

## MEMORIA FINAL DE EJECUCIÓN

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: ID2017/011

**“Prueba piloto de adaptación de nuevas herramientas para la docencia en asignaturas optativas de especialización en distribución comercial en el grado de Gestión de Pymes”**



**UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA**

---

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Salamanca, 2 de Julio de 2018

## 1. DATOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

**TÍTULO:** Prueba piloto de adaptación de nuevas herramientas para la docencia en asignaturas optativas de especialización en distribución comercial en el grado de Gestión de Pymes

**CÓDIGO:** ID2017/011

### MIEMBROS DEL EQUIPO:

Álvaro Garrido Morgado (Coordinador del proyecto)

María Hidalgo Baz

Óscar González Benito

Mercedes Martos Partal

**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa

**DURACIÓN:** Curso académico 2017/2018

### DATOS BÁSICOS DE LAS ASIGNATURAS:

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE	TITULACIÓN	ALUMNOS
GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	6	OPTATIVA	CUARTO	PRIMERO	GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	35
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA PEQUEÑAS EMPRESAS	6	OPTATIVA	TERCERO	SEGUNDO	GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	20
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS MINORISTAS	6	OPTATIVA	TERCERO	SEGUNDO	GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	35

En estas asignaturas optativas el alumno debe asistir a la semana a una hora de teoría, y a hora y media de prácticas. Además, cada alumno recibe una sesión de una hora de seminario/tutoría al semestre.

## **2. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

El principal objetivo de este proyecto es facilitar un aprendizaje sostenido y práctico de las asignaturas de especialización. Esto se pretende conseguir a través del uso de nuevas herramientas docentes en las clases que, por un lado, ayudan a motivar e implicar al alumno en mayor medida en el transcurso de la sesión y, que por otro, otorgan una mayor información a los profesores sobre si el alumno ha adquirido los conocimientos expuestos de forma inmediata.

Por tanto, además del objetivo principal expuesto, se conseguirán diferentes objetivos parciales:

- Aumentar el interés y participación del alumno.
- Fomentar una actitud más proactiva a través del intercambio de información bidireccional entre alumnos y profesores.
- Fomentar el aprendizaje colaborativo
- Fomentar el razonamiento y la aplicación práctica de los contenidos de los alumnos en lugar de la memorización de conceptos teóricos.

Todo esto conlleva grandes beneficios tanto para los alumnos como para los profesores. Como consecuencia de la utilización de estas herramientas se esperaba que los alumnos tuvieran una mayor atención e involucración y que el profesor pudiera comprobar de forma ágil y en tiempo real si los alumnos habían captado los temas tratados durante las sesiones sin necesidad de recurrir a esperar a la fecha del examen parcial, lo cual tenía problemas evidentes debido a su gran peso en la calificación de la asignatura y su menor inmediatez.

### 3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para lograr estos objetivos se planteó la utilización de herramientas como cuestionarios a través de la herramienta Kahoot y de la herramienta Socrative para evaluar el aprendizaje del tema impartido durante la semana.

Para incorporar estas herramientas en la metodología de las clases, se hizo necesario diseñar los cuestionarios y reservar una parte del tiempo presencial asignado a la docencia para la realización y para dar al alumno feedback.

- En la planificación, se pueden distinguir las siguientes fases:
  - a) Preparación individual de los profesores de las asignaturas. Los profesores realizamos un trabajo personal de búsqueda de información y posibilidades que ofrece cada una de las herramientas docentes disponibles. Además de buscar información sobre las herramientas disponibles, se realizaron diversas pruebas para ganar familiaridad con las mismas. Este punto es de vital importancia, puesto que la experiencia con las mismas es la que nos aportó el conocimiento sobre qué herramienta era más adecuada para cada tipo de actividad (individual, grupal, para valorar conocimientos, para valorar procesos, etc.).
  - b) Preparación grupal de los profesores de las asignaturas. Una vez realizada la toma de contacto de los profesores con las herramientas, nos reunimos en varias ocasiones para compartir los conocimientos adquiridos sobre estas herramientas y valorar cuál de ellas es más acertada en cada actividad en función de los objetivos de la misma. Una vez acordados estos puntos, se trabajó en grupo para preparar diferentes actividades (preguntas, ejercicios, "retos", etc.) para favorecer el cumplimiento del objetivo final del proyecto: el aprendizaje

sostenido y práctico de las asignaturas. Dentro de este apartado, cabe resaltar que se decidió elaborar una prueba en cada una de las herramientas o plataformas utilizadas para poder explicar el funcionamiento.

