

PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD – PLAN ESTRATEGICO GENERAL  
2013-2018

Planes de formación e innovación **curso 2017-2018**

**TITULO: "APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS EDUCATIVAS INNOVADORAS EN LAS CLASES DE MACROECONOMÍA".**

**COORDINADOR DEL PROYECTO: Javier Perote Peña.**

**MIEMBROS DEL EQUIPO: Miguel Ángel Malo Ocaña y Francisco Jesús Manzano Muñoz.**

### **MEMORIA FINAL DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS**

**El presente proyecto de innovación docente planteaba la realización de una serie de actividades innovadoras en las asignaturas de Macroeconomía de los Grados en Economía y en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Con estas actividades hemos logrado una participación activa de los alumnos, incluyendo su implicación en el desarrollo de las clases, la adquisición de competencias fundamentales descritas en los programas de las materias implicadas, la facilitación de aprendizajes significativos y la capacidad de liderar el cambio en las sociedades globalizadas futuras. De esta manera, a partir de las diferentes tutorías diseñadas se ha logrado la aplicación directa de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje para potenciar no sólo la adquisición de conocimientos, sino también la participación crítica e imaginativa de los alumnos en el desarrollo de modelos económicos y en las implicaciones de los conceptos aprendidos. A continuación se mencionan las actividades finalmente realizadas:**

1º) **Día 17/11/2017:** taller de contenidos prácticos y dinámicas de grupos con los alumnos de Macroeconomía I del grado de Economía, en el que se contó con la facilitación de María Lorente Pérez, Graduada Superior en Ciencias Empresariales por ICADE, Consultora Internacional especialista en Organizaciones Multinacionales y Coach Integral. María ha trabajado en varias áreas del negocio de Refino y Marketing de BP Oil y BP Internacional y en la actualidad lidera desde el coaching el desarrollo de personas y organizaciones. También facilitó junto con María Lorente Pérez, el profesor de Macroeconomía I Francisco Jesús Manzano Muñoz. La tutoría se llevó a cabo en la fecha citada anteriormente, dividiendo al grupo clase en dos subgrupos con una duración desde las 16:00 hasta las 21:00 horas. La actividad consistió en la realización de talleres prácticos, actividades de role-playing y la formación de grupos de crítica y análisis utilizando técnicas de "Desing Thinking" y la "Innovación Disruptiva". En esta tutoría se estudiaron y analizaron los siguientes bloques de contenidos:

1. Los retos futuros: los riesgos globales para la humanidad a corto y medio plazo.
2. Las implicaciones de la Cuarta Revolución Industrial.
3. La definición y las restricciones derivadas del denominado "Mundo Vuca".
4. Qué estrategias son necesarias para liderar en un entorno de "Complejidad".

5. Qué es la "Visión Sistémica" y cómo alcanzarla a nivel individual y colectivo. Será fundamental en dicha sesión que los alumnos visualicen antes el documental Mañana y que lean los diferentes artículos que tenemos diseñados para implementar la actividad.

Es muy importante señalar que esta actividad de manera análoga se ha llevado a cabo en centros de reconocido prestigio como el Instituto de Empresa (IE). En cuanto al grado de innovación alcanzado y los resultados de la actividad, se han conseguido:

1. Aprender a definir los retos económicos futuros y establecer qué estrategias se pueden utilizar para afrontarlos.
2. Acercarse a teorías económicas alternativas, muchas de las cuales conforman parte del "thinktank" actual en Teoría Económica y a las que es difícil acceder dada su innovación y no hallarse todavía contenidas en los programas académicos.
3. Aprender el aprendizaje y adquisición de competencias de forma significativa a partir de pequeños grupos de investigación, análisis comparativos, dinámicas de grupos y el coaching organizacional.

2º) **Día 24/11/2017.** Se trata de nuevo de un taller de contenidos prácticos, visualización de videos y dinámicas de grupos con los alumnos de Macroeconomía I del grado de Economía, en el que se contó con la facilitación de María Lorente Pérez, Graduada Superior en Ciencias Empresariales por ICADE, Consultora Internacional especialista en Organizaciones Multinacionales y Coach Integral. María ha trabajado en varias áreas del negocio de Refino y Marketing de BP Oil y BP Internacional y en la actualidad lidera desde el coaching el desarrollo de personas y organizaciones. También facilitó junto con María Lorente Pérez, el profesor de Macroeconomía I Francisco Jesús Manzano Muñoz. La tutoría se llevó a cabo en la fecha citada anteriormente, dividiendo al grupo clase en dos subgrupos con una duración desde las 16:00 hasta las 21:00 horas.

En esta sesión doble se desarrolló el "Three Horizons Model", uno de los modelos más innovadores utilizados por grandes consultoras basado en la observación del comportamiento de empresas, tecnologías, políticas y evolución de las civilizaciones. Todo ello utilizando como paradigma la Innovación Disruptiva.

