

MEMORIA DE RESULTADOS
PROYECTO ID2015/0157

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LAS
 COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN Y
 DOCUMENTACIÓN ENTRE LAS TITULACIONES DE LA
 USAL Y CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA Y
 BACHILLERATO, ASÍ COMO CIUDADANÍA**

Índice de contenido

- 1 Contextualización de la investigación realizada.
 - 1.1 Antecedentes del equipo en promoción y difusión de la titulación.
 - 1.2 Recapitulación de resultados considerando los antecedentes de promoción.
- 2 Diseño de las estrategias
 - 2.1 Relación de razones y motivaciones
 - 2.2 Relación de motivaciones a emplear para la ciudadanía en general
 - 2.3 Conocimiento de la dinámica del mercado laboral en la profesión
 - 2.4 El posicionamiento de la Titulación en el Libro Blanco de las Titulaciones Universitarias orientadas a los requisitos de la Economía Digital.
- 3 Implementación de las estrategias
- 4 Análisis de los resultados y de la investigación

1. Contextualización de la investigación realizada

Se aporta información sobre antecedentes del equipo en promoción y difusión de la titulación así como una síntesis de los resultados obtenidos de acciones efectuadas con anterioridad.

1.1. Antecedentes del equipo en promoción y difusión de la titulación.

El Grupo de innovación docente viene trabajando, desde el desarrollo del Libro Blanco de Grado en Información y Documentación (2004), en sucesivos proyectos vinculados al análisis de las competencias específicas al título de Grado en Información y Documentación, así como a su promoción, tal y como se desprende de la siguiente relación de proyectos en los que fueron definidas líneas estratégicas de actuación e identificadas competencias para su evaluación y promoción en general sobre la Titulación. Se aporta la relación de proyectos promovidos y resueltos en dicha línea de trabajo:

2006-2007-1. Proyecto: "Representación mediante mapas conceptuales de las competencias que deben adquirir los graduados universitarios en Información y Documentación" sustentado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León

Objetivo general: identificar competencias y analizar posibles relaciones

Resultado: mapa conceptual de competencias identificadas e interrelacionadas. Publicación derivada de la investigación.

2007-2008-2. "Proyecto para la elaboración del plan de estudios del Grado en Información y Documentación" fomentado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Objetivo general: Elaborar las directrices para establecer una memoria de plan de estudios del Grado en Información y Documentación.

Resultado: Plan de estudios elaborado para su aprobación oficial. Publicación derivada de la investigación.

2008-2009-3. Proyecto: " La puesta en marcha del Grado en Información y Documentación: de la experiencia a la renovación docente". –Subvencionado por la Universidad de Salamanca (Código: ID/0031)

Objetivo general: Analizar directrices y delimitar fases y etapas para implementar el Grado en Información y Documentación

Resultado: Implementación del Grado en Información y Documentación efectuada con éxito y satisfacción por parte de todos los agentes implicados.

2009-2010-4. Proyecto: " La valoración de competencias: diseño y aplicación de un sistema de evaluación continua para el Grado en Información y Documentación" Subvencionado por la Universidad de Salamanca (Código id9/060)

Objetivo general: diseñar una escala para la valoración de las competencias

Resultado: escala de medida elaborada. Publicación derivada y editada en revista de impacto y publicaciones en Actas de Congresos Internacionales.

2010-2011-5. Proyecto: Estrategias y oportunidades para el diseño de asignaturas en el EEES: el campus virtual de la Universidad de Salamanca. Subvencionado por la USAL ID8

Objetivo general: uniformizar aspectos de presentación y normalización de asignaturas en plataforma Studium

Resultado: Asignaturas de los profesores integrantes del equipo mejoradas y normalizadas en su presentación en el campo virtual y definición de elementos de competencias a compartir de manera activa.

2011-2012-6. Proyecto: Diseño y aplicación de metodologías activas de aprendizaje: un reto compartido. Subvencionado por la USAL en plan ID

Objetivo general: Definir y valorar metodologías activas que fueran acordes con el logro de las competencias específicas y transversales a los estudios de Información y Documentación.

Resultado: Establecimiento de una serie de técnicas y métodos más acordes para ser empleados en el logro de las competencias del área formativa.

2012-2013-7. Proyecto: "I Olimpiada de Documentación de la Universidad de Salamanca". Iniciativa para la captación de estudiantes del Grado en Información y Documentación. Subvencionado por la USAL ID

Objetivo general: Promover entre los estudiantes de Bachillerato la titulación de Grado en IyD (Información y Documentación).

Resultado: No se pudo efectuar por no disponer de vinculación con asignaturas en los Bachilleratos, donde se incluye como contenido disperso. Se optó por desarrollar cartelería y concursos variados para facilitar el conocimiento de la titulación.

2013-2014-8. Proyecto: Metas y motivaciones de los estudiantes. Iniciativa para la captación de estudiantes del Grado en Información y Documentación" Subvencionado por la USAL Ref.:ID2013/054

Objetivo general: Conocer las motivaciones que llevan a los estudiantes a seleccionar la titulación de Grado en Información y Documentación.

Resultado: Metas y motivaciones identificadas, considerando género y en su conjunto, así como conocimiento del grado de satisfacción de los estudiantes con los estudios. Publicaciones derivadas del estudio en actas de Congresos Internacionales y como parte de monografía.

2014-2015. Proyecto: Estrategias de promoción de las competencias en información y documentación entre las titulaciones d la USAL y centros de enseñanza secundaria y bachillerato, así como ciudadanía. Subvencionado por la USAL Ref.:ID2014/048

Objetivo general: Desarrollo de estrategias de promoción del Grado en Información y Documentación y del doble grado de Graduado en Información y Documentación y Ciencias Políticas y Administración Pública.

