

Sede:



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA

Universidad de Valladolid

XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS RURALES (CIER)

Territorios Globales, Ruralidades Diversas

Libro de Actas

SEGOVIA, del 4 al 6 de julio , 2018

XII CIER 2018



Dispositivo en
Cooperación DP PP-AL



XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS RURALES (CIER)

SEGOVIA, del 4 al 6 de julio , 2018

Título

XII Congreso Iberoamericano de Estudios Rurales. Territorios Globales, Ruralidades Diversas.
Libro de Actas

Editado por:

Asociación Española de Economía Agraria

Diseño y maquetación: Safekat, S. L.

Diseño póster coloquio: Lucia Ramón Méndez

© del texto y las imágenes que se reproducen (excepto mención expresa): los autores

© de la edición: Asociación Española de Economía Agraria

ISBN: 978-84-09-08175-2

Fecha: Febrero 2019

© 2019

La Asociación Española de Economía Agraria no se responsabiliza de la información y opiniones contenidas en esta publicación siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

© Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación así como de la edición de su contenido por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, electrónico o mecánico sin la previa autorización escrita de los titulares del Copyright.

Publicación con revisión por pares

Los textos han sido evaluados para su publicación por los miembros del Comité Científico y revisados para su edición por **Almudena Gómez-Ramos y Tomás García Azcárate**

Presidente del Comité Científico:

Javier Sanz Cañada (Instituto de Economía, Geografía y Demografía; Consejo Superior de Investigaciones Científicas; IEGD / CSIC, Madrid)

Vicepresidentas del Comité Científico:

Elisabete Figueiredo (Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território; Universidade de Aveiro)

Sara María Lara Flores (Instituto de Investigaciones Sociales; Universidad Nacional Autónoma de México)

1. Prácticas agroecológicas, agricultura familiar y economías campesinas

Clara Craviotti (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET, y FLACSO, Buenos Aires)

Elisa Botella Rodríguez (Universidad de Salamanca)

Lívia Madureira (Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro, UTAD, Vila Real)

Manuel González de Molina (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla; Presidente de la SEHA)

2. Sistemas agroalimentarios locales y circuitos cortos

Gonzalo Rodríguez Borray (Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria y Coordinación de la Red SIAL Americana "Sistemas Agroalimentarios Localizados")

Manuel Luís Tibério (Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro, UTAD, Vila Real)

Mirene Begiristain Zubillaga (Universidad del País Vasco, San Sebastián/Donostia)

Carmen Lozano Cabedo (Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid)

3. Agriculturas Globales I: Cadenas de distribución y transformación agroalimentaria

Isabel García Espejo (Universidad de Oviedo)

Carlos de Castro (Universidad Autónoma de Madrid)

Azucena Gracia Royo (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, Zaragoza)

Rafael Retes López (Presidente de SOMEXAA)

4. Agriculturas Globales II: Enclaves productivos y mercados de trabajo

Guillermo Neiman (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET, y FLACSO, Buenos Aires)

María Elena Gadea Montesinos (Universidad de Murcia)

Jordi Rosell (Universidad Autónoma de Barcelona)

Martha Judith Sánchez Gómez (Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México)

5. Gobernanza territorial, explotación de recursos naturales, balances energéticos y gestión ambiental

Gerardo Torres Salcido (Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, Universidad Nacional Autónoma de México)

Maria Aparecida Moraes Da Silva (Universidade Federal de São Carlos, São Paulo, Brasil)

Dionisio Ortiz Miranda (Universidad Politécnica de Valencia)

Luis Antonio Barone (Universidade Estadual Paulista, Saõ Paulo y Rede de Estudos Rurais de Brasil)

6. Economías rurales post-productivas: turismo, multifuncionalidad y diversidad productiva

Elisabeth Kastenholtz (Universidade de Aveiro)

José Domingo Sánchez Martínez (Universidad de Jaén)

Concepción Foronda Robles (Universidad de Sevilla)

Margarita Rico González (Universidad de Valladolid)

7. Sostenibilidad social, desarrollo rural y desigualdades socioeconómicas

Jorge Gelman (Universidad de Buenos Aires y CONICET), recientemente fallecido

Isabel Rodrigo, Instituto Superior de Agronomía, Universidade de Lisboa

Kim Sánchez Saldaña (Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México)