Respecto a la innovación y resultados de la actividad obtenidos:

1. Introducir a los alumnos en contenidos novedosos y totalmente relevantes para la formación y futura empleabilidad de los alumnos, analizando el ciclo de evolución de la sociedad y la economía.
2. Capacitar a los alumnos para liderar cambios futuros a partir de acciones sociales efectivas que son factibles y se hacen realidad.
3. Desarrollar una nueva conciencia y una nueva capacidad de liderazgo colectivo para enfrentar los retos económicos de manera más consciente, intencional y estratégica. El desarrollo de esta capacidad permitirá a los estudiantes crear un futuro de mayores posibilidades.

3º) **Día 23/02/2018.** Conferencia/seminario sobre "La situación del mundo en la actualidad y el ciclo económico" realizada por Alberto Alonso Regalado, Director General del Grupo VALIA, miembro del Consejo Directivo de Economistas de España y profesor de diversas escuelas de negocios como IE Business School y la Escuela de Estudios Bursátiles. La actividad se ofreció tanto a los alumnos de Macroeconomía de ADE como a los de Macroeconomía II del grado de Economía.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Aprender el comportamiento de los mercados financieros en un mundo globalizado y la situación actual y previsiones de evolución futura de los mismos.
2. Comprensión de los mecanismos de financiación para emprendedores y la toma de decisiones de financiación desde dentro de una empresa.
3. Entender qué ha ocurrido con la financiación empresarial en un entorno de crisis y saber enfrentarse a ello desde una perspectiva real.

4º) **Día 02/03/2018.** Experimento de laboratorio sobre el liderazgo y sus efectos sobre la cooperación/competición en el trabajo en equipo en el mundo de la empresa. La actividad se llevó a cabo en Macroeconomía (2º curso del Grado en ADE) por parte del profesor de la asignatura (Javier Perote). Para ello se utilizaron nuevamente las aulas de informática del edificio FES para crear un laboratorio experimental en el que los alumnos pudieron tomar decisiones de la labor de un líder en el trabajo en equipo y sus efectos sobre las decisiones de los demás miembros del equipo y sobre la tarea a realizar.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Capacitación de los estudiantes para tomar decisiones en un contexto real.
2. Comprensión del sobre la importancia de la cooperación en el trabajo en equipo y la importancia del liderazgo en este contexto.
3. Introducción a los alumnos en técnicas docentes experimentales compatibles con el espíritu del Espacio Europeo de Educación Superior, en particular del aprendizaje autónomo del alumno (los alumnos aprenden de sus propias decisiones y errores) y la evaluación continua de competencias (pudiéndose evaluar los resultados de cada decisión).
4. Lograr una mayor motivación del alumno por el aprendizaje.

5º) **Día 13/05/2018.** Clase práctica sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprovechando que se procederá a celebrar, en la última semana de junio, un encuentro internacional en la Universidad de Salamanca para tratar la consecución de los ODS en Iberoamérica. Se llevó a cabo con los alumnos de Macroeconomía II del grado de Economía, en el que se contó con la facilitación de María Lorente Pérez, Graduada Superior en Ciencias Empresariales por ICADE, Consultora Internacional especialista en Organizaciones Multinacionales y Coach Integral. María ha trabajado en varias áreas del negocio de Refino y Marketing de BP Oil y BP Internacional y en la actualidad lidera desde el coaching el desarrollo de personas y organizaciones. También facilitó junto con María Lorente Pérez, el profesor de Macroeconomía I Francisco Jesús Manzano Muñoz. La tutoría se llevó a cabo en la fecha citada anteriormente, dividiendo al grupo clase en dos subgrupos con una duración desde las 16:00 hasta las 21:00 horas.

Los contenidos que tratamos en esta sesión fueron:

1. El "Modelo del Iceberg".
2. Qué son y cómo conseguir los ODS.

3. Perspectivas de logro de los ODS.
4. La Huella de Carbono.
5. Técnicas de Design Thinking: "El Café del Mundo"
6. "La Teoría U".

La innovación y los resultados de la actividad conseguidos fueron:

1. Concienciación y transformación de cambio del modelo económico actual: perspectivas de futuro.
2. Utilización de estrategias de pensamiento y resolución de problemas innovadoras.
3. Adquisición de contenidos nuevos a partir del estudio y la resolución de casos.

**Es muy importante señalar que la mayoría de las actividades anteriores han sido llevadas a cabo previamente en escuelas de negocios internacionales de primer nivel y reconocido prestigio dentro de programas de formación muy restrictivos en acceso y financiación. Por todo ello, es un privilegio para los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca que hayan podido disfrutar de estas sesiones y de la facilitación de profesionales como María Lorente Pérez.**