

UNIVERSITÄT VON SALAMANCA

PHILOLOGISCHE FAKULTÄT

Modezeitschriften im Web: Eine linguistische Analyse

Studentin: Javiera Arias Fontalba

Tutorin: María Mar Soliño Pazó

1. Juli 2016

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

FACULTAD DE FILOLOGÍA

GRADO EN ESTUDIOS ALEMANES

Asignatura: Trabajo de Fin de Grado

Docente: María Mar Soliño Pazó

Modezeitschriften im Web:

Eine linguistische Analyse

Javiera Arias Fontalba

Salamanca, 1 Julio 2016

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Textbeschreibung	2
3. Korpus	5
4. Methodische Analyse	7
5. Empirische Analyse	11
6. Schlussfolgerungen	17
7. Literaturverzeichnis	19
Anhang	21

Einleitung

Die Modeindustrie hat - direkt oder indirekt - einen großen Einfluss auf unser Leben. Wenn man auf die Straße geht und eine Werbeanzeige sieht oder wenn man Fernsehen schaut, bekommt man auch etwas von der Mode mit, selbst wenn man sich nicht dafür interessiert. Wenn man aber ein Interesse für diese Branche hegt, gibt es glücklicherweise viele Möglichkeiten, sich über Mode zu informieren; beispielsweise TV-Programme über Fashion, *Blogger* im Internet und natürlich Modezeitschriften.

In dieser Arbeit werden Überschriften digitaler Mode- und Frauenzeitschriften benutzt. Ziel ist, linguistische Merkmale der deutschen Sprache aus Mode- und Frauenzeitschriften zu identifizieren.

Außerdem soll herausgefunden werden, ob es einen Zusammenhang zwischen Preis und Sprachniveau der Zeitschrift gibt. Zusätzlich soll analysiert werden, ob es viele Fremdwörter in der Modebranche auftauchen und, wenn dies der Fall ist, aus welcher Sprache sie kommen. Zusammenfassend sollen die Charakteristika dieser Branche aufgezählt werden, um daraus ableitend zu entscheiden, ob man Parameter aufstellen kann.

Diese Arbeit wird in vier Abschnitte eingeteilt. Zunächst wird eine Beschreibung der Texte angegeben, d.h. welche Merkmale ein (Mode)-Artikel einer Zeitschrift besitzt, warum man solche Artikel heutzutage im Internet findet und die Präsenz der Mode im Web und Sozialen Medien.

Zweitens wird der Korpus, d.h. wie sehen die Kriterien aus, um die Quellen auszuwählen- angegeben. Darauf folgt die methodische Analyse, in der der Prozess, die Analyse und die Methodik dieser Arbeit erklärt wird. Bei der empirischen Analyse jedoch, wird die Analyse konkretisiert, sodass auch die Ergebnisse in diesem Teil präsentiert werden. Die gesamte Analyse findet im Anhang statt.

Am Ende dieser Arbeit werden die entsprechenden Schlussfolgerungen gezogen.

Textbeschreibung

Laut Duden ist eine Zeitschrift, eine *meist regelmäßig (wöchentlich bis mehrmals jährlich) erscheinende, geheftete, broschierte o. ä. Druckschrift mit verschiedenen Beiträgen, Artikeln usw. [über ein bestimmtes Stoffgebiet]*. Man kann eine breite Auswahl von Zeitschriften für jeden Geschmack finden, beispielweise über Sport, Kochen, Gärten, Stricken, Mode, Autos, Technologie, usw. Die Liste ist sehr lang. Da die Zeitschriften inhaltlich ähnlich sind, lässt sich oft auch ein gemeinsamer Schreibstil vom Leser erkennen, obwohl es sich um verschiedene Zeitschriften handelt.

Bei Mode- und Frauenzeitschriften gibt es Merkmale, die man einfach erkennen kann. Zum Beispiel das Thema -oft wird über Kleidung und *Trends*, Schönheitsprodukte, oder wie man sich in guter Form sich halten kann - geschrieben. Auch kann man erkennen, dass man bei vielen Modezeitschriften Fremdwörter verwendet.

Früher konnte man Zeitschriften nur gedruckt, als Heft finden, aber heutzutage aufgrund von Social Media findet man sie oft auch im Web. Der Boom des Internets und Social Media haben unser Leben sehr beeinflusst.

„En los últimos años, las revistas de moda han sufrido importantes cambios, especialmente tecnológicos. Pero, por encima de todo, destaca la eclosión de Internet a finales del siglo XX y a principios del XXI, distinguiéndose como el medio usado con mayor frecuencia y, en poco tiempo, percibido como uno más de los medios de comunicación “tradicionales” en la moda.”¹

Deshalb findet man immer häufiger Zeitschriften als *E-paper*. Es ist nicht nur praktischer für den Leser, sondern auch umweltfreundlicher, weil man kein Papier dafür braucht. Heutzutage ist es möglich, eine deutsche, englische oder französische Zeitschrift im Web zu finden und nicht extra in das Land zu reisen und sie dort zu kaufen. Dank des Webs ist sie erreichbar für alle diejenigen, die Zugang zum Internet haben.

“El sector de la moda también ha modificado sus formas de acceder a un público cada vez más masivo, complejo y exigente. Como sistema complejo de interpretación social y como

¹ Del Olmo et al.: Marketing Digital en la Moda. 11. *Las revistas de moda y el uso de las redes sociales.*

sector económico relevante para la comunidad, se ha transformado y ha evolucionado de manera global a partir de una modificación importante de su forma de trabajar (Domingo, 2013).”²

Denn Internet und die Social Media spielen eine große Rolle in der Gesellschaft und helfen als Informationsmittel. Sie liefern uns Information in kurzer Zeit und aus aller Welt.

"las revistas de moda son recogidas como fuentes de información para las redes sociales y estas se aprovechan de los medios (Campos-Freire, 2008, pp. 287-293); por tanto, existe reciprocidad y aprovechamiento mutuo (Rodríguez, Herrero y Sánchez, 2010). Para ello, utilizan sitios propios y otras redes sociales con objeto de mantener el contacto y aprovechar buena relación con las marcas y anunciantes, así como con los lectores a través de recursos como los que se indican (a continuación).”³

Deshalb ist es keine Überraschung, dass Zeitschriften auch diesen Weg genommen haben. Man kennt die Briefe an den Redakteur, in der Leserecke, wo die Leser Frage stellen können. Aber heutzutage und dank des Internets ist es einfacher, schneller und für alle Leser weltweit erreichbar, da es online-Foren gibt, in denen die Menschen verschiedene Modethemen diskutieren und kommentieren können. Das ist möglich, weil es Modezeitschriften im Web gibt, und weil sie Social Media wie z.B. Instagram nutzen.

“Social Media has become an important communication tool as it is personal and immediate. Facebook is becoming an important tool for gathering “friends” and disseminating information, which can then be shared with other “friends”.⁴

Social Medien beeinflussen auch direkt den Modemarkt, sodass das, was eine Zeitschrift (beispielweise eine E-paper-Modezeitschrift) über ein bestimmtes Thema schreibt, direkt den Leser erreicht und seine Meinung möglicherweise ändern kann. Jeder Artikel, der eine Zeitschrift veröffentlicht, könnte eine Wirkung in dem Empfang haben. Beispielweise wenn ein (Mode)Journalist einen negativen Artikel über eine Modenschau schreibt oder wenn ein Leser eine schlechte Bewertung („review“) dafür gibt, dann werden die Leser möglicherweise auch eine schlechte Meinung von dieser Modenschau haben.

