

**Marcelo LACHI y Raquel ROJAS SCHAFFER.** *Correligionarios. Actitudes y prácticas políticas del electorado paraguayo*. Asunción: Germinal/PROCIENCIA/Arandura Editorial, 2018. 222 pp. ISBN: 978-99967-10-02-5.

«Un colorado es el mejor amigo de otro colorado». Esta frase, popular en Paraguay, se refiere al vínculo fraterno cuasi incondicional que prevalece –o debe prevalecer– entre los afiliados a la centenaria Asociación Nacional Republicana (ANR), más conocida como Partido Colorado. El dicho en cuestión –atribuido al dictador Alfredo Stroessner (1954-1989)– se encuentra arraigado en la memoria colectiva y sintetiza la relación que debe primar entre los miembros de un mismo partido, en este caso la ANR. Sin embargo, no es exclusiva de la mencionada asociación, porque este tipo de conexión entre correligionarios es igualmente extrapolable al otro partido tradicional del país: el Partido Liberal Radical Auténtico (PLRA) o Partido Liberal. Por consiguiente, el enunciado resume un aspecto fundamental de la cultura política y de las relaciones clientelares e incluso permite vislumbrar el funcionamiento del sistema de partidos en el país.

¿Por qué continúa el bipartidismo en Paraguay, a contracorriente de lo que ocurre en la región? ¿Cómo es posible que desde hace más de un siglo dos partidos –ANR y PLRA– sigan dominando la vida política e institucional del país? ¿Cómo se explica que, a pesar de la desconfianza hacia los partidos políticos, cada año aumente la afiliación partidaria? Estos constituyen algunos de los interrogantes principales a los que pretende responder la investigación publicada en el libro *Correligionarios. Actitudes y prácticas políticas del electorado paraguayo*, de la autoría de Marcello Lachi y Raquel Rojas Scheffer.

En cuanto a los autores, Lachi es doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de los Estudios de Siena (Italia) y tiene numerosas investigaciones sobre temas sindicales, educativos y de juventud. Rojas Scheffer es doctoranda en Sociología por la Universidad Libre de Berlín (Alemania) y ha realizado estudios sobre relaciones laborales, protección social y desigualdades.

El objetivo central de la investigación publicada es identificar y describir los elementos estructurales que definen el sistema de partidos políticos actual de Paraguay, así como su relación con las actitudes, prácticas y comportamientos de los electores nacionales. Para ello, el análisis conceptual se centra en la afiliación, la identificación partidaria y la identidad social, además de una discusión teórica exhaustiva sobre el clientelismo y la ideología y su respectiva contextualización en el país.

La investigación –de tipo cualitativo y cuantitativo– combina trabajo de campo y una completa revisión bibliográfica, principalmente de autores anglosajones, a la que se suman autores paraguayos relevantes. El estudio se encuentra estructurado sobre una diversidad de herramientas metodológicas: encuestas, entrevistas en profundidad y *focus groups*. Esta variedad de instrumentos permite un mayor control y validación de la información recolectada, otorgando solidez y fiabilidad al estudio. Es de agradecer, además, la detallada explicación de la metodología empleada, incluyendo el número de casos (1.200 para la encuesta de alcance nacional y cuatro encuestas departamentales de 800 casos cada una), la cuantificación y procedencia de los entrevistados y

participantes de *focus groups*. También la selección de los departamentos del país se encuentra plenamente justificada, teniendo en cuenta las características socioeconómicas de dichas zonas geográficas.

La obra se encuentra estructurada en cinco capítulos sobre temas específicos: 1) La identificación partidaria; 2) La intensidad de la identificación partidaria; 3) Los efectos de la identificación partidaria; 4) Identificación partidaria y clientelar; 5) Identificación partidaria e ideología y las consabidas consideraciones finales.

El capítulo uno incluye un análisis conceptual y contextual de la «identificación partidaria», donde se examina la desconfianza y el «sentimiento antipartidario» de la ciudadanía hacia los partidos políticos, tanto a nivel regional como nacional. Se remite a los datos del Latinobarómetro de la última década (2008-2017), el cual indica que el 76% de la población paraguaya sostiene «no confiar en los partidos políticos» (esta cifra llegó al 84% en 2017). No obstante, este aparente rechazo a las nucleaciones partidarias se contrapone al aumento de las afiliaciones partidarias en el país, que supera a los demás países de la región. Por tanto, surge la inevitable pregunta: «¿Cómo es posible que pueda coexistir un alto rechazo a los partidos con estos registros masivos de afiliación?». A este y otros interrogantes busca dar respuesta la investigación, a partir del concepto de «identificación partidaria», analizada desde diferentes aristas: a) condición familiar; b) condición «natural»; e c) identidad social.

Este tema es abordado nuevamente en el capítulo dos, que introduce el valor de la «intensidad» de la identidad partidaria, como una forma de «medición» mediante diversos indicadores. Para ello se sustenta en obras seminales que sostienen que existen distintos niveles de identificación partidaria –es decir, el vínculo de los ciudadanos con determinado partido puede ser más o menos intenso, lo cual repercute en el comportamiento electoral y la participación política–. Con respecto al caso paraguay, el estudio pone en evidencia el alto nivel de afectividad de los afiliados a los partidos políticos tradicionales.

En el capítulo tres se examinan los efectos que ha tenido la identificación partidaria en los procesos electorales y, sobre todo, en los resultados de comicios nacionales, así como el comportamiento frente al voto y a coyunturas o eventos políticos. Destaca, además, aportes teóricos sobre la estabilidad de la identificación partidaria y su aplicación al caso paraguay, donde, en gran medida, es la identificación partidaria la que define el voto. Uno de los principales aportes del capítulo cuatro –y también del libro– es la revisión teórica exhaustiva del término «clientelismo». Desde la evidencia empírica analiza su existencia en el contexto nacional, como una práctica usual en el sistema político paraguay, motivada principalmente por necesidades económicas reales basadas en la pobreza estructural, traducida a su vez en baja cobertura de servicios sociales y precariedad laboral.

El capítulo cinco aborda el concepto de ideología y su incidencia en procesos electorales. Mediante el trabajo de campo se evidencia una alta variabilidad ideológica de acuerdo con las respuestas a las preguntas, y se crean en los electores posiciones contrapuestas entre sí. Las conclusiones son: la ausencia de un debate ideológico en el país y que la ideología no posee un rol fundamental dentro de los dos partidos tradicionales.

En resumen, la obra de Lachi y Rojas Scheffer plantea un debate teórico sobre conceptos fundamentales como clientelismo, ideología y afiliación partidaria. Además, la obra permite una visión integral de elementos que caracterizan el sistema político paraguayo, y de la manera en que estos inciden en la ingeniería institucional y el régimen democrático.

Sara Mabel VILLALBA PORTILLO  
*Universidad de Salamanca*