Resultado: se elaboraron estrategias de promoción, tanto en centros como mediante el empleo de redes sociales. Se trabajó, especialmente la investigación del mercado laboral a partir de las ofertas de empleo registradas por los servicios electrónicos. Se definieron los comportamientos del mercado y perfiles demandados, además de otras características de la dinámica del mercado laboral.

1.2 Recapitulación de resultados sobre los antecedentes de promoción empleados

La necesidad de dar continuidad a la promoción de las competencias en información y documentación entre las titulaciones de la USAL y Centros de enseñanza de secundaria y de Bachillerato es patente, debido al *desconcertante* desconocimiento que se percibe sobre las competencias, contenidos y alcance en términos de salidas laborales en las Titulaciones vinculadas al Área de Biblioteconomía y Documentación. Este hecho está siendo analizado por todos los representantes de estos estudios del conjunto de Universidades donde se ofertan, siendo evidente el fracaso en los métodos de difusión de dichos estudios, dado que aún cuando se trata de una profesión que es esencial para la gestión y preservación de contenidos digitales e información, con un mercado muy dinámico no es así percibida por los estudiantes de Bachillerato. Cada vez son más numerosos los acuerdos para trabajar en esta dirección al igual que las publicaciones en las que se apela a potenciar la difusión y la multidisciplinariedad de los estudios.

Se trata de titulaciones sobre las que pervive una visión arcaica y equívoca del profesional (la figura del bibliotecario y de la biblioteca tradicional) que no se corresponde con los perfiles y salidas profesionales de los titulados, tanto en Grado como en Máster. Prueba de ello y en lo referente al Máster, es considerado por la Junta de CyL como uno de los 15 Másteres más interesantes de la USAL, dada su competencia en el mercado laboral, y por ende, favorable a ser subvencionado en sus estudios. De hecho, adelantamos que la dinámica de mercado laboral es muy positiva para los egresados de estas titulaciones, tanto del Grado como del Máster. Ejemplo: en segundo caso, es posible confirmar que los estudiantes matriculados –aun sin finalizar sus TFM's o ya egresados en el pasado curso 2014-2015 que buscaron trabajo, se encuentran integrados en el mundo laboral al 100%. Buena parte de ellos, encuentran su primer trabajo antes de finalizar los estudios de Máster.

La relación de actividades desempeñadas en la promoción han sido y son numerosas tanto si se trata de actividades oficiales tradicionales: jornada de acogida, jornadas de puertas abiertas, material informativo de los servicios de orientación, folletos informativos específicos, como de aquellas de carácter atrayente como: visitas a centros a petición, talleres en centros de secundaria y bachillerato, clases en abierto en la Facultad, talleres informativos diversos programados a petición de tutores de Bachillerato de los centros o, inclusive aquellas otras de

talante participativo, con recursos de promoción (bolígrafos, carpetas, concursos, conferencias, actividades formativas complementarias abiertas, radio, etc.).

De igual modo, en los 3 últimos cursos académicos se ha realizado una campaña en las épocas de preinscripción y matrícula de junio-julio y septiembre de posicionamiento e información mediante *landings* específicas sobre las titulaciones, en información Adwords-Google con la intención de operatividad de 12 horas en posicionamiento elevado y con variabilidad considerando el presupuesto anual del Departamento de Biblioteconomía y Documentación y, en uno de los cursos con intervención presupuestaria colaborativa de la Facultad.

Se constata una significativa divergencia entre el conocimiento de la titulación y sus posteriores perfiles profesionales que acompañan a un mercado laboral dinámico a pesar de la crisis económica y que se experimenta, especialmente, con una constante demanda por parte de la empresa, en perfiles diversos que han sido estudiados mediante el proyecto de innovación docente del pasado curso y ampliados con el apoyo de la becaria de colaboración del Departamento a quien se le agradece su ayuda para la recogida, tratamiento de los datos e implementación de informaciones vía redes sociales.

En los pasados años, el impacto de las iniciativas trabajadas en las titulaciones ha resultado insuficiente para cumplir con los objetivos fijados de matrícula de los estudiantes; a pesar de estos resultados, se han seguido manteniendo gran parte de las actividades promocionales complementarias a las nuevas iniciativas efectuadas y programadas para el presente curso académico donde, además, se acentúa la promoción de la doble titulación de Grado en Información y Documentación y Ciencia Política y Administración Pública que ha comenzado a rodar en el presente curso académico.

De la herencia de resultados de anteriores proyectos, y a la vista de los resultados del conjunto de acciones activadas por el Departamento de Biblioteconomía y Documentación y por el Vicedecanato de Documentación del Centro, el Grupo de Innovación Docente (GID-Estrategias de promoción) acordó en el inicio de este proyecto los siguientes objetivos cuyo conocimiento consideró de utilidad para la promoción de la titulación. Estos son:

- Significar un conjunto de motivaciones que pudieran ser consideradas como elemento base para la promoción de las titulaciones
- Dar continuidad al conocimiento de los comportamientos de los mercados laborales y
- Posicionar a la titulación de Grado en Información y Documentación en el Libro Blanco de titulaciones orientadas a la Economía Digital. A tal fin, se han trabajado las modificaciones del Grado en Información y Documentación y todas las conversiones correspondientes para la Doble titulación y titulación de Grado vigente

2 Diseño de las estrategias

Se aporta información sobre componentes motivacionales para los estudiantes al cursar las titulaciones, para la ciudadanía, así como aquella derivada de la modificación del Grado en Información y Documentación para orientarlo hacia las titulaciones universitarias que responden a los requisitos de la economía digital.