María Jesús Rivera Escribano (Universidad del País Vasco)

8. Ruralidades híbridas: Identidades etnoterritoriales y cambios socioculturales

Alfredo Macías Vázquez (Universidad de León)

Alberto Riella (Universidad de la República, Montevideo; Presidente de ALASRU)

Claudia Ranaboldo (RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Red SIAL Americana) y Plataforma de Diversidad Biocultural y Territorios

Jesús Oliva Serrano (Universidad Pública de Navarra)

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS VALORES ASOCIADOS AL PAISAJE PATRIMONIAL DEL VIÑEDO A TRAVÉS DE INICIATIVAS TURÍSTICAS: EL EJEMPLO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN TORO Y TIERRA DEL VINO*

Juan Ignacio Plaza Gutiérrez^a, Rubén Fernández Álvarez^b

^aDepartamento de Geografía. Facultad Geografía e Historia. Universidad de Salamanca; jip@usal.es

^bDepartamento de Geografía. Facultad Geografía e Historia. Universidad de Salamanca; rfa@usal.es

Resumen

El valor patrimonial que alcanzan algunos paisajes determinados, ligados a ciertos usos y actividades agrícolas tradicionales pero que han experimentado un importante proceso de renovación y adaptación a nuevos contextos y circunstancias, constituye desde hace un tiempo uno de los principales recursos y alternativas en los que se basan distintas propuestas enmarcadas en el proceso de diversificación y multifuncionalidad propias de un marco postproductivista. La puesta en valor a través de la promoción turística de estos valores y de las posibilidades que encierra una adecuada utilización de los mismos está detrás de bastantes iniciativas que se han venido desarrollando en este sentido. En esta contribución que se presenta, pretendemos fijarnos en uno de esos usos y de los paisajes que ha generado: el de los paisajes del viñedo. Más específicamente, en los paisajes del viñedo asociados a dos denominaciones de origen (DO) de las múltiples que se ordenan longitudinalmente en torno al río Duero, que actúa como eje de integración de todas ellas y en torno al que se disponen viñedos y bodegas: la de Toro y la de Tierra del Vino, en el sureste de la provincia de Zamora. Más concretamente, este trabajo pretende presentar tres ejemplos concretos de actuaciones orientadas en esta dirección señalada en el ámbito de la denominación Toro (el Museo del Vino, ubicado en la localidad de Morales de Toro; la Bodega Histórica y la Ruta del Vino), así como esbozar algunas iniciativas más dispersas que se han empezado a desarrollar en algunos municipios de la denominación Tierra del Vino vinculando turismo y viñedo (alojamiento rural y museo). Se pretende analizar cuál es el alcance de estas acciones, en qué se concretan, si han generado atracción de visitantes (cuántos y de dónde), etc., si bien enmarcando todo ello, a su vez, en las singularidades y rasgos más específicos que definen ambos paisajes patrimoniales, estrechamente vinculados, por otro lado, a ambos territorios y a sus sociedades rurales. Si bien tienen una corta trayectoria (unas más que otras), y aún puede ser pronto para poder sustanciar una valoración sobre el éxito de las mismas, estas iniciativas merecen ser presentadas y analizadas. En el caso del Museo del Vino (ligado a la Bodega Pagos del Rey y a las marcas Viña Bajoz y Finca La Meda), inaugurado en febrero de 2014, se pretende presentar el proyecto, así como su estructura organizativa y las propuestas y ofertas vinculadas al binomio turismo-cultura del vino; también valorar su vinculación colaborativa con la Asociación de Museos del Vino de España. Las otras dos iniciativas de la DO Toro (Bodega Histórica y Ruta del Vino) son más recientes, asociadas al Consejo Regulador de la Denominación. En 2016, tras su restauración, fue inaugurada y abierta a las visitas la Bodega Histórica de Toro, mientras que en 2017, coincidiendo con el treinta aniversario de la creación de la denominación de origen, se constituyó la Asociación de la Ruta del Vino de Toro, propuesta turística presentada en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) este pasado mes de enero.

Palabras clave: paisaje, patrimonio, viñedo, turismo.