² Del Olmo et al.: Marketing Digital en la Moda. 3. *Las empresas de moda en el entorno digital.*

³ Del Olmo et al.: Marketing Digital en la Moda. 11. *Las revistas de moda y el uso de las redes sociales.*

⁴ Lea-Greenwood, Gaynor: Fashion Marketing Communications S.131

“Perhaps one of the most powerful groups to affect the fashion market is the media. A report in the fashion press after a designer shows a collection can have been disastrous results. It is for this reason that some fashion editors have been criticized for having too much power and influence on the market. Whether true or not, much time and effort is spent between fashion editor and designer to try to maintain good relations between the two. It is hoped that this courting may result in a favorable article at a critical time.”⁵

Aus diesem Grund ist sehr bedeutungsvoll welche Aussage eine Zeitschrift verbreiten will. Was sie schreiben, wird als ein Handbuch für Modeinteressierte betrachtet. Sie unterstützen und fördern gleichzeitig oft Produkte und Marken, die der Verbraucher später möglicherweise kaufen wird. In vielen Modezeitschriften gibt es einen „Look of the Day“ oder auf Deutsch „Look des Tages“, der ein Outfit und bestimmte Marken und Kleiderstücke empfiehlt, sodass der Leser dies vermutlich kaufen möchte. Die Werbung findet man auf diese Weise indirekt, aber natürlich findet man sie auch direkt (in der Annonce zB).

Möglicherweise hängt die Art von Werbung vom Typ des Lesers ab, weil nicht alle die Modezeitschriften, die *Haute Couture* Marken promovieren, wenn der Leser nicht das Geld oder Kenntnisse von diesen Marken hat. Es könnte sein, dass es eine Verbindung zwischen den Produkten, die sie promovieren, und den Preisen der Zeitschrift gibt.

“(es necesario) una Guideline, es decir, una guía que marque la línea editorial que seguirá la empresa en los diferentes medios sociales (mensajes, temas clave, enfoque editorial, tono, lenguaje, estilo), así como la selección de redes sociales en las que se estará presente (análisis y selección de plataformas que acogen al público objetivo).”⁶

Jede Zeitschrift hat ein bestimmtes Publikum, weswegen die Autoren möglicherweise auch verschiedene Schreibstile haben. Man könnte vermuten, dass eine Modezeitschrift, die über Chanel und Prada schreibt, nicht in Slang oder sehr umgangssprachlich schreiben wird. Jede Modezeitschrift hat einen “idealen” Empfänger, und das hängt direkt mit der Art und Weise des Schreibens zusammen.

⁵ Easey Mike: Fashion Marketing Third Edition. *The Fashion Market and the Marketing Environment*. S.34

⁶ Del Olmo et al.: Marketing digital en la Moda. 13.3 *Implementación del plan de acción y comunicación*.

Korpus

Für den Korpus dieser Arbeit werden vier Artikel von zehn verschiedenen Mode- und Frauenzeitschriften der deutschen Sprache, die man im Web findet, ausgewählt. Diese zehn Zeitschriften werden aus dem Internet ausgewählt. In der Liste kommen alle Arten von Zeitschriften vor, aber nur diejenigen, die im Bereich Mode sind und diejenigen, die man im Web (und nicht nur als Druckausgabe) findet, werden als ein Teil des Korpus ausgewählt. Diese zehn Zeitschriften sind: *Elle*, *Vogue*, *Grazia*, *InStyle*, *Cosmopolitan*, *Glamour*, *Brigitte*, *Madame*, *Freundin* und *Petra*. Die Anordnung von ihnen, stimmt mit der Liste der meistgelesenen Frauenzeitschriften überein und ist nicht zufällig.

Dann werden von diesen zehn Zeitschriften vier Artikeln ausgewählt, denn es werden vierzig Artikel⁷ als Basis des Korpus dienen. Um präziser zu sein, sollen die vier Artikel, vier bestimmte Worte enthalten. Die Wörter sind alle Nomen aus dem Bereich Mode: Jacke, Tasche, Sandalen und Kleider. Es ist nicht relevant wann der Artikel veröffentlicht wurde.

Die Auswahlmethode sieht vor, auf der Webseite jedes Wort zu suchen und den neuesten Artikel als Quelle zu benutzen, wobei jedes Wort muss in der Überschrift des Artikels auftauchen muss. Es wird nicht als Korpus benutzt, wenn eins der vier Wörter nicht in der Überschrift steht, auch wenn es im weiteren Verlauf des Artikels auftaucht.

Deshalb wird der erste Artikel mit dem ersten Wort in der Überschrift ausgewählt und in die Liste der Quelle geschrieben. Wenn auf der Webseite der Zeitschrift eins der vier Wörter nicht vorkommt, wird in *Google.de* der Name der Zeitschrift, sowie das Wort gesucht, und dann der erste Artikel als Quelle benutzt.⁸

Der zweite Teil des Korpus ist der Preis der Zeitschriften. Sie werden von der Webseite „Lesezirkel-portal“ genommen. Es ist eine Seite, die Zeitschriften zu einem billigen Preis liefert. Trotzdem wird nur der Ladenpreis als Quelle genommen. Es ist vernünftig zu wissen, wie viel jede Zeitschrift kostet, um alle Preise in einer Liste anzuordnen.

⁷ Siehe Anhang

⁸ Siehe Anhang

In der folgenden Tabelle werden die Preise in drei verschiedene Kategorien geteilt. Die erste beinhaltet die Zeitschriften, die unter 3 Euro kosten. Diese werden als *günstige* benannt. Die zweite Gruppe sind die Zeitschriften, deren Preis zwischen 3 und 5 Euro liegt. Diese werden als *standard* genannt. Und die letzte Gruppe sind die Zeitschriften, die über 5 Euro kosten. Diese werden unter der „teuren“ Kategorie genannt.

Die Preisliste befindet sich im Anhang.

Preis in Euro	günstig >3	standard 3-5	teuer <5
Zeitschrift	Grazia, Cosmopolitan, Glamour, Petra	InStyle, Freundin, Brigitte,	Elle, Vogue, Madame

Diese Tabelle gilt als Referenz für die Zeitschriften in Bezug auf ihre Preisen.

Methodische Analyse

In dieser Arbeit wird die Analyse der Mode- und Frauenzeitschriften in vier verschiedene Arten geteilt. Zunächst wird die lexikalische Analyse durchgeführt, danach die morphologische Analyse, an dritter Stelle die semantische Analyse und abschließend wird die äußere Struktur dargestellt.

4.1 Lexikalische Analyse

Erstens wird eine lexikalische Analyse durchgeführt, in der man sehen wird, ob diese Wörter etwas Besonderes haben. Vorausgesetzt, die Wörter kommen aus einer anderen Sprache, werden sie unter der Kategorie „Fremdwort“ eingeordnet. Es wird interessant herauszufinden, welche Fremdsprache in der Modebranche am meistens verwendet wird.

Die zweite Kategorie hat den Namen „Hochwertwort“ (trotzdem werden auch Ausdrücken hinzufügen). Man versteht unter Hochwertwort als “die ohne grammatische Struktur eines Komparativs oder Superlativs geeignet sind, das damit Bezeichnete (bei Substantiven) oder näher Bestimmte/Prädizierte (bei Adjektiven) aufgrund ihrer sehr positiven Inhaltsseite aufzuwerten” (Janich 2005:120). Su uso es eminentemente persuasivo y busca desatar en el lector emociones positivas para con la empresa y sus productos. (Sanchez Prieto: 78).

Obwohl Adjektive auch Hochwertwörter sein können, werden diejenigen, die keine besondere Bedeutung haben, die dritte Kategorie der Analyse bilden. Man könnte vermuten, dass in Modezeitschriften viele Adjektive genutzt werden, weshalb sie in zwei Kategorien sein eingeteilt werden. In diesem Teil werden alle vierzig Überschriften analysiert.

In der unterstehenden Tabelle kann man sehen, wie die lexikalische Analyse durchgeführt wird.