2.1 Estrategia de identificación de razones y motivaciones para la formación en Información y Documentación que pueden ser utilizadas en la promoción para los estudiantes de secundaria y bachillerato.

La titulación de Grado en Información y Documentación está diseñada y orientada para formar a profesionales muy versátiles, polifacéticos e interdisciplinares, mientras que el Máster en Sistemas Digitales pretende cubrir con mayor profundidad el espacio laboral en Información y Documentación derivado de los entornos digitales.

El GID ha estimado 10 importantes razones motivacionales para formarse en el área de Información y Documentación, así como para trabajar el potencial de dobles titulaciones. A partir de las razones que pasamos a enumerar se han trabajado frases empleadas para promover las titulaciones en las redes sociales:

Razón 1ª- vinculada al COMPONENTE TECNOLÓGICO- Se consideran y potencian las competencias tecnológicas en redes, redes sociales, gestión, continuidad y preservación de contenidos digitales, gestión de la información en bases de datos y gestión y explotación de contenidos multimedia. Se trata de una titulación con un componente tecnológico muy fuerte, puesto que se forma a un profesional para organizar la información en contextos de trabajo electrónico y virtual.

Perfil 1-Jóvenes interesados en contextos de trabajo electrónico. Motivados con entornos virtuales y que disfrutan con la gestión de objetos digitales y electrónicos. Jóvenes que se sienten cómodos intercomunicados permanentemente, mediante el potencial de las redes sociales y que deben de demostrar competencias en la empresa e institución pública para posicionarla, contribuir con su colaboración a que sea competitiva, extensiva y comunicada. Jóvenes interesados en explotación de datos y en gestión de datos abiertos que son capaces de asegurar continuidad digital en la empresa.

Responde al perfil demandado en la empresa: Gestor de redes sociales (*community manager*), gestor de contenidos digitales (*digital contents manager*); gestor de datos (*big data manager*), preservador de datos digitales (*digital curator*), digitalizador, gestor de servicios en la nube, gestor de posicionamiento en la Red, gestor de documentos electrónicos; gestor de la continuidad digital, gestor de sedes Web.

Necesidades estimadas para la Administración Pública: e-Administración, Archivo y Biblioteca electrónica, digital y virtual.

-ideas a resaltar:

Gestiono redes sociales y lo aprendí en Documentación

Gestiono la información de la empresa y soy titulado en Documentación

Trabajo con sistemas de información de la empresa

Gestiono los contenidos digitales de la empresa

Uso escáneres digitales de empresa para digitalizar

Controlo proyectos de digitalización desde Documentación

Si te gusta estar en las redes, Documentación te enseña a gestionarlas

¿Quieres ser *Community manager*? Estudia Documentación

¿Digital curator? Sistemas de Información Digital

¿Quieres trabajar la continuidad digital? Máster en Sistemas de información digital

Gestionar y preservar la Web es materia del Máster en Sistemas de Información Digital

En el Máster en Sistemas de Información Digital aprendía a almacenar la Web

¿Experto en Archivo Electrónico? Estudio Documentación

Gestiono la Administración electrónica porque estudio doble titulación en Información y Documentación y Ciencias Políticas y Administración Pública.

Razón 2ª- COMPONENTE COMUNICADOR-INFORMADOR DE OBJETOS Y RECURSOS DE HETEROGÉNEAS NARRATIVAS. Una segunda razón se sustenta en su orientación hacia el mundo de la comunicación, la ciencia y la cultura. El documentalista trabaja en medios de comunicación, centros fotográficos, museísticos y otros centros documentales especializados, además de estudiar la producción científica.

Perfil 2-- Jóvenes que se sienten atraídos por la ciencia, el mundo de la comunicación y la cultura para gestionar y difundir la información en medios de comunicación, centros fotográficos, museísticos y otros centros documentales especializados.

Perfil demandado: **Documentación de los servicios informativos de televisión, radio, prensa para documentar series de televisión, películas, reportajes de investigación, exposiciones de imágenes, objetos digitales en museos, etc. Un tercer campo de trabajo en estos medios lo representa la música, donde, también, se precisa un tratamiento especial.**

Centros de demanda: **Filmotecas, videotecas, archivos de televisión, productoras cinematográficas, Fonotecas, centros de documentación musical, archivos sonoros, audiovisual digital, archivos y centros de documentación de prensa, etc.**

-Ideas a resaltar:

Si te gusta la televisión, Documenta-té

Si te gusta el cine, gestiona sus filmes estudiando Documentación

Si te gustan los reportajes de investigación, como documentalista participarás en su creación.

Creo productos multimedia para Museos, Archivos, Bibliotecas, Centros culturales. Soy documentalista

Promuevo ideas mediante filmes desde la filmoteca

Gestiono filmes en la filmoteca

Como Documentalista podrás especializarte en prensa digital

Aprende a gestionar el historial de noticias como documentalista de prensa digital

Si te gusta el deporte, vívelo como documentalista deportivo

La fotografía como apoyo de los medios de comunicación. Actúa de documentalista

Como Documentalista participo en los detalles informativos sobre la recreación de escenarios para las series televisivas

Documentación audiovisual un requisito para trabajar en el entorno audiovisual

Razón 3ª Componente motivacional de RESPONSABILIDAD SOCIAL: Los técnicos de la información y documentación son profesionales que trabajan en entornos muy distintos. Por eso necesitan una formación completa y transversal. Pero ante todo, son jóvenes comprometidos con la responsabilidad social y los derechos democráticos.

