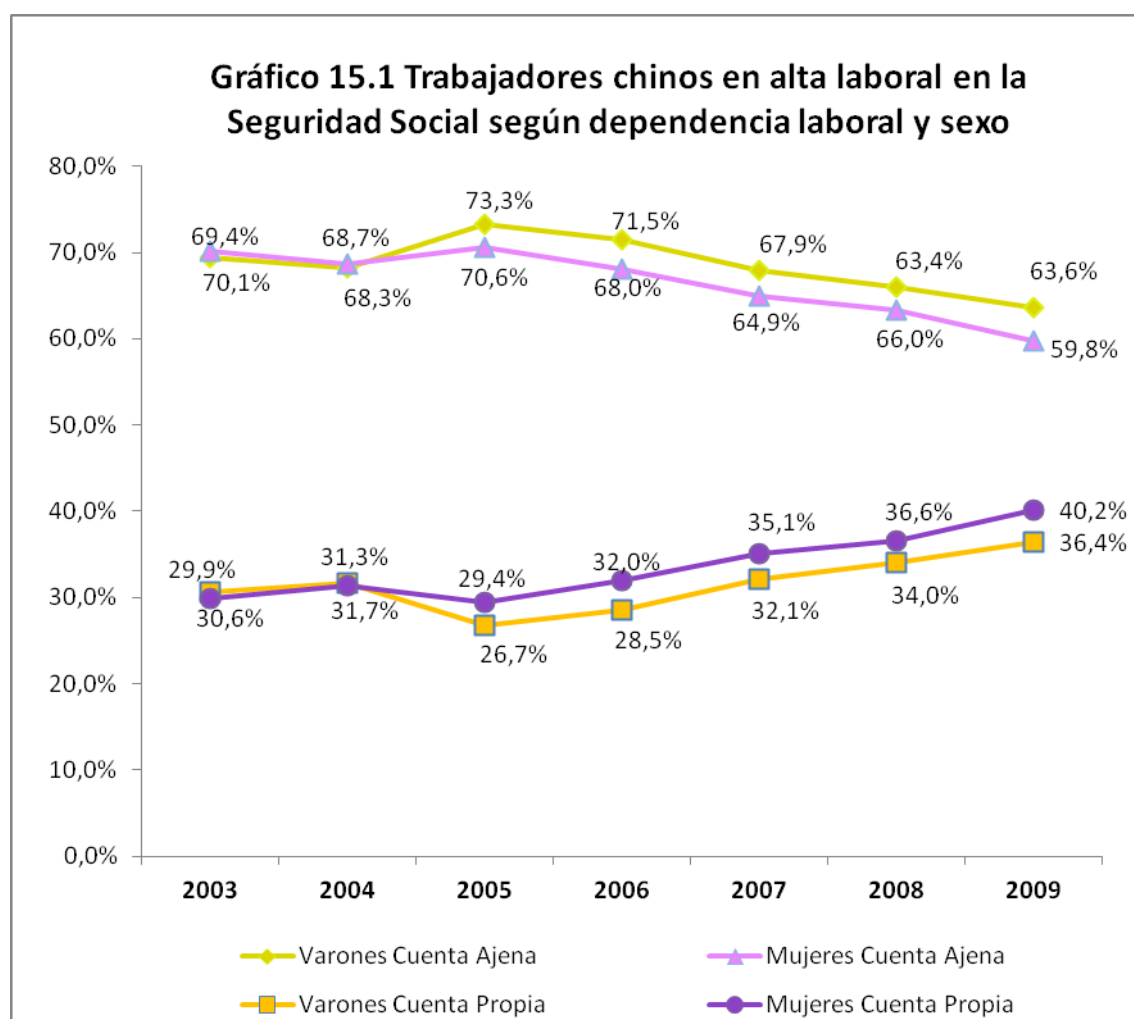
(*) En los Anuario correspondientes a los años 2000 y 2001 solo se contempla población asiática en general.
Fuente: Anuarios Estadísticos de Inmigración (1996-2009).

Tabla 10.2. Trabajadores chinos en alta laboral en la Seguridad Social según dependencia laboral

| CHINOS | Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia | % Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia |
|--------|-----------|--------------|---------------|---------|--------------|---------------|
| 1995 | 6.203 | 3.632 | 2.571 | 100% | 58,6% | 41,4% |
| 1996 | 8.205 | 5.068 | 3.137 | 100% | 61,8% | 38,2% |
| 1997 | 9.252 | 5.877 | 3.375 | 100% | 63,5% | 36,5% |
| 1998 | 11.933 | 8.525 | 3.408 | 100% | 71,4% | 28,6% |
| 1999 | 12.394 | 9.132 | 3.262 | 100% | 73,7% | 26,3% |
| 2000* | Sin Datos | | | | | |
| 2001* | Sin Datos | | | | | |
| 2002 | 26.948 | 19.528 | 7.420 | 100% | 72,5% | 27,5% |
| 2003 | 29.439 | 20.506 | 8.933 | 100% | 69,7% | 30,3% |
| 2004 | 37.049 | 25.357 | 11.692 | 100% | 68,4% | 31,6% |
| 2005 | 53.636 | 38.745 | 14.891 | 100% | 72,2% | 27,8% |
| 2006 | 59.143 | 41.474 | 17.669 | 100% | 70,1% | 29,9% |
| 2007 | 63.420 | 42.294 | 21.126 | 100% | 66,7% | 33,3% |
| 2008 | 70.555 | 45.788 | 24.767 | 100% | 64,9% | 35,1% |
| 2009 | 74.826 | 46.391 | 28.435 | 100% | 62,0% | 38,0% |

(*) En los Anuario correspondientes a los años 2000 y 2001 solo se contempla población asiática en general y se ha optado por no poner los datos de la población inmigrante en general para mejor lectura del gráfico.
Fuente: Anuarios Estadísticos de Inmigración (1996-2009).

De nuevo encontramos una pauta diferente cuando el análisis lo centramos en la población china y desagregamos por sexo. Lamentablemente no todos los anuarios distinguen por sexo y nacionalidad, por lo que tan solo podemos analizar los datos que van desde 2003 hasta 2009 en los que esta distinción se lleva a cabo. Con esta limitación de partida, podemos apreciar que además del elevado número de trabajadores chinos dados de alta por *cuenta propia*, como ya hemos señalado, también se observa cómo en este aspecto las mujeres chinas tienen un comportamiento muy diferente a las mujeres extranjeras en general, presentando elevadas tasas como *trabajadoras por cuenta propia* y, lo que es más llamativo, a partir de 2005 presentan tasas de crecimiento superiores a los varones chinos (Ver Tablas 11.1 y 11.2).



Fuente: Anuarios Estadísticos de Inmigración (1996-2009).

<http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Anuarios/>

Tabla 11.1. Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social según dependencia laboral

| VARONES | Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia | % Total | Cuenta Ajena | Cuenta propia |
|----------------|--------------|---------------------|----------------------|----------------|---------------------|----------------------|
| 2003 | 633.743 | 559.870 | 73.873 | 100% | 88,3% | 11,7% |
| 2004 | 725.380 | 638.070 | 87.310 | 100% | 88,0% | 12,0% |
| 2005 | 1.059.140 | 944.065 | 115.075 | 100% | 89,1% | 10,9% |
| 2006 | 1.181.072 | 1.059.591 | 121.481 | 100% | 89,7% | 10,3% |
| 2007 | 1.202.762 | 1.037.356 | 165.406 | 100% | 86,2% | 13,8% |
| 2008 | 1.088.065 | 928.680 | 159.385 | 100% | 85,4% | 14,6% |
| 2009 | 1.023.729 | 886.594 | 137.135 | 100% | 86,6% | 13,4% |
| MUJERES | Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia | % Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia |
| 2003 | 348.616 | 303.287 | 45.329 | 100% | 87,0% | 13,0% |
| 2004 | 415.042 | 362.413 | 52.629 | 100% | 87,3% | 12,7% |
| 2005 | 697.933 | 572.052 | 125.881 | 100% | 82,0% | 18,0% |
| 2006 | 749.188 | 639.588 | 109.600 | 100% | 85,4% | 14,6% |
| 2007 | 778.339 | 673.851 | 104.488 | 100% | 86,6% | 13,4% |
| 2008 | 794.149 | 688.660 | 105.489 | 100% | 86,7% | 13,3% |
| 2009 | 788.121 | 685.310 | 102.811 | 100% | 87,0% | 13,0% |

(*) En los Anuario anteriores a 2003 no se diferencia por sexos y nacionalidad.

Fuente: Anuarios Estadísticos de Inmigración (1996-2009).

<http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Anuarios/>

Tabla 11.2. Trabajadores chinos en alta laboral en la Seguridad Social según dependencia laboral

| HOMBRES | Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia | % Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia |
|----------------|--------------|---------------------|----------------------|----------------|---------------------|----------------------|
| 2003 | 18.786 | 13.039 | 5.747 | 100% | 69,4% | 30,6% |
| 2004 | 23.027 | 15.725 | 7.302 | 100% | 68,3% | 31,7% |
| 2005 | 32.922 | 24.117 | 8.805 | 100% | 73,3% | 26,7% |
| 2006 | 36.044 | 25.756 | 10.288 | 100% | 71,5% | 28,5% |
| 2007 | 37.888 | 25.728 | 12.160 | 100% | 67,9% | 32,1% |
| 2008 | 41.420 | 27.322 | 14.098 | 100% | 66,0% | 34,0% |
| 2009 | 43.515 | 27.664 | 15.851 | 100% | 63,6% | 36,4% |

| MUJERES | Total | Cuenta Ajena | Cuenta Propia | % Total | Cuenta ajena | Cuenta propia |
|----------------|--------------|---------------------|----------------------|----------------|---------------------|----------------------|
| 2003 | 10.653 | 7.467 | 3.186 | 100% | 70,1% | 29,9% |
| 2004 | 14.022 | 9.632 | 4.390 | 100% | 68,7% | 31,3% |
| 2005 | 20.713 | 14.628 | 6.085 | 100% | 70,6% | 29,4% |
| 2006 | 23.099 | 15.718 | 7.381 | 100% | 68,0% | 32,0% |
| 2007 | 25.532 | 16.566 | 8.966 | 100% | 64,9% | 35,1% |
| 2008 | 29.134 | 18.465 | 10.669 | 100% | 63,4% | 36,6% |
| 2009 | 31.310 | 18.726 | 12.584 | 100% | 59,8% | 40,2% |

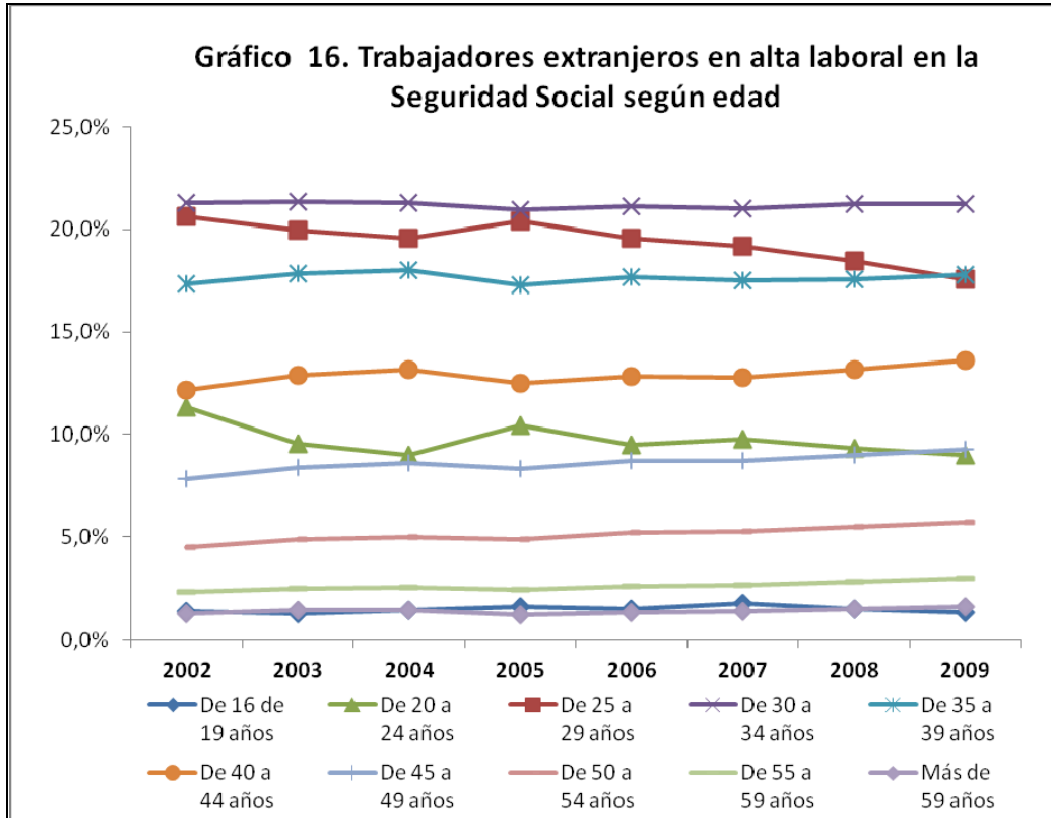
(*) En los Anuario anteriores a 2003 no se diferencia por sexos y nacionalidad.

Fuente: Anuarios Estadísticos de Inmigración (1996-2009).

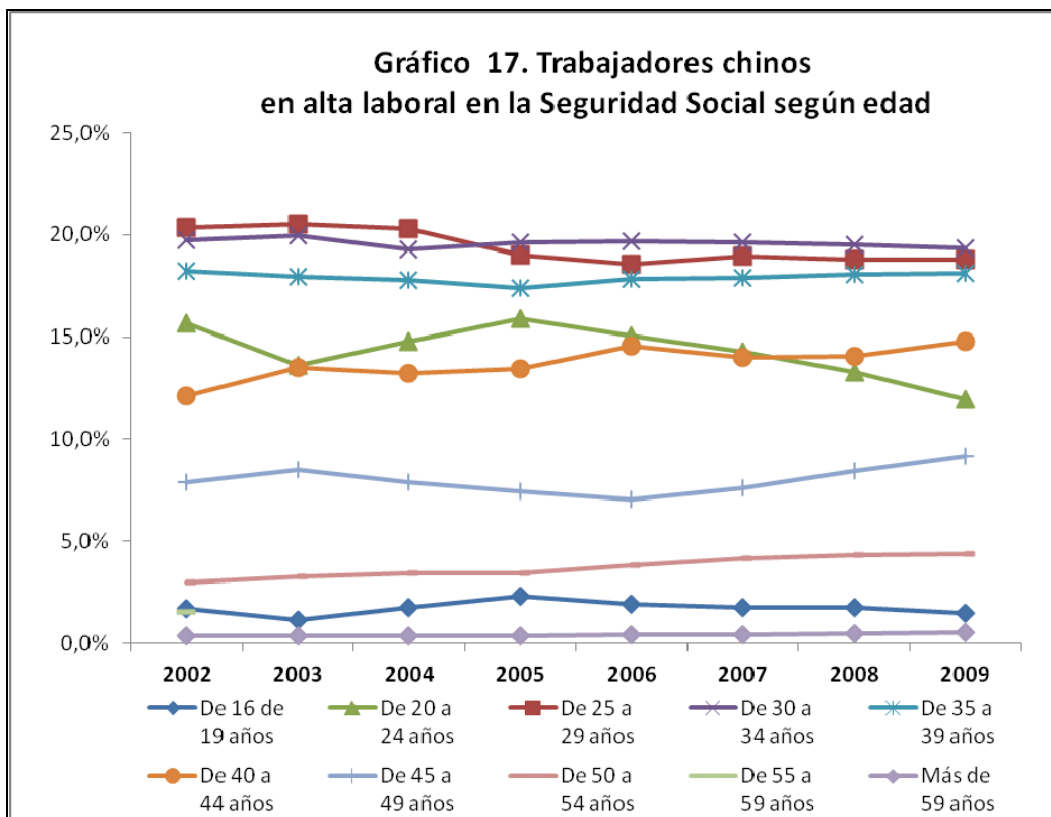
<http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Anuarios/>

Teniendo en cuenta la distribución de trabajadores por edad, no existen grandes diferencias entre la totalidad de extranjeros y los chinos. La mayoría de los trabajadores se concentran entre los 25 y 39 años (56,6% en extranjeros y 56,2% en chinos). La única diferencia destacable, es el paulatino descenso en los trabajadores chinos de la cohorte de 20 a 24 años que pasa de ser un 15,7% en 2002 a un 11,9% en 2009⁹² (Ver Anexo. Tabla 13.3 y 13.4).

⁹² Los datos de los años 1994 hasta 2000 solo existen reagrupados por continentes, sin figurar la nacionalidad. En el año 2001 se recupera la nacionalidad pero los intervalos de edad son diferentes.



Fuente: Anuario Estadístico de Inmigración (1996-2009). Ministerio de Trabajo e Inmigración.



Fuente: Anuario Estadístico de Inmigración (1996-2009). Ministerio de Trabajo e Inmigración.

6.2. Elementos diaspóricos de la inmigración china.

La migración china podría ser explicada como resultado de un proceso diaspórico, como fruto de las redes sociales o bien mediante el concepto de migración transnacional. El propósito de este capítulo es constatar en qué medida estos conceptos teóricos se validan al estar presentes en el discurso de los inmigrantes chinos en España cuando son ellos mismos quienes relatan su historia migratoria y de qué manera determinan y generan las peculiaridades que caracterizan la forma de integración en el mercado laboral español de los inmigrantes chinos.

La historia migratoria de China es larga y compleja y ha sido motivada por variadas razones a lo largo de su historia. El resultado final es la existencia de más de 150 millones de ciudadanos de origen chino repartidos en más de 130 países.

Como ya hemos analizado en el apartado 6.1, en España el número de inmigrantes chinos comienza a ser significativo a partir de 1980. A partir de ese año China abandona su política autárquica y comienza una fase de apertura económica que también va a repercutir en una mayor permisividad hacia la emigración de sus ciudadanos. Desde entonces la llegada de inmigrantes chinos a España ha sido constante y en parte no podemos dejar de relacionar este hecho con la coincidencia en el tiempo de dos acontecimientos históricos como fue la muerte, en el corto espacio de un año, de los dos dictadores que gobernaban a ambos países: Francisco Franco muere en noviembre de 1975 y en septiembre de 1976 lo hace Mao Zedong. La muerte de estos dos dictadores permitió la realización de profundos cambios en ambos países, tanto de carácter político como económico y social. China flexibilizó los requisitos para la salida de sus ciudadanos lo que le convirtió de nuevo en uno de los países más importantes en la generación de emigrantes y España tras su ingreso primero en la Comunidad Económica Europea y más tarde en la Unión Europea consiguió en 2007 por primera vez en su historia convertirse en uno de los principales países receptores de inmigración.

Aunque el número de inmigrantes chinos no es muy elevado si lo comparamos con otras nacionalidades, su impacto en relación con su peso real es considerable y

esto es debido fundamentalmente a la visibilidad que han adquirido sus exitosos negocios en las principales ciudades y pueblos junto con las cada vez más importantes relaciones económicas y comerciales entre ambos países una vez que China se ha convertido en la primera economía mundial, según lo ha confirmado el Fondo Monetario Internacional en septiembre de 2014. Por otro lado, la inmigración china tiene un interés especial porque se sale de las pautas habituales en los procesos migratorios, ya que a pesar de que China está creciendo de forma vertiginosa tras las reformas llevadas a cabo en el país a partir de 1980 y que España se ha deteriorado económicamente de forma alarmante en estos últimos años sin embargo el flujo de inmigrantes procedentes de China no se ha detenido (aunque en los últimos tiempos lo hace a menor ritmo) y además se va haciendo cada vez más heterogéneo en lo referente al lugar de procedencia y a las razones que impulsan su migración.

Tradicionalmente los chinos que han llegado a nuestro país provenían casi en su totalidad de la provincia de Zhejiang, y más concretamente del condado de Qingtian⁹³ (Beltrán, 1991; Beltrán y Sáiz, 2001, Moraga, 2010) y de Taiwán (antigua Formosa). En los últimos años se está constatando la existencia de flujos consolidados procedentes de las provincias del noreste (Heilongjiang, Liaoning o Jilin), del litoral del norte (Shandong), del litoral sur y frontera con Zhejiang (Fujian y Guangdong -Cantón-), además de las ciudades de Beijing, Shanghai, o Hong Kong. (Sáiz, 2012).

Desde 1990 se viene discutiendo en los foros expertos si la migración china hacia el exterior pudiera ser considerada o no como una *diáspora* o sencillamente este término lo único que hace es encapsular los diversos orígenes de los inmigrantes chinos en un concepto común, pudiendo llegar a promover una noción falsa de las características de esta migración. McKeown señala en su artículo *Conceptualizing Chinese Diaspora, 1842 to 1949* que conectar un adjetivo como *chino* al concepto

⁹³ El 70% de los inmigrantes chinos en España provienen de Qingtian.

de *diáspora* obliga a preguntarse por las consecuencias de una agrupación tan grande de personas (1999:309) preguntándose si no se estará simplificando el fenómeno de la migración china al extranjero por la utilización abusiva del término *diáspora china*.

Sabemos que la dispersión por el mundo y su diversidad de origen de un grupo humano no genera en sí mismo una diáspora. Pero este no es un concepto fácil de definir ya que tiene una fuerte connotación política y siempre ha hecho referencia a una dispersión de un grupo humano fuertemente cohesionado causado por algún hecho traumático, si bien es cierto que no existe consenso sobre qué puede ser definido como traumático⁹⁴. Para algunos autores como Safran este trauma ha de aludir a persecuciones de carácter religioso, político o catástrofes naturales (guerras, exterminios, catástrofes, etc.)(1991: 83-84). Sin embargo este requisito ha sido muy criticado por constreñir mucho el concepto y permite sólo emplearlo en muy pocos casos (judíos, armenios...) por lo que otros autores consideran que debería ampliarse las razones a aquellas de carácter laboral, comercial o colonial, como propuso Cohen (1996) y que parece ha sido aceptado por la mayoría de analistas de migraciones internacionales.

En este estudio nos quedaremos con esta propuesta más abierta de lo que puede ser considerado una diáspora a la vez que podemos enmarcar a los inmigrantes chinos en España en lo que Reis (2004) denomina tercer periodo diaspórico, que se corresponde con la modernidad tardía por lo que estaríamos ante una diáspora condicionada por los efectos de la globalización fundamentalmente debido a los

⁹⁴ Según señala Reis, podemos diferenciar dos grandes teorías sobre diásporas: los trabajos que parten de la experiencia judía para analizar este concepto y donde se enmarcan los trabajos de Safran (1991), Clifford (1994), Chaliand and Rageau (1995), Said and Simmons (1996), Cohen (1995, 1997), Green (1998), King and Melvin (1999), Gillespie et al. (1999) y otro segundo grupo que explora este concepto en relación con el transnacionalismo y la globalización, y donde se enmarcan los trabajos de Castles and Miller (1998), Laguerre (1998), Papastergiadis (1998), Van Hear (1998), Mahler (2000), Mandelbaum (2000), Mittelman (2000), Cornwell and Stoddard (2001), and others (Reis, 2004: 46).

avances tecnológicos en la telecomunicaciones y en el transporte y a la pérdida de soberanía que están sufriendo los estados-nación a medida que la economía se globaliza y las fronteras se erosionan.

Eso significa que muchos desplazamientos se realizan en búsqueda de oportunidades y por tanto por razones en nada traumáticas ni asociadas a guerras o desastres naturales. La búsqueda de trabajo y mejores oportunidades facilitadas por el proceso de globalización son razones suficientes para estimular el proceso de diáspora en un contexto contemporáneo. Reis insiste mucho en que el proceso diaspórico en el mundo contemporáneo es debido sobre todo a la necesidad de buscar mejores condiciones económicas y de vida y no tanto a razones exclusivamente traumáticas. (2004:48-49).

Enmarcado ya, desde un punto de vista teórico, lo que se entiende por diáspora, trataremos ahora de averiguar hasta qué punto los elementos que la conforman pueden explicar el modelo de integración económica de los inmigrantes chinos en España. Estos elementos son básicamente:

1. Abandono de la tierra de origen no de forma voluntaria sino por motivos económicos, políticos o de otra índole.
2. Alienación frente a la sociedad de acogida
3. Conciencia de grupo y esfuerzo por mantener su cultura, idioma o religión.
4. Sentido de la solidaridad y de la empatía con otras personas del mismo grupo étnico en el país de residencia, esforzándose para institucionalizar redes transnacionales de intercambio y comunicación con el país de origen.

Teniendo en cuenta que esta investigación está basada fundamentalmente en datos cualitativos, resultado de las entrevistas realizadas, trataremos de observar cómo, de qué manera y hasta qué punto esos elementos diaspóricos están presentes en el su relato dado que, como es fácil de intuir, el concepto de diáspora no aparece como tal haciendo por tanto difícil su valoración.

6.2.1. Abandono de su tierra de origen.

Las razones más aludidas por nuestros entrevistados como causa que les empujó a tomar la decisión de emigrar pueden resumirse en dos: mejorar las condiciones económicas y de vida tanto del emigrante como de su entorno familiar (en el caso de los qingtianenses con un fuerte componente de emulación) y aquellas de carácter personal e individual o profesional.

Aludir a una u otra parece estar relacionada de una forma clara con la procedencia geográfica del inmigrante. Los originarios de la provincia de Zhejiang y más concretamente del condado de Qingtian o de la ciudad-prefectura de Wenzhou así como los procedentes de noreste de China (Liaoning, Jilin o Hebei), son los que en mayor medida mencionan razones económicas, mientras que los que proceden de otras ciudades como Shanghai o aquellos procedentes de Taiwán aluden más a razones personales e individualistas o profesionales

Como ejemplo de lo mencionado estaría el testimonio de este hombre originario de Qingtian de 35 años que vino con 25 y que regenta un kiosco:

Vivir en China es difícil, vine para buscar una vida mejor. Estoy satisfecho de mi vida en España. En China la vida es muy mala mala. Aquí estos años he pasado los más difíciles, y ahora estoy mucho mejor que en China. La diferencia entre rico y pobre es mucha muchísima en China. (ECH, 3).

La alusión a una vida más difícil en China y con menos posibilidades de prosperar es una idea que verbalizan de forma muy generalizada, como lo atestigua esta mujer, también de Qingtian, que llegó a España con 23 años,. Enfatiza las duras condiciones de vida en su país así como el aliciente de poder ganar dinero en una moneda de mayor valor que enviada a través de remesas puede mejorar el nivel de vida de los que se quedan, siendo esto otro acicate para emigrar:

Yo vine aquí para buscar trabajo más fácil, y bueno, dinero de aquí, como antes de diez años, dinero de aquí mucho vale que allá...más fácil de ganar dinero. (ECM, 2).

Esta necesidad de mejora económica es muchas veces inducida por el propio entorno, más allá del familiar. Un contexto, que por diversas razones, ha ido

generando una cultura de la emigración y que como ocurre en otros lugares del mundo también parece darse en ciudades como Qingtian o Wenzhou. No podemos obviar que la cuenta con 336.542 habitantes y aporta 229.653 personas a la migración internacional, distribuyéndose de manera desigual por 124 países del mundo. Aunque el 86,7% de los qingtianeses emigrados se concentran en Europa su destino preferido es España seguido por Italia (Rubio y Fang, 2013). Por ello el componente de emulación es un factor a considerar y lo expresa de forma clara este trabajador de Qingtian al ser preguntado por las razones que le llevaron a emigrar para incorporarse a una empresa española del mismo sector en el que trabajaba en China.

Llevo desde mayo de 2008 y solo he trabajado en Guijuelo. Me lo dijo un amigo que vivía en España. En china se trabajaba muchas horas y había mucha presión para irme pero ahora aquí es muy difícil (ECH, 13).

Las consecuencias de las políticas de reconversión industrial implementadas en China y que han afectado sobre todo a las provincias situadas en el noreste, han tenido como consecuencia que se haya iniciado en esa zona geográfica un nuevo epicentro migratorio y que lo ponen de manifiesto diferentes estudios (Cattelain et al. 2005; Sáiz 2012 o Rodríguez 2013).

Sin la intención de confirmar este hecho, dado que no es este un estudio cuantitativo, si es cierto que, en la búsqueda de trabajadores por cuenta ajena cuyo empleador no fuera un compatriota, hemos encontrado que han llegado a España, a través de la vía de *trabajador invitado*, personas procedentes de esta región del noreste (Liaoning, y Hebei), además de otras zonas con gran tradición migratoria. Algunos han venido en busca de un empleo que allí es difícil de encontrar y otros han preferido embarcarse en la aventura de la emigración dejando empleos en industrias cuyas condiciones laborales son demasiado duras de soportar.

Los siguientes verbartin son una muestra de los problemas de empleo que existen en estas zonas cada vez más desindustrializadas. Así habla un trabajador de Liaoning, una de las zonas afectadas por estas políticas.

Capítulo 6

C: Tengo 39 años y vengo de Liaoning. (...) Trabajaba en una fábrica, pero cerró.

E: ¿Y cómo viniste a Guijuelo?

C: Me dijeron en China que aquí había trabajo, vine como trabajador invitado hace tres años (ECH, 10.).

Un caso similar es el de este otro trabajador procedente de Fujian.

C: Tengo 52 años y vengo de Fujian (...). (En China) he trabajado en varias fábricas y era soldador. Antes de llegar a Guijuelo trabajé en Cuenca en la construcción (ECH, 12).

Un ejemplo de que las duras condiciones laborales pueden también estar detrás de cierto tipo de emigrante lo refleja esta conversación con un trabajador procedente de Shenyang (Liaoning) que decidió emigrar aun teniendo trabajo en una fábrica china.

C: Vengo de Shenyang (...). En China trabajaba en una fábrica de soldador ensamblando piezas (...). Aquí hago empaquetar.

E: ¿Por qué viniste a España?

C: Salario y aquí trabajo menos horas y menos presionado que en China. Aquí en España es mejor que pueblo y se vive mejor (ECH, 16).

Normalmente los proyectos migratorios impulsados por causas de carácter económico tienden a estar amparados, empujados y sostenidos en gran parte por la familia, sea esta nuclear o extendida, e incluso por parientes y amigos que o bien ayudan a sufragarlo financieramente o están implicados en el acogimiento.

Sin embargo, aquellos que manifiestan razones de tipo personal o profesional para emigrar no suelen aludir como impulsores de su decisión ni a la familia, ni a parientes o amigos. Su decisión es eminentemente individual y los motivos van desde los más estrictamente personales, como son las razones sentimentales o de carácter experiencial. Un ejemplo de asentamiento en España por razones sentimentales sería el caso de esta mujer que conoció a su marido durante su estancia formativa en Inglaterra.

C: Fui a Inglaterra para estudiar, allí tenía un novio español y no podíamos trabajar siendo estudiante extranjero, entonces opté por venir a España (...)...me casé.... (ECM, 14.).

Pero también encontramos razones de carácter tan personal como poder satisfacer el deseo de tener más de un hijo y que la legislación vigente lo hace imposible en determinados casos. Esta es la razón para emigrar que esgrime esta mujer que fue funcionaria del Estado chino y que, como a todos los funcionarios, han de cumplir con la política de hijo único.

C: Sólo por uno...es solo por hijos...Yo quiero más hijos, por eso salgo a España.

E: ¿No podías tener más hijos en China?

C: No puedo. Porque antes de los dos, trabajar hospital...solo se puede uno, o niño o niña solo uno...entonces nosotros pensamos mejor uno más, por eso dejamos de trabajar...por eso primero mi marido sale a España... (ECM, 5).

Encontramos también razones de carácter profesional, como el caso de una mujer que vive en España porque trabaja para una empresa china que tiene representación en Europa. Por esta razón ha vivido anteriormente en Portugal y antes de su llegada a Europa ha estado también en otros países asiáticos. En España se ha casado con un español, tiene un hijo y ha decidido asentarse en nuestro país.

C: Sí, por trabajo. Como soy representante de una empresa China.

E: ¿Por qué viniste aquí?

C: Trabajo aquí y también en Portugal.

E: ¿Y has estado en más sitios viviendo?

Sí. Tailandia, Japón y Malasia, Francia. (EM, 1)

Todos los entrevistados que han aludido a razones personales y profesionales procedían de grandes ciudades como Shanghái o de la provincia de Taiwán. Por el contrario, ninguno de los entrevistados procedentes de la provincia de Zhejiang (Qingtian o Wenzhou), aun siendo mayoría, aludieron a este tipo de razones. Este hecho pone de manifiesto cómo la procedencia puede condicionar el tipo de migración.

En cualquier caso, el total de las entrevistas realizadas observamos pues que nadie aludió a razones de persecución política, religiosa o catástrofes naturales u otro tipo de causa de *carácter traumático* que Safran (1991) consideraba requisito imprescindible para hablar de diáspora. Entre los que emigraron en busca de mejores condiciones económicas, eligieron España condicionados básicamente por

tener conocidos, amigos o familiares, así como por las facilidades de carácter administrativo para poder conseguir la residencia, los permisos de trabajo o la reagrupación familiar y que les permitirá procurarse un modo de vida con relativa facilidad.

Un ejemplo de lo señalado sería la razón por la que vino este ciudadano chino a España cuándo su primer destino fue Bélgica, país al que llegó por tener allí a unos familiares que necesitaban mano de obra para su restaurante. Sin embargo, las dificultades para regularizar su estancia allí frente a las facilidades para la regularización que en el año 2002 existían, así como el hecho de tener una hermana residiendo en nuestro país, hizo que tomara la decisión de reemigrar dentro de Europa y abandonara Bélgica para asentarse en España..

C: Me vine a España porque no tenía residencia en Bélgica y aquí con un contrato de trabajo era más fácil pedirla y por eso fue. Más fácil los papeles si...

E: Y conocías a alguien en España?

C: Si estaba mi hermana y ella me hizo todos los papeles y así... (ECH, 8).

Las razones esgrimidas por la mayoría de los entrevistados dista mucho de las que impulsaron la salida de China de los inmigrantes que en tiempos pasados llegaron al continente americano, Australia o Sudeste Asiático, muchos de los cuales fueron sujetos de engaño e incluso de tráfico de personas.

6.2.2. Alienación frente a la sociedad de acogida.

Otro requisito necesario para poder hablar con propiedad de la existencia de una diáspora es el sentimiento de *alienación o extrañamiento* con respecto al lugar de acogida. El extrañamiento cultural es un proceso dinámico y continuo, que se presenta formulado como tipo ideal en varias etapas, y que tiende a superarse por un lado, a través de la asimilación o la adaptación-integración de los inmigrantes, y por otro a través de la aceptación por parte de los grupos mayoritarios. Sin embargo, si este proceso de asimilación o de integración no se produce, el extrañamiento cultural tiende a durar toda la vida. Entre los factores que provocan este extrañamiento estarían desde aquellas características de tipo individual (edad, género, conocimiento de la lengua y costumbres del lugar de acogida, religión,

calificación, proyecto migratorio, etc.) hasta sus redes sociales y su inmersión en la estructura socioeconómica y mercado de trabajo; de otra parte, todo el medio social en el que se desenvuelve: si se trata de un medio rural o urbano, si es un espacio migratorio consolidado aunque la proporción de extranjeros residentes es poco representativa, etc. (Checa, 2003:118).

A continuación veremos a través de qué elementos se articula este factor de alienación y de qué forma viven ese extrañamiento de manera que podamos analizar hasta dónde es fruto de una serie de circunstancias que rodean a su propio modo de migración o es buscada de manera consciente

El *idioma* y su falta de pericia y fluidez con él es sin duda uno de los elementos claves para que se genere aislamiento y extrañamiento en el nuevo al lugar de residencia. Los inmigrantes chinos son conscientes de que esta cuestión es uno de los principales obstáculos para integrarse en la nueva sociedad. Podríamos pensar que su aprendizaje sería una de las prioridades básicas para ellos, pero en ello va a influir tres factores fundamentales: las razones que empujaron su emigración (económica o personal), la edad y el trabajo que desempeñe en nuestro país.

Son los emigrantes económicos y que suelen incorporarse en pequeñas empresas regentadas por paisanos, amigos o familiares los que suelen presentar más dificultades para su aprendizaje, debido sobre todo a la falta de tiempo para poderlo estudiar de forma sistemática.

Sin duda el idioma representa la mayor barrera a la que deben enfrentarse y la causa que tiene mayor peso a la hora de conseguir una mayor adaptación o por el contrario, profundizar el extrañamiento frente a la sociedad de acogida y lo que va a determinar en gran medida sus posibilidades de progresión y éxito económico. A continuación tenemos un ejemplo entre los muchos que encontramos que hacen referencia a las dificultades para poder aprenderlo.

C: (mis padres)...cuando vinieron encontraron trabajo de lavar platos, allí es que lavaban platos como una máquina, al mismo tiempo aprender español con una libreta pequeña en el bolsillo y mientras lavaba platos aprende español.

Capítulo 6

E: ¿nunca fueron a ninguna escuela?

C: Aprendieron de oído con libros, con radio...ellos solos (ECM, 7).

Los que han llegado a España por razones personales o profesionales suelen ser personas con un nivel educativo más elevado que los que proceden de Qingtian. Parece que su periodo de aprendizaje se acorta y la razón básicamente es que previamente ya han estudiado algún idioma extranjero, o conviven con parejas nativas o sus condiciones laborales les permiten disponer de mayor tiempo para su estudio.. Este sería el caso de esta mujer que se dedica al comercio exterior, y que además de hablar mandarín habla inglés, pues realizó sus estudios en Inglaterra, estudió francés y su ex marido y pareja actual son españoles.

C: Ehh... tenía una base del francés, entonces el francés lo abandoné porque me parecía muy difícil entonces, pero al aprender el español me ayudó un montón. O sea que ahora ya, gracias al francés un poquito de base, pues cogí mejor el español. (ECM, 14)

Por tanto no todos los inmigrantes chinos se enfrentan al problema del idioma del mismo modo ni con los mismos recursos. Los inmigrantes económicos suelen presentar aprendizajes más autodidactas y poseen unos recursos temporales y económicos mucho más reducidos.

La edad es otra variable que influye en el aprendizaje de un idioma y en la capacidad de adaptación a nuevas costumbres. Para aprender un idioma los años juegan en contra, y si a ello le unimos la falta de tiempo y la escasez de recursos económicos, su aprendizaje solo puede estar basado en el esfuerzo personal y en la habilidad individual. Los que inician su proyecto migratorio con más edad son los que suelen sufrir en mayor medida la dificultad para aprender el idioma, y sufren en mayor medida el choque cultural que en muchos casos es imposible de superar. Por el contrario los más jóvenes, aunque sin desdeñar el esfuerzo que también deben realizar, tienen una mayor facilidad o al menos predisposición para su aprendizaje, ya sea porque tienen un mayor hábito de estudio o por estar ya más familiarizados con idiomas extranjeros en su lugar de origen sobre todo entre los procedentes de de Qingtian. Como ya se ha señalado, allí existen ya numerosas academias de idiomas, puesto que se sabe lo importante del dominio de idiomas

extranjeros, tanto para poder prosperar en China como para hacerlo en el extranjero. Así lo confirma esta mujer china originaria de este lugar que llegó con dieciocho años y que es dueña de un negocio dedicado a la moda.

E: ¿Llegaste sin saber español?

C: Bueno me habían mandado mis padres a escuela de idiomas en China antes de venir aquí, lo que pasa es que no me sirvió de nada... (Risas) (...)

C: Yo aquí he estado en escuela de idiomas pero muy poco tiempo porque no te permite por trabajo... Al principio me costaba y luego he cogido fuerza para estudiar en casa y nada luego todo es práctica. Veo mucho la tele y he dejado contacto. Nada de música china, nada de chino... (...). El primer año lo pasé fatal, porque todo el día tenía ganas de volver, y entonces es cuando pasa después de un año, empiezo a pensar y digo: "tengo que aprender y tengo que quedarme aquí" por varios motivos, familiar...y de todo. (...) (ECM, 8).

El idioma es por tanto una de las grandes barreras que les dificultan interactuar con ciudadanos no chinos. Así el intercambio de información con la población nativa suele limitarse a asuntos muy concretos, que no exige mucha pericia en el manejo del idioma. Este hecho impide la posibilidad de generar relaciones más intensas que permitan llegar a otros ámbitos que no sean los puramente comerciales o de rutina cotidiana de carácter muy básico. La realización de trámites administrativos, la asistencia al médico o cualquier otro tipo de situación, donde se requiera un manejo del idioma más elevado, es un problema que tienden a solventar o bien utilizando a parientes o amigos con más nivel de español, o bien con las ayudas que ponen a su disposición algunas asociaciones chinas, o con la utilización de niños o adolescentes que ya se han escolarizado en España y que les sirve como traductores improvisados. En cuanto a los trámites administrativos, ya existen muchas asesorías jurídicas regentadas por ciudadanos chinos que sirven de intermediarios.

Podríamos pensar que el problema del manejo del idioma no se da en el caso de los niños nacidos y escolarizados en España, que son cada vez más numerosos. Sin embargo, existe un hecho bastante generalizado entre los inmigrantes que han llegado a España por razones económicas, que consiste en que si el hijo o la hija nace en España, en un período muy corto de tiempo (habitualmente, una vez

pasada la cuarentena)⁹⁵ se envía a China para dejarlo al cuidado de abuelos o familiares cercanos. Allí se quedará hasta que tenga una edad en la que requiera menos atención constante. De esta forma se aseguran una correcta crianza, e implícitamente, una socialización primaria en su idioma y sus valores.

C: muchos niños van allí porque no pueden cuidarles aquí. Vamos que de diez años ocho allí y dos aquí (ECM, 15).

Esta práctica está extendida incluso entre chinos asentados en España y económicamente solventes, como es el caso de esta familia china propietaria de un bazar y que tiene cuatro hijos. Los más pequeños son cuidados por los abuelos en su lugar de origen.

E: ¿Todos tus hermanos trabajan en la tienda?

C: No, es que tengo una hermanita pequeñita de un año y pico...si por eso, ella...y mi hermana ahora está en China, por eso.

E: ¿Tienes una hermana en China?

C: Dos hermanas en China, de momento. Pero va a venir... (ECM, 18)

La justificación de esta práctica siempre es justificada por razones de carácter laboral. Según ellos mismos declaran, las intensas, largas y extenuantes jornadas de trabajo impiden criar correctamente a los hijos, a lo que también se le une en algunos casos la precariedad de sus alojamientos (muchos viven en pisos compartidos por varias familias) sin olvidar el ahorro que supone criar a un niño en China en comparación con hacerlo en España saliendo más rentable enviar ayuda económica a los familiares de China para que cuiden al niño que tener que hacerlo en España.

El regreso de estos niños con la familia no resulta fácil pues apenas han tenido relación con sus padres en sus primeros años de vida y no conocen el idioma cuando regresan. Cuanto más tarde vuelvan mayor serán las dificultades que

⁹⁵ Los cuarenta días después del parto es un período muy importante en la vida de las mujeres chinas, que va más allá del cuidado y recuperación del propio hecho físico. Más información en el estudio realizado para el Instituto de la Mujer y dirigido por D^a Marta Gutiérrez Sastre *Situación y exposición de las mujeres inmigrantes: un análisis de la percepción y condiciones de salud de las mujeres asiáticas en España.*

encuentren para integrarse y escolarizarse con éxito. Por esta razón seguimos encontrando chinos muy jóvenes que siguen teniendo dificultades para expresarse con fluidez en español⁹⁶ y eso les dificulta seguir en el sistema educativo o integrarse dentro de él. Esta realidad parece que choca con la idea, más o menos generalizada de categorizar a los alumnos chinos como *minoría* modelo, tanto en España como en otros países donde su presencia es mayor. En el caso español no existen aun suficientes estudios rigurosos que planteen un análisis comparativo con otros grupos étnicos o con el grupo de estudiantes autóctonos, como para mantener dicha afirmación (Mancila, 2011:1636). En la línea con lo señalado anteriormente, está el testimonio de una muchacha china de dieciocho años que fue escolarizada en España con once años y que dejó sus estudios al terminar la enseñanza obligatoria para ayudar a sus padres en el negocio. El dominio del español es bueno para desenvolverse en el trabajo, pero se evidencia su falta de fluidez como para interactuar cómodamente con compañeros de clase o para iniciar una etapa superior de formación académica.

E: ¿No tienes ningún amigo español?

C: españoles sí...en colegio sí, pero cuando ya no estoy estudiando...pues ya no... (...).Amigos de España hay pocos...solo los de tienda o los clientes... (ECM, 18).

También nos encontramos con personas que han sido capaces de superar este grave problema a base de tesón y de mucho esfuerzo, recorriendo un camino nada sencillo, como es el caso de esta estudiante de empresariales que llegó a España con once años, aunque como podemos observar en su relato, el coste es muy elevado.

C: Yo tuve el problema del idioma cuando vine. Me ha costado (...) pero yo he puesto de mi parte. Los profesores me han ayudado mucho durante la ESO, me

⁹⁶ Mucho se ha debatido acerca del límite de edad, a partir de la cual los niños podrían no adquirir un correcto dominio de una lengua. El límite de este período “crítico” o “sensitivo” es muy controvertido. Algunos científicos ven los 6 o 7 años como el punto de inflexión, mientras que otros creen que es la pubertad. Elissa Newport y Hellen Neville han estudiado respectivamente el aprendizaje del inglés entre los niños coreanos y entre niños chinos en Estados Unidos.

Capítulo 6

echaban una mano, entonces bien, pero el bachillerato yo me he ido a otro instituto, entonces los profesores (...) no le daban tanta importancia como los profesores del colegio que me oyeron mis primeras palabras (...). En el bachillerato lo pasé mal, estaba enferma todos los días, pillaba de todo. Entonces mi madre decidió que para estar en esa situación me mandaba a China(...). Allí perdí un año de bachillerato pero me relajé y volví y me cambié de perfil (...) Y en segundo de bachillerato pues un poco lo mismo, que me costaba y nada...tuve que repetir. Me suspendieron inglés (...) porque como no sabía español, los profesores dijeron que nada de inglés, que primero español entonces lo apartamos bastante. Y estuve yendo a particulares para el tema de inglés. Me resultó bastante difícil pero con esfuerzo se consigue y la Selectividad me fue muy bien y luego la Universidad cuesta, pero bueno más o menos creo no me puedo quejar.... (ECM, 6).

Observamos cómo, incluso aun habiendo llegado a España a una edad temprana, el idioma puede volverse una barrera infranqueable. Sólo con mucho tesón se puede superar y lograr una trayectoria académica reglada, que les permita incorporarse a sectores diferentes a los que tradicionalmente ocupan, como son la restauración o el comercio. No obstante, y pese a las dificultades con el idioma, estas segundas generaciones suelen contar con un importante apoyo de los padres para que continúen estudios, puesto que la educación y la formación son valores muy apreciados en la cultura china y en la tradición confuciana, y es considerado como la palanca más importante para la movilidad social ascendente, como queda reflejado en la frase de Confucio “*Donde hay educación no hay distinción de clase*”.

Las variables que se conjugan a la hora de aprender un nuevo idioma como son fundamentalmente: edad, capacidad y disciplina, tiempo de dedicación, grado de dificultad, recompensa generada por el aprendizaje, muchas veces pesan de tal manera que muchos tiran la toalla y asumen el hecho de no pasar de un nivel elemental, suficiente como para defenderse en lo más esencial, dejando en manos de otros la solución de los problemas que pudieran venir derivados del desconocimiento del idioma. En el caso de los hijos nacidos o criados en España, la desmotivación para aprender correctamente el idioma les hará que en el futuro tan solo tengan la opción de trabajar en el negocio de sus padres, o de otros compatriotas. Sin embargo los más ambiciosos saben que ser bilingüe es una gran oportunidad que se les presenta a medida que China gana terreno como actor

internacional. Su dominio de los dos idiomas y el manejo de las claves culturales de ambas naciones les pueden abrir puertas de empleos relacionados con los negocios entre España y China

Otro de los elementos que generan extrañamiento es la *discriminación racial*. El aspecto fenotípico de los inmigrantes es uno de los condicionantes para la integración de los mismos. Según el estudio realizado en 2010 sobre racismo y xenofobia en España, los ciudadanos chinos están en los niveles más bajos en el imaginario de los españoles cuando piensan en inmigrantes⁹⁷. Desde 2007 hasta 2010 siguen siendo los inmigrantes norteafricanos los que encabezan la lista, al monopolizar entre un 30% a un 40% de las respuestas, mientras que tan solo piensan en los chinos entre un 3 y un 5 por ciento de españoles, Aunque con muy bajo grado de mención, los chinos generan las mismas filias que fobias entre los españoles. El estudio no da las razones concretas de esta postura en las respuestas cuantitativas, sin embargo en la indagación cualitativa vemos que los estereotipos se mantienen: “*los chinos no molestan a nadie*” (indiferencia), o “*son cerrados y sus comercios nos invaden*” (negativa) (Gómez Ciriano et al., 2012: 46).

Cuando en esta investigación se les preguntó si han sentido discriminación o han vivido personalmente actitudes racistas, la mayoría en un primer momento tienden a negar este hecho. Cuando se indaga en la conversación, sin embargo, nos encontramos con que casi la totalidad han sentido o vivido situaciones más o menos desagradables motivadas por su origen, que van desde simples risas que aluden a su país que en este caso coincide con su etnia hasta agresiones físicas.

Una joven china respecto a este tema contesta:

C: No he tenido problemas. Tampoco me he sentido discriminada (...), pero siempre hay alguna persona, así un poco excepcional (...) te miran de otra forma...(...). Yo en clase no lo noto, pero en la calle, mucha gente empieza “china, chino...” y te

⁹⁷ Las categorías presentadas son: norteafricanos; Africanos, Latinoamericanos, Rumanos, Ecuatorianos, Países del Este, los de las pateras, Colombianos, Árabes-musulmanes, Chinos, Peruanos, Argentinos, los que causan problemas, otras nacionalidades europeas.

Capítulo 6

empieza a llamar “chinita, chinito”. Pues eso, a ti no te gusta que te llamen así (...) yo me cabreo y yo ahí me pongo a insultar también, y se me quedan un poco los niños o lo señores mirando, diciendo “¿Y ésta, como es que habla español? porque lo hacen porque mucha gente piensa que los chinos no saben español, les llaman de todo y no se enteran... (ECM, 6).

Un caso mucho más grave es el que relata esta mujer cuando es preguntada por su grado de satisfacción en su vida en Salamanca.

Bueno está bien en general. Sinceramente, me robaron y me pegaron en Madrid. Al final me llevaron al hospital cuando llegué unos meses después. En Salamanca nunca hasta ahora (ECM, 3).

Incluso aquellos chinos que podríamos considerar que tienen un mayor grado de integración en la sociedad española debido a su profesión, sus recursos lingüísticos o su estilo de vida también relatan experiencias negativas al respecto sobre todo en relación a agresiones verbales más o menos violentas.

Sí hombre, de vez en cuando te llaman chinita y tal, pero a mí me parece que es normal, somos de china...pues que me llamen chinita...mejor. (ECM, 14)

Sin embargo, en términos generales tienden a quitar importancia a estos hechos y los interpretan como una anécdota. Este querer pasar de largo ante este tipo de situaciones y no hacer demasiado hincapié en ellas es algo común a todos los chinos entrevistados, independientemente del origen geográfico, edad, grado de integración etc. Es difícil valorar hasta que punto estas actitudes no son tenidas demasiado en cuenta, bien porque son poco frecuentes o porque no se entienden como algo grave, o más bien se debe a su idea de la cortesía que les impide realizar una crítica directa de estos actos delante de una persona española que es quién les hace la entrevista.