	Überschrift	Fremdwort	Hochwertwort/ausdruck	Adjektiv
	Elle loves: neue Jacken	1		1
	Sandalen und Sandaletten: Freiheit für die Füße!			
	It-Piece: Wir sind verrückt nach Ringel-Kleidern	1	2	
	Chanel, Chloè & Co.: Diese 7 Handtaschen tragen die mächtigsten Modefrauen der Welt		1	1
		2	3	2
%		7,1	10,7	7,1

An diesem Beispiel kann man sehen, dass Wörter wie „Freiheit“ und „It“ eine positive und besondere Bedeutung haben. Freiheit ist in diesem Sinne mit Richtigkeit und Positivität verbunden, und „It“ hat eine moderne Bedeutung, die oft nur Leute mit Kenntnissen von Mode und Social Media haben, verstehen können. *It* nicht im Sinne der Informatikstechnik (Information Technology)⁹, sondern von dem Wort *it* im Englischen für „das“. Man kann als Beispiel das Wort *it-girl* benutzen, um es besser zu erklären. Laut Oxford Dictionary handelt es sich um *A young woman who has achieved celebrity because of her socialite lifestyle.*¹⁰ Auf anderer Seite ist das Konzept von *it*, eine Person oder eine Sache, die laut „Urban Dictionarý“, alle sein oder haben wollen¹¹. Wenn man dieses Konzept auf die Modewelt bezieht, kann man sagen, dass das *it-Piece* ein (Kleidungs-)Stück ist, das alle haben wollen.

4.2 Morphologische Analyse

Der zweite Teil dieser Arbeit ist die morphologische Analyse. Alle Überschriften werden in folgende sieben Wortarten eingeteilt: Verb, Nomen, Artikel, Adverb, Adjektiv, Präposition, Interjektion, Pronomen und Konjunktion. Nur Worte werden analysiert, d.h. dass Zahlen als Zeichen nicht in der Tabelle stehen, wenn sie nicht als Wort ausgeschrieben werden. Beispielweise *sieben* wird als ein Wort betrachtet, aber *7* nicht.

⁹ <http://www.duden.de/woerterbuch/englisch-deutsch/IT>

¹⁰ <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/it-girl>

¹¹ <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=it%20girl>

	Überschrift	V	N	Art	Adv	Adj	Präp	Int	Pron	Kon
Elle	Elle loves: neue Jacken	1	2			1				
	Sandalen und Sandaletten: Freiheit für die Füße!		4	1			1			1
	It-Piece: Wir sind verrückt nach Ringel-Kleidern	1	2			1	1		1	
	Chanel, Chloè & Co.: Diese 7 Handtachen tragen die mächtigsten Modedamen der Welt	1	6	1		1			2	
		3	14	2		3	2		3	1
%		10,7	50	7,1		10,7	7,1		10,7	3,5

V= Verb N= Nomen Art = Artikel Adv= Adverb Adj= Adjektiv
 Präp= Präposition Int= Interjektion Pron= Pronomen Kon= Konjunktion

Mit dieser Analyse wird man herausfinden, welche Art von Worten in den Modezeitschriften der deutschen Sprache vorherrscht. Es wird mindestens ein Nomen in allen vierzig Überschriften geben, weil als Kriterium für den Korpus die Nomen *Jacke*, *Kleid*, *Sandalen* und *Tasche* gewählt waren.

Es wird interessant sein herauszufinden, welche Wortarten im Durchschnitt in einer Modezeitschrift in Deutschland verwendet werden. Auch werden alle Ergebnisse in Prozent aufgeführt werden. Zusätzlich wird es lehrreich für diese Arbeit sein, herauszufinden, ob all diese Zeitschriften ungefähr den gleichen Prozentanteil von jeder Kategorie haben. Wenn es Differenzen gibt, ist es wichtig zu wissen, ob es eine Verbindung zwischen diesem Fakt und den Preisen der Zeitschriften gibt.

4.3 Semantische Analyse

Drittens wird eine semantische Analyse der Nomen durchgeführt. Hier werden die Nomen zwischen Abstrakt und Konkret geteilt. Was man mit dieser Analyse erreichen will, ist zu wissen, ob die teuren Zeitschriften mehrere abstrakte Nomen beinhalten und das Gegenteil bei den günstigen Zeitschriften eintritt. Es könnte der Fall sein, dass es eine bestimmte Tendenz zwischen der Auswahl von Nomen und der Art der Zeitschrift gibt.

	Zeitschrift	Abstrakt	Konkret
	Elle	Elle, Freiheit, Chanel, Chloè, Co., Welt	Jacken, Sandalen, Sandaletten, Füße, It-Piece, Ringel-Kleidern, Handtaschen, Modedamen
		6	8
%	(von 14 Wörtern)	42,8	57,1

Das vorherige Beispiel zeigt, dass fast die gleiche Menge an abstrakten, wie konkreten Nomen bei Elle benutzt wird.

4.4 Äußere Struktur

Das vierte Teil der Arbeit wird „äußere Struktur“ genannt. Was man analysieren wird, ist die Anzahl von Wörtern, die Anzahl von Buchstaben und die Anzahl von Zeichen. Wie in der vorherigen Analysen werden nicht ausgeschriebene Zahlen nicht analysiert.

Zeitschrift	Überschrift	Wörter	Buchstaben	Zeichen
ELLE	Elle loves: neue Jacken	4	19	1
	Sandalen und Sandaletten: Freiheit für die Füße!	7	40	2
	It-Piece: Wir sind verrückt nach Ringel-Kleidern	6	40	3
	Chanel, Chloè & Co.: Diese 7 Handtaschen tragen die mächtigsten Modedamen der Welt	7	66	5
Durchschnitt		6	41,25	3

In diesem Teil wird es keine Prozentangabe geben.

Ein Unterpunkt dieser Analyse besteht aus den vier meist verwendeten Zeichen, die sich in der aufgeführten Tabelle befinden.

Zeitschrift	!	?	-	:
Elle	1		2	4

Es wird hilfreich sein, zu wissen, ob es eine Verbindung zwischen der Quantität von Zeichen und der Schreibart gibt. Beispielsweise ob es bei einer Zeitschrift viele Ausrufezeichen gibt und gleichzeitig viele Fremdwörter.

Empirische Analyse

In diesem Teil der Arbeit werden die vier Analysen: die Lexikalische, die Morphologische, Semantische und die äußere Struktur, die man im vorherigen Kapitel erklärt hat, konkretisiert.

Lediglich die Resultate der Analysen werden in diesem Teil angegeben. Die durchgeführten und vollständigen Tabellen kann man im Anhang finden.

4.1 Lexikalische Analyse

	Zeitschrift	Fremdwort	Hochwertwort/ausdruck	Adjektiv
	Elle	2	3	2
%		7,1	10,7	7,1
	Vogue	1	3	3
%		3,5	10,7	10,7
	Grazia	6	1	1
%		18,1	3	3
	InStyle	1	1	2
%		3,5	3,5	7,1
	Cosmopolitan	1	1	3
%		3,1	3,1	9,3
	Glamour	-	3	2
%		-	17,6	11,7
	Brigitte	1	-	-
%		3,7		
	Madame	3	2	1
%		13	8,6	6,5
	Freundin	-	3	1
%			15,7	5,2
	Petra	3	3	2
%		10,7	10,7	7,1
Durchschnitt		1,8	2	1,6
Durchschnitt im Prozent		6,2	8,3	6,7

In der obenstehenden Tabelle kann man die Gesamtsumme der vier Artikel von Fremd- und Hochwertwörtern und Adjektiven sehen.

Man kann feststellen, dass 6,2% der Überschriften Fremdwörter enthalten. Die Zeitschriften, die die meisten Fremdwörter benutzen sind Elle, Grazia, Madame und Petra. Einige dieser Modezeitschriften gehören zu den günstigen, die anderen zu den teuersten Zeitschriften. Die restlichen Zeitschriften wie Vogue, InStyle, Cosmopolitan, Glamour,

Brigitte und Freundin liegen unter dem Durchschnitt von Fremdwörtern. Mit anderen Worten kann man sagen, dass es keinen klaren Parameter zwischen Preis und Fremdwörtern gibt.