Perfil motivacional del profesional- Jóvenes comprometidos con la responsabilidad social y los derechos democráticos que trabajan gestionando la memoria de los pueblos, asegurando su presente mediante la gestión de la información de modo transparente, creando cultura y construyendo el futuro de una sociedad mejor informada y más equitativa. En el presente, alcanza gran relevancia todo aquello que contribuye a recuperar la memoria, la historia de los países, de las culturas, de las naciones, de los pueblos. Nuestra historia. Se precisa elaborar herramientas que permitan disponer para consulta dicha memoria, dado que esta es importante preservarla para defender nuestra herencia pero también para luchar contra un mundo injusto y contribuir a mantener una sólida democracia. En este sentido, también debe considerarse la profesión de la óptica de su potencial para aportar factibilidad y aseguramiento de la intrahistoria, de la vida cotidiana, de la historia de familias, de usos y costumbres.

Perfiles profesionales: Centros de la memoria histórica, archivos de la represión, centros de la memoria virtuales, Archivos familiares digitales, ego-e-archivos; sensibilización y formación en el e-egoarchivo.

-Ideas a resaltar:

Participa generando conocimiento y memoria histórica. Estudia Información y Documentación

Asegura buen gobierno e incorruptibilidad en las entidades. Trabaja de documentalista y Archivero

Lucha contra la corrupción. Estudia Documentación.

Asegura la memoria de los pueblos. Estudia Información y Documentación

Reconstruye el pasado. Estudia Información y Documentación.

Asegura el legado de los pueblos. Estudia Información y Documentación.

Razón 4- Componente basado en las competencias transversales de las titulaciones en las que se potencia la creatividad, autonomía, gestión del cambio, innovación y desarrollo. Estas competencias se demuestran en entornos de incertidumbre e inteligencia competitiva que se reflejan en un marcado interés en el área de rastreo e ingeniería de la información, clínica jurídica y empresarial, efectivo en ENTORNOS EMPRESARIALES de medio y gran volumen. Se trabaja en áreas abiertas con notable presente e importante y grande futuro: *big data* y *open data* con la minería de datos y oportunidades de negocio en alza. Empresas que precisan gestión de flujos de información y documentos clínicos y de centros hospitalarios, farmacéuticas, aseguradoras, centros forenses y policiales.

Perfil profesional- 4 Jóvenes motivados por la arquitectura de la información que disfrutan rastreando fuentes, canales y medios para identificar, tratar y servir información puntual, asegurando buen gobierno y transparencia en las entidades y posibilitando una toma de decisiones estratégica y generatriz de inteligencia altamente competitiva.

Centros contratantes de marcada demanda: Archivos clínicos, centros de documentación de empresas, farmacéuticas, aseguradoras... arqueología digital

-Idea a resaltar

- Construye democracia, estudia Información y Documentación
- Construye democracia, ejerce de documentalista
- Construye transparencia en las organizaciones, estudia Información y Documentación
- Participa en la gobernabilidad de las Administraciones Públicas, estudia Información y documentación
- Asegura el acceso a la información. Estudia Información y Documentación.
- Protege y gestiona los datos de la empresa. Estudia Información y Documentación
- ¿Quieres trabajar en el acceso abierto? Estudia Información y Documentación.
- ¿Big data? Aprende a reutilizar datos en Información y Documentación.
- ¿El internet de las cosas? Estudia Información y Documentación
- ¿Gestionar el conocimiento de la empresa? Estudia Información y Documentación
- Gestiono las historias clínicas porque estudié Información y Documentación
- Archivos de la salud, archiveros graduados en Información y Documentación
- Trabajo para la salud de la ciudadanía como Archivero clínico
- Rastreo datos para su reutilización porque soy documentalista

Razón 5ª- Componente MULTIDISCIPLINAR E INTERDISCIPLINAR para el trabajo en ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE, imprescindible para relacionarse con informáticos, gestores, clientes, economistas, *curators*, administradores, gestores de seguridad de la información, gestores del riesgo, etc. con cualidades para la intercomunicación y la resolución de problemas en situaciones de incertidumbre.

Perfil profesional 5- Jóvenes polivalentes con mentes abiertas, prácticas y creativas que valoran, ante todo, la riqueza de una *formación multidisciplinar* y el reto de atender requisitos cambiantes en entornos de incertidumbre, sujetos a rápida toma de decisiones.

Centros demandantes: sector empresarial y potencial de la E-Administración.

-Ideas a resaltar:

- Me gusta solucionar problemas, porque soy graduado en Información y Documentación
- Actúo ante la diversidad con eficacia porque soy graduado en Información y Documentación
- Me interrelaciono con múltiples profesionales de la empresa porque soy graduado en Información y Documentación
- Colaboro en seguridad de la información porque soy graduado en Información y Documentación
- Gestiono riesgos de continuidad digital porque soy titulado en Información y Documentación.
- Me siento cómodo con situaciones en las que intervienen múltiples profesionales porque soy titulado en Información y Documentación
- Documentalista, un nuevo modo de aportar valor en la empresa
- Documentalista, un profesional polifacético en la empresa
- Colaboro en la toma de decisiones de la empresa, aportando información
- Colaboro en la toma de decisiones de la empresa, sistematizando información.

Razón 6ª- Componente alfabetizador. Competencias para FORMAR, INFORMAR y SENSIBILIZAR desde la multiculturalidad que disfrutan colaborando en el aprendizaje y la formación de los ciudadanos y de los futuros profesionales.