1. INTRODUCCIÓN, ESTADO DE LA CUESTIÓN Y OBJETIVOS¹

Los nuevos contextos y circunstancias económicas hacen que los usos y actividades agrícolas tradicionales se vean sometidos a procesos de cambio y reconversión para poder adaptarse a las nuevas tendencias (Clement-López y Esteban-Rodríguez, 2017). Es así cómo las nuevas propuestas se enmarcan en un proceso de diversificación y multifuncionalidad característico del ámbito postproductivista (Cañizares Ruiz y Ruiz Pulpón, 2014). En este sentido, determinados paisajes alcanzan un valor patrimonial a partir de las nuevas orientaciones que aúnan, por un lado, tradición y, por el otro,

atracción turística. La puesta en valor a través de la promoción turística de estos valores y de las posibilidades que encierra una adecuada utilización de los mismos está detrás de bastantes iniciativas que se han venido formulando con el objeto de fomentar tanto la conservación de los usos y actividades tradicionales como el desarrollo endógeno y la cohesión económica de áreas rurales notablemente deprimidas (Cañizares Ruiz y Ruiz Pulpón, 2014; Silva Pérez *et al.*, 2016). En aquellos lugares donde las actividades vitivinícolas se encuentran más arraigadas han aparecido, en las últimas décadas, distintas propuestas orientadas a impulsar la atracción de capitales y el desarrollo económico. Entre otros territorios que se distribuyen por el espacio nacional, en torno al río Duero ha surgido, para garantizar la calidad de sus productos, un amplio abanico de denominaciones de origen protegidas vinculadas a la producción de vino. Del mismo modo, estas, a través de sus consejos reguladores, no solo trabajan para proteger la calidad, sino que también lo hacen, en colabo-

¹ Esta aportación se inscribe en el Proyecto de Investigación I+D CSO2016 79756 P (AEI/FEDER, UE). Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, convocatoria 2016.

ración con otros organismos y administraciones, para promocionar el territorio y fomentar la atracción turística, promoviendo de este modo el "enoturismo".

Son muy diversas y amplias las referencias que sobre el turismo del vino (y en torno al mismo) se han venido escribiendo. La producción y literatura sobre este particular es abundante. Una de las contribuciones que sirve de gran ayuda a este respecto es el trabajo de López-Guzmán *et al.* (2013), en el cual se procede a realizar una detallada y contrastada revisión sobre los distintos estudios científicos realizados en España en torno al enoturismo, ligándolo algunos con los museos del vino (Elías, 2014) o relacionándolo con los entornos sostenibles (González San José, 2017). A escala internacional, siguiendo a López-Guzmán *et al.* (2013: 173), destacan trabajos como los de Getz (2000), Hall y Mitchell (2000), Charters y Ali-Knigh (2002), Carlsen (2004) o Getz y Brown (2006). Por su parte, Mitchell y Hall (2006) resumen las principales líneas de estudio que existen sobre el enoturismo, aunque es la contribución de Clemente Ricolfe *et al.* (2012) la que hace una revisión más precisa sobre las distintas conceptualizaciones llevadas a cabo por las investigaciones científicas sobre el enoturismo.

Los objetivos de esta comunicación se centran, como ejemplo, en el análisis de las iniciativas de promoción turística asociadas al vino y a los paisajes patrimoniales resultantes impulsadas en el ámbito territorial de dos denominaciones de origen: Toro y Tierra del Vino de Zamora. La DO Toro, más consolidada, se localiza en el extremo oriental de la provincia de Zamora, junto al Duero, y comienza su andadura en el año 1987, momento en el que se aprueba el reglamento por el que se rige su Consejo Regulador. En la actualidad reúne algo más de 60 bodegas, cubre una superficie de 62.000 hectáreas repartidas entre 16 municipios (12 en la provincia de Zamora y 4 en la de Valladolid) y cuenta con un total de 5.800 hectáreas de viñedo registradas, que son trabajadas por más de 1.200 viticultores.

Por su parte, la DO Tierra del Vino de Zamora, físicamente contigua con la DO Toro, se encuentra localizada en el centro y sureste de la provincia de Zamora y en una estrecha franja del sector nororiental de la provincia de Salamanca. De más reciente creación que la vecina DO Toro, se pone en marcha en abril del año 2007, y por ello aún está en periodo de expansión. Se distribuye por un total de 56 municipios (46 en la provincia de Zamora y 10 en la de Salamanca), dando amparo bajo la certificación a más de 179.000 hectáreas. Forman parte del Consejo Regulador un total de 11 bodegas que agrupan a más de 200 viticultores. De las más de 1.700 hectáreas de viñedo cultivadas en esta zona solamente 752 de ellas se encuentran inscritas en el Consejo Regulador de la denominación.