Bei den Fremdwörtern aus diesen vier Zeitschriften handelt es sich um: loves, It-Piece, Stars, Double Life, Insta-Stars, Trend-Watch, Strap You, Must-Have, Looks, Zipper-Bag, Oversized, Street Style, Eyecatcher, Bye-Bye und It-Bag. Es ist deutlich zu sehen, dass all diese Fremdwörter aus dem Englischen kommen. Ein einziges Wort, das nicht aus dem Englischen stammt, war das Wort *chic*, aus dem Französischen. Deshalb kann man sagen, dass man am meisten englische Wörter in der deutschsprachigen Modezeitschriften verwendet.

In Bezug auf die Hochwertwörter und Sätze sind die Zeitschriften Elle, Vogue, Glamour, Madame, Freundin und Petra zu nennen, weil sie durchschnittlich zwei Wörter pro Überschrift haben. Diese Wörter sind: neue, Freiheit, verrückt, -der Welt, Himmelhoch, über den Dächern, aller Zeiten, Bikerstil, Glitzer, Blüten, liebt, Luxus, Unikat, Verlieben, fürs Leben, Experten-Tipps, It-Sandalen, Luxus-Handtaschen. Drei von diesen fünf Zeitschriften hören zu den *teuren* Zeitschriften, während die anderen zwei zu den *günstigen* und zum *Standard* zählen. Grazia, InStyle, Cosmopolitan und Brigitte liegen sehr unter dem Durchschnitt von 8,1%. Es gibt daher eine geringe Tendenz, dass die standard und teuren Zeitschriften mehr Hochwertwörter verwenden.

Die Zeitschriften, die die meisten Adjektive (die nicht extra als Hochwertwort behandelt sind) verwenden, sind Elle, Vogue, InStyle, Cosmopolitan, Glamour und Petra. Die anderen vier liegen unter dem Durchschnitt. Das bedeutet, dass es keinen klaren Parameter zwischen der Menge von Adjektiven und der Preise gibt.

Die Adjektive stehen am meisten im Nominativ, von denen die Hälfte das Adjektiv *neu* beinhaltet. Es gibt vier Adjektive im Superlativ und nur drei im Komparativ.

4.2 Morphologische Analyse

	Zeitschrift	V	N	Art	Adv	Adj	Pröp	Int	Pron	Konj
	Elle	10,7	50	7,1		10,7	7,1		10,7	3,5
	Vogue		53,5	14,2		10,7	10,7		3,5	3,5
	Grazia	15,1	33,3	9	9	9	6		18,1	
	InStyle	14,8	29,6	7,4	14,8	11,1	7,4		11,1	3,7
	Cosmopolitan	18,7	18,7	3,1	15,6	12,5	6,2		15,6	9,3
	Glamour	5,2	52,6	21		10,5	10,5			
	Brigitte	14,8	37	11,1	11,1		14,8		7,4	3,7
	Madame		56,5	4,3		13	13		4,3	8,6
	Freundin	13,6	36,3	22,7	4,5	4,5	13,6		4,5	8,6
	Petra	10,7	39,2	10,7	10,7	7,1	7,1		14,2	
Durchschnitt im Prozent		10,3	40,6	11	6,5	8,9	9,6		8,9	4

V= Verben

N= Nomen

Art= Artikel

Adv= Adverb

Adj= Adjektiv

Pröp= Präposition

Int= Interjektion

Pron= Pronomen

Konj= Konjunktion

In der obenstehenden Tabelle steht die Gesamtprozentzahl aller vier Artikel jeder Zeitschrift unter der entsprechenden morphologischen Kategorie.

Anhand der morphologischen Analyse kann man feststellen, dass die meisten Wörter Nomen sind. In allen Überschriften findet man sie, es handelt sich fast um die Hälfte. An zweiter Stelle stehen Artikel mit 11% und an dritter Verben mit 10,3%. Danach folgen die Präpositionen, und nur aufgrund von 0,5% weniger, folgen die Pronomen und Adjektive danach. Als vorletztes kommen die Adverbien mit 6,5% und an letzter Stelle stehen die Konjunktionen mit nur 4%. Interjektionen findet man als einzige nicht in den Überschriften.

Es ist ganz interessant, dass nur eine einzige Zeitschrift, die Brigitte, überhaupt kein Adjektiv in keiner Überschrift hat. Auch Petra und Freundin liegen unter dem Durchschnitt.

In Bezug auf die Zeitschriften über 6 Euro gibt es die deutliche Tendenz, dass bei Mehreren 50% oder mehr ihrer Überschriften Nomen beinhalten: Elle mit 50%, Vogue mit 53,5% und Madame mit 56,5%. Überraschend ist, dass Vogue und Madame keine Verben in ihren Überschriften benutzen, und Elle mit 0,5% über dem Durchschnitt 10,3% liegt. Das bedeutet, dass die teuren Zeitschriften deutlich mehr Nomen als Verben verwenden. Merkwürdig ist, dass die Zeitschrift Glamour, die einen günstigen Preis hat, der gleichen Tendenz folgt.

4.3 Semantische Analyse

Wie bereits gesagt, wird nur die Wortart, die am meisten in den Überschriften auftaucht, analysiert. In diesem Fall handelt es sich um Nomen. Dafür wird es analysiert, ob sie abstrakt oder konkret sind, analysiert.

	Zeitschrift	Abstrakt	Konkret
	Elle	42,8	57,1
	Vogue	46,6	53,3
	Grazia	45,4	54,5
	InStyle	37,5	62,5
	Cosmopolitan	16,6	83,3
	Glamour	20	80
	Brigitte	20	80
	Madame	38,4	61,5
	Freundin	37,5	62,5
	Petra	36,3	63,6
Durchschnitt		34,1	65,9

In dieser Tabelle stehen nur die Resultate als Prozentangabe in Bezug auf die Gesamtmenge von Nomen.

Aus dieser Tabelle kann man festlegen, dass mehr als die Hälfte der Nomen konkret sind.

Drei der vier günstigen Zeitschriften –Cosmopolitan, Glamour und Petra- stehen auf den vier ersten Plätzen mit am meisten konkreten Nomen. Im Gegenteil dazu liegen die teuren Zeitschriften -Elle (42,8%), Vogue (46,6%) und Madame (38,4%)- auf den ersten vier Plätzen mit den am meisten abstrakten Nomen. Die einzige Zeitschrift, die nicht dieser Tendenz folgt, ist Grazia, weil sie genauso viele abstrakte, wie konkrete Nomen nutzt, im Gegensatz zu den anderen günstigen Zeitschriften. Auch Brigitte und Glamour haben die gleiche Prozentzahl an abstrakten und konkreten Nomen.

Man kann also festhalten, dass die teuren Zeitschriften viel mehr abstrakte Nomen als die anderen Zeitschriften benutzen. Die günstigen und standard Zeitschriften, wie Cosmopolitan, Glamour, Brigitte und Petra benutzen am meisten konkrete Nomen.

4.4 Äußere Struktur

In der unterstehenden Tabelle ist der Durchschnitt von Wörtern, Buchstaben und Zeichen jeder Zeitschrift verzeichnet. In der letzten Reihe steht der gesamte Durchschnitt von allen zehn Zeitschriften.

	Zeitschrift	Wörter	Buchstaben	Zeichen
	Elle	7	41,25	3
	Vogue	7	41,75	1,25
	Grazia	8,25	46	2,5
	InStyle	6,75	46,5	2
	Cosmopolitan	7,7	42,75	2,25
	Glamour	4,5	28,75	2,25
	Brigitte	6,75	36,25	1,75
	Madame	5,75	32,75	1
	Freundin	4,75	25,75	0,25
	Petra	7	42,75	3
Durchschnitt		6,5	38,45	1,9

Der Durchschnitt an Wörtern pro Überschrift ist 6,5. Die Zeitschriften mit der größten Anzahl von Wörtern sind Elle (7), Vogue (7), Grazia (8,25) und Petra (7). Sie haben auch die größte Anzahl von Buchstaben und Zeichen. Es handelt sich bei ihnen um zwei der teuersten und zwei der günstigsten Zeitschriften. Deshalb kann man sagen, dass es keine klare Verbindung zwischen dem Preis der Zeitschriften und der Anzahl von Wörtern gibt.