Perfil profesional-Jóvenes con vocación pedagógica, de alfabetización informacional y constructores de la multiculturalidad, a los que gustaría trabajar colaborando en acrecentar las mentes de los niños, contribuyendo a que sus pensamientos se expandan hasta donde llega su imaginación, educándoles indirectamente en el mundo real, despertándoles inquietudes nunca exploradas por la formación, la cultura, la escritura, la lectura, la ciencia, los conocimientos... colaborando con los maestros en el despliegue de aprendizajes, dinámicos, motivadores, activos durante toda su trayectoria académica.

Centros de demanda: bebetecas, ludotecas, bibliotecas infantiles, escolares, académicas y universitarias.

-Ideas a resaltar:

Me gusta trabajar con niños. Trabajo en ludotecas

Me gusta enseñar a los niños. Organizo y dinamizo bibliotecas infantiles

La biblioteca escolar, un modo de voluntariado desde Documentación

Colaboro en la construcción de la ciencia en una Biblioteca Universitaria

Colaboro en la construcción de la ciencia en una Biblioteca Académica.

Me gusta fomentar puntos de interés informativo en niños y jóvenes. Soy titulado en Documentación

Dinamizar la imaginación de un niño, ¿Aún más? Soy titulado en Información y Documentación

Alfabetizar durante la alfabetización como titulado en Información y Documentación.

Ser maestro desde la biblioteca. Titulado en Información y Documentación.

Razón 7ª- Componente EDUCATIVO E INFORMACIONAL. El abanico de posibilidades educativas es amplio y apenas explorado en el mundo virtual y ante las tecnologías de tercera generación donde la comunicación se produce no tanto entre hombre-máquina, sino entre máquina-máquina y donde el intermediario documentalista es el engranaje que hace factible la alfabetización informacional en la inconmensurable selva digital de la desinformación.

Perfil profesional- 7- Jóvenes motivados en entornos de conocimiento y aprendizaje que valoran ser intermediarios de la información y se sienten útiles en unidades de información o museísticas.

Centros de demanda: bibliotecas, archivos y centros de documentación

-Ideas a resaltar:

La biblioteca, un espacio para imaginar, una profesión creativa. Estudia Información y Documentación

El Archivo: espacio de poder y de control. Estudia Información y Documentación.

Informar y formar en el Museo. Estudia Documentación

La biblioteca digital para crear y conservar. Máster en Sistemas de Información Digital

El Archivo digital. Digital curator, un perfil profesional. Estudia Información y Documentación y Doble grado en IyD y Ciencias Políticas y Administración Pública.

Informar y gestionar conocimiento. Centros de información integrados en la empresa. Estudia Información y Documentación.

Razón 8ª- Componente APLICADO Y MUY PRÁCTICO DE LOS ESTUDIOS Y DEL CENTRO FORMATIVO. En el que se destacan el uso de metodologías activas y aplicadas, basadas en el EEES y, por supuesto, se potencia el aprendizaje participativo activo. Considera que el estudiante es el protagonista y se orienta a su modelación como autónomo, a despertar su creatividad y capacidad crítica para que como profesional pueda afrontar situaciones diversas en heterogéneos entornos de incertidumbre y, además, tenga capacidad para tomar decisiones ante las contingencias con efectividad y eficacia. Disponibilidad de tecnología avanzada para manejar programas informáticos y, lo que es más importante, a formarse en el manejo de otras herramientas, mediante la base de aprender a aprender.

Perfil profesional.8- Jóvenes motivados por el aprendizaje práctico y participativo, que se sienten motivados mediante la intervención, el debate y las enseñanzas activas y desean recibir una formación dinámica y aplicada.

Centros demandantes: empresa

-Ideas a resaltar:

Si prefieres una formación práctica, estudia Documentación

Si te gustan las metodologías activas donde puedes implicarte, estudia Documentación

Si te gusta aprender resolviendo problemas y casos específicos, Documentación te ofrece esa posibilidad

Si te van los métodos dinámicos y aplicados de trabajo, la titulación de Información y Documentación se basa en ellos.

Me formé mediante simulación de proyectos y resolución de problemas. Estudié Documentación.

Me gusta trabajar en grupos reducidos aportando soluciones novedosas. Estudio Documentación

El profesorado de Documentación conoce mi potencial y me apoya en el aprendizaje

El profesorado de Documentación es cercano y mantiene empatía con el estudiante.

Razón 9ª- Componente LABORAL EFECTIVO- con un dinámico mercado laboral y aprendizaje práctico mediante un abanico amplio de prácticas a desempeñar en ámbitos heterogéneos de trabajo, tanto vinculadas al aprendizaje práctico como consideradas externas- Disponibilidad de múltiples convenios gratuitos o/y remunerados con instituciones para el aprendizaje aplicado en diferentes épocas del año compatibles con los estudios.

Perfil profesional-9-Jóvenes dispuestos a trabajar puesto que se dispone de una elevada ratio de inserción laboral en empresa al finalizar los estudios Pero ante todo gracias a la existencia de un mercado dinámico efectivo en las grandes ciudades con nuevos nichos laborales.

Prácticas gestionadas en centros públicos y privados provinciales, regionales, nacionales e internacionales.

