



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**



**800 AÑOS  
1218 - 2018**

Facultad de Traducción y Documentación

Grado en Información y Documentación

## **ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL:**

Análisis de las iniciativas recogidas en el portal del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)

## **AUDIOVISUAL LITERACY:**

Analysis of the initiatives included in the portal of the Institute of Cinematography and Audiovisual Arts (ICAA)

*Trabajo de Fin de Grado*

**Alumna: Alba Cuesta Martín**

**Tutora: Dra. Ana Belén Ríos Hilario**

Salamanca, 2019





VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA



FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

*Trabajo de Fin de Grado*

## ***ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL:***

***Análisis de las iniciativas recogidas en el portal del  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes  
Audiovisuales (ICAA)***

## ***AUDIOVISUAL LITERACY:***

***Analysis of the initiatives included in the portal of the  
Institute of Cinematography and Audiovisual Arts  
(ICAA)***

**Alumna: Alba Cuesta Martín**

**Tutora: Dra. Ana Belén Ríos Hilario**

**Salamanca, 2019**



## **Agradecimientos**

*A Ana, por ayudarme en este trabajo y durante mi formación, por guiarme y ser un gran apoyo.*

*A mi Manuel, mi compañero en mis luchas diarias. Nunca fallas.*

*A mi madre, por darme vida, ánimos y risas cuando más lo he necesitado.  
A mi padre, él fue quien primero me enseñó que “La información es poder”,  
siempre lo tengo presente.*

*Haré en mi vida todo lo necesario para que estéis orgullosos de mí.*

*A las series, coprotagonistas de mi vida que tanto me han ayudado y acompañado. Esto es por todo lo que indirectamente me enseñáis.*

*Y a todas aquellas personas que entienden el mundo mejor que yo, y trabajan cada día por mejorarlo.*



## ***Asiento catalográfico***

**CUESTA MARTÍN, Alba**

Texto (visual): sin mediación

Alfabetización audiovisual: análisis de las iniciativas recogidas en el portal del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) = Audiovisual literacy: análisis of the initiatives included in the portal of the Institute of Cinematography and Audiovisual Arts (ICAA) / alumna, Alba Cuesta Martín; tutora, Ana Belén Ríos Hilario. --. Salamanca: Universidad de Salamanca, Facultad de Traducción y Documentación, 2019

Trabajo de Fin de Grado – Grado en Información y Documentación

XIV, 83 p. : il. ; 30 cm

1. Alfabetización. 2. Enseñanza--Métodos audiovisuales. II. I. Ríos Hilario, Ana Belén, dir.  
II. Título.

02:37





## RESUMEN

La alfabetización audiovisual es un concepto novedoso actualmente que trata de aplicar las herramientas audiovisuales en la enseñanza y formación de los usuarios. Se define este concepto, y se estudian 36 iniciativas pertenecientes a la educación audiovisual recogidas en el portal web del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Se ha realizado un análisis descriptivo cuantitativo distinguiendo los puntos más importantes de cada proyecto. Por un lado, se concluye que los proyectos, generalmente, se localizan en las principales comunidades españolas, se enfocan a la comunidad educativa y suelen estar liderados por organizaciones. Por otro lado, el portal necesita una actualización de la información que contiene, además de una renovación estructural. Finaliza el trabajo con una serie de propuestas de mejora, enfocadas desde dos perspectivas: para el sitio web y para cualquier proyecto en general.

**Palabras clave:** alfabetización audiovisual; competencia digital; educación en medios; Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

## ABSTRACT

Audiovisual literacy is a novel concept that is currently trying to apply audiovisual tools in the education and training of users. This concept is defined, and 36 initiatives pertaining to audiovisual education collected in the web portal of the Institute of Cinematography and Audiovisual Arts (ICAA). A quantitative descriptive analysis has been carried out distinguishing the most important points of each project. On the one hand, it is concluded that the projects are generally located in the main Spanish communities, are focused on the educational community and are usually led by organisations. On the other hand, the portal needs an update of the information it contains, as well as a structural renovation. The work ends with a series of proposals for improvement, focused from two perspectives: for the website and for any project in general.

**Keywords:** audiovisual literacy; digital competence; media education; Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales



## SUMARIO

LISTA DE TABLAS.....	XII
LISTA DE FIGURAS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
1. Estado de la cuestión.....	4
1.1. Definición del concepto: alfabetización audiovisual.....	4
1.2. Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).....	5
1.3. Descripción del portal web del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).....	6
2. Objetivos.....	11
3. Metodología.....	12
4. Resultados.....	15
4.1. Localización geográfica.....	15
4.2. Destinatarios.....	16
4.3. Dirección del proyecto.....	22
4.4. Colaboraciones.....	23
4.5. Presencia online.....	24
4.6. Contenido gratuito / Contenido de pago.....	29
4.7. Actividades de los proyectos.....	30
4.8. Activos actualmente.....	34
5. Conclusiones y propuesta de mejora.....	37
5.1. Conclusiones.....	37
5.2. Propuesta de mejora.....	39
5.2.1. Enfocada al portal web.....	39
5.2.2. Enfocada a los proyectos.....	40
6. Bibliografía.....	43
APÉNDICES.....	46
I. Apéndice I: Descripción de los 36 proyectos. ....	47
II. Apéndice II: Tablas de colaboraciones y tipos de entidades.....	81

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1: Bases de datos utilizadas.....	12
Tabla 2: Destinatarios.....	18
Tabla 3: Redes sociales.....	26
Tabla 4: Contenido gratuito / Contenido de pago.....	29
Tabla 5: Fin de las actividades.....	33
Tabla 6: Enlaces y vigencia.....	34

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1: Cabecera de portal del ICAA.....	7
Figura 2: Sección Inicio de portal del ICAA.....	7
Figura 3: Sección El ICAA del portal de ICAA.....	8
Figura 4: Sección Industria del portal del ICAA.....	8
Figura 5: Sección Promoción del portal del ICAA.....	9
Figura 6: Sección Servicios al ciudadano del portal del ICAA.....	10
Figura 7: Sección Directorio de cine del portal del ICAA.....	10
Figura 8: Mapa localización geográfica de los proyectos.....	15
Figura 9: Festivales españoles de cine promovidos con la participación del ICAA por comunidad autónoma. Fuente: Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. © Ministerio de Educación y Formación Profesional / Ministerio de Cultura y Deporte. CULTURABase.....	16
Figura 10: Dirección de los proyectos.....	22
Figura 11: Colaboraciones.....	23
Figura 12: Enlaces y vigencia.....	36
Figura 13: Sección Alfabetización audiovisual del portal del ICAA.....	39

*“En caso de duda, ve a la biblioteca.”, K. Rowling*

*“La información es poder.”, T. Hobbes.*

“El final de un viaje es siempre el principio de otro.” (Anatomía de Grey)

## **INTRODUCCIÓN**

El siguiente proyecto de investigación titulado “Alfabetización audiovisual: análisis de las iniciativas recogidas en el portal del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)” se ha realizado para la asignatura de Trabajo de Fin de Grado (TFG) en Información y Documentación. Para su elaboración y desarrollo se han tomado las directrices marcadas por el *Reglamento de Trabajos de Fin de Grado*<sup>1</sup> y la *Normativa de desarrollo de Trabajos de Fin de Grado para el Grado en Información y Documentación*<sup>2</sup> de la Universidad de Salamanca.

Desde un principio, a pesar de no tener un tema concreto, se eligió a la profesora Ana Belén Ríos Hilario como tutora del trabajo, debido a su larga experiencia como docente, investigadora y profesional de la información. Una vez se asignó oficialmente la tutoría, se procedió a encontrar un tema en el que fuera posible investigar y conocer nuevos conceptos y formas de utilización de la documentación, además de que resultara oportuno y grato en su realización. Finalmente se optó por analizar la alfabetización audiovisual, un ámbito todavía poco explorado cuyo análisis nos suponía un reto.

Ya en el año 1983, Jean-Claude Simon señalaba en su novela la importancia de dotar a los jóvenes de una formación básica debido al desarrollo de la informática. En ese momento, el mundo de la enseñanza tendía continuamente hacia una convivencia entre la tecnología y la sociedad. En la actualidad es posible afirmar que la informática está presente en todas las aulas. Los medios audiovisuales son una de las variantes utilizadas para la formación, de ahí el tema que nos concierne: la alfabetización audiovisual anteriormente señalado. En el presente trabajo se trata de proporcionar al lector una definición clara de este concepto, y además se hace referencia a fuentes de información donde es posible ver muchas formas de aplicación de este tipo de enseñanza, como son los proyectos contenidos en el apartado de “Educación audiovisual” del portal perteneciente al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), eje principal sobre el que va a girar este trabajo.