Los estereotipos con relación a los chinos en España hace que cuando se presenta una persona que domina el idioma, se relaciona con españoles, sale a lugares de ocio, etc. no se les suele reconocer como chinos sino que se les atribuye otra nacionalidad más desconocida pero que sin embargo es apreciada de manera más positiva, como suele ser sobre todo la nacionalidad japonesa asociada a un mayor

prestigio económico, científico y tecnológico y sobre todo no asociada a la generación de emigrantes económicos.

C: La mayoría de la gente dice ¿tú eres japonesa?, digo: "¡No soy china!"(se ríe)... (ECM, 8).

Este sentimiento de extrañamiento frente a la sociedad que les acoge también se expresa en las *relaciones sentimentales*, concretamente en lo que respecta a la forma en que se configuran las parejas. Teniendo en cuenta todas las dificultades hasta aquí señaladas para relacionarse con la población autóctona o con otros inmigrantes, y dado que se trata de un colectivo con una ratio varón/mujer muy equilibrada esto hace que se generen un número de matrimonios mixtos muy reducido. Cuando estos se producen, suelen ser más frecuentes los que unen a un hombre español con una mujer china, como lo demuestra los datos del Movimiento Natural de la Población para 2013 donde 162 hombres españoles se casaron con mujeres chinas y sólo 20 mujeres españolas lo hicieron con hombres de nacionalidad china⁹⁸. Preguntada una joven china por esta cuestión afirma que los chicos que se han criado en España no tienen ningún problema en plantearse un matrimonio mixto, sin embargo parece ser que no estaría tan asumido entre los padres, que siguen prefiriendo que sus hijos se casen con chinos y a ser posible con hijos o hijas de conocidos.

C: Eso no es problema. Yo creo que los que más o menos hemos crecido aquí este problema no lo tiene ya tan... tan en cuenta, y es diferente si tiene 26, 27 años, que hayan crecido en China, lo más normal es que se case con alguien de allí, pero los niños ahora, los pequeñitos de ahora, sin ningún problema... (ECM, 6)

Cuando se pregunta por esa cuestión a inmigrantes chinos ya adultos las repuestas que predominan son las que aún no oponiéndose de manera tajante pues dicen comprender que sus hijos se relacionan en la escuela o en la universidad con españoles sin embargo tienden admitir que no sería lo que más desearían para sus

⁹⁸ Durante 2013 se llevaron a cabo 27.721 matrimonios mixtos de los cuales 13.442 correspondieron a varones españoles casados con mujeres de otra nacionalidad mientras que 9.216 mujeres lo hicieron con varones de otra nacionalidad (Movimiento Natural de la Población. Instituto Nacional de Estadística).

hijos o hijas. De la misma opinión es esta joven china que trabaja para el gobierno de su ciudad situado cerca de Shanghai.

C: Pero la mayoría que tienen negocio son más conservadores y no quieren sus hijos casarse con gente de otros países. Ellos también hablan dialecto de su provincia y de su ciudad... (ECM, 4.)

En las entrevistas realizadas también parece entresacarse la permanencia de la necesidad de que los matrimonios cuenten con la aprobación de la familia. Preguntada una joven china por esta cuestión admite que entre los padres se sigue prefiriendo que sus hijos se casen con chinos y a ser posible con hijos o hijas de conocidos.

C: Bueno, eso ya... Hay algunas familias que prefieren que siga... Dices "tú te casas con él porque sí".

E: ¿Se siguen concertando, concertando entre comillas, matrimonios?

C: Más o menos, a lo mejor no tan así, pero... procuraremos que se conozcan los chicos...Antes sí, en la antigua China (ECM, 6).

En la conformación de parejas parece haber entrado con fuerza el acceso a Internet. En una población que sistemáticamente alude a la falta de tiempo de ocio y de espacios para relacionarse, los diferentes portales especializados así como el uso de redes diversas se han convertido en una herramienta muy útil para mantener o ampliar las posibilidades de conocer a otras personas. Ya no es únicamente a través de la familia o el lugar de trabajo la manera más habitual para de conocer a otra persona y para formar una pareja, sino que se amplía la posibilidad de elección gracias a todos estos soportes y redes virtuales.

Así nos relata cómo han cambiado la forma habitual de conocer pareja y cómo lo hacer ahora los más jóvenes.

Yo conocí a mi marido en Oviedo. Es un amigo de mi primo...Cuando nosotros compramos el negocio mi primo me lo presentó, me dijo que era muy buen cocinero y cuando empezamos a trabajar nos llevamos muy bien y nada... Los camareros juntos los conoces o los cocineros...los conoces y si está bien, pues punto...Pero ahora los conoces por Internet. Antes como no sales solo conoces a los de la zona de donde se hace el trabajo...Antes siempre muy contenta, ah viene un nuevo camarero, ah que entra una chica nueva...Siempre te pones muy contenta...Pero ahora no, ahora todo por Internet. Yo conozco a una chica que estuvo trabajando conmigo y conoció a un chino de Barcelona y ella está en Asturias... (ECM, 13).

Otro elemento que ayuda a generar alienación y extrañamiento es el que puede producir la existencia de cierto *aislamiento residencial* que pudiera situar a los inmigrantes chinos en una posición marginal, como así ha ocurrido en muchos países que generaron los conocidos chinatown, auténticas ciudades prácticamente autónomas donde se agolpaba la población china inmigrante. Según se desprenden del estudio *Mapa del chinatown de Madrid* realizado por Jesús Tébar (2010), existen algunos barrios de las grandes ciudades con una alta concentración de chinos pero no exclusivamente puesto que también se concentran inmigrantes de otras nacionalidades. Por otro lado, se da el caso de que, como hemos podido comprobar mediante el análisis de los datos estadísticos disponibles en el capítulo cinco, que los chinos son es uno de s los colectivos más dispersos que encontramos en España estando presentes en un mayor número de municipios que otras nacionalidades y teniendo en consideración el relativo bajo número de personas de esta nacionalidad en todo el Estado (Beltrán et al, 2006). De este modo, podemos hablar de dos procesos paralelos, aunque de magnitud muy diferente: alta concentración en grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia de aquellos inmigrantes chinos llegados recientemente y, por otro lado, de una incipiente búsqueda de ciudades más pequeñas, donde el menor número de compatriotas suponga una competencia menor para el desarrollo de sus actividades económicas, fundamentalmente de carácter comercial y hostelero (Tébar, 2013:100). Así pues, no se encuentra ningún distrito en Madrid donde el colectivo chino sea mayoritario. Incluso donde se da una mayor concentración siguen teniendo un peso relativo muy inferior al de la población autóctona, lo que impide hablar de un fenómeno de guetización aunque sí de formación de un enclave étnico en forma de chinatown (Tébar, 2010: 123).

6.2.3. Conciencia de grupo y esfuerzo por mantener su identidad.

La idea más generalizada entre la población española cuando se habla de los inmigrantes chinos que conviven con nosotros es que son un *grupo muy cerrado y que se trata de personas muy trabajadoras*. A diferencia de otras nacionalidades que parecen interactuar más con los españoles, ya sea por afinidad idiomática o

por tradición histórica, los chinos siempre son calificados como distantes y muy volcados en sus compatriotas. En este caso lo que nos interesa conocer es de qué forma las circunstancias que rodean a su inmigración influyen en cómo se perciben a sí mismos y como se definen hacia el exterior, es decir, sobre qué elementos articulan *su identidad*.

La cuestión identitaria es uno de los elementos centrales que define la existencia de una diáspora. El problema es saber si se puede hablar o no de una identidad china. Autoras como Ien Ang afirman que la identidad no es única ni fija, sino un significante abierto cuyo significado está en continua reorganización y rearticulación en las diferentes partes del mundo donde están asentados y viven los inmigrantes chinos (1998: 225). En la misma línea se pronuncia Mckeowan al señalar que el sentimiento de *lo chino* (chinesense) es algo que perciben más los nacionales de un país que ellos mismos, ya que la identidad y su significado se forja principalmente a través de las relaciones sociales locales en el que las condiciones de sentirse chino pueden llegar a ser una herencia, un status político o un simple color de piel. Aunque para entender en su plenitud esa identidad hemos de hacer referencia además a las redes y los intereses económicos que han movido a los trabajadores y comerciantes alrededor del mundo para comprender como todos esos elementos les han moldeado. (1999:327).

Quizá en España sea aun demasiado pronto para conocer como todos estos elementos de los que habla Mckeowan moldean el sentimiento identitario de los chinos residentes en España, pero podemos observar en sus discursos cómo se ven ellos mismos y se definen y cómo esa misma definición se hace en relación con el entorno en el que viven y con respecto a sus coétnicos.

Cuando se pregunta a nuestros entrevistados cómo se ven ellos en relación con los españoles, hay una serie de ideas que tienden a repetir, y que en buena medida se corresponden con dos estereotipos clásicos respecto a esta nacionalidad: se perciben a sí mismos como *más trabajadores* y *más sacrificados* que los españoles.

Como ejemplo clásico de relato del esfuerzo está el que presenta esta mujer china y que ahora regenta una tienda de productos chinos, un negocio enfocado sobre todo a surtir de materias primas y utensilios de cocina a los restaurantes chinos de la zona. Relata sus duros comienzos en un restaurante.

C: Ah...el trabajo...yo antes restaurante...sí y luego aquí.

E: ¿trabajabas muchas horas?

C: Mucho sí, bastante, uhhh...alguna vez diez horas u ocho, más o menos, pero que son mucho, es mucho... (ECM, 9).

En la misma línea y con un discurso más elaborado nos relata sus inicios esta otra mujer china que lleva diecisiete años en España y que tiene en la actualidad dos tiendas de ropa, una de ellas especializada en trajes de novia importados de China. No está casada pero vive en pareja con un español.

Cuando llegué comencé en el negocio de mis tíos, luego fui secretaria de una empresa de importación, allí comencé a aprender español y todo. (...) Bueno yo he trabajado de todo...Me acuerdo limpiando los domingos una pizzería que me acuerdo que cobraba quinientas pesetas una mañana. Es que la gente dice: "Uy, tu vives muy bien" digo: "no" ¡cuando yo gano una mañana de domingo quinientas pesetas...eso no lo ha visto nadie! (...). Al principio sobre todo muy duro. (...) He trabajado horas por ejemplo en el restaurante (...) que monté hace diez años, mi primer negocio...Y ahí sí he trabajado muy duro, casi digamos no podía ni moverme por tantas horas de trabajo...Pero ya...He bajado el ritmo, ahora tengo mucho estrés (risas)... (...) ahora es responsabilidad... (ECM, 8).

Cuando se definen como "más trabajadores" tratan de justificar la prosperidad de los inmigrantes chinos frente a otros colectivos y en algunos casos achacan la crisis actual al poco trabajo y falta de sacrificio de los españoles.

Que tú vas allí, que por ejemplo unos señores que están arreglando la calle, un cachitín de calle, están 5 personas, pero están 4 parados fumando y 1 trabajando. Entonces tú no avanzas. Y en China no, en China se trabajan todos juntos y se descansa todos juntos. Entonces, si hace una cosa lo hace en grupo y lo tiene que hacer bien, y lo tiene que hacer rápido (ECM, 6).

También tienden a percibirse como *más sacrificados* y esta cualidad la sienten como parte de su identidad estando muy presente en su discurso, de tal forma que

parecen compartir la idea de que es necesario *comer amargura (chiku)* antes de que llegue el éxito y el dinero. Esta idea del sacrificio está más presente entre los chinos que ya regentan un negocio, que suele ser el objetivo ideal que mueve a la mayor parte de los inmigrantes chinos. Como ha investigado Rodríguez (2012) ese *comer amargura* podría llegar a entenderse como un “rito de paso”, que abrirá las puertas a un futuro más cómodo que culminará con la llegada de la jubilación y la posibilidad de vivirla sin estrecheces ni angustia con el dinero que habrán logrado ahorrar, por su puesto en su lugar de origen. Así habla del trabajo una mujer que tiene un restaurante en Valencia:

C: Sí, mucho trabajo casi todo el tiempo dedicado a trabajar y...

E: ¿Y los fines de semana también...?

C: Más trabajo más todavía (...) Y por eso los niños dicen “Mamá ¿Cuándo vamos de vacaciones?”...y yo digo “Cariño, no pasa nada cuando jubilen a mamá” (risitas)...me acompañas donde quieras. (ECM, 7)

Este percibirse como capaces de esforzarse más que otras nacionalidades también es compartido por aquellos cuyo proyecto migratorio tiene un carácter más cosmopolita aunque este hecho no es valorado de forma acrítica sino que entienden que tanto esforzarse por conseguir básicamente una mayor prosperidad económica puede que les esté privando de disfrutar de otros aspectos de la vida que deberían ser también considerados. Por ello esta mujer china casada con un español critica dos tendencias que encuentra negativas, por un lado el incremento del consumismo que se está generalizando en su país y que considera muy perjudicial:

El consumo se ha convertido en el centro en el que gira todo.(... Aquí por ejemplo, paseo, el pasear en familia, simplemente ir al parque con los niños es una gratuita, o sea no tienes por qué gastar nada. Pero allí, salir significa ir al centro comercial (ECM, 14).

Y por otro lado la costumbre de enviar a los niños a China cuando son pequeños para dedicar todo el tiempo y esfuerzo al mundo del trabajo. Aunque ella dice reconocer que no lo percibe de manera tan dramática como lo hace su marido, dado que los niños quedan al cuidado de personas de máxima confianza como son

los abuelos, si que entiende que esta práctica puede entorpecer la relación afectiva entre padres e hijos. No obstante ella justifica esta práctica por una forma distinta de entender las relaciones paternofiliares basadas fundamentalmente en el respeto y no en lo afectivo, siguiendo los principios confucianos.

Entiendo ahora que eso es lo bueno, o sea que hay que tener un poquito de digamos sentimiento, de cariño hacia los hijos y estoy aprendiendo. Estoy aprendiendo de lo cariñosos que son (ECM, 14).

El *modelo de inserción económica* más generalizado entre los inmigrantes chinos tampoco facilita las relaciones con personas que no sean de su entorno más cercano. Empresas de restauración y pequeño comercio con un marcado carácter familiar, cuyas plantillas son básicamente coétnicas y relacionadas a través del parentesco, que alargan al máximo el tiempo de apertura de sus negocios, tanto en horario como en días de trabajo para poder ser rentables imposibilita esferas de encuentro con personas ajenas a su círculo familiar, por lo que carecen prácticamente de relaciones con personas que no sean chinas. Esto favorece el aislamiento y extrañamiento con respecto al lugar de acogida y a su población, aunque también son escasas las relaciones con chinos que no sean parientes o conocidos.

Mira yo aquí trabajo casi todo el día, abro casi todos los días el negocio y cuando salgo de aquí voy al restaurante o cuando no tengo que hacer voy a casa de unos familiares...no sales del círculo y quieras o no me tira más ahí y cuando me relaciono con gente española es más bien por el trabajo o a lo mejor si un fin de semana salgo de paseo a los bares un ratito. Pero yo creo que en mi generación estamos muy metidos en el trabajo. (ECM, 12).

La situación no es muy diferente en el caso de chinos que trabajan por cuenta ajena para empresarios españoles. Tal es el caso de un grupo que forma parte de la plantilla de una empresa cárnica de Salamanca. En ella, aunque trabajan con españoles y con otros inmigrantes de diversas procedencias, la incapacidad para hablar fluidamente español les hace agruparse en torno a ellos mismos en el momento de descanso del mediodía y no mantienen ningún tipo de relación con otros compañeros ni dentro ni fuera del lugar de trabajo. Esto es lo que contestan

Capítulo 6

dos trabajadores diferentes cuando se les pregunta por su relación con otros compañeros españoles.

C: Siento que al no trabajar para chinos una cierta discriminación por el idioma (ECH, 13).

C: Me llevo bien con mis compañeros españoles, pero no trato mucho por no saber idioma (ECH, 12).

Vemos como las causas que empujaron su emigración y que determinan en gran medida su modelo de inserción económica hace que tiendan a replegarse sobre el grupo de conocidos, sean estos familiares o amigos, haciendo que sea esta su única red de relaciones a través de la cual satisfarán todas sus necesidades de carácter afectivo, de ocio, laborales....No obstante ocurre que cuando el contacto con la población autóctona se da con regularidad en el tiempo, como pasa cuando trabajan en el mismo negocio inmigrantes chinos y españoles, el círculo puede romperse y permitir relaciones de amistad o afectivas. Aún no siendo muy habituales no son tan extraordinarias como en un principio se pudiera pensar.

E: ¿Cómo os conocisteis?

C: En el todo a cien, trabajaba con nosotros y nos conocimos y ya... (ECH, 8)

No obstante parece que cuanto más individualista y personal sea el motivo que impulsó su migración y menos implicada esté la red de familiares mayor es el grado de interacción con la población autóctona y por tanto su grado de integración. Entre este tipo de migrantes observamos un discurso que minimiza las diferencias entre chinos y españoles y las dificultades que entraña la integración. Muchos dicen haber tenido una acogida relativamente sencilla y su grado de relaciones con españoles dice ser bastante alto y fluido. En estos casos su estancia en España es vivida como un enriquecimiento cultural y buscan sacar aprendizajes y experiencias, valorando y ponderando los elementos positivos y negativos de cada cultura. Muy claramente lo expresa esta mujer casada con un español y que explica en parte las razones para integrarse o no en un país.

Las personas que normalmente vienen aquí se agrupan en el núcleo, entonces por eso pues no se integran tanto con la sociedad y es como todo me imagino que es la persona lo que hace que ocurra una cosa u otra. Entonces (...) si yo estoy solamente en un núcleo y no me esfuerzo por estar abierta a la población pues claro... terminas solamente conociendo lo mío y no me abro al otro (...)(ECM, 14).

También la interacción con la población autóctona puede estar empujado por razones más pragmáticas que la única curiosidad por el *otro*, sobre todo cuando el inmigrante no tiene una red de apoyo familiar o coétnica, como reconoce esta mujer taiwanesa cuando dice relacionarse con españoles y preferir esta relación a hacerlo con chinos, ya que considera que los españoles pueden ayudarla mejor en caso de que se presente cualquier problema.

Tenemos bastantes amigos de padres de niños adoptados que son buena gente...Eso sí tenemos algunas dudas ellos nos pueden ayudar inmediatamente...Llevamos aquí siete años y sin problemas...creo que al estar aquí es mejor tener amigos españoles porque ellos saben muy bien. En este negocio con el contrato de renta siempre que nos ayudan son amigos de aquí (ECM, 17).

La cuestión identitaria es más compleja en el caso de los jóvenes que o bien han nacido o han llegado siendo pequeños a España encontramos una identidad y un modelo de integración más ambiguo, que en ocasiones genera sentimientos de frustración. Según señala Mckeowan (1999), a veces los jóvenes chinos se identifican más con lo local, pero al sentirse frustrados por los obstáculos que encuentran cuando intentan integrarse en las sociedades de acogida se vuelven hacia el nacionalismo de la diáspora como posible alternativa. Algunos incluso se van a China, sin conocimientos elevados del idioma o sin contactos, pero con la esperanza de que su educación y sus habilidades sirvan para mejorar su patria. En el caso español, también podemos encontrar que en algunas ocasiones existe ese sentimiento de frustración al no encontrarse tampoco integrados en la sociedad, por lo que esa idealización de la patria originaria aunque desconocida funciona como tierra prometida y de acogida. En esta línea nos encontramos con lo que nos comenta esta joven china, que llegó con diez años y lleva catorce en España y aunque la estabilidad familiar y económica es algo que está presente en su discurso, como en el de la mayoría de sus compatriotas, se observa un sentimiento

de frustración y desapego con respecto al lugar donde vive en la actualidad y una idealización de China como su verdadera patria sentimental.

C: Yo en el futuro, por ejemplo, donde tenga unos ingresos seguros, donde pueda mantener a la familia, cuando me case el día de mañana, da igual, donde te puedas defender bien y esté la familia junta...pero en sí me da igual. Así da igual aquí que en China. Pero al final de todo, comparando, quizá a China también (risas). Porque casa uno se siente más a lo suyo...yo aquí, aunque me defiendo bien, a veces no comprendes a la gente y bueno, da igual, porque no hace falta que entiendas a todo el mundo ¿sabes? Pero en tu mismo país te sientes mas....a gusto....Creo que sí, ahora mismo yo...me da igual, pero es esa sensación, sí (risas) (ECM, 12).

Sin embargo, ella misma reconoce que el caso de su hermana, que nació en España y que nunca ha regresado a China, es distinto.

Mi hermana ha nacido aquí y “se tira más aquí”. (...) María tiene otro ambiente, está estudiando, tiene sus amigos, su pandilla del colegio...A lo mejor no sale tanto como otras muchachitas de aquí pero ya parece que se abre más y se relaciona más con gente del pueblo que nosotros (ECM, 12).

6.2.4. Sentido de la solidaridad con otras personas del mismo grupo étnico.

Los inmigrantes chinos tiendan a replegarse sobre ellos mismos, generando un fuerte *sentimiento de apoyo y de corresponsabilidad* con respecto a lo que ellos consideran *los suyos*, empujando y facilitando las relaciones entre familiares y paisanos dispersos por cualquier punto geográfico de España o del mundo.

C: Un chino siempre ayuda a trabajar para entrar su familia...porque dura más tiempo de contrato porque si entra o cambia un nuevo, para buscar un compañero bueno es muy difícil...siempre buscamos uno que conoce...o amigo bueno o familia para el trabajo. (ECM, 13)

Este fuerte sentimiento de compromiso con *los suyos* está por encima de cualquier tipo de arraigo territorial, que se acentúa si la persona demandada aún no ha creado una familia propia. Esto les hace ser ciudadanos muy flexibles, con una alta movilidad espacial que se mueven por cualquier territorio si son requeridos por algún familiar sin que esto les genere ningún sentimiento de desarraigo. Así nos lo explica una mujer china llegada a finales de los noventa siendo menor de edad, cuyo primer destino fue Alicante y que posteriormente se trasladó a Oviedo.

C: Yo antes como estaba muy joven...podía ir a cualquier sitio. Todavía no empieza mi vida privada... (...). Si me piden a mí ir a Italia...puedo ir a Italia...

E: ¿Entonces primero fuiste a Alicante y después a Gijón? ¿Qué pasó?

C: Tengo una tía aquí y lo mismo, tiene un restaurante. Ella como los hijos están en la escuela necesita compañeros de trabajo(...) y no encontró trabajadores y me pidió a mí si podía ayudar y venir con ellos y dije “vale, a mí me da igual entrar en un sitio u otro”. Mejor cambiar con ellos aquí en Asturias y bien aquí a ayudarle a ella, a ayudar año y pico (ECM, 13).

Aquellos que han emigrado por razones económicas tienden a tener más relaciones con coétnicos, sobre todo los que proceden de Qingtian que son mayoritarios en España, sin embargo estas relaciones están muy determinadas por la existencia o no de una relación de paisanaje y es esta característica y no el hecho de tener únicamente una nacionalidad compartida la que determina el tipo de ayuda que se ofrece y el grado de compromiso que se establece. Si no existe una relación, al menos de paisanaje, su nivel de interacción y compromiso baja extraordinariamente, limitándose muchas veces a cuestiones laborales. Esto lo explicita muy claramente el siguiente verbatim expresado por el dueño de un restaurante en Salamanca cuando se le pregunta por el origen geográfico de sus empleados:

Son de mi provincia, casi todos, salvo un par de ellos, que son de otra zona de China, que se relacionan mejor entre ellos también cuando son todos del mismo sitio... (ECH, 4.)

También lo señala como característica peculiar de los chinos que proceden de Qingtian esta mujer que trabaja para una empresa del gobierno chino dedicada al comercio internacional.

Ellos protegen a los de su pueblo pero no los que no lo son. Cuando nosotros solo estudiamos y no tenemos familia ellos no nos ayudan mucho (ECM, 4).

No obstante y debido a la intensidad de sus jornadas laborales y al tipo de negocio que se dedican tienen poco tiempo para cultivar amistades y relaciones que no sean estrictamente familiares., De esta forma contesta esta mujer que regenta un bazar cuando se le pregunta por estas cuestiones.

Capítulo 6

Aquí, aquí, pues si hay mucho chino, pero entre nosotros casi no, si no es familia, no nos relacionamos tampoco. Y, pues, tiempo libre, casi con familia, no tiene muchos amigos, y pues... dedicamos a ordenador en casa... (ECM, 2).

De la misma forma, aquellos chinos que han venido por razones personales y no provienen de Qingtian suelen tener muy poca relación con otros chinos que residen en España sino es por razones profesionales y destilan en sus discursos un cierto menosprecio o benevolencia por estos inmigrantes económicos de esta zona de China, considerándoles excesivamente cerrados, poco formados y obsesionados con el trabajo dando una imagen distorsionada de lo que son la mayoría de los ciudadanos chinos. Así justifica esta mujer china su escasa relación con chinos que tienen pequeños negocios.

C: Tenemos muchísimos amigos españoles, es también por el idioma porque no tenemos problema y además tengo bastante privilegio porque no tenemos muchos problemas de economía. No tenemos que trabajar doce horas cada día. Y tengo muchísimo interés para saber otra cultura y quiero participar en actividades culturales de aquí.

E: ¿entonces tus relaciones con otros chinos?

C: Tengo relaciones con otros chinos pero no es central en mi vida (ECM, 11).

Más directa es la opinión que tiene de ellos esta mujer taiwanesa cuando se le pregunta si tiene relación con otros chinos del entorno.

R: No, no, nunca hemos pensado en ello, y porque ellos también son muy cerrados. A veces hablo si voy a tienda con alguno pero no tenemos mucha relación.

P: ¿y eso por qué?

R: Creo que como ellos a lo mejor como son comunistas, tener pensamiento más cerrado, por eso nosotros más abiertos...A nosotros también, no solo a los españoles, gente que no la conoce muy bien...no se abren (ECM, 17).

Y así resume un joven estudiante chino proveniente de una gran ciudad sobre el planteamiento de vida de la mayor parte de los inmigrantes chinos en España y la dificultad que él tiene para poder relacionarse con ellos.

C:(...) bueno he conocido otras cosas de china aquí en España (...). Los que han venido aquí son de una zona sureste de China, y la mayoría es un pueblo y ellos tienen una cultura para mí inentendible (...)pero su lógica es tener hijos, salir de

China, ganar dinero, volver a casa, tener hijos y volver a salir de China a ganar dinero. Es la estructura lógica(...).Regresan para dar vida a su dinero, o sea comprar casa, para casar hijos, para tener una familia y luego los hijos volver a salir. Es la lógica, o sea no les interesa nada... (...) No sé si llamarlos tradicionales o atrasados... (ECH, 5)

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías son otros factores importantes en la generación de lazos de empatía y de ayuda entre los residentes en España así como elementos esenciales para evitar la desvinculación con su lugar de origen. Dentro de estos medios destacan los periódicos en lengua china que se editan en España (cinco en la actualidad) y que les permite estar informados sobre las principales noticias que acontecen en su país o región así como cuestiones relativas a la presencia china en España pero también de cuestiones más prácticas como ofertas de empleo, traspaso y venta de negocios y otro tipo de servicios. Pero sin duda es el acceso a Internet lo que de una forma más clara ha servido para mantener los nexos de unión y comunicación entre los inmigrantes chinos en España y sus familias y amigos que están en China o en otros países permitiendo mantener lazos afectivos pero también económicos y comerciales. Esta herramienta también está permitiendo mantener vivo el idioma, las costumbres y otros elementos culturales que difícilmente podrían pervivir en la distancia gracias al acceso a contenidos de ocio como programas de televisión, películas etc.. No es extraño encontrar a jóvenes y adultos en sus pequeños negocios de barrio contemplando en sus ratos muertos series, programas infantiles y juegos emitidos por canales chinos. Esta práctica tan generalizada entre los chinos que regentan pequeños negocios es justificada por esta entrevistada al preguntar por sus actividades en el tiempo de ocio.

C: No tenemos sitios donde ir. Y me pongo a mirar Internet y revistas... (ECM, 13).

Sin duda el tiempo libre (aunque escaso) y la manera en cómo llenarlo es un problema difícil de resolver y más si el lugar donde se reside es una pequeña ciudad o pueblo. Por eso las tecnologías de la comunicación son una herramienta

fundamental para llenar esos tiempos, facilitando la socialización –aunque sea virtual– con otros compatriotas, amigos o familiares

Llegados a este punto observamos que existe gran disparidad entre los inmigrantes chinos que residen en España, condicionada en gran medida por su origen geográfico. Podríamos pensar, en la misma línea que señala Skeldon, que la diáspora llega a un estado crítico con la heterogeneidad del tipo de emigrante. Este autor señala que cada vez más nos encontramos unos emigrantes chinos muy variados (trabajadores no cualificados, cualificados, estudiantes, empleados de grandes empresas, etc.), con orígenes geográficos cada vez más heterogéneos y que van más allá de las tres áreas que han configurado tradicionalmente la emigración china hacia el exterior: Guangdong, Fujian y Zhejiang, (2007: 46). Esto nos plantea la posibilidad de que los estudios académicos, al incorporar bajo el término *diáspora china* a personas, orígenes, pueblos y circunstancias tan diversas, estén generando una simplificación excesiva del fenómeno migratorio chino hacia el exterior. La conjunción entre lo local, la propia experiencia dentro de las redes y el origen y los objetivos que conformaron la salida de los migrantes plantea la posibilidad de que quizá no se pueda hablar de una diáspora sino de *distintas identidades diaspóricas* en función del lugar de partida y del lugar de recepción. En esta investigación no se ha detectado pruebas suficientes de la existencia de esta diversidad de identidades. Tan sólo los que proceden de Qingtian presentan un grado de cohesión suficiente como para poder conceptualizarlos como diaspóricos y siempre que a este término lo definamos de forma amplia, más en la línea de Connor o de Cohen que en la de Safran. El resto de los inmigrantes chinos no podríamos ubicarlos bajo este paraguas, puesto que su modelo migratorio no compartiría los elementos que configuran dicho concepto. No obstante, esto no significa, como muy bien apunta Sáiz (2012), que no se estén formando nuevas *identidades diaspóricas* a medida que sigan llegando inmigrantes chinos de otras procedencias e incluso que estas nuevas identidades puedan conservar algunas características de las diásporas clásicas en cuanto a mantener estrechos lazos, un fuerte compromiso con su lugar de origen y una fuerte identidad cultural pero que

puedan optar por un modelo de incorporación en la sociedad de acogida con rasgos, actitudes y comportamientos diferentes a los que hasta ahora han generado la vida diaspórica clásica (aislamiento, encapsulamiento...).

Lo que parece quedar claro, tras el análisis de las entrevistas realizadas, es la existencia de profundas diferencias en el modelo migratorio que presentan los que proceden de Qingtian y aquellos con otros orígenes geográficos. Estas diferencias vienen principalmente determinadas no tanto por la razón, que promueve la emigración sino por los factores que la rodean. Se trata de unos emigrantes que suelen apoyarse principalmente en redes familiares, de amistad o paisanaje, y cuyo contexto social respalda la emigración considerándola un factor positivo para el desarrollo de la ciudad y de la región ,y donde se ha creado una cultura en torno a este hecho, de tal manera que la emigración, lejos de considerarse como una opción última y extrema para la mejora de las condiciones de vida, es considerada como la principal opción e incluso como un rito de paso que casi forma parte de la trayectoria vital de los individuos.

Sin duda, las profundas transformaciones que se han producido en el interior de China está influyendo decisivamente en la generación de diferentes modelos migratorios ajenos al modelo diaspórico clásico conformado por la dispersión de individuos expulsados de su tierra por razones catastróficas religiosas, políticas, económicas y que conllevaban el aislamiento o alienación con respecto a la sociedad de acogida, una fuerte identidad y una idea idílica de la tierra de donde partieron(Safran,1991Cohen,1996).

6.3. Prácticas transnacionales entre los inmigrantes chinos.

A partir de los años noventa el concepto *transnacionalismo* ha sido profusamente utilizado para explicar las migraciones internacionales y por ende la emigración china. Glick-Schiller y Fouron definen la migración transnacional *como un patrón de migración en el que las personas, aunque atraviesen las fronteras nacionales y se asienten y establezcan relaciones en un nuevo Estado, continúan manteniendo conexiones sociales con la comunidad política de la que son originarios. En la migración transnacional las personas literalmente viven sus vidas a través de las fronteras nacionales. Dichas personas pueden ser definidas mejor como transmigrantes*" (1999: 344).

Por otro lado, el tipo de actividad transnacional y la propensión a las mismas varía entre los diferentes tipos de inmigrantes. Según el estudio *Comparative Immigrant Entrepreneurship Project (CIEP)*⁹⁹ realizado entre los años 1996-1998, uno de los principales factores que determinan esta diferencias es el contexto de salida y recepción de los grupos particulares, el cual condiciona su propensión para intervenir en actividades transfronterizas o incluso para adoptarlas como su principal mecanismo de adaptación económica. Uno de los resultados iniciales del estudio es que los inmigrantes de áreas urbanas que llegan escapando de una situación de violencia generalizada en sus países de origen tienden a buscar la integración rápida en la sociedad anfitriona y a evitar la participación activa en la que dejan tras de sí. Por otra parte, los inmigrantes que provienen de ciudades pequeñas y áreas rurales cuyo país está en paz son significativamente más propensos a involucrarse en la acción política y cívica transnacional para apoyar a sus comunidades natales. Los inmigrantes chinos de Fujian en Europa constituyen un conocido ejemplo de este fenómeno (Pieke et al., 2004).

⁹⁹ Este proyecto se basó en un acuerdo de colaboración entre la Universidad Johns Hopkins, la Universidad de California-Davis y la Universidad de Brown. En sus etapas finales, el proyecto tuvo su sede en el Center for Migration and Development de la Universidad de Princeton.

La manera en que los emigrantes chinos siguen vinculados a su tierra de origen y a su cultura independientemente del lugar a dónde hayan emigrado hace que muchos autores la consideren una emigración transnacional. Sin embargo, como ya se ha señalado a lo largo de esta investigación, el problema de esta definición es que no establece un criterio claro para diferenciar quién participa de estas actividades y quién no lo hace y al igual que ocurre con el concepto de diáspora, su intensivo uso no ha hecho sino aumentar su ambigüedad teórica y la confusión analítica en su utilización.

Lo que si debe quedar claro es que el concepto de transnacionalismo sólo es aplicable a las actividades transfronterizas que realizan los *actores privados de base*, incluyendo a los inmigrantes. Por ello quedaría fuera de este concepto las actividades realizadas por las grandes burocracias e instituciones que desde siempre han formado parte de la escena global (gobiernos, multinacionales, agencias internacionales o religiones globales) que quedan definidas por el concepto de *globalización*.

Sin entrar en el debate de si el transnacionalismo es algo nuevo o sencillamente es la catalogación de una serie de prácticas que habitualmente han realizado los migrantes, podemos considerar que es una nueva perspectiva con la que mirar el fenómeno migratorio en la actualidad y aunque podamos realizar distintas clasificaciones de estas prácticas, lo que es un hecho incuestionable es que el fenómeno de transnacionalismo ha experimentado un gran impulso gracias a las nuevas tecnologías en el transporte y las comunicaciones, que permiten una conexión rápida y fluida a través de las fronteras nacionales sin importar la distancia, nada comparable a los recursos con los que podían contar los primeros inmigrantes. Esto explicaría en gran medida la densidad y complejidad alcanzada por el transnacionalismo inmigrante en la actualidad y es por lo que hoy en día debe considerarse como un fenómeno digno de atención académica (Guarnizo 2003, Levitt 2001, Kivisto 2001). Tal ha sido el interés que ha despertado esta nueva perspectiva que desde los años noventa han proliferado por todo el mundo

estudios sobre migraciones planteados desde esta óptica, siendo la mayoría llevados a cabo mediante la aplicación de la metodología del *estudio de caso*. Este hecho ha alimentado la idea de que era un fenómeno generalizado entre todos los colectivos inmigrantes contemporáneos y que como consecuencia de estas prácticas los inmigrantes habían dejado el camino de la asimilación para involucrarse sistemáticamente en actividades *multivinculadas* a través de las fronteras nacionales (Basch et al., 1994). Esta circunstancia es posible que haya distorsionado el alcance del fenómeno puesto que en estas investigaciones solo cuentan aquellos inmigrantes que realizan estas prácticas quedando fuera todos aquellos que no las llevan a cabo. Investigaciones subsiguientes, sin embargo, han ido matizando observándose que la participación regular en las actividades transnacionales, incluso la participación ocasional, no es una práctica universal (Guarnizo 2003; Landolt 2001).

El objetivo de este apartado es analizar si entre los inmigrantes chinos que han participado en este estudio se dan prácticas de carácter transnacional, de qué tipo son y en qué grado se presentan. Resulta de especial interés este análisis porque el grupo de personas entrevistadas no han sido seleccionadas por el criterio de mantener actividades dentro del campo transnacional por lo que podremos observar hasta donde estas actividades están presentes como para poder definir a los inmigrantes chinos como *transmigrantes*.

Como ha quedado reflejado en la metodología de esta investigación, el perfil de los entrevistados es mayoritariamente el de trabajadores por cuenta propia (propietarios de pequeños negocios familiares como tiendas de conveniencia o restaurantes) y trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas chinas o españolas. Los resultados del trabajo de campo parecen confirmar lo que ya otros estudios anteriores como los de Glick Schiller y Fouron 1999, Stepick 1998, Stepick *et al.* 2001, Itzigsohn *et al.* 1999, Goldring 1992, Roberts *et al.* 1999, Ballard 2000 habían observado y es que la propensión a participar en actividades transnacionales está relacionado con la forma en que los

inmigrantes se incorporan a la sociedad anfitriona. La evidencia existente sugiere que los inmigrantes que se dispersan y pasan desapercibidos protegiéndose de la discriminación son menos propensos a participar en estas actividades. Este hecho también se ha podido observar en el estudio de campo donde los entrevistados que han declarado razones para emigrar de carácter más profesional e individual no se han detectado prácticas transnacionales sin embargo entre los entrevistados procedentes de la provincia de Zhejiang, mayoritarios en España, si se ha detectado algunas actividades que pueden englobarse en estas prácticas transnacionales. Su modelo de inserción laboral mayoritario a través del pequeño comercio y la mayor concentración espacial, sobre todo en las grandes ciudades, genera como señala Portes, más oportunidades para las actividades transnacionales a la vez que les hace mirar más hacia el grupo y fomentar los contactos duraderos con sus comunidades natales (2004:182).

Tras el análisis de las entrevistas efectuadas se han podido detectar una serie de prácticas que podrían clasificarse como transnacionales.

6.3.1. Distribución y ventas de mercancías "made in China."

La actividad transnacional por antonomasia es el comercio internacional. Los inmigrantes establecen empresas para la importación y exportación de bienes desde y hacia su país de origen. En la actualidad existen numerosas empresas de este tipo, muchas de las cuales pertenecen a inmigrantes que comenzaron con un pequeño comercio y que en un proceso de acumulación de capital, han conseguido crear empresas de importación y exportación, de carácter transnacional. Normalmente estas empresas están situadas en los polígonos de las grandes ciudades y en algunas ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia, se han configurando como centros logísticos de distribución. En el caso del polígono de *Cobo Calleja* de Fuenlabrada (Madrid) estas empresas chinas dan empleo a más de tres mil personas en su mayoría chinos, pero no exclusivamente, por el contrario hay más españoles trabajando en estas empresas de lo que comúnmente se cree.

E: en el Cobo Calleja unos... unos... sobre 7000, 7500 empleos que hay en el polígono pues... eh... la mitad o un poco menos de la mitad puede ser de ciudadanos chinos, entre 2500 y 3000...eh... curiosamente hay una presencia de... eh... ciudadanos españoles mucho más alta que lo que la gente cree... la propiedad de las empresas es china al 100%, no hay empresas mixtas ni cosas por el estilo (...). Luego los cargos gerenciales suelen ser españoles eh... les gusta que haya un español que dé la cara o que... Aunque por ejemplo con el Ayuntamiento no tienen ningún problema ellos de relacionarse... eh... directamente. Eh... la estructura comercial suele ser mixta... todos los comerciales que venden en España o que venden en Europa mayoritariamente suelen ser españoles eh... como venden también bastante en Italia y en Francia suele haber algún, alguna persona francés o italiano. Sobre todo por el tema de los idiomas es una cosa que cuidan mucho y... luego al revés, la red que compra, la comercial, suelen ser chinos... los que hacen los contactos en China, buscando productos y demás. Eh... luego en las tiendas, lo que es también la red comercial de venta directa, suelen ser españoles, fundamentalmente mujeres, porque... ellos venden... vamos, todavía venden mucho directamente... Es muy habitual que los minoristas de pequeñas tiendas vengan aquí y compren. (EX. 3).

Algunos de estos empresarios tienen fábricas en China e importan directamente y otro más pequeños compran a los anteriores generándose una cadena entrelazada de importadores-mayoristas-tiendas de venta.

E: ...son los mismos empresarios los que fabrican en China que los que distribuyen aquí. O si no son ellos directamente, son familiares suyos. Hay un... vamos, entre el fabricante y quien hace la distribución hay un conocimiento muy estrecho y una relación de trabajo muy continuo (...). Hay... no se... 5, 10, 20 grandes empresarios tremendamente grandes y potentes con instalaciones productivas muy grandes en... en China. (EX, 3).

Las relaciones comerciales de carácter transnacional no se quedan en un flujo exclusivo China-España sino que también adquiere la dirección inversa. Sobre todo en estos años de crisis económica las ventas a minoristas han comenzado a resentirse por lo que los grandes comerciantes e importadores chinos asentados en España han comenzado a invertir en su país el dinero ganado durante estos años, sobre todo inversión inmobiliaria, pero también están sirviendo como intermediarios en la exportación de productos españoles a China, sobre todo artículos de lujo o lo que ellos entienden como productos de lujo.

E: ¿Exportan, productos españoles hacia China? ¿Hay alguna relación comercial de ida y vuelta?

R: sí. Eh... sobre todo eso se ha visto muy incrementado ahora eh... con la crisis(...). Ellos realmente han empezado a sentir la crisis económica española o europea en el último año (...). Entonces ellos lo que han hecho, o por lo menos los más grandes, ha sido dar la vuelta y entonces como China sigue creciendo pues se han volcado en inversiones en China, por un lado, en temas inmobiliarios, pues es una cosa que les... que tiene mucho tirón para ellos y, por otro lado, en productos de lujo o de supuesto lujo. Por ejemplo, los productos de alimentación lo típico pues eso, vino, jamón, el aceite y demás. Incluso con productos que en España pueden tener un nivel de calidad medio-bajo, no se... pues están exportando mucho vino de Valdepeñas... (...) pero bueno, yo creo es una actividad más minoritaria.

En el trabajo de campo y dado el perfil de los entrevistados, que son mayoritariamente propietarios de pequeños negocios, no se ha podido encontrar una actividad comercial transnacional propiamente dicha, sino la participación en la cadena anteriormente señalada. Al no haber podido acceder a ningún gran importador, los comerciantes habituales *de barrio* que regentan tiendas *multiproductos* compran en estos grandes almacenes mercancías de origen chino. Sin embargo, sus tiendas no se nutren exclusivamente de estos artículos, sino que también compran productos españoles y a distribuidores españoles. En los casos de negocios dedicados a la alimentación la compra a distribuidores españoles supera a la compra de distribuidores chinos, haciendo falso unos de los prejuicios más extendidos de que los negocios chinos no dejan beneficios en España.

E: ¿Y compras a mayoristas chinos?

C: No son todos españoles...los productos de alimentación son todos españoles todo lo que es de comer a españoles. Los otros productos a mayoristas chinos... (ECH, 8).

La compra venta transnacional es un elemento esencial para conseguir el éxito en los negocios. Muchos pequeños empresarios chinos no cejan en su lucha para conseguir ese éxito y muchas veces hacen fuertes apuestas para lograr el salto que les permita dejar la pequeña tienda y convertirse en un importante empresario. Para alcanzarlo la baza más sencilla, sino la única, es hacer jugar a su favor la diferencia de costes de producción y venta de un determinado producto o productos entre China y Occidente. Para ello algunos apuestan fuerte y llegan a

comprar un contenedor con una mercancía que pueda hacerles ricos. La otra cara de la moneda, es que pueden arruinarse. La gran ambición que les caracteriza, hace que muchos apuesten por esta opción que en algunos casos es acertada.

E: A veces buscan hacerse un hueco... pues bueno lo que hacen a lo mejor es sus ahorros eh... y esto... importan un contenedor de un producto que ellos consideran y, y... prueban suerte. En gran parte porque el origen de los grandes empresarios es ese, eh... es muy sorprendente pero bueno, no se hay empresarios como la familia Lon que en estos momentos pues son uno de los más grandes en España. Que ellos fracasan en Paris, vienen a Madrid, al Rastro, y bueno empezaban casi que cosiendo ellos parte de los productos y de ahí en un periodo relativamente corto, en unos 10-15 años pues pasan a ser uno de los principales grupos...(EX, 3).

6.3.2. El papel de las asociaciones chinas y del gobierno chino.

Como señala Guarnizo (2003) aunque no todos los inmigrantes pueden ser considerados transmigrantes en sentido estricto, lo cierto es que las actividades ocasionales transnacionales que generan (envío de divisas, cuidado transnacional, compra de casa en el lugar de origen, etc.) sumadas a las que generan los que sí participan de estas actividades de forma regular, tienen un impacto económico y social considerable en las comunidades e incluso en las naciones pudiendo modificar la suerte y la cultura de esas ciudades y de sus países de los que forman parte. El agregado de todas estas actividades puede generar un flujo de dinero que puede convertirse en la principal fuente de divisas de ese país, o sostener la actividad inmobiliaria de ese punto geográfico así como un elemento generador de nuevas prácticas culturales que puede llegar a modificar de forma radical los sistemas de valores y la vida cotidiana de regiones enteras. Esta es la principal razón que explica por qué en los últimos años los gobiernos de los países de origen de los inmigrantes se han interesado con tanto entusiasmo por sus expatriados, que en algunas ocasiones les ha llevado a legislar sobre la doble nacionalidad y ciudadanía o a garantizar la representación de los migrantes en los parlamentos.

Este activismo gubernamental, muy intenso en el caso chino, suscita otro giro paradójico de los hechos ya descritos en el apartado al modificar la percepción que históricamente los gobiernos chinos han tenido con respecto a sus emigrantes

sistemáticamente desatendidos e incluso reprimidos. Por el contrario, en la actualidad el gobierno chino mantiene permanente contacto con sus ciudadanos en el exterior procurando preservar la lealtad de los inmigrantes hacia su país. Esta labor suele realizarla a través de la embajada en constante relación con distintas asociaciones chinas. Preguntado uno de nuestros informantes chinos sobre el papel de las asociaciones y su relación con el gobierno, nos pone de manifiesto como algunas asociaciones son en gran medida una herramienta para controlar a sus ciudadanos.

E: Las asociaciones chinas, ¿qué papel tienen?

C: No funcionan popularmente, sólo para atender una organización oficial o no tendrían estas asociaciones. Por eso los chinos las hacen, las fundan y la embajada de China en España lo hacen, pero no para servir a los chinos que están aquí. Aunque aparentemente sí, prácticamente no. Eso también lleva un carácter del comportamiento del gobierno chino comunista. Por ejemplo, una asociación de estudiantes chinos en Salamanca o en España, es para tenerla y ya está, o también para controlar a los estudiantes chinos porque políticamente ellos tienen que seguir el sistema ideológico del comunismo aunque ya no es posible controlarlo tanto como en China (ECH, 1).

Aunque China apoye de una manera evidente las actividades transnacionales, principalmente de carácter económico, la iniciativa de estas tiene su origen en los propios inmigrantes al activar sus redes de larga distancia. y en ningún caso son responsabilidad del gobierno ni de sus políticas.

Como lo señalara Vertovec (2004), los conceptos de red social y capital social encuentran en el campo de los estudios acerca del transnacionalismo aplicaciones excepcionalmente fructíferas, en la medida en que estas actividades están asentadas y son apoyadas de manera invariable por recursos sociales de base que compensan la escasez de recursos económicos y políticos. Los gobiernos generalmente han ingresado en el campo sólo después de que se han consolidado un conjunto de actividades transnacionales como fruto de la iniciativa individual

Las prácticas transnacionales no son nuevas entre los distintos colectivos de inmigrantes. Usos como el envío de remesas o la compra de vivienda en el lugar de origen han sido habituales a lo largo del tiempo. No obstante, las nuevas

tecnologías y la mejora y abaratamiento de los medios de transporte y comunicación han facilitado, generalizado, impulsado y creado formas de relacionarse con el país de origen, confiriendo a estos usos un peso lo suficientemente significativo como para ser tenidos en cuenta a la hora de explicar el fenómeno migratorio y convertirse en objeto de investigación.

Desde el punto de vista metodológico queda aún por determinar y consensuar qué tipo de prácticas tienen entidad suficiente como para ser clasificadas como transnacionales ni cual debe ser la frecuencia de éstas para convenir que un migrante sea considerado *transnacional*. A pesar de ello existe suficiente literatura como para afirmar que, en el caso del colectivo chino, las prácticas transnacionales son una realidad, si bien parece que circunscrita a los procedentes de la provincia de Zhejiang —aunque no detectadas en todos— cuyas redes familiares y coétnicas les permiten mayores vinculaciones multifocales. Sin embargo aquellos cuyas motivaciones para emigrar han sido de carácter profesional o personal no parecen hacer uso de estas prácticas de manera regular ni su éxito está vinculado a ellas. Por tanto podemos afirmar que estas prácticas son una realidad pero no están tan extendidas entre los inmigrantes chinos como se pudiera pensar o desprenderse de los diferentes estudios que se han centrado en ellas.

6.3.3. *La crianza transnacional.*

La Revolución cultural supuso un control muy férreo sobre la natalidad, llegándose a imponer la política del hijo único (de manera más laxa en las zonas rurales que en las urbanas). Esta política que ha servido para contener el crecimiento demográfico de China también ha generado muchos problemas de desequilibrio entre los sexos (abortos selectivos) y de abandono en el cuidado de los mayores, llevando a las autoridades chinas a derogarla en diciembre de 2013. La emigración ha supuesto en este sentido la posibilidad de no tener que cumplir con las restricciones allí marcadas lo que suele llevar a las parejas a tener más de un hijo, sobre todo si el primogénito no es varón, además del hecho de que tener hijos e hijas es valorado como una señal de éxito.

E: ¿El sueño que tenías cuando saliste de China, se ha cumplido?

C: Sí, sí, cumplido, sí. Tengo una familia feliz ahora, con tres niños y vivir no tiene ninguna dificultad, vivir feliz y estar bien...En China no puedo tener tres niños y económicamente no tengo ningún problema ahora, tengo negocio está bien, está bien. (ECM, 2).

Esto no significa que no sean conscientes del coste de manutención de un hijo por lo que la maternidad suele ir ligada a las posibilidades económicas y no a ningún otro tipo de razones de carácter tradicional o religioso. Esto lo confirma esta mujer que tiene muy claro el número de hijos que quiere tener y lo relaciona con los que ella considera que puede mantener a la vez que refiere el caso de un conocido que tiene la suficiente solvencia económica para buscar el hijo varón que aun no han tenido.

E: ¿Habéis pensado planificar la familia o no, los que vengan...?