-Ideas a resaltar:

Prefiero disponer de múltiples centros de prácticas. El titulado en Información y Documentación dispone de una amplia lista de centros para elegir

Variedad de instituciones donde elegir prácticas internas y de verano

Gestión de prácticas en instituciones diversas

En Documentación puedes hacer prácticas en centros de todo tipo

En Documentación se ofertan numerosas y variadas prácticas en centros

Disposición de prácticas internacionales

Cada vez más estudiantes de Máster trabajan en centros internacionales

Se gestionan prácticas en centros de Salamanca, Castilla y León y del Estado Español.

Prácticas en Centros Nacionales y Autonómicos Públicos

Razón 10ª Componente de Vocación internacional

Perfil profesional 10- Jóvenes dispuestos a afrontar situaciones de multiculturalidad y de internacionalización. Con jóvenes formados que desarrollan fuera de España su profesión (The British Library, Archivos de la Comisión Europea, Library of Congress de Washington...) su formación (Paris, Manchester, Dijon, Coimbra, Roma...) y alumnos de otras universidades procedentes de Bélgica, Italia, Francia, Portugal, Hispanoamérica, China, Brasil, Costa Rica, Cuba, etc.

-Ideas a resaltar:

Se asesora para trabajar fuera de España

Se gestionan movilidades externas en GB, Francia, Portugal e Italia, entre otros países

Se gestionan prácticas externas en GB.

Variedad de exalumnos trabajando como becados en Centros del Instituto Cervantes en China, EE.UU

Posibilidades de convivencia con estudiantes de diversas nacionalidades

Estas diez razones nos permiten orientar las estrategias de promoción y difusión de la titulación. Igualmente, se han considerado los siguientes elementos a destacar investigados para publicitar:

- **Grado de Satisfacción del estudiante en la titulación**, analizado en el curso 2012-2013 sobre un 86% de la población estudiantil (datos obtenidos mediante investigación de la población estudiantil y publicados). Ratio que ha ido en aumento en los últimos cursos.

- -Elevado grado de satisfacción de los estudiantes con la formación recibida
- -Incremento de dicho grado, a medida que avanzan los cursos componentes del grado, alcanzando la media de primero un 3,83, la de segundo, un 3,75, la de tercero, un 4,09 y, finalmente, la de cuarto, un 4 sobre 5.
- Numerosos estudiantes en los últimos cursos que destacan con mejores expedientes premiados y apoyados económicamente por la Universidad, tanto en Grado como en Máster.
- Aumento en el incremento de la media de nota alcanzada desde el inicio de la titulación al final de la titulación

- **Tasa de éxito de los estudios superados respecto a los matriculados: 94.51%**

2.2 Relación de motivaciones a emplear para la ciudadanía en general

Las titulaciones del área de biblioteconomía y Documentación no sólo son desconocidas entre la población de potenciales estudiantes que pudieran ubicarse en edad de cursar estos estudios sino que también, el alcance y contenidos de la misma le son ajenos a la ciudadanía en general. En este sentido, son numerosas las acciones que se han planteado efectuar y que van más allá del abanico de conferencias específicas abiertas sobre temas de interés para el ciudadano en general.

- En este sentido se han trabajado y se mantienen talleres formativos e ilustrativos sobre --la gestión de audiovisuales y la documentación audiovisual
- --La gestión documental en el deporte
- --la explotación y versatilidad del lector de libros electrónicos y el potencial que presentan los dispositivos móviles
- --la sensibilización de la fragilidad del recurso digital y nociones básicas sobre la preservación de recursos digitales para el ciudadano a medio y largo plazo
- Cualquier otro taller vinculado a la explotación de fuentes de información, lectura, dispositivos y herramientas tales como nubes de palabras, etc.
- Se programaron actividades educativas-formativas para las noches blancas

2.3 Conocimiento de la dinámica del mercado laboral en la profesión

Un tercer aspecto que se ha considerado de interés es conocer de primera mano el comportamiento del mercado laboral en esta área, puesto que, aunque existen múltiples estudios, fruto de pesquisas diversas, en el centro no se habían realizado investigaciones para la dinámica de los mercados actuales, centrados, fundamentalmente en el sector empresarial.

En este sentido, se ha desarrollado una investigación con los enfoques que seguidamente se enumeran:

- a) Análisis de la oferta y demanda laboral en el área a partir de los portales electrónicos específicos de contratación y de gestión de demandas laborales, en general. Curso 2014-

2015 efectuado. En proceso, Curso 2015-2016. Programado a partir de esta fecha para realizar anualmente.

- b) Análisis de la contratación de los estudiantes egresados en la Usal, tanto para el Máster como para el Grado. Estudiantes del curso 2013-2014 y del curso 2014-2015 y sucesivamente a partir de esta fecha.

El seguimiento de los estudiantes egresados del Grado en Información y Documentación en el pasado año nos permite señalar datos muy atractivos de empleabilidad centrados en la gestión de contenidos, en la administración de sistemas de gestión documental y de información, así como en la preservación de documentos e informaciones.

Cabe señalar que un tercio de los alumnos ha continuado sus estudios en titulaciones de Máster y un número muy reducido se encuentra preparando las oposiciones a los cuerpos de técnicos y Facultativos de la Administración Pública, puesto que han sido convocadas oposiciones nacionales, autonómicas y universitarias.

Por otro lado, y tal como la Junta de Castilla y León reconoce para el Máster de Sistemas de Información Digital, en términos de ayudas y grado de empleabilidad, el Máster se muestra como un elemento importante para integrarse en el mercado laboral. De hecho, en el presente curso ya se dispone de estudiantes del máster que han conseguido contratos o mejorado las condiciones de ellos, debido a la realización de dichos estudios. A este respecto, buena parte de los estudiantes del pasado curso académico, 2014-2015, con titulaciones de Grado en Información y Documentación y de Máster en Sistemas de Información Digital, se encuentran integrados en el mercado laboral, algunos de ellos, aún sin la defensa del TFM.