Desde el punto de vista metodológico, en primer lugar, se recabó toda la información posible sobre las 36 iniciativas recogidas en el portal y se redactó la información contenida en el Apéndice I, determinando ocho categorías comunes a todos los proyectos. Seguidamente, se tabularon los datos, creando gráficos y tablas con esa información utilizando el programa informático *Microsoft Word 2016* de *Microsoft*

---

<sup>1</sup> *Reglamento de Trabajos de Fin de Grado del Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca en su sesión de 17 de diciembre de 2015*. Universidad de Salamanca. Consultado en: [http://exlibris.usal.es/images/facultad/ficheros/normas/Normativa/Reglamento\\_TFG\\_2016.pdf](http://exlibris.usal.es/images/facultad/ficheros/normas/Normativa/Reglamento_TFG_2016.pdf)

<sup>2</sup> *Normativa de desarrollo de Trabajos de Fin de Grado para el Grado en Información y Documentación de la Comisión de trabajos de fin de grado en información y documentación*. Universidad de Salamanca. Consultado en: [http://exlibris.usal.es/images/facultad/ficheros/normas/Normativa/TFG/Normativa\\_de\\_desarrollo\\_del\\_TFG-lyD.pdf](http://exlibris.usal.es/images/facultad/ficheros/normas/Normativa/TFG/Normativa_de_desarrollo_del_TFG-lyD.pdf)

*Office*. A continuación, se procedió, a través de la observación de la información, a la realización del apartado de resultados. Por último, se determinaron las conclusiones del proyecto, incluyéndose una serie de propuestas de mejora para el propio portal, así como unas recomendaciones generales que toda iniciativa debería seguir para alcanzar los resultados óptimos.

El proyecto está estructurado siguiendo el esquema aportado por la tutora del proyecto inicialmente, existiendo seis apartados: preliminares, introducción, desarrollo del trabajo, conclusiones, bibliografía y apéndices, que, a su vez, se dividen en subapartados. A continuación, pasaremos a concretizar estas partes:

- **Preliminares**: en estas páginas se incluye información de la autoría y la estructura del trabajo, rasgos característicos de todo proyecto de investigación. Se incluyen la portada, los agradecimientos, el asiento catalográfico, el resumen y palabras clave de la investigación (en español y en inglés), el sumario, lista de tablas y lista de figuras.
- **Introducción**: consta de los siguientes apartados:
  - Marco del trabajo (TFG): normativa aplicada para la redacción del trabajo y dónde se encuadra dentro del plan de estudios del Grado.
  - Elección del tema: breve anotación sobre cómo se eligió el tema a tratar con la tutora.
  - Justificación: explicación sencilla sobre por qué se ha elegido el tema a desarrollar.
  - Objetivos: descripción del objetivo general sobre el que se ha redactado el trabajo y de los objetivos específicos determinados.
  - Metodología: exposición de la realización de cada punto de la investigación: las fuentes de información utilizadas, cómo se ha realizado la tabulación de los datos y diferenciación de las categorías establecidas para su análisis en el desarrollo del trabajo.
  - Estructura del trabajo: aclaración de los diferentes puntos que componen el trabajo en su plenitud.
- **Desarrollo del trabajo**: bloque central en el que se desarrollan los siguientes cuatro capítulos:
  1. Estado de la cuestión. Donde se define la alfabetización y los conceptos que se han derivado de ella a lo largo de los años, como es la alfabetización audiovisual, tema que nos concierne. Además, se incluye un apartado para añadir información sobre el ICAA y otro para la descripción del portal web de dicho organismo.
  2. Objetivos: se fija un objetivo general complementado con varios objetivos específicos que van a tratar de cumplirse con la realización de la investigación.



3. Metodología: se describen los pasos que se han realizado en el estudio de forma detallada.
  4. Resultados: se realiza un escrutinio de los datos recogidos en el Apéndice I destacando ocho categorías principales: localización geográfica, destinatarios, dirección de los proyectos, colaboraciones, presencia online, contenido gratuito / contenido de pago, actividades y activos actualmente.
- **Conclusiones y propuesta de mejora**
    - Conclusiones: punto final del estudio, en este apartado se realiza un resumen de los resultados de la investigación, es decir, se comenta la información más relevante del mismo de forma general, centrandose en puntos de atención en lo más importante.
    - Propuesta de mejora:
      - Enfocada al portal web: se trata de aportar datos que ayuden a la institución a obtener mejores resultados.
      - Enfocada a los proyectos: recomendaciones generales dirigidas a cualquier iniciativa a la hora de estructurarse.
  - **Bibliografía**: último punto del trabajo y determinante para conservar la autoría y evitar el plagio. Los documentos más utilizados son los artículos publicados en línea y en su mayoría, en español. Para la redacción de este punto se han seguido las normas de la American Psychological Association (APA).
  - **Apéndices**:
    - Apéndice I: Descripción detallada de los 36 proyectos.
    - Apéndice II: Tablas de colaboraciones y tipos de entidades, utilizadas para la creación de gráficos.

## 1. Estado de la cuestión

### 1.1. Definición del concepto: alfabetización audiovisual

Se ha pretendido definir el concepto de alfabetización a lo largo de los años por multitud de autores y organizaciones. La alfabetización básicamente consiste en el proceso de adquisición de los conocimientos y competencias que permiten el acceso a la información y la cultura empleando distintos lenguajes y artefactos (Area, Gros y Marzal, 2008). Es posible afirmar que *estar alfabetizado* es poseer los conocimientos necesarios para leer, escribir y defenderse en el ámbito cultural y académico. Osusu-Ansah (2005) señala que se utilizó por primera vez el término de *information literacy* por Paul Kurkoski (1974), el cual definió a las “personas alfabetizadas en información como personas capacitadas en la aplicación de los recursos de información de su trabajo”. Además, define el concepto de la siguiente manera:

*"La información no es conocimiento; son conceptos o ideas que entran en el campo de percepción de una persona, son evaluados y asimilados reforzando o cambiando el concepto de realidad y/o capacidad de acción de la persona. Así como la belleza está en el ojo del observador, la información está en la mente del usuario"* (Kurkovski, 1974).

Por otro lado, Anna Blasco Olivares y Glòria Durban Roca (2012) recogen en su trabajo la definición proporcionada por la American Library Association (ALA) en 1998:

*"La alfabetización informacional es una habilidad de supervivencia en la era de la información... las personas alfabetizadas en información saben cómo encontrar, evaluar y utilizar información de manera eficaz para resolver un problema o tomar una decisión"*.

Centrándonos en nuestro objeto de estudio, Area Moreira et al. (2008) afirman, desde un ámbito educativo, que la alfabetización audiovisual se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto con capacidad de analizar y producir textos audiovisuales, así como prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, la televisión o la publicidad.

A lo largo del tiempo, han aparecido multitud de términos derivados, tanto es así que se hace complicada la tarea de designar una única definición para cada uno y se ha llegado a un punto de caos terminológico. Desde la simple *alfabetización*, pasando por *alfabetización informacional*, *alfabetización en TIC...* hasta la *multialfabetización* (Pasadas Ureña, 2010) todas ellas desembocan, actualmente, en un aspecto digital, desarrollándose varios tipos más.

En 2008, Area Moreira et al. afirmaban que la alfabetización debe ser un aprendizaje múltiple, global e integrado de las distintas formas y lenguajes de representación y de comunicación –textuales, sonoras, icónicas, audiovisuales, hipertextuales, tridimensionales– mediante el uso de las diferentes tecnologías –sean impresas, digitales o audiovisuales –. Bien es cierto que conforme han pasado los años, se ha

afirmado que, en este mundo digital, donde compartimos tiempo y cultura, se necesita desarrollar una generación de ciudadanos capaz de enfrentarse a tecnología y nuevos medios con conocimiento. Una de las pruebas de ese conocimiento es la relación de las personas con los contenidos visuales que se generan con esa tecnología (García Sánchez, Therón & Gómez Isla, 2019). La *multialfabetización*, pues, defiende que en una sociedad multimodal debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos (Area Moreira, 2010).