2. METODOLOGÍA

El trabajo que nos ocupa combina metodológicamente dos dimensiones. Por un lado, la centrada en el análisis descriptivo y valorativo de las iniciativas destinadas a la

promoción turística en el radio de acción de las dos DO. Para ello, se han considerado, sobre todo, tres ejemplos de la DO Toro notablemente contrastados. El Museo del Vino, la Bodega Histórica y la Ruta del Vino son las propuestas seleccionadas para detallar su funcionamiento, así como poner en valor su capacidad de atracción de visitantes. En este sentido, se procederá a detallar la oferta de actividades propuestas por cada uno de los tres elementos, su periodicidad y el número de turistas que hacen uso de estos recursos. En el caso de la denominación Tierra del Vino de Zamora, más reciente en su creación, las propuestas de enoturismo están muy vinculadas con la ruta Jacobea del Camino de Santiago de la Vía de la Plata; es por ello que el paisaje patrimonial heredado de los históricos viñedos se convierte en una notable fuente de atracción.

Por otro lado, la dimensión estadística (actividades ofertadas por cada iniciativa, número de visitantes y procedencia, etc.). Las informaciones facilitadas tanto por la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Toro (de quien depende la gestión y visitas de la Bodega del Ayuntamiento y de la Bodega Histórica), más precisas y detalladas, como por el Museo del Vino Pagos del Rey (Morales de Toro), más reducidas y escuetas, han constituido la información fundamental.

Junto a todo ello, se ha vuelto asimismo decisiva la consulta de la información que proporcionan las distintas direcciones electrónicas y páginas webs: del Ayuntamiento de Toro en su sección de "Turismo"; de la Bodega Histórica, del Museo del Vino y de la Ruta del Vino. E igualmente el trabajo de campo ha sido herramienta imprescindible para el desarrollo de este texto: reconocimiento territorial y entrevistas mantenidas con responsables de estas iniciativas analizadas.

3. RESULTADOS

El territorio sobre el que se distribuyen las DOP Toro y Tierra del Vino de Zamora cuenta con un notable número de iniciativas de promoción y diversificación turística. En el caso de la primera de las denominaciones, la de Toro, que a la postre es la de mayor antigüedad, se han seleccionado tres ejemplos en los que el eje central del impulso turístico radica en la producción de vino: Museo del Vino, Bodega Histórica y Ruta del Vino.

El Museo del Vino, construido sobre el mismo edificio (restaurado) de la antigua Cooperativa Nuestra Señora de las Viñas (1964), de Morales de Toro (Zamora), y que conserva en la planta baja los 28 depósitos de vinificación (integrados en la muestra expositiva), forma parte de la bodega Pagos del Rey, propiedad de la familia Solís, vinculada a los viñedos de Valdepeñas (Castilla-La Mancha) y está ligado a las marcas comerciales Viña Bajoz y Finca La Meda. Abrió sus puertas en febrero del año 2014 y surgió como un elemento de diversificación con el objeto de expandir la oferta turística y, de este modo, poner en valor la producción de vino, no solo por el producto final, sino a lo largo de todo el proceso. Se ordena en una Sala de Depósitos,

una Sala Polivalente, un Mirador sobre la Nave de Crianza y una Sala de Barricas, además de la recepción y la zona de ventas. Ofrece dos formatos de visita, un primer tipo centrado en el museo y los elementos expuestos (visita guiada o libre) y un segundo que está marcado por una triple programación: cultural (propone un ciclo de conciertos en la sala de barricas), gastronómica (articulada por una muestra de cocina) e infantil (dos posibilidades: la visita en familia o la visita escolar, y en este último caso han diseñado una serie de propuestas didácticas para que los alumnos de primaria puedan desarrollar talleres y, con ello, comprender y aprender el proceso que envuelve la elaboración del vino). Presenta la posibilidad de aunar la oferta cultural y gastronómica con la visita a sus más de 1.000 m² de exposición y más de 2.000 m² de jardín, donde los visitantes, además de visualizar la historia del vino y los elementos tradicionales que se utilizaban para su elaboración, pueden observar el cultivo de la vid. La Bodega Pagos del Rey ha sido galardonada con diversos premios que ponen en alza la notable calidad de sus iniciativas enoturísticas. En sus cuatro años de vida ha recibido un total de 44.000 visitas, de las que el 90% era de procedencia nacional. De ellas, la mayor parte, un 60%, de Castilla y León.