El hecho de que el Máster responda a las exigencias de una titulación orientada a la economía digital ha contribuido a la modificación del Grado, para intentar que se ajuste en la mayoría de lo posible a los requisitos tecnológicos de la Economía Digital.

En conclusión, a destacar:

- Estudiante egresado de Máster o estudiante de Máster con elevada tasa de integración en el mercado laboral
- Estudiante egresado de Grado con tasas importantes de integración en el mercado laboral con mayor dificultad que en el Máster, aunque desde el primer año de egresado tiene varias posibilidades.
- Disponibilidad de ofrecer prácticas externas que les permitan a los estudiantes aprender en múltiples centros y servicios de información y adquirir competencias aplicadas.

2.4. La ubicación de la Titulación en el libro blanco de titulaciones universitarias orientadas a los requisitos de la Economía Digital.

Buscando mayores posibilidades laborales para el titulado en Información y Documentación y dado que la Titulación de Grado en Información y Documentación se trazó siguiendo las competencias y contenidos acordados en el Libro Blanco de la titulación del 2004 e implementado en el 2007, ha sido preciso actualizar contenidos y realizar ajustes de naturaleza modificadora del Título para disponer de asignaturas con descriptores actualizados, con títulos

de las mismas más acordes a la nomenclatura del momento, con contenidos diferentes en algunos de los casos.

En el 2014, se acordó iniciar las modificaciones en el 2015, esfuerzo que ha sido acometido y en el que parte del grupo de ID ha participado.

En el inicio del curso se crea la Comisión de Modificación del Título de Grado en Información y Documentación y se realizan de modo participativo e informado las primeras propuestas de modificaciones, atendiendo a las propuestas remitidas por los miembros docentes componentes de cada materia constituyente de la titulación.

Asimismo, se consideran las aportaciones de los estudiantes sobre las propuestas de modificación de contenidos y de incorporación de otros.

La Comisión, junto con la inestimable ayuda de la Coordinadora de Titulaciones avanzó en una propuesta de titulación para el Grado en el que se refuerzan los contenidos vinculados a los entornos tecnológicos en las unidades de información, considerando, igualmente, los diferentes modelados de actuación para la formación del profesional recogidos en diferentes publicaciones del área.

-Modelado de datos- Exigencia de contenidos y refuerzo de las competencias en el control, gestión y conservación de datos y de su reutilización. Se traduce en implementación de contenidos orientados al uso y reutilización de los datos en acceso abierto, al control de informaciones en las redes, al control de los datos en el Internet de las cosas y al control de las disposiciones de acceso y protección de los datos.

-Modelado de requisitos en las organizaciones- Exigencia de contenidos formativos y refuerzo de las competencias en el control de los requisitos de calidad, seguridad, riesgo, gobernanza, continuidad, etc. de las organizaciones. Se traduce en actualización —e implementación en su caso, de contenidos en estas áreas y del conocimiento de los estándares que los regulan

-Modelado de cumplimiento legislativo y reglamentario- Exigencia de contenidos formativos y refuerzo de competencias en el cumplimiento de las disposiciones legislativas y reglamentarias. Se traduce en actualización de requisitos tecnológicos y de disposiciones vinculadas a la interoperabilidad, conectividad, seguridad, entre otros.

-Modelado de arquitectura de sistemas de información- Exigencia de contenidos formativos y refuerzo de competencias orientadas al conocimiento y aplicación de saberes para administrar sistemas de información y no sólo sistemas tecnológicos. Se traduce en gestión de proyectos, en gestión del conocimiento, en integración de saberes aplicados a la información y documentación de la empresa y de la Administración, considerando diversas plataformas de actuación: tecnológica, infraestructura, informativa-documental y de necesidades de información.

De igual modo se incorporan ajustes orientados a los perfiles con mayores demandas (redes sociales, identidad digital, servicios de información, servicios especializados).

Igualmente, se incorporan numerosos ajustes en descriptores de los contenidos de algunas de las asignaturas, facilitando actualizaciones en la aplicación de normas surgidas con posterioridad a la primera propuesta de Grado, de aplicaciones tecnológicas y de otros contenidos más actuales y que responden a los requisitos de los perfiles laborales actuales. (Ejemplo: Gestión de documentos electrónicos, Estándares para Archivos Electrónicos; Requisitos funcionales para Archivos Electrónicos; Metadatos y descripción de documentos, Identidad digital, etc.)

Se muda la naturaleza de algunas asignaturas que pasan de Básicas a Optativas, a propuesta de los estudiantes, dado el grado de conocimiento diferenciado que poseen los estudiantes. Ejemplo: Inglés avanzado aplicado (Una parte de los estudiantes domina una segunda lengua), fuentes documentales del conocimiento escrito (una parte de los estudiantes no está interesado en el perfil de Archivo Histórico), etc.

Así mismo, han sido incorporadas asignaturas que se consideran importantes para las entidades, y que apoyan la doble titulación, tales como “Transparencia y acceso a la información”, u otras que precisaban de mayor número de créditos para lograr las competencias de conocimiento y dominio y que han sido desglosadas en dos asignaturas.