El Proyecto Mediascopio recoge en su publicación “Alfabetización mediática y competencias básicas” una amplia definición de la alfabetización audiovisual. Señalan que, según José M<sup>a</sup> Bautista y Ana Isabel San José (2002), la alfabetización audiovisual tiene como función fundamental la de “preparar a los niños y a las niñas para que sepan vivir y sobrevivir en un mundo donde la imagen y las relaciones simbólicas son las que configuran la realidad”.

Por su parte, Joan Ferrés (2007) apunta que la competencia en comunicación audiovisual comporta el dominio de conceptos, procedimientos y actitudes relacionados con lo que podrían considerarse las seis dimensiones fundamentales de la comunicación audiovisual:

- El lenguaje.
- La tecnología.
- Los procesos de producción y programación.
- La ideología y los valores.
- Recepción y audiencia.
- La dimensión estética.

Por tanto, ya que es complicado tomar un único término, así como un concepto único y universal para tratar el ámbito de la alfabetización, lo que puede extraerse claramente es que el fin común por el que se realiza es la mejora de las prestaciones del usuario, de tal forma que ha de adaptarse a la vida actual del mismo, proponiendo constantemente nuevas formas y modelos de enseñanza.

## **1.2. Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)**

El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) fue creado por el artículo 90 de la Ley 50/1984, de Presupuestos Generales del Estado para 1985 como un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Educación y Cultura, a través de la Secretaría de Estado de Cultura (RDL 7/1997, de 10 de enero). Sus competencias son el cine y el mundo audiovisual en España su gestión, funcionamiento, premios, legislación, convenios, ayudas, etc. (Instituto de la cinematografía y de las artes audiovisuales (ICAA), 2019). En el Artículo 3 del Real Decreto 7/1997, de 10 de enero, se definen las funciones que ha de cumplir.

- Fomentar, promocionar y ordenar las actividades cinematográficas y audiovisuales españolas en sus tres aspectos de producción, distribución y exhibición.
- Recuperar, restaurar, conservar, investigar y difundir el patrimonio cinematográfico.
- Contribuir a la formación de profesionales en las distintas especialidades cinematográficas.
- Mantener relaciones con organismos e instituciones internacionales y extranjeros de fines similares.
- Cooperar con las Comunidades Autónomas en materia de cinematografía y artes audiovisuales.

Por otro lado, la institución se propone los siguientes objetivos (ICAA, 2019):

- Desarrollar la creación, incrementar la producción y favorecer la distribución de producciones españolas.
- Alcanzar una proporción aceptable de mercado interior que permita el mantenimiento de todo el conjunto industrial del cine español.
- Mejorar el grado de competencia de las empresas e incentivar la aplicación de nuevas tecnologías.
- Potenciar la proyección exterior de la cinematografía y de las artes audiovisuales españolas.
- Salvaguardar y difundir el patrimonio cinematográfico español.
- Fomentar la comunicación cultural entre las Comunidades Autónomas en materia de cinematografía y artes audiovisuales.

### **1.3. Descripción del portal web del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)**

La página web<sup>3</sup>, perteneciente al Ministerio de Cultura y Deporte, se destina a potenciar el ámbito del cine, sobre todo el cine español y su proyección internacional. Como órgano de representación se crea el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, explicado en el apartado anterior. El portal, con disponibilidad en varios idiomas (español, catalán, gallego, euskera e inglés) y una cabecera común, presenta seis secciones principales: Inicio, El ICAA, Industria, Promoción, Servicios al ciudadano,

---

<sup>3</sup> Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/inicio.html>

Directorio de cine. Estas secciones contienen información pertinente a su ámbito, y se subdividen a su vez conforme sea necesario.



Figura 1: Cabecera del portal del ICAA.

De forma detallada, su descripción es la siguiente:

- **Inicio:** página principal que se divide en tres columnas: a la izquierda, accesos directos a documentos, secciones, buscadores o enlaces señalados; en el centro, noticias más destacadas (resoluciones de ayudas, noticias sobre cine, listados de premios...); y a la derecha, información sobre ayudas, catálogo de películas, datos técnicos de películas, estadísticas, etc.

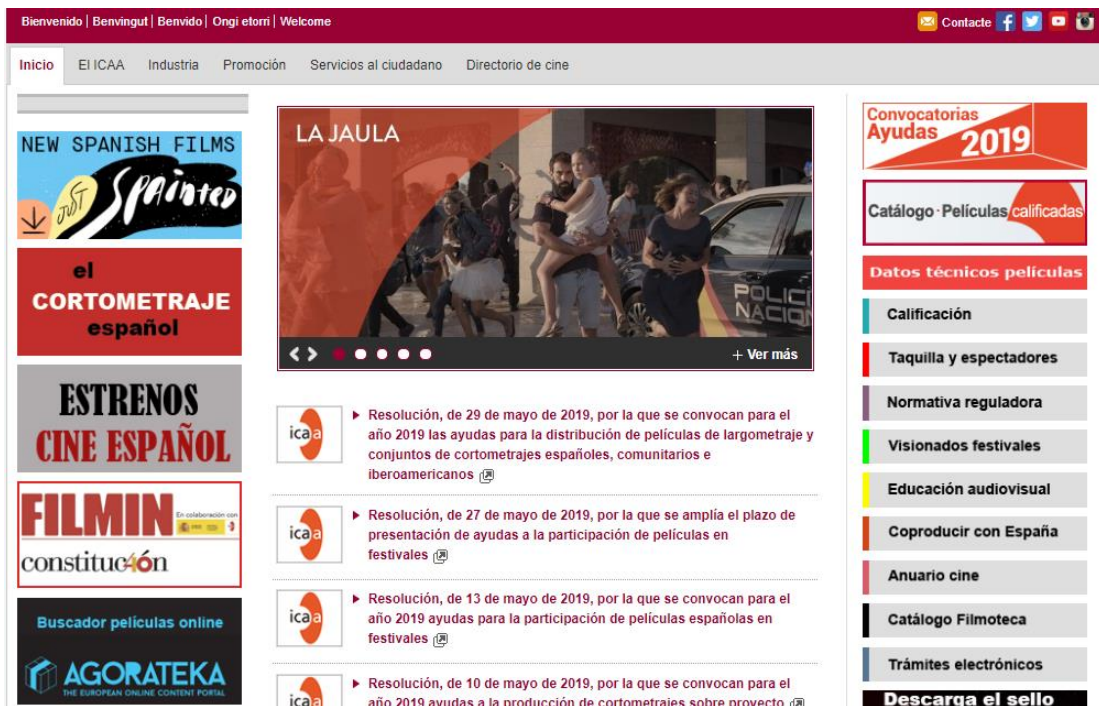


Figura 2: Sección inicio del portal del ICAA.

- **El ICAA:** sección destinada a que el usuario conozca el órgano de representación y sus componentes. En ella, se incluye qué es el ICAA, su organigrama, las cuentas del organismo y las direcciones y teléfonos pertinentes.

Bienvenido | Benvingut | Benvido | Ongi etorri | Welcome Contacte    

Inicio **El ICAA** Industria Promoción Servicios al ciudadano Directorio de cine

Organización  
Organigrama  
Cuentas del organismo  
Direcciones y teléfonos

## Qué es el ICAA



Desde estas páginas se accede a la información sobre los recursos y líneas de gestión que aborda el Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales, servicios, cooperación internacional y líneas de actuación en materia de cine y audiovisuales

- ▶ Organización
- ▶ Organigrama
- ▶ Cuentas del organismo
- ▶ Direcciones y teléfonos

Figura 3: Sección El ICAA del portal del ICAA.

- **Industria:** apartado destinado a incluir información sobre las actividades cinematográficas de la industria española del cine. En esta sección es posible conocer multitud de información sobre bases de datos de películas calificadas, calificación, certificado cultural, estrenos, rodajes, taquilla y espectadores, etc.

Bienvenido | Benvingut | Benvido | Ongi etorri | Welcome Contacte    

Inicio El ICAA **Industria** Promoción Servicios al ciudadano Directorio de cine

Base de datos de películas calificadas  
Calificación  
Certificado cultural  
Certificado de nacionalidad española  
Cómputo de espectadores empresas homologadas  
Convenios de Coproducción  
Coproducir con España  
Estrenos  
Normativa reguladora  
Reconocimiento de coste  
Registro de empresas  
Rodajes  
Taquilla y espectadores  
Trailers próximos estrenos

## Industria española del cine

Información actualizada de la actividad cinematográfica con los datos de rodajes, estrenos, películas calificadas y películas más taquilleras de las salas cinematográficas.