Por su parte, la Bodega Histórica del Vino de Toro (existente ya en el año 1652), que era de la antigua Cofradía de Labradores, actualmente es propiedad de la Cámara Agraria y explotada por el Consejo regulador de la DO de Toro, siendo visitable desde febrero de 2017. Es centro de interpretación y promoción de los vinos de Toro, habiéndose restaurado su arquitectura (el Instituto de Patrimonio Cultural de España intervino activamente) y albergando diferentes paneles informativos, una bodega de 5.000 litros, la prensa, el lagar y una sala en la que están representadas todas las bodegas de la DO. Se integra en un breve circuito de bodegas visitables en la ciudad de Toro (Ruta de las Bodegas), junto con la Bodega del Ayuntamiento (en los bajos de la Casa Consistorial y de tamaño más reducido, también restaurada recientemente) y la del palacio de los Condes de Requena (de dos naves y que posee la originalidad de albergar el archivo histórico embotellado de la DO Toro, con envases de todas las cosechas). La estadística de visitantes es necesariamente corta por su reciente apertura al público. La Bodega del Ayuntamiento recibió 5.542 visitantes en 2016 (en el año 2017 no abrió por problemas técnicos), casi todos españoles (98,7%, básicamente de Castilla y León —un 61%—, seguidos de madrileños —16%—) y solo un exiguo 1,3% de visitantes extranjeros (fundamentalmente portugueses y franceses). La Bodega Histórica recibió en 2017 un menor número de visitantes (2.041), también casi todos españoles (1.903, un 93,2%) y también con dominio de castellano-leoneses (29%) y madrileños (24%), seguidos ya más de lejos por visitantes de Galicia y el País Vasco (un 8% cada una). El porcentaje de visitantes extranjeros fue algo mayor que los que visitaron la Bodega del Ayuntamiento (cerca de un 7%, casi la mitad franceses). Tanto el volumen total de visitantes de una como de otra parece, sin embargo, bajo si se considera, por ejemplo, que en

2017 el número total de personas que visitaron la ciudad de Toro (datos de la Oficina de Turismo de esta ciudad), en la que están ambas, fue casi de 42.248 (es decir, casi solo un 5% del total visitó la Bodega Histórica del Vino de Toro).

Finalmente, la tercera de las iniciativas de enoturismo impulsadas, la Ruta del Vino de Toro, se encuentra todavía en fase de preparación. Tras su intento de formulación y lanzamiento fallidos, hace ahora cinco años, se retomó en el año 2017 (cumpliéndose el 30.º aniversario del nacimiento de la DO), en que se crea la Asociación Ruta del Vino de Toro. Está en trámites para su certificación por parte de ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino) y fue presentada recientemente (enero de 2018) en la Feria Internacional de Turismo (FITUR). En su estructura se encuentran implicados, como socios, 26 bodegas de la DO Toro (del total de 62 que la forman), 4 tiendas y vinotecas de la zona, 7 bares y restaurantes, 5 hoteles, 4 ayuntamientos (entre los que destacan el propio de Toro y el de la localidad donde está el Museo del Vino, Morales de Toro), la asociación para el desarrollo rural Torguvi (acrónimo de Toro-Guareña-Vino, denominaciones de las comarcas y subcomarcas que la integran), el Museo del Vino y una quosería de la zona, así como el propio Consejo Regulador de la DO Toro. La propia ciudad de Toro, declarada Conjunto Histórico, así como otros atractivos culturales e históricos de la zona, el mismo patrimonio natural (parte del territorio de la DO, en la zona vallisoletana, está declarado Reserva Natural: Castronuño y Vegas del Duero) y otros recursos son sus principales activos, a los que se añade la oferta de alojamientos de turismo que algunas de las 62 bodegas de la DO vienen ya desarrollando.