Im Gegenteil stehen Glamour und Freundin. Beide haben die geringste Anzahl von Wörtern (4,5 und 4,75), die geringste Anzahl von Buchstaben (28,75 und 25,75) und auch die geringste Anzahl von Zeichen (0,75 und 0,25 pro Überschrift).

	Zeitschrift	!	?	-	:	Zahl
	Elle	1		2	4	1
	Vogue			1	2	
	Grazia	2		5	3	
	InStyle	2		5	1	
	Cosmopolitan	4	1	1	1	2
	Glamour				1	6
	Brigitte	2	1	3	1	
	Madame			1	3	
	Freundin		1			
	Petra			6	2	4
Insgesamt		11	3	24	18	13

In Bezug auf die Zeichen kann man festlegen, dass am meisten Bindestriche benutzt werden. Die Gesamtsumme der Zeichen in allen vierzig Überschriften ist 76 (die Kommata erscheinen nicht in dieser Tabelle), wovon 24 Bindestriche sind. Was Überraschend ist, ist dass nur 4-mal Sätze durch Bindestriche verbunden werden. Die anderen zwanzig Bindestriche verbinden verschiedene Wörter miteinander. Die Zeitschriften Grazia, Petra nutzen zwischen vier und fünf Bindestriche, die Wörter (oft aus dem Englischen) verbinden: Insta-Stars, Trend-Watch, Stylo-Sandalen, T-Shirt-Kleid, Experten-Tipps, It-Sandalen, Bye-Bye, It-Bag, Luxus-Handtaschen. Die Zeitschrift InStyle benutzt fünf Bindestriche, aber sie verbinden Sätze und nicht nur Wörter miteinander.

Überraschend ist, dass Glamour weder Bindestriche, noch Ausrufezeichen benutzt. In der Tat, hat von ihren vier Überschriften nur eine ein Zeichen, alle anderen Überschriften der Glamour enthalten keine.

Bei der Zeitschrift Glamour endet jede Überschrift mit einem Ausrufezeichen. Während bei Grazia und Instyle jede zweite Überschrift ein Ausrufezeichen beinhaltet. Interessant ist, dass Grazia und Glamour die günstigen Zeitschriften sind, und Instyle in der Mitte liegt. D.h., dass die günstigen und standard Zeitschriften mehrere Ausrufe- und Fragezeichen benutzen. Während bei den teuren Zeitschriften –Elle, Vogue und Madame- nur erstere ein Ausrufezeichen hat. Auch gibt es bei diesen drei Zeitschriften kein Fragezeichen. Demnach kann man also festhalten, dass die teuren Modezeitschriften fast keine Zeichen am Ende ihrer Sätze benutzen. Sie verwenden auch nur wenige Bindestriche, und wenn sie dies tun, haben diese nur das Ziel zwei Wörter zu verbinden. Im Vergleich zu den anderen Zeitschriften, benutzen sie aber am meisten Doppelpunkte.

In Bezug auf die Menge von Zahlen in den Überschriften haben drei der vier günstigen Zeitschriften –Cosmopolitan, Glamour und Petra- am meisten. Und in diesem Fall handelt es sich oft um Jahreszahlen. Nur Elle hat eine Zahl in ihrer Überschrift, die restlichen Zeitschriften verwenden keine.

Schlussfolgerungen

In dieser Arbeit hat man gesehen, dass Mode eine Auswirkung auf das moderne Leben hat. Soziale Medien und das Internet haben Mode- und Frauenzeitschrift stark beeinflusst. Heutzutage findet man häufiger viele Information über Mode im Internet, weil es viele *E-paper* Zeitschriften gibt. Das Web macht es einfacher für den Leser, weil es schneller und weltweit erreichbar ist.

Zeitschriften beeinflussen auch direkt den Modemarkt, weil sie die Meinung der Leser ändern können. Was und worüber sie schreiben, hat eine große Wirkung auf die Leser. Wenn der Leser beispielsweise etwas kaufen will, wird es wahrscheinlich von den Kommentaren der Zeitschrift beeinflusst sein, sodass diese/r LeserIn ein bestimmtes Produkt auswählen wird und ein anderes aus diesem Grund nicht kauft.

In Bezug auf die Resultate der lexikalischen Analysen kann man die folgenden Aussagen festlegen:

- Es gibt einen Durchschnitt von 6,5% Fremdwörtern und keine klare Verbindung zwischen dem Preis der Zeitschrift und der Menge von Fremdwörtern.
- Von allen 18 Fremdwörtern, stammen 17 aus dem Englischen. Es gab nur ein Wort, das aus dem Französischen kam.
- Es gibt eine geringe Tendenz, dass die teureren Zeitschriften mehrere Hochwertwörter und Ausdrücke verwenden.
- Es gibt keine klare Verbindung zwischen dem Preis der Zeitschriften und der Menge von Adjektiven.
- Die meisten Adjektive stehen im Nominativ, und das, das am meisten vorkommt, ist das Adjektiv *neu*.

Aus der morphologischen Analyse kann man festlegen, dass:

- Die Wortart, die vorherrscht, sind Nomen.
- Es gibt keine Interjektionen.

- Die teuren Zeitschriften benutzen mehr als 50% an Nomen und fast keine Verben. Trotzdem gab es eine günstige Zeitschrift, die der gleichen Tendenz folgt, der Rest von diesen folgt dem nicht.

In Bezug auf die semantische Analyse kann man sagen, dass:

- Mehr als die Hälfte an Nomen konkret und nicht abstrakt sind.
- Teure Zeitschriften am meisten abstrakten Nomen beinhalten. Trotzdem gab es nur eine günstige Zeitschrift, die dieser Tendenz nicht folgt.
- Die günstigen Zeitschriften am meisten konkrete Nomen benutzen.

Aus der äußere Struktur kann man festlegen dass:

- Der Durchschnitt von Wörtern bei 6,5 Wörtern pro Überschrift liegt. Außerdem 38,45 Buchstaben und 1,9 Zeichen pro Überschrift durchschnittlich.
- Es keine deutliche Verbindung zwischen der Menge von Wörtern und dem Preis der Zeitschriften gibt.
- Bindestriche die meistverwendeten Zeichen in Überschriften sind. Die meisten Bindestriche verbinden Wörter, und nur ein kleiner Teil verbindet Sätze. Außerdem verwenden die teuren Zeitschriften wenige Bindestrichen, und wenn sie das tun, ist es nur mit dem Ziel, um Wörter zu verbinden und nicht Sätze.
- Am meisten die günstige und standard Zeitschriften Zeichen am Ende der Überschriften verwenden. Die teuren Zeitschriften hingegen haben fast keine.
- Die günstigen und standard Zeitschriften benutzen die meisten Zahlen, während bei den teuren Zeitschriften viel weniger Zahlen auftauchen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass obwohl es Ähnlichkeiten und Unterschiede gibt, hat jede Zeitschrift seine bestimmte, partikuläre Schreibart und ideale Leser.