- ▶ Base de datos de películas calificadas 
- ▶ Calificación
- ▶ Certificado cultural
- ▶ Certificado de nacionalidad española
- ▶ Cómputo de espectadores - empresas homologadas
- ▶ Convenios de coproducción
- ▶ Coproducir con España
- ▶ Estrenos
- ▶ Normativa reguladora
- ▶ Reconocimiento de coste
- ▶ Registro de empresas
- ▶ Rodajes de películas españolas
- ▶ Taquilla y espectadores
- ▶ Trailers próximos estrenos de Cine Español



Figura 4: Sección Industria del portal del ICAA.

- Promoción:** en el siguiente espacio aparece información sobre actividades, festivales cinematográficos, premios, visionados, mercados de cine, relaciones internacionales y educación audiovisual. Estos subapartados se dividen a su vez dependiendo de su necesidad, pues Educación Audiovisual se compone de las siguientes partes: Festivales, Alfabetización audiovisual y Filmotecas. Por otro lado, Festivales cinematográficos se divide en: Festivales nacionales, Festivales internacionales, Muestras de cine español en el extranjero y Películas españolas en festivales. Por último, la sección de Premios a la cinematografía presenta las siguientes categorías: Premio Nacional de Cinematografía, Premios Goya, Participación española en los Premios Oscar y Otros premios.



Figura 5: Sección Promoción del portal del ICAA.

- Servicios al ciudadano:** se trata de un espacio dedicado a información y servicios al ciudadano, constando de 3 apartados, que a su vez se dividen: Servicios (ayudas y subvenciones de cine y audiovisuales y cartas de servicios); Información (sobre publicaciones e informes, estadísticas, legislación, convenios de coproducción, procedimientos administrativos y listas de distribución); y un apartado destinado a contacto que muestre las principales localizaciones geográficas y números de teléfono de los diferentes organismos de gestión totalmente accesibles para los usuarios.

The screenshot shows the ICAA website's 'Servicios al ciudadano' section. The top navigation bar includes 'Bienvenido | Benvingut | Benvido | Ongi etorri | Welcome' and social media icons. The main navigation menu has 'Inicio', 'El ICAA', 'Industria', 'Promoción', 'Servicios al ciudadano', and 'Directorio de cine'. A left sidebar contains 'Servicios', 'Información', and 'Contacto'. The main content area is titled 'Información y servicios al ciudadano' and lists several categories: Servicios (Ayudas y subvenciones de Cine y Audiovisuales, Cartas de Servicios), Información (Publicaciones e informes, Estadísticas, Legislación, Convenios de coproducción, Procedimientos administrativos, Lista de distribución), and Contacto.

Figura 6: Sección Servicios al ciudadano del portal del ICAA.

- Directorio de cine:** Desde esta sección es posible conocer cualquier entidad que se dedique al entorno cinematográfico debido a que está destinada a recoger información sobre academias de cine, entidades de gestión de derechos, *Film Commissions*, institutos europeos de cine, prensa especializada, asociaciones profesionales españolas (actores, directores y autores, distribuidores, productores, exhibidores, videográficas, técnicos, cortometraje y otras entidades), escuelas de cine, filmotecas, organizaciones internacionales y programas de ayudas al cine.

The screenshot shows the ICAA website's 'Directorio de cine' section. The top navigation bar is the same as in Figure 6. The main navigation menu has 'Inicio', 'El ICAA', 'Industria', 'Promoción', 'Servicios al ciudadano', and 'Directorio de cine'. A left sidebar lists various categories: Academias de cine, Asociaciones profesionales españolas, Entidades de gestión de derechos, Escuelas de cine, Film commissions, Filmotecas, Institutos europeos de cine, Organizaciones internacionales, Prensa especializada, and Programas de ayudas al cine. The main content area is titled 'Directorio de cine' and lists several categories with right-pointing arrows: Academias de cine, Asociaciones profesionales españolas, Entidades de gestión de derechos, Escuelas de cine, Film Commissions, Filmotecas, Institutos europeos de cine, Organizaciones internacionales, and Prensa especializada. Below the list, there is a note: 'Los interesados en figurar en este directorio deberán enviar una solicitud incluyendo apartado en el que desean figurar, página web y logotipo [marketing.icaa@cultura.gob.es](mailto:marketing.icaa@cultura.gob.es)'.

Figura 7: Sección Directorio de cine del portal del ICAA.



## 2. Objetivos

Partiendo de las premisas indicadas en el apartado anterior, se toma como objetivo principal examinar los 36 proyectos recogidos en la sección de “Educación audiovisual” del portal web del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Además, se postulan los siguientes objetivos específicos:

1. Definir y analizar el concepto de alfabetización audiovisual.

Mediante el estudio de la bibliografía analizada se pasará a definir y a concretizar el concepto de alfabetización audiovisual.

2. Identificar el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales y de las iniciativas y describir el portal web de dicha institución.

Se intentará establecer una definición de dicho instituto y se procederá a analizar de modo detallado las partes en las que se estructura su web oficial.

3. Establecer un modelo de análisis de los proyectos de alfabetización audiovisual.

Se procederá a la creación de un modelo de análisis en el que se establezca los distintos ítems a valorar a la hora de proceder al estudio de los proyectos.

4. Detectar y analizar detalladamente los proyectos actualmente vigentes en España.

Una vez establecido el modelo de análisis se pasará a aplicar el mismo a los proyectos previamente identificados.

5. Identificar la tipología de las entidades que dirigen los proyectos y evaluar la necesidad de colaboración con las filmotecas.

Se procederá a clasificar los distintos organismos responsables de los proyectos analizados y a establecer las posibles redes de colaboración.

6. Realizar, a partir de los resultados obtenidos, una serie de propuestas de mejoras.

Una vez analizados los resultados y establecidas las conclusiones se procederá a señalar una serie de propuestas de mejoras tanto al Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales como a los proyectos estudiado.

### 3. Metodología

Para reunir la documentación utilizada se ha recurrido a bases de datos tanto especializadas como generales, en referencia al tema de estudio. Algunas de ellas son las siguientes:

<b>Tabla 1: Bases de datos utilizadas.</b>	
<b>Bases de datos</b>	
<i>Especializadas</i>	<i>Generales</i>
LISA (Library & Information Sciences Abstracts)	Mendeley
LISTA (Library, Information Science & Technology Abstracts)	Scopus
CSIC	Web Of Science
ERIC (Educational Resources Information Center)	Google Scholar

El acceso a gran variedad de revistas y bases de datos ha sido posible gracias a la suscripción que la Universidad de Salamanca proporciona como institución, pues algunas de ellas no son de acceso abierto. Así, es posible la conformación de la bibliografía del presente trabajo. Por otra parte, la ecuación de búsqueda consta de tres conjuntos de palabras, utilizadas de forma individual, que son: alfabetización audiovisual (*audiovisual literacy*, en inglés), alfabetización (*literacy*) y enseñanza (*teaching*). Con la indicación de aparecieran tanto en el título, como en el resumen o las palabras clave, como mínimo. Además, se han utilizado documentos recuperados a través de otros documentos encontrados en las bases de datos, los cuales aparecían en las bibliografías de cada uno, con el fin de encontrar documentación más específica y adaptada al ámbito de estudio. La bibliografía utilizada se encuentra en el punto séptimo del presente trabajo y para su realización se han tomado las normas de la American Psychological Association (APA)<sup>4</sup>.

Se ha realizado un análisis exploratorio de las 36 iniciativas comprendidas en el portal web del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA)<sup>5</sup>, donde se han destacado los siguientes datos de cada uno (véase Apéndice I):

- presencia en redes sociales,

<sup>4</sup> Disponible en: <https://normasapa.com/>

<sup>5</sup> Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/promocion/educacion-audiovisual/proyectos-alfbetizacion.html>

- actividad actual,
- localización,
- destinatarios,
- dirección del proyecto,
- colaboraciones,
- una breve descripción,
- actividades o proyectos que realiza y
- el coste.