C: No, que va, yo lo tengo planeado tres. [...] pero mi padre..., cuantos más mejor y mi suegra también... [...]Y dice “los hijos se crían solos” y digo “ya, pero yo lo tengo planeado como tres” que vamos que puedan tener un poco de juguetes por lo menos, que yo puedo darle algunos caprichos ¿sabes? [...]. Pero yo conozco alguno de mis paisanos que ya han tenido, mira yo conozco una que es hermana de un compañero de clase mío y él tiene cinco niñas, pero lo tiene previsión de tener más...buscando el varón porque, bueno como su familia tiene dinero tal, pues puede cuidarlo tal, tiene gente que le ayuda a cuidar los niños pues ahí no digo nada porque... (ECM, 15).

El cuidado de los hijos, sobre todo si son más de uno, es uno de los problemas a los que los inmigrantes chinos han de hacer frente en el país de acogida. Son conscientes que la red de cuidado que tienen españoles basado sobre todo en los abuelos y en las guarderías públicas no los tienen ellos. Este hecho afecta directamente al cuidado de los hijos y es fundamental para la división del trabajo en el seno de la familia convirtiéndose en un elemento crucial para el empleo de las mujeres (2003:78-79).

Una gran parte de los inmigrantes chinos en España, como se ha señalado, regentan pequeños comercios y esto hace recomendable el trabajo de ambos cónyuges en jornadas extenuantes para poder hacer rentable el negocio. Un gran número de inmigrantes chinos sin muchos recursos ni económicos ni familiares

solucionan el problema de compatibilizar las labores productivas y reproductivas mediante lo que podemos denominar *la crianza transnacional*. La mayor parte de los chinos que residen en España provienen de hogares donde la familia comúnmente toma una forma ampliada lo que según la literatura existente parece facilitar la formación de hogares transnacionales (Oso, 2008:10). De esta forma lo que hacen es enviar a los hijos más pequeños y que requieren una mayor dedicación con un familiar cercano a su lugar de origen (normalmente abuelos paternos) siendo esta una forma de asistencia al cuidado infantil¹⁰⁰.

Algunos autores como Wei Wei. Da, han señalado que la estructura, la función y el desempeño de roles puede cambiar de manera profunda en el proceso migratorio e ir desde lo tradicional a lo moderno afectando este hecho directamente al cuidado de los hijos y es fundamental para la división del trabajo en el seno de la familia siendo un elemento crucial para el empleo de las mujeres (2003:78-79). Sin embargo parece que el principal objetivo para implicar a los abuelos en el cuidado de los niños es ayudar a la madre y que esta pueda volver al trabajo poco después de dar a luz. Sin embargo, el modelo de familia extensa basado en la edad, la jerarquía y el patriarcado, que es frecuente en las zonas rurales de China y de donde son originarios la mayoría de los inmigrantes que vienen a España, se ve puesto en cuestionamiento con este patrón transnacional, sobre todo en la pérdida de control y poder de rol de suegra frente a una nuera que participa activamente en las tareas productivas (Da, 2003: 95).

Los gastos que ese cuidado genere se saldará enviando remesas de dinero para su cuidado. Ese dinero, que en España sería insuficiente permite en China cubrir todas sus necesidades e incluso alcanza para ayuda de esos abuelos o parientes a quién se deja a cargo. Como señala Perreñas (2001) la razón fundamental por los que los inmigrantes tienden a formar hogares transnacionales es la de aprovecharse de las ventajas de los bajos costes de la reproducción social en sus lugares de origen

¹⁰⁰ Esta práctica no es exclusiva de los inmigrantes chinos sino que también se ha documentado en otros grupos como, filipinos (Parreñas, 2001), latino americanos (Solé y Parella, 2005), etc.

(alimentación, vestimenta, educación...). Esta diferencia de costes permite que el hogar transnacional pueda dotar a los hijos de mayores beneficios materiales. Estos hogares permiten incrementar los objetivos de acumulación de capital. Los hogares transnacionales llevan a cabo las mismas funciones que cualquier otra unidad doméstica cumpliendo funciones de producción, consumo y reproducción social. También habría otras razones no económicas (mantenimiento de vínculos, reconocimiento del valor de los abuelos, socialización en la cultura e idioma chino...); por otro lado, habría un pacto implícito por parte de abuelos para participar en la inmigración colaborando en estas tareas reproductivas y que al fin y al cabo están dentro de la tradición cultural confuciana de la *piEDAD filial*, que puede y debe entenderse como un compromiso entre los miembros de la familia que funciona en ambos sentidos y es, por lo tanto, recíproco.

Este cuidado transnacional se dan de forma más habitual entre aquellas mujeres que trabajan por cuenta ajena en algún negocio de algún coétnico o entre las que tienen pequeños negocios donde, como se ha señalado, la participación de la mujer es esencial para el funcionamiento del mismo pero que aun no han logrado el suficiente bienestar como para delegar este cuidado en otra mujer (que normalmente suele ser de origen chino). En el trabajo de campo esta práctica se ha detectado sólo en algunas mujeres de Qingtian, o de otra procedencia con familia extendida en China, con trabajos que requieren mucha dedicación (restaurantes y bazares) y con más de dos hijos a cargo. Estos resultados coinciden con otros estudios (cuantitativos y cualitativos) que se han llevado a cabo (Da, 2003; Sáiz, 2005; 2007, 2012) que indican que esta práctica es más frecuente entre las familias de la clase trabajadora y donde la mujer tiene un trabajo remunerado.

Esto lo explica una mediadora cultural que lo reconoce como una práctica relativamente habitual en el caso de mujeres que tienen un trabajo intensivo en horario y escasos recursos económicos.

E: Las mamás chinas no quieren dar el pecho a los niños y me preguntaban si era cultural, y yo les decía que no solamente no era cultural sino al contrario, en todas las sociedades más atrasadas, se da el pecho durante más tiempo y de hecho en China, yo

Capítulo 6

he visto a niños ya muy mayorcitos, con dientes, que su mamá les seguía dando el pecho, entre otras cosas porque hay edades en las que lo único que hay para darles a los niños es eso. Eh, no es que las madres chinas en España hayan cambiado el chip cultural sino que muchas de ellas, sobre todo las que llevan aquí muy poco tiempo, que no tienen sus propios negocios, que trabajan para hostelería, no pueden atender a esos niños, entonces lo que hacen es que los están mandando a China con la familia de los maridos, y los mandan con el primero que se va, con el primer familiar o con el primer paisano. Como no saben cuando los van a mandar, porque puede ser cuando el niño tenga 2 semanas, o tiene 4 o tiene tal, a ellos les parece menos interesante darles el pecho, que no tenerlo que cortar de raíz de la noche a la mañana, cuando alguien hace un viaje, de repente, y entonces parece ser que esto se da (EX. 1).

A lo largo de las entrevistas se ha podido observar que esta práctica se da con bastante frecuencia entre aquellos que tienen pequeños negocios y también entre los trabajadores y trabajadoras por cuenta ajena. Así lo corrobora una muchacha que trabaja en el bazar de sus padres y que llegó a Salamanca a los 12 años.

C: Tengo una hermanita pequeñita de un año y pico...bueno tengo dos hermanas en China de momento. Pero van a venir.... Aquí somos dos hermanos. (ECM, 18).

O este trabajador por cuenta ajena en una empresa cárnica, también originario de Qingtian, que ha optado en enviar a su hija a China por las dificultades que supone el cuidado y el trabajo de los dos cónyuges.

C: Tengo 35 años, estoy casado y tengo una hija. Mi esposa está en España trabajando para unos chinos. Trajimos a mi hija de cuatro años pero es muy difícil cuidarla y trabajar y se ha vuelto a China. La cuidan mis padres (ECH, 13).

Una situación muy parecida es la que describe este otro trabajador de la misma empresa pero originario de Lianing.

C: Mi esposa trabaja en una tienda en Salamanca que pertenece a unos chinos y mi hija está en China con mis padres (ECH, 10).

El cuidado de los hijos por parte de los abuelos o de otras instituciones no es ajeno a la cultura china, ni tampoco lo es el trabajo de la mujer. La tradición cultural confuciana consagra, como hemos señalado, la *piEDAD filial* y por otro lado, los ideólogos de la Revolución cultural maoísta han apelado a la participación femenina en la producción como preámbulo necesario para la equiparación social. Datos de la década de 1990, por ejemplo, muestran que alrededor del 90% de las

mujeres entre 16 y 55 años de las zonas urbanas de China estaban empleadas. Esto hace que enviar a los niños a los centros de cuidado sea común entre las familias urbanas chinas que ya presentan una estructura familiar de carácter nuclear (Da, 2002: 95).

Uno de los ejes que ha guiado la producción científica es el relativo a los efectos del hogar transnacional sobre el bienestar de los hijos. La transnacionalidad dificulta sobre todo las tareas de educación y socialización en la sociedad de destino, dándose igualmente una pérdida de la función afectiva dentro del grupo. Este hecho lo explicita muy bien una mujer china, casada con un español. Señala como en la cultura china, a diferencia de la española, no es demasiado extraño ni es considerado un gran problema que los hijos sean criados por parientes cercanos o abuelos, incluso con una enorme separación física de por medio, en el caso de que sea necesario. Esta afirmación ya había sido corroborada y contrastada por los estudios de Gregorio, 1998 y Waters, 2001.

C: (...) a los chinos los hijos que tienen no tienen problema en enviárselo allí. Mientras los padres aquí trabajan allí los crían los abuelos y luego cuando ya son más mayor pues ya se vienen aquí. Eso se lo planteo a mi marido y "nanai" vamos que nada de nada porque para la cultura de aquí es impensable y claro... Mientras que para nosotros no es un aspecto tan importante, de hecho sabiendo quien les cuida a los niños, pues una cosa ya que da tranquilidad. (...) Entonces son cosas que realmente chocan al principio. Pero entiendo ahora que eso es lo bueno, o sea que hay que tener un poquito de digamos sentimiento, de cariño hacia los hijos y estoy aprendiendo. Estoy aprendiendo de lo cariñosos que sois.

E: ¿y por qué crees que ocurre eso en oriente o en tu país? ¿Un poco eso, ese despegue con los niños?

C: Sí, yo creo que hay que decir lo que hay. (...) pienso que es porque vienen aquí con la idea de trabajar y ganar mucho dinero y el dinero luego lo utilizan para poder luego criar a los niños. Entonces la idea de separarse de los hijos no es tan complicada para los chinos (ECM, 14).

Sin embargo, detecta que esta separación física y afectiva puede tener y tiene consecuencias en los hijos que no son deseables, por lo que considera que quizá a la larga sea un error que luego no será fácil de solucionar.

C: Sin embargo, para los españoles (...) lo prioritario es ver crecer a los hijos y ahora con mi segundo embarazo pues voy madurando, voy haciéndome vieja y (risas) y encuentro

Capítulo 6

que eso tiene sentido. Tiene sentido porque realmente el dinero al final no te va a comprar el cariño y el cariño basado en dinero, tampoco es cariño, cariño. Y veo que hay mucha, muchos niños que la familia es de buen nivel, que están, digamos que están...

E: solos. ¿De alguna manera, no?

C: Sí.

E: Afectivamente...

C: Sí, son niños algunos con algún tipo de complejidad en su personalidad, con algún tipo de problema entonces por eso, pienso que igual, no sé, igual es mi deber ahora el estar con la familia. (...). Sí con los niños y no estar pensando tanto en trabajo (ECM, 14).

En otra línea y con una visión más global sobre el problema de la falta de afectividad y desarraigo que produce esta separación lo denuncia también la mediadora social entrevistada que además pone el énfasis en posibles problemas futuros de adaptación de estas segundas o terciaras generaciones

E: Yo el único problema que veo verdaderamente preocupante es el de los jóvenes que han llegado aquí, chicos mayoritariamente, las chicas no tienen este problema en general, que han llegado aquí a los 12 o 13 años, [...] y se encuentran con que, primero, los padres no les pueden atender, bueno primero se ha roto ese vínculo que encima les pilla en plena adolescencia, entonces si ya de por sí la diferencia generacional con nuestros niños, digamos, es complicado, con unos chicos que a lo mejor han estado, 3, 4, 5 o más años separados de sus padres es radical, han estado además educados por los abuelos, que los han mimado de una manera tal, llegan con unas exigencias de eso, "mis padres están allí perfectamente integrados, llegamos nosotros y nos integramos". No, los padres no están integrados, no conocen la sociedad de acogida, no conocen cómo funciona el sistema, no hablan castellano, en la escuela hay muchos profesores muy buenos que están haciendo un sobre esfuerzo importantísimo, pero que no tienen los medios para que esos chicos aprendan el castellano, por lo menos hasta el nivel de que esos chicos se puedan acoplar en las aulas de referencia. Entonces estos chicos se acaban traumatizando completamente, acaban abandonando el sistema (EX, 1).

6.3.4. Otras prácticas transnacionales.

* *Salud, enfermedad y muerte.*

Otra de las prácticas generadas por los inmigrantes chinos en España y que puede ser incluida en el campo transnacional son algunas cuestiones referidas al cuidado de la salud. Es habitual escuchar entre la gente común y entre los trabajadores sanitarios que no se ven prácticamente chinos en los centros de salud ni en los hospitales. Estudios concretos sobre esta cuestión demuestran que efectivamente los inmigrantes chinos son uno de los colectivos que proporcionalmente menos uso hacen del sistema general de salud y tan solo suelen hacerlo en casos de gravedad o necesidad (accidentes graves, partos o vacunaciones)¹⁰¹ y eso a pesar de que la mayoría de ellos tienen tarjeta sanitaria.

Parece que es la automedicación un recurso al que suelen ser muy propensos para hacer frente a las pequeñas dolencias haciendo uso de la compra directa de medicinas en la farmacia o recurriendo a la utilización de remedios caseros o prácticas relacionadas con la medicina tradicional china. Durante la investigación se ha detectado la existencia otra práctica transnacional relativamente frecuente, que es la utilización del sistema sanitario chino para solventar problemas de salud de carácter más grave, preferentemente al sistema sanitario español. La utilización del sistema sanitario chino viene determinada, en parte, por una mayor confianza, en general, hacia los profesionales de la salud chinos, muy posiblemente basado en la influencia de la medicina tradicional, aunque se trate de profesionales adscritos a la medicina hipocrática.

E: Y ¿tú confías más en la sanidad china o en la sanidad española?.

C: Depende. Traumatólogo yo prefiero en China.

E: ¿y eso?

¹⁰¹ Las estadísticas del Hospital 12 de octubre de Madrid, corregidas por edades, demuestra que la población asiática es la que menos acude a urgencias y a consulta.

Capítulo 6

C: Porque en China es una cultura de los acupunturas, masajes... eso son generaciones. Son más buenos que la de aquí. Tienen muchos años de historia. (ECM, 12).

Aunque tienen una buena opinión sobre el sistema sanitario español sin embargo la lentitud en la atención les hace valorar la opción de marcharse a su país para ser atendidos en alguna clínica privada.

C: Por ejemplo, yo conozco a muchos chinos que siempre van a volver a China a ver los médicos, a curar sus enfermedades. Mejor dicho, en España, aquí tiene un nivel de, eeh... sanitario, muy muy bueno, pero tarda mucho tiempo, sobre todo en el sistema público, entonces, la opción que ellos eligen es regresar a China para curar su enfermedad. Por ejemplo, yo también, regresé a mi país una vez hace cuatro años, para curar mi enfermedad, porque....eeeh, por ejemplo aquí, fui al hospital varias veces, pero... aaaam... tal vez, la eficacia...un poco...mejor que un poco lenta, por eso, volví a China para curar mi enfermedad, pero en China el nivel del sistema sanitario, no es tan bueno, como el de España, pero... (ECH, 4).

En el caso de dolencias graves donde va a ser necesario mayor tiempo de hospitalización o que pueda tener un mal pronóstico también suelen optar por regresar a China, sobre todo para poder ser atendidos por los familiares o si el desenlace es fatal poder ser enterrados en su país.

E: En caso de enfermedad grave, por ejemplo un cáncer, una cosa grave...

C: Sí, la gente si ya sabe que tiene cáncer aquí, suele volver ahí.

E: Vuelve a...

C: Vuelve a China, sí, porque ahí está la familia, les cuidan mejor...

E: Por el cuidado

C: Con más tranquilidad, ¿Sabes?, y ya sabes cómo, es como decir cuando, es que en China, los chinos son muy, muy de casa, vamos. De forma que hay un dicho que dice "cuando la hoja se cae, vuelve a su raíz" y eso es lo que pasa con los chinos, cuando mueren prefieren ir a ... su país a, vamos, en su tierra... (ECM, 15).

La utilización del sistema chino de salud viene también propiciada por creencia en su eficacia frente al español y por su rapidez; esta supuesta operatividad del sistema chino está relacionada con la auto-exigencia de una gran productividad en todas las áreas laborales en dónde trabajan los inmigrantes chinos.

C: El tiempo es muy importante para curar un tipo de enfermedad, ¿no? si no va como a tener la enfermedad durante mucho tiempo, y entonces, eh por ejemplo, los trabajadores chinos, porque ellos trabajan aquí constantemente, hay un

montón de trabajo y entonces, ellos tienen que tener un cuerpo muy saludable, y entonces, a veces, ellos pagan mucho dinero para volver a China a curar una enfermedad, un montón casi, por ejemplo, 2000 o 3000 euros es para curar un tipo de enfermedad, pero luego, va a tener suficiente tiempo, o sea va a tener un cuerpo sabes? saludable para trabajar sabes? porque aquí por ejemplo, en un restaurante, un camarero chino, cotidianamente tiene que trabajar 12 horas, o 13 horas, ¿sabes? entonces, ellos tienen que...que tener un cuerpo muy bueno, si no...va a tener problema (ECH,5).

Sin embargo parece que no es el sistema de salud público el que utilizan sino la red de clínicas privadas, con lo cual hay que tener en cuenta el dinero que se gasta un ciudadano chino cada vez que tiene que hacer un desplazamiento de este tipo; la cuantía del viaje más los gastos de la operación o el tratamiento que sea preciso.

E: Y ¿qué diferencias ves con el sistema sanitario chino si lo has conocido?

C: Es distinto, porque allí tampoco conozco mucho pero es distinto porque aquí si tú estás dado de alta y tienes derecho de disfrutar de, de, de los derechos de sanidad, de los médicos tál, y allí es distinto porque allí cada vez que te vas tú tienes que pagar, la medicina también (...). El mes pasado que ha ido mi padre a China, me ha contado vamos que ahora está pagando una cantidad de dinero al seguro y ya tienen derecho de disfrutar con 30% o 40% de descuento con los medicamentos ¿sabes?, que también está bien (...). Allí los que tienen mejor negocio son los hospitales (Risas). A lo mejor te sacan una cantidad de dinero...vamos, de medicinas a lo mejor por gripe tú tienes que gastar 40 euros, vamos...

E: Sí, como un negocio

C: Sí, ahí, a lo mejor una cosa no es necesaria pero te lo venden... ¡Bah, no pasa nada, y llévate esto también! (ECM, 15).

Este tipo de práctica sanitaria transnacional viene dada muchas veces por la percepción bastante común entre los asiáticos de que en Europa no se entienden bien sus dolencias. Hablan en muchos casos como si su cuerpo y sus enfermedades fueran diferentes y al carecer los médicos con experiencia en este tipo de pacientes no pueden recibir la atención adecuada.

C: mmm, no. Tengo otro tipo de apendicitis, es...un tipo muy lento, no sé cómo se llama en español, eeh...vamos a ver, eeh, yo empecé a tener ese tipo de problema en el mes de agosto de 2003, luego, durante los dos meses siguientes, eeh, fui al hospitales, cuatro veces, y...pero... me dijo el médico que yo no tenía problema de apendicitis, y luego, regresé a China, pero... no es su culpa sabes? Es otro tipo de apendicitis, por eso regresé a China, para curar mi enfermedad, y luego, acepté (¿) la operación en China porque mi padre es médico, y yo acepté(¿) la operación en la

Capítulo 6

ciudad donde trabajaba mi padre, y...pero... luego no me mejoraba, muy poco, durante un año más o menos, dos años, y ahora sí, estoy bien, pero antes, no (EHC,5).

* *Información y comunicaciones.*

Las nuevas tecnologías en el transporte y en las comunicaciones ha sido uno de los elementos claves en la aparición de prácticas transnacionales entre los inmigrantes. El abaratamiento del transporte aéreo, de las tarifas telefónicas y la aparición de Internet y toda una serie de aplicaciones diversas (Skype, Facebook...) proporcionan la oportunidad de mantener el contacto con las familias y parientes dispersos en diferentes lugares sirviendo como una especie de pegamento social. Por ello muchos de los entrevistados mantienen una comunicación fluida con familiares, parientes o amigos a través del uso de esta tecnología.

Así como el contacto virtual es continuo entre los entrevistados, sin embargo no lo son tanto los viajes a China, pues el alto coste de los vuelos y el poco tiempo disponible para vacaciones los hace casi inexistentes o reservado solo para ocasiones muy especiales. Debido a ello tampoco se ha detectado durante el trabajo de campo prácticas que tengan que ver con lo que se ha denominado *parachute kid*, que podría definirse como menores de edad que emigran solos para vivir y estudiar en el extranjero. Este fenómeno ha sido descrito sobre todo en los Estados Unidos, Canadá o Nueva Zelanda, en relación con asiáticos procedentes de China, Taiwán y Corea principalmente. Esta práctica está muy unida a la dificultades que en esos países tiene lograr estudios universitarios y al elevado prestigio que tiene la formación adquirida en el extranjero y la ventaja competitiva que genera una titulación estadounidense o canadiense y la relación que tiene la educación con la movilidad social, el prestigio y la distinción. (mencionar que en el caso de jóvenes sí se da esa salida universitaria aunque esto no se corresponde exactamente con el concepto de inmigrante) Tampoco se han encontrado otra de las tendencias que se están detectando dentro de las familias transnacionales y que se han denominado *astronaut family*. Serían aquellos casos en los que un cónyuge emigra con un hijo quedando el otro en el lugar de origen o familias que emigran

con un hijo mientras que el otro cónyuge queda en el país de origen (Tsong y Liu, 2009: 367-368).

Por otro lado, se ha observado que los medios de comunicación escritos o a través de la red son esenciales para informarse sobre otro tipo de cuestiones como ofertas de trabajo o trámites administrativos. Existen cada vez más portales especializados en la búsqueda de empleo en el extranjero que son consultados tanto por potenciales emigrantes como por inmigrantes que buscan mejorar sus condiciones laborales. Estos portales, muchos de ellos en forma de periódico, pueden estar gestionados por ciudadanos chinos que informan de vacantes de trabajo dentro de lo que podríamos denominar la *economía étnica* o en colaboración con instituciones o empresas del país de acogida, ofreciendo trabajo, generalmente más cualificado, en empresas españolas.

E: eeh, el tema de... del trabajo, ¿donde tú trabajas, los trabajos que consigues, no son relacionados con gente que conoces?

C: no, no.

E: no, ¿es... que presentas tu currículum y ya está...?

C: sí, o a través del periódico chino que se publica en España, que se llama, Europa y China, no sé cómo se traduce bien esa palabra, pero...eh... siempre hay muchos anuncios, de las ofertas de trabajo, que se ponen en ese tipo de periódicos, y...casi todos los chinos, los trabajadores, buscamos los trabajos a través de éste periódico.

E: ya...y por eso has trabajado en diferentes partes de España?

C: sí hasta en Tenerife también (ECH, 5).

Además, existen múltiples agencias en China (en muchos casos bajo la apariencia de agencias de viajes) que gestionan la emigración de aquellos que esté dispuestos a pagar el precio de estos servicios. Este precio varía en función del destino deseado. Según relata Villarino, en menos de un mes es posible “arreglar los papeles” y conseguir un visado de tres meses en España.

* *Remesas, compra de vivienda y jubilación.*

El movimiento de dinero entre el país de acogida y el de origen es otra de las prácticas transnacionales más conocidas entre los migrantes. Entre estas prácticas el envío de pequeñas cantidades de dinero procedente de los sueldos y salarios que

cobran los emigrantes por su trabajo en el país de destino, conocido como *remesas*. Son por tanto flujos financieros privados motivados por la solidaridad familiar y que no se deben confundir con otro tipo de flujos económicos generados por beneficios de empresas gestionadas por inmigrantes y que vuelven a su país de origen.

Las remesas son pues una de las prácticas más conocidas y universales entre la población inmigrantes y también entre los chinos y constituyen un factor de desarrollo económico para las economías de los países de origen de la inmigración nada desdeñable, además de jugar un papel muy importante en el mantenimiento de vínculos duraderos entre los migrantes y sus familiares.

C: Me compensa vivir aquí, por el cambio de divisa. Aquí no es mucho pero allí al cambio cuenta mucho...Mando dinero a mis padres y ellos tienen a mi hijo...si no mando no come...jeje. Yo mando los euros a China y allí se cambian...es mucho mejor. (ECH, 11).

Este otro caso es más radical puesto que lleva en España más de diez años y su hija y su mujer viven en China. En su caso el dinero que envía es muy importante para la familia.

C: Quiero volver, tengo allí a toda la familia y le envío todo el dinero que puedo. Voy una vez al años, porque mi mujer trabaja en china (ECH, 12).

En estas entrevista no se ha hablado específicamente de cifras concretos como cuánto dinero y con qué asiduidad pues no tendría ningún valor estadístico, aunque si se ha constatado que se trata de una práctica habitual cuando el inmigrante ha dejado familia en China y cuando el motivo de la emigración ha sido económico. De hecho según estudios realizados con los datos del Banco de España, China se encuentra en el octavo lugar en envío de remesas al enviar 254 millones de euros en 2011 según datos del sitio web remesas.org. Aunque estas cifras seguramente están muy lejos de ser las reales¹⁰² puesto que en muchos casos estos envíos de dinero no se hacen a través de cauces “oficiales” sino que suelen

¹⁰² El BBVA calcula que el 91% de las remesas se hacen de manera informal en http://elpais.com/diario/2006/03/03/economia/1141340416_850215.html

utilizarse medios que quedan fuera del control de los Estados. En el caso chino, y debido a la larga tradición migratoria de esta nación, existe varios sistemas, el más antiguo se desarrolló durante la dinastía Tang en el año 907 y se conoce como *Fe'Chen* o el más utilizado en la actualidad llamado *chit, chot o flying money*. Este sistema tiene como particularidad que el dinero no se mueve entre países sino que se intercambia entre personas que tienen necesidad de enviar y otra que tiene necesidad de recibir, usando de intermediario agencias de este tipo existentes en el país de origen y en el de destino. Aunque lo más habitual es enviar el dinero a través de un conocido que viaje a China y en el que se confíe. En general se busca que el dinero llegue en Euros porque en China existe un importante mercado negro de divisas.

Muy relacionado con el envío de remesas está la idea recurrente entre los entrevistados de ahorrar el máximo dinero posible en España con el fin de poder comprar una vivienda en China con vistas a la jubilación. En China la edad de jubilación para los varones está establecida a los 60 años y en las mujeres a los 55 o incluso 50 años¹⁰³. Esto explica la idea recurrente entre los entrevistados de soñar con un retiro del trabajo temprano según nuestros parámetros. Esta idea de jubilación temprana está en cierta medida muy relacionada con la manera tan intensa de trabajar en la época que ellos consideran que debe hacerse: la juventud. Muchos de los entrevistados, la mayoría qingtianenses pero no sólo, sueñan con un retiro dorado en su país. Entonces será el momento de disfrutar de la vida y olvidarse de las penas y esfuerzos pasados, disfrutando de una buena vejez. Este ideal hace que muchos de ellos estén comprando vivienda en su lugar de origen y

¹⁰³ En 2012 se ha presentado una propuesta para atrasar la edad de jubilación, puesto que la actual ley tiene más de 50 años y estaba planteada en una sociedad donde la esperanza de vida era menor. El problema del envejecimiento de la población y la escasez de mano de obra en un futuro relativamente próximo ha puesto en alerta a las autoridades chinas. La propuesta planteada comenzar a aumentar la edad de jubilación a partir del 2016 de tal forma que cada dos años la edad de jubilación aumentaría uno, así en el año 2045 tanto hombres como mujeres se retirarían a los 65 años. - <http://www.zaichina.net/2012/07/18/china-piensa-en-subir-la-edad-de-jubilacion-a-los-65-anos/#sthash.0w0Z8s5V.dpuf>

por tanto invirtiendo parte de su patrimonio en China. Así habla un varón chino de Qingtian que trabaja empleado en una empresa de Guijuelo y que tiene cincuenta y dos años.

C: Mi sueños es ahorrar y volver a china, porque ya soy mayor y jubilarme (ECH, 12).

Así habla un joven chino sobre el proyecto vital más habitual entre los qingtianenses y que no hace extensivo a otras zonas de China de carácter más cosmopolita.

C: Los que han venido aquí son de una zona sureste de China, y “mayora” es un pueblo, y ellos tienen una cultura para mí, a veces in entendible (...). Si, o sea, que esta zona, más o menos, supongo que la ciudad tampoco está así, pero esta zona, pues... su lógica es... tener hijos, salir de China, ganar dinero, volver a casar, tener hijos y volver a salir de China a ganar dinero. Es la estructura lógica.

E: ¿Pero no regresar a China o sí?

C: Regresan para, para, no se... para dar vida a su dinero, o sea, comprar casa, para casar hijos, para tener una familia, y luego los hijos volver a salir. Es la lógica. O sea, no les interesa la... ni nada, y supongo que también por eso. A veces cuando hablas con ellos, te sientas de esta época. O sea, que... No sé, no sé si llamarlos tradicionales o atrasados, pero... (ECH, 4).

6.4. Inmigración china y redes sociales.

Los estudios sobre migraciones nos remiten sistemáticamente a un concepto de uso cada vez más habitual en el campo de las ciencias sociales: la red o las redes. En el capítulo 4, apartado 4.1, se ha analizado este concepto, su aplicación al ámbito de las migraciones y de qué manera puede considerarse el elemento básico sobre el que se construyen conceptos más generales como *capital social*, *diáspora* o *transnacionalismo*.

Además el concepto de red parece que se ha constituido en los últimos tiempos como el elemento explicativo más aceptado para explicar los dos hechos claves de la migración: cómo se toma la decisión de abandonar el país de origen y cómo se perpetúa el fenómeno migratorio a sí mismo.

Como se destaca en la literatura española e internacional, las redes étnicas son para los migrantes un referente de vital importancia en su proyecto de iniciar una nueva vida en otro país. Muchas veces es gracias a estas redes como consiguen llegar al país de destino, pueden encontrar trabajo y alojamiento, les facilita su inclusión en los circuitos relacionales y obtienen el apoyo que necesitan para abrir su propio negocio en el caso de que decida embarcarse en un proyecto de este tipo.

El propósito de este capítulo es constatar cómo estas redes están presentes en la vida cotidiana y laboral de los inmigrantes chinos, señalando de qué forma influyen en el desencadenamiento del proceso migratorio y la perpetuación del mismo alentando, protegiendo y perpetuándolo pero también condicionándolo. En línea con Giovanna Campani (1992), entenderemos por red las relaciones que tienen los inmigrantes chinos dentro y fuera de su grupo básico (familia-parentesco), de su grupo étnico (procedentes de la misma área geográfica) y las que establecen con colectividades más amplias (mismo origen nacional).

Al ser el factor tiempo un elemento esencial en la configuración de las redes, analizaremos la tipología de estas en función de cómo se han ido gestando.

6.4.1. Redes de paisanaje vinculadas a la misma área geográfica y dialecto.

La literatura sobre capital social sostiene, aunque no de manera unánime, que éste puede alojarse tanto en las relaciones entre los miembros de la familia como en las que se producen fuera de ella. Desde comienzos de los noventa muchos estudios han venido destacando el papel tan importante que juega la etnia en el surgimiento del capital social *exo-familiar* para los inmigrantes, hasta llegar a considerar la etnia como una fuente de capital social en sí misma (Zhou, 2005). Los inmigrantes, como consecuencia de la nueva realidad a la que se enfrentan, provocan la proliferación de conexiones y redes sociales más allá de las familiares que les posibilitan el acceso a recursos a los que difícilmente tendrían alcance por sí solos. Estas conexiones, en algunos casos, ya se han iniciado incluso antes de que el desplazamiento se lleve a cabo, pues el emigrante suele valerse previamente del

contacto de un familiar o conocido instalado en el país de destino que de algún modo facilita el asentamiento en el mismo. De esta forma, el capital social que nace de las redes étnicas resultaría crucial en la consecución del proyecto migratorio sobre todo al inicio de la cadena migratoria así como a la hora de hacer frente a los obstáculos que dificultan su proceso de adaptación y es que, como ya anunciara Coleman (1990), el capital social es especialmente importante para suplir las deficiencias que puedan tenerse respecto a otras formas de capital. De hecho, el capital social no debe ser considerado un recurso en sí mismo, sino un proceso que facilita la capacidad de acceder a otros recursos y, por tanto, a otras formas de capital (Fernández Kelly, 1995: 218).

En el caso de España, la red de paisanaje comenzó a generarse durante los años ochenta con la llegada de inmigrantes chinos continentales a nuestro país. Estos primeros chinos fueron abriendo sus exitosos restaurantes de comida china cuyo principal aliciente era el de la variedad de platos y precio asequible de sus menús¹⁰⁴. Su éxito hizo que se fueran diseminando por todo el país y no solo se asentaron en las capitales sino que también fueron abriendo sus puertas en poblaciones más pequeñas haciendo extraño la existencia de algún lugar con cierta entidad poblacional que no tuviera al menos un restaurante de estas características.

Así pues, muchos de ellos iniciaron su camino empujados por algún paisano o amigo que previamente residía y trabajaba en España, muy probablemente en alguno de esos restaurantes. La forma de proceder era sencilla pues consistía en ofrecer un puesto de trabajo a algún paisano en alguno de estos restaurantes. Como los primeros chinos en España procedían de Qingtian y los reclutados por estos también suelen tener el mismo origen geográfico de tal forma que en la actualidad casi el 80% de los chinos que residen en España tienen esa procedencia.

¹⁰⁴ Anteriormente a los años ochenta existían restaurantes de comida china y asiática pero eran pocos y dirigidos a un público minoritario (cosmopolita y con cierto nivel adquisitivo) y solían estar regentados por chinos de procedencia insular (Taiwán y Hong-Kong).

C: La mayoría somos del mismo pueblo [en España]. La mitad de la gente salió de mi pueblo (ECM, 15).

La decisión de migrar suele ser un asunto familiar y el modelo de familia patriarcal y extensa es el más habitual en una zona rural y atrasada como es (era) el condado de Qingtian. Fueron los varones sobre los que recayó esta responsabilidad y así es como a finales de los ochenta y principios de los noventa fueron llegando, apoyados en una precaria red de conocidos y paisanos, los que podríamos denominar *pioneros*.

Una mujer que lleva casi treinta años en España explica los escasos contactos con los que contaron sus padres al llegar y dónde se establecieron por primera vez:

C: Mi padre cuando llegó aquí conocía poquito amigos. En aquellos momentos en Valencia no había mucho extranjero...vinieron con muy poquitas referencias. Vino a trabajar a un restaurante de un amigo. (ECM, 7).

En la misma línea también es la amistad con algún paisano lo que animó a su padre a lanzarse a esa aventura que se realiza con el convencimiento de que será temporal:

C: Mi padre vino primero con la intención de trabajar unos años y volver, para hacer cosas, ¿sabes? (...)

E: ¿y tu padre conocía a alguien en España?

C: Sí, tenía un amigo, vamos de mi pueblo...amigo de mi padre... (ECM, 15).

De esta forma conocidos o parientes que residen en el extranjero animan a sus paisanos a emigrar ofreciéndoles trabajo, promesas de éxito económico en el extranjero o mediante signos de ostentación que muestran a sus vecinos cuando regresan a su lugar de origen con motivo de vacaciones, visitas o negocios. Las noticias sobre lo bien que les va a muchos en el extranjero en las que siempre se obvian las dificultades y los fracasos y se resaltan los logros y la aparente facilidad para alcanzar los objetivos propuestos hace que muchos jóvenes se lancen a la aventura de la emigración. Esta circunstancia se da en mayor medida en lugares con una fuerte tradición migratoria como lo es la zona de donde proceden la mayoría de los chinos que viven en España. Tal es la presión por emigrar que es

raro quien no tiene en la familia a alguien en el extranjero o a alguien que al menos lo ha intentado, siendo casi una tradición más. Esto ha convertido a esta zona en un lugar especializado en emigración (*Qiaoxiang*) de tal manera que el efecto emulación se convierte en un detonante esencial para iniciar el proceso migratorio. A esto también habría que sumarle la imagen que los medios de comunicación, principalmente la televisión y el cine (consumido en casa a través de vídeos) que tienden a mostrar una imagen de Europa y de los Estados Unidos, de carácter idílico donde todo el mundo triunfa y tiene un elevado nivel de vida.

E: ¿Sabías algo de España...?

C: No, mira conoces por las películas, pero tú ya sabes que en las películas siempre va a salir cosas distinto a lo que está... Y empiezas...Ay miras películas, pero nada... fuera de China hace todo de Chalet. (ECM, 13).

La red de paisanaje también se configura como fuente básica de información real sobre el lugar al que se quiere emigrar sobre todo en relación con las dificultades o facilidades para poder regularizar su situación y abandonar cuanto antes el *status de ilegal o sin papeles*.

Emigrar gracias al apoyo de algún amigo, conocido o pariente lejano es una vía a la que recurren aquellos que no tienen otro tipo de contactos. Para ello se necesita el contacto de alguna persona que tenga un negocio y pueda ofrecer un puesto de trabajo. Esto permitirá la posibilidad de obtener los papeles necesarios para la regularización y para legalizar la residencia en España. Así lo explica una mujer que llegó a finales de los noventa.

E: ¿Tuviste algún problema a la hora de legalizar tu situación?

C: No, es que los papeles no hay ningún problema por venir aquí, aquí la forma...legal...Un amigo de mi hermana pues solicita, pues como una empleado, y todo papeles...no hubo ningún problema... (ECM, 2).

En la actualidad la utilización de este tipo de red para emigrar sigue estando presente sobre todo entre aquellos que provienen de zonas geográficas que aun no han conformado redes de parentesco consanguíneo en España.

Así es como vino hace tres años este trabajador de treinta y nueve años procedente de Liaoning, al noreste de China, uno de los nuevos núcleos de emigración que está surgiendo con fuerza en los últimos años.

C: La familia de mi amigo está en España y vine a Guijuelo porque en China me dijeron que había trabajo aquí. Vine como trabajador invitado. Aquí trabajo en mozo de almacén y ayudo en cortar... (ECH, 10).

En la misma línea comenta este otro trabajador chino de la misma fábrica y procedente de la misma región:

C: Llevo dos años y medio en España. Tengo un tío en Barcelona que tiene una hija que tiene un restaurante en Ciudad Rodrigo...y me dijo que aquí es bueno...y además el tiempo se parece al de mi provincia. Aquí se vive bien, es menos competitiva que en China, se vive tranquilo. De este empleo me enteré porque mi prima conocía a otro chino que sabía de esto. La comunicación se mueve...jejeje. Me enteré viviendo en China y entonces vine, hice papeles... (ECH, 11).

Como se ha señalado al comienzo del capítulo, no siempre el empuje para tomar la decisión de emigrar proviene de las redes coétnicas instaladas en el extranjero. En determinadas provincias de China como Zhejiang o Fujian existe una tradición proclive a la emigración y es muy frecuente que amigos o parientes en China presionen de diferente manera para animar a un individuo a tomar la decisión de emigrar y hace que se tome la decisión más por satisfacer las expectativas de los otros¹⁰⁵ que por pura convicción y esto puede producir insatisfacción y frustración pues en ocasiones la emigración es solo narrada por sus aspectos positivos y no se suelen declarar las dificultades y los problemas que uno tiene que afrontar en el nuevo lugar

Llevo desde mayo de 2008 y solo he trabajado en Guijuelo. Me lo dijo un amigo que vivía en España. En China se trabajaba muchas horas y había mucha presión para irme pero ahora aquí es muy difícil, muy difícil (ECH, 13.).

¹⁰⁵ La filosofía confuciana da mucha importancia a la armonía y esto hace que se trate de evitar el conflicto abierto lo que en muchos casos las opiniones y los objetivos individuales se subordinen a los del colectivo.

Como hemos visto, las redes de amigos y paisanos son y sobre todo han sido esenciales para el inicio de la emigración china en España, pero cabe preguntarse si esta ayuda facilitada es puramente altruista y solidaria o existen otro tipo de intereses que la retroalimentan. Para entender este comportamiento hemos de recurrir a dos conceptos que, aunque no son comparables con el capital económico, son esenciales en el mundo relacional chino y que sin duda tienen una clara raíz confuciana.: el *Mianzi (cara)* y el *Guanxi*.

El *Mianzi* en definición de Hu Hsein-Chin sería *una forma de valor social, representación de prestigio y posiciones de cada sujeto en una estructura de relaciones basada en expectativas definidas con respecto a otro* (Moraga, 2011:218). Este prestigio, imagen u honor se incrementa o reduce según las acciones que se realizan dentro del grupo, Por otro lado el denominado *Guanxi*¹⁰⁶ podría definirse como la red de amistades estrechas, relaciones e intereses que van a conforman el patrimonio social de cada persona y cada familia. Por ello ofrecer ayuda a otros paisanos significa transformar esa ayuda en capital simbólico que en un futuro podría materializarse en oportunidades de diverso tipo mucho más pragmáticas y mensurables, gestionándose de forma similar a la *lógica del don* puesto que genera una deuda a quién recibe, poniendo jerárquicamente al que dona en una posición de superioridad, inaugurando una relación *agonística* (Gauss, 2008: 148 citado en Moraga, 2011:219).

La manera de ganar estos tipos de capital social es a través de lo que podríamos llamar “favores”. Estos pueden ser de diversos tipos: prestar dinero para financiar la creación de algún pequeño negocio, proporcionar un empleo a algún pariente o paisano, ayudar a realizar gestiones con la administración, o intermediar en conflictos. Estas tareas que forman parte de su vida relacional cotidiana no es algo que sea contingente sino que tiene un importante componente de voluntariedad. Como hemos señalado, aunque no tan importante como el capital económico, si

¹⁰⁶ El significado de estos conceptos se explicó en el capítulo 4.

que representan una moneda social pues permite intercambiar favores y ayuda entre dos personas que no se conocen por medio de un amigo común.

Ejemplo de esa dedicación cuyo objetivo es ganar *guanxi* y *mianzi* nos la da este propietario de restaurante que lleva más de veintiún años en España, y que dice dedicar parte de su tiempo en “arreglar” cuestiones administrativas para sus paisanos o parientes.

C: Yo tampoco no trabajo mucho, pero tengo que hacer más cosas. Tengo que depender de muchas cosas.

E: Administrativas sobre todo, ¿no?.

C: Sí. (...)Y también muchos amigos, conocidos, incluso no conocidos y les ayuda...

E: Pero eso ya es independiente del trabajo, ¿no? son favores que te piden...

C: Sí que me piden aquí y fuera. Es que como ya llevo muchos años, y ya conociendo la leyes españolas y... pues tengo que hacer bastantes favores a la gente (ECH, 3).

Así pues, la red de paisanaje son redes que se retroalimentan y en la que todos salen ganando o al menos se interpreta como una ganancia de las partes en base al valor del grupo, puesto que el que llega se ve arropado por unos paisanos que le van a acoger dándole alojamiento, trabajo e información a la vez que quién facilita esos recursos va ganando prestigio en esa red y eso posibilitará la ampliación de la misma revirtiendo en mayores posibilidades y oportunidades tanto de tipo económico como social.

Como ya se ha señalado, habitualmente cuando se llega a un país a través de esta red es porque existe algún puesto de trabajo que puede ser ocupado por ese nuevo emigrante. El tránsito entre la llegada al país y el inicio de su incorporación al trabajo suele ser muy breve.

La mayoría venía aquí esta noche y mañana ya empieza a trabajar, porque normalmente ya vienen con un contrato de trabajo, como hay que venir porque hay que dar los datos al seguro y vamos hay que comer y claro... (ECM, 15)

Este hecho repercutirá en el futuro de ese emigrante en relación a sus dificultades para salir del círculo de amigos y paisanos en el que se verá sumergido ya que dicho círculo no solo le va a proporcionar el trabajo (legal o ilegal) sino que le

proporcionará el alojamiento, la información que requiera, los préstamos a futuro que deberá devolver y cualquier otro tipo de necesidad que se presente a lo largo de su estancia. Durante años es posible que no necesite hablar ni una sola palabra del idioma del país anfitrión puesto que ese círculo se encargará de satisfacer sus necesidades básicas. De esta forma, el apoyo este tipo de red puede tener un doble sentido para algunos migrantes: importante para la fase inicial de migración pero también importante para la etapa de crecimiento de la experiencia migratoria.

El resultado de las entrevistas pone de manifiesto que estas redes están fundamentadas no tanto en el hecho étnico en sí, como en las relaciones de paisanaje y amistad. Sin quitar importancia a la identidad nacional sin embargo las relaciones cotidianas se vinculan más por el origen geográfico y por el dialecto hablado que por el mero atributo de *ser chino*

6.4.2. Red básica basada en relaciones familiares directas y en el parentesco consanguíneo.

La literatura sobre la migración china (Chan y Chiang, 1994, Chan, 2006; Benton y Pieke, 1998; Ma Mung, 2005; Zhou, 2009, Beltrán, 2003, Sáiz, 2005) señala que la familia china constituye una estructura social cuya importancia es incuestionable. La red familiar es crucial en la definición de las primeras etapas de la migración de sus miembros. El apoyo que los familiares brindan al emigrante se expresa en relación a su elección del lugar donde va a emigrar y en la puesta a disposición del emigrante de todas las formas de apoyo posible para que pueda entrar en el país de destino. Por esta razón, se activa la red familiar, tanto nuclear como extensa, en las zonas de origen como en las de destino a fin de proporcionar todo el apoyo necesario para el migrante.

Dentro de este tipo de red cuya relación está basada en lazos de consanguinidad, se pueden distinguir dos tipos:

- a. La generada a través de *la reagrupación familiar*. Sólo al alcance de los familiares directos que llevan cierto tiempo en España y que ya disfrutan de una

situación administrativa y laboral regularizada. Sólo ha podido comenzar a hacerse a partir de 2007, pues anteriormente esta figura no estaba contemplada. A través de esta vía pueden traer a sus cónyuges, ascendientes o descendientes y muchos informantes, sobre todo mujeres e hijos, nos indican que fue la utilizada para llegar hasta España. Sin duda, la figura de la reagrupación familiar se ha convertido de unas de los motivos más importantes para conseguir llegar a España, y ha pasado suponer en 2008 el 18% de los motivos de concesión de residencia al 60% en 2014 (Tabla VI.II). El procedimiento habitual se inicia trayendo en primer lugar a su mujer y una vez formalizados todos los papeles y procurado un puesto de trabajo para ella, se inicia un nuevo proceso de reagrupación familiar para traer a los hijos. En algunas ocasiones, también se solicitan reagrupaciones para los abuelos, aunque eso es menos habitual ya que no es posible la reagrupación para mayores de sesenta y cinco años.

Esta mujer nos explica de una forma más detallada todo el proceso que fue iniciado con la llegada de su padre y que culmina con su llegada a España.

C: Al principio vino mi padre, que llegó hace veintitantos años y cuando yo tenía diecisiete años mi padre me solicitó la agrupación familiar y vine yo. Bueno yo vine porque estaba mi padre (...) antes había venido mi madre... (ECM ,15.).

En este otro caso se ve claramente como la red de paisanaje va siendo sustituida por la red de consanguíneos a medida que los emigrantes van asentándose en el país.

C: Me vine con siete años, así que yo no decidí venir (...). Primero vino mi padre y luego mi padre solicitó a sus hermanos y luego los hermanos solicitaron para sus familias.... (...). Mi padre cuando llegó aquí ya conocía a amigos... (ECM7).

- b. La generada por parientes consanguíneos —principalmente tíos paternos— que tienen gran influencia y autoridad en un modelo de familia extensa que aun sigue muy presente sobre todo en las zonas rurales. Estos tíos facilitan la llegada de primos o sobrinos procurándoles un puesto de trabajo, normalmente en el mismo negocio que ellos regentan o de algún otro amigo o familiar y eso

les permite arreglar con relativa facilidad los papeles para la estancia legal en el país. Por otro lado el hecho de tener familia directa en el país anfitrión facilita la salida de las mujeres. Estas ya no van a un “lugar desconocido, con desconocidos”, sino que van a instalarse con la familia. Este es el caso de una joven empresaria china:

C: En mi caso es que mi padre se hartó de mi (risas) porque como no le hago caso me ha mandado porque tengo un tío que vive en Madrid (que fallecieron hace dos años) y digamos que en la cultura china se respeta más a los abuelos o a los tíos mayores. Desde luego, mi familia en mi casa es así. Parece que es tu propio padre (ECM, 8.).

De esta forma las mujeres también se convierten en protagonistas del proyecto migratorio considerándolas como otro miembro activo en la consecución del objetivo de mejora del bienestar de todos los miembros que componen esa familia. Este es el caso de esta mujer.

*C: Mi familia me preguntó ¿Wellin, quieres ir?...si quieres vas a conocer fuera de China...y yo: pues bien, vale...si le ayudo a algo...”Si, sí, no tienes problemas...”
E: O sea ¿tenías familia aquí en Alicante?
C: Todos, todos...todos tíos, primos...todo todo...fácil...todo...ya. (Risas) (ECM, 13).*

Además, para las mujeres de esta zona de China la migración parece constituir un elemento que las libera de una sociedad patriarcal donde suelen estar siempre bajo el dominio del marido o de la suegra. Aunque con la *ley de matrimonio* y la *ley del trabajo* promulgadas en los años cincuenta se alentaba a las mujeres a trabajar fuera del hogar y se conminaba a las suegras a cambiar de actitud respecto a las nueras, esto tuvo más consecuencias en la ciudad que en el campo (Botton, 1995, Sáiz, 2009). En una zona rural como Qingtian el dominio de la suegra sobre la vida de la nuera sigue siendo considerable. La vida en el extranjero les permite vivir de manera más autónoma y en algunos casos pueden desarrollar proyectos que en su pueblo serían impensables.

Ellas vienen de vivir normalmente con las familias de los maridos, porque las familias en China de áreas rurales normalmente se siguen casando y yendo a vivir con la familia del marido. En China se sigue viviendo varias generaciones juntas. Entonces ellas han pasado, o bien de depender del marido, que todos estaban allí

y se han venido juntos, o bien de depender de la suegra, porque el marido se ha venido, y ellas se han quedado con sus hijos dependiendo de las suegras, vamos si las suegras españolas son malas, las suegras chinas...Entonces el paso es radical ya en eso. Primero se desenganchan de la suegra y se desenganchan del marido, porque aquí cuando vienen el marido se dedica exclusivamente a los negocios y ella se tiene que dedicar a la familia y a su negocio. [...]Es decir, ellas hacen un esfuerzo mucho mayor, al final todas acaban teniendo un negocio propio. De hecho por ejemplo, como curiosidad, de la asociación de la hostelería china en España, más del 80% son mujeres, no hombres (EX, 1).

Esta última afirmación se puede corroborar con los datos expuestos en el capítulo 6, apartado 6.1, donde podemos observar el elevado número de mujeres dadas de alta en la Seguridad Social y que cotizan por cuenta propia, llegando a superar en este régimen de cotización a los varones (Gráfico 15.1)

Los resultados de la investigación muestran que en general la familia, con su compleja red de actores y relaciones es para la mayor parte de los entrevistados su principal punto de referencia tanto a nivel afectivo como económico y simbólico.

E: Y bueno, ¿Con cuántos años viniste y con qué idea viniste a España?

C: Con dieciocho años. Bueno para mandarme aquí para que me espabilara un poquito, de estar en casa tú estás dependiente de los padres y sabes quién te puede hacer todo y aquí no tienes otro, tienes que moverte (risas).