- La puesta en práctica o ejecución:

a) Presentación de las herramientas. En cada una de las asignaturas en la que finalmente se llevó a cabo el proyecto, uno de los profesores se encargó de presentar el funcionamiento de las herramientas a los alumnos. Aunque ellos no suelen estar acostumbrados a utilizar estas herramientas en otras asignaturas, lo cual llevó menos tiempo de lo esperado gracias a su gran manejo de las nuevas tecnologías y a que se seleccionaron las herramientas más intuitivas a juicio de los profesores. No obstante, se preparó un cuestionario en cada una de las plataformas con preguntas básicas para explicar su funcionamiento, es decir, se hizo una prueba.

b) Puesta en práctica. Los profesores hicimos un esfuerzo para tratar de adaptar los tiempos de las sesiones al uso de las herramientas de la mejor manera posible. Para ello, tratamos de reservar (en función de la actividad planteada) unos minutos para la propuesta y desarrollo de las actividades establecidas.

c) Reacción y conclusión. Los profesores también reservamos algo de tiempo para poder reaccionar inmediatamente al feedback que las actividades nos reportaron. Es decir, además de la propia actividad, preparamos una actividad/explicación/ejemplo de refuerzo para que, cuando era necesario ésta pudiera afianzar lo visto en clase. Esta actividad de refuerzo en ocasiones, al tratarse del primer año en implementar este uso de plataformas, tuvo que ser expuesta en Studium por no tener tiempo suficiente en la clase presencial. Algo que habrá que corregir en futuros cursos.

En el ANEXO se incluyen algunos ejemplos o imágenes tanto de la preparación como de la implementación de las actividades.

#### **4. RESULTADOS**

De forma general, en un entorno en el que el alumno cada vez está más familiarizado con las nuevas tecnologías, con este proyecto se perseguía conseguir mayor interés e interactividad entre alumnos y profesores para recibir feedback de forma inmediata y poder así aclarar los conceptos que más dificultades han tenido para los alumnos.

Los resultados han sido muy satisfactorios, ya que la inmensa mayoría de los alumnos han participado en las actividades propuestas y éstas han servido para que el profesor recibiera de primera mano información sobre los aspectos que no habían quedado claros tras su presentación en clase. Por lo que le ha proporcionado al profesor una información muy valiosa y la posibilidad de reforzar sus clases para afianzar el aprendizaje del alumno de una manera entretenida y tremendamente eficaz.

Se utilizaron como formas de valoración del éxito del proyecto dos grandes medidas: los resultados del alumno en la calificación de las asignaturas y unas encuestas de satisfacción sobre el uso de estas herramientas en la asignatura.

Por un lado, las calificaciones de los alumnos han mejorado, por lo que parece plausible decir que el proyecto ha tenido éxito en cuanto a facilitar el aprendizaje. Los ratios de suspensos en la primera convocatoria son especialmente elocuentes, mientras que en cursos anteriores era de casi un 50%, en este curso, con la aplicación de las herramientas, ha bajado hasta un 33%. Esto también se ha visto reflejado en el hecho de que entre las dos convocatorias, el número de suspensos se ha reducido un casi un 20%.

Por otro lado, se realizó una encuesta a través del software Qualtrics para recopilar información sobre la metodología empleada en la asignatura y la utilidad de las actividades propuestas. En este sentido, los alumnos manifestaron sus opiniones positivas y confirmaron que se habían logrado los objetivos planteados en el proyecto, ya mencionados anteriormente.

En el ANEXO se recoge algún pantallazo de la encuesta que se les envió a los alumnos.

## ANEXO

Pantallazo de ejemplo de cuestionario diseñado en Kahoot.