Literaturverzeichnis

Primär Literatur

- <http://www.elle.de/fashion-elle-loves-neue-jacken-94221.html>
- <http://www.elle.de/fashion-trends-styling-sandalen-sandaletten-freiheit-fuer-die-fuesse-181030.html>
- <http://www.elle.de/gestreifte-kleider-304210.html>
- <http://www.elle.de/chanel-chloe-co-diese-7-handtaschen-tragen-die-maechtigsten-modefrauen-264278.html>
- <http://www.vogue.de/mode/mode-trends/street-style-maentel-lederjacken-parkas-die-besten-inspirationen-fuer-den-herbst>
- <http://www.vogue.de/mode/videos/himmelhoch-santonis-neue-sandalen-ueber-den-daechern-von-nyc>
- <http://www.vogue.de/mode/star-style/best-dressed-die-schoensten-met-gala-kleider-aller-zeiten>
- [http://www.vogue.de/mode/star-style/accessoires-stars-und-ihre-handtaschen/\(bild\)/742075](http://www.vogue.de/mode/star-style/accessoires-stars-und-ihre-handtaschen/(bild)/742075)
- <http://www.grazia-magazin.de/fay-double-life-diese-jacken-tragen-die-insta-stars-18903.html>
- <http://www.grazia-magazin.de/fashion/trend-watch-sandalen-posten-auf-instagram-11016.html>
- <http://www.grazia-magazin.de/fashion/warum-jetzt-alle-genau-dieses-t-shirt-kleid-haben-wollen-15567.html>
- <http://www.grazia-magazin.de/fashion/fendi-strap-you-wir-legen-unsere-tasche-an-die-stylische-leine-17049.html>
- <http://www.instyle.de/fashion/shoppe-die-schoensten-jacken-fuer-den-fruehling>
- <http://www.instyle.de/lifestyle/pretty-punk-oder-malibu-barbie-diese-sandalen-nagellack-kombi-passt-zu-dir>
- <http://www.instyle.de/fashion/modetrend-ringelkleider-easy-fuer-den-sommer>
- <http://www.instyle.de/fashion/umhaengetasche>
- <http://www.cosmopolitan.de/trend-lederjacke-cool-wie-nie-diese-16-lederjacken-looks-machen-wir-sofort-nach-70010.html>
- <http://www.cosmopolitan.de/sandalen-in-nude-diese-sandalen-machen-schlanker-und-passen-zu-allem-65438.html>
- <http://www.cosmopolitan.de/outfit-tipps-flacher-schuh-zum-kleid-geht-nicht-geht-doch-68563.html>
- <http://www.cosmopolitan.de/verrueckte-handtaschen-diese-taschen-sind-noch-besser-als-suessigkeiten-68848.html>
- <http://www.glamour.de/mode/modetrends/lederjacken-lederjacken-im-bikerstil>
- <http://www.glamour.de/mode/mode-news/oscar-verleihung-die-kleider>
- [http://www.glamour.de/mode/modetrends/15-perfekte-sommerkleider/\(image\)/573457](http://www.glamour.de/mode/modetrends/15-perfekte-sommerkleider/(image)/573457)
- <http://www.glamour.de/beauty/beauty-trends/nagellack-nagellacke-sind-die-neuen-handtaschen>
- <http://www.brititte.de/mode/trends/kimono-1276968/>
- <http://www.brititte.de/mode/styling-tipps/socken-sandalen-1252724/>
- <http://www.brititte.de/mode/trends/leggings-zu-rock-1271873/>

- <http://www.britte.de/mode/accessoires/handtaschen-1050080/>
- <http://www.madame.de/schoen-verhuellt-oversized-jacken-und-kleider-1004705.html>
- <http://www.madame.de/street-style-mit-plattform-sandalen-1007188.html>
- <http://www.madame.de/kleid-ueber-jeans-839922.html>
- <http://www.madame.de/unikat-807255.html>
- <http://www.freundin.de/mode-outfit-der-woche-outfit-der-woche-bikerjacke-liebt-blumenprint-183315.html>
- <http://www.freundin.de/mode-kaufgalerien-jetzt-shoppen-flache-sandalen-zum-verlieben-136083.html>
- <http://www.freundin.de/mode-wintermode-wie-kann-ich-ein-kleid-im-winter-tragen-289697.html>
- <http://www.freundin.de/mode-klassiker-eine-tasche-fuers-leben-236833.html>
- <http://www.petra.de/mode/modetrends/artikel/experten-tipps-so-finden-sie-die-richtige-lederjacke>
- <http://www.petra.de/mode/modetrends/galerie/eyecatcher-fuer-den-fuss-die-it-sandalen>
- <http://www.petra.de/mode/modetrends/news/claire-campbell-kleid-2013>
- <http://www.petra.de/mode/modetrends/artikel/bye-bye-it-bag-immer-mehr-frauen-verzichten-auf-ihre-geliebten-luxus>

- <http://www.lesezirkel-portal.de/>

Sekundäre Literatur

- Del Olmo, José Luis. Fondevila Gascón, Joan Francesco (2014): *Marketing digital en la Moda*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
- Easey Mike (2009): *Fashion Marketing: Third Edition*. Oxford: John Wiley & Sons Verlag.
- Lea-Greenwood, Gaynor (2013): *Fashion Marketing Communications*. Oxford: John Wiley & Sons Verlag.
- Sánchez Prieto, Raúl (2012): *Análisis Lingüístico contrastivo de páginas webs españolas y alemanas*. Salamanca: Luso-Española de Ediciones.
- www.oxforddictionaries.com
- www.urbandictionary.com

Anhang

Überschriften

Elle

- Elle loves: neue Jacken
- Sandalen und Sandaletten: Freiheit für die Füße!
- It-Piece: Wir sind verrückt nach Ringel-Kleidern
- Chanel, Chloè & Co.: Diese 7 Handtaschen tragen die mächtigsten Modefrauen der Welt

Vogue

- Mäntel, Lederjacken, Parkas: Die besten Inspirationen für den Herbst
- Himmelhoch: Santonis neue Sandalen über den Dächern von NYC
- Die schönsten Met Gala-Kleider aller Zeiten
- Stars und ihre Handtaschen

Grazia

- Fay Double Life: Diese Jacken tragen die Insta-Stars
- Trend-Watch: die neuen Stylo-Sandalen auf Instagram
- Warum jetzt alle genau dieses T-shirt-Kleid haben wollen!
- Fendi Strap You: Wir legen unsere Tasche an die stylische Leine!

InStyle

- Die coolsten Jacken für den Frühling – weil es endlich wärmer wird!
- Diese Sandalen-Nagellack-Kombis sehen besonders chic aus
- Ringelshirts waren gestern – jetzt kommen Ringelkleider!
- Umhängetasche: Must-Have für jeden Anlass

Cosmopolitan

- Cool wie nie: Diese 16 Lederjacken-Looks machen wir sofort nach!
- Diese Sandalen machen schlanker und passen zu ALLEM!
- Flacher Schuh zum Kleid geht nicht? Geht doch!
- Diese Taschen sind NOCH BESSER als Süßigkeiten!

Glamour

- Lederjacken im Bikerstil
- Glitzer, Blüten & Pastell: Die Kleider beim Oscar 2016
- 15 perfekte Sommerkleider
- Nagellacke sind die neue Handtaschen

Brigitte

- Diesen Sommer tragen wir Kimono!
- Socken in Sandalen – muss das sein?
- Bitte nicht! Die Leggings unter Rock und Kleid sind zurück
- Das Handtaschen-ABC: Von Aktentasche bis Zipper-Bag

Madame

- Schön verhüllt: Oversized Jacken und Kleider
- Street Style mit Plattform-Sandalen
- Herz über Kopf: Kleid über Jeans
- Luxus des Tages: Eine Handtasche als Unikat

Freundin

- Bikerjacke liebt Blumenprint
- Flache Sandalen zum Verlieben
- Wie kann ich ein Kleid im Winter tragen?
- Eine Tasche fürs Leben

Petra

- Experten-Tipps: So finden Sie die perfekte Lederjacke
- Eyecatcher für den Fuß: It-Sandalen 2014
- Dieses Kleid bringt uns den Sommer
- Bye-Bye It-Bag – immer mehr Frauen verzichten auf ihre geliebten Luxus-Handtaschen

Preise der Zeitschriften

Zeitschrift	Preis in Euro
Elle	6
Vogue	6
Grazia	2,60
InStyle	4
Cosmopolitan	2,20*
Glamour	2,20
Brigitte	3,20
Madame	6
Freundin	3
Petra	2,90