E: o sea que la iniciativa de emigrar fue de tus padres.

C: Sí. Yo no quería venir.

E: ¿tú no querías venir?

C: No. (ECM, 8).

6.4.3. Redes basadas en el mismo origen nacional.

Estas redes son de carácter más impersonal y suelen tener respaldo del gobierno chino y español, a través de las distintas administraciones. Suelen presentarse a través de la figura de la Asociación y suelen estar presididas por alguna persona china de reconocido prestigio en las que participan chinos de segunda o tercera generación, algunos ya formados en nuestro país y conocedores de nuestra legislación, junto con españoles vinculados al colectivo chino, ya sea por razones profesionales (abogados principalmente) o afectivas. Estas organizaciones pueden

presentarse como asociaciones de carácter cultural o empresarial y suelen tener una buena y fluida relación con el Gobierno y embajada China y con las autoridades españolas (ayuntamientos, comunidades autónomas, asociaciones empresariales...). A través de este tipo de asociaciones se gestionan ofertas y contratos de trabajo, tanto para inmigrantes chinos como para residentes en China que quieren emigrar a nuestro país. Se encargan de gestionar contratos, arreglar papeles en la Embajada, servir de interlocutores entre los inmigrantes y los empresarios (en el caso de que el contrato se realice con una empresa española) y en definitiva que el proceso tanto de inmigración como de incorporación a la esfera laboral sea legal y relativamente sencillo. Un ejemplo de lo señalado sería el caso de un grupo de inmigrantes chinos que han trabajado para una empresa chacinera en Guijuelo, y así nos describe todo el proceso la persona responsable de la contratación.

E: ¿Cómo fue lo de contratar trabajadores chinos para vuestra empresa?

C: Esto fue porque en el 2006 nos encontramos con dificultad para encontrar trabajadores por aquí, vamos, en la zona de Salamanca para las salas de despiece entonces... al gerente, alguien le comentó que en Cataluña que estaban trabajando en las empresas cárnicas trabajadores chinos y con muy buen resultado. Que aprendían muy rápido (...). Entonces pues yo estuve buscando en Internet y encontré una asociación de empresarios y trabajadores chinos de Cataluña, me puse en contacto con ellos y les comenté pues que estábamos interesados en contratar a chinos para el matadero, para la sala de despiece y, bueno, pues a partir de ahí hicieron una visita a la empresa dos personas, el presidente y el vicepresidente de la asociación y bueno, pues... estuvieron interesados y a partir de ahí comentaron que iban a anunciarlo en un periódico que tenían ellos y que... bueno, pues que a ver si podían conseguir trabajadores y sí que vinieron como un grupo de 6 o 7 trabajadores en aquel momento que se contrataron para esa campaña (EX, 5).

Al preguntar por el origen de estos trabajadores nos explica algunas cuestiones de interés.

Yo creo que venían de Cataluña... todos tenían permiso de trabajo. La gente estaba ya en España porque era lo que en principio queríamos porque no podíamos esperar a realizar trámites para traer gente de fuera... era para probar (EX, 5).

Al no desaparecer la necesidad de seguir contratando mano de obra, la política de la asociación cambió.

C: Y después seguimos necesitando e hicimos solicitud para traerlos de China.

E: ¿Ya no encontrabais trabajadores chinos aquí?

C: No, ya no...y aparte, no se si ya no les interesaba a la asociación (...). Nos decían que no había y entonces nos presentaron un listado de gente que estaba en China, que tenían idea de venir y entonces fuimos, los fuimos trayendo según los necesitábamos (EX, 5).

Así, esta empresa fue trayendo desde 2007 al 2009 unos veinte trabajadores aproximadamente. Para ello ofertaban los puestos de trabajo como *matarifes* que era una de los puestos de trabajo que entraban en el *catálogo de profesiones de difícil cobertura*, para las cuales se podía solicitar mano de obra extranjera. Estos contratados tenían que acreditar un año mínimo de duración, el salario y las condiciones laborales. La realidad es que estos trabajadores chinos no tenían esa formación, aunque realmente eso no importaba puesto que la empresa les daría la formación conveniente.

En cuanto a su lugar de origen, resultaron ser todos de la misma provincia a la que pertenecía el presidente de la asociación.

E: ¿De donde son?

C: Te lo miro (pausa): de Zhejiang.

E: ¿Todos?

C: Sí. Porque de aquí era también el presidente de la asociación y yo creo que era gente que conocía allí (EX, 5).

Sin embargo, al realizar las entrevistas a estos trabajadores, la mitad declaran otras zonas de origen: Hubei, Liaoning y Fujian, no coincidiendo con los datos que figuran en los documentos aportados a la empresa.

Al preguntar por su adaptación al trabajo y su grado de permanencia, según señala la responsable, suele oscilar entre uno y tres años siendo las razones del abandono del trabajo su regreso a China o la puesta en marcha de algún negocio.

Esta asociación no se ha desvinculado ni de la empresa ni de los trabajadores, sirviendo como traductores y visitándolos en algunas ocasiones. La razón esgrimida para justificar este seguimiento es conocer las necesidades de las personas que han

llegado a través de esta asociación y aunque no parece una razón demasiado convincente es la única que se alega.

6.4.4. Los que emigran sin red.

Pero no todos los chinos que viven en nuestro país han llegado por la activación de alguna de estas tres redes señaladas.

Podemos clasificarlos en tres tipos:

- a. Los que han llegado a España por *razones de tipo personal o profesional*. Parecen presentar un modelo migratorio más individualizado y no tanto empujado por el entorno familiar o de amistad. De tal forma que tienden a venir solos o animados por alguna razón más personal como reunirse con su pareja. y no suelen expresar intención ni necesidad de implicar ni traer a más familiares de China. Estos responden con frecuencia a un perfil profesional o en procesos de formación y no suelen proceder ni de Qingtian ni de su provincia, Zhejiang.

En las entrevista, aquellas personas con más cualificación presentaban un modelo migratorio en donde la red familiar, tanto en su inicio como en su asentamiento no estaba implicada.. Un ejemplo que resume bien lo que han expresado los diferentes entrevistados es el testimonio de esta mujer de Shangai que trabaja para una empresa china cuando en la conversación surge la cuestión de los padres y de la posibilidad de reagrupar la familia dada la estabilidad laboral que de la que ella goza en España:

C: No, no. Si mi papá quiere puede visitarme pero no para vivir aquí. Ellos no tienen ganas de vivir en un sitio que no hablan idioma. (ECM, 11).

Tampoco suelen tener demasiadas interrelaciones con otros inmigrantes chinos, sobre todo con los que suelen regentar pequeños negocios de restauración o bazares y que como ya se ha dicho suelen proceder de Qingtian. Ante estos, se ha observado que tienden a adoptar dos posiciones: de

condescendencia, intentando en algunos casos ayudarles a través de asociaciones diversas o de cierta indiferencia o desdén.

Así opina un sacerdote chino sobre los inmigrantes que viven en España:

El motivo principal no es vivir aquí, es ganar dinero, está claro. No sabemos más adelante, en 20, 50 o 100 años como se hará. Actualmente han venido aquí porque hay más posibilidad de ganar más dinero. Por eso los inmigrantes chinos están aquí. Casi no hay ningún chino que esté aquí con el motivo de vivir aquí permanentemente. "España es un país maravilloso, a mi me gusta" eso casi no, eh!. Habría algunas personas, pero son pocas, es raro.[...] Podríamos decir que tienen un carácter como los judíos. Pero no tanto como los judíos, [...] pero...tampoco como los demás (africanos o hispánicos). Es que la cultura nos marca. Es decir, la cultura nos marca nuestra identidad. No somos capaces de escapar de esta influencia. (ECH, 1).

También encontramos el caso de esta mujer china que está perfectamente integrada en España y que tras afirmar que prácticamente no tiene relación con el colectivo chino mayoritario en España dice trabajar en una asociación cuyo objetivo es la integración de estas personas. En esta contradicción discursiva se pone de manifiesto la importancia que tiene para el prestigio personal y para las relaciones profesionales presidir o participar de forma personalista en una asociación (Niето, 2007).

C: [refiriéndose a los chinos que tienen pequeños negocios] La mayoría primero no habla idioma español o unas palabras y segundo, tienen muchísimos estrés para ganar dinero. Entonces no tiene tiempo y energía para integrarse. Y después, cuando hay dinero suficiente y todavía no sabe idioma y no sabe cómo pasar su tiempo libre es otro problema. Por eso tenemos asociaciones que intentamos ayudar un poco, organizamos actividades...

E: ¿tú estás en alguna de ellas? ¿Cuáles son los objetivos?

C: Mejorar la integración de éste, de éste... por ejemplo, enseñar chino a españoles, enseñar chino a chinos porque segunda generación también tienen problemas de su propio idioma, habla bien, pero escribe y leen... y tienen que aprenderlo. Y el ambiente no es muy favorable porque todo el mundo siempre ir a escuela española o inglés, entonces... Hablan mejor español que el chino (ECM, 11).

En algunas conversaciones con este tipo de inmigrantes se ha podido detectar no solo falta de relación sino incluso indiferencia y cierto desdén por los chinos que regentan pequeños negocios. Hablando distendidamente sobre la rica

gastronomía china la entrevistada que trabaja para una multinacional señala con vehemencia que los españoles realmente no sabemos que es la gastronomía de su país por que la mayor parte de los restaurantes chinos no están en manos de profesionales.

E: [...] Aquí no hay comida china de verdad. Aquí no es... porque aquí los restaurantes montados los chinos son para vivir, son gente de familia, la comida es de familia, no es comida profesional, entiendes... entonces no hay comida china real aquí.... Solamente el pato Pekín sí es de verdad... allí donde plaza castilla, hay un restaurante que se llama así, pato Pekín, y es comida de verdad, tiene sabor, tiene cocineros profesionales. El resto son de familia... no me gustan. (Risas) yo hago comida mucho mejor que ellos. (Risas) (ECM, 1).

Otro ejemplo en la misma línea sería el testimonio de este estudiante que cuando la conversación discurre en torno a las diferencias entre la mentalidad china y española, con respecto a determinados temas de la vida cotidiana, alude a las importantes diferencias entre los chinos que proceden de Qingtian y los que son de ciudades grandes.

Depende de... de qué nivel de educación tienen, de los chinos, sabes ¿por ejemplo, eeh... nosotros aquí, los estudiantes chinos, si tenemos la mentalidad más abierta, pero los trabajadores son, sobre todo la gente que vienen de la provincia de Qingtian porque ellos son campesinos¿ sabes? no tienen un nivel de educación muy muy alta, entonces, a veces, tienen problemas(ECH, 5).

- b. Los *nuevos pioneros*, que provienen de otras zonas de China (noreste principalmente) y aun no han tenido tiempo de conformar su propia red de paisanos o familiares que impulse la llegada de parientes o conocidos a España. De momento, tienden a utilizar principalmente la red que han generado los qingtianenses o las que ofrecen las organizaciones y asociaciones chinas en España. A diferencia de estos, tienden a incorporarse laboralmente mediante contratos por cuenta ajena (trabajando para empresas o negocios de compatriotas chinos o en empresas españolas) y eso les dificulta la posibilidad de poder proporcionar a sus familiares una oferta de trabajo, que les permita permanecer en el país. En términos generales, parece que tienen un proyecto más crematístico y temporal de su migración, planteada con el objetivo de

ganar el máximo dinero en el menor tiempo posible. Sin embargo, como ya han acreditado numerosos estudios sobre migración, el carácter temporal con el que se inicia el proyecto migratorio es muchas veces abandonado y termina siendo permanente. Tampoco los primeros pioneros qingtianenses solían plantearse una emigración permanente y sin embargo la gran mayoría ha terminado asentándose en España.

- c. Los *estudiantes chinos*, que se han incrementado, de forma notable, a partir del año 2000 en todos los países Europeos y también en España. En este caso debemos de distinguir tres tipos: los estudiantes propiamente dichos que retornan a su país al finalizar sus estudios; los que estudian y también trabajan, compaginando ambas dedicaciones con el objetivo de conseguir ingresos para mantenerse a la vez que adquieren experiencia profesional, pero que mantienen su objetivo de regresar, y aquellos que a través de la obtención del visado de estudios, consiguen entrar en el país con el fin de conseguir un empleo y quedarse, y que por tanto pueden ser considerados *falsos estudiantes*¹⁰⁷. Como ejemplo de ello, está el testimonio de este estudiante de la Universidad de Salamanca de treinta años y que llegó en 2003 para cursar Trabajo Social que nos explica las razones que le empujaron a venir a estudiar a España.

C: Es muy difícil encontrar buen trabajo en China, somos 1300 millones. Yo en China soy una persona normal, solo tengo un título universitario. Ahora ya soy internacional (ECH, 5).

Muchos de este tipo de estudiantes vienen a España principalmente por tres razones: el menor coste de la vida y de la matrícula universitaria; la posibilidad de aprender el idioma español que abre puertas a todo el área hispanohablante de gran interés geoestratégico para China y la mayor facilidad para obtener visados y permisos de trabajo y residencia. Así lo explica el mismo estudiante.

¹⁰⁷ En muchos países europeos como Gran Bretaña, Bélgica, Holanda o Alemania, están comenzando a poner fuertes restricciones a la expedición de este tipo de visados en China para evitar que esta sea otra vía de migración.

E: ¿Y por qué elegiste España?

C: Yo tenía ganas de estudiar en España, por eso saqué “visado de estudios” y también a mis padres les gustaba mandarme fuera de China. Mis padres tienen trabajos buenos, mi padre es médico y mi madre funcionaria y son capaces de mandarme aquí. (...). Mmmm yo por ejemplo quería ir a Holanda, pero no conseguí el visado y luego elegí España porque el gasto en España es menos, la Universidad es más económica que por ejemplo Inglaterra o Francia...Por eso y porque además aquí decían que se podía solicitar o conseguir la residencia y trabajo, por eso vine a España (ECH, 5).

Este mismo estudiante compagina sus estudios con el trabajo porque el visado de estudiante le ha expirado y no podría residir en España de forma legal, por ello requiere del permiso de trabajo para continuar sus estudios.

E: ¿Y en qué situación estás ahora?

C: Tengo la residencia y trabajo (...)

E: ¿Dónde trabajas?

C: Todos los años tengo que trabajar, tengo que cotizar a la Seguridad Social...para poder renovar la tarjeta. (...). Por ejemplo he trabajado en Valladolid en una tienda, y luego en Tenerife en una empresa de importación y exportación, y luego en Palencia, en Elche y en Salamanca también. (...). Ahora mismo estoy trabajando pero acabo mi contrato el día 31 de enero y luego (...) voy a empezar otra vez a buscar trabajo. Pero bueno ahora ya tengo suficiente cotización este año.

E: ¿Y este último trabajo de qué era, en qué consistía?

C: Dependiente en un bazar, una tienda de todo a cien (...)

E: ¿Trabajas para ayudar a pagar tus estudios o porque te gusta?

C: Solamente por cotizar. También si gano dinero también a mí me gusta, pero es para poder mantener la cotización, la residencia de España, tengo que trabajar, es obligatorio (ECH, 5).

Si volverá o no a China no es posible saberlo pero a efectos estadísticos ya no figura como estudiante pues no tiene visado de estudios, por el contrario si tiene permiso de trabajo y residencia por lo que pasa a ser contabilizado como inmigrante.

Otro tipo diferente son los estudiantes cuyo objetivo es volver a China con una mayor formación y dominio del español para poder incorporarse principalmente en empresas de importación-exportación. Su estancia en España les proporcionará esa mayor destreza con el idioma. Sin embargo, a diferencia de la mayor parte de los estudiantes internacionales, no sólo se

dedican a estudiar y a disfrutar de esa experiencia vital, sino que tratarán de aprovechar su estancia para obtener una agenda de contactos, que puedan servirles como ventaja competitiva en la búsqueda de un empleo en su país con el objeto de conseguir un puesto de trabajo bien remunerado, o aprovechar su capital humano para ofrecer sus servicios a alguna empresa española interesada en implantarse o comerciar con China.

C: (...).Antes yo no conozco a nadie. Vine para estudiar español en una escuela que se llama colegio X, y tuve que solicitar un visado para entrar en España. Y después estuve casi siete meses en la escuela....Y después empiezo mi curso para aprender más español, un módulo en la escuela que se llama (no se entiende) y año pasado fui a Elche porque hay muchas tiendas de zapatos y quería saber como funcionan los negocios entre España y China y estuve en Elche seis meses trabajando en una tienda de zapatos, en una nave para vender todos los zapatos a otros países y también bolsos.

E: ¿Por qué elegiste España?

C: Porque la lengua española la quería aprender para mejorar mi futuro porque yo trabajo en el gobierno de mi ciudad y tengo trabajo de exportación e importación, entre ellos España y me gustan los idiomas (...). Yo voy a volver a China porque ya he encontrado un trabajo sobre negocios de China y España y voy a trabajar en una empresa de España que tuvo una oficina en mi ciudad. (ECM, 19).

Dada la importancia que tienen las redes en la generación de negocios aportar una buena agenda de contactos en otro país puede ser determinante para sus objetivos. Estos contactos no tienen porque estar limitados a las empresas comerciales tanto chinas como españolas sino que alcanzan a las instituciones políticas como es el caso de este estudiante chino de doctorado que lleva siete años en España y que está realizando su tesis. Decidió crear junto con otros amigos una asociación hispano china, cuyo objetivo es el intercambio cultural entre ambos países. Sin embargo, a medida que transcurre la entrevista observamos que el interés principal de esta asociación es contactar con el partido que gobierna y con instituciones como Ayuntamientos o Comunidad Autónoma, a la vez que consiguen subvenciones para la asociación. De esta forma llega a decir que tanto el presidente de la asociación como la secretaria pertenecen al Partido Popular, pero su objetivo no es tanto participar en política como conocer a los políticos, para poder así conseguir subvenciones.

Especialmente orgulloso está de tener una foto con el Presidente del gobierno Mariano Rajoy. Así expresa este interés por estar en contacto con los políticos.

C: En España hay dos partidos muy grandes: socialista y popular. A nosotros más interesa es del partido sobre su política de inmigración, porque el derecho de los inmigrantes en España siempre cambia, poco a poco cambia y para los inmigrantes tiene que conocer, por eso es que nosotros nos interesa. Eso sobre nosotros (ECH, 6).

- d. *Los que provienen de la isla de Taiwán*, que al igual que los anteriormente señalados tienen un modelo migratorio más individualista y en donde la implicación de la familia ya sea nuclear o extendida es mucho menor y donde apenas está presente ningún otro tipo de red. Como ejemplo de lo señalado esta el caso de esta mujer taiwanesa cuya razón para venir a España fue exclusivamente personal y no fue ni apoyado ni alentado por ningún tipo de red.

C: Queríamos cambiar de vida, buscábamos tranquilidad, pasar la vida de forma distinta que allí en Taiwán...decidimos venir a España porque conocemos a una amiga aquí en Salamanca y nos vinimos aquí porque ella llevaba unos años viviendo aquí.

E: ¿Conocíais a alguien más?

C: Sólo a esa persona. (ECM, 16).

Las razones de tipo sentimental también están presentes en el siguiente caso en el que tampoco ningún tipo de red apoyó su proyecto migratorio.

C: Y mi marido pues se hizo su carrera en Taiwán pero, pero, filologías hispánicas. Y cuando terminó su carrera allí y decidió venir aquí a España para profundizar el idioma y pues se matriculó aquí en la facultad para estudiar... y después llevaba él siete años, él ha ido allí a Taiwán a una reunión y nos encontramos otra vez [...] y me pidió casarme con él (risas) y bueno, como él en ese momento todavía está haciendo la carrera pues yo venía aquí a casarme con él, y dijo que dentro de dos años y pico cuando acaba la carrera quiere volver a nuestro país, pero resulta que le ha gustado tanto salamanca que se quedó. Y como estoy casada con él no hay más remedio... (ECM, 17).

En el caso de los taiwaneses es aun más notoria la falta de relación con los chinos procedentes de Qingtian y aun más explícita la animadversión hacia todo lo que tiene que ver con China continental, que tiene su explicación en su

reciente historia. Taiwán o Formosa fue devuelta a China tras la derrota de Japón en la Segunda Guerra Mundial, país que había ocupado la isla más de cincuenta años. Al finalizar la guerra civil en China (1927-1950), Taiwán fue el lugar donde se refugió el gobierno del Kuomintang derrotado por el Partido Comunista de China. Esta separación tan clara del Partido Comunista alentó las buenas relaciones diplomáticas entre el gobierno de Franco y el de Chiang Kaishek, y que duraron más de veinte años (1953:1973) dando lugar a diferentes acuerdos de colaboración sobre todo de carácter cultural que se materializaron en la llegada de estudiantes taiwaneses para completar sus estudios. Muchos de estos acuerdos y lazos estuvieron impulsados y controlados por órdenes religiosas españolas establecidas en China y que se refugiaron en Taiwán tras la victoria del Partido Comunista, por lo que estos estudiantes se incorporaron en centros de estudios superiores regidos por la Iglesia (Beltrán, 2000:4)

En la actualidad, China reivindica Taiwán como parte de su territorio y así está recogido en la constitución de ambos países, sin embargo Taiwán tiene su propio gobierno de carácter democrático e instituciones propias. Esta conflictiva historia y la búsqueda de una identidad propia diferenciada de la República Popular China hacen que los taiwaneses busquen una clara diferenciación con respecto de los chinos.

E: ¿Vosotros tenéis relaciones con el resto de los chinos?

C: No, no, no, no.

E: ¿Por qué?

C: No, porque nunca pensamos y también porque ellos a veces un poco cerrado también, por eso no, a lo mejor la gente a veces viene aquí, estudiantes de Taiwán así, pero de China no, un día fuimos a su tienda y hablamos pero no tenemos mucho relación con ellos.

E: ¿Sois distintos en algún sentido?

C: Sí, sí. Creo que como ellos a lo mejor como de comunista, tener pensamientos más cerrados, por eso nosotros más abierto. Como dices tú, a lo mejor a nosotros, también ellos un poco, no sólo a españoles, a lo mejor a nosotros, gente que no la conoce muy bien, sí. (ECM, 17).

Incluso en lo que respecta a su autoimagen de grandes trabajadores, los taiwaneses tienden a marcar cierta diferencia con respecto a los chinos que

tienen negocios considerándose a sí mismos como muy trabajadores pero dejando claro que tienen otras prioridades por encima del trabajo, como es como es el cuidado y atención de los hijos. Así cuando se le pregunta de forma explícita sobre la diferencia en la concepción del trabajo, esta mujer responde así:

E: ¿y la visión respecto al trabajo, es distinta también?, parece como que mencionabas que los chinos que hay más en España como que trabajan más que los taiwaneses ¿o no?

C: No, creo que el taiwanés trabaja bastante. Nosotros a lo mejor por los niños por eso tenemos el límite de horario bastante de trabajar, eso sí (ECM, 17).

Este modo de migración más individualista hace que no se organicen en torno a sus paisanos ni a ningún tipo de asociación específica. Esto les hace buscar cualquier tipo de ayuda en el entorno en el que viven, por lo que mantienen más relaciones con los vecinos y generan más relaciones amistosas con ciudadanos españoles. Estos se convierten en su fuente de información y apoyo ante problemas cotidianos y administrativos con los que se enfrentan en la vida cotidiana, haciéndoles mantener mayor apertura respecto a la población nativa.

E: Contacto con asociaciones ¿tienes?

C: No, no.

E: ¿Y alguien que sea como amigos o alguien que sea de apoyo, o alguien que en un momento puedas necesitar y puedas...? [...].

C: Ah,... llevamos siete años aquí y sin problemas, aunque no tengamos ninguna asociación, creo que al estar aquí es mejor tener amigos de aquí, españoles, y eso sí, porque ellos saben muy bien. Por eso, en este negocio con el contrato de renta, siempre que nos ayudan son amigos de aquí. Que nos fijan el contrato, cosas así, sí, que ellos saben muy bien aquí, entonces sí (ECM, 17).

Incluso cuando el proceso de aprendizaje del idioma también es autodidacta, el modo de llevarlo a cabo se realiza a través de la incorporación a instituciones o asociaciones de la sociedad de acogida.

E: ¿Cómo lo aprendiste [el idioma]?

C: [...] pues que me gusta mucho cantar y me presenté a un coro y entré al coro de aquí de "ponti" y empecé a cantar y conociendo la gente con los jóvenes y por esa fuerza pues aprendí poco a poco, pero me ha costado muchísimo (ECM, 16).

Encontramos por tanto profundas diferencias entre los taiwaneses y los chinos continentales, muy probablemente por la historia que les precede. Mientras los taiwaneses han tenido un pasado colonial y han estado expuestos a múltiples y muy diferentes culturas, los chinos continentales han tenido una historia reciente marcada por el aislamiento cultural. Mientras Taiwán tuvo relaciones diplomáticas y culturales con España desde finales de la segunda guerra mundial, con China las relaciones diplomáticas no empezaron a formalizarse hasta 1973.

6.4.5. La utilidad de las redes sociales en la consecución del proyecto migratorio.

A lo largo de las entrevistas realizadas para llevar a cabo esta tesis queda patente que la mayoría de los inmigrantes entrevistados han utilizado para su salida de China y su llegada a España algún tipo de red de las que se han descrito. A su vez, se ha podido observar como el lugar de procedencia condiciona el acceso y uso de de las mismas y como éstas a su vez condicionan su proyecto migratorio.

Una de las explicaciones que se esgrime para entender esta forma de actuar de las *redes familiares y de amistad* está en el propio contexto socioeconómico de Qingtian; zona rural, pobre y alejada del poder central, donde el Estado apenas ha tenido presencia y donde las relaciones familiares y de paisanaje constituyen un elemento esencial para la supervivencia y prosperidad. Sin embargo, según se desprende de estudios llevados a cabo en otros países, como el realizado por Pieke (2004), se puede observar que el modo de actuar de las redes que activan los qingtianenses en España no es algo extraordinario, sino bastante similar, por ejemplo al modo de actuar de los chinos de Fujian, lugar de origen mayoritario de los chinos de ultramar que están distribuido en más de 90 países y regiones del mundo y que son mayoritarios en países como Gran Bretaña o Estados Unidos entre otros. Habrá que esperar a ver si los chinos que están llegando de otras zonas geográficas constituirán redes similares a las de los qingtianenses o seguirán valiéndose de las ya constituidas como ocurre en la actualidad y de las cuales hacen uso aunque de una manera mucho más débil que los de Qingtian.

Capítulo 6

La migración empujada por la red familiar o coétnica genera una serie de ventajas frente a aquellos que llegan por otras vías. Una de las ventajas que ofrece es que al llegar al país hay personas que van a facilitarles el primer alojamiento, el primer empleo para evitar la expulsión del país y las gestiones administrativas para el inicio del proceso de regulación.

La red, si es familiar, acogerá de una manera más protectora y paciente al nuevo miembro que acaba de llegar, dándole un tiempo suficiente para que se vaya adaptando a la nueva situación. En el caso de no llegar a través de familiares directos, el ínterin entre la llegada y su inserción en la nueva realidad, como ya se ha señalado, será mínimo. Lo explica muy claramente esta mujer que llegó con diecisiete años a España mediante reagrupación familiar.

C: Pues yo, sí, yo lo he pasado bien, vamos no he tenido ningún problema porque...ya estaba mi padre, que no tuve que, como muchos padres han venido que, quién viene esta noche, mañana ya empieza a trabajar, porque si no trabajas pues nadie, bueno, alguno, alguno tiene familia que está aquí y puede estar una semanita, unos días, pero casi la mayoría venía aquí esta noche y mañana ya empieza a trabajar [...] Yo he venido ya con mi padre y ya he venido aquí y yo he tenido la oportunidad de ir a estudiar... español por lo menos, la otra cosa ya con 17 años ya la verdad es que me cuesta un poco (RISITAS), y de trabajo tampoco es que tengo prisa, porque está mi padre y...no me están preocupando las cosas y en la casa puedo ir a vivir, vamos por lo menos tener una habitación ahí y no tengo que preocupar con estas cosas. La verdad es que llegué con bastante suerte (ECM, 15).

De una u otra forma son estas redes de familiares o de paisanaje quienes facilitan la inserción laboral en el país de acogida, y el inmigrante no tendrá que preocuparse por la búsqueda de un empleo ni tendrá que interrelacionar con la población de acogida para ello.

Estas redes le van a proporcionar alojamiento y trabajo, elementos básicos para iniciar el proyecto migratorio además de otra serie de servicios que cualquier otro inmigrante tendría que buscar en las instituciones del país de acogida. Entre esos servicios uno fundamental que prestan las redes familiares y de paisanos la ayuda financiera que constituyen un eficaz sustituto de los bancos. No es nada novedoso señalar que los inmigrantes chinos ponen en juego un sistema de préstamos entre

familiares y amigos que facilitan desde la compra del pasaje para poder llegar al país de destino hasta la financiación de la puesta en marcha de algún pequeño negocio que es el objetivo final de muchos de estos inmigrantes.

Entonces ellos sólo vienen a través de redes normalmente. Y cuando un chino llega ya, digamos al aeropuerto de Barajas que es la entrada natural de los que llegan:,llegan con un pack donde han comprado, entre comillas, el visado, el billete de avión, probablemente con un préstamo y una primera estancia y un préstamo aquí, entonces normalmente llegan a trabajar en la hostelería(...). Suelen llegar, bien el marido, bien la mujer, pero normalmente uno de los miembros de la familia, trabajan unos dos años en jornadas absolutamente maratónicas, para pagar ese primer préstamo de viaje, de pasaporte, traducción de los antecedentes penales etc., etc. (EX, 1).

Así habla otra mujer china de los préstamos de dinero que se realizan entre familias y amigos. Al hablar de este asunto confiesa que su padre siempre ha prestado dinero a mucha personas, tanto en España como cuando vivía en China. Eso dice que le hace ser muy respetado entre los conocidos y paisanos. En este caso concreto, no parece que la informante ni su familia tengan un elevado nivel de vida. Los signos externos nos hacen pensar en gente con un nivel económico medio-bajo, dado el número de familias que viven la misma vivienda, el tipo de casa y su tamaño y el barrio donde residen. A pesar de ello, los préstamos de dineros entre familiares y paisanos son frecuentes.

C: Mi padre siempre ha dejado mucho dinero, porque es una persona que como yo (risas) cuando tiene algo siempre lo deja para que pueda echar una mano a otro o más...con veintitantos años aquí nunca ha tenido ningún problema. Mi padre en China también tenía una empresita, un taller, vamos de hacer los ¿? o cosas de esto y siempre dejaba a la gente, ayudaba a la gente del pueblo...Le conocen mucho. (ECM, 15).

De esta forma el inmigrante podrá tener acceso a un dinero que un banco no concedería por falta de liquidez o de requisitos legales. Además, según afirman algunos de los entrevistados, estos préstamos suelen realizarse sin ningún tipo de interés si son familia directa o con un interés siempre más bajo que en el que ofrece el mercado.

Capítulo 6

C: Si son familia [...] a lo mejor se dejan 1000 euros o 2000 euros, se devuelve tal como se han... Y si alguno igual a lo mejor, no es muy amigo a lo mejor, son del mismo pueblo, pero... vamos lo conocen pero no, no es tanta amistad a lo mejor dicen "mira, a lo mejor te devuelven con, 1% de interés" pero poquita, muy poquita, E: Altos, ya más como prestamistas (ECM, 15.)

Esta forma de préstamo aunque no es exclusiva de los inmigrantes chinos pero es especialmente significativa porque es uno de las acciones más importantes para ganar *guanxi*, como explicaré más adelante.

Otro recurso que también aporta la red están relacionados con la *salud*. Además de las razones señaladas en el punto 6.3.3 algunos expertos señalan la posible existencia de una red china paralela al sistema sanitario español, en dónde se realizarían tratamientos, según la medicina tradicional de dicho país e incluso prácticas delictivas como abortos fuera de plazo. Este tema sólo sale en una de las entrevistas, y por lo tanto, tenemos que ser muy cautos de valorar dicha "declaración", en cualquier caso, es un tema a tener en cuenta, y fuente de investigación en próximos trabajos.

Al final acuden a la red paralela, que puede ser: o bien personas que en China sí están tituladas como médicos, que es el caso menos malo porque como los estudios no se pueden homologar El segundo caso es el de personas que acuden a otras personas chinas que son embaucadores (EX, 1).

También en otros aspectos más cotidianos la red suministra otro tipo de servicios, como por ejemplo el *servicio domestico*, que es proporcionado por chinos para chinos. Normalmente las personas, mayoritariamente mujeres, que se dedican a estas tareas provienen de otras zonas de china (noreste principalmente) y es una de las formas de llegar para aquellos chinos que no tienen familia directa en España.

Cuando se le pregunta por el cuidado de los hijos a una empresaria que regenta un restaurante en Valencia, nos dice:

C: Tengo empleada una chica oriental, si, si, china. (ECM, 7).

De esta forma se ha ido generando ya, sobre todo en las grandes ciudades en las que se concentran la mayor parte de los inmigrantes chinos (Madrid, Barcelona y Valencia) una economía étnica, constituyendo periódicos en lenguaje mandarín donde se informa de lo que acontece en China y en España y sobre todo donde se da información sobre empleos, traspaso de negocios, locales en alquiler o venta, y todas aquellas noticias de su interés. Estos periódicos permiten a los que viven aquí informar de oportunidades a los que viven en China. Así la mayor parte de los chinos que nos hemos encontrado trabajando en una fábrica de embutidos de Guijuelo fueron informados de esta posibilidad de trabajo por amigos que lo leyeron en alguno de estos periódicos.

E: ¿Y cómo te enteraste de este trabajo?

C: Un amigo mío lo leyó en un periódico chino en Madrid. (ECH, 12).

Y este otro habla de cómo fluye la información entre España y China

C: De este empleo me enteré porque mi prima conocía a otro chino que sabía de esto. La comunicación se mueve...jejeje. Me enteré viviendo en China y entonces vine, hice papeles... (ECH, 11).

También existen empresas de construcción regentadas por chinos y que trabajan en reformas de negocios de sus connacionales.

C: Vine primero a Madrid porque hay muchos chinos y es más fácil llegar a Madrid o Barcelona porque allí te ayudan para encontrar empleo y todas esas cosas. Estuve trabajando en Cuenca en la construcción pero para empresas chinas unos años antes de llegar a Salamanca (ECH, 12).

Y por supuesto todo tipo de negocios que surten de productos originarios chinos, peluquerías, carnicerías, etc. que pertenecen a chinos y cuyo público objetivo es eminentemente chino.

Vemos como estas redes llegan a aportar no sólo información y servicios básicos sino que prácticamente sustituye los servicios que el Estado proporciona a sus ciudadanos incluidos los inmigrantes. De esta manera, si un inmigrante chino está dentro de esa red de familiares o de paisanaje prácticamente no necesita salir fuera de ella para satisfacer sus necesidades vitales básicas ni de prestaciones.

Capítulo 6

El único servicio del que sí son usuarios es del *sistema educativo*. Los inmigrantes chinos cuando traen o tienen sus hijos en España los escolarizan y se preocupan porque se eduquen en el país de acogida. La educación se considera una herramienta esencial como ascensor social y consideran que sus hijos pueden tener grandes oportunidades en el futuro al formarse en Europa. Tal es la importancia que se le otorga, que aquellos que tienen un cierto nivel económico, envían a sus hijos a colegios privados de prestigio, incluso aunque sean de carácter religioso.

Hemos visto hasta aquí como las redes permiten que un inmigrante chino al llegar a España pueda suministrarse de todo lo necesario sin tener prácticamente que acudir a ningún servicio o recurso que ofrezca la sociedad de acogida pero esto que sin duda es una ventaja, sobre todo a la llegada, podría tornarse en un inconveniente a largo plazo pues en muchos casos les hace muy dependientes de la red. Así lo señala una experta mediadora en este colectivo.

Entonces claro, lo que representa una ventaja subjetiva para ellos, igual no es tanta ventaja para la sociedad de acogida, ¿por qué?, pues por ejemplo porque eso, les facilita tanto la vida en España, que no ven por ejemplo la necesidad de aprender castellano, o de aprender cómo funcionan las cosas en España, o de aprender cómo se abre un comercio, entonces digamos que están demasiado ligados a su comunidad, demasiado dependientes por ejemplo de los gestores chinos. Y yo creo que eso no es bueno del todo. Ellos lo ven de una manera que, claro, desde su punto de vista, pues es comprensible, como ellos piensan que su migración, en su imaginario, es que van a estar aquí una época, van a amortizar los préstamos que tengan, tanto para el viaje, como para la llegada, como para su negocio, eh, y van a ahorrar tanto como para luego retirarse a los 55, 60 años que es la edad de jubilación en China, y luego volverse allí, ya de súper ricos, pues claro, su único objetivo es trabajar aquí lo más duramente posible y volverse a China. (EX, 1).

Todo lo visto hasta ahora nos indica que las redes sociales están muy presentes en el proyecto migratorio de los chinos que llegan a España provenientes mayoritariamente de la provincia de Zhejiang y más concretamente del condado de Qingtian.

Entre estos parece observarse una pérdida de importancia de la red de paisanaje que está cediendo el paso a la red básica o familiar. Así la figura de la *reagrupación*

familiar se ha convertido en una pieza clave para la emigración de núcleos familiares completos lo que hace que esta emigración haya perdido su carácter temporal y veamos cómo se perpetúa en el tiempo a la vez que aumenta el número de personas provenientes de este país.

Las redes se convierten para la mayoría de los inmigrantes chinos en el medio a través del cual satisfacen prácticamente todas sus necesidades en el nuevo país. Por ello cuidar las relaciones sociales es algo en lo que se invierte tiempo y dinero (regalos, préstamos, acompañamientos...) con el objetivo de ganar *guanxi* y *mianzi*, en definitiva, capital social que en un futuro puede convertirse en capital económico.

La etnicidad, elemento clave en la formación de redes en otros colectivos, no parece que sea un elemento clave en este caso siendo el determinante de origen geográfico y de dialecto compartido sobre lo que se amalgaman las relaciones de apoyo y ayuda.

En los últimos años están llegando a España chinos procedentes de nuevas zonas geográficas como la región conocida como el *cinturón oxidado de China*¹⁰⁸ que debido a las políticas de reconversión industrial han visto incrementado el desempleo lo que ha hecho que la emigración se vea como una solución a sus problemas. Estos nuevos inmigrantes aun no han tenido tiempo de forjar redes propias por lo que parece, según se desprende de las entrevistas de realizadas que están utilizando a asociaciones formadas por qingtianenses con vínculos en China y en España y que les facilitan los recursos necesarios para conseguir salir del país. Este podría ser el caso de algunos de los trabajadores que encontrados en la fábrica de Guijuelo en Salamanca.

Sin embargo no se observa tal protagonismo de las redes cuando los inmigrantes chinos pertenecen a otras zonas geográficas o cuando la decisión de emigrar no

¹⁰⁸ Se conoce como *cinturón oxidado* a la antigua región de Manchuria, al noreste de China, formado por las provincias de Liaoning, Heilongjiang y Jilin.

está empujada por razones económicas sino a razones de carácter personal o profesional. No obstante este tipo de inmigrantes de elevada cualificación sigue siendo minoritario en España pues no se han llevado a cabo, ni siquiera antes de la crisis, ningún tipo de política migratoria que incentivara la llegada de personas con elevado capital humano como sí ha ocurrido en países como Canadá y a los que se han acogido ciudadanos de diversas nacionalidades entre ellos también de China.

6.5. Los negocios de los inmigrantes chinos.

6.5.1. Empresas y empresariado chino en España.

Cuando se habla de “*empresarios*” estamos utilizando un término capaz de abarcar realidades muy diferentes, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo. Sin embargo, estas personas que así denominamos, comparten, al menos, la disponibilidad de unos recursos y una lógica común, que hace que con un capital inicial mínimo a su disposición lo destinen a comprar una serie de productos, que distribuirán, vendiéndolos por un precio superior a su coste, con el objetivo de obtener un beneficio, que le permita, en primera instancia sobrevivir y, en una segunda fase, acumular capital. Para conseguirlo, sus actos estarán presididos por una racionalidad económica que impulsará sus acciones. Esta racionalidad es la que comparten autónomos, pequeños y grandes empresarios. Ser empresario consiste por tanto en poseer los medios de producción y gestionarlos, y eso implica autonomía e independencia. A partir de aquí, es evidente que las diferencias entre los distintos tipos de empresas, hacen que los podamos clasificar en función de diferentes aspectos tales como el tamaño, localización, innovación, tipo de propiedad, capital, etc.

Por todo lo dicho, cuando hablamos de empresariado o emprendedores chinos en España, se debe realizar, al menos, una mínima distinción, que nos lleva a diferenciar cuatro grandes tipos de empresas y por ende de empresariado chino en España: las multinacionales, los negocios de importación y exportación, las pequeñas industrias manufactureras de textil y las pequeñas empresas de servicio y comercio de proximidad (restaurantes, bazares, alimentación, locutorios...).

- a. *Las multinacionales chinas.* Han llevado a cabo un paulatino desembarco en nuestro país y hoy en día ya son una realidad tangible. La adhesión de España a la Unión Europea y los cambios legislativos en relación a la inversión extranjera sin duda ha favorecido la entrada de capital extranjero. Estas multinacionales que nacieron en china a finales de los ochenta y principios de los noventa fabricando para terceros, en *joint venture* o subcontrata y que en los últimos años se lanzaron con sus propias tecnologías y marcas en el mercado chino, comenzaron a desembarcar en España a partir de 2000 y están relacionadas fundamentalmente con productos que requieren de una gran inversión en I+D+I como son Haier (electrodomésticos), Huawei (tecnología de la información y comunicación), ZTE (móviles y dispositivos de datos) o Lenovo (informática) entre otras. Este tipo de empresas han ido apareciendo gracias al fuerte crecimiento económico de China y a las necesidades de expandirse por el mundo.

Los chinos y chinas que trabajan en España para estas empresas suele ser personal cualificado, con una formación media-alta que se plantea su estancia en España como una experiencia enriquecedora desde el punto de vista cultural y humano. Su modelo migratorio es de carácter más individualista y gira en torno a su progresión profesional o personal.

E: ¿cuáles fueron las razones de salir de tu país y cuál ha sido tu trayectoria?

C: Pues en mi caso, fui a Inglaterra para estudiar, de Inglaterra pues tenía un novio español y quería trabajar en Inglaterra pero como no era posible siendo estudiante extranjero, entonces opté por venir a España y me fui a Universidad de Salamanca y allí estudié castellano.

E: y ¿cuánto tiempo de eso? ¿Cuánto tiempo hace...?

C: Hace diez años.

E: ¿Cuánto tiempo estuviste en Inglaterra?

C: Sí. Hace diez años aquí en España pero cuatro años en Inglaterra.

E: Estuviste allí cuatro años y luego te viniste para España.

C: Sí, terminé mi carreta ahí en Inglaterra.

E: ¿qué estudiaste?

C: medio ambiente, ingeniero medio ambiente. Pero cuando vine aquí como no se conocía que era aquello, entonces me puse a trabajar como traductora. Y intento ir también aprendiendo más cosas, cursos, y...

E: ¿aquí no tenías a gente, o conocías a alguien en España?

C: No, no. todo era con mi exnovio (ECM, 14).

- b. Las *empresas de importación/exportación (mayoristas)*. Aparecen a finales de los años ochenta y noventa. La proliferación de estos negocios se explica por las nuevas dinámicas de producción y comercialización que se desencadenan en China y en el mundo. Estos negocios, para ponerlos en marcha, requieren una importante capitalización por lo que suelen estar en manos de aquellos que llevan mucho más tiempo asentados en España o en otro lugar de Europa. Surgen en paralelo con las tiendas de conveniencia (conocidos por *bazares* o *todo a cien*) encargándose de surtir a estas de productos baratos *made in china*. Estos productos se caracterizan sobre todo por ser de plástico y de muy baja calidad y suelen proceder de Yiwu, una ciudad muy próxima a Qingtian y de donde parten casi el 80% de las pequeñas mercancías de este tipo que son vendidas por el mundo. En esa ciudad se comercializan 1.7 millones de productos diferentes, habiendo sido nombrado como el mercado más grande del mundo por Naciones Unidas, el Banco Mundial y Morgan Stanley.

Quienes vieron la posibilidad de importar este tipo de productos a España iniciaron uno de los negocios más lucrativos de las últimas décadas y a esto se han dedicado muchos empresarios de Europa y entre ellos, aunque no exclusivamente, muchos inmigrantes chinos, que han podido jugar con la baza política, cultural e idiomática, permitiéndoles el acceso a la red de proveedores ubicados tanto en China como en Europa, además de poder acceder a una amplia red de empresas, tanto españolas como de otros países europeos, que compran sus productos. En un principio, los importadores chinos se fueron situando en los barrios más degradados de las ciudades más estratégicas, como han sido Madrid, por su situación geográfica, o Barcelona y Valencia, por los puertos, a través de los cuales llega la mercancía. A medida que iban proliferando las pequeñas tiendas de distribución, las necesidades de almacenamiento fueron aumentando y estas zonas, degradadas y céntricas, no podían cumplir con los objetivos fundamentales de distribución y almacenaje, puesto que era difícil cargar y descargar la mercancía, así como encontrar locales suficientemente grandes¹⁰⁹. Por tanto, estas actividades se fueron trasladando hacia polígonos industriales como el de Badalona Sud (Barcelona), el polígono de la Cova (Valencia) o el centro de distribución de mercancía china más grande de Europa que es el de Cobo Calleja en Fuenlabrada (Madrid) y que, como nos explica el técnico del Ayuntamiento de Fuenlabrada, se ha convertido en un centro logístico de distribución internacional.

Ex: Vienen de toda vamos, de toda la península ibérica, Portugal, toda España, del norte de África, Canarias incluso... eh... y luego... algo de Italia y algo de Francia

E: ¿venden todo desde aquí, desde Cobo Calleja...?

Ex: sí, sí, con 400, 400 naves... sí, unas... unas 3000 personas más o menos o... o 4000 vamos, como mucho (EX, 4).

¹⁰⁹ Así ocurrió en Lavapiés (Madrid), barrio antiguo, degradado pero muy céntrico, en el que debido a su infraestructura viaria y residencial hacía difícil el movimiento de grandes toneladas de mercancías.

Al igual que ha ocurrido con los negocios minoristas, este tipo de empresas se han ido diversificando. En el momento actual, junto a la importación de estos productos baratos, se han incorporado productos de más calidad de los sectores de la confección, calzado y complementos. El objetivo es llegar a un cliente-tipo, de entre 18 a 40 años, que gasta en un bolso o zapatos entre 30 a 60 euros, entrando así a competir en una línea de productos similares a los de Zara o Mango. Para lograrlo, se compra la materia prima en España o en Europa, donde profesionales de estos países realizan el diseño (muchos de ellos han estado vinculados a firmas de prestigio) trasladándose a China la confección de los mismos, con lo que paulatinamente se ha ido elevando los estándares de homologación.

E: Yo creo que lo que sí han hecho ha sido leer muy bien el mercado español y entonces empezaron con productos de precio muy bajo y ahora van a... fundamentalmente a ellos lo que les interesa es una clienta española de... entre 18 y 35 o 40 años que consume, bueno o se gasta en un bolso o unos zapatos pues entre 30 y 60 euros. Es un producto eh... similar a lo que podía ser Zara o lo que puede ser Mango o ese tipo de... Cada año diseñan más en España, tienen diseñadores españoles eh (...) tienen diseñadores españoles unos en plantilla y otros que trabajan en freelance para, para ellos (EX, 4).

La gran diferencia entre el coste de producción y el precio de venta, hacen muy rentable el negocio, aunque el margen de beneficio se está reduciendo a medida que sube el salario mínimo en china, que en la actualidad ronda los 150 euros al mes.

E: En un bolso de estos que puede valer 30, 40 euros en una gran superficie española no se... en el Hipercor o en el Carrefour pues ellos lo... les cuesta ponerlo en España unos 5 euros con la manufactura más los costes de transporte se lo venden a las cadenas de distribución españolas pues en torno a los 12, los 15 euros y luego las cadenas lo distribuyen, lo venden entre los 30 y los 50 en función ya un poco de la calidad, el diseño que tenga... la propia cadena de distribución que tenga... son más o menos... sí es cierto que a lo largo de estos años que llevan aquí en Fuenlabrada eh... muestran preocupación por pérdida de competitividad en la medida en que los salarios en China van subiendo pero de momento... la subida... bueno, pues ellos eso se han quejado con motivo de las Olimpiadas parece ser que hubo una subida de salarios de unos 50 euros. Pasaron de 100 euros el salario mínimo interprofesional o la referencia que podía ser a unos 150 y demás (EX, 4).

Por lo general, tanto los productores en China como los distribuidores en España están muy relacionados por vínculos de parentesco o de paisanaje, teniendo relaciones muy estrechas tanto afectivas como de trabajo.

La manera de llamar... la mayoría de los grupos, eh... son los mismos empresarios los que fabrican en China que los que distribuyen aquí. O si no son ellos directamente son familiares... eh... suyos (EX, 4).

Muchos de los chinos propietarios de este tipo de negocios comenzaron su andadura en España en el negocio minorista. Con el tiempo han sabido utilizar sus recursos en China y en España lo que les ha permitido crear empresas de este tipo que se caracterizan por ser muy rentables y requerir una relativa baja inversión, puesto que el mayor desembolso que se requiere es el referido al almacenamiento. Además, aunque no se puede confirmar, según el experto consultado, el gobierno chino proporciona ayudas especiales a la exportación.

Parece que el gobierno chino les da una especie de crédito que les permitiría adquirir las mercancías y pagarlas a los seis meses con lo cual normalmente cuando ellos tienen que hacer frente a esos pagos tienen toda la mercancía ya vendida (EX, 4).

En general, en España los chinos que tienen mayor prestigio social suelen ser empresarios que se dedican a este tipo de negocios y que han progresado de una manera espectacular en nuestro país y normalmente son los que dirigen las diversas asociaciones de chinos en España, que como ya se comentó, suelen tener como objetivo aumentar el prestigio de las personas que forman parte de la dirección de las mismas.

c. *Los talleres de confección.* Regentados por inmigrantes chinos, comenzaron a proliferar a mediados de los noventa del siglo pasado, especialmente en las zonas metropolitanas de Madrid y Barcelona. Estos talleres ya existían en lugares como Italia y Francia¹¹⁰ y muchos de los que se abrieron en España

¹¹⁰ El Prato en Italia es uno de los lugares de Europa con mayor concentración de talleres textiles vinculados a propietarios chinos. Se calculan que existen más de 3.500 empresas que trabajan fundamentalmente para empresas italianas y europeas. La existencia previa (desde los ochenta) de talleres subcontratistas de las grandes marcas radicadas en Florencia (muchos de ellos manejados

estaban vinculados a estos negocios europeos mediante nexos familiares, generando una forma de expansión de negocios muy propio de los inmigrantes chinos. Por otro lado, en la provincia de Zhejiang, ya existían este tipo de empresas, con una mano de obra cualificada, que prefería trabajar en el extranjero, puesto que ganaban más dinero que en su país. Con capital, información y conocimientos, se fueron introduciendo en la industria española. Este tipo de talleres no requiere una elevada inversión para su puesta en marcha y la mano de obra se nutre de inmigrantes chinos, que con estos trabajos tratan de saldar la deuda de la emigración, por lo que estos talleres cuentan con una mano de obra que trabaja a cambio, prácticamente, de la manutención y el alojamiento, siendo, muchos de ellos, trabajadores que no tiene permiso de residencia en España. Estos negocios son los que tienen un mayor número de denuncias en nuestro país y muy a menudo son clausurados y sus dueños denunciados y, sin duda, son los que dan la peor imagen de la inmigración china, debido a sus malas condiciones laborales y de salubridad, que en muchos casos pueden llegar a rozar condiciones laborales cercanas a la semiesclavitud.