4. CONCLUSIONES

La creciente oferta enoturística, vinculada a las denominaciones de origen y a la producción de vinos de calidad, favorece la diversificación económica de estos espacios de tradición agrícola. Una muestra de ello es el ejemplo, brevemente reseñado, de las propuestas formuladas en el espacio geográfico de la DO Toro fundamentalmente (con mucha menor intensidad y más dispersas en la DO Tierra del Vino), que ya en el año 2016, y aprovechando el "tirón" cultural y turístico generado por la XXI edición de la muestra expositiva e itinerante "Las Edades del Hombre", promovió "Enoturismo y Enocultura", proyecto divulgador que integraba y difundía el enoturismo de la DO. Desde el ámbito institucional (ayuntamiento toresano y otros ayuntamientos —no todos— que están dentro del territorio de la DO; el mismo Consejo Regulador) y el empresarial (la mayor parte de las bodegas) se han venido promoviendo fórmulas e iniciativas ligadas al turismo del vino, aunque ni la implicación abarca la totalidad de las bodegas ni algunas de estas propuestas acaban de materializarse todavía (Rutas del Vino en las dos DO tomadas como ejemplo). Por parte de la demanda turística, todavía las estadísticas son cortas, pero sí parece existir un cierto desajuste entre el volumen de visi-

tantes que una ciudad como Toro atrae y la parte de los mismos que parece interesarse por conocer algunas de las iniciativas presentadas y desarrolladas en la misma ciudad que se visita. Sin embargo, queda aún mucho camino por andar a partir de estas ofertas.

BIBLIOGRAFÍA

- Cañizares Ruiz, M.C. y Ruiz Pulpón, A.R. (2014). "Evolución del paisaje del viñedo en Castilla-La Mancha y revalorización del patrimonio agrario en el contexto de la modernización." *Scripta Nova. Revista de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XVIII, 498: 1-18.
- Carlsen, J. (2004). "A review of global wine tourism research." *Journal of Wine Research*, 15 (1) :5-13.
- Charters, S. y Ali-Knight, J. (2002): "Who is the wine tourist?." *Tourism Management*, 23: 311-319.
- Clemente Ricolfe, J.S.; Escribá-Pérez, C.; Rodríguez-Barrio, J.E. y Buitrago Vera, J.M. (2012): "The potential wine tourist market: the case of Valencia (Spain)." *Journal of Wine Research*, 23 (2): 185-202.
- Climent-López, E.A. y Esteban-Rodríguez, S. (2017). "Patrimonio y señas de identidad: elementos de desarrollo territorial en la Denominación de Origen Protegida del vino del Valle del Ebro." *XLIII Reunión de Estudios Regionales-XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía* (<https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/sevilla2017/es/xliiii-reunion-de-estudios-regionales/papers.html>).
- Elías Pastor, L.V. (2014). "Los museos del vino y el enoturismo." *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 60: 21-27.
- Getz, D. (2000). *Explore Wine tourism. Management, development and destinations*. Cognizant Communication Corporation. Cognizant Llc. Nueva York.
- Getz, D. y Brown, G. (2006). "Benchmarking wine tourism development." *International Journal of Wine Marketing*, 18 (2): 78-97.
- González San José, M.L. (2017). "Enoturismo y entornos sostenibles." *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, vol. 193, n.º 785 (<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3005>).
- Hall, C.M. y Mitchell, R. (2000). "Wine Tourism in the Mediterranean: A Tool for Reestructuring and Development." *Thunderbird International Business Review*, 42 (4): 445-465.
- López-Guzmán, T.; Rodríguez García, J. y Vieira Rodríguez, A. (2013). "Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España." *Cuadernos de Turismo*, 32: 171-188.
- Mitchell, R. y Hall, C.M. (2006). "Wine tourism research: the state of play." *Tourism Review International*, 9 (4): 307-332.
- Silva Pérez, R.; Fernández Salinas, V. y Molinero Hernando, F. (2016). "El carácter del paisaje como medio para la identificación de los valores patrimoniales del viñedo español." En Ruiz Pulpón, A.; Serrano de la Cruz, M.A. y Plaza Tabasco, J.J. (coords.): *Treinta años de Política Agraria Común en España: Agricultura y multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad*. Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), Ciudad Real: 900-915.