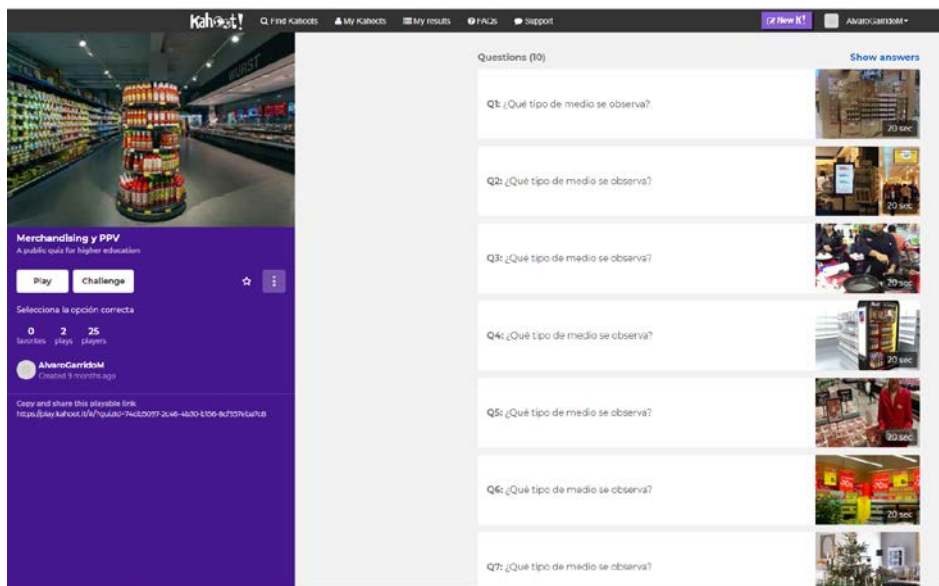


Imagen de alumnos resolviendo una actividad utilizando las herramientas propuestas



## Imagen de actividad de refuerzo propuesta en Studium

### Tema 5. Arquitectura exterior del punto de venta

Descripción de los principales elementos de la arquitectura exterior del punto de venta

- Presentación Tema 5
- Práctica Tema 5
- Ejemplos Tema 5
- Actividad: Ejemplos de arquitectura exterior en mi ciudad  
Sube fotos sobre fachadas, rótulos, escaparates o puertas de entrada que te llamen la atención y coméntalas. También podéis comentar las que hayan subido vuestros compañeros.  
La actividad permanecerá abierta hasta el 11 de Octubre  
Disponible hasta **11 de octubre de 2017, 23:55**

### Tema 6. Arquitectura interior del punto de venta

Descripción de los principales elementos de la arquitectura interior del punto de venta

- Presentación Tema 6
- Práctica Tema 6
- Ejemplos Tema 6
- Actividad: Ejemplos de arquitectura interior en Salamanca  
Disponible hasta **18 de octubre de 2017, 23:55**

### Tema 7. Gestión y Rentabilidad del Lineal

Conceptos relacionados con el lineal. Criterios y tipos de implantación del lineal. Métodos para el reparto del espacio y análisis de la rentabilidad del lineal

- Presentación Tema 7
- Prácticas Tema 7
- Ejemplos Tema 7
- Actividad: Ejemplos de criterios de implantación en lineal  
Disponible hasta **25 de octubre de 2017, 23:55**
- Actividad: Formas adicionales de implantación  
Disponible hasta **25 de octubre de 2017, 23:55**