- d. *Las pequeñas empresas de servicio y comercio de proximidad.* Suponen el grueso de las empresas en manos de inmigrantes chinos en España y son el modelo de negocio más conocido por la mayor parte de los ciudadanos, puesto que es con el que más contacto cotidiano tenemos. Tienden a organizarse a través de sistemas laborales domésticos, y pueden agruparse bajo la denominación de pequeñas empresas familiares. Su característica principal es que se inician como negocios individuales, con muy escaso capital inicial de constitución¹¹¹. Su importancia estriba en que, en este tipo de negocios, es

también por empresarios chinos), y la crisis de la industria textil en Prato (columna vertebral de la economía del distrito desde la década de 1950), explican en parte el origen del fenómeno.

¹¹¹ No existe ninguna fuente estadística para conocer el universo que forman este tipo de negocio ni se puede concretar la nacionalidad o sexo de los dueños dado que la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) no contempla dichas variables. Sin embargo, en 2005 el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio encargó un estudio que realizó la empresa Quota

donde está empleada la mayor parte de los inmigrantes chinos que residen en España y son, en gran medida, los responsables del incremento de la inmigración china en España.

Estos últimos son los negocios en los que esta investigación se ha centrado, aunque a efectos prácticos, el éxito empresarial chino, en buena parte se explica por la interrelación de todos estos tipos de empresa anteriormente referidos, como se verá en el análisis, y cuyo génesis solo puede entenderse por la confluencia de elementos diaspóricos, fuertes lazos sociales que se deben a un elevado capital social y una red transnacional que ha permitido, a un grupo muy concreto de inmigrantes chinos, afrontar con éxito su proyecto migratorio.

6.5.2. La familia y los negocios.

Como ya está suficientemente acreditado, los inmigrantes generalmente muestran altas tasas de emprendimiento debido a las pocas oportunidades que el mercado de trabajo del país de acogida les suele ofrecer y porque es una de las pocas vías de escape al empleo precario que suele ser al único al que tiene acceso la población inmigrante (Light, 1984).

Sin embargo, aún siendo ésta una realidad incuestionable, tras las entrevistas realizadas a propietarios y propietarias de diversos negocios, se pudo observar que regentar uno de ellos, por pequeño y humilde que este sea, trasciende al hecho de que el autoempleo sea una de las pocas vías para sostenerse y prosperar en nuevo país, no siendo considerado este hecho como un mal menor sino que por el contrario, valorándolo como la mejor opción y la fórmula más deseada para mejorar su nivel de vida. Para la mayoría de los inmigrantes chinos en España, los

Research (2005) titulado *El comercio de bazar y tiendas de conveniencia no integradas* en el que se estimaba que 26% de las tiendas de conveniencia estaba en manos de inmigrantes chinos. Según un censo llevado a cabo por la Federación del Circulo Empresarial Independiente de Madrid (FCEI) estimaba que el 60% de los establecimientos dedicados a la alimentación está regentado por inmigrantes chinos.

negocios no son un medio a través del cual pueden ganarse la vida, sino un fin, un sueño por el que luchar y sacrificarse.

En este sentido habla una mujer procedente de Qingtian, cuya pareja es española y compara las diferentes actitudes familiares con respecto a los hijos y su emancipación. Ella da por supuesto que la única forma de emanciparse es creando un negocio, y que éste solo puede arrancar gracias a la aportación financiera de los padres fundamentalmente.

C: Sí yo podía llegar a hoy es gracias a mis padres que me dio dinero para poder empezar, sino... banco tampoco puede darte, ¿vale? (...) aquí de lo que yo sepa, normalmente la mayoría de la gente los padres no le ayudan a los hijos a montar un negocio excepto que los padres que ya son empresarios, aunque eso, que continúen su negocio pero hasta no llevar cierto punto, los padres no sueltan negocio. No es como en China. En China, los padres animan a los hijos que montan negocio. Es que este punto de vista es totalmente diferente. Porque yo mi padre, todo lo que pido... si para el negocio... sí, sí... incluso se queja de que cuando me acuerdo, cuando yo empezar a montar el negocio mi padre ya hace años se está quejando de que yo no tengo ganas de montar el negocio. Parece que yo soy muy vaga... (Risas)(ECM, 8).

En este caso, el dueño de un restaurante de comida china es mucho más explícito y afirma que la mejor forma de ganar dinero es siendo dueño de un negocio, por pequeño que este sea.

E: ¿Cómo valoras el trabajo y como estás de satisfecho con él?

C: Satisfacción no sé yo, pero si puedo ganar dinero para mí ya es una oferta grande. Ganar dinero es más importante para mí, mejor trabajar por quién, tengo una tienda y gana dinero. Es igual vivir en China o España, si tiene que seguir adelante, dinero. Pero sí es cierto que tener un negocio es mejor que ser empleado. Mira, un empleado en España sólo 1000 o un poco más. Mi quiosco ya está aquí 5 años (ECH, 2).

Sin embargo, este ideal de vida está sobre todo circunscrito a los que proceden de la provincia de Zhejiang y, más concretamente, del condado de Qingtian,¹¹² lugar de origen de la mayor parte de la inmigración china en España. Tras la realización

¹¹² Como ya se ha señalado esta ciudad existe una histórica cultura empresarial, que parece provenir de un pasado de tradición emigrante y emprendedora y que no es extensible a toda China.

de las distintas entrevistas, se pudo observar que la aspiración al autoempleo era menor entre los que procedían de otras zonas de China, incluso entre trabajadores por cuenta ajena y que compartían las mismas condiciones jurídicas, laborales y salariales. Mientras que los procedentes de Qingtian tenían más claro que su ideal era dejar la empresa en la que estaban de asalariados para crear un negocio, los procedentes de otras regiones, no explicitaban de una manera tan clara ese deseo y tampoco veían posibilidades reales para lograrlo, por falta de financiación y pericia lingüística, principalmente.

Así responde un trabajador asalariado de una empresa española y procedente de Hebei cuando se le pregunta por la posibilidad de quedarse en España y montar un negocio.

E: ¿Le gustaría montar algún negocio aquí?

C: Hay dos problemas: no tengo dinero y no hablo español para montar un negocio .El gran problema es el idioma Quiero volver a China, ahorrar y marcharme, pero tampoco ahorro mucho y vale lo mismo la vida... (Risas) (ECH, 9)

En la misma línea contesta este otro trabajador de la misma empresa y que procede de Liaoning.

C: Yo de momento estoy bien en este trabajo...no tengo pensado ni pedir préstamo ni montar ningún negocio por mi cuenta...no sé, de momento no sé... ¡Yo sólo quiero ganar más dinero!, pero bueno...aquí todo bien, todo es ayudas, todo bien...no falta nada... (Risas)... (ECH, 11).

Sin embargo, este qingtianés de treinta y cinco años, que trabaja en la misma empresa que los anteriores, aunque confiesa que no piensa mucho en el futuro dice que su sueño sería poder montar un negocio en España y traer a su hija de cuatro años que ha quedado en China al cuidado de la familia paterna. Reconoce que el mayor problema que tienen es el idioma, mucho más que la financiación.

C: A mí me gustaría montar un negocio por mí mismo, pero problema del idioma y problema de dinero no es suficiente... necesitaría ayuda de amigos chinos de mi ciudad para montarlo. El dinero no sería mucho problema porque tengo muchos amigos en España y no sería problema un problema es más el idioma (ECH, 13)

Así pues, la mayor parte de los qingtianenses tienden a compartir el deseo de ser sus propios jefes y ser reconocidos por ello. En la línea del proverbio chino que dice: "Es mejor ser la cabeza de un gallo que la cola de un buey", ser empleado dependiente (*dagon*) es visto como una condición de debilidad.

Esta cierta predisposición hacia el emprendimiento que parece existir, sobre todo, entre los procedentes de la provincia de Zhejiang, aparece íntimamente ligada al hecho familiar. Diversos estudios parecen apuntan la existencia de una relación clara entre la actividad empresarial de un grupo de inmigrantes y el hecho de tener la familia, o una parte importante de ésta, en el país de destino. Esta idea viene avalada por diversos estudios como el de Portes y Jensen (1989), que al analizar cómo la actividad emprendedora cubana en Miami, presenta una relación positiva con el matrimonio y los hijos. Y ya centrados en la inmigración china podemos citar estudios como el de Loewen (1971) que, estudiando la migración china hacia Mississippi, demostró que la posición de los trabajadores autónomos chinos como minoría intermedia, fue posible gracias a la llegada de las esposas y a la reunificación familiar (Bonacich, 1973). En esta línea, el estudio realizado por Sanders y Nee (1996) sobre el espíritu empresarial chino y japonés en los Estados Unidos señaló como desde 1882 hasta 1945 al ser la migración china a California predominantemente masculina, pocos inmigrantes se dedicaron a los negocios y como esta tendencia cambió a partir de 1920 a 1940, con la segunda generación y debido al impulso de las familias.

Si por lo general, la familia es una de las instituciones que más influye y puede explicar las migraciones contemporáneas, en el caso de la migración china, es un elemento clave según han puesto de manifiesto numerosos estudios (Freedman, 1970, 1979, 1996; Backer, 1979; Watson, 1975).

La persistencia en la cultura china de la ideología confuciana, como ya se ha señalado, le ha dado a la familia una dimensión moral que va mas allá de su papel tradicional para ser considerada como modelo básico en la red de relaciones de

mutua dependencia que caracteriza a la sociedad china¹¹³. En un país de una enorme extensión, gobernada por emperadores omnipotentes y con una histórica falta de sistemas sociales y jurídicos, la familia aparece como indispensable para asegurar la supervivencia de sus miembros y como una forma de organización y protección social en sustitución del Estado.

Como señala Chan, la familia nuclear y extendida está constantemente detrás del migrante, está en él y lo controla desde el interior (2006:71). Por lo tanto, para un *emigrante-tipo*, la familia es el actor principal tanto en las etapas iniciales como en el momento de su inclusión en el contexto de destino, siendo también fundamental en las etapas posteriores. Siempre va a ser una fuente de apoyo moral, logístico y económico, siendo su principal capital social al que puede recurrir en cualquier momento, así como la principal fuente de responsabilidad y, en muchos aspectos, de constricción (Live, 1993).

En España, la migración china no es masculina ni femenina sino familiar, como se ha visto en el capítulo cinco y, quienes se van y quienes se quedan aportan bienes diferentes para la reproducción de los grupos domésticos (Nieto, 2002), por lo que emigrar se convierte en un asunto de familia y no una decisión individual.

6.5.3. El camino hasta el autoempleo.

Como ya se ha señalado, la familia es un baluarte esencial en el proyecto migratorio de los individuos, de tal manera que suele estar detrás de la elección del lugar de destino, valorando aquel en el que haya más posibilidades de conseguir, en el menor tiempo posible, una estancia legal (requisitos administrativos) y en el que ya resida algún pariente o amigo, que será quién acoja en primera estancia al

¹¹³ Confucio estableció una serie de reglas, conocidas como *wu-lun*, que son las cinco relaciones cardinales que ordenan la sociedad china. *qing* (afectividad) entre padres e hijos; *yi* (rectitud) entre gobernante y súbdito; *bie* (atención a sus funciones separadas) entre marido y mujer; *xu* (un orden correcto) entre hermanos; y *xin* (integridad, confianza) entre amigos. (A través ellas el sistema interioriza un "código social" específico que permite a una sociedad autorregularse (Kim y Dunning, 2007; Ordóñez de Pablos, 2004)

emigrante, le oriente y le ayude. G. Cologna habla de *capital de migración*, entendiéndolo por ello *aquella particular forma de capital social constituido por las redes relacionales de las familias [...] ese conjunto de recursos cognitivos, sociales, económicos y políticos que gozan los individuos que participan en ese entramado de redes de familiares y amigos y que hacen posible el desarrollo socioeconómico [...]*(2003: 49 traducido)¹¹⁴. Así, gracias al *capital de migración*, el migrante que llega a un país de destino, sin ningún conocimiento previo, tiene asegurada la inclusión económica gestionada a través de la familia, o a través de amigos o compatriotas (Farina et al., 1997). De esta forma, cuando llegan al país de destino son "ordenados" en las áreas de negocios donde la familia nuclear o extendida está insertada y, a partir de entonces, podrá aspirar a una movilidad profesional en el futuro.

Una vez en el país de destino, el proceso hasta llegar a regentar un negocio propio suele ser bastante similar entre todos los inmigrantes procedentes de la provincia de Zhejiang. Este hecho lo confirman diversos estudios realizados en torno al emprendimiento chino en países como España, Portugal o Italia (Beltrán, 1997, 2000, 2003, 2006; Sáiz, 2002,2003, 2012; Carcagno, 2003, 2008; Bessan, 2013), así como las entrevistas realizadas para este trabajo.

Se pueden distinguir dos fases en el proceso de creación de un negocio propio:

1. *Fase de asentamiento*: lo más común es que un inmigrante-tipo (hombre o mujer) que llegue a España comience a trabajar por cuenta ajena para un familiar, pariente o paisano,¹¹⁵ que con mucha probabilidad será la persona que le habrá servido de mediador para iniciar el proceso de llegada al nuevo país y

¹¹⁴Quella particolare forma di capitale sociale costituito dalle reti relazionali delle famiglie [...] quell'insieme di risorse cognitive, sociali, economiche e politiche di cui godono gli individui che partecipano a tali intricate reti parentali e amicali e che rendono possibile l'inserimento socio-economico [...] (Cologna, 2003:49).

¹¹⁵ Muchos inmigrantes chinos ya tienen un lugar de trabajo en el país de destino antes de partir.

muy probablemente procederá de la provincia de Zhejiang y más concretamente del condado de Qingtian (Zhou, 2010).

El núcleo familiar así como las relaciones con las partes externas al mismo es fundamental para garantizar el empleo de los migrantes en el contexto social de recepción. Las redes étnicas actuarán en conexión con los vínculos familiares (relaciones de *guanxi*), operando cuando falla la fuerza interna de la familia para atender a todas las solicitudes y resolver todas las dificultades que conlleva la migración. Sólo en ocasiones muy excepcionales trabajará para algún empresario autóctono y, si ese fuera el caso, seguramente haya algún mediador chino encargado de poner en contacto a ambas partes.

Es muy interesante el relato de cómo llegaron trabajadores chinos a una empresa cárnica de Guijuelo, porque en él queda claro como intervienen las asociaciones chinas en el caso de que los recursos familiares para la emigración no puedan activarse por no tener una red suficiente que permita el acto migratorio. Estas asociaciones pueden suplir este problema que suele ser más habitual entre las personas cuyo origen no sea la provincia de Zhejiang. Así explicaba la llegada de estos trabajadores a su empresa. Aunque el fragmento sea algo largo, es bastante ilustrativo para documentar otra de las vías de llegada de trabajadores a España.

R: esto fue porque en el 2006 nos encontramos con dificultad para encontrar trabajadores por aquí, vamos, en la zona de Salamanca para las salas de despiece entonces... el gerente, alguien le comentó que en Cataluña que estaban trabajando en las empresas cárnicas trabajadores chinos y con muy buen resultado. Que aprendían muy rápido (...). Entonces pues yo estuve buscando en Internet a ver cómo podía contactar con alguna empresa y tal y encontré una asociación de empresarios y trabajadores chinos de Cataluña, me puse en contacto con ellos y les comenté pues que estábamos interesados en contratar a chinos para el matadero, para la sala de despiece y, bueno, pues a partir de ahí hicieron una visita a la empresa dos personas, el presidente y el vicepresidente de la asociación y bueno, pues... estuvieron interesados y a partir de ahí comentaron que iban a anunciarlo en un periódico que tenían ellos y que... bueno, pues que a ver si podían conseguir trabajadores y sí que vinieron como un grupo de 6 o 7 trabajadores en aquel momento que se contrataron para pues eso, para esa campaña (...) tampoco fue lo que esperábamos porque realmente el periodo de aprendizaje que tuvieron ellos fue más largo que el de, que la media de los españoles

E: ¿venían sin experiencia laboral?

R: no tenían experiencia. Algunos venían de la construcción o...

E: ... o sea que no contactasteis con chinos en origen.

R: no, no, los que vinieron tenían ya su permiso de trabajo. La gente ya estaba en España que es lo que nosotros en principio queríamos, pues porque tampoco podíamos esperar a hacer los trámites para... para traer a gente de fuera. Era un poco probar porque ya el traer a la gente de fuera también conllevaba pues que tuvieras que hacer un contrato a lo mejor de más tiempo. Esto fue en noviembre de 2006. (...). Y después pues seguimos necesitando y... hicimos solicitud, o sea, solicitamos, llamamos nosotros para traer de China. Eh... para tramitarles el permiso de residencia y de trabajo.

E: entonces ¿ya no encontrabais chinos aquí?

R: no, ya no

E: no había

R: no y aparte, no se si no les interesaba a la asociación... nos decían que no había, entonces pues nos presentaron un listado de gente que estaba en China, que tenía idea de venir y entonces los fuimos, los fuimos trayendo según fuimos necesitando

E: o sea, que el primer núcleo era de chinos que estaban en España y luego ya el segundo...

R: sí, primero dijeron que aquí tenían y nos trajeron a este grupo inicial pero después ya nos dijeron que teníamos que tramitar los permisos de trabajo. (...).La mayoría los hemos traído nosotros desde esa fecha pues en el 2007... del 2007 al 2009 hemos estado trayendo... como unas 20 personas o así... más o menos (...).nosotros les hicimos todos los tramites cuando lo solicitamos y... ofertando un puesto de trabajo como matarifes que es lo que... que era una de las profesiones que no había trabajadores en España (...) en contrato para un año mínimo y teníamos que acreditar pues el salario que se les iba a pagar y un poco las condiciones, vacaciones y demás. Y más o menos como 2 a 4 meses tardaba en resolverse (EX, 5).

Su primer objetivo será demostrar su habilidad para ser capaz de encajar de manera eficiente en el nuevo contexto. A medida que se va adaptando en el país receptor comenzará a activar todo su capital social: familiares, vecinos o paisanos al objeto de conseguir mejorar sus ingresos para que, mediando el menor tiempo posible, pueda satisfacer las necesidades de su familia nuclear y extendida, ya que es muy probable que ésta también haya colaborado en su proyecto migratorio. Este periodo de tiempo suele ser duro física y emocionalmente, lleno de privaciones y de largas jornadas laborales y que, según se desprende de las conversaciones llevadas a cabo, puede entenderse

como un rito de paso y que es denominado *Chiku para zhuanqian*¹¹⁶ o *comer amargura para hacer dinero*.

C: Sí, bueno he estado trabajando de todo. He estado en el restaurante, he estado... Bueno en la empresa he estado mucho tiempo, y... (Breve silencio)

E: ¿muchas horas de trabajo también dabas?

C: Sí, sí. Hasta que un domingo, trabajando en una pizzería para limpieza que me acuerdo que cobraba quinientas pesetas una mañana. Es que la gente dice: “uy! Tú vives muy bien”, digo: “no”. ¿Cuando yo gano una mañana de domingo quinientas pesetas?, jesto no lo ha visto nadie! (ECM, 8).

Sin embargo, no podemos obviar que las duras condiciones de vida y de trabajo que muchos de estos inmigrantes sufren en el país de destino, no están muy alejadas de las condiciones laborales habituales de su país. En China no es extraño, por ejemplo, vivir en el puesto de trabajo y no es un hecho circunscrito a determinadas profesiones de baja cualificación (obreros o camareros), sino también entre profesionales como, por ejemplo, de la enseñanza universitaria. De hecho, tanto profesores como alumnos, tienen la alternativa (a veces la obligación) de dormir en el campus, en habitaciones siempre compartidas y algunos permanecen allí hasta con hijos pequeños. Descansar y trabajar en el mismo espacio forma parte de la cultura de un país superpoblado, donde las ciudades de menos de dos millones de habitantes se consideran pequeñas. Este modo de vivir se reforzó durante los años de práctica comunista. La estructura económica del país se montó alrededor de los llamados *danwei* (*unidades productivas*). En ellos se comía, trabajaba y vivía para controlar mejor a la población, maximizar el rendimiento y abaratar los costes de producción (Villarino, 2012: 93). Por ello, cuando un empresario chino mete a toda su plantilla en un pequeño piso o les permite vivir en la trastienda del negocio, no considera que esté cometiendo un abuso, más bien al revés, se considera que está haciendo un favor, y no es muy extraño que alguien que tiene un negocio que requiere una cierta plantilla (restaurantes, fabricas textiles,

¹¹⁶ Sobre esta cuestión resulta muy interesante y esclarecedor la tesis de Rodrigues (2012) *Flows of Fortune: the Economy of Chinese Migration to Portugal*.

importación/exportación...) tenga algún piso que sirve de alojamientos a sus trabajadores.

C: Tenemos dos pisos uno para los trabajadores y uno para mí familia (ECH, 3).

Durante este tiempo de *chiku* (*amargura*), intentará aprender todo lo posible sobre el negocio en el que esté empleado (probablemente cuando se establezca por su cuenta lo hará en el mismo sector), aprenderá los rudimentos del idioma y regularizará su estancia en el país. Tratará de ahorrar para poder pagar la deuda contraída y se esforzará al máximo en su trabajo e incluso es probable que si los recursos son escasos, trabaje sin salario a cambio de alojamiento y manutención

2. *Fase de reagrupación familiar*: buscar un alojamiento o un lugar donde poder empadronarse y que pueda justificar como lugar de residencia y, de esa forma, solicitar el arraigo.¹¹⁷ En el caso de este inmigrante-tipo, es muy probable que, junto con el trabajo, haya negociado también el alojamiento que puede ser la casa del familiar, del empleador, un piso compartido o una pensión, en algunos casos clandestina, donde solo se admiten ciudadanos chinos y que cada vez proliferan más en las grandes ciudades. En muchas ocasiones el lugar de residencia declarado puede ser ficticio¹¹⁸.

Otra opción es acudir a organizaciones clandestinas¹¹⁹ para obtener un permiso de residencia o de trabajo, por el que tienen que pagar entre seis mil a ocho mil

¹¹⁷ El empadronamiento es la forma más habitual de acreditar el tiempo que se lleva viviendo en España y que es esencial para conseguir el permiso de residencia y trabajo. Además, al menos hasta 2012, estar empadronado daba acceso a atención sanitaria gratuita y a las escuelas públicas del barrio.

¹¹⁸ Se han dado caso de encontrarse en un mismo domicilio un número tan elevado de personas empadronadas que la administración ha tenido que intervenir, aunque la ley realmente no limita el número de personas que pueden vivir en un domicilio.

¹¹⁹ No es extraño toparnos en los periódicos con noticias que informan sobre desmantelamientos de este tipo de organizaciones. Durante la realización de esta tesis se detuvieron a 127 personas por regularizar ilegalmente a ciudadanos chinos. El Mundo. 20/5/2014.

euros. Normalmente, las personas que acuden son aquellas que provienen de otras regiones de china (Fujian, Liaoning, Hebei, etc.) y que no pueden servirse del capital social que ya han generado los provenientes de Zhejiang, pudiéndose observar cómo los elementos de solidaridad y apoyo funcionan, no tanto por el vínculo de ser compatriotas, sino por el de paisanaje.

Conseguido el permiso de residencia, comenzará el proceso para tramitar la reagrupación familiar, intentando traer a España en primer lugar a su cónyuge. Una vez conseguida la reagrupación del cónyuge, ambos seguirán otro tiempo trabajando por cuenta ajena en el mismo o en diferente lugar y vivirán juntos o no, según lo permita el empleo. No es extraño que, tras la reagrupación familiar, cada cónyuge viva en un lugar diferente compartiendo el piso con personas ajenas a la unidad familiar. Así lo demuestra este empleado, cuando se le pregunta por la situación laboral de su mujer.

C: Está trabajando sí...ella trabaja en una tienda de chinos pero es en Béjar...Ella trabaja en Béjar yo en Guijuelo...Yo vivo aquí, y ella vive con sus jefes allí, pero ella cuando quiere puede venir aquí, porque por la noche hay autobuses. Yo vivo aquí con más chinos en un piso compartido, claro...Pero cuando lleve más tiempo y hable español y yo hable más, comprar un coche y alquilar piso para vivir los dos (ECH, 11)

A pesar de que entre Guijuelo y Béjar solo hay veinticinco kilómetros de distancia, viven en domicilios separados ya que a la mujer le ofrecen la posibilidad de alojamiento y manutención con la misma familia china para la que trabaja. Eso supone un ahorro considerable que les permite mantener las obligaciones de ayuda con el resto de los miembros de la familia extensa independientemente del grado de ayuda directa recibida, pues los vínculos con la *jia* tienen un carácter permanente. En el caso de que alguno de los miembros de la familia extensa decida tomar la misma ruta migratoria tendrá la seguridad de que recibirá su apoyo y compromiso.

En cierta medida, la búsqueda del éxito para el inmigrante chino se convierte en una especie de "*deuda moral*" con su familia, que va a pesar mucho en el

plano psicológico y a la que hay que añadir el peso de la deuda económica que el proyecto migratorio conlleva, vinculada a los préstamos obtenidos a través de familiares o prestamistas y que deberá ser devuelta.¹²⁰

En ocasiones, la reagrupación familiar no puede realizarse hasta conseguir establecerse por cuenta propia y esto obliga a posponer el reencuentro por un largo periodo de tiempo, lo que puede afectar de forma negativa a las relaciones de pareja y a los vínculos afectivos entre padres e hijos.

C: Pues obviamente cuando el marido llega aquí o la mujer, 5 años antes, pues muchos o muchas de ellas establecen otra pareja. A veces es verdad que se dan situaciones muchas paralelas, yo me he encontrado bastantes mujeres que llegan aquí, y se encuentran con que el marido tiene una pareja no reconocida, obviamente y cuando les planteas las opciones que tienen aquí, que son: que se pueden separar, o se pueden divorciar, pueden hacer mediación familiar etcétera, etcétera y dicen "bueno, yo no me quiero divorciar hasta que mis hijos sean mayores". Bueno, muchas de ellas optan por esas opciones... (EX. 1).

Lo que sí parece indudable es que sin capital social y sin la red de *guanxi* un inmigrante tendría muchas dificultades para iniciar su propio negocio en un contexto social nuevo.

6.5.4. Capital social, *guanxi* y financiación

Ser titular de un negocio es pues una de las máximas aspiraciones de un inmigrante chino-tipo. Le permitirá, de una manera más sencilla, lograr la reunificación de todos los miembros de la familia nuclear garantizando su continuidad en el extranjero y además, conseguirá satisfacer sus necesidades psicosociales que afectan a las relaciones con los miembros de su grupo, convirtiéndole en un referente y sobre todo si consigue el status de *laoban*. Para lograrlo comienza un periplo de búsqueda de dinero, que se conseguirá pidiendo pequeñas sumas a diferentes parientes o paisanos (Beltrán, 2003; Moraga, 2010; Villarino, 2012). Normalmente no son necesarias grandes cantidades de dinero para empezar algún proyecto. Se suele esperar a que surja una oportunidad, que suele ser el traspaso

¹²⁰ Un proverbio chino dice que: "Cuando un chino es honrado, toda su familia lo es. Cuando un chino es condenado, toda su familia es condenada "

de alguna pequeña tienda, que son las que menos inversión requieren, o si se cuenta con más dinero por parte de la familia, se buscará algún otro negocio más rentable (eso ya dependerá de la capacidad económica de la *jia*).

Si el inmigrante no tuviera cónyuge en el momento de iniciar su aventura migratoria, contraer matrimonio puede ser una buena oportunidad para poder empezar a plantearse la posibilidad de iniciar su vida empresarial. Las bodas chinas que se realizan en España son una manera muy habitual de conseguir dinero para abrir un negocio, además de ser uno de los pocos lugares de encuentro entre todos los parientes, paisanos y coétnicos, y un acto que cohesiona la red. El regalo que suele entregarse es siempre dinero y el montante entregado marcará el “quién es quién” en ese entramado de relaciones. Es importante asistir a las bodas y ser generoso en ellas, porque así se podrá “mantener la cara” (*mianzi*). Esto es tan importante en las relaciones sociales chinas y cuantas más personas y de mayor prestigio asistan a la boda mayor será la recaudación.

Conseguida la financiación, sólo hace falta poner en marcha el pequeño negocio, que como se señaló, suele conseguirse mediante la obtención del traspaso de algún pequeño negocio que vaya a dejar algún conocido, o informándose de alguna oportunidad, a través de los cada vez más abundantes periódicos chinos. El matrimonio pondrá todo su empeño en que el proyecto funcione. Para los que hayan dejado cónyuge e hijos en China, comenzarán la fase de reagrupación familiar. Normalmente los hijos no se reagruparán hasta que no tengan una edad suficiente como para ser autónomos y no supongan por tanto una carga para la unidad familiar productiva. Frente a otros colectivos de inmigrantes, los chinos no suelen tener muchos hijos en China, pues la política de hijo único, aunque derogada en estos momentos, ha marcado un periodo de tiempo importante.

Siguiendo con el inmigrante-tipo que habría contraído matrimonio en España, cuando llegue el primer hijo, probablemente lo envíen a China prácticamente recién nacido, para que lo cuide la familia (habitualmente los abuelos) y así la mujer podrá descargarse de las tareas de cuidado, pudiendo dedicar toda su

energía al negocio. De nuevo la familia se convierte en un recurso esencial, no sólo por su apoyo financiero sino también por su apoyo logístico. La familia se convierte en un modelo de familia transnacional, que estará siempre que pueda dando cobertura a los que se marchan.

Una vez puesto en funcionamiento el negocio mediante la movilización de los recursos económicos de la familia y activando las redes de *guanxi*, solo queda ir saldando la deuda. Los deudores están tranquilos pues la devolución de los préstamos, como ya hemos indicado, es de obligado cumplimiento, puesto que no solo está implicado en ello quien ha pedido el dinero sino que de su devolución y cumplimiento con lo pactado depende el buen nombre de toda la familia.

El autoempleo, cuando es exitoso, implica una transición hacia estado de *laoban* (jefe o cabeza) siendo este estado una fuente de orgullo para cualquier chino y su familia. Ser *laoban* es sinónimo de poder y autoridad, ya que el propietario de un negocio no es sólo el que proporciona recursos, vivienda o trabajo a sus familiares y compatriotas, sino también alguien que sabe cómo manejar diversas tareas y tiene un mejor dominio de la lengua y las normas del país de acogida. La figura del *laoban* está, por lo tanto, cargada de un fuerte valor simbólico y de prestigio dentro de la comunidad (Carchedi, 1994; Tassinari y Tomba, 1996).

6.5.5. Cómo funciona un pequeño negocio chino.

El primer negocio que suele tener un inmigrante chino en España es un negocio familiar, que es la forma de negocio más significativa y universal y también la forma más frecuente de iniciar un negocio en China. Existen numerosos estudios que han profundizado en este hecho como los realizados en el sudeste de Asia (Panglaykim y Palmer, 1970; Redding, 1990; Weidenbaum, 1996), los Estados Unidos (B. Wong, 2006; Zhou, 2009) en Canadá (Smart, 2003) y en los países europeos (Benton, 2003; Benton y Pieke, 1998; Ma Mung, 2005; Milutinovic, 2008; Leung, 2005; Beltrán, 2000, 2006, 2009,) y todos ellos han puesto de relieve el papel central de la familia tanto en la planificación, la gestión y la prestación de apoyo financiero a las

actividades económicas, no sólo en los sectores étnicos tradicionales de la economía, sino también en las esferas de la economía local.

La forma de organización interna de un negocio chino y las relaciones que se establecen con los trabajadores, se explica por el modelo chino de organización social. Esta favorece la transformación de las relaciones secundarias en primarias a través del establecimiento de relaciones paternalistas, marcadas por la reciprocidad, la lealtad y la confianza mutua. Tal es así que el idioma mandarín aplica nombres familiares a aquellos que detentan poder en el ámbito de la esfera pública. Así el Emperador era llamado Emperador-padre, a los subordinados se les denominaba subordinados-hijos, a los gobernadores de diferentes localidades se les denomina oficiales-padre/madre, los amigos si son de la misma edad se les denomina hermanos y primos si son de edades dispares (Robles, 2007). Esta extensión de “*lo familiar*” alcanza incluso a los socios del negocio, de tal forma que es considerado apropiado y deseable estar interesados por las familias de éstos y cumplir con ellos, ya que de esta manera se ahonda y aumenta el *guanxi* que se ha generado en esa relación empresarial. Este *familismo* también se extiende al trato con los subordinados o empleados, lo que genera relaciones de carácter paternalista por parte del líder, y que no deja de ser la extensión a la empresa de los valores culturales chinos, como son la confianza y la lealtad, las obligaciones recíprocas, el énfasis en el colectivismo, la autoridad y el control centralizado (Chan, 2005; Gómez et al., 2008).

C: Yo tampoco no trabajo mucho, pero tengo que hacer más cosas. Tengo que depender de muchas cosas.

E: ¿Administrativas sobre todo? ¿No?

C: Sí. Si tengo, estoy bastante....

E: ¿Tienes que estar muy pendiente, no?

C:...Y también muchos amigos, conocidos, incluso no conocidos y les ayuda... (ECM, 3)

Estas peculiaridades se dan, con más fuerza, en las empresas de inmigrantes chinos ya que es la forma como se protegen de las amenazas externas (Redding, 1990, Chen, 2001). En ese sentido se habla de “*familia productiva china*” en la que el

protagonista es la estructura de la familia, sustentada en la contribución de la pareja sobre la base del respeto de los roles jerárquicos que hace de aglutinante interno y que posibilita el éxito de la actividad económica.

Esta idea se exagera en el proceso migratorio ya que el objetivo fundamental es trabajar duro para reunir la mayor cantidad de dinero en el menor tiempo posible para poder, ya con un cierto nivel de capital, emprender el regreso a China. Así lo confirma la mediadora cultural entrevistada.

M: Ellos tienen un concepto de, digamos, más comunitario de sacar las cosas adelante. Más comunitario(...), es decir para la familia o para los que son de su propia región. El individuo en China no es nadie, o sea, eres alguien porque perteneces a una familia, porque pertenece a un clan, porque pertenece a un apellido, porque pertenece a algo concreto, pero no es como aquí que somos absolutamente individualistas. Entonces efectivamente la mujer aquí da un paso mucho más importante porque se independiza de la familia del marido y del marido, porque adopta roles que allí no han sido, que allí no le dejan hacer y aquí los está haciendo. Y yo creo que en ese sentido los maridos aquí son como mucho más prácticos, es decir: nos vamos allí a trabajar, a salir adelante, a poner un negocio, a sacarlo adelante, a amortizarlo, a ahorrar, y luego nos volvemos. Aquí hay que hacer x tareas ¿cómo se dividen? Como caigan, a veces cocina el marido, a veces cocina la mujer, la mujer hace la compra y tal. Es verdad que como en todas las sociedades la mujer hace mucho más del 60% de labores, el 70, el 80, tal y el marido se dedica exclusivamente al negocio y en muchos casos, las mujeres aportan más horas de trabajo...(EX,1).

Conversando sobre ello con una mujer china que regenta un restaurante, nos explica que el matrimonio lo entiende como un vínculo indisoluble por encima de todo, independiente de cómo vayan las relaciones personales. Con cierta sorna comenta que la entrevista coincide con su aniversario de boda y no sabe dónde está su marido.

C: (Le traducen en chino) Sí hay diferencias, por ejemplo yo y mi marido nunca hemos pensado "aquí eh... si no va bien... vale, eh cada uno por un lado"... Nosotros nunca hemos pensado de separar, de verdad, nunca hemos pensado de separar y nunca hemos pensado de cada uno va por su lado, no, no. Estamos muy unidos... (...).

E: ¿Si uno se casa es para toda la vida es su caso?

C: Para mí sí, estoy aguantado... hoy mira justamente estoy aguantando 13 años ya (risas). Es nuestro aniversario de boda y mi marido no sé donde está ahora. Hoy...hoy está en Barcelona pero no sé dónde está

E: ¿Hoy? ¿Hoy lo celebramos las tres mujeres? (Risas) (ECM, 7).

No obstante, los divorcios son una realidad entre los inmigrantes chinos y los expertos señalan sobre todo dos causas: las largas separaciones físicas entre las parejas y la adicción al juego que, en ocasiones, llegan a poner en peligro el patrimonio familiar.

[...] los maridos parece ser que la única vía que están encontrando de, de, encauzar la frustración que les produce el dedicar muchas horas al trabajo durante muchos años, sin ningún tipo de acercamiento a otra realidad de la sociedad autóctona, está siendo el juego, entonces, esto que hasta ahora está siendo un pequeño problema, a mí me parece que empieza a ser un poquito preocupante (EX, 1).

La actividad económica se estructura, por tanto, sobre la base de la convivencia productiva de todos los miembros que la forman, el origen étnico, el mismo sistema de valores y la misma identidad cultural. Wong define este modo de empleo como *modo altamente personalizado*, basado en el entendimiento mutuo entre el empleador y el empleado y donde la alta complicidad de amigos y compatriotas es tan importante como la familia a la hora de facilitar la labor de promoción de un sujeto (1985).

En ese sentido, todos los miembros de la familia nuclear trabajan en la medida de sus posibilidades como una unidad de producción. Las transacciones están en gran medida mediatizadas por el parentesco, el paisanaje y el mismo sistema de valores, que hace que les facilita actuaciones económicas como la compra en grupo para conseguir mejores precios o se ayuden a través de créditos monetarios o de mercancía, para iniciar los negocios con cierto margen de solvencia y seguridad. Este modelo de *familia-empresa* permite reducir incertidumbres, algo que es esencial en el emprendimiento. Massey (1988) la define como *una unidad de costos y beneficios*, ya que selecciona la información que transmite e indica la prioridad a seguir, con el fin de maximizar los ingresos y reducir al mínimo los riesgos, facilita el trabajo de sus miembros y utiliza sus recursos para facilitar su desarrollo económico y movilidad ocupacional. La familia productiva china, por lo tanto, actúa dentro de los distintos mercados de trabajo locales como centro de agregación y de refuerzo identitario (Ceccagno, 1998; Carchedi, 1994, Chen, 2001).

Los valores familiares impregnan de tal manera la actividad económica que entienden, como algo natural, que la mayoría de sus relaciones empresariales presenten un comportamiento de tipo familiar, de tal forma que casi no existe una clara separación entre los aspectos productivos y reproductivos de la vida familiar y los de la actividad económico-profesional. En este contexto, ciclo empresarial y ciclo familiar son los dos pilares básicos de la trayectoria de una actividad empresarial que se realiza desde la unidad familiar (Sáiz, 2007:70).

6.5.6. Características de los negocios chinos.

a) Caminando hacia la diversificación comercial.

Cierto es que atendiendo a la clasificación que en la economía clásica se hace de los sectores económicos, se observa que los negocios regentados por chinos siguen concentrados fundamentalmente en el sector servicios (terciario).

En su primera fase de implantación en España, que tuvo lugar en los años ochenta, se circunscribieron al sector de la restauración, algo que no han abandonado. Aunque no existe un censo oficial, se calcula que hoy en día existen unos dieciséis mil restaurantes regentados por inmigrantes chinos. Muchos de estos restaurantes fueron montados por personas sin experiencia en la restauración y por cocineros no expertos, pues en muchos casos se trataba de sacar adelante un negocio con los recursos familiares o de amistad a disposición y no con profesionales, con el objetivo de abaratar los precios al máximo, sacrificando como es obvio, la calidad del resultado, y haciéndose con un segmento de consumidores guiados más por el precio que por la calidad, para lo cual no han dudado en pervertir su patrimonio culinario para adaptarse a los gustos españoles. A su vez, estos restaurantes han servido para traer, mediante contratos de trabajo, a ese familiar o amigo, que estará dispuesto a trabajar en él durante un periodo y unas condiciones que previamente hubieran pactado.

Aquí no hay comida china de verdad. Aquí no es... porque aquí los restaurantes montados los chinos son para vivir, son gente de familia, la comida es de familia, no es comida profesional, entiendes... entonces no hay comida china real aquí....

Solamente el pato Pekín sí es de verdad... allí donde Plaza Castilla, hay un restaurante que se llama así, "Pato Pekín", y es comida de verdad, tiene sabor, tiene cocineros profesionales. El resto son de familia... no me gustan. (Risas) yo hago comida mucho mejor que ellos. (Risas) (ECM, 1).

Durante los años noventa, tuvo lugar la apertura masiva de las denominadas *tiendas de conveniencia*, más popularmente conocidas como *bazares* o *todo a cien*, así como los almacenes de venta al por mayor, íntimamente relacionados con los primeros (grandes centros de distribución y tiendas minoristas). A principios del año dos mil, comenzaron a abrir tiendas de alimentación, también denominadas de *abarrotés* y posteriormente, han comenzado un importante proceso de diversificación, con la apertura de fruterías, accesorios tecnológicos y similares. Por lo general, los nuevos emprendedores chinos suelen concentrarse en este tipo de tiendas, porque requieren un menor capital inicial que los negocios de restauración. Junto con este tipo de negocios de baja inversión en capital, aquellos inmigrantes chinos que han prosperado, sobre todo con los negocios de importación y exportación, han comenzado a irrumpir con fuerza en nuevo modelo de comercio minorista, que adopta la forma de tienda de conveniencia, pero que ocupa una gran superficie, y en donde podemos encontrar todo tipo de productos, zapatos, decoración, ferretería, droguería, papelería, etc. y que juegan con la baza de la proximidad (Beltrán, 2006). En la actualidad, sobre todo de la mano de las segundas generaciones, están abriendo negocios, con una imagen más cuidada que los antiguos bazares o restaurantes, renovando y esforzándose por salir de la categorización de productos baratos y de mala calidad. Tiendas que ofrecen productos de decoración similares a los que pueden ofrecer empresas tan conocidas como Ikea, o ropa y complementos, como tiendas similares a las que ofrece Zara. En restauración también han realizado importantes innovaciones, tanto a nivel de imagen como de oferta gastronómica.

b) Distribución geográfica

Según se desprende de los datos analizados y a diferencia de otras nacionalidades, los inmigrantes chinos en España tienen una elevada dispersión geográfica, estando presentes en toda la geografía nacional, incluidos los municipios de menor

tamaño. Esto fue así en la primera mitad de los años noventa del siglo pasado, en lo que supuso la primera dispersión de la población china en el territorio español (Beltrán y Sáiz, 2001). Debido a la saturación del sector de la restauración en las grandes ciudades a mediados de los años noventa, estos comenzaron a buscar otros lugares con menos competencia que la existente en las capitales, iniciando negocios de restauración en ciudades más pequeñas e incluso en los pueblos. Esta expansión de los restaurantes chinos requiere mano de obra y como para los empresarios chinos la mano de obra que suelen contratar es preferiblemente china, estimuló la movilidad geográfica de muchos de ellos. Más adelante, tras el éxito del sector de la restauración, las tiendas tipo bazar, también empezaron a expandirse y a alcanzar paulatinamente importante implantación en toda España.

A pesar de lo dicho, la población china presenta también una alta concentración geográfica, en torno a las ciudades grandes y zonas costeras con mayor actividad turística (González, 2008 citado en Tébar 2013). Esto no sólo se manifiesta con respecto a la distribución demográfica, sino también en cuanto a la concentración de sus negocios. La razón se debe a que los negocios étnicos chinos no pudieron absorber toda la mano de obra china que supuso el alto crecimiento demográfico experimentado a partir de la segunda mitad de los noventa. Como consecuencia de esto algunos chinos comenzaron a trabajar en empresas españolas (Sáiz, 2004) a la vez que se comenzaba un proceso de creación de pequeños negocios específicos para la población china (autoescuelas, gestorías, restaurantes de comida auténticamente china, peluquerías, herbolarios...etc., que han ido generando una elevada concentración de residentes y negocios chinos en determinados barrios de determinadas grandes ciudades (Madrid, Barcelona y Valencia principalmente) donde han generado un tejido empresarial y comercial étnico que aun no han generado *enclaves étnicos* aunque es posible que ocurra en un futuro (Tébar, 2010: 100) como ocurre en el barrio de Usera en Madrid. Como ha investigado Tébar, el patrón de distribución espacial de esta población responde a una relación directa entre tamaño del núcleo urbano y volumen de la comunidad china residente; lo que da como resultado que las ciudades con mayor número de habitantes son, a su

vez, las preferidas por los chinos como lugar de residencia. Por otro lado, la concentración facilita la proximidad espacial como garantía de mantener y fortalecer su capital social basado en gran medida en sus redes de relación interpersonal. Pero, por otro lado, esos núcleos de concentración se reparten por la ciudad con el fin de no solapar el radio de influencia de sus mercados de demanda potencial (2010:89).

6.5.7. Ventajas competitivas de estos negocios.

El éxito de los comercios regentados por inmigrantes chinos, y cada vez ya más por segundas generaciones, que proliferan por las distintas ciudades de España, y de Europa, se debe fundamentalmente a la austeridad de su modo de vida, a su cultura, a sus peculiares sistemas de financiación, que mantienen en los países a los que llegan, y a su esfuerzo personal para sacar adelante sus negocios. En ningún caso, existe ninguna legislación ni acuerdo especial entre España y China que les permita tributar de forma diferente del resto de los empresarios, españoles o extranjeros, ni a que sean capaces de llevar a cabo aprovechamientos especialmente estudiados del sistema tributario o prácticas elusivas del mismo, más allá del que puedan cometer cualquier otro ciudadano común. Por tanto, el éxito de estos comerciantes hay que atribuírselo, sobre todo, a ventajas competitivas, organizativas, sociales, económicas o financieras.

Los emprendedores chinos en España, como ya hemos señalado, suelen proceder de la provincia Zhejiang y más concretamente de Qingtian y Wenzhou y suelen estar unidos por relaciones familiares o de paisanaje que generan un elevado capital social que se va a poner también en funcionamiento cuando se afrontan cuestiones económicas, facilitando dentro de este las transacciones, la financiación, el capital humano y la información para, de esta forma, maximizar el beneficio. Como ejemplo de ello se observa una práctica muy habitual entre los propietarios de los almacenes de venta al por mayor, que facilitan mercancías a crédito a los nuevos emprendedores. Así, éstos pagarán cuando el producto ya esté prácticamente vendido y, por tanto, no tienen que adelantar el dinero, lo cual

rebaja la necesidad de capital inicial para comenzar el negocio y facilita la rapidez de apertura y expansión de estos negocios (Beltrán, 2006). En otras ocasiones, aunque no está confirmado, es el mismo gobierno chino el que facilita líneas de crédito para la financiación de negocios de importación y exportación, aplicando una fórmula similar. Así lo confirma el informante del ayuntamiento de Fuenlabrada.

E: Es un tema que no está muy... muy claro qué tipo de ayudas a la exportación. Al principio no sé hasta si en este momento si eso sigue funcionando o no en... hay, inicialmente eh, parece ser que el gobierno chino les da una especie de crédito eh... que les permitiría adquirir las mercancías y pagarlas a los 6 meses con lo cual normalmente cuando ellos tienen que hacer frente a esos pagos tenían toda la mercancía ya vendida. Quizás el proceso de crecimiento ha sido tan fuerte pues por eso, han tenido un apoyo financiero muy fuerte por parte de eh... del gobierno chino. (EX, 4).

En este sentido, los comercios de los emprendedores chinos en España tienen unas cadenas de aprovisionamiento relativamente estables y con condiciones ventajosas.

En primer lugar, la ventaja competitiva de los pequeños negocios regentados por inmigrantes chinos deriva de la reducción de costes salariales, derivados de la contratación fundamentalmente de familiares o conocidos. Estas relaciones de confianza les permite reducir al máximo la conflictividad laboral incluso en el caso de no cumplirse lo firmado en el contrato laboral (menos salario, jornada más amplia...), así como la facilidad para reemplazar de manera sencilla esa mano de obra, el caso de que fuera necesario, permitiéndoles ser más competitivos que los negocios al uso. Podríamos decir que el modelo de empresa familiar o *familia-corporación*, la mano de obra de los miembros de la familia es imprescindible y tanto hombres y mujeres dedican su tiempo al trabajo productivo, resultando también imprescindible la ayuda de los parientes que están en origen o en terceros países. Los hijos e hijas, sobre todo si ya están en la adolescencia, dedican parte de su tiempo a ayudar en el negocio familiar pasando un periodo de aprendizaje similar al que pasaron sus padres antes de tener su propia empresa (Sáiz, 2005). Esto también hace que sus empresas sean más flexibles permitiéndoles una ventaja

competitiva sobre otros grupos, y al ser gestionada como una empresa esta *Jia* permite, incentiva y mueve los recursos financieros entre sus miembros. Además esta empresa familiar participa de las redes de negocio y nepotismo, y se entiende que, al ser todos de la misma familia, hay menos propensión a emprender acciones oportunistas. Además estas pequeñas empresas familiares suelen integrarse en otras más grandes como empresas subcontratadas. Como ya señalaron Sanders y Nee (1996), la familia sigue siendo eficaz como unidad de producción que reduce los costos de operación mediante el empleo de la mano de obra de los miembros de la familia, sin duda, la más productiva de los actores externos, que dedican una gran cantidad de horas de trabajo por reducidos salarios y son capaces de asumir situaciones de alto riesgo, como por ejemplo, la violación de las reglas laborales o de seguridad e higiene¹²¹.

En segundo lugar, muchos de estos negocios mantienen una particular relación con los distribuidores lo que les permiten un trato preferencial y la reducción de costes, situándoles de forma ventajosa frente a la competencia. El hecho de que muchos de estos distribuidores sean paisanos o parientes, aunque sean lejanos, les permite obtener una financiación a través de este distribuidor/es para adquirir el producto, facilitándoles el inicio de su actividad.

En tercer lugar, la inversión en infraestructura, diseño, marketing, formación, etc. es mínima, no considerándolos esenciales para alcanzar sus objetivos, lo que reduce de una forma importante los costes de la puesta en marcha del negocio, aunque este aspecto está cambiando en el caso de las segundas generaciones, en general, más formadas y más preocupadas por los aspectos formales como elementos claves para diferenciarse.

¹²¹ Chan y Chiang argumentan que "los miembros de la familia son los empleados ideales: o no se les paga o se les paga un sueldo bajo, están unidos por un fuerte vínculo "*laoban*", están dispuestos a trabajar muchas horas y de forma fiable. Y es 'poco probable que el desacuerdo se convierta en abierto antagonismo entre parientes, ya que estos son un recurso que cultivar "(1994: 239-240).

Capítulo 6

En el análisis del trabajo de campo, en relación a los pequeños negocios de los inmigrantes chinos, encontramos que es imposible adjudicar a un solo tipo de razón el éxito y la inclinación hacia los negocios de estas personas. En el caso español, al menos, han confluído las tres razones clásicas de explicación del emprendimiento inmigrante, como si de una tormenta perfecta se tratara, para facilitar, empujar y alentar los negocios que han ido creando a lo largo del relativo breve tiempo que llevan en España.

Por un lado, un muy alto número de inmigrantes chinos procedentes del mismo lugar (Qingtian), poseedores de una gran tradición migratoria y emprendedora, que les hace vivir la emigración, no como un drama, sino como una oportunidad. Esta peculiaridad ha convertido a Qingtian en un *Qiaoxian*, lugar especializado en emigración, y que ha ido generando, en el exterior, un grupo humano con características diaspóricas, en el que son las relaciones familiares y de paisanaje las que marcan su identidad, por encima de la nacionalidad.