*Pocket

4.1 Lexikalische Analyse

	Überschrift	Fremdwort	Hochwertwort/-ausdruck	Adjektiv
	Elle loves: neue Jacken	1		1
	Sandalen und Sandaletten: Freiheit für die Füße!			
	It-Piece: Wir sind verrückt nach Ringel-Kleidern	1	2	
	Chanel, Chloè & Co.: Diese 7 Handtaschen tragen die mächtigsten Modedamen der Welt		1	1
		2	3	2
%	(von 28 Wörter)	7,1	10,7	7,1
	Mäntel, Lederjacken, Parkas: Die besten Inspirationen für den Herbst			1
	Himmelhoch: Santonis neue Sandalen über den Dächern von NYC		2	1
	Die schönsten Met Gala-Kleider aller Zeiten		1	1
	Stars und ihre Handtaschen	1		
		1	3	3
%	(von 28 Wörter)	3,5	10,7	10,7
	Fay Double Life: Diese Jacken tragen die Insta-Stars	3		
	Trend-Watch: die neuen Stylo-Sandalen auf Instagram	1		1
	Warum jetzt alle genau dieses T-Shirt-Kleid haben wollen!			
	Fendi Strap You: Wir legen unsere Tasche an die stylish Leine!	2	1	
		6	1	1
%	(von 33 Wörter)	18,1	3	3
	Die coolsten Jacken für den Frühling – weil es endlich wärmer wird!			2
	Diese Sandalen-Nagellack-Kombis sehen besonders chic aus		1	
	Ringelshirts waren gestern – jetzt kommen Ringelkleider!			
	Umhängtasche: Must-Have für jeden Anlass	1		
		1	1	2
%	(von 28 Wörter)	3,5	3,5	7,1
	Cool wie nie: Diese 16 Lederjacken- Looks machen wir sofort nach!	1	1	
	Diese Sandalen machen schlanker und passen zu ALLEM!			1
	Flacher Schuh zum Kleid geht nicht? Geht doch!			1

	Diese Taschen sind NOCH BESSER als Süßigkeiten!			1
		1	1	3
%	(von 32 Wörter)	3,1	3,1	9,3
	Lederjacken im Bikerstil		1	
	Glitzer, Blüten & Pastell : Die Kleider beim Oscar 2016		2	
	15 perfekte Sommerkleider			1
	Nagellacke sind die neuen Handtaschen			1
		-	3	2
%	(von 17 Wörter)	-	17,6	11,7
	Diesen Sommer tragen wir Kimono!			
	Socken in Sandalen – muss das sein?			
	Bitte nicht! Die Leggings unter Rock und Kleid sind zurück			
	Das Handtasche-ABC: Von Aktentasche bis Zipper-Bag	1		
		1	-	-
%	(von 27 Wörter)	3,7		
	Schön verhüllt: Oversized Jacken und Kleider	1		1
	Street Style mit Plattform-Sandalen	2		
	Herz über Kopf: Kleid über Jeans			
	Luxus des Tages: Eine Handtasche als Unikat		2	
		3	2	1
%	(von 23 Wörter)	13	8,6	6,5
	Bikerjacke liebt Blumenprint		1	
	Flache Sandalen zum Verlieben		1	1
	Wie kann ich ein Kleid im Winter tragen?			
	Eine Tasche fürs Leben		1	
		-	3	1
%	(von 19 Wörter)		15,7	5,2
	Experten-Tipps : So finden Sie die perfekte Lederjacke		1	1
	Eyecatcher für den Fuß: It-Sandalen 2014	1	1	
	Dieses Kleid bringt uns den Sommer			
	Bye-Bye It-Bag – immer mehr Frauen verzichten auf ihre geliebten Luxus -Handtaschen	2	1	1
		3	3	2
%	(von 28 Wörter)	10,7	10,7	7,1
Durchschnitt im Prozent		6,2	8,3	6,7

4.2 Morphologische Analyse

	Überschrift	V	N	Art	Adv	Adj	Präp	Int	Pron	Kon
Elle	Elle loves: neue Jacken	1	2			1				
	Sandalen und Sandaletten: Freiheit für die Füße!		4	1			1			1
	It-Piece: Wir sind verrückt nach Ringel-Kleidern	1	2			1	1		1	
	Chanel, Chloè & Co.: Diese 7 Handtachen tragen die mächtigsten Modedamen der Welt	1	6	1		1			2	
Total		3	14	2		3	2		3	1
%	(von 28 Wörter)	10,7	50	7,1		10,7	7,1		10,7	3,5
Vogue	Mäntel, Lederjacken, Parkas: Die besten Inspirationen für den Herbst		5	2		1	1			
	Himmelhoch: Santonis neue Sandalen über den Dächern von NYC		5	1		1	2			
	Die schönsten Met Gala-Kleider aller Zeiten		3	1		1			1	
	Stars und ihre Handtaschen		2						1	1
Total			15	4		3	3		1	1
%	(von 28 Wörter)		53,5	14,2		10,7	10,7		3,5	3,5
Grazia	Fay Double Life: Diese Jacken tragen die Insta-Stars	1	4	1		1			1	
	Trend-Watch: die neuen Stylo- Sandalen auf Instagram		3	1		1	1			
	Warum jetzt alle genau dieses T-shirt-Kleid haben wollen!	2	1		3				2	
	Fendi Strap You: Wir legen unsere Tasche an die stylische Leine!	2	3	1		1	1		3	
Total		5	11	3	3	3	2		6	
%	(von 33 Wörter)	15,1	33,3	9	9	9	6		18,1	
InStyle	Die coolsten Jacken für den Frühling – weil es endlich wärmer wird!	1	2	2	1	2	1		1	1
	Diese Sandalen-Nagellack- Kombis sehen besonders chic aus**	1	1		1	1			1	
	Ringelshirts waren gestern – jetzt kommen Ringelkleider!	2	2		2					
	Umhängetasche: Must-Have für jeden Anlass		3				1		1	
Total		4	8	2	4	3	2		3	1
%	(von 27 Wörter)	14,8	29,6	7,4	14,8	11,1	7,4		11,1	3,7
Cosmopolitan	Cool wie nie: Diese 16 Lederjacken-Looks machen wir	1	1		2	1			2	1

	sofort nach**!									
	Diese Sandalen machen schlanker und passen zu ALLEM!	2	1			1	1		2	1
	Flacher Schuh zum* Kleid geht nicht? Geht doch!	2	2	1	2	1	1			
	Diese Taschen sind NOCH BESSER als Süßigkeiten!	1	2		1	1			1	1
Total		6	6	1	5	4	2		5	3
%	(von 32 Wörter)	18,7	18,7	3,1	15,6	12,5	6,2		15,6	9,3
Glamour	Lederjacken im Bikerstil		2	1			1			
	Glitzer, Blüten & Pastell: Die Kleider beim* Oscar 2016		5	2			1			
	15 perfekte Sommerkleider		1				1			
	Nagellacke sind die neue Handtaschen	1	2	1		1				
Total		1	10	4		2	2			
%	(von 19 Wörter)	5,2	52,6	21		10,5	10,5			
Brigitte	Diesen Sommer tragen wir Kimono!	1	2						2	
	Socken in Sandalen – muss das sein?	2	2	1			1			
	Bitte nicht! Die Leggings unter Rock und Kleid sind zurück	1	3	1	3		1			1
	Das Handtaschen-ABC: Von Aktentasche bis Zipper-Bag		3	1			2			
Total		4	10	3	3		4		2	1
%	(von 27 Wörter)	14,8	37	11,1	11,1		14,8		7,4	3,7
Madame	Schön verhüllt: Oversized Jacken und Kleider		2			3				1
	Street Style mit Plattform-Sandalen		3				1			
	Herz über Kopf: Kleid über Jeans		4				2			
	Luxus des Tages: Eine Handtasche als Unikat		4	1					1	1
Total			13	1		3	3		1	2
%	(von 23 Wörter)		56,5	4,3		13	13		4,3	8,6
Freundin	Bikerjacke liebt Blumenprint	1	2							
	Flache Sandalen zum Verlieben		2	1		1	1			
	Wie kann ich ein Kleid im Winter tragen?	2	2	2	1		1		1	
	Eine Tasche fürs Leben		2	2			1			
Total		3	8	5	1	1	3		1	
%	(von 22 Wörter)	13,6	36,3	22,7	4,5	4,5	13,6		4,5	
Petra	Experten-Tipps: So finden Sie die perfekte Lederjacke	1	2	1	1	1			1	
	Eyecatcher für den Fuß: It-Sandalen 2014		3	1			1			
	Dieses Kleid bringt uns den	1	2	1					2	

	Sommer									
	Bye-Bye It-Bag – immer mehr Frauen verzichten auf ihre geliebten Luxus-Handtaschen	1	4		2	1	1		1	
Total		3	11	3	3	2	2		4	
%	(von 28 Wörter)	10,7	39,2	10,7	10,7	7,1	7,1		14,2	
Durchschnitt		10,3	40,6	11	6,5	8,9	9,6		8,9	4

V= Verben N= Nomen Art= Artikel Adv= Adverb Adj= Adjektiv
 Präp= Präposition Int= Interjektion Pron= Pronomen Konj= Konjunktion

*Präposition + Artikel wird als zwei getrennte Wörter behandelt.