Ejemplo de Técnica localización del punto - Ascendente



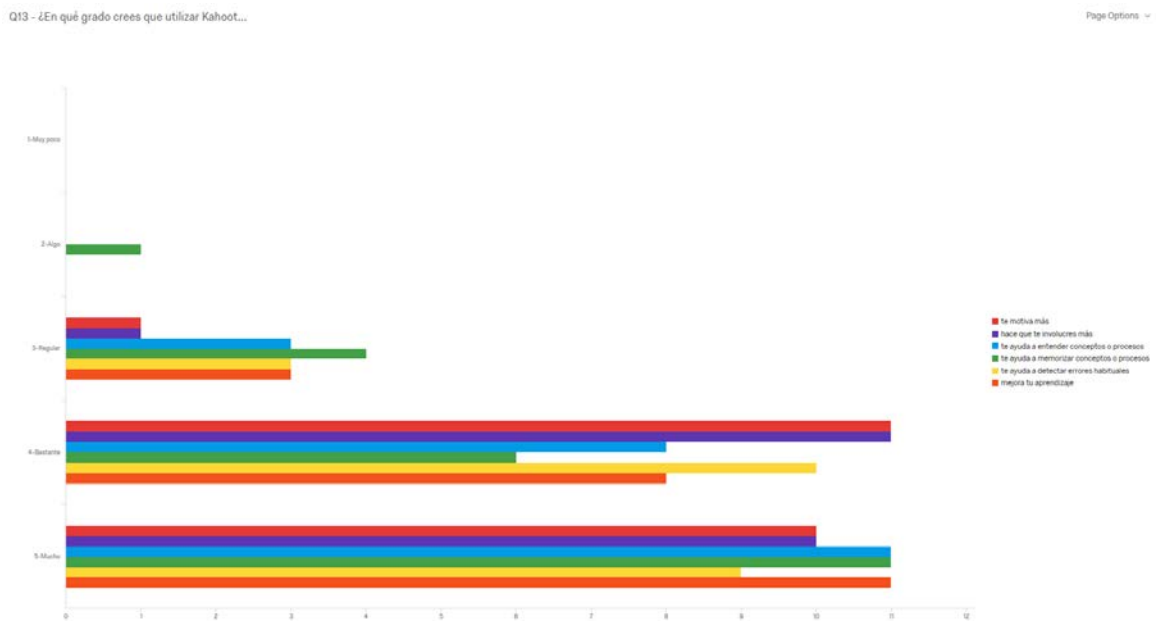
Ejemplo de Técnica localización del punto - Punto concéntrico



Técnica línea imaginaria - Triangular



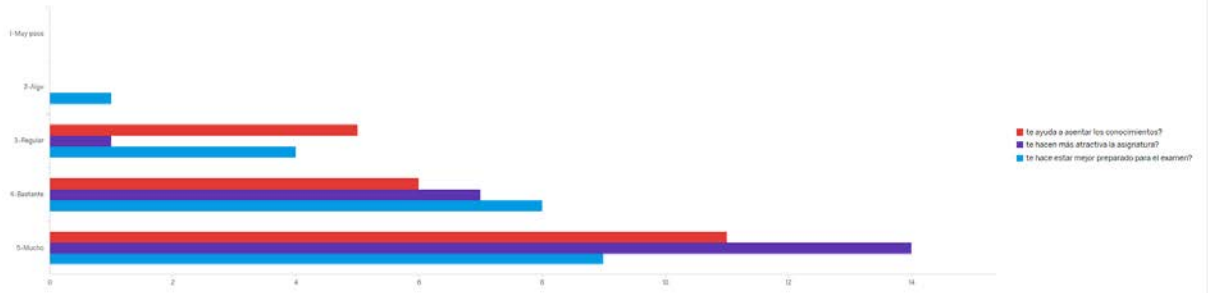
Imágenes de la encuesta de satisfacción a través de Qualtrics



**ID2017/011: “Prueba piloto de adaptación de nuevas herramientas para la docencia en asignaturas optativas de especialización en distribución comercial en el grado de Gestión de Pymes”**

Q12 - ¿En qué grado crees que utilizar herramientas como Kahoot para repasar el contenido de las clases...

Page Options



#	Field	1-Muy poco	2-Algo	3-Regular	4-Bastante	5-Mucho	Total
1	te ayuda a asentar los conocimientos?	0.00% 0	0.00% 0	22.73% 5	27.27% 6	50.00% 11	22
2	te hacen más atractiva la asignatura?	0.00% 0	0.00% 0	4.55% 1	31.82% 7	63.64% 14	22
3	te hace estar mejor preparado para el examen?	0.00% 0	4.55% 1	18.18% 4	36.36% 8	40.91% 9	22

Showing Rows: 1 - 3 Of 3