Los valores culturales compartidos así como la forma de financiación, ajena a los intereses de la banca comercial, y su solidaridad intergrupal les permite no tener que recurrir a muchos de los servicios públicos que la sociedad de acogida les pudiera ofrecer. Su austeridad frente al despilfarro consumista, sus valores colectivistas frente a los individualistas, les permiten competir en el mercado capitalista de forma más ventajosa que otros grupos de inmigrantes. Estos lazos culturales y de identidad generan una peculiar forma de capital social (*guanxi*) que circula por las redes chinas y que, conectado a la habilidad de los sujetos para enfrentarse a las exigencias de los negocios, va acumulándose con la intención de convertirlo en capital económico, político y simbólico a lo largo de la vida (Light y Gold 2000).

Estos mecanismos, a través de los cuales se gana red y prestigio, no son ajenos a la cultura occidental y aun menos a la española. Podríamos pensar que el concepto es muy similar al “enchufe”, pero la diferencia estriba en que en la sociedad china las acciones están más claras y jerarquizadas ya que existen una serie de vínculos que

no pueden soslayarse, como son los sanguíneos, los que unen por compartir vivencias, como ocurre con compañeros de clase o trabajo, o los que se generan entre los socios o *conocidos* en los negocios por las asistencias realizadas. Podríamos reconocer en el *guanxi* el concepto de *reciprocidad*, sin embargo la diferencia entre ambos conceptos está en la secuencia temporal: la reciprocidad exige inmediatez y el *guanxi* se toma su tiempo, sabiendo a ciencia cierta que ese *favor* siempre se recordará y se devolverá. Este largo plazo ayuda a fortalecer los lazos de compromiso. El concepto de *guanxi* se puede resumir en este proverbio chino: *Cuando te hago las cosas difíciles, las hago difíciles para mí también. Cuando hago las cosas fáciles para ti, las hago fáciles para mí también*".

Estas relaciones de *guanxi* pueden trascender las fronteras de un país y llegar hasta China o hasta cualquier lugar del mundo, permitiendo obtener mejores oportunidades de negocio y poder prosperar de forma eficiente. Son los chinos de Zhejiang los que tienen este modelo mejor engranado, y por eso son ellos los que detentan los negocios más exitosos y los que pueden iniciar, con más facilidad que otros chinos de otras procedencias geográficas, pequeños negocios. Este modelo aglutina, genera sentimientos de pertenencia y mantiene controlados a sus miembros aunque también genera una fuerte red de intereses y clientelismos, no exenta de problemas, al limitar las relaciones del trabajador a relaciones con los suyos, lo que le convierte en un grupo con una elevada autorreferencialidad, lo que dificulta su interacción con el entorno. De esta manera el capital social que nace de las redes étnicas chinas es un capital crucial para llevar a buen fin su proyecto migratorio, pero el capital generado tiene las características de lo que Putman (2003) denominó *Bonding Social Capital* (capital social vínculo) que es de carácter excluyente y no del tipo *Bridging Social Capital* (capital social puente).

Junto a estas características de carácter cultural hay que añadir las oportunidades estructurales que el mercado de trabajo español ha ido generando en los últimos cuarenta años y que ha permitido a muchos emigrantes, entre ellos los chinos,

Capítulo 6

generar pequeños negocios que les han permitido incorporarse al mercado laboral a través de la vía del autoempleo.

Por último, además de las razones expuestas, las relaciones institucionales son otro de los elementos que han favorecido el emprendimiento inmigrante chino. Por un lado, el crecimiento económico de un gigante como China ha encontrado en sus *huaqiao* una herramienta muy potente para hacer penetrar sus productos hacia los países occidentales, además de permitir a sus emigrantes generar campos transnacionales que reportan importantes ventajas competitivas. Y por otro lado, el contexto español en el que los controles de carácter tanto tributario como sanitarios, laborales, económicos, etc., tienen suficientes fisuras como para permitir el funcionamiento de determinados negocios, aún no cumpliendo de forma escrupulosa la normativa existente.

**CONCLUSIONES, LIMITACIONES DEL ESTUDIO
Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

7. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

La inmigración en España es un fenómeno reciente pero la intensidad del mismo hizo que, desde 1998 hasta 2008, el volumen de inmigrantes se multiplicara por más de ocho veces, registrando una tasa media anual acumulada, para ese período, del 23,5%. A partir de esa fecha, y coincidiendo con la crisis económica desencadenada en Europa y especialmente en España, ese crecimiento se ha ido frenando, haciendo que la población inmigrante en general y la extracomunitaria en particular, hayan disminuido hasta ofrecer un saldo negativo.

Los inmigrantes chinos en España en datos.

Los datos disponibles que nos ofrecen las fuentes consultadas nos han permitido realizar una fotografía de cuál es la situación, en cifras, de la población china en España. A su vez, hemos podido analizar las diferentes etapas por las que esta inmigración ha ido atravesando, permitiendo observar diferencias significativas con respecto a la población extranjera en su totalidad. Antes de los años noventa las personas de origen chino eran numéricamente irrelevantes, sin embargo, en la actualidad constituyen la sexta nacionalidad más numerosa (3,7%) y, si descartamos los extranjeros comunitarios, ascendería hasta el cuarto lugar(6,2%). Así, en el Padrón Continuo del año 2014, aparecen registradas 186.031 personas de origen chino en España. Las principales diferencias de esta población china con respecto a la población extranjera en general son fundamentalmente las siguientes:

- * Su tasa de crecimiento se ha mantenido en cifras positivas, a pesar de la crisis económica, aunque alcanzando porcentajes más discretos en estos momentos que en los años de crecimiento económico, de tal forma que si en 2014 los extranjeros en general han tenido una tasa de crecimiento negativa, próxima al 10%, la población china alcanza una tasa positiva del 2,4%.

Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación

- * Los datos nos hacen pensar que, entre la población china, hay menos presencia de personas *irregulares*. El modelo migratorio que presentan, les facilita, a diferencia de lo que sucede con otros colectivos de inmigrantes, cumplir con los requisitos exigidos para regularizar su situación, puesto que bien familiares o amigos y conocidos, pueden ofertarles un empleo en los negocios que regentan. De hecho, en el año 2014, se da la paradoja de que hay más personas chinas con permiso de residencia (187.757), que personas registradas en el Padrón (186.031). Esta circunstancia, que no es muy frecuente¹²² puede explicarse atendiendo a dos razones: por un lado, su posible subregistro en el Padrón, seguramente por no considerarlo necesario, dado el poco uso que hacen durante su primera etapa en el país de de los servicios públicos inherentes al mismo y la dificultad que encuentran para realizar trámites con la Administración, fundamentalmente por los problemas de dominio del idioma.

- * La razón de sexo nos indica que estamos ante una población muy equilibrada, aunque con un *predominio* de los varones sobre las mujeres si bien, a partir de 2007, la tasa de crecimiento de esta población femenina supera a la de los hombres. El incremento de esta tasa, se debe con toda probabilidad a las solicitudes de regulación por *reagrupación familiar* y por *arraigo social*.

- * Estamos ante una población inmigrantes con una elevada dispersión territorial, aunque las máximas concentraciones se encuentran en Madrid y Barcelona. En la actualidad no hay ninguna provincia española donde no haya presencia china. Este hecho es especialmente relevante cuando estamos refiriéndonos a una población que no supera las doscientas mil personas.

¹²² Ocurre algo similar con los marroquíes (Ferreiro, 2014).

Capítulo 7

- * Al igual que el resto de población extranjera, estamos ante una población muy joven, ya que el 75% de ellos tienen entre 20 y 50 años. Se trata de jóvenes y adultos en edad productiva y reproductiva pues tan sólo un 2% es mayor de 65 años. Esta baja presencia de mayores nada tiene que ver con la gastronomía china sino con dos hechos fundamentales: por un lado, porque apenas ha pasado tiempo que permita *contar con* una generación que haya envejecido en España y por otro por el hecho de que, al llegar a la edad de jubilación, habitualmente regresan a China. Volver a su país es un anhelo de la *mayor parte de inmigrantes*, y en el caso de los chinos que han llegado mayores a España, se acentúa más, debido a sus problemas con el idioma y con la cultura. El regreso a su país de origen conllevará una mejora económica y también social y psicológica, cumpliendo con el proverbio chino: *“Hasta del árbol más alto caen sus hojas a las raíces”*.
- * En términos generales, las tasas de afiliación a la Seguridad Social, hasta la llegada de la crisis, presentan un comportamiento similar al del resto de los extranjeros. A partir de ese momento, se observa cómo la afiliación de extranjeros en 2008 presenta, por primera vez, para el total de extranjeros, tasas negativas, y sin embargo, los chinos han conseguido mantener tasas de afiliación positivas aunque éstas sean más discretas que en años anteriores.
- * Existen importantes diferencias entre los extranjeros en general y los chinos en particular, referidas a la afiliación a la Seguridad Social. Mientras que las tasas de crecimiento, en afiliación de los varones extranjeros, siempre son superiores a la de las mujeres extranjeras; sin embargo, en el caso de los chinos, son ellas las que presentan tasas superiores a la de los varones chinos. Esta pauta tiende a equiparse durante los años de mayor crecimiento económico. Con la crisis económica, de nuevo son las mujeres china, las que presentan datos de crecimiento superiores a los de los

Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación

varones, aunque bien es cierto que, las tasas son mucho más discretas que antes de la recesión.

- * Respecto al sector de actividad, se sitúan, al igual que el resto de los extranjeros, dentro del sector servicios. No obstante, en el caso de los chinos, la importancia de este sector es especialmente relevante ya que, prácticamente la totalidad de ellos se inscriben en él (94%).
- * Atendiendo al tipo de cotización, observamos que es el *Régimen General* en la modalidad en que mayoritariamente cotizan tanto los trabajadores extranjeros en general como los trabajadores chinos. Sin embargo, a partir de 2005 se inicia un paulatino crecimiento en el número de trabajadores chinos que cotizan como autónomos, lo que les llevará a pasar del 27% en el año referido, al 47% en 2014. A su vez, va disminuyendo el número de cotizantes en el *Régimen General*. Esto muestra la intensidad con que este grupo, ha sido capaz de generar trabajadores autónomos, muchos de los cuales son los propietarios y propietarias de los diversos negocios que, a pesar de la crisis, siguen abriendo en España.
- * Respecto a la dependencia laboral, existe una notable diferencia entre la situación de los trabajadores extranjeros en general y los trabajadores chinos. Mientras que el 85% de los primeros trabajan por cuenta ajena, manteniéndose en ese porcentaje desde 1995 hasta 2009¹²³, sin embargo en el caso de los trabajadores chinos, podemos observar que han mantenido siempre un mayor porcentaje de trabajadores por cuenta propia que el resto de los extranjeros, suponiendo en 1995 más del 40% de estos trabajadores. Esta proporción se fue reduciendo a medida que se incrementaba la llegada de trabajadores chinos a España. Con la disminución de la llegada de nuevos chinos a España, el porcentaje de trabajadores por cuenta propia ha vuelto a situarse en valores similares a

¹²³ En 2009 se rompe la serie, impidiendo obtener datos más actualizados.

Capítulo 7

los que existían en 1996. Estos datos corroboran la hipótesis de que, los inmigrantes chinos, tienen capacidad y cuentan con facilidades para el autoempleo, debido a que disponen de mayores recursos que otros inmigrantes además de tener una vocación por esta forma de trabajo.

Principales razones que han impulsado su llegada a España.

Para explicar su fuerte crecimiento, tenemos que tener en consideración, la presencia de una serie de factores y circunstancias que han propiciado *su llegada*, su asentamiento y su progreso económico:

- * *Circunstancias políticas en origen.* La apertura de fronteras que se lleva a cabo en China, a partir del año 1978, permitió la posibilidad de emigrar, reconociendo un derecho que estuvo suspendido desde la llegada al poder del partido comunista, en 1949. Antes de esa fecha, los chinos que estaban en España, eran mayoritariamente, reemigrantes venidos desde algunos países Europeos, o procedentes de Hong Kong (antigua colonia Británica), o bien, aunque en un número muy reducido, procedían de Taiwán (refugio del gobierno destituido tras la guerra civil china), con quien la España de Franco mantenía relaciones diplomáticas.
- * *Circunstancias políticas en destino.* La adhesión de España a la *Unión Europea* en 1986, la posterior incorporación, tres años después, de la divisa española al *Mecanismo de Cambios del Sistema Monetario Europeo* y la incorporación en 1995 al *Espacio Schengen*, trajeron consigo una profunda transformación económica y social que fue decisiva para invertir, la histórica tendencia española, pasando de ser un país de emigrantes a un país de inmigración.
- * *Circunstancias económicas en destino.* El progresivo crecimiento económico, basado fundamentalmente en el sector de la construcción e infraestructuras y en el sector servicios, impulsado por el uso de los *fondos europeos estructurales y de cohesión*. Estos sectores, muy intensivos en

utilización de mano de obra, incrementaron sus ofertas de empleo, que solo pudieron ser cubiertas recurriendo, *en gran parte, a mano de obra inmigrante*. De esta forma, España, durante la *década de los noventa*, incrementó su población inmigrantes inmigrante pasando de unos 400 mil empadronados en 1990 a unos 800 mil en 1999, y desde el año 2000 hasta 2014, el incremento ha sido de un 440%. De esta forma la cuestión de la inmigración empezó a formar parte de la agenda política española.

- * *Circunstancias legales*. El incremento de la población inmigrante, hizo necesario sucesivas reformas en las leyes sobre los derechos y libertades de los extranjeros. Necesidades del mercado, posicionamientos ideológicos, demandas de colectivos sociales etc., presionaron, impulsaron o frenaron sucesivos cambios y reformas. Desde el año 1990 hasta 2005, se produjeron sucesivas regularizaciones masivas, convirtiendo a España en un país muy atractivo para la emigración china, pues además de ser un país en pleno crecimiento económico, era considerado como un país, en donde las posibilidades de conseguir una residencia legal eran mayores que en otros países europeos, por lo que podía considerarse como un buen lugar de destino o bien, como una vía de entrada en Europa. La necesidad de residir de forma legal en el país de destino, es algo esencial para el modelo de migración chino más habitual, cuyo objetivo principal se centra en la posibilidad de iniciar un negocio propio, para lo cual se hace imprescindible tener todos los papeles administrativos en regla.

La inmigración china en España como una diáspora

- * China históricamente, ha sido un país generador de emigración. No existe ningún continente, y prácticamente ningún país, donde no exista presencia de inmigrantes chinos. Las razones que empujaron esas migraciones, unas veces fueron de tipo económico (hambrunas, catástrofes naturales o guerras) y otras semiforzadas, debido al desarrollo del negocio de exportación de mano de obra, fundamentalmente destinada a la agricultura

Capítulo 7

y a la construcción del ferrocarril, en el continente americano y que se encarnó en la figura de *culí*.

- * Desde que, en 1978, se iniciaron las reformas económicas, se ha generado en China una nueva ola migratoria. En ella, pueden verse una serie de patrones que se repiten, independientemente del país de destino: alta propensión a crear negocios, dificultad para incorporarse y participar en la nueva sociedad, relativo aislamiento y un esfuerzo por mantener su idioma y sus tradiciones culturales. Numerosos estudios realizados en los últimos años (Guereassimoff, 2003; Pieke, 2004; Ceccagno, 2008, Reis Oliveira, 2009, 2010) demuestran que todos éstos son rasgos comunes entre estos inmigrantes chinos independientemente del lugar de destino. Debido a estas características, muchas investigaciones, han enfocado el estudio de la migración china, desde la consideración de que se trata de una diáspora (Ang, 1998, 2014; Ma Mung, 1992, 2000; Ma, 2003; Skeldon, 2003; McKeown, 2005; Khun Eng, 2006; Ceccagno et al., 2008).
- * Los resultados del trabajo de campo realizado permiten afirmar que, tan sólo los entrevistados que proceden de Qingtian, presentan características suficientes como para poder asociarles con una migración diaspórica, y esto sólo si, previamente, aceptamos una definición del concepto diáspora suficientemente amplia, Connor, 1986; Cohen, 1996, Butler 2001, o Lenoir, 2004, que consideran que son los factores de *dispersión*, el *origen geográfico común* y el desarrollo de *redes transnacionales*, lo que les confiere características de grupo diaspórico. No obstante, esta ampliación, como señalan Safrán (1991) o Brubaker (2005), conlleva el peligro de desvirtuar el *término* y, por lo tanto, restarle fuerza explicativa y conceptual.
- * Debido a los problemas para definir qué colectivo humano constituye una diáspora, parece más apropiado obviar el término y hablar de características diaspóricas o de diasporización. En el caso de los inmigrantes chinos de Qingtian, está constatada su gran dispersión por toda Europa, sobre todo

Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación

meridional (Oliveira, 2009, 2010; Ceccagno, 1998, 2003; Lazcko, 2003); mantienen un cierto aislamiento con respecto al entorno en donde viven y en el cual, apenas participan de manera activa; conservan una fuerte vinculación con China, tanto desde el punto de vista emocional, como económico y cultural; y practican un elevado grado de solidaridad interna, que les convierte en muchas ocasiones en un grupo autorreferencial.

- * Estos rasgos diaspóricos, que presenta este grupo pueden explicar, en parte, el éxito de sus proyectos migratorios, basados sobre todo en el apoyo, la reciprocidad y la cohesión del grupo. Esto genera, a su vez, un cierto grado de aislamiento y dificultades de asimilación con respecto a la sociedad de acogida.
- * En el resto de los inmigrantes chinos, que no provienen de esta zona geográfica, no se han detectado rasgos ni características diaspóricas. Una explicación pudiera ser que, el modelo migratorio de aquellos que han llegado al país de destino por razones personales y profesionales, no se sustenta ni requiere de los fuertes lazos sociales y culturales, que sin embargo son esenciales para el modelo migratorio de aquellos que provienen de Qingtian o Wenzhou (Zhejiang).
- * Como consecuencia de las profundas transformaciones estructurales que se están llevando a cabo en China, y debido al volumen y diversidad cultural que en ese país coexisten, no es descartable la generación de diversos modelos e identidades diaspóricas que, aún teniendo una patria, común, sin embargo se vinculen de hecho a través de características culturales (dialecto), geográficas o religiosas.
- * Según el estudio de campo realizado, se demuestra que ni la etnicidad ni la religión, que en otros colectivos de inmigrantes, son elementos claves en la constitución de una identidad diaspórica (Suárez Navaz, 1998; Reis, 2004), parecen constituir la esencia de sus relaciones, sino que son por una parte, la

localidad de origen (pueblo, provincia...) y por otra, el dialecto compartido, los pilares sobre los que se sustentan las relaciones de apoyo y ayuda.

Prácticas transnacionales como recurso migratorio.

- * Las diferentes prácticas diaspóricas llevadas a cabo por los inmigrantes chinos, principalmente de Qingtian, han ido configurando, a lo largo del tiempo, prácticas que podríamos englobar bajo el término de *transnacionales*, dado que trascienden las fronteras del Estado y, en determinados casos, escapan a las actividades formales reguladas.
- * En el trabajo de campo, se han detectado prácticas de carácter económico, como la importación y exportación de mercancías, o la producción, diseño y venta de determinados productos, que en algunos casos puede llegar a involucrar, no solo a los Estados de origen y destino (España y China), sino también a otros países vecinos. Estas prácticas, permiten maximizar las ventajas competitivas que cada lugar aporta, y son prácticas que se realizan de manera regular y continuada en el tiempo, y que se presentan de manera no formalizada ni controlada por los Estados respectivos. Así, por reunir estas características, estamos ante prácticas que, siguiendo a Portes, Guarnizo y Landolt (1999), toman forma de prácticas transnacionales.
- * Las asociaciones chinas en España, también realizan prácticas transnacionales. Muchas de ellas, se constituyen con la finalidad de facilitar prácticas comerciales o migratorias (Nieto 2007), y no sólo con vocación de servicio o ayuda, tal como es el caso de otras asociaciones formadas por otros colectivos de inmigrantes. Según describen los informantes en el trabajo de campo, las acciones de las asociaciones chinas no están únicamente presididas por la lógica del altruismo y la solidaridad, sino por intereses de otro orden, como prestigiar a sus presidentes o tienen por objetivo conseguir que, quién la funda o la preside, pueda convertirse en un interlocutor eficaz con el gobierno chino.

Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación

- * Considerando, como hace Blanco (2007), que lo transnacional, no son sólo negocios, sino también otro tipo de actividades, regulares y continuadas en el tiempo, realizadas por los migrantes entre el país de origen y otros país de acogida, se puede incluir, como otra práctica transnacional, el traslado a China de los hijos recién nacidos que son dejados al cuidado de algún familiar de confianza, –normalmente los abuelos–. Estos niños serán socializados, en sus primeros años de vida, en la cultura e idioma de su localidad hasta su regreso a España, cuando sean suficientemente autónomos. Esto permite, especialmente a las mujeres, dedicarse a las exigencias del trabajo en España, con la misma capacidad que los varones. Esta práctica es más común entre los qingtianeneses.
- * La crianza transnacional, sería un elemento más que apoya apoyo a la afirmación de Portes (2001) cuando señala que *las prácticas transnacionales ponen en cuestionamiento modelos como el asimilacionismo*.
- * La crianza de los hijos, así como otras prácticas transnacionales de menor importancia detectadas, generan un considerable flujo monetario, en gran parte vinculado a las remesas que, además de ser una ayuda significativa para el sustento de los que se quedan, suponen un importante impacto social y económico en el entorno al que llegan, y una fuente de divisas nada desdeñable para el Estado receptor.

Las redes familiares, de amistad y paisanaje como recurso migratorio esencial.

- * El análisis de las entrevistas permite afirmar la importancia del capital social y de las redes sociales, como recursos fundamentales que activan los inmigrantes chinos, para su emigración.
- * Los principios de reciprocidad, presentan una forma similar al *credit slip* de Coleman (1994), pero trascienden las relaciones entre individuos, y se extienden al grupo o comunidad, transformando la confianza personal en

Capítulo 7

confianza social, siguiendo la idea que apuntó Putman (2000), y que ha quedado, especialmente patente, en el análisis del discurso de los chinos que proceden de Qingtian y Wenzhou (Zhejiang).

- * Una característica particular, dentro de las relaciones de reciprocidad, es el *renqing*. Los miembros, unidos por estas relaciones de reciprocidad, no sólo están obligados a devolver la deuda o favor (elemento base de las relaciones de confianza), sino que a la persona a la que se le solicita un favor, se la sitúa en la “obligación” de concederlo. Esto incrementa, de forma notable, el flujo de recursos que circula por la red. Hay que tener en cuenta que cumplir con el *renqing* es una de las mejores maneras de ganar *guanxi*.
- * Se han detectado, entre los inmigrantes chinos procedentes de Qingtian y Wenzhou, tres tipos de redes fundamentales, que pueden explicar su modelo y éxito migratorio: la formada por los familiares consanguíneos, la formada por los paisanos y la formada por los connacionales o compatriotas
- * Como señalara Massey (1988), es importante tener en consideración las bases en las que se sustentan las redes relacionales, dado que la naturaleza del nexo de unión, aunque se mantenga la esencia del modelo, puede dar lugar a variaciones importantes en la forma, recursos y experiencia migratoria. Así no es igual iniciar un camino migratorio insertado en una red compuesta por familiares directos (padres, hermanos, tíos) que mostrarán mayor apoyo y protección hacia el miembro que llega nuevo, que hacerlo en una red de paisanos, amigos o conocidos, que seguramente se mostrarán más apremiantes y exigentes con el recién llegado.
- * Se constata en esta investigación que el uso de uno u otro tipo de red varía con el tiempo y con la procedencia. Los pioneros procedían todos del mismo lugar formando un grupo homogéneo que compartía dialecto, valores culturales, tradiciones y un modo de pensar y hacer propio de esa zona y que no es extensible a toda China. Ellos fueron los que gestaron unas primeras

Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación

redes, fundamentalmente basadas en el paisanaje. A medida que ha ido transcurriendo su estancia en España, y con la llegada de más inmigrantes chinos, estas redes basadas en el paisanaje, han ido dando paso a las redes familiares y de parentesco que, en la misma línea que las anteriores, ayudan e impulsan la llegada de nuevos inmigrantes procedentes del mismo lugar y a los que están unidos por lazos de parentesco. Si bien, aquellos que proceden de otras áreas geográficas, pero cuya motivación principal de su emigración es la búsqueda de la prosperidad económica, hacen uso de estas redes, ya constituidas por los pioneros, que en el caso español, proceden mayoritariamente de Qingtian, sin embargo, su nexo de unión es más débil, ya que está sustentado únicamente en relaciones con compatriotas.

- * A medida que los migrantes van consolidando su estancia en el país de acogida, la fórmula de la reagrupación familiar, comienza a ser el recurso más utilizado ante la llegada de nuevos miembros.
- * Valores culturales compartidos y un modelo familiar extenso, son elementos esenciales para la constitución de estas redes. La pertenencia a un lugar con fuerte tradición migratoria, es un elemento de empuje y presión para seguir los mismos pasos que aquellos que probaron fortuna con anterioridad. Esto ocurre con los que provienen de la provincia de Zhejiang y concretamente del distrito de Qingtian, que se ha convertido en una zona especializada en emigración.
- * Como ya señalaran Portes y Sensenbrenner (1993), se ha detectado cómo el modelo migratorio, basado y sustentado por el capital social y las redes sociales, tiene como contrapartida ejercer, sobre los individuos que así emigran, un fuerte control social, que en muchos casos, les impide poder salir del grupo, haciendo más complicado su proceso de integración en la sociedad de acogida y dificultando el ejercicio de sus libertades individuales. Este modelo se transmite, en algunos casos, a la segunda generación, la cual también queda constreñida por las exigencias de la red. Debido a esto, son

Capítulo 7

los que han emigrado sin utilizar este recurso, los que han mostrado un mayor nivel de integración.

Los negocios de los inmigrantes chinos

- * Los inmigrantes de origen chino en España, presentan una tasa muy elevada de emprendimiento, situándose muy por encima del resto de los inmigrantes de otras nacionalidades que conviven en España, como se constata a través del análisis de los datos proporcionados por las fuentes secundarias.
- * Por su modo de inserción laboral, podemos pensar que no es una inmigración que haya llegado a España atraída por un mercado laboral dinámico en creación de empleo, como el existente en tiempos de bonanza, sino atraídos por la posibilidad de crear negocios en un país europeo.
- * Por lo general, los inmigrantes suelen presentar tasas de autoempleo superiores a los autóctonos, por ser ésta una de las pocas vías de movilidad social ascendente con la que cuentan (Rath y Kloosterman, 2000; Light, 2002; Volery, 2007; Solé et al., 2009), Pero además, en el caso de los inmigrantes chinos, el trabajo autónomo es mucho más que una vía para incorporarse al mundo del trabajo porque poder ser propietario de un negocio (*laoban*), por pequeño que este sea, es considerado como la culminación de su proyecto migratorio. Aunque no todos los inmigrantes chinos que han llegado a España lo han hecho con este objetivo, sí que podemos afirmar que la mayoría de ellos, han buscado y buscan prosperar a través de esta vía.
- * A medida que ha ido transcurriendo el tiempo desde la llegada a España de estos inmigrantes, ha ido incrementándose la heterogeneidad de sus negocios, han mejorado la imagen de los mismos y han aumentado la calidad de los productos que ofertan.
- * La iniciativa y las estrategias empresariales que llevan a cabo los inmigrantes chinos en España, son explicable aplicando *el modelo heurístico* (Reis Oliveira,

Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación

2003, 2005, 2007), que pone en relación tres componentes diferentes: *los recursos personales, los recursos étnicos y la estructura de oportunidad*.

- * Entre los recursos culturales y étnicos que ponen en marcha los inmigrantes chinos para afrontar con éxito sus iniciativas empresariales, se encuentran sus valores, sus tradiciones, su sentido de la responsabilidad y su compromiso con el grupo, de esta manera, consiguen ventajas competitivas con las que afrontar los retos del mercado. Así, son capaces de asumir largas jornadas laborales, llevar una vida frugal y de ahorro, posponer las recompensas para el futuro y considerar como algo normal, e incluso conveniente, pasar un periodo duro e ingrato antes de acceder al éxito empresarial. (Redding, 1990; Souchou, 2002; Hamilton, 2006, Moraga, 2010; Labarca, 2011,)
- * La mayor parte de los comerciantes chinos en España provienen de un mismo lugar, que tiene incluso consideración *qiaoxian* (lugar especializado en emigración), lo que les confiere la ventaja competitiva de poder utilizar recursos informacionales, económicos y relacionales, que les permite movilizar un elevado capital social, que posiblemente no esté disponible para otros colectivos inmigrantes, ni siquiera para los que, aun siendo de China, no proceden de la misma localidad.
- * El tipo de capital social que generan estas redes adquiere la forma de *Bonding Social Capital* (*capital social vínculo*) y tiene un carácter excluyente. (Putman, 2003).
- * En general, la familia se constituye como el elemento clave del éxito en los negocios de los inmigrantes (Portes y Jansen, 1989) ocurriéndolo mismo en el caso de los inmigrantes chinos (Bonacich, 1973; Freedman, 1996; Beltrán 2000; Chan, 2006; Nieto, 2002; Sáiz, 2007) donde la familia se convierte en fuente de apoyo moral, logístico y económico. Esta familia se presenta en forma de familia extensa, y está presente en las decisiones claves de la vida de un migrante, decidiendo dónde ha de emigrar o cuándo debe iniciar la aventura de

Capítulo 7

crear un negocio, para lo cual activarán los recursos disponibles (información, contactos, préstamos...) para conseguir los objetivos propuestos.

- * Parte del éxito de los negocios de los inmigrantes chinos estriba en la reducción de costes, sobre todo en aquellos derivados de las contrataciones. El autoempleo y la incorporación de familiares y paisanos asegura una baja conflictividad en la empresa, permitiendo contar con personas comprometidas, o bien porque son parte interesada (cónyuges o hijos), bien porque, si un empleado decidiera independizarse en un futuro, parte del dinero necesario para conseguirlo, necesitaría pedírselo prestado al jefe, para el cual ha estado trabajando y sacrificándose. Se genera así un compromiso por ambas partes, de tal forma que el trabajador acepta reducir su salario, tener una larga jornada laboral, etc., porque sabe que contará con la ayuda financiera de su empleador, en el caso de que la requiera. Este tipo especial de relaciones dentro del mundo del trabajo, es lo que se ha denominado *familismo* (Garzón, 1998; Gómez et al., 2008). Además, la *ayuda familiar* (cónyuges e hijos) es un elemento clave en el que se sustentan estos pequeños negocios, y es una herramienta de socialización muy importante en el caso de los hijos porque van aprendiendo el modo en que se lleva *un negocio* y además aportan sus conocimientos, sobre todo lingüísticos, en la resolución de problemas cotidianos que puedan presentarse. Por todas estas razones, se habla de *familia productiva* (Reeding, 1990; Sanders y Nee, 1996; Chan, 2001).

- * El denso entramado relacional que poseen, les permite acceder a préstamos económicos de cierta magnitud a intereses más bajos que los que ofrece el mercado financiero, sin necesidad de requerimientos formales excesivos. Quién presta el dinero habitualmente son o bien miembros de la familia y otros parientes cercanos o bien amigos y conocidos, a los que se les pide pequeñas sumas de dinero que irán devolviendo poco a poco. De forma menos habitual se puede recurrir a *prestamistas profesionales*, los cuales suelen proponer condiciones más duras sobre todo en lo referente a la devolución del

préstamo. No obstante, para la creación de estos pequeños negocios, no es nada habitual acudir a los servicios financieros especializados

- * Las oportunidades estructurales de la sociedad de acogida, han sido consideradas por los investigadores, como pone de manifiesto el modelo de incrustación mixta (Waldinger, 1993; Kloosterman et al., 1999; Light y Rosenstein, 2001), esenciales para la constitución de pequeños negocios de iniciativa inmigrante. En el caso español, podrían resumirse en las siguientes: la ocupación de nichos de mercado que o bien estaban vacíos, como lo fue la restauración exótica y de bajo precio, o bien estaban siendo abandonados por los ciudadanos españoles como el *comercio de proximidad*.
- * En el caso de los negocios basados en mercancía no perecedera (tipo bazar), cuentan con ventaja ya que los productos ofertados tienen mayoritariamente su origen en China y son importados por mayoristas que, o son parientes, o al menos son de su misma provincia, lo que les facilita la negociación en la compra. Este hecho complica de manera extraordinaria la competencia a negocios similares regentados por personas de otras nacionalidades, incluidos españoles. A lo que se le suma su alta capacidad para mantener amplios horarios, sin incrementar el coste de los productos, gracias a la red familiar. Esto demuestra que se cumple la tesis de la sucesión ecológica (Aldrich y Reiss, 1976; Arjona y Checa, 2007 a y b)
- * La elevada *movilidad geográfica*, les permite buscar oportunidades en cualquier lugar donde se considere que un negocio puede prosperar. De tal manera que, aun siendo un colectivo no excesivamente numeroso, están presentes prácticamente en todas las ciudades o pueblos con cierta entidad poblacional.
- * Su alta capacidad para adaptarse y reciclarse, una vez saturado un mercado, se demuestra por el modo en que sus restaurantes han aumentado su oferta gastronómica, adaptándose al cambio de modas y gustos, y por la facilidad que muestran para moverse hacia otras ramas de actividad.

Capítulo 7

- * *El contexto institucional* también ha favorecido la proliferación de estos pequeños negocios. Cierta laxitud, por parte de la administración general y local, en la exigencia del cumplimiento de legislaciones y ordenanzas, les ha permitido crear y mantener negocios, sin tener que cambiar radicalmente su cultura empresarial. Por otro lado, existe un apoyo del gobierno chino a sus emigrantes (*huaqiao*), principalmente a aquellos que se sitúan en el sector de la importación-exportación, que se han convertido en elementos esenciales para hacer penetrar sus productos en Occidente.

- * A falta de una teoría general de migraciones, son las teorías de nivel medio las que parecen explicar, de una manera más clara, el modelo de migración china más común en la actualidad. Si bien, estas teorías dejan fuera a otros muchos migrantes chinos, quedando patente la heterogeneidad del fenómeno migratorio, de los migrantes chinos y de las razones que están detrás del mismo.

Limitaciones del estudio.

Por lo que respecta al trabajo realizado, utilizando fuentes secundarias, debo señalar la dificultad y las limitaciones que generan la ruptura de algunas series y la pérdida de información que se está generando en los datos elaborados a partir de 2009. Por ello, no ha sido posible analizar, de una forma más exacta, las repercusiones que la crisis económica ha podido tener sobre la población inmigrante y en particular sobre la china, sobre todo en lo referente al análisis del mercado de trabajo. Esta circunstancia obligando a limitar el análisis a los años en los que se disponen datos, y pensamos que hace muy difícil llevar a cabo futuras investigaciones en esta línea.

Por otra parte, la dificultad para acceder al objeto de estudio de esta investigación, por las causas ya señaladas en el apartado metodológico, ha condicionado en cierta medida el acceso a otros informantes que pudieran haber enriquecido la investigación. Si para las entrevistas realizadas a los pequeños empresarios y a trabajadores por cuenta ajena para un empleador chino, que proceden en su mayoría de Qingtian, se logró la saturación de campo sin embargo, no ocurrió lo mismo con aquellos que trabajaban por cuenta ajena para un empleador nacional. La imposibilidad de conseguir más contactos me impidió realizar un análisis más profundo de esta otra realidad migratoria y de las circunstancias que la rodean.

No es nada desdeñable la barrera idiomática, incluso cuando se trabajaba con traductor, que dificultó poder matizar cuestiones que quedaron apuntadas grosso modo e impidió entrar en detalles, que en muchas ocasiones, son esenciales para el conocimiento de una realidad tan compleja como es la vida de un inmigrante, más si cabe, cuando a esto se añade una profunda distancia comunicativa, cultural y social entre el investigador y los sujetos de estudio.

Futuras líneas de investigación

Tras esta investigación, lejos de concluir con los resultados obtenidos, se abren nuevas líneas de interés e investigación. En un primer lugar, se hace necesario seguir investigando sobre los nuevos inmigrantes chinos, que están llegando de las zonas desindustrializadas del noreste. Este nuevo flujo ya está siendo objeto específico de estudio (Cattelain, C et al., 2005; Sáiz, 2012), pero requiere un seguimiento y un análisis en profundidad para determinar más claramente si nos encontramos con un modelo similar, o diferente, del que han generado los procedentes de Qingtian.

También considero importante, seguir profundizando en el análisis del modelo migratorio de los que se han insertado en el mercado laboral en empresas nacionales, y si este hecho influye o determina su inserción en la sociedad anfitriona.

Los estudiantes chinos que vienen y se incorporan a las distintas Universidades españolas y europeas, constituyen otra vía de análisis, en la medida en que el volumen de estos flujos, comienza a ser suficientemente grande y heterogéneo siéndolo que hace interesante el seguimiento de los mismos. Sin ser ésta una vía de investigación novedosa en países como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Francia entre otros, sí que lo es en el caso español.

Sin duda, las cuestiones que tienen que ver con las segundas y terceras generaciones, abren un campo de investigación muy importante, que ya cuenta con una larga tradición en la literatura internacional. El tiempo transcurrido desde la llegada de los pioneros hasta hoy día, es ya suficiente para realizar estudios sobre estas nuevas generaciones, los que permitiría analizar su forma y modo de inserción social y laboral, y conocer si, la orientación hacia el trabajo por cuenta propia, sigue manteniéndose como una meta a alcanzar, o si existe una mayor orientación hacia el trabajo por cuenta ajena *convencional*.

Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación

BIBLIOGRAFÍA

- Akee, R. K., Jaeger, D. A., & Tatsiramos, K. (2007). *The Persistence of Self-Employment Across Borders: New Evidence on Legal Immigrants to the United States*.
- Alba, R. D., & Nee, V. (1997). Rethinking assimilation theory for a new era of immigration. *International Migration Review*, 31, 826–874.
- Albert, M. (Ed.). (2009). *Transnational political spaces: Agents, structures, encounters*. Campus Verlag.
- Aldrich, H. E., Cater, J., Jones, T., Mc Evoy, D., & Velleman, P. (1985). Ethnic residential concentration and the protected market hypothesis. *Social Forces*, 63(4), 996-1009.
- Aldrich, H. E., & Reiss Jr, A. J. (1976). Continuities in the study of ecological succession: Changes in the race composition of neighborhoods and their businesses. *American Journal of Sociology*, 846-866.
- Aldrich, H.E y Waldinger, R. (1990), *Ethnicity and Entrepreneurship*, Annual Review of Sociology, 16: 111-135.
- Alfonso León, A. (2009). *La medición del color de piel en los censos de población y vivienda*. Cuba: Oficina Nacional de Estadísticas.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2005). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. *Innovación Educativa*, 5(27), 63.
- Alvira, F. (1983). Perspectiva cualitativa - perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 22, 53-75.
- Anderson, B., & Suárez, E. L. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ang, I. (1998). Can one say no to chineseness? Pushing the limits of the diasporic paradigm. *Boundary 2*, 25(3), 223-242.
- Ang, I. (2014). Beyond Chinese groupism: Chinese Australians between assimilation, multiculturalism and diaspora. *Ethnic and Racial Studies*, 37(7), 1184-1196.
- Aparicio Gómez, R., & Tornos, A. (2005). *Las redes sociales de los inmigrantes extranjeros en España: Un estudio sobre el terreno*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Información y Administraciones Públicas.
- Aparicio Gómez, R., & Tornos, A. (2009). Migraciones, diversidad cultural y teoría de la cultura. *Papers: Revista De Sociología*, 94, 139-153.
- Arango, J. (1985). Las "leyes de las migraciones" de E.G Ravenstein, cien años después. *Revista Española de Sociología*, 32, 7-26.
- Arango, J. (2000). Explaining migration: A critical view. *International Social Science Journal*, 52(165), 283-296.

- Arjona Garrido, Á., & Checa Olmos, F. (2002). *Las migraciones a debate: De las teorías a las prácticas sociales*. Barcelona: Icaria.
- Arjona Garrido, Á., & Checa Olmos, J. C. (2006). Economía étnica. Teoría, conceptos y nuevos avances. *Revista Internacional De Sociología*, 64(45), 117-143.
- Arjona Garrido, Á., & Checa Olmos, J. C. (2007a). Incorporación laboral como autónomos de los inmigrados en el contexto económico almeriense. *Revista Del Ministerio De Trabajo y Asuntos Sociales*, 66, 177-190.
- Arjona Garrido, Á., & Checa Olmos, J. C. (2007b). Ubicación espacial de los negocios étnicos en Almería. ¿Formación de enclaves económicos étnicos? *Estudios Geográficos*, 68(263), 391-415.
- Arriaga Martínez, R. (2008). Religión, grupos étnicos y procesos de estratificación social en los Estados Unidos: El caso de los mexicanos y chinos desde una perspectiva comparativa. *Estudios Fronterizos*, 9(17), 107-147.
- Aubarell, G. (2000). Una propuesta de recorrido bibliográfico por las migraciones femeninas en España. *Revista De Sociología*, 60, 391-413.
- Backhouse, C. (1999). *Colour-coded: A legal history of racism in Canada, 1900-1950*. Toronto: University of Toronto Press.
- Báez y Pérez de Tudela, J. (2014). *El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: El caso de las universidades públicas de Madrid*. Unpublished Universidad Complutense de Madrid,
- Baker, H. D. (1979). *Chinese family and kinship*. New York: Columbia University Press.
- Bakewell, O. (2008). In search of the diasporas within Africa. *African Diaspora*, 1, 1-19.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2004). *Cuando Oriente llegó a América: Contribuciones de inmigrantes chinos, japoneses y coreanos*. Washington D.C.: IDB.
- Bardají Ruíz, F. (2006). *Literatura sobre inmigrantes en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Basch, L. G., Glick-Schiller, N., & Blanc, C. (1994). *Nations unbound: Transnational projects, post-colonial predicaments, and deterritorialized nation-states*. Pensilvania: Gordon and Breach Science Publishers.
- Bates, T. (1997). *Race, self-employment, and upward mobility: An illusive American dream*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Bauböck, R., & Faist, T. (Eds.) (2010). *Diaspora and transnationalism: Concepts, theories and methods*. Amsterdam University Press.

- Beck, S. (2007). Meeting on the margins: Cantonese "old-timers" and Fujianese "newcomers". *Population, Space and Place*, 13(2), 141-152.
- Beeching, J. (1976). *La guerra del opio*. Plaza & Janés.
- Beltrán, M. (1985). Cinco vías de acceso a la realidad social. *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, 29, 7- 41.
- Beltrán Antolín, J. (1997). Inmigrés chinois en Espagne ou citoyens européens? *Revue Européenne Des Migrations Internationales*, 13(2), 63-79.
- Beltrán Antolín, J. (1998). The chinese in Spain. In G. Benton, & F. N. Pieke (Eds.), *The chinese in Europe* (pp. 211-237). London: McMillan Press.
- Beltrán Antolín, J. (2000). La empresa familiar: trabajo, redes sociales y familia en el colectivo chino. *Ofrim Suplementos*, (6), 129-153.
- Beltrán Antolín, J. (2000). Expansión geográfica y diversificación económica. Pautas y estrategias del asentamiento chino en España. In *Actas Del II Congreso Sobre Migraciones En España. Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones De La Universidad Pontificia Comillas/Instituto Universitario Ortega y Gasset*, Madrid.
- Beltrán Antolín, J., & Sáiz López, A. (2001). *Els xinesos a catalunya: familia, educació i integració*. Barcelona: Alta Fulla/Fundación Jaume Bofill.
- Beltrán Antolín, J., & Sáiz López, A. (2002). *La comunidad china en Santa Coloma de Gramanet*. Barcelona: Diputación de Barcelona/Ajuntament de Santa Coloma de Gramanet.
- Beltrán Antolín, J., & Sáiz López, A. (2002). Comunidades asiáticas en España. *Documentos CIDOB. Asia*, (3), 1.
- Beltrán Antolín, J., & Sáiz López, A. (2003). Treballadors i empresaris xinesos a Catalunya. *Ponencias IV Congrés Català de Sociologia*. Reus: Asociación Catalana de Sociología.
- Beltrán Antolín, J. (2003). Diáspora y comunidades asiáticas en España. *Scripta Nova: Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales*, (7), 134.
- Beltrán Antolín, J. (2003). *Los ocho inmortales cruzan el mar. Chinos en Extremo Occidente*. Barcelona: Bellaterra.
- Beltrán Antolín, J., Oso Casas, L., & Ribas-Mateos, N. (2006). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones.
- Beltrán Antolín, J., Oso Casas, L., & Ribas-Mateos, N. (2006). Un campo de estudio para el empresariado étnico en España. In J. Beltrán, L. Oso y N. Ribas, N. (Coords.), *Empresariado Étnico En España*. Madrid: Fundació CIDOB/Observatorio Permanente De La Inmigración.

- Beltrán Antolín, J. (2006). *Perspectivas chinas*. Barcelona: Bellaterra.
- Beltrán Antolín, J. (2007). El transnacionalismo en el empresariado asiático de España. *Revista CIDOB D'afers Internacionals*, (78), 13-32.
- Beltrán Antolín J., Sáiz López A. (Eds.)(2009). *Empresariado asiático en España. Documentos CIDOB. Asia*, (61).
- Benton, G. (2003). Chinese transnationalism in Britain: A longer history. *Identities: Global Studies in Culture and Power*, 10(3), 347-375.
- Benton, G. (2011). The Chinese in Europe: Origins and transformations. *Religions & Christianity in Today's China*, 1, 62-70.
- Benton, G., & Gomez, E. T. (2008). *The Chinese in Britain, 1800-present: Economy, transnationalism, identity*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Benton, G., & Pieke, F. N. (1998). *The Chinese in Europe*. Palgrave Macmillan.
- Berger, B. (1991). The cultura of Modern entrepreneurship. In B. Berger (Ed). *The culture of entrepreneurship* (pp. 1-12). San Francisco: ICS Press.
- Bertaux, D. (1993). La perspectiva biográfica: Validez metodológica y potencialidades. In J. M. Marinas, & C. Santamarina (Eds.), *La historia oral: métodos y experiencias* (pp. 149-171). Madrid: Debate.
- Bertaux-Wiame, I. (1979). Life history approach to the study of internal migration. *Oral History*, 7(1), 26-32.
- Betrisey Nadali, D. (2007). Migración, comercio mayorista chino y etnicidad. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 78, 77-95.
- Betrisey Nadali, D. (2010). Empresarios y "líderes" chinos en Madrid: prácticas políticas y económicas. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 92, 207-222.
- Biao, X. (2003). Emigration from china: A sending country perspective. *International Migration*, 41(3), 21-48.
- Blanco Fernández de Valderrama, C. (2007). Transnacionalismo. Emergencia y fundamentos de una nueva perspectiva migratoria. *Papers: Revista De Sociología*, (85), 13-29.
- Bloemraad, I. (2004). Who claims dual citizenship? The limits of postnationalism, the possibilities of transnationalism, and the persistence of traditional Citizenship1. *International Migration Review*, 38(2), 389-426.
- Bloom, D. E., Grenier, G., & Gunderson, M. (1995). The changing labour market position of Canadian immigrants. *Canadian Journal Of Economics/Revue Canadienne Deconomique*, 28(4b), 987-1005.

- Bogan, V., & Darity Jr, W. (2008). Culture and entrepreneurship? African American and immigrant self-employment in the United States. *The Journal of Socio-Economics*, 37(5), 1999-2019.
- Bonacich, E. (1973). A theory of middleman minorities. *American Sociological Review*, 583-594.
- Bonacich, E., & Modell, J. (1980). *The economic basis of ethnic solidarity: Small business in the Japanese American community*. University of California Press.
- Borjas, G. J. (1990). *Friends or strangers: The impact of immigrants on the American economy*. New York: Basic Books.
- Borkert, M., Martín Pérez, A., Scott, S., & De Tona, C. (2006). Introduction: Understanding migration research (across national and academic boundaries) in Europe. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 7(3)
- Botton Beja, F. (1995). La larga marcha hacia la igualdad: mujer y familia en China. In T. Fisac (Ed.), *Mujeres en China*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Botton Beja, F. (2003). Mujeres, maternidad y amor materno en la China tradicional. *Estudios de Asia y África*, 38(2), 345-364.
- Botton Beja, F. (2008). La persecución de los chinos en México. *Estudios de Asia y África*, 477-486.
- Botton Beja, F., & Cornejo Bustamante, R. (1993). *Bajo un mismo techo. La familia tradicional en China y su crisis*. México: El Colegio de México.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241-258). New York: Greenwood Publishing Group.
- Bourdieu, P. (1989). Social space and symbolic power. *Sociological theory*, 7(1), 14-25.
- Bradley, D. E. (2004). A second look at self-employment and the earnings of Immigrants¹. *International migration review*, 38(2), 547-583.
- Brubaker, R. (2005). The "diaspora" diaspora. *Ethnic and racial studies*, 28(1), 1-19.
- Burke Johnson, R., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed methods research: A research paradigm whose time has come. *Educational researcher*, 33(7), 14-26.
- Butler, K. D. (2001). Defining diaspora, refining a discourse. *Diaspora: a journal of transnational studies*, 10(2), 189-219.
- Cachón Rodríguez, L. (2005). *Bases sociales de los sucesos de elche de septiembre de 2004: Crisis industrial, inmigración y xenofobia*. Madrid: Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones.