** getrennte Verben werden als ein Wort behandelt.

4.3 Semantische Analyse

	Zeitschrift	Abstrakt	Konkret
	Elle	Elle, Freiheit, Chanel, Chloè, Co., Welt	Jacken, Sandalen, Sandaletten, FüÙe, It-Piece, Ringel-Kleidern, Handtaschen, Modefrauen
		6	8
%		42,8	57,1
	Vogue	Inspirationen, Herbst, Himmelhoch, Santonis, NYC, Met, Zeiten,	Mäntel, Lederjacken, Parkas, Sandalen, Dächern, Gala-Kleider, Stars, Handtaschen
		7	8
%		46,6	53,3
	Grazia	Fay, Life, Trend-Watch, Instagram, Fendi	Jacken, Insta-Stars, Stylo-Sandalen, T-Shirt-Kleid, Tasche, Leine
		5	6
%		45,4	54,5
	InStyle	Frühling, Must-Have, Anlass	Jacken, Sandalen-Nagellack-Kombis, Ringelshirts, Ringelkleider, Umhängetasche
		3	5
%		37,5	62,5
	Cosmopolitan	Lederjacken-Looks	Sandalen, Schuh, Kleid, Taschen, SüÙigkeiten
		1	5
%		16,6	83,3
	Glamour	Bikerstil, Oscar	Lederjacken, Glitzer, Blüten, Pastell, Kleider, Sommerkleider, Nagellacke, Handtaschen
		2	8
%		20	80
	Brigitte	Sommer, Handtasche-ABC	Kimono, Socken, Sandalen, Leggings, Rock, Kleid, Aktentasche, Zipper-Bag
		2	8
%		20	80
	Madame	Street, Style, Luxus, Tages, Unikat	Jacken, Kleider, Plattform-Sandalen, Herz, Kopf, Kleid, Jeans, Handtasche
		5	8
%		38,4	61,5
	Freundin	Verlieben, Winter, Leben	Bikerjacke, Blumenprint, Sandalen, Kleid, Tasche
		3	5
%		37,5	62,5
	Petra	Experten-Tipps, Eyecatcher, Sommer, Bye-Bye	Lederjacke, Fuß, It-Sandalen, Kleid, It-Bag, Frauen, Luxus-Handtaschen
		4	7
Durchschnitt im Prozent		36,3	63,6

4.4 Äußere Struktur

Zeitschrift	Überschrift	Wörter	Buchstaben	Zeichen
Elle	Elle loves: neue Jacken	4	19	1
	Sandalen und Sandaletten: Freiheit für die Füße!	7	40	2
	It-Piece: Wir sind verrückt nach Ringel-Kleidern	6	40	3
	Chanel, Chloè & Co.: Diese 7 Handtaschen tragen die mächtigsten Modedamen der Welt	11	66	5
Durchschnitt		7	41,25	3
Vogue	Mäntel, Lederjacken, Parkas: Die besten Inspirationen für den Herbst	9	57	3
	Himmelhoch: Santonis neue Sandalen über den Dächern von NYC	9	50	1
	Die schönsten Met Gala-Kleider aller Zeiten	6	37	1
	Stars und ihre Handtaschen	4	23	-
Durchschnitt		7	41,75	1,25
Grazia	Fay Double Life: Diese Jacken tragen die Insta-Stars	8	43	2
	Trend-Watch: die neuen Stylo-Sandalen auf Instagram	6	43	3
	Warum jetzt alle genau dieses T-Shirt-Kleid haben wollen!	8	47	3
	Fendi Strap You: Wir legen unsere Tasche an die stylische Leine!	11	51	2
Durchschnitt		8,25	46	2,5
InStyle	Die coolsten Jacken für den Frühling – weil es endlich wärmer wird!	11	54	2
	Diese Sandalen-Nagellack-Kombis sehen besonders chic aus	5*	49	2
	Ringelshirts waren gestern – jetzt kommen Ringelkleider!	6	48	2
	Umhängetasche: Must-Have für jeden Anlass	5	35	2
Durchschnitt		6,75	46,5	2
Cosmopolitan	Cool wie nie: Diese 16 Lederjacken-Looks machen wir sofort nach!	8*	50	5
	Diese Sandalen machen schlanker und passen zu ALLEM!	8	44	1
	Flacher Schuh zum Kleid geht nicht? Geht doch!	8	37	2
	Diese Taschen sind NOCH BESSER als Süßigkeiten!	7	40	1
Durchschnitt		7,7	42,75	2,25
Glamour	Lederjacken im Bikerstil	3	22	-

	Glitzer, Blüten & Pastell: Die Kleider beim Oscar 2016	7	39	7
	15 perfekte Sommerkleider	2	21	2
	Nagellacke sind die neuen Handtaschen	5	33	-
Durchschnitt		4,5	28,75	2,25
Brigitte	Diesen Sommer tragen wir Kimono!	5	27	1
	Socken in Sandalen – muss das sein?	6	27	2
	Bitte nicht! Die Leggings unter Rock und Kleid sind zurück	10	48	1
	Das Handtaschen-ABC: Von Aktentasche bis Zipper-Bag	6	43	3
Durchschnitt		6,75	36,25	1,75
Madame	Schön verhüllt: Oversized Jacken und Kleider	6	38	1
	Street Style mit Plattform-Sandalen	4	31	1
	Herz über Kopf: Kleid über Jeans	6	26	1
	Luxus des Tages: Eine Handtasche als Unikat	7	36	1
Durchschnitt		5,75	32,75	1
Freundin	Bikerjacke liebt Blumenprint	3	26	-
	Flache Sandalen zum Verlieben	4	26	-
	Wie kann ich ein Kleid im Winter tragen?	8	32	1
	Eine Tasche fürs Leben	4	19	-
Durchschnitt		4,75	25,75	0,25
Petra	Experten-Tipps: So finden Sie die perfekte Lederjacke	7	45	2
	Eyecatcher für den Fuß: It-Sandalen 2014	5	29	6
	Dieses Kleid bringt uns den Sommer	6	29	-
	Bye-Bye It-Bag – immer mehr Frauen verzichten auf ihre geliebten Luxus-Handtaschen	10	68	4
Durchschnitt		7	42,75	3
Durchschnitt von allen Übertiteln		6,5	38,45	1,9

*in diesem Sinne handelt es sich um ein trennbares Verb. Es wird als ein Wort behandelt.

Eigenständigkeitserklärung

„Ich versichere hiermit, dass die Arbeit *„Modezeitschriften im Web: Eine linguistische Analyse“* von mir selbst und ohne jede unerlaubte Hilfe angefertigt wurde, dass sie noch an keiner anderen Stelle zur Prüfung vorgelegen hat und dass sie weder ganz noch in Auszügen veröffentlicht worden ist. Die Stellen der Arbeit – einschließlich Tabellen, Abbildungen usw. –, die anderen Werken dem Wortlaut oder dem Sinn nach entnommen sind, habe ich in jedem einzelnen Fall kenntlich gemacht.“

1. Juli 2016



Javiera Arias Fontalba