La memoria de modificación fue tramitada en plazo y forma, aceptada condicionada a realizar un escueto número de modificaciones sugeridas por la ACSUCYL que fueron entregadas en plazo y forma. Se ha obtenido el informe FAVORABLE de las modificaciones con fecha de 29 del presente mes. El título modificado se implementará en el curso 2016-2017. Siendo realizadas las conversiones que son incluidas en la Memoria y habiéndose ajustado los cambios a la doble titulación,

-Ideas a resaltar:

Titulación adaptada a los requisitos de la Economía Digital

Documentación, un título orientado a la Economía Digital

Sistemas de Información Digital, máxima empleabilidad

Economía digital y Documentación

Titulaciones orientadas a la Economía Digital: Grado y Máster en el Área de la Información y Documentación

3 Implementación de las estrategias

Considerando los componentes motivacionales de los estudiantes y el comportamiento del mercado laboral, así como el informe favorable de modificación del Grado, se ha optado por implementar las siguientes estrategias:

1-Mantenimiento de las estrategias diseñadas en anteriores años debido a que su diseño e implementación no supone esfuerzo añadido al requerido para llevarlas a cabo en años anteriores.

2-Impulso de acciones vinculadas a las efectuadas en el Centro mediante la colaboración del profesorado para efectuar y promover actividades diversas con el objetivo de economizar y compartir esfuerzos. Viabilidad de desarrollo mediante Acciones de Centro Abierto

3-Potenciación de acciones de sensibilización, información y formación para la ciudadanía en general aprovechando situaciones emblemáticas programadas en la ciudad o al albur de oportunidades y colaboraciones de docentes, así como cualquier otro medio de comunicación de prensa o mediante canales electrónicos. Con especial incidencia sobre la doble titulación que en el próximo curso académico da inicio.

4-Mayor difusión de los estudios mediante acciones Web, como posicionamiento en redes y sedes Webs y anuncios en prensa digital, en los meses de junio, julio y septiembre, fechas de preinscripción y matrícula.

5-Inclusión de los perfiles profesionales más demandados por el mercado laboral en los descriptores del plan de estudio y renovación de algunas de las asignaturas optativas para adaptarlas a los requisitos de los mercados.

6-Seguimiento de los estudios sobre la dinámica de los mercados laborales

7-Aportar continuidad al análisis de la integración en el mercado laboral de los egresados para disponer de datos que sean de utilidad en la evaluación de la titulación y en el análisis de resultados sobre la misma. Para ello, se crearán anualmente grupos de enlace y un blog específico que permitan obtener la información directa de los interesados sobre su dinámica laboral y variabilidad en los puestos de trabajo.

8-Difusión de la doble titulación como oferta novedosa para el presente año con la consiguiente creación y diseño de *landing* y propuestas para los entornos digitales con los contenidos ajustados a la modificación del título.

9-Elaboración de las modificaciones de la titulación e implementación en el próximo curso.

4 Análisis de los resultados de la investigación

Las acciones realizadas mediante este proyecto han favorecido el mantenimiento tanto desde el equipo directivo, como desde el Vicedeanato de Documentación, de las actividades promocionales y difusoras que se vienen ejecutando en materia de promoción y difusión de las competencias informacionales vinculadas a las titulaciones. El trabajo ha sido muy satisfactorio y se plantea su continuidad en futuros proyectos de Innovación Docente.

Además, han contribuido a aunar esfuerzos procedentes de diferentes centros de trabajo, así como a compartir informaciones y apoyos para identificar componentes competenciales y motivacionales de los estudiantes, conocer la dinámica de los mercados y el comportamiento de los egresados de nuestras titulaciones. Así mismo, se ha apoyado en la Modificación del Título para ajustarlo a los requisitos de la Economía Digital.

De igual modo, las investigaciones realizadas sobre la dinámica de los mercados laborales y la integración en los mercados han permitido obtener información a incluir en la presente y posteriores campañas promocionales, con datos relevantes de mercado, integración y motivación, así como con datos cuantitativos, igualmente, sobre satisfacción y tasas de éxito.

El conocimiento más detallado sobre motivaciones, resultados de la titulación y de integración y comportamiento en los mercados laborales contribuye a rediseñar la información empleada para presentar las titulaciones.

El conocimiento más exhaustivo de los mercados laborales permite adaptar en el plan de estudios asignaturas y descriptores.

Los resultados del análisis de los mercados laborales durante el curso académico presente serán objeto de publicación en revistas profesionales del sector, siendo de utilidad para toda la comunidad del área de Biblioteconomía y Documentación.

Así mismo, mediante este proyecto se ha acordado el diseño de un foro en la red para realizar el seguimiento de egresados en los mercados laborales.

La campaña mayor llevada a cabo de promoción de las titulaciones en red se ha iniciado a partir de la publicación de los datos de la selectividad de este curso y se lleva a cabo durante todos los meses restantes, incluido el mes de septiembre. Las ideas a resaltar son empleadas en esta campaña de posicionamiento del título en red, mediante pequeños *twits* que se difunden a lo largo del día en diferentes sedes Web con amplia consulta de jóvenes de secundaria y bachillerato.

El impacto -reflejado en términos de matrícula de estudiantes- de la campaña promocional mediante el uso de prensa digital y posicionamiento Web no será factible conocerlo hasta el mes de octubre del presente año, una vez finalizada la campaña.

El impacto- reflejado en términos de satisfacción y consistencia de las modificaciones del título no serán apreciados hasta pasado, al menos, un curso académico.

La publicitación del título para que sea considerado parte del Libro Blanco de Titulaciones Universitarias orientadas a la Economía Digital, no será efectiva hasta la próxima actualización del 2017.

En todo momento, el grupo de investigación docente se ha sentido muy satisfecho con el desarrollo de este proyecto, dado su alcance y la relevancia para la titulación de sus aportaciones.