Seguidamente se han extraído datos mediante un análisis descriptivo cuantitativo, de tal forma que ha sido posible realizar un estudio de estos, el cual se ha enfocado en torno a ocho categorías principales que son las siguientes:

1. Localización geográfica: Se toma un mapa por comunidades autónomas para establecer una vista geográfica simple en la que, de forma general, se pueda ver la situación en cuanto a distribución geográfica de los proyectos de alfabetización audiovisual en España. Aquellos en los que existen varias localizaciones, para establecer el lugar en el que se encuentra la sede oficial, se ha tomado:
  - a. La primera en orden de aparición.
  - b. La localización geográfica que figura en el aviso legal.
2. Destinatarios. Se han clasificado en torno a las siguientes subcategorías:
  - 1) Comunidad educativa.
    - a. Profesores.
    - b. Alumnos:
      - i. Infantil.
      - ii. Primaria.
      - iii. Secundaria.
      - iv. Estudios superiores.
  - 2) Familias:
    - a. Padres.
    - b. Hijos.
  - 3) Público en general:
    - a. Infantil.
    - b. Juvenil.
    - c. Adulto.
  - 4) Grupos culturales.
  - 5) Asociaciones juveniles.
  - 6) Grupos particulares.
3. Dirección de los proyectos: dentro de esta categoría se engloban las siguientes:
  - 1) Asociaciones culturales: que incluyen asociaciones como tales, culturales sin ánimo de lucro o agencias de gestión cultural.
  - 2) Centros educativos: colegios y centros de educación / formación.

- 3) Fundaciones.
  - 4) Organizaciones: que engloba todo tipo de empresas (públicas y privadas), colectivos, grupos de trabajo y sociedades.
  - 5) Organizaciones No Gubernamentales.
  - 6) Filmotecas.
  - 7) Productoras, editoriales: entidades en relación al mundo editorial y empresa audiovisual.
  - 8) Cines.
4. Colaboraciones: se analizan los proyectos que poseen colaboradores y los tipos de entidades.
  5. Presencia online: las diferentes redes sociales y sitios web que poseen.
  6. Contenido gratuito / contenido de pago: en este punto, se ha tenido en cuenta este punto desde la perspectiva de las actividades principales. Se han clasificado en relación a si son gratuitas, de coste o mixtas.
  7. Actividades: se dividen 3 subcategorías conforme el fin general de las actividades de los proyectos, de tal forma se obtiene:
    - a. Labor formativa: engloba los talleres, cursos de formación...
    - b. Labor de difusión: engloba publicaciones, catálogos online...
    - c. Labor social: engloba jornadas, encuentros, congresos, cine fórums, concursos, premios...
  8. Activos actualmente: se han tomado dos criterios:
    - a. El enlace del portal del ICAA es válido.
    - b. El proyecto está vigente actualmente.

Algunos enlaces no están disponibles desde el portal, pues el enlace es erróneo, no está activo, o redirecciona a otro – sin ser ese correcto. Por ende, cuando se ha detectado esta situación, se ha reemplazado el enlace, el cual ha sido encontrado a través de una búsqueda exploratoria en el navegador de Google, siempre y cuando ha seguido habiendo actividad en el proyecto.

A través de la observación de los datos recogidos (Apéndice I), se han analizado e interpretado mediante un tratamiento estadístico, elaborando tablas y gráficos que han aportado datos numéricos claves para la elaboración del apartado de resultados.

## 4. Resultados

Contabilizar el número de proyectos realizados es complicado debido a la gran variedad de tipologías que pueden encontrarse en el propio ámbito, a pesar de ello, con ayuda de las categorías utilizadas se han extraído los siguientes resultados.

### 4.1. Localización geográfica.

En el siguiente mapa (figura 1) es posible ver, desde una perspectiva general, las regiones que son representadas por proyectos recogidos en el portal web, destacándose grandes territorios sin marcar. De los 36 proyectos estudiados, la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía lideran el ránking con 12, 10 y 6 proyectos, respectivamente. El resto de las comunidades poseen 3 o menos proyectos por territorio (Aragón, Extremadura, Galicia y País Vasco). Esta diferencia puede deberse a la población que contiene cada una de ellas, pero este dato no debería ser excusa para que el resto del territorio español no posean ningún proyecto destacable en el portal.

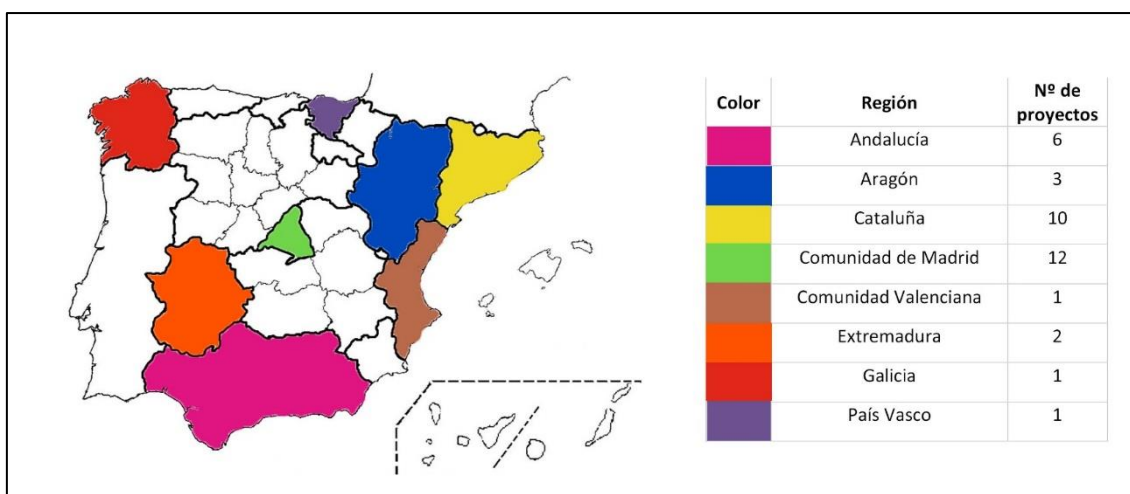


Figura 8: Mapa localización geográfica de los proyectos.

A pesar de ello, y mirando más allá de los proyectos recogidos, realmente en España sí existen más proyectos y movimientos que destacan por su unión entre lo audiovisual y lo educativo. Por ejemplo, Castilla y León no figura como sede de ningún proyecto, sin embargo, la Filmoteca de Castilla y León<sup>6</sup> presenta una sede que, como tal, no posee un proyecto destinado a ALFAUD, pero sí realizan numerosas actividades que fomentan el sector con encuentros, jornadas, exposiciones, etc. Asimismo, el Servicio de Cultura de la Universidad de Murcia (Región de Murcia) presenta actividades como Aula de Cine y Cultura Digital que engloba talleres y jornadas que fomentan el acceso de la comunidad educativa y los diversos públicos de la ciudad de Murcia a las nuevas tendencias

<sup>6</sup> Página web oficial disponible en: <http://www.filmotecadecastillayleon.es/index.php>

culturales y narrativas de la comunicación en la sociedad en red (*Aula de Cine y Cultura digital*, 2019).

Estos dos ejemplos no son los únicos, más comunidades que no han sido mencionadas aportan su grano de arena en este ámbito: una forma puede ser mediante la celebración de festivales de cine, en los cuales se suelen realizar actividades y talleres que hablan sobre las películas destacadas. El número de festivales por comunidad que se celebran en España es amplio, y es probable que muestre la realidad actual en cuanto a este tema concierne. El Ministerio de Cultura y Deporte recoge estadísticamente los datos de festivales españoles de cine promovidos con la participación del ICAA por comunidad autónoma en 2017.

Los datos recogidos en el anterior gráfico no se corresponderían a nivel geográfico con los proyectos recogidos en el portal del ICAA, pues tan solo son una muestra de la riqueza de proyectos y movimientos que existen en España actualmente sobre la educación audiovisual. En definitiva, desde el portal no existe una representación real de lo que se produce actualmente en el territorio español en este ámbito.



Figura 9: Festivales españoles de cine promovidos con la participación del ICAA por comunidad autónoma. Fuente: Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. © Ministerio de Educación y Formación Profesional / Ministerio de Cultura y Deporte. CULTURABase.

## 4.2. Destinatarios.

Dependiendo de a quién se destine el proyecto, se desarrollará el mismo de una forma u de otra. Al tratarse de proyectos generalmente con fin educativo, son destinados en su mayoría para niños, adolescentes y jóvenes (grados de infantil, primaria y secundaria). Por tanto, las aulas son el principal eje sobre el que debe sostenerse la alfabetización audiovisual debido a que, el lenguaje audiovisual será el nuevo lenguaje de la educación y aportará a la alfabetización clásica una nueva perspectiva acorde con el desarrollo científico y cultural de nuestras sociedades (Perspectivas, 2015). Claramente, la formación escolar no solo debe centrarse en

alfabetizar al alumnado para acceder a la cultura de los libros, sino también a la de los mensajes y formas expresivas propias de la comunicación audiovisual elevando a categoría académica las experiencias de ocio y entretenimiento (Area Moreira *et al.*, 2008).

Pero no hay que dejar de lado al perfil de los adultos, tanto en su rol como padres, como el de profesores. Por un lado, los profesores son un ente clave para el alumnado, son ellos los que instruirán a los jóvenes en este tipo de enseñanza: hasta ahora la educación se basaba en la palabra y el texto; ahora empieza a introducirse el lenguaje audiovisual (Perspectivas, 2015). Y no solo eso, para poder formar a los alumnos en alfabetización audiovisual, debe realizarse una doble alfabetización ya que los profesores han de hacerlo también.

Por otro lado, fuera del ámbito educativo, cobra sentido que se destine al público en general (familias) y se eduque con cine independientemente de la edad, ya que el ser humano generalmente está sumido en un constante aprendizaje. Además, muchos usuarios también acuden a grupos culturales, asociaciones juveniles, instituciones o grupos particulares para formarse en talleres o asisten a ciclos que van a contribuir a su educación, quizá de una forma más lúdica.

De los proyectos presentados, los dos proyectos que tienen más alcance son: Asociación Irudi Biziak y Clipmetrajek, enfocados a 10 de las 14 categorías disponibles. En cambio, Edukacine y La Caixeta dels Lumière son los dos proyectos más específicos, destinados a una única categoría. La mayoría de los proyectos generalmente van destinados a la comunidad educativa, en concreto a alumnos de infantil, primaria y secundaria. Los siguientes grupos que más destinatarios presentan son las familias y el público en general. En tercer lugar, con menor porcentaje, se encuentran los grupos culturales, las asociaciones juveniles, las instituciones y los grupos particulares.

A continuación, se presenta la tabla 2. En horizontal muestra a quién va destinado cada proyecto. En la tabla aparecen, en la columna de la izquierda, los proyectos del estudio numerados; mientras que, en la parte superior, y de forma desglosada, se muestran las diferentes agrupaciones de destinatarios: comunidad educativa, familias, público en general, grupos culturales, asociaciones juveniles e instituciones y grupos particulares.

**Tabla 2: Destinatarios.**

Proyecto	Comunidad Educativa				Familias		Público en general			Grupos culturales	Asociaciones juveniles	Instituciones	Grupos particulares	
	Profesores	Alumnos				Padres	Hijos	Infantil	Juvenil					Adulto
		Infantil	Primaria	Secundaria	Estudios superiores									
1. A Bao A Qu	X	X	X	X	X									
2. AulaDCine	X	X	X	X										
3. Aulafilm	X	X	X	X	X									
4. Asociación Irudi Biziak	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
5. CEIP San Mateo		X	X	X				X	X	X				
6. Centro de Comunicación y Pedagogía (CC&P)		X	X	X										
7. Cine y educación en valores 2.0	X	X	X	X										
8. Cinema per a estudiants	X	X	X	X	X									
9. CinemaNet								X	X	X				
10. Cinescola	X		X	X										
11. Clipmetrajcs	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X		



12. CEIS Trabenco	X	X	X	X	X										
13. Construyendo miradas – Drac Mágic	X	X	X	X	X										
14. Edukacine – IES San José	X														
15. Filмотeca de Extremadura			X	X											
16. Fundación Lumière	X	X	X	X	X										
17. Fundación Tus Ojos	X	X	X	X	X										
18. Grupo Comunicar	X	X	X	X	X										
19. ICMEDIA – Aprender a mirar	X	X	X	X	X	X									
20. Kinecole	X	X	X	X	X										
21. La Caixeta dels Lumière								X							

22. La Claqueta								X	X					
23. La linterna mágica								X	X					
24. Márgenes					X						X		X	
25. Matemáticas en el cine y en las series de TV.	X					X		X	X	X				
26. Minichaplin	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
27. Mucho (+) que cine								X	X	X				
28. OETI – Observatorio europeo de la televisión infantil								X	X	X				
29. OQO		X	X											
30. Proyecta	X					X		X	X					
31. Taller de cinema	X			X										

32. Taller telekids	X	X	X	X									X		X
33. Tambor de hojalata.	X					X	X	X	X						
34. Tribu 2.0	X	X	X	X										X	
35. Un día de cine	X	X	X	X		X	X								
36. Verdi Kids	X	X	X	X	X	X	X	X							

### 4.3. Dirección del proyecto.

La dirección es primordial para el correcto funcionamiento de toda agrupación, pues define la meta y los objetivos y se encarga de cumplirlos. En la siguiente figura se presentan los niveles de dirección de los 36 proyectos (figura 3). En el apartado anterior es posible distinguir que los proyectos generalmente se destinan a destinatarios del ámbito de la educación, sin embargo, la dirección de los propios proyectos no se lleva a cabo por entes pertenecientes al mismo ámbito, sino que organizaciones y asociaciones culturales son las entidades que más suelen liderar las propuestas. Por otro lado, los cines, las productoras y editoriales, las filmotecas y las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) son las entidades que menos tutelan estos proyectos. En definitiva, es posible afirmar que los centros educativos no se involucran en su plenitud en la realización de los proyectos, pero son conscientes de que necesitan el servicio para el aprendizaje de los alumnos.

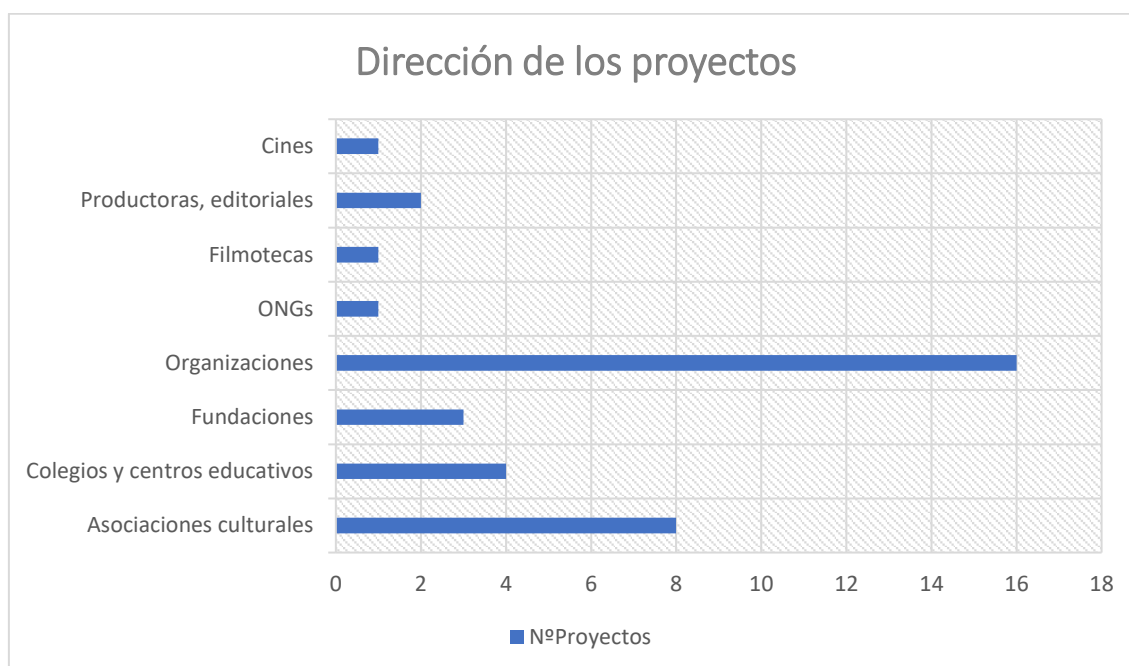


Figura 10: Dirección de los proyectos.

No obstante, en este punto es necesario destacar la escasa representación de las filmotecas en el asunto. Lideradas, generalmente, por la figura del bibliotecario, éste presenta dos vías: en primer lugar, es tratado como especialista en el tratamiento, la organización, la recuperación y difusión de la información y, en segundo lugar: como conocedor de los recursos de información destinados a los usuarios en la oportunidad de otorgar mejores condiciones para el acceso y uso de los mismos recursos a toda la comunidad educativa (Rosas de Maidana, 2011). Asimismo, esta figura unida al ámbito de la enseñanza hace imprescindible que los profesionales de la enseñanza cuenten con una persona que conozca los métodos de organización y

recuperación de la información. Actualmente se forma este perfil cada vez con un alto contenido en digitalización, por lo que los recursos audiovisuales no serán un problema. La figura del bibliotecario ha cambiado a lo largo del tiempo, con ella su forma de trabajar, por dicho motivo, aportaría gran valor en un proyecto de alfabetización audiovisual.

#### 4.4. Colaboraciones.

La colaboración entre entidades posibilita a la institución interesada a realizar un mayor número de actividades. Algunos de los proyectos se realizan por asociaciones u ONGs sin ánimo de lucro, por lo que no poseen ganancias monetarias con sus actividades, sin embargo, gracias a esa colaboración se mantienen activas. No obstante, y teniendo en cuenta los datos de contenido gratuito / contenido de pago de los proyectos, es posible comprender que exista mayor número que se mantienen – generalmente – por sí solos. En el Apéndice II se han incluido las tablas que muestran los colaboradores que presenta cada uno, así como una lista de los proyectos que, aparentemente, no poseen colaboradores.

Tras la observación de los diferentes proyectos, es posible distinguir dos categorías: aquellos que cuentan con colaboradores externos, con un 44% y aquellos que no, con un 56% (figura 4). Se muestra un gráfico bastante homogéneo, aunque, por otro lado, estudiando de forma general los tipos de entidades que suelen cooperar (Apéndice II), encontramos que el propio Gobierno de España es frecuentemente participativo, apostando por la cultura y la educación, mediante entes como el Ministerio de Cultura y Deporte, o los propios ayuntamientos de los municipios. Por otro lado, el sector audiovisual participa mayormente mediante empresas del mismo ámbito, productoras o cines. Los medios audiovisuales tienen una importancia trascendental desde el punto de vista didáctico (Barros Bastida y Barros Morales, 2015).

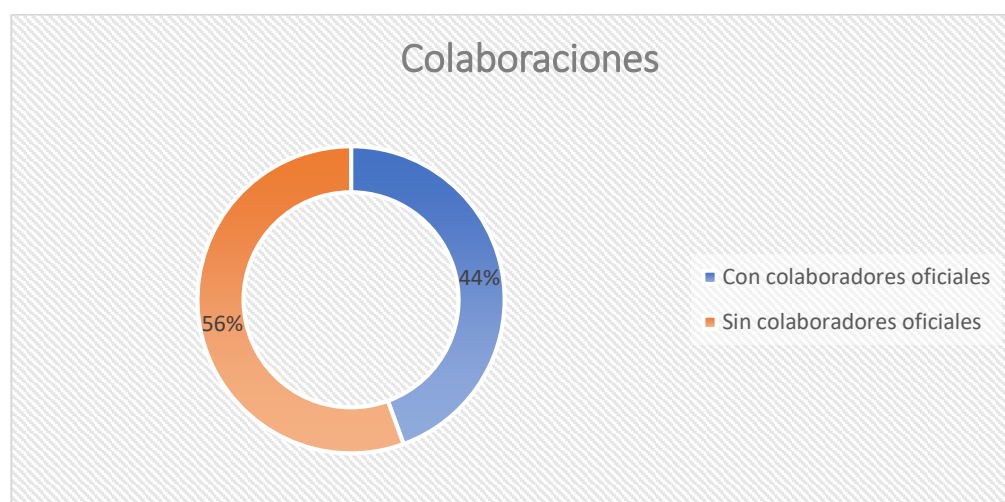


Figura 11: Colaboraciones.

La presencia de organizaciones relacionadas con la educación, como colegios, o la gestión de la información, como bibliotecas o filmotecas, es bastante menor. El rol que juegan tanto los colegios – en la enseñanza – como las filmotecas/bibliotecas – en la difusión y manejo de los contenidos audiovisuales – generaría una mayor riqueza a cualquier proyecto. Por tanto, el formato ideal de participación para conseguir un éxito asegurado residiría en la colaboración de todos los entes aquí nombrados.

#### 4.5. Presencia online.

Actualmente las redes sociales son formas de interacción social, que cuentan con intercambios rápidos, multidireccionales, entre personas, instituciones y grupos (Serrano y León-Moreno, 2012). Además, si se tratan correctamente – evitando formas abusivas –, son un gran instrumento que facilita la vida diaria de las personas. En 2010, David Caldevilla Domínguez hablaba en su trabajo sobre las redes sociales y las denominaba protagonistas de la sociedad digital. En 2019, es posible afirmar que continúan siendo grandes protagonistas en la vida diaria de la sociedad, la cual se comunica principalmente a través de estas. La necesidad de que cada proyecto posea un perfil en las diferentes comunidades es obvia, pues en ellas transmitirá a sus usuarios sus noticias, logros y avisos más destacados. Las plataformas median y son actantes en la red, definiendo espacios y sitios con particularidades propias (Martínez, FicoSeco y Couto, 2019).

Según un estudio realizado por la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España, Interactive Advertising Bureau (IAB Spain), las Redes Sociales que predominan en el panorama español son WhatsApp, Facebook, Instagram y Youtube (IAB, 2019), aunque depende también de la generación que se estudie. Por tanto, si un proyecto quiere acercarse a los usuarios a través de esta forma rápida y sencilla, debe trabajar su presencia en las redes.

Según los datos analizados, todos y cada uno de estos cuentan, al menos, con una página web específica y con una página o perfil en Facebook. Este hecho demuestra que, en materia de redes sociales, se encuentran altamente activos y representados. El proyecto con mayor presencia en redes sociales es Minichaplin (con 7 perfiles de las 10 plataformas destacadas), seguido del Grupo Comunicar (6/10), Márgenes y OQO (5/10). Sin embargo, se observa que hay gran cantidad de proyectos que tienen una única participación de las diferentes estudiadas, son los siguientes:

- Asociación Irudi Biziak
- CEIP San Mateo
- Cine en Educación y en valores 2.0
- Cinemanet

- CEIS Trabenco
- Fundación Tus Ojos
- La Caixeta dels Lumière
- Matemáticas en el cine y en las series de TV
- Tambor de Hojalata

Tener al menos, una página web propia es importante para la imagen del proyecto, no obstante iniciativas como Kinecole y La Caixeta dels Lumière carecen de ello, lo que llega a perjudicar su organización, ya que los usuarios no tendrán un acceso directo y fiable a la información. Es posible decir que las tecnologías de la información y la comunicación guardan una estrecha relación con el pensamiento crítico, pues ellas, con su interactividad, permiten que los sujetos dejen de ser consumidores de información y se conviertan en actores e intérpretes dicha información para luego transformarla en conocimiento, lo cual le dotará de capacidades para reunir, seleccionar, y analizar elementos para la solución de problemas complejos (Castrillón Morales, 2015).

Tratando de recalcar el rol de las filmotecas en este ámbito, hay que comentar que son un medio útil que puede ayudar a cualquier entidad a gestionar sus redes. Las bibliotecas según Nancy Simmons Golz (2014) son depositarios tradicionales del conocimiento humano, son participantes activos en el cambio tecnológico de la forma en que accedemos a la información.

En la siguiente tabla es posible visualizar qué redes sociales presenta cada proyecto, de tal forma que se muestran, a un lado, los proyectos y a otro lado, un listado de las diferentes redes sociales existentes: página web, Blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, LinkedIn, Vimeo y Flickr (tabla 3).

**Tabla 3: Redes sociales.**

<u>Proyecto</u>	Página web	Blog	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	Pinterest	LinkedIn	Vimeo	Fickr
1. A Bao A Qu	✗		✗	✗						
2. AulaDCine	✗			✗	✗	✗				
3. Aulafilm	✗		✗	✗						
4. Asociación Irudi Biziak	✗									
5. CEIP San Mateo	✗									
6. Centro de Comunicación y Pedagogía (CC&P)	✗		✗	✗			✗			
7. Cine y educación en valores 2.0	✗									
8. Cinema per a estudiants	✗		✗	✗		✗				
9. CinemaNet	✗									
10. Cinescola	✗		✗							
11. Clipmetrajes	✗		✗	✗						
12. CEIS Trabenco	✗									



13. Construyendo miradas – Drac Mágic	X		X	X		X				
14. Edukacine – IES San José	X		X							
15. Fimoteca de Extremadura	X		X	X						
16. Fundación Lumière	X		X	X						
17. Fundación Tus Ojos	X									
18. Grupo Comunicar	X		X	X		X		X		X
19. ICMEDIA – Aprender a mirar	X		X	X						
20. Kinecole			X	X		X				
21. La Caixeta dels Lumière			X							
22. La Claqueta	X	X	X	X				X		
23. La linterna mágica	X		X		X					
24. Márgenes	X		X	X		X			X	

25. Matemáticas en el cine y en las series de TV.	X									
26. Minichaplin	X	X	X	X		X			X	X
27. Mucho (+) que cine	X			X						
28. OETI – Observatorio europeo de la televisión infantil	X		X	X						
29. OQO	X		X	X	X	X				
30. Proyecta	X		X		X					
31. Taller de cinema	X		X	X						
32. Taller telekids	X		X	X		X				
33. Tambor de hojalata.	X									
34. Tribu 2.0	X			X						
35. Un día de cine	X		X							
36. Verdi Kids	X		X	X		X				

#### 4.6. Contenido gratuito / Contenido de pago.

En España, según el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, se establece que únicamente el autor (creador) tiene el derecho de explotar dicha obra, asimismo podrá ser explotada bajo su consentimiento. Por tanto, se presenta un inconveniente para organizaciones, bibliotecas o filmotecas y proyectos en general que únicamente han comprado los contenidos, pero no tienen consentimiento de los autores u organizaciones pertinentes.

Para atravesar esta barrera legal, se han creado alternativas. En Castilla y León, por ejemplo, existe la licencia Umbrella MPLC<sup>7</sup>, que asimismo coopera con la Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales (EGEDA)<sup>8</sup>. Umbrella MPLC cubre más de 500.000 establecimientos en todo el mundo, incluyendo compañías multinacionales, programas de cuidados infantiles, organizaciones sin ánimo de lucro, gobiernos nacionales, regionales y locales, clubes privados, centros de salud, campings y bibliotecas (Campal, 2017). Aun obteniendo dicha licencia, muchos contenidos quedan exentos de ella, y en la mayoría de las ocasiones es necesario pagar una cantidad de dinero por el visionado.

En referencia a las iniciativas, los datos son favorables, ya que como puede verse en la tabla siguiente (tabla 4), tan solo 8 proyectos son únicamente premium, frente a 23 que muestran sus contenidos y realizan actividades de forma gratuita. Además, 5 de los proyectos presentan servicios mixtos, pues algunos contenidos online son gratuitos y los talleres que organizan, requieren un pequeño coste para sus usuarios.

**Tabla 4:** *Contenido gratuito / Contenido de pago.*

Proyecto	Coste		
	NO	SI	Mixto
1. A Bao A Qu	×		
2. AulaDCine	×		
3. Aulafilm		×	
4. Asociación Irudi Biziak	×		
5. CEIP San Mateo	×		
6. Centro de Comunicación y Pedagogía (CC&P)		×	
7. Cine y educación en valores 2.0	×		
8. Cinema per a estudiants	×		

<sup>7</sup> Disponible en: <https://www.mplc.es/page/la-licencia-umbrella-mplc%C2%AE>

<sup>8</sup> Disponible en: <http://www.egeda.es/>

9. CinemaNet	X		
10. Cinescola	X		
11. Clipmetrajes	X		
12. CEIS Trabenco	X		
13. Construyendo miradas – Drac Mágic		X	
14. Edukacine – IES San José	X		
15. Filmoteca de Extremadura	X		
16. Fundación Lumière	X		
17. Fundación Tus Ojos			X
18. Grupo Comunicar	X		
19. ICMEDIA – Aprender a mirar	X		
20. Kinecole	X		
21. La Caixeta dels Lumière	X		
22. La Claqueta	X		
23. La linterna mágica		X	
24. Márgenes			X
25. Matemáticas en el cine y en las series de TV.	X		
26. Minichaplin			X
27. Mucho (+) que cine	X		
28. OETI – Observatorio europeo de la televisión infantil	X		
29. OQO		X	
30. Proyecta			X
31. Taller de cinema		X	
32. Taller telekids		X	
33. Tambor de hojalata.			X
34. Tribu 2.0	X		
35. Un día de cine	X		
36. Verdi Kids		X	

#### 4.7. Actividades de los proyectos.

Nuestra civilización actual, entre otros rasgos, se diferencia de las precedentes en que la socialización de cada individuo requiere de éste el dominio de los códigos y formas simbólicas que le permitan entender la ingente cantidad de información que recibe, y a su vez, esté en condiciones de producir y difundir información en distintos formatos. Por ello, pudiéramos también considerar que este siglo XXI, además de ser el de la sociedad de la información, es también el siglo de la formación (Area y Guarro,

2012). El eje fundamental de la alfabetización audiovisual es, significativamente, la educación que aporta y como raíz misma, todas las iniciativas presentan sus actividades concretas para el uso, aprendizaje y disfrute de los usuarios.

La labor formativa es prácticamente imprescindible para el buen transcurso de la enseñanza. Una de las mejores formas de aprender es con actividades, talleres, cursos de formación... que se tomen los conocimientos y los modelen de una forma interactiva para un mejor aprendizaje de los usuarios. Así, se entenderá una película más allá de sus imágenes en movimiento, viendo el trasfondo que puede llegar a transmitir con sus guiones. Por otro lado, la difusión de los contenidos (catálogos online) beneficia a las iniciativas como instrumento que complementa la formación y distingue a unos proyectos de otros en cuanto a la calidad y contenidos que ofrecen. En tercer lugar, la labor social resulta un pilar necesario indiscutible que fomenta las relaciones sociales de los usuarios.

La creatividad en este ámbito es esencial, por ejemplo, para la captación de usuarios ya que un proyecto atractivo atrae la atención de un mayor número de usuarios. Ver una película, hacer intervenir a los usuarios con comentarios (como un cinefórum), comentar aspectos técnicos de la imagen en movimiento (planos y ángulos), fijarse en la estructura del guion o hablar sobre los fines por los que se hizo la película son formas de adentrar al espectador a un nuevo nivel. En los talleres es asequible realizar este tipo de actividades y sobre este aspecto se vuelcan muchas de las propuestas. Otros, optan por crear la película desde los inicios (cómo producirla, dirigirla, elaborar el guion, ambientar las escenas, utilización de las cámaras, etc.) para enseñar al espectador a realizar la misma; los festivales promocionan e impulsan estas iniciativas para premiar y ayudar a que los usuarios intervengan; esta forma de aprender, colaborativa, es un arma destacable que no falta en ninguno de los proyectos, además de promover la colaboración e interacción social de los asistentes.

En la tabla 5 se muestra, en la columna de la izquierda, los proyectos numerados. Mientras que a la derecha aparecen las tres principales labores que se cumplen, al menos, por alguna de las iniciativas. La tabla cumple con el objetivo de mostrar a través del fin al que se dedica cada actividad, a qué valor se enfoca con cada propuesta. Se obtienen resultados de carácter variado, pues generalmente los proyectos se enfocan hacia un valor formativo, aunque hay casos dispares. Tan solo seis proyectos cumplen al completo con las tres labores destacadas (formativa, difusión y social), por lo que son los más completos a nivel de actividades, concretamente son: Cinema per a estudiants, Cinescola, CEIS Trabenco, Fundación Lumière, Grupo Comunicar y La Linterna Mágica.

En contraposición, hay once proyectos que únicamente sirven a una de las tres labores. Este hecho no significa que dichas iniciativas tengan actividades con menor nivel, sino que únicamente dedican sus actividades a una labor, incluso es posible que,

al especializarse en una en concreto, sean mucho más completos que aquellos que se dedican a más. Son las siguientes:

- A Bao A Qu
- Asociación Irudi Biziak
- CEIP San Mateo
- Cine y Educación en Valores 2.0
- Clipmetrajes
- Construyendo Miradas – Drac Magic
- Kinecole
- Mucho (+) que cine
- Taller de cinema
- Taller Telekids
- Verdikids

**Tabla 5: Fin de las actividades.**

Proyecto	Labor		
	Formativa	Difusión	Social
1. A Bao A Qu	X		
2. AulaDCine	X	X	
3. Aulafilm	X		X
4. Asociación Irudi Biziak	X		
5. CEIP San Mateo	X		
6. Centro de Comunicación y Pedagogía (CC&P)	X	X	
7. Cine y educación en valores 2.0		X	
8. Cinema per a estudiants	X	X	X
9. CinemaNet	X		X
10. Cinescola	X	X	X
11. Clipmetrajes			X
12. CEIS Trabenco	X	X	X
13. Construyendo miradas – Drac Mágic	X		