- Camarero Rioja, L. A. (2010). Transnacionalidad familiar: Estructuras familiares y trayectorias de reagrupación de los inmigrantes en España. *EMPIRIA. Revista De Metodología De Ciencias Sociales*, (19), 39-71.
- Camarero Rioja, L. A., & García Borrego, I. (2004). Los paisajes familiares de la inmigración. *Res*, 4, 173-198.
- Campani, G., & Maddii, L. (1992). A world apart: The Chinese in Tuscany. *Revue Europeenne Des Migrations Internationales*, 8(3), 51-72.
- Capel, H. (2001). Inmigrantes extranjeros en España. el derecho a la movilidad y los conflictos de la adaptación: Grandes expectativas y duras realidades. *Scripta Nova*, 81(02)
- Carchedi, F. (1994). La presenza cinese in Italia. Direzionalità dei flussi, dimensioni del fenomeno e caratteristiche individuali. In G. Campani, F. Carchedi & A. Tassinari (Eds.), *L'immigrazione silenziosa: Le comunità cinesi in Italia* (pp. 41-72). Torino: Fondazione Giovanni Agnelli.
- Castillo, M. Á. (2012). Extranjeros en México, 2000-2010. *Coyuntura Demográfica*, 2, 57-61.
- Castles, S., & Miller, M. M. (1998) *The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World*. Hong Kong: Macmillan.
- Castles, S. (2002). Migration and community formation under conditions of globalization. *International Migration Review*, 36(4), 1143-1168.
- Cattelain, C., Lieber, M., & Saillard, C. (2005). Les déclassés du Nord. Une nouvelle migration chinoise en France. *Revue Européenne Des Migrations Internationales*, 21(3), 27-52.
- Causa, A. (2007). *Inmigració i emprendoria: De l' exclusió financera a la creació d'activitats generadores de riquesa*. Barcelona: Fundació Un Sol Món de Caixa de Catalunya.
- Cea D' Ancona, M. A. (1999). *La metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Cea D' Ancona, M. A., & Valles Martínez, M. (2009). *Experiencia migratoria en clave biográfica: Relatos entrelazados de autóctonos y foráneos*. Siglo XXI.
- Cea d' Ancona, M.A. y Vallés Martínez, M.S. (2010): Evolución del racismo y la xenofobia en España. Informe 2010. Observatorio Español de Racismo y Xenofobia. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Recuperado de: <http://revistas.upcomillas.es/index.php/revistamigraciones/article/view/88/64>.
- Ceccagno, A. (1998). *Cinesi d'italia: Storie in bilico tra due culture* Manifestolibri.
- Ceccagno, A. (2002). Prime riflessioni sulla mobilità economica e sociale dei cinesi a Prato. *Atti del pomeriggio di studi L'imprenditoria degli immigrati cinesi. Conoscere per capire: L'immigrazione e l'imprenditoria cinese a Vicenza e in Italia, Vicenza*, 5

- Ceccagno, A. (2003). New Chinese migrants in Italy. *International Migration*, 41(3), 187-213.
- Ceccagno, A. (2007). Compressing personal time: Ethnicity and gender within a Chinese niche in Italy. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 33(4), 635-654.
- Ceccagno, A., Rastrelli, R., & Salvati, A. (2008). *Ombre cinesi?: Dinamiche migratorie della diaspora cinese in italia*. Carocci.
- Chan, K. B. (2005). *Migration, ethnic relations and Chinese business*. Routledge.
- Chan, K. B. (2006). A family affair: migration, dispersal and the emergent identity of the Chinese cosmopolitan. In H. Liu (Ed.), *The Chinese overseas* (pp. 66-84). London: Routledge.
- Chan, K. B., Chiang, C. S. N. (1994). *Stepping out: The making of Chinese entrepreneurs*. Singapore: Centre for Advanced Studies, National University of Singapore.
- Chan, S. (1991). *Entry denied: Exclusion and the Chinese community in America, 1882-1943*. Philadelphia: Temple University Press.
- Checa Olmos, F. (2003). Inmigración y diversidad en España. Una aproximación desde el extrañamiento cultural. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales (en línea)*, 10 (33), 1405-1435.
- Checa Olmos, F., Arjona Garrido, Á., & Checa Olmos, J. C. (2009). *Globalización y movimientos transnacionales: Las migraciones y sus fronteras*. Almería: Universidad de Almería.
- Checa-Artasu, M. (2007). Hacia una geografía de las primeras migraciones chinas en el Caribe. *Biblio 3w: Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 12(707).
- Chee Kiong, T., & Yong Pit, K. (Mar., 1998). Guanxi bases, Xinyong and Chinese business network. *British Journal of Sociology*, 49(No.1), 75-96.
- Chen, M. (2001). *Inside Chinese business: A guide for managers worldwide*. Harvard Business Press.
- Chiswick, B. R. (1978). The effect of Americanization on the earnings of foreign-born men. *The journal of political economy*, 897-921.
- Chiswick, B. R., Lee, Y. L., & Miller, P. W. (2005). A longitudinal analysis of immigrant occupational mobility: A test of the immigrant assimilation hypothesis1. *International migration review*, 39(2), 332-353.
- Chong, J. L. (2007). Hijos de un país poderoso. La inmigración china a América (1850-1950). *Diacronías. Revista de divulgación histórica*, 1(1), 55-65.
- Chou, D. L. (2002). *Los chinos en Hispanoamérica*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica Costa Rica.

- Christiansen, F. (2003). *Chinatown Europe: An exploration on overseas Chinese identity in the 1990s*. London: Routledge.
- Chu, P. (1996). Social network models of overseas Chinese entrepreneurship: The experience in Hong Kong and Canada. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne Des Sciences De l'Administration*, 13(4), 358-365.
- Cohen, A. P. (1985). *The symbolic construction of community*. London: Routledge.
- Cohen, D. J. (1996). Diasporas and the nation-state: From victims to challengers. *International Affairs*, 72(3), 507-520-520.
- Cohen, R. (1995). *The Cambridge survey of world migration*. Cambridge University Press.
- Colectivo, I. O. E. (1999). Espagne: un nouveau pays d'immigration. *Migrations Société*, 11(65), 63-79.
- Colectivo IOE. (2000). Flujos migratorios internacionales. Marco de comprensión y características actuales. *Migraciones*, 9, 7-45.
- Colectivo IOE. (2006). Trabajadoras inmigrantes por cuenta propia. Una aproximación descriptiva, J. Beltrán, L.Oso y N. Ribas, N. (coords.), *Empresariado étnico en España*, Madrid, Fundació CIDOB/Observatorio Permanente de la Inmigración.
- Coleman, J. S. (1994). *Foundations of social theory*. Harvard University Press.
- Cologna, D. (2006). Storie d'amore e d'opportunità: Il matrimonio come strategia di riscatto sociale tra gli immigrati cinesi in Italia. I paradossi delle politiche migratorie italiane alla prova dei fatti. *Itinerari d'Impresa*, 10, 153-161.
- Cologna, D., Granata, E., & Costa, M. (2003). *Asia a Milano: Famiglie, ambienti e lavori delle popolazioni asiatiche a Milano*. Abitare Segesta.
- Conde Gutiérrez del Álamo, F. (1995). *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Cook, T. D., & Reichardt, C. S. (1985). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Cordasco, F. (1990). *Dictionary of American immigration history*. Scarecrow Press.
- Cornejo Bustamante, R. (2010). México y China. Ironías y perspectivas de su relación. In B. Torres, & G. Vega (Eds.), *Los grandes problemas de México. Relaciones internacionales. Volumen XII* (pp. 591-662). México D.F.: Colegio de México.

- Corrochano, D. (2010). *Guía bibliográfica sobre inmigración en España (1990-2009). Datos y Reflexiones sobre la institucionalización de una comunidad académica*. Documentos de trabajo (CSIC: Unidad de Políticas Comparadas), (2), 1-47.
- Da, W. W. (2003). Transnational grandparenting: Child care arrangements among migrants from the People's Republic of China to Australia. *Journal of International Migration and Integration/Revue De l'Integration Et De La Migration Internationale*, 4(1), 79-103.
- De Giorgi, L. (2002). Dalla Cina a Vicenza, caratteristiche del flusso migratorio cinese verso l'Europa e l'Italia. *Conoscere Per Capire: L'immigrazione e l'imprenditoria Cinese a Vicenza e in Italia*, pp. 1-28.
- Delgado-Wise, R., & Márquez Covarrubias, H. (2006). La migración mexicana hacia Estados Unidos a la luz de la integración económica regional: Nuevo dinamismo y paradojas. *Theomai: Estudios Sobre Sociedad, Naturaleza Y Desarrollo*, (14), 76-91.
- Derpich, W.E. (1999). *El otro lado azul: empresarios chinos en el Perú (1890 - 1930)*. Lima: Editora Congreso de la República del Perú.
- Dunning, J. H., & Kim, C. (2007). The cultural roots of guanxi: An exploratory study. *The World Economy*, 30(2), 329-341.
- EFE. (2014: May 30th). Detenidas 127 personas por regularizar ilegalmente a ciudadanos chinos. *El Mundo*. Available in: <http://www.elmundo.es/espana/2014/05/30/53886049268e3e88648b456f.html>
- Ember, C. R., Ember, M., & Skoggard, I. A. (Eds.). (2005). *Encyclopedia of diasporas: Immigrant and refugee cultures around the world. Volume I: Overviews and topics; Volume II: Diaspora communities*. Springer.
- Engelen, E. (2001). 'Breaking in' and 'breaking out': A Weberian approach to entrepreneurial opportunities. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27(2), 203-223.
- Escrivá Chordá, M. A. & Ribas Mateos, N. (2004). *Migración y desarrollo: Estudios sobre remesas y otras prácticas transnacionales en España*. Córdoba: Instituto de Estudios Sociales de Andalucía.
- Fairlie, R. W., & Meyer, B. D. (1996). Ethnic and racial self-employment differences and possible explanations. *Journal of Human Resources*, 757-793.
- Faist, T. (1997). The crucial meso-level. In T. Hammar, G. Brochmann, K. Tamas & T. Faist (Eds.), *International migration immobility and development: Multidisciplinary perspectives*. (pp. 187-218). Oxford: New York Berg.
- Fan, Y. (2002). Questioning guanxi: Definition, classification and implications. *International Business Review*, 11(5), 543-561.
- Farina, P. (1997). *Cina a Milano: Famiglie, ambienti, e lavori della popolazione cinese a milano*. Limena: Abitare Segesta.

- Fernández Kelly, P. M. (1995). Social and cultural capital in the urban ghetto: Implications for the economic sociology of immigration. In A. Portes (Ed.), *The economic sociology of immigration*. New York: Sage.
- Fernández, M., & Colectivo IOE. (2010). *Encuesta nacional de inmigrantes 2007, el mercado de trabajo y las redes sociales de los inmigrantes*. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Fernández, M. (2008). Diáspora: La complejidad de un término. *Revista Venezolana De Análisis De Coyuntura*, 14(2), 305-326.
- Ferreiro Pardo, L.: La convivencia entre españoles y marroquíes. El impacto de las migraciones en las relaciones internacionales. Madrid: Dykinson,
- Fleischer, F. (2012). La diáspora china: Un acercamiento a la migración china en Colombia. *Revista De Estudios Sociales*, 42, 71-79.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Fonseca, M. L., Malheiros, J., Ribas-Mateos, N., White, P., & Esteves, A. (2002). *Immigration and place in Mediterranean metropolises*. Lisbon: Fundação Luso-Americana
- Freedman, M. (1966). *Chinese lineage and society. Fukien and Kwangtung*. London: University of London.
- Freedman, M., & Skinner, G. W. (1979). *The study of Chinese society: essays*. California: Stanford University Press.
- Gao, J. (2009). *The diasporisation of contemporary overseas Chinese: From alienation to an alternative way of life*. Melbourne: Inter-Disciplinary Perspectives.
- Gao, Y. (2010). *Concealed chains: Labour exploitation and Chinese migrants in Europe*. International Labour Office.
- García Abad, R. (2003). Un estado de la cuestión de las teorías de las migraciones. *Historia Contemporánea*, (26), 329-351.
- García Borrego, I. (2001). Acerca de la práctica y la teoría de la investigación sobre inmigración en España. *Empíria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 4, 145-164.
- García Ruiz, P. (1999). La ciudadanía en las sociedades complejas: nuevas formas de relación social. In *Sociedad civil: la democracia y su destino* (pp. 203-224). Ediciones Universidad de Navarra.
- Giménez Romero, C (2003). Pluralismo, Multiculturalismo e Interculturalidad. Propuesta de clarificación y apuntes educativos. *Educación y futuro*, (8), 9-26.
- Giménez Romero, C., & Gómez, P. (2003). Inmigración y mercado de trabajo en el municipio de Madrid: Actores, estrategias y desafíos para la integración. *Cuadernos de Investigación*, 47.

- Glick-Schiller, N., Basch, L. G., & Blanc-Szanton, C. (1992). Towards a definition of transnationalism. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 645(1), IX-IVX.
- Glick-Schiller, N., & Fouron, G. E. (1999). Terrains of blood and nation: Haitian transnational social fields. *Ethnic and Racial Studies*, 22(2), 340-366.
- Gobo, G. (2005). The renaissance of qualitative methods. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(3).
- Gómez Ciriano, E. J. (2012). España se examina... y suspende en Derechos sociales. El Estado Español ante el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas. *Documentación social*, (164), 189-212.
- Gómez, T., & Hsiao, H. H. M. (Eds.). (2004). *Chinese enterprise, transnationalism and identity*. Routledge.
- González Ferrer, A. (2008). *Estrategias familiares y laborales en la emigración*. Madrid: Consejo Económico y Social.
- Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78, 1360-1380.
- Granovetter, M. S. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510.
- Green, G. P., Tigges, L. M., & Diaz, D. (1999). Racial and ethnic differences in job-search strategies in Atlanta. *Social Science Quarterly*, 80(2), 263-278.
- Gregorio Gil, C. (1998). *Migración femenina su impacto en las relaciones de género*. Madrid: Narcea.
- Gregorio Gil, C., & Agrela Romero, B. (2002). *Mujeres de un solo mundo: Globalización y multiculturalismo*. Granada: Universidad de Granada.
- Guang, L. (2005). The state connection in china's rural-urban Migration. *International Migration Review*, 39(2), 354-380.
- Guarnizo, L. E. (2003). Asimilación y transnacionalismo: determinantes de la acción política transnacional entre migrantes contemporáneos. *Journal of Sociology*, 108(6).
- Guarnizo, L. E., & Smith, M. P. (1998). The locations of transnationalism. *Transnationalism from Below*, 6, 3-34.
- Guarnizo, L. E., & Smith, M. P. (1999). Transnationalism from below. New brunswick. *New Jersey, Transaction Publishers*, 6, 196-231.
- Guerassimoff, C. (2003). Migrations chinoises en Europe. Dossier Spécial, *Migrations Société*, 15 (89).
- Guerassimoff, C. (2003). The new Chinese migrants in France. *International Migration Review*, 41(3), 135-154.

- Guerrero, L. M. (2011). *La entrevista en el método cualitativo*. Message posted to <http://www.facso.uchile.cl/Investigación/genetica/cg04.htm>
- Guillon, M., & Ma Mung, E. (1992). Dispositif économique et ressources spatiales: Éléments d'une économie de diaspora. *Revue Européenne De Migrations Internationales*, 8(3), 175-193.
- Gungwu, W. (1991). Among non-chinese. *Daedalus*, 120(2), 135-157.
- Hamilton, G. G. (1999). *Cosmopolitan capitalists: Hong Kong and the Chinese diaspora at the end of the 20th century*. University of Washington Press.
- Hamilton, G. G. (2006). *Commerce and capitalism in Chinese societies*. London: Taylor & Francis.
- Hammarstedt, M., & Shukur, G. (2009). Testing the home-country self-employment hypothesis on immigrants in Sweden. *Applied Economics Letters*, 16(7), 745-748.
- Hintermman, C. & Reeger, U. (2005). On nurses and news vendors: Asian inmigrants on Vienna labour market. In Spaan, E., Hillmann, F., & van Naerssen, T. (Eds.). (2007). *Asian Migrants and European Labour Markets: Patterns and Processes of Immigrant Labour Market Insertion in Europe* (Vol. 10). Routledge.
- Hou, F. (2009). Immigrants working with co-ethnics: Who are they and how do they fare? *International Migration*, 47(2), 69-100.
- Hu, B. (2008). People's mobility and guanxi networks: A case study. *China & World Economy*, 16(5), 103-117.
- Huang, K., & Wang, K. Y. How guanxi relates to social capital? A psychological perspective. *Journal of Social Sciences*, 7(2), 120-126.
- Huang, S., Yeoh, B. S. A., & Lam, T. (2008). Asian transnational families in transition: The liminality of simultaneity. *International Migration*, 46(4), 3-13.
- Hu-Dehart, E. (1980). Immigrants to a developing society: The Chinese in northern Mexico, 1875-1932. *Journal of Arizona History*, 21, 49-86.
- Hu-DeHart, E. (1982). Racism and anti-chinese persecution in Sonora, Mexico 1876–1932. *Amerasia Journal*, 9(2), 1-27.
- Hu-DeHart, E. (1989). Coolies, shopkeepers, pioneers: The Chinese of Mexico and Peru (1849–1930). *Amerasia Journal*, 15(2), 91-116.
- Hu-Dehart, E. (1993). Chinese coolie labour in Cuba in the nineteenth century: Free labour or neoslavery? *Slavery & Abolition*, 14(1), 67-86.

- Hu-Dehart, E. (1995). The Chinese of Peru, Cuba and México. In R. Cohen *The Cambridge Survey of World Migration* (pp. 220-222). Cambridge University Press
- Hu-Dehart, E. (2004). El Caribe. Los culíes, los tenderos y sus descendientes. In Banco Interamericano de Desarrollo (Ed.). *Cuando oriente llegó a América: Contribuciones de inmigrantes chinos, japoneses y coreanos* (pp. 15-34). Banco Interamericano de Desarrollo.
- Hung Hui, J. (1995). *Chinos en América*. Madrid: Mapfre.
- Hwang, K. K. (1987). Face and favor: The Chinese power game in American. *Journal of Sociology*, 92(4), 945-974.
- Ibáñez Angulo, M. (2008): *De la identidad nacional a la ciudadanía transnacional: procesos migratorios y espacios transnacionales*. Disponible en:
<http://docsgedime.files.wordpress.com/2008/02/monicaibanez.pdf>
- Iosifides, T. (2011). *Qualitative methods in migration studies. A critical realist perspective* London: Ashgate.
- Ip, D., Inglis, C., & Tong-Wu, C. (1997). Concepts of citizenship and identity among recent Asian immigrants in Australia. *Asian and Pacific Migration Journal*, 6, 363-384.
- Ip, P. K. (2009). Is Confucianism good for business ethics in china? *Journal of Business Ethics*, 88, 463-476.
- Irazuzta, I. (2010). La identidad como identificación de idénticos. El gobierno hacia poblaciones emigradas. *E-Cadernos Ces*, (07).
- Jaschok, M., & Miers, S. (1998) (Eds.). *Mujeres y patriarcado chino. Sumisión, servidumbre y escape*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Jerome, H. (1926). Appendix to " Migration and Business Cycles". In *Migration and Business Cycles*(pp. 245-250). NBER.
- Jiménez, M. (2012, 3 de agosto). El joven poder chino. El País. Disponible:
http://economia.elpais.com/economia/2012/03/08/actualidad/1331201161_641529.html
- Kastoryano, R. (2002). The reach of transnationalism. In E. Hershberg, & K. W. Moore (Eds.), *The critical views of September 11: Analyses from around the world*. New York: New Press
- Kearney, M. (1991). Borders and boundaries of state and self at the end of empire. *Journal of Historical Sociology*, 4(1), 52-74.
- Kearney, M. (1995). The local and the global: The anthropology of globalization and transnationalism. *Annual Review of Anthropology*, 547-565.
- Khun Eng, K. (2006). Locating the self in the Chinese diaspora: Introductory remarks. *Asian Studies Review*, 30(3), 217-221.

- King, G., Keohane, R. O., Verba, S., & Menezes, J. C. (2000). *El Diseño de la Investigación social: La inferencia Científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Kivisto, P. (2001). Theorizing transnational immigration: A critical review of current efforts. *Ethnic and Racial Studies*, 24(4), 549-577.
- Kloosterman, R. (2000). Immigrant entrepreneurship and the institutional context: A theoretical exploration. *Immigrant Businesses: The Economic, Political and Social Environment*, 90-106.
- Kloosterman, R., Van Der Leun, J., & Rath, J. (1999). Mixed embeddedness: (in) formal economic activities and immigrant businesses in the Netherlands. *International Journal of Urban and Regional Research*, 23(2), 252-266.
- Kloosterman, R. y Rath, J. (2001), "Immigrant entrepreneurs in advanced economies, mixed embeddedness further explored", *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27: 189-201.
- Klyver, K., Hindle, K., & Meyer, D. (2007). Influence of social network structure on entrepreneurship participation. A study of 20 national cultures. *International Entrepreneurship and Management Journal* 4, (3), 331-347.
- Kontos, M. (2003). Self-employment policies and migrants entrepreneurship in Germany. *Entrepreneurship & Regional Development*, 15(2), 119-135.
- Kostosova Karaboytcheva, M (2006). Una evaluación del último proceso de regularización de trabajadores extranjeros en España (febrero-mayo de 2005). Un año después. *Boletín Elcano*, (84), 14.
- Kritz, M. M., Keely, C. B., & Tomasi, S. M. (1981). Global trends in migration: theory and research on international population movements.
- La Torre Silva, R. (1992). La inmigración china en el Perú. *Boletín De La Sociedad Peruana De Medicina Interna*, 5(3).
- Labarca Encina, C. (2011). El capitalismo confuciano en la era de la globalización: nuevas bases para construir xinyong y guanx.-lecciones para Chile. *Estudios Internacionales*, 42(163), 23-46.
- Laczko, F. (2003). Introduction: Understanding migration between China and Europe. *International Migration*, 41(3), 5-19.
- Lambea Ortega, M. (2010, agosto). *La excepcionalidad de la mujer china en España: un ejemplo de emprendimiento y desarrollo empresarial*. Poster presentado al X Congreso Español de Sociología. Pamplona. España.
- Laraña Rodríguez-Cabello, E. (1993). Modelos de interpretación y cuestiones de método en el estudio de las migraciones españolas. *Política y Sociedad*, (12), 121-138.
- Larin, A. G. (1998). Chinese in Russia: An historical perspective. In G. Benton, & F. N. Pieke (Eds.). *The Chinese in Europe* (pp. 281-300). London: McMillan, Basingstoke.

- Lee, E. (2005). Orientalism in the Americas: A hemispheric approach to Asian American history. *Journal of Asian American Studies*, 8(3), 235-256.
- Leung, M. (2005). The networking. Ethnic networks as social capital among Chinese migrant business in German. In E. Spaan, F. Hillmann & T. Van Naerssen (Eds.), *Asian migrants and European labour market. Patterns and processes of immigrant labour market insertion in Europe*. (Vol. 10 , pp. 309-331). London: Routledge.
- Lever-Tracy, C., & Ip, D. (2005). Diversification and extensible networks: The strategies of Chinese businesses in Australia. *International Migration*, 43(3), 73-97.
- Levitt, P. (2001). Transnational migration: Taking stock and future directions. *Global Networks*, 1(3), 195-216.
- Levitt, P., & Glick-Schiller, N. (2004). Conceptualizing simultaneity: A transnational social field perspective on society. *International Migration Review*, 38(3), 1002-1039.
- Levitt, P., & Glick-Schiller, N. (2004). Perspectivas internacionales sobre migración: Conceptuar la simultaneidad. *Migración y Desarrollo*, (3), 60-91.
- Levy, F. (2005). Les femmes du nord de la Chine. Une migration au profil atypique. *Hommes et Migrations*, 1254, 45-57.
- Levy, F. (2005). Les migrations des femmes du Nord de la Chine: L'exil, alternative á une situation de déclin? In Actes du colloque «Mobilités au féminin», organizado por el Laboratoire Méditerranéen de Sociologie, Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme, CNRS, Tanger. Retrieved. Enero 15, 2012, from <http://lames.mmsh.univ-aix.fr/Papers/Levy.pdf>
- Levy, J. (1986). The economic role of the Chinese in Jamaica: *The grocery retail trade*. *The Jamaican Historical Review*, 5, 31-49.
- Lew, A. A., & Wong, A. (2004). 13 Sojourners, guanxi and clan associations. *Tourism, Diasporas, and Space*, 202-214
- Li, M. (1999). To get rich quickly in Europe! Reflections on migration motivation in Wenzhou. *Internal and International Migration: Chinese Perspectives*, 181-198.
- Li, M. (2005). Chinese in Europe. In C. Ember, M. Ember & I. Skoggard (Eds.), *Encyclopedia of Diasporas: Immigrant and refugee cultures around the world. Volume I: Overviews and topics; volume II: Diaspora communities* (pp. 656). Springer Science & Business Media.
- Li, P. S. (1998). *The Chinese in Canada*. Oxford University Press. Toronto.
- Li, P. S. (2001). Immigrants' propensity to self-employment: Evidence from Canada. *International Migration Review*, 35(4), 1106-1128.

- Li, P. S., & Li, E. X. (2011). Changes in the Chinese overseas population, 1955 to 2007. *Canadian Review of Sociology/Revue Canadienne de Sociologie*, 48(2), 137-152.
- Light, I. H. (1972). *Ethnic enterprise in America: Business and welfare among Chinese, Japanese, and blacks*. University of California Press.
- Light, I. H. (1984). Immigrant and ethnic enterprise in North America. *Ethnic and Racial Studies*, 7(2), 195-216.
- Light, I. H. (2007). Economías étnicas. Beltrán, J.; Oso, L. y Ribas, N. *Empresariado Étnico En España*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones.
- Light, I. H., Bhachu, P., & Karageorgis, S. (1993). Migration networks and immigrant entrepreneurship. In I. Light & P. Bhachu (Eds) *Immigration and Entrepreneurship: Culture, Capital, and Ethnic Networks* (pp. 25-50). New Jersey: Transaction Publishers
- Light, I. H., & Gold, S. J. (2000). *Ethnic economies*. San Diego: Academic Press.
- Light, I. y C. Rosenstein (2001), "Expanding the interaction theory of entrepreneurship", en A. Portes (edit.) *The economic sociology of immigration*, Nueva York, Russell Sage Found.
- Ling, P. (1912). Causes of Chinese emigration. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 39, 74-82.
- Liu, H. (Ed.). (2006). *The Chinese Overseas* (Vol. 4). New York: Taylor & Francis.
- Live, Y. (1993). Chine-diaspora: Vers l'intégration à l'économie mondiale. *Hommes Et Migrations*, 1165, 155-174.
- Loury, G. C., Modood, T., & Teles, S. M. (2005). Introduction. In G. C. Loury, T. Modood & S. M. Teles (Eds.), *Ethnicity, social mobility, and public policy. Comparing the USA and UK* (pp. 1-18). Cambridge University Press.
- Lucassen, L. (2005). *The immigrant threat: The integration of old and new migrants in Western Europe since 1850*. University of Illinois
- Ma Mung, E. (2000). *La diaspora chinoise: Géographie d'une migration*. Paris: Edition Ophrys.
- Ma Mung, E. (2005). *Chinese immigration and the (ethnic) labour market in France*. In Spaan, E., Hillmann, F., & van Naerssen, T. (Eds). *Asian Migrants and European Labour Markets: Patterns and Processes of Immigrant Labour Market Insertion in Europe* (pp.42-55). Routledge.
- Ma Mung, E., & Guillon, M. (1992). Dispositif économique et ressources spatiales: Éléments d'une économie de diaspora. *Revue Européenne de Migrations Internationales*, 8(3), 175-193.

- Ma Mung, E., Guillon, M., & Chan, K. B. (1992). Ethnic resources, opportunity structure and coping strategies: Chinese businesses in Canada. *Revue Européenne de Migrations Internationales*, 8(3), 117-137.
- Ma Mung, E., Guillon, M., & Live, Y. (1992). Les chinois de Paris depuis le début du siècle. Présence urbaine et activités économiques. *Revue Européenne de Migrations Internationales*, 8(3), 155-173.
- Ma Mung, E., Guillon, M., Maddii, L., & Campani, G. (1992). Un monde à part: Les chinois en Toscane. *Revue Européenne De Migrations Internationales*, 8(3), 51-72.
- Ma Mung, E., Guillon, M., & Pieke, F. N. (1992). Immigration et entrepreneuriat: Les chinois aux Pays-Bas. *Revue Européenne De Migrations Internationales*, 8(3), 33-50.
- Ma, L.J.C., (2003). The Chinese diaspora: Space, place, mobility, and identity. In Ma, J.C & Cartier, C. (Eds). *The Chinese diaspora: Space, place, mobility, and identity* (pp. 1-50). Rowman & Littlefield.
- Ma, L.J.C., & Lin, C. (1993). Development of towns in China: A case study of Guangdong province. *Population and Development Review*, 19(3), pp. 583-606.
- Mabogunje, A. L. (1970). Systems approach to a theory of rural-urban migration. *Geographical Analysis*, 2(1), 1-18.
- Malgesini, G. (1998). *Cruzando fronteras: migraciones en el sistema mundial*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Man, G. (2004). Gender, work and migration: Deskillling Chinese immigrant women in Canada. *Women's Studies International Forum*, 27(2), 135-148.
- Mancila, I. (2011). La experiencia socio-educativa de los hijos e hijas de inmigrantes chinos en Andalucía. Mitos y realidades. *Actas Del I Congreso Internacional Sobre Migraciones En Andalucía*, pp. 1629-1638. Instituto de Migraciones.
- Marsden, A. (2002). Il ruolo della famiglia nello sviluppo dell'imprenditoria cinese a Prato. In Colombi, M., Marsden, A., & Guercini, S. . *L'Imprenditoria Cinese Nel Distretto Industriale Di Prato*, (pp.1000-1034). Firenze: L.S. Olschki.
- Martin, P. (2009). Recession and migration: A new era for labor migration? *International Migration Review*, 43(3), 671-691.
- Martínez Miguélez, M. (2011). La metódica de las historias de vida en Alejandro Moreno. *Interacción y Perspectiva. Revista De Trabajo Social*, 1(2), 105-124.
- Martínez Pérez, P. (2009). Empresas familiares de inmigrantes en Barcelona y Montevideo. *Revista Internacional De Organizaciones*, 2, 109-130.
- Massey, D. S. (1987). Understanding Mexican migration to the United States. *American Journal of Sociology*, 92(6), 1372-1403.

- Massey, D. S. (1988). Economic development and international migration in comparative perspective. *The Population and Development Review*, Population and Development Review, 14, (3), 383-413.
- Massey, D. S. (1990). Social structure, household strategies, and the cumulative causation of migration. *Population Index* 56, (1), 3-26.
- Massey, D. S., Alarcón, R., Durand, J., & González, H. (1990). *Return to Aztlan: the social process of international migration from Western Mexico*. University of California Press.
- Massey, D. S., Arango, J., Graeme, H., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (1993). Theories of international migration: A review and appraisal. *Population and Development Review*, 19(3), pp. 431-466.
- Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (1998). *Worlds in Motion Understanding International Migration at the End of the Millennium*. Oxford University Press.
- Massey, D. S., Arango, J., & et al. (2008). Teorías de migración internacional: Una revisión y aproximación. *Revista de Derecho Constitucional Europeo*, 10, 435-478.
- Masurel, E., Nijkamp, P., & Vindigni, G. (2004). Breeding places for ethnic entrepreneurs: A comparative marketing approach. *Entrepreneurship & Regional Development*, 16(1), 77-86.
- Maxwell, J. A. (1996). *Qualitative research design. An interactive approach*. California: Sage.
- Maykut, P., & Morehouse, R. (2004). *Investigación cualitativa. Una guía práctica y filosófica*. Barcelona: Hurtado.
- McAllister, I. (1995). Occupational mobility among immigrants: The impact of migration on economic success in Australia. *International Migration Review*, 29 (2), 441-468.
- McCracken, G. (1988). *The long interview*. London: Sage.
- McKeown, A. (1999). Conceptualizing Chinese Diasporas, 1842 to 1949. *Journal of Asian Studies-Ann Arbor*, 58, 306-337.
- McKeown, A. (2005). Chinese diaspora. In Ember, C. R., Ember, M., & Skoggard, I. A. (Eds.). *Encyclopedia of diasporas: Immigrant and refugee cultures around the world. Volume II: Diaspora communities* (pp. 65-76). New York: Springer.
- McKeown, A. (2014). Inmigración china al Perú, 1904-1937: exclusión y negociación. *Histórica*, 20(1), 59-91.
- Meagher, A. J. (2008). *The coolie trade: The traffic in Chinese laborers to Latin America 1847-1874*. Xlibris Corporation.
- Merton, R. K. (2002). *Teoría y estructuras sociales*, 1949. FCE: México.

- Milutinovic, S. (2008). Chinese transnational entrepreneurs in Budapest and Belgrade: Seeking markets, carrying globalization. In J.Eade, & M.P.Smith,(Eds.).*Transnational ties: Cities, migrations, and identities* (pp. 91-106).US:Transaction Publishers.
- Montijano, J. J. (2011). *El teatro chino de Manolita Chen*. Círculo Rojo.
- Moraga Reyes, J. (2010). *Chinos en Asturias: La reciprocidad en el imperio del cálculo*. Gijón: Museu del Pueblu d´Asturies.
- Moreno Fuentes, F. J., & Bruquetas Callejo, M. (2011). *Inmigración y estado de bienestar en España*. Obra Social, Fundación la Caixa.
- Morse, J. M. (1994). Designing funded qualitative research. In N. K. N.K. Denzin, & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 220-235). California: Thousand Oaks, Sage Publications.
- Murillo de la Vega, Soledad, & Mena Martínez, L. (2006). *Detectives y camaleones: el grupo de discusión. Una propuesta para la investigación cualitativa*. Madrid: Talasa.
- Navarro Pedreño, S. (2004). *Redes sociales y construcción comunitaria*. Madrid: CCS.
- Nee, V., & Nee, B. (1973). *Longtime California: A documentary study of an American chinatown*. New York: Pantheon.
- Nee, V., & Sanders, J. M. (1985). The road to parity: Determinants of the socioeconomic achievements of Asian Americans. *Ethnic and Racial Studies*, 8(1), 75-93.
- Nee, V., Sanders, J. M., & Sernau, S. (1994). Job transitions in an immigrant metropolis: Ethnic boundaries and the mixed economy. *American Sociological Review*, 59 (6), 849-872.
- Nee, V., & Wong, H. Y. (1985). Asian American socioeconomic achievement the strength of the family bond. *Sociological Perspectives*, 28(3), 281-306.
- Ng, W. C. (1999). *The Chinese in Vancouver, 1945-80: The pursuit of identity and power*. Vancouver: UBC Press.
- Nieto, G. (2001). Inmigración china en España: Análisis comparado con otros países europeos. In E. Fanjul, & J. Molero (Eds.), *Asia: Una nueva frontera para España* (pp. 67-85). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Nieto, G. (2002). *Mujeres de un solo mundo: Globalización y multiculturalismo. El rol de las mujeres en la diáspora china y el nacionalismo*. Granada: Universidad De Granada.
- Nieto, G. (2003). La nueva china. La inmigración china en España. Definiciones y actuaciones sobre integración social. *Revista CIDOB d´Afers Internacionals*, 63, 167-189.
- Nieto, G. (2007). *La inmigración china en España. Una comunidad ligada a su nación*. Madrid: Catarata.

- Nyíri, P. (2003). Chinese migration to Eastern Europe. *International Migration*, 41(3), 239-265.
- Oliveira Reis, C.. (2005). Empresários de Origem Imigrante. Estratégias de Inserção *Económica em Portugal*. Lisboa: ACIME.
- Oliveira, C. R. (2007). Understanding the diversity of immigrant entrepreneurial strategies. In Dana, L.P. (Ed.) *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship* (pp. 61-82), Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Oliveira Reis, C. (2009). Más allá de las estrategias étnicas: Tácticas empresariales de inmigrantes como procesos creativos y dinámicos. *Revista Internacional de Organizaciones*, 1(2), 63-87.
- Oliveira Reis, C. (2010). La actividad empresarial china en Portugal ¿Estrategias étnicas tradicionales? *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 92, 223-242.
- Ong, A., & Nonini, D. (1997). *Ungrounded empires: The cultural politics of modern Chinese transnationalism*. London: Routledge.
- Ordoñez de Pablos, P. (2004). La importancia del guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales en china: Implicaciones para las empresas españolas. *Tribuna de Economía*, 818, 221-233.
- Orrenius, P., Zavodny, M., & Kerr, E. (2012). Chinese immigrants in the US labor market: Effects of Post-Tiananmen immigration Policy. *International Migration Review*, 46(2), 456-482.
- Ortí, A. (1989). La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: La entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo. In M. García Ferrando, J. Ibañez & F. Alvira (Eds.), *El análisis de la realidad social* (pp. 153-185). Madrid: Alianza Editorial.
- Oso Casas, L. (2008). Migración, género y hogares transnacionales. In J. García, J. Lacomba (Coord.), *La Inmigración En La Sociedad Española: Una Radiografía Multidisciplinar* (pp. 561-586). Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Oyelere, R. U., & Belton, W. (2012). Coming to America: Does having a developed home country matter for self-employment in the United States? *The American Economic Review*, 102(3), 538-542.
- Página oficial de la ciudad prefectura de Lishui. (16/9/2013). Retrieved October, 2013, from http://en.lishui.gov.cn/dttx/jrls/t20130914_918648.html
- Pairault, T. (1995). *L'integration silencieuse: La petite entreprise chinoise en France*. L'Harmattan.
- Pan, L. (1998). *The Encyclopedia of the Chinese Overseas*. Harvard University Press.
- Pan, L. (2000). *Encyclopédie de la diaspora chinoise*. Paris: Ed. du Pacifique.
- Panglaykim, J., & Palmer, I. (1970). Study of entrepreneurialship in developing countries: The development of one Chinese concern in Indonesia. *Journal of Southeast Asian Studies*, 1(01), 85-95.

- Parreñas, R. S. (2001). *Servants of globalization: Women, migration and domestic work*. Stanford University Press.
- Pastrana, J. J. (1983). *Los chinos en la historia de Cuba, 1847-1930*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Paterlini, F. *L'evoluzione della condizione femminile in Cina. Da Confucio a Deng*. Available in: http://www.didaweb.net/liste/002_ftp/zip/donne_in_cina.pdf
- Pedone, C. (2002). El potencial del análisis de las cadenas y redes migratorias en las migraciones internacionales contemporáneas. In F. J. García Castaño, & C. Muriel López (Eds.), *Actas del III congreso sobre la inmigración en España. Contexto y alternativas*. (pp. 223-235). Granada: Laboratorio de Estudios Interculturales.
- Pérez Serrano, G. (2007). Desafíos de la investigación cualitativa. En XIX Encuentro Nacional y V Internacional de investigadores en educación, Santiago, Chile.
- Petit, A. (2002). Una mirada a la comunidad china desde occidente. *Cuadernos de Geografía*, 72, 321-336.
- Petras, E. M. (1981). The global labor market in the modern World-Economy. In M.M. Kritz and C.B. Keely (Eds.), *Global Trends in Migration: theory and research on international population movements* (pp.44-63). Staten Island: Center for Migration Studies.
- Picquart, P. (1999). *Les chinois à Paris: l'affaire des sans-papiers chinois: interviews d'asiatiques dans les chinatowns parisiennes: intégration et insertion de la communauté chinoise en France* (Doctoral dissertation, Paris 8).
- Pieke, F. N. (2004). *Transnational Chinese: Fujianese migrants in Europe*. Stanford University Press.
- Pieke, F. N. (2006). Comunidad e identidad en el nuevo orden migratorio chino. In J. Beltrán Antolín (Ed.), *Las diásporas de Asia oriental en Europa occidental* (pp. 69-99). Barcelona: Documentos CIDOB-Asia 13.
- Pina-Guerassimoff, C. (2003). Circulation de l'information migratoire et mobilité internationale des migrants chinois. *Migrations Société*, 86, 9-23.
- Pina-Guerassimoff, C. (2006). Gender and migration networks: New approaches to research on Chinese migration to France and Europe. *Journal of Chinese Overseas*, 2(1), 134-145.
- Pina-Guerassimoff, C. (2003). La chine et les nouveaux migrants chinois en Europe. *Migrations Societe*, (89), 21-28.
- Piore, M. J. (1980). *Birds of Passage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Polanyi, K. (2003). *La gran transformación: Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Portes, A. (1978). Migration and underdevelopment. *Politics and Society*, 8(1), 1-48.
- Portes, A. (1996). Global villagers: The rise of transnational communities. *American Prospect*, 25, 74-78.
- Portes, A. (1997). Immigration theory for a new century: Some problems and opportunities. *International Migration Review*, 31(4), 799-825.
- Portes, A. (2001). Introduction: The debates and significance of immigrant transnationalism. *Global Networks*, 1(3), 181-194.
- Portes, A., & Ayuso, L. (2013). *Sociología económica, una investigación sistemática (Vol.9)*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Portes, A., & Bach, R. L. (1985). *Latin journey: Cuban and Mexican immigrants in the United States*. California: University of California Press
- Portes, A., & Garavito, C. A. R. (2004). *El desarrollo futuro de américa latina: Neoliberalismo, clases sociales y transnacionalismo*. . Bogotá: ILSA.
- Portes, A., Guarnizo, L. E., & Landolt, P. (1999). The study of transnationalism: Pitfalls and promise of an emergent research field. *Ethnic and Racial Studies*, 22(2), 217-237.
- Portes, A., Haller, W., & Guarnizo, L. E. (2002). Transnational entrepreneurs: The emergence and determinants of an alternative form of immigrant economic adaptation. *American Sociological Review*, 67, (4), 278-298
- Portes, A., & Jensen, L. (1989). The enclave and the entrants: Patterns of ethnic enterprise in Miami before and after Mariel. *American Sociological Review*, 54, 929-949.
- Portes, A., & Rumbaut, R. G. (1996). *Immigrant America: A portrait*. University of California Press.
- Portes, A., & Sensenbrenner, J. (1993). Embeddedness and immigration: Notes on the social determinants of economic action. *American Journal of Sociology*, 88, 1320-1350.
- Portes, A., & Walton, J. (1981). *Labor, class, and the international system*. New York: Academic Press.
- Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Putnam, R. D. (1993). The prosperous community: Social capital and public life. *The American Prospect*, 13(4), 35-42.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon and Schuster.
- Putnam, R. D. (2003). *El declive del capital social: Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

- Quattrocchi, P. (2005). La comunità cinese a Trieste. Dinamiche imprenditoriali tra ristoranti e "pronto moda". *Quaderni Del Dipartimento Di Economia, Società e Territorio*, 55/05, 58.
- Rath, J., & Kloosterman, R. (2000). Outsiders' business: A critical review of research on immigrant entrepreneurship. *International Migration Review* 34, (3), 657-681.
- Redding, S. G. (1990). *The spirit of Chinese capitalism*. Walter de Gruyter.
- Redford, A., & Chaloner, W. H. (1976). *Labour migration in England, 1800-1850*. Manchester University Press.
- Reis, M. (2004). Theorizing diaspora: Perspectives on "classical" and "contemporary" diaspora. *International Migration*, 42(2), 41-60.
- Reyes, L. (1978, Feb 5). Chinos en España. El dragón silencioso. *El País Semanal*, p. A 10
- Ribas-Mateos, N. (2001). ¿Estrategias transnacionales? Una pregunta acerca de las migraciones femeninas en España. *Arxius De Ciències Socials*, (5), 69-92.
- Ribas-Mateos, N. (2004). *Una invitación a la sociología de las migraciones*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Riesco Sanz, A. (2010). *Inmigración y trabajo por cuenta propia: Economías inmigrantes en Lavapiés (Madrid)*. Universidad Complutense de Madrid.
- Robles, D. M. (2007). *La lengua china: Historia, signo y contexto: Una aproximación sociocultural*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rocha-Trindade, M. B. (2001). História da imigração em Portugal. *Janus 2001-Anuário de Relações Exteriores*, Novembro 2000, 170-173.
- Rodrigues, I. d. A. (2013). *Flows of fortune: the economy of Chinese migration to Portugal*. Lisboa: Instituto de Ciências Sociais.
- Rodriguez Regueira, J. L. (2002). "Multiculturalismo. El reconocimiento de la diferencia como mecanismo de marginación social". Retrieved 10/8, 2008, from http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=154
- Root, B. D., & De Jong, G. F. (1991). Family migration in a developing country. *Population Studies*, 45(2), 221-233.
- Roulleau-Berger, L. (2007). *Nouvelles migrations chinoises et travail en europe*. Presses Universitaires du Mirail.
- Roulleau-Berger, L., & Shi, L. (2004). Routes migratoires et circulations en Chine: Entrée mobilités intracontinentales et transnationalisme. *Revue Européenne des Migrations Internationales*, 20(3), 7-27.

- Rubio Ardananz, E., & Fang, X. (2014). Migrantes procedentes de China en Euskadi. In Moreno Márquez G. (Ed.), *Inmigración e impacto de la crisis. Anuario de la inmigración en el país vasco 2013*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Rumbaut, R. G. (1997). Assimilation and its discontents: Between rhetoric and reality. *International Migration Review*, 31 (4), 923-960.
- Safran, W. (1991). Diasporas in modern societies: Myths of homeland and return. *Diaspora: A Journal of Transnational Studies*, 1(1), 83-99.
- Sáiz López, A. (2001). *Utopía y género. Las mujeres chinas en el siglo XX*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Sáiz López, A. (2004). Las mujeres empresarias chinas en Barcelona. In L. Oso Casas (Ed.), *El empresariado étnico como una estrategia de movilidad social para las mujeres inmigrantes*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Sáiz López, A. (2005). La migración china en España. *Revista CIDOB D' AFERS*, 68, 151-163.
- Sáiz López, A. (2005). Mujeres empresarias chinas en un contexto migratorio: Adaptación y continuidad. In F. Checa Olmos, Á. Arjona Garrido & J. C. Checa Olmos (Eds.), *La inmigración femenina en España*. Barcelona: Icaria.
- Sáiz López, A. (2007). Mujeres en la empresa familiar: El caso de las empresarias asiáticas. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 57-76.
- Sáiz López, A. (2009). Mujeres y género en la sociedad china contemporánea” en Joan Julià-Muné, ed. *Visions de la Xina: cultura multimil·lenària*, 169-190.
- Sáiz López, A. (2012). Mujeres chinas en España. El capital social y su impacto en las estrategias productivas y reproductivas. *Papers: Revista de Sociología*, 97(3), 591-612.
- Sancho, J. (2009). Por una reconstrucción del concepto de comunidad que sea de utilidad para el trabajo social. In J. Hernández Aristu (Ed.), *Trabajo social comunitario en la sociedad individualizada* (pp. 223). València: Nau Llibres.
- Sanders, J. M., & Nee, V. (1996). Immigrant self-employment: The family as social capital and the value of human capital. *American Sociological Review*, 61(2), 231.
- Santacana, R., & Wang, Y. *Privatización e internalización: Las empresas chinas en España*. Available: <http://www.um.es/ixcongresoaehe/ingles/pdfB14/privatizacion.pdf>.
- Sanz Abad, J. (2010). El migragrama: Una propuesta metodológica para el estudio de las remesas económicas. *Empiria.Revista de Metodología De Ciencias Sociales*, (19), 207-232.
- Sassen, S. (1993). *La movilidad del trabajo y del capital: Un estudio sobre la corriente internacional de la inversión y del trabajo* Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: Clacso.
- Sellier, J. (2003). *Atlas de los pueblos del Asia meridional y oriental*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Serra del Pozo, P. (2006). El comercio de los inmigrantes en el centro histórico de Barcelona en 2004. *Estudios Geográficos*, 67(261), 635-672.
- Seuc, N. (1998). *La colonia china de cuba 1930-1960: Antecedentes, memorias y vivencias*. publisher not identified.
- Skeldon, R. (2003). The Chinese Diaspora or the migration of Chinese peoples? In C. L. Cartier (Ed.), *The Chinese Diaspora: Space, place, mobility, and identity* (pp. 51-66). London: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Skeldon, R. (2007). The Chinese overseas: the end of exceptionalism? *Beyond Chinatown: New Chinese Migration and the Global Expansion of China*, (41), 35-49.
- Smart, J. (2003). Ethnic entrepreneurship, transmigration, and social integration: an ethnographic study of Chinese restaurant owners in rural western Canada. *Urban Anthropology and Studies of Cultural Systems and World Economic Development*, 311-342.
- Solé Puig, C., Parella Rubio, S., & Alarcón, A. (2009). El autoempleo de las trabajadoras inmigradas. ¿Una alternativa a la discriminación laboral? *Cuadernos De Relaciones Laborales*, 27(1), 171-200.
- Solé Puig, C., Parella Rubio, S., & Cavalcanti, L. (2007). *El empresariado inmigrante en España*. Barcelona: Fundación "la Caixa".
- Solé Puig, C., Parella Rubio, S., & Cavalcanti, L. (2008). *Nuevos retos del transnacionalismo en el estudio de las migraciones*. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Sørensen, N. N. (2007). *Living across worlds: Diaspora, development and transnational engagement*. International Organization for Migration. Available: http://publications.iom.int/bookstore/free/Living_Across_Worlds.pdf
- Souchou, Y. (2002). *Confucian capitalism: Discourse, practice and the myth of Chinese enterprise*. Psychology Press.
- Sztanke, M. () Pékin-Paris : l'étudiant chinois est-il une merchandise. In *Hommes et Migration* 1254, 74-81.
- Stark, O. (1993). *La migración del trabajo*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Stark, O., & Taylor, J. E. (1989). Relative deprivation and international migration. *Demography*, 26(1), 1-14.
- Stark, O., & Taylor, J. E. (1991). Migration incentives, migration types: The role of relative deprivation. *Economic Journal*, 101(408), 1163-1178.

- Stewart, J. Q. (1947). Empirical mathematical rules concerning the distribution and equilibrium of population. *Geographical Review*, 461-485.
- Stewart, W. (1976). *La servidumbre china en el Perú: Una historia de los culíes chinos en el Perú, 1849-1874*. Lima: Mosca Azul.
- Stouffer, S. A. (1940). Intervening opportunities: A theory relating mobility and distance. *American Sociological Review*, 5(6), 845-867.
- Suárez Navaz, L. (1998). Los procesos migratorios como procesos globales: El caso del transnacionalismo senegalés. *Ofrim.Suplementos*, 3, 39-63.
- Sun, W., Yue, A., Sinclair, J., & Gao, J. (2011). Diasporic Chinese media in Australia: A post-2008 overview. *Continuum*, 25(4), 515-527.
- Sutcliffe, R. B. (1998). *Nacido en otra parte: Un ensayo sobre la migración internacional, el desarrollo y la equidad*. Bilbao: Hegoa.
- Tassinari, A., & Tomba, L. (1996). Zhejiang-Pechino, Zhejiang-Firenze. due esperienze migratorie a confronto. *Critica Sociologica*, 117-118, 27-38.
- Taylor Hansen, L. D. (2002). *El contrabando de chinos en la frontera de las californias durante el porfiriato (1876-1911)*. Tijuana: Red Migraciones Internacionales.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.
- Tébar Arjona, J. (2010). *Mapa del chinatown de Madrid*. Madrid: Bubok Publishing.
- Tébar Arjona, J. (2013). Patrones espaciales de la diáspora china en el mundo, España y Madrid. *Historia Actual Online*, (30), 89-103.
- Themstrom, S., Orlov, A., & Handlin, O. (1980). *Harvard encyclopedia of American ethnic groups*. Cambridge: Harvard UP.
- Thunø, M. (1996). L'émigration chinoise vers l'Europe, sources chinoises et sources européennes. *Revue Européenne de Migrations Internationales*, 12(2), 275-296.
- Thunø, M. (1998). The Chinese in Denmark. In G. Benton, & F. N. Pieke (Eds.), *The Chinese in Europe* (pp. 168-196). New York: St. Martin's Press.
- Thunø, M. (1999). Moving stones from china to Europe: The dynamics of emigration from Zhejiang to Europe. In F.N. Pieke & H. Mallee (Eds.) *Internal and International Migration: Chinese Perspectives*, (pp. 159-180). Richmond, Surrey: The Curzon Press.
- Thunø, M. (2001). Reaching out and incorporating Chinese overseas: The trans-territorial scope of the PRC by the end of the 20th century. *The China Quarterly*, 168, 910-929.

- Thunø, M. (2007). *Beyond chinatown: New Chinese migration and the global expansion of china*. Copenhagen: NIAS Press.
- Thunø, M., & Pieke, F. N. (2005). Institutionalizing recent rural emigration from china to Europe: New transnational villages in Fujian. *International Migration Review*, 39(2), 485-514.
- Todaro, M. P. (1969). A model of labor migration and urban unemployment in less developed countries. *The American Economic Review*, 69, 138-148.
- Todaro, M. P. (1976). *Internal migration in developing countries*. International Labour Office.
- Trueba Lara, J. L. (1987). Los chinos en sonora: Una historia olvidada. XII Simposio de Historia y Antropología. Sonora. México. , 1. pp. 1-26.
- Tsong, Y., & Liu, J. (2009). Parachute kids and astronaut families. In N. Tewari, & A. Alvarez (Eds.), *Asian American psychology: Current perspectives* (pp. 365-379) U.K: Psychology Press.
- Van Mol, C. (2008). La migración de estudiantes chinos hacia Europa. *Migraciones Internacionales*, 4(4), 107-133.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10 (2).
- Velázquez Montúfar. N. (2006). *El éxito de la comunidad china de San Francisco como consecuencia de la Ley de Exclusión de Chinos de 1882* (Doctoral dissertation). Universidad de Las Américas Puebla. Puebla, México.
- Vertovec, S. (1999). Conceiving and researching transnationalism. *Ethnic and Racial Studies*, 22(2), 447-462.
- Vertovec, S. (2004). Migrant transnationalism and modes of Transformation. *International Migration Review*, 38(3), 970-1001.
- Villarino, Á. (2012). *¿A dónde van los chinos cuando mueren?*. Vida y negocios de la comunidad china en España. Madrid: Debate.
- Volery, T. (2007). Ethnic entrepreneurship: A theoretical framework. In L. P. Dana (Ed.), *Handbook of research on ethnic minority entrepreneurship: A co-evolutionary view on resource management* (pp. 30-41). Cheltenham: Edward Elgar.
- Waldinger, R. D. (1984). Immigrant enterprise in the New York garment industry. *Social Problems*, 32, 60-71.
- Waldinger, R. D. (1986). *Through the eye of the needle: Immigrants and enterprise in New York's garment trades*. New York : University Press New York.

- Waldinger, R. D. (1993). The ethnic enclave debate revisited. *International Journal of Urban and Regional Research*, 17(3), 444-452.
- Waldinger, R. D. (2010). Rethinking transnationalism. *Empiria.Revista De Metodología De Ciencias Sociales*, (19), 21-38.
- Waldinger, R. D., Aldrich, H. E., & Ward, R. (1990). Opportunities, group characteristics and strategies. In R. D. Waldinger, H. E. Aldrich & R. Ward (Eds.), *Ethnic entrepreneurs: Immigrant business in industrial societies* (pp. 13-48). London: Sage.
- Waldinger, R. D., Ward, R., Aldrich, H. E., & Stanfield, J. H. (1990). Ethnic entrepreneurs: Immigrant business in industrial societies. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Wallerstein, I. (1974). *The modern World-System: Capitalist agriculture and the origins of the european world-economy in the sixteenth century*. London: Academic Press.
- Wallis, J., Killerby, P., & Dollery, B. (2004). Social economics and social capital. *International Journal of Social Economics*, 31(3), 239-258.
- Wang, G. (1991). Among non-Chinese. *Daedalus*, 2, 135-157.
- Wang, G. (1991). *China and the Chinese overseas*. Singapore: Times Academic Press.
- Wang, G. (2006). Patterns of Chinese migration in historical perspective. In H. Liu (Ed.), *The Chinese overseas* (pp. 33-50). New York: Routledge.
- Wang, S., & Lo, L. (2005). Chinese immigrants in Canada: Their changing composition and economic performance. *International Migration*, 43(3), 35-71.
- Waters, J. L. (2001). *Migration strategies and transnational families: Vancouver's satellite kids*. Vancouver Centre of Excellence.
- Waters, J. L. (2002). Flexible families? "astronaut" households and the experiences of lone mothers in Vancouver, British Columbia. *Social & Cultural Geography*, 3(2), 117-134.
- Watson, J. L. (1975). *Emigration and the Chinese lineage. the mans in Hong Kong and London*. California: University of California Press.
- Weber, M. (2012). *Sociología de la religión*. Madrid: Akal.
- Weidenbaum, M. L. (1996). *The bamboo network: How expatriate Chinese entrepreneurs are creating a new economic superpower in Asia*. Simon and Schuster.
- Werbner, P. (1987). Enclave economies and family firms: Pakistani traders in a British city. In *Migrants, Workers and the Social Order* (pp.213-233). London: Tavistock Publishers.

- Werbner, P. (2002). *Imagined Diasporas among Manchester Muslims: The public performance of Pakistani transnational identity politics*. London: James Currey
- Wickberg, E. (2007). Global Chinese migrants and performing chineseness. *Journal of Chinese Overseas*, 3(2), 177-193.
- Wong, B. P. (1998). *Ethnicity and entrepreneurship: The new Chinese immigrants in the San Francisco bay area*. Boston: Allyn and Bacon
- Wong, B. P. (2006). *The Chinese in Silicon Valley: Globalization, social networks, and ethnic identity*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- Wong, S. (1985). The Chinese family firm: A model. *The British Journal of Sociology*, 36(1), 58-72.
- Wundrack, R. (2010). L'immigration des commerçants chinois dans la Bucarest Postcommuniste. *Revue d'études comparatives Est-Ouest*, 41 (04), 149-170.
- DOI: 10.4074/S0338059910004079, Published online: 03 January 2011
- Xu S. (2007). Los chinos a lo largo de la historia de México. In E. Dussel Peters, & Y. Trápaga (Eds.), *China y México: Implicaciones de una nueva relación* (pp. 51-68). México: Nuestro Tiempo.
- Xuequin, G. (1999). Between two worlds: The use of traditional and western health services by chinese immigrants. *Journal of Community Health*, 24(6), 421-437.
- Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. *Inomics*, 1, 296-306.
- Yan, Z. (2009). *Mabel en el país de los Incas*. (Tesis doctoral. Universidad de Beijing). Beijing.
- Yankelevich, P. (2004). Extranjeros indeseables en México (1911-1940). Una aproximación cuantitativa a la aplicación del artículo 33 constitucional. *Historia Mexicana*. LIII (3) 693-744. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60053303>
- Yao, S. (2002). *Confucian capitalism: Discourse, practice and the myth of Chinese enterprise* Sidney: Psychology Press.
- Yu, T. (2001). The Chinese family business as a strategic system: An evolutionary perspective. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 7(1), 22-40.
- Yung, J., Chang, G. H., & Lai, H. M. (2006). *Chinese American voices: From the gold rush to the present*. University of California Press.
- Zapalska, A. M., & Edwards, W. (2001). Chinese entrepreneurship in a cultural and economic perspective. *Journal of Small Business Management*, 39(3), 286-292.

- Zhou, M. *Los chinos en España: Pasado, presente y futuro*. Retrieved 10 de Enero, 2010, from <http://rocabosque.blogspot.com.es/2010/01/los-chinos-en-espana-pasado-presente-y.html>.
- Zhou, M. (2004). Revisiting ethnic entrepreneurship: Convergencies, controversies, and conceptual advancements. *International Migration Review*, 38(3) 1040-1074.
- Zhou, M. (2005). "Ethnicity as social capital: Community-based institutions and embedded networks", In G. C. Loury, T. Modood & S. M. Teles (Eds.), *Mobility and public policy* (pp. 131-159). Cambridge: Cambridge University Press.
- Zhou, M. (2009). *Contemporary Chinese America: Immigration, ethnicity, and community transformation*. Temple University Press.
- Zhou, M. (2010). *Chinatown: The socioeconomic potential of an urban enclave*. Temple University Press.
- Zhou, M., & Lee, R. (2013). Transnationalism and community building Chinese immigrant organizations in the United States. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 647(1), 22-49.
- Zhuang Guotu, & Wang, W. (2010). Migration and trade: The role of overseas Chinese in economic relations between china and Southeast Asia. *International Journal of China Studies*, 1(1), 174-193.

ANEXOS

Tabla 3.1. Población china por provincias y año.

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TOTAL ESPAÑA | 11.611 | 14.184 | 19.191 | 27.574 | 37.651 | 51.228 | 62.498 | 87.731 | 104.681 | 106.652 | 125.914 | 147.479 | 158.244 | 167.132 | 177.001 | 181.701 | 186.031 |
| 02 Albacete | 52 | 50 | 54 | 71 | 95 | 148 | 154 | 241 | 305 | 361 | 419 | 540 | 540 | 587 | 631 | 639 | 601 |
| 03 Alicante/Alacant | 932 | 1.188 | 1.464 | 1.743 | 2.414 | 2.910 | 3.313 | 4.543 | 5.336 | 5.380 | 6.307 | 6.884 | 7.279 | 7.760 | 8.320 | 8.455 | 8.618 |
| 04 Almería | 136 | 136 | 149 | 205 | 254 | 279 | 316 | 465 | 527 | 547 | 677 | 825 | 886 | 989 | 1.113 | 1.155 | 1.133 |
| 01 Araba/Álava | 84 | 92 | 129 | 142 | 178 | 204 | 260 | 428 | 499 | 544 | 578 | 625 | 660 | 707 | 825 | 880 | 843 |
| 33 Asturias | 69 | 71 | 100 | 144 | 232 | 318 | 349 | 449 | 735 | 856 | 1.001 | 1.160 | 1.209 | 1.320 | 1.429 | 1.515 | 1.556 |
| 05 Ávila | 16 | 26 | 33 | 47 | 66 | 75 | 80 | 118 | 164 | 149 | 148 | 167 | 209 | 251 | 316 | 319 | 344 |
| 06 Badajoz | 88 | 83 | 89 | 118 | 153 | 176 | 200 | 304 | 366 | 415 | 454 | 578 | 740 | 898 | 989 | 1.044 | 1.009 |
| 07 Balears, Illes | 399 | 495 | 686 | 951 | 1.275 | 1.604 | 1.930 | 2.553 | 2.654 | 2.867 | 3.486 | 4.029 | 4.286 | 4.386 | 4.627 | 4.628 | 4.733 |
| 08 Barcelona | 1.968 | 2.510 | 3.638 | 5.659 | 8.060 | 13.416 | 17.217 | 24.084 | 29.396 | 27.620 | 31.209 | 36.452 | 37.561 | 38.987 | 40.514 | 40.634 | 41.092 |
| 48 Bizkaia | 247 | 275 | 435 | 569 | 750 | 905 | 1.038 | 1.361 | 1.614 | 1.730 | 2.029 | 2.467 | 2.708 | 3.003 | 3.259 | 3.287 | 3.233 |
| 09 Burgos | 27 | 26 | 26 | 64 | 83 | 102 | 112 | 157 | 185 | 217 | 289 | 386 | 420 | 475 | 493 | 491 | 464 |
| 10 Cáceres | 13 | 29 | 40 | 54 | 94 | 119 | 132 | 172 | 202 | 219 | 266 | 327 | 357 | 441 | 490 | 473 | 488 |
| 11 Cádiz | 171 | 201 | 230 | 356 | 409 | 533 | 445 | 588 | 655 | 675 | 900 | 1.149 | 1.320 | 1.474 | 1.736 | 1.801 | 1.849 |
| 39 Cantabria | 66 | 68 | 86 | 165 | 217 | 221 | 244 | 332 | 510 | 517 | 536 | 688 | 809 | 889 | 976 | 1.047 | 1.048 |
| 12 Castellón/Castelló | 191 | 207 | 245 | 357 | 495 | 604 | 660 | 839 | 1.034 | 1.100 | 1.190 | 1.260 | 1.317 | 1.423 | 1.393 | 1.453 | 1.413 |
| 13 Ciudad Real | 27 | 35 | 38 | 44 | 76 | 98 | 133 | 289 | 420 | 457 | 559 | 656 | 711 | 766 | 802 | 865 | 847 |
| 14 Córdoba | 74 | 94 | 112 | 130 | 156 | 209 | 195 | 277 | 370 | 446 | 620 | 760 | 787 | 890 | 986 | 1.019 | 1.010 |
| 15 Coruña, A | 74 | 84 | 96 | 182 | 221 | 296 | 351 | 456 | 603 | 680 | 819 | 994 | 1.080 | 1.178 | 1.179 | 1.227 | 1.192 |
| 16 Cuenca | 27 | 43 | 42 | 57 | 67 | 69 | 59 | 92 | 126 | 198 | 238 | 340 | 346 | 366 | 399 | 373 | 375 |
| 17 Girona | 210 | 268 | 342 | 401 | 470 | 680 | 958 | 1.527 | 2.089 | 2.442 | 3.057 | 3.598 | 3.547 | 3.457 | 3.647 | 3.662 | 3.678 |
| 18 Granada | 105 | 150 | 213 | 280 | 326 | 404 | 416 | 621 | 848 | 971 | 1.166 | 1.344 | 1.525 | 1.651 | 1.828 | 1.843 | 1.916 |
| 19 Guadalajara | 45 | 44 | 67 | 62 | 74 | 83 | 77 | 79 | 112 | 158 | 197 | 254 | 340 | 441 | 627 | 842 | 847 |
| 20 Gipuzkoa | 92 | 127 | 175 | 189 | 224 | 231 | 260 | 330 | 417 | 536 | 675 | 868 | 970 | 1.053 | 1.119 | 1.113 | 1.156 |
| 21 Huelva | 15 | 48 | 57 | 78 | 103 | 134 | 136 | 193 | 222 | 256 | 436 | 533 | 605 | 732 | 851 | 887 | 847 |
| 22 Huesca | 24 | 22 | 37 | 43 | 74 | 87 | 91 | 115 | 162 | 204 | 306 | 330 | 404 | 365 | 342 | 345 | 373 |
| 23 Jaén | 65 | 63 | 66 | 72 | 90 | 122 | 126 | 176 | 231 | 271 | 357 | 479 | 521 | 628 | 679 | 753 | 745 |

Tabla 3.1. Población china por provincias y año (cont.)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TOTAL ESPAÑA | 11.611 | 14.184 | 19.191 | 27.574 | 37.651 | 51.228 | 62.498 | 87.731 | 104.681 | 106.652 | 125.914 | 147.479 | 158.244 | 167.132 | 177.001 | 181.701 | 186.031 |
| 24 León | 42 | 44 | 51 | 67 | 70 | 84 | 101 | 162 | 453 | 564 | 549 | 558 | 605 | 649 | 626 | 574 | 556 |
| 25 Lleida | 81 | 105 | 108 | 105 | 158 | 236 | 432 | 795 | 1.056 | 1.093 | 1.308 | 1.551 | 1.702 | 1.708 | 1.695 | 1.716 | 1.650 |
| 27 Lugo | 11 | 23 | 26 | 31 | 31 | 39 | 39 | 90 | 122 | 136 | 126 | 152 | 182 | 172 | 214 | 239 | 235 |
| 28 Madrid | 3.148 | 3.869 | 4.877 | 7.415 | 10.094 | 13.367 | 16.762 | 23.924 | 26.552 | 27.476 | 33.489 | 38.957 | 42.894 | 44.683 | 46.425 | 47.582 | 49.831 |
| 29 Málaga | 562 | 619 | 878 | 1.087 | 1.346 | 1.596 | 1.779 | 2.520 | 3.061 | 3.280 | 3.922 | 4.753 | 5.255 | 5.794 | 6.361 | 6.812 | 7.050 |
| 30 Murcia | 352 | 437 | 586 | 635 | 789 | 1.008 | 1.146 | 1.601 | 1.928 | 2.069 | 2.491 | 2.955 | 3.220 | 3.508 | 3.749 | 3.915 | 3.987 |
| 31 Navarra | 61 | 70 | 102 | 232 | 282 | 369 | 422 | 501 | 633 | 554 | 613 | 743 | 871 | 1.108 | 1.225 | 1.354 | 1.378 |
| 32 Ourense | 38 | 44 | 49 | 51 | 58 | 62 | 55 | 62 | 99 | 127 | 158 | 170 | 194 | 218 | 234 | 291 | 322 |
| 34 Palencia | 11 | 12 | 17 | 24 | 24 | 41 | 63 | 92 | 103 | 112 | 134 | 154 | 178 | 206 | 198 | 220 | 231 |
| 35 Palmas, Las | 409 | 507 | 703 | 949 | 1.282 | 1.999 | 2.406 | 3.036 | 3.179 | 3.188 | 3.695 | 4.193 | 4.610 | 4.924 | 5.123 | 5.307 | 5.535 |
| 36 Pontevedra | 48 | 58 | 72 | 94 | 138 | 166 | 198 | 295 | 446 | 553 | 664 | 724 | 793 | 846 | 990 | 1.088 | 1.107 |
| 26 Rioja, La | 66 | 79 | 86 | 113 | 145 | 155 | 201 | 256 | 305 | 318 | 364 | 446 | 470 | 564 | 615 | 612 | 627 |
| 37 Salamanca | 22 | 23 | 41 | 66 | 79 | 100 | 153 | 304 | 385 | 365 | 467 | 533 | 572 | 534 | 603 | 598 | 576 |
| 38 Santa Cruz de Tenerife | 166 | 267 | 453 | 756 | 1.001 | 1.229 | 1.380 | 1.828 | 2.130 | 2.154 | 2.520 | 2.882 | 2.984 | 3.149 | 3.352 | 3.446 | 3.694 |
| 40 Segovia | 18 | 17 | 22 | 22 | 29 | 31 | 62 | 75 | 74 | 111 | 117 | 139 | 140 | 135 | 155 | 167 | 182 |
| 41 Sevilla | 112 | 131 | 175 | 394 | 526 | 798 | 1.014 | 1.555 | 1.914 | 1.893 | 2.398 | 3.087 | 3.617 | 4.020 | 4.371 | 4.710 | 4.946 |
| 42 Soria | 9 | 4 | 5 | 14 | 29 | 46 | 54 | 67 | 98 | 105 | 115 | 177 | 189 | 198 | 190 | 195 | 197 |
| 43 Tarragona | 180 | 227 | 309 | 441 | 677 | 827 | 1.076 | 1.682 | 2.250 | 2.534 | 3.074 | 3.418 | 3.276 | 3.341 | 3.501 | 3.354 | 3.353 |
| 44 Teruel | 6 | 6 | 8 | 10 | 13 | 20 | 28 | 29 | 54 | 81 | 86 | 150 | 155 | 136 | 159 | 140 | 127 |
| 45 Toledo | 106 | 115 | 123 | 166 | 187 | 231 | 299 | 464 | 654 | 837 | 1.232 | 1.551 | 1.667 | 1.827 | 2.259 | 2.415 | 2.510 |
| 46 Valencia/València | 727 | 844 | 1.574 | 2.261 | 3.162 | 3.628 | 3.955 | 5.221 | 6.403 | 6.034 | 6.700 | 7.842 | 8.555 | 9.216 | 9.835 | 10.115 | 10.444 |
| 47 Valladolid | 42 | 37 | 35 | 66 | 214 | 228 | 261 | 371 | 458 | 491 | 529 | 566 | 626 | 664 | 721 | 771 | 729 |
| 49 Zamora | 10 | 11 | 14 | 12 | 16 | 25 | 32 | 55 | 111 | 141 | 211 | 194 | 183 | 205 | 226 | 250 | 177 |
| 50 Zaragoza | 155 | 186 | 211 | 354 | 610 | 877 | 1.287 | 1.920 | 2.381 | 2.565 | 2.959 | 3.785 | 4.036 | 4.060 | 4.405 | 4.868 | 4.971 |
| 51 Ceuta | 10 | 14 | 15 | 23 | 28 | 28 | 29 | 28 | 34 | 41 | 52 | 71 | 85 | 97 | 120 | 123 | 136 |
| 52 Melilla | 0 | 0 | 2 | 3 | 6 | 11 | 12 | 9 | 16 | 14 | 22 | 35 | 48 | 53 | 79 | 89 | 70 |

Fuente: Elaboración propia en base a las Principales Series de Población desde 1998. Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 3.2. Población china por provincias y año en porcentaje.

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TOTAL ESPAÑA | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 02 Albacete | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| 03 Alicante/Alacant | 8,0% | 8,4% | 7,6% | 6,3% | 6,4% | 5,7% | 5,3% | 5,2% | 5,1% | 5,0% | 5,0% | 4,7% | 4,6% | 4,6% | 4,7% | 4,7% | 4,6% |
| 04 Almería | 1,2% | 1,0% | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| 01 Araba/Álava | 0,7% | 0,6% | 0,7% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| 33 Asturias | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,8% |
| 05 Ávila | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| 06 Badajoz | 0,8% | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |
| 07 Balears, Illes | 3,4% | 3,5% | 3,6% | 3,4% | 3,4% | 3,1% | 3,1% | 2,9% | 2,5% | 2,7% | 2,8% | 2,7% | 2,7% | 2,6% | 2,6% | 2,5% | 2,5% |
| 08 Barcelona | 16,9% | 17,7% | 19,0% | 20,5% | 21,4% | 26,2% | 27,5% | 27,5% | 28,1% | 25,9% | 24,8% | 24,7% | 23,7% | 23,3% | 22,9% | 22,4% | 22,1% |
| 48 Bizkaia | 2,1% | 1,9% | 2,3% | 2,1% | 2,0% | 1,8% | 1,7% | 1,6% | 1,5% | 1,6% | 1,6% | 1,7% | 1,7% | 1,8% | 1,8% | 1,8% | 1,7% |
| 09 Burgos | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% |
| 10 Cáceres | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| 11 Cádiz | 1,5% | 1,4% | 1,2% | 1,3% | 1,1% | 1,0% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 1,0% |
| 39 Cantabria | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| 12 Castellón/Castelló | 1,6% | 1,5% | 1,3% | 1,3% | 1,3% | 1,2% | 1,1% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 0,8% | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,8% |
| 13 Ciudad Real | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| 14 Córdoba | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |
| 15 Coruña, A | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,6% |
| 16 Cuenca | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| 20 Gipuzkoa | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,7% | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| 17 Girona | 1,8% | 1,9% | 1,8% | 1,5% | 1,2% | 1,3% | 1,5% | 1,7% | 2,0% | 2,3% | 2,4% | 2,4% | 2,2% | 2,1% | 2,1% | 2,0% | 2,0% |
| 18 Granada | 0,9% | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 0,9% | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% |
| 19 Guadalajara | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,5% |
| 21 Huelva | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| 22 Huesca | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| 23 Jaén | 0,6% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| 24 León | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% |

Tabla 3.2. Población china por provincias y año en porcentaje (cont.)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 25 Lleida | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 0,9% |
| 27 Lugo | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 28 Madrid | 27,1% | 27,3% | 25,4% | 26,9% | 26,8% | 26,1% | 26,8% | 27,3% | 25,4% | 25,8% | 26,6% | 26,4% | 27,1% | 26,7% | 26,2% | 26,2% | 26,8% |
| 29 Málaga | 4,8% | 4,4% | 4,6% | 3,9% | 3,6% | 3,1% | 2,8% | 2,9% | 2,9% | 3,1% | 3,1% | 3,2% | 3,3% | 3,5% | 3,6% | 3,7% | 3,8% |
| 30 Murcia | 3,0% | 3,1% | 3,1% | 2,3% | 2,1% | 2,0% | 1,8% | 1,8% | 1,8% | 1,9% | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 2,1% | 2,1% | 2,2% | 2,1% |
| 31 Navarra | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,7% |
| 32 Ourense | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% |
| 34 Palencia | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 35 Palmas, Las | 3,5% | 3,6% | 3,7% | 3,4% | 3,4% | 3,9% | 3,8% | 3,5% | 3,0% | 3,0% | 2,9% | 2,8% | 2,9% | 2,9% | 2,9% | 2,9% | 3,0% |
| 36 Pontevedra | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| 26 Rioja, La | 0,6% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| 37 Salamanca | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| 38 Santa Cruz de Tenerife | 1,4% | 1,9% | 2,4% | 2,7% | 2,7% | 2,4% | 2,2% | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 1,9% | 1,9% | 1,9% | 1,9% | 2,0% |
| 40 Segovia | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 41 Sevilla | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 1,4% | 1,4% | 1,6% | 1,6% | 1,8% | 1,8% | 1,8% | 1,9% | 2,1% | 2,3% | 2,4% | 2,5% | 2,6% | 2,7% |
| 42 Soria | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 43 Tarragona | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,8% | 1,6% | 1,7% | 1,9% | 2,1% | 2,4% | 2,4% | 2,3% | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 1,8% | 1,8% |
| 44 Teruel | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 45 Toledo | 0,9% | 0,8% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,8% | 1,0% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 1,3% | 1,3% | 1,3% |
| 46 Valencia/València | 6,3% | 6,0% | 8,2% | 8,2% | 8,4% | 7,1% | 6,3% | 6,0% | 6,1% | 5,7% | 5,3% | 5,3% | 5,4% | 5,5% | 5,6% | 5,6% | 5,6% |
| 47 Valladolid | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| 49 Zamora | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 50 Zaragoza | 1,3% | 1,3% | 1,1% | 1,3% | 1,6% | 1,7% | 2,1% | 2,2% | 2,3% | 2,4% | 2,4% | 2,6% | 2,6% | 2,4% | 2,5% | 2,7% | 2,7% |
| 51 Ceuta | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| 52 Melilla | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a las Principales Series de Población desde 1998. Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 8.1. Trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, según sector de actividad (2002-2013)

| EXTRANJEROS | TOTAL | | SECTOR DE ACTIVIDAD | | | | | | | |
|-------------|------------------|---------------|---------------------|------------|-----------|------------|--------------|------------|-----------|------------|
| | | | Agricultura | | Industria | | Construcción | | Servicios | |
| | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje |
| 2002 | 831.658 | 100,0% | 117.698 | 14,2% | 75.302 | 9,1% | 128.185 | 15,4% | 510.033 | 61,3% |
| 2003 | 925.280 | 100,0% | 130.565 | 14,1% | 83.307 | 9,0% | 146.137 | 15,8% | 564.575 | 61,0% |
| 2004 | 1.076.744 | 100,0% | 125.658 | 11,7% | 96.972 | 9,0% | 190.536 | 17,7% | 663.236 | 61,6% |
| 2005 | 1.688.598 | 100,0% | 182.365 | 10,8% | 128.969 | 7,6% | 318.240 | 18,8% | 1.058.845 | 62,7% |
| 2006 | 1.823.973 | 100,0% | 175.512 | 9,6% | 148.029 | 8,1% | 377.900 | 20,7% | 1.122.529 | 61,5% |
| 2007 | 1.981.106 | 100,0% | 180.417 | 9,1% | 171.653 | 8,7% | 417.849 | 21,1% | 1.211.184 | 61,1% |
| 2008 | 1.882.224 | 100,0% | 225.769 | 12,0% | 153.094 | 8,1% | 270.109 | 14,4% | 1.233.252 | 65,5% |
| 2009 | 1.878.023 | 100,0% | 251.532 | 13,4% | 144.822 | 7,7% | 255.323 | 13,6% | 1.224.895 | 65,2% |
| 2010 | 1.840.827 | 100,0% | 266.406 | 14,5% | 135.554 | 7,4% | 203.220 | 11,0% | 1.232.482 | 67,0% |
| 2011 | 1.783.858 | 100,0% | 263.710 | 14,8% | 129.196 | 7,2% | 164.016 | 9,2% | 1.222.274 | 68,5% |
| 2012 | 1.693.324 | 100,0% | 252.585 | 14,9% | 116.753 | 6,9% | 122.818 | 7,3% | 1.196.455 | 70,7% |
| 2013 | 1.588.661 | 100,0% | 209.567 | 13,2% | 106.652 | 6,7% | 98.684 | 6,2% | 1.173.370 | 73,9% |

Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>

Tabla 8.2. Trabajadores chinos afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, según sector de actividad (2002-2013)

| CHINOS | TOTAL | | SECTOR DE ACTIVIDAD | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------|---------------------|------|-----------|-------|--------------|------|-----------|-------|
| | | | Agricultura | | Industria | | Construcción | | Servicios | |
| | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % |
| 2002 | 27.248 | 100,0% | 175 | 0,6% | 3.668 | 13,5% | 592 | 2,2% | 22.811 | 83,7% |
| 2003 | 29.575 | 100,0% | 222 | 0,8% | 3.609 | 12,2% | 814 | 2,8% | 24.916 | 84,2% |
| 2004 | 37.007 | 100,0% | 287 | 0,8% | 4.171 | 11,3% | 1.465 | 4,0% | 31.066 | 83,9% |
| 2005 | 53.776 | 100,0% | 293 | 0,5% | 5.313 | 9,9% | 2.595 | 4,8% | 45.569 | 84,7% |
| 2006 | 59.063 | 100,0% | 298 | 0,5% | 5.331 | 9,0% | 3.866 | 6,5% | 49.568 | 83,9% |
| 2007 | 63.399 | 100,0% | 289 | 0,5% | 5.444 | 8,6% | 4.095 | 6,5% | 53.571 | 84,5% |
| 2008 | 70.534 | 100,0% | 335 | 0,5% | 5.307 | 7,5% | 2.822 | 4,0% | 62.070 | 88,0% |
| 2009 | 72.832 | 100,0% | 287 | 0,4% | 5.007 | 6,9% | 2.864 | 3,9% | 64.670 | 88,8% |
| 2010 | 79.871 | 100,0% | 174 | 0,2% | 4.857 | 6,1% | 2.125 | 2,7% | 72.709 | 91,0% |
| 2011 | 84.375 | 100,0% | 129 | 0,2% | 4.688 | 5,6% | 1.557 | 1,8% | 77.990 | 92,4% |
| 2012 | 86.475 | 100,0% | 143 | 0,2% | 4.580 | 5,3% | 1.123 | 1,3% | 80.616 | 93,2% |
| 2013 | 87.521 | 100,0% | 130 | 0,1% | 4.510 | 5,2% | 816 | 0,9% | 82.066 | 93,8% |

Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>

Tabla 9.1. Trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, según régimen de Seguridad Social (2001-2013)

| EXTRANJEROS | TOTAL | | RÉGIMEN GENERAL Y R.E. MINERÍA DEL CARBÓN | | RÉGIMEN ESPECIAL AGRARIO | | RÉGIMEN ESPECIAL ESPECIAL DEL MAR | | RÉGIMEN ESPECIAL EMPLEADOS HOGAR | | RÉGIMEN ESPECIAL TRABAJADORES AUTÓNOMOS | |
|-------------|-----------|--------|---|-------|--------------------------|-------|-----------------------------------|------|----------------------------------|-------|---|-------|
| | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % |
| 2001 | 607.074 | 100,0% | 388.603 | 64,0% | 80.578 | 13,3% | 2.230 | 0,4% | 54.496 | 9,0% | 81.167 | 13,4% |
| 2002 | 831.658 | 100,0% | 544.701 | 65,5% | 108.980 | 13,1% | 2.456 | 0,3% | 84.236 | 10,1% | 91.285 | 11,0% |
| 2003 | 925.280 | 100,0% | 623.483 | 67,4% | 121.619 | 13,1% | 2.450 | 0,3% | 73.419 | 7,9% | 104.309 | 11,3% |
| 2004 | 1.076.744 | 100,0% | 759.703 | 70,6% | 114.652 | 10,6% | 2.787 | 0,3% | 76.455 | 7,1% | 123.147 | 11,4% |
| 2005 | 1.688.598 | 100,0% | 1.121.372 | 66,4% | 165.257 | 9,8% | 3.239 | 0,2% | 253.770 | 15,0% | 144.960 | 8,6% |
| 2006 | 1.823.973 | 100,0% | 1.311.192 | 71,9% | 157.945 | 8,7% | 3.445 | 0,2% | 186.761 | 10,2% | 164.630 | 9,0% |
| 2007 | 1.981.106 | 100,0% | 1.441.639 | 72,8% | 159.372 | 8,0% | 3.695 | 0,2% | 152.803 | 7,7% | 223.597 | 11,3% |
| 2008 | 1.882.224 | 100,0% | 1.283.811 | 68,2% | 202.622 | 10,8% | 3.838 | 0,2% | 170.344 | 9,1% | 221.609 | 11,8% |
| 2009 | 1.878.023 | 100,0% | 1.261.242 | 67,2% | 233.930 | 12,5% | 4.991 | 0,3% | 173.505 | 9,2% | 204.357 | 10,9% |
| 2010 | 1.840.827 | 100,0% | 1.209.466 | 65,7% | 248.698 | 13,5% | 4.895 | 0,3% | 179.661 | 9,8% | 198.107 | 10,8% |
| 2011 | 1.783.858 | 100,0% | 1.146.070 | 64,2% | 246.140 | 13,8% | 4.778 | 0,3% | 181.475 | 10,2% | 205.395 | 11,5% |
| 2012 | 1.693.324 | 100,0% | 1.040.692 | 61,5% | 234.955 | 13,9% | 4.650 | 0,3% | 199.356 | 11,8% | 213.671 | 12,6% |
| 2013 | 1.588.661 | 100,0% | 1.015.201 | 63,9% | 161.020 | 10,1% | 4.334 | 0,3% | 187.666 | 11,8% | 220.440 | 13,9% |

Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>

Tabla 9.2. Trabajadores chinos afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, según régimen de Seguridad Social (2001-2013)

| CHINOS | TOTAL | | RÉGIMEN GENERAL Y R.E. MINERÍA DEL CARBÓN | | RÉGIMEN ESPECIAL AGRARIO | | RÉGIMEN ESPECIAL DEL MAR | | RÉGIMEN ESPECIAL EMPLEADOS HOGAR | | RÉGIMEN ESPECIAL TRABAJADORES AUTÓNOMOS | |
|-------------|---------------|---------------|---|-------|-----------------------------|------|--------------------------------|------|--|------|---|-------|
| | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % |
| 2001 | 20.658 | 100,0% | 14.274 | 69,1% | 126 | 0,6% | 0 | 0,0% | 497 | 2,4% | 5.761 | 27,9% |
| 2002 | 27.248 | 100,0% | 19.199 | 70,5% | 168 | 0,6% | 0 | 0,0% | 887 | 3,3% | 6.994 | 25,7% |
| 2003 | 29.575 | 100,0% | 20.094 | 67,9% | 197 | 0,7% | 0 | 0,0% | 569 | 1,9% | 8.715 | 29,5% |
| 2004 | 37.007 | 100,0% | 24.649 | 66,6% | 257 | 0,7% | 5 | 0,0% | 822 | 2,2% | 11.274 | 30,5% |
| 2005 | 53.776 | 100,0% | 37.172 | 69,1% | 237 | 0,4% | 1 | 0,0% | 2.032 | 3,8% | 14.334 | 26,7% |
| 2006 | 59.063 | 100,0% | 39.811 | 67,4% | 230 | 0,4% | 2 | 0,0% | 2.022 | 3,4% | 16.998 | 28,8% |
| 2007 | 63.399 | 100,0% | 40.712 | 64,2% | 219 | 0,3% | 2 | 0,0% | 1.965 | 3,1% | 20.501 | 32,3% |
| 2008 | 70.534 | 100,0% | 43.444 | 61,6% | 252 | 0,4% | 2 | 0,0% | 2.732 | 3,9% | 24.104 | 34,2% |
| 2009 | 72.832 | 100,0% | 44.324 | 60,9% | 239 | 0,3% | 2 | 0,0% | 2.381 | 3,3% | 25.887 | 35,5% |
| 2010 | 79.871 | 100,0% | 47.763 | 59,8% | 137 | 0,2% | 1 | 0,0% | 1.754 | 2,2% | 30.217 | 37,8% |
| 2011 | 84.375 | 100,0% | 48.081 | 57,0% | 95 | 0,1% | 0 | 0,0% | 1.500 | 1,8% | 34.699 | 41,1% |
| 2012 | 86.475 | 100,0% | 47.225 | 54,6% | 113 | 0,1% | 1 | 0,0% | 879 | 1,0% | 38.257 | 44,2% |
| 2013 | 87.521 | 100,0% | 45.656 | 52,2% | 87 | 0,1% | 1 | 0,0% | 610 | 0,7% | 41.168 | 47,0% |

Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>

Tabla 13.1. Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social según edad.

| EXTRANJEROS | TOTAL | GRUPO DE EDAD | | | | | | | | | | |
|-------------|------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| | | De 16 de 19 años | De 20 a 24 años | De 25 a 29 años | De 30 a 34 años | De 35 a 39 años | De 40 a 44 años | De 45 a 49 años | De 50 a 54 años | De 55 a 59 años | Más de 59 años | No consta |
| 2002 | 868.288 | 11.883 | 98.181 | 179.028 | 184.700 | 150.670 | 105.497 | 67.847 | 39.062 | 20.037 | 11.134 | 249 |
| 2003 | 982.365 | 12.114 | 93.880 | 195.975 | 209.816 | 175.398 | 126.683 | 82.246 | 47.760 | 24.485 | 13.703 | 305 |
| 2004 | 1.140.426 | 15.975 | 102.648 | 222.997 | 243.011 | 205.161 | 150.339 | 97.813 | 57.047 | 29.158 | 16.003 | 274 |
| 2005 | 1.757.081 | 27.873 | 183.828 | 358.285 | 367.970 | 303.604 | 219.418 | 146.304 | 85.469 | 42.765 | 21.363 | 202 |
| 2006 | 1.930.266 | 28.104 | 183.406 | 377.574 | 408.090 | 341.282 | 247.628 | 168.184 | 100.151 | 50.104 | 25.448 | 295 |
| 2007 | 1.981.106 | 34.435 | 193.233 | 379.919 | 416.556 | 347.260 | 253.310 | 173.107 | 104.146 | 52.292 | 26.651 | 197 |
| 2008 | 1.882.223 | 28.263 | 175.142 | 347.312 | 399.428 | 331.014 | 248.057 | 169.035 | 102.797 | 53.014 | 28.084 | 77 |
| 2009 | 1.811.879 | 23.966 | 162.597 | 318.230 | 384.387 | 322.604 | 246.596 | 167.575 | 103.492 | 53.795 | 28.565 | 72 |

Fuente: Anuario Estadístico de Inmigración (1996-2009). Ministerio de Trabajo e Inmigración. Los datos de los años 1994 hasta 2000 solo existen reagrupados por continentes, sin figurar la nacionalidad. En el año 2001 se recupera la nacionalidad pero los intervalos de edad son diferentes.

Tabla 13.2. Trabajadores chinos en alta laboral en la Seguridad Social según edad.

| CHINOS | TOTAL | GRUPO DE EDAD | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| | | De 16 de 19 años | De 20 a 24 años | De 25 a 29 años | De 30 a 34 años | De 35 a 39 años | De 40 a 44 años | De 45 a 49 años | De 50 a 54 años | De 55 a 59 años | Más de 59 años | No consta |
| 2002 | 26.948 | 460 | 4.226 | 5.487 | 5.322 | 4.914 | 3.263 | 2.120 | 800 | 254 | 93 | 9 |
| 2003 | 29.439 | 334 | 4.003 | 6.043 | 5.883 | 5.278 | 3.969 | 2.507 | 960 | 341 | 107 | 14 |
| 2004 | 37.049 | 650 | 5.480 | 7.516 | 7.154 | 6.592 | 4.898 | 2.929 | 1.263 | 419 | 140 | 8 |
| 2005 | 53.636 | 1.227 | 8.532 | 10.190 | 10.529 | 9.321 | 7.199 | 3.997 | 1.845 | 578 | 203 | 15 |
| 2006 | 59.143 | 1.129 | 8.891 | 10.988 | 11.625 | 10.539 | 8.610 | 4.182 | 2.255 | 678 | 237 | 9 |
| 2007 | 63.420 | 1.119 | 9.069 | 12.027 | 12.436 | 11.346 | 8.892 | 4.836 | 2.635 | 779 | 273 | 8 |
| 2008 | 70.555 | 1.230 | 9.362 | 13.276 | 13.775 | 12.728 | 9.928 | 5.941 | 3.044 | 943 | 327 | 1 |
| 2009 | 74.826 | 1.114 | 8.929 | 14.052 | 14.462 | 13.542 | 11.074 | 6.855 | 3.258 | 1.160 | 378 | 2 |

Fuente: Anuario Estadístico de Inmigración (1996-2009). Ministerio de Trabajo e Inmigración. Los datos de los años 1994 hasta 2000 solo existen reagrupados por continentes, sin figurar la nacionalidad. En el año 2001 se recupera la nacionalidad pero los intervalos de edad son diferentes.

Tabla 13.3. Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social según edad en porcentaje.

| EXTRANJEROS | TOTAL | GRUPO DE EDAD | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| | | De 16 de 19 años | De 20 a 24 años | De 25 a 29 años | De 30 a 34 años | De 35 a 39 años | De 40 a 44 años | De 45 a 49 años | De 50 a 54 años | De 55 a 59 años | Más de 59 años | No consta |
| 2002 | 100,0% | 1,4% | 11,3% | 20,6% | 21,3% | 17,4% | 12,2% | 7,8% | 4,5% | 2,3% | 1,3% | 0,0% |
| 2003 | 100,0% | 1,2% | 9,6% | 19,9% | 21,4% | 17,9% | 12,9% | 8,4% | 4,9% | 2,5% | 1,4% | 0,0% |
| 2004 | 100,0% | 1,4% | 9,0% | 19,6% | 21,3% | 18,0% | 13,2% | 8,6% | 5,0% | 2,6% | 1,4% | 0,0% |
| 2005 | 100,0% | 1,6% | 10,5% | 20,4% | 20,9% | 17,3% | 12,5% | 8,3% | 4,9% | 2,4% | 1,2% | 0,0% |
| 2006 | 100,0% | 1,5% | 9,5% | 19,6% | 21,1% | 17,7% | 12,8% | 8,7% | 5,2% | 2,6% | 1,3% | 0,0% |
| 2007 | 100,0% | 1,7% | 9,8% | 19,2% | 21,0% | 17,5% | 12,8% | 8,7% | 5,3% | 2,6% | 1,3% | 0,0% |
| 2008 | 100,0% | 1,5% | 9,3% | 18,5% | 21,2% | 17,6% | 13,2% | 9,0% | 5,5% | 2,8% | 1,5% | 0,0% |
| 2009 | 100,0% | 1,3% | 9,0% | 17,6% | 21,2% | 17,8% | 13,6% | 9,2% | 5,7% | 3,0% | 1,6% | 0,0% |

Fuente: Anuario Estadístico de Inmigración (1996-2009). Ministerio de Trabajo e Inmigración. Los datos de los años 1994 hasta 2000 solo existen reagrupados por continentes, sin figurar la nacionalidad. En el año 2001 se recupera la nacionalidad pero los intervalos de edad son diferentes.

Tabla 12.4. Trabajadores chinos en alta laboral en la Seguridad Social según edad en porcentaje.

| CHINOS | TOTAL | GRUPO DE EDAD | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| | | De 16 de 19 años | De 20 a 24 años | De 25 a 29 años | De 30 a 34 años | De 35 a 39 años | De 40 a 44 años | De 45 a 49 años | De 50 a 54 años | De 55 a 59 años | Más de 59 años | No consta |
| 2002 | 100,0% | 1,7% | 15,7% | 20,4% | 19,7% | 18,2% | 12,1% | 7,9% | 3,0% | 0,9% | 0,3% | 0,0% |
| 2003 | 100,0% | 1,1% | 13,6% | 20,5% | 20,0% | 17,9% | 13,5% | 8,5% | 3,3% | 1,2% | 0,4% | 0,0% |
| 2004 | 100,0% | 1,8% | 14,8% | 20,3% | 19,3% | 17,8% | 13,2% | 7,9% | 3,4% | 1,1% | 0,4% | 0,0% |
| 2005 | 100,0% | 2,3% | 15,9% | 19,0% | 19,6% | 17,4% | 13,4% | 7,5% | 3,4% | 1,1% | 0,4% | 0,0% |
| 2006 | 100,0% | 1,9% | 15,0% | 18,6% | 19,7% | 17,8% | 14,6% | 7,1% | 3,8% | 1,1% | 0,4% | 0,0% |
| 2007 | 100,0% | 1,8% | 14,3% | 19,0% | 19,6% | 17,9% | 14,0% | 7,6% | 4,2% | 1,2% | 0,4% | 0,0% |
| 2008 | 100,0% | 1,7% | 13,3% | 18,8% | 19,5% | 18,0% | 14,1% | 8,4% | 4,3% | 1,3% | 0,5% | 0,0% |
| 2009 | 100,0% | 1,5% | 11,9% | 18,8% | 19,3% | 18,1% | 14,8% | 9,2% | 4,4% | 1,6% | 0,5% | 0,0% |

Fuente: Anuario Estadístico de Inmigración (1996-2009). Ministerio de Trabajo e Inmigración. Los datos de los años 1994 hasta 2000 solo existen reagrupados por continentes, sin figurar la nacionalidad. En el año 2001 se recupera la nacionalidad pero los intervalos de edad son diferentes.

Tabla 14.1. Trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, según comunidad autónoma (2001-2013)

| EXTRANJEROS | ANDALUCÍA | ARAGÓN | ASTURIAS | BALEARES | CANARIAS | CANTABRIA | CASTILLA LA MANCHA | CASTILLA Y LEÓN | CATALUÑA | VALENCIA | EXTREMA- DURA | GALICIA | MADRID | MURCIA | NAVARRA | PAÍS VASCO | RIOJA | CEUTA Y MELILLA |
|-------------|-----------|--------|----------|----------|----------|-----------|--------------------------|--------------------|----------|----------|------------------|---------|---------|--------|---------|---------------|--------|-----------------------|
| 2001 | 69.938 | 15.516 | 4.697 | 27.984 | 49.928 | 3.168 | 13.269 | 15.125 | 129.950 | 61.802 | 7.323 | 10.825 | 134.875 | 33.447 | 9.763 | 11.826 | 4.739 | 2.899 |
| 2002 | 88.808 | 20.841 | 5.826 | 33.130 | 60.296 | 4.169 | 19.967 | 19.158 | 174.562 | 96.457 | 7.575 | 13.307 | 195.799 | 51.815 | 13.564 | 15.615 | 6.767 | 4.002 |
| 2003 | 100.138 | 24.723 | 6.270 | 34.581 | 63.025 | 5.011 | 22.282 | 22.027 | 201.131 | 109.409 | 7.653 | 15.516 | 209.102 | 56.279 | 15.782 | 19.409 | 9.022 | 3.920 |
| 2004 | 113.075 | 30.282 | 7.377 | 38.686 | 69.909 | 7.201 | 31.367 | 28.777 | 244.032 | 128.177 | 7.861 | 19.493 | 237.416 | 58.568 | 17.858 | 22.399 | 10.184 | 4.082 |
| 2005 | 181.859 | 49.578 | 11.234 | 58.180 | 89.229 | 9.286 | 57.943 | 43.367 | 377.855 | 212.720 | 9.661 | 27.415 | 385.051 | 94.568 | 24.707 | 35.747 | 15.174 | 5.024 |
| 2006 | 190.944 | 58.512 | 12.140 | 61.345 | 94.184 | 10.805 | 66.496 | 52.136 | 406.517 | 229.009 | 10.762 | 32.870 | 413.169 | 97.059 | 26.711 | 39.347 | 16.332 | 5.635 |
| 2007 | 202.077 | 73.570 | 14.799 | 67.099 | 97.724 | 13.004 | 81.070 | 65.161 | 440.742 | 240.176 | 11.947 | 39.285 | 435.974 | 97.484 | 29.822 | 46.992 | 18.261 | 5.919 |
| 2008 | 203.204 | 66.027 | 15.027 | 62.495 | 89.429 | 12.403 | 75.573 | 61.980 | 424.268 | 212.038 | 12.591 | 39.941 | 415.670 | 91.154 | 27.919 | 49.538 | 16.802 | 6.165 |
| 2009 | 215.705 | 66.208 | 15.661 | 74.033 | 81.966 | 13.127 | 79.194 | 62.578 | 419.536 | 202.168 | 14.312 | 40.213 | 403.356 | 89.848 | 27.115 | 50.404 | 16.356 | 6.244 |
| 2010 | 217.928 | 63.559 | 15.676 | 71.098 | 79.556 | 12.387 | 78.393 | 60.812 | 410.649 | 197.670 | 15.772 | 38.797 | 392.298 | 86.224 | 26.150 | 51.497 | 15.789 | 6.573 |
| 2011 | 212.487 | 61.513 | 14.903 | 69.446 | 79.872 | 11.874 | 71.851 | 58.770 | 396.651 | 192.115 | 15.987 | 36.179 | 380.193 | 82.754 | 25.189 | 52.468 | 15.170 | 6.438 |
| 2012 | 211.016 | 58.470 | 14.129 | 67.597 | 77.742 | 11.222 | 63.438 | 53.414 | 375.428 | 178.629 | 15.115 | 33.534 | 358.757 | 79.473 | 23.601 | 51.274 | 14.134 | 6.350 |
| 2013 | 193.379 | 55.651 | 12.888 | 67.849 | 75.492 | 10.390 | 53.964 | 47.433 | 359.339 | 167.082 | 12.195 | 30.707 | 339.663 | 74.121 | 21.053 | 48.210 | 12.402 | 6.845 |

Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>

Tabla 14.2. Trabajadores chinos afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, según comunidad autónoma (2001-2013)

| CHINOS | ANDALUCÍA | ARAGÓN | ASTURIAS | BALEARES | CANARIAS | CANTABRIA | CASTILLA-LA MANCHA | CASTILLA Y LEÓN | CATALUÑA | VALENCIA | EXTREMA-DURA | GALICIA | MADRID | MURCIA | NAVARRA | PAÍS VASCO | RIOJA | CEUTA Y MELILLA |
|-------------|-----------|--------|----------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|----------|----------|--------------|---------|--------|--------|---------|------------|-------|-----------------|
| 2001 | 2.082 | 474 | 103 | 577 | 1.599 | 98 | 271 | 461 | 5.234 | 2.612 | 172 | 210 | 5.628 | 361 | 112 | 573 | 61 | 30 |
| 2002 | 2.496 | 719 | 141 | 670 | 1.965 | 117 | 338 | 480 | 7.811 | 3.230 | 181 | 246 | 7.493 | 443 | 129 | 665 | 88 | 36 |
| 2003 | 2.802 | 739 | 149 | 716 | 2.067 | 126 | 406 | 519 | 8.740 | 3.578 | 185 | 265 | 7.679 | 532 | 169 | 776 | 92 | 35 |
| 2004 | 3.569 | 924 | 207 | 795 | 2.469 | 246 | 570 | 736 | 11.678 | 4.057 | 218 | 352 | 9.223 | 674 | 188 | 945 | 113 | 43 |
| 2005 | 5.103 | 1.655 | 404 | 1.377 | 3.109 | 346 | 1.075 | 1.079 | 17.202 | 5.578 | 306 | 641 | 13.102 | 961 | 260 | 1.346 | 167 | 65 |
| 2006 | 5.822 | 1.858 | 471 | 1.521 | 3.438 | 274 | 1.245 | 1.228 | 18.286 | 5.952 | 369 | 766 | 14.613 | 1.130 | 294 | 1.518 | 192 | 86 |
| 2007 | 6.360 | 2.035 | 512 | 1.642 | 3.794 | 290 | 1.642 | 1.395 | 18.600 | 6.467 | 402 | 911 | 15.698 | 1.381 | 318 | 1.674 | 185 | 93 |
| 2008 | 7.324 | 2.716 | 597 | 1.673 | 4.115 | 327 | 1.851 | 1.481 | 19.998 | 7.063 | 477 | 1.070 | 17.647 | 1.500 | 403 | 1.972 | 211 | 109 |
| 2009 | 7.595 | 2.790 | 583 | 1.965 | 3.972 | 371 | 1.775 | 1.478 | 20.375 | 7.398 | 511 | 1.099 | 18.525 | 1.544 | 414 | 2.096 | 220 | 121 |
| 2010 | 8.715 | 2.743 | 629 | 2.004 | 4.303 | 413 | 1.920 | 1.579 | 22.137 | 8.350 | 625 | 1.219 | 20.299 | 1.689 | 554 | 2.291 | 265 | 134 |
| 2011 | 9.465 | 2.810 | 699 | 2.090 | 4.473 | 473 | 2.149 | 1.753 | 22.770 | 8.964 | 728 | 1.356 | 21.190 | 1.809 | 653 | 2.558 | 298 | 138 |
| 2012 | 9.722 | 2.866 | 724 | 2.102 | 4.597 | 514 | 2.313 | 1.798 | 22.911 | 9.188 | 776 | 1.395 | 21.881 | 1.901 | 658 | 2.682 | 303 | 143 |
| 2013 | 9.715 | 2.813 | 709 | 2.083 | 4.612 | 532 | 2.401 | 1.686 | 23.308 | 9.342 | 800 | 1.416 | 22.415 | 1.928 | 663 | 2.662 | 294 | 142 |

Fuente: Anuario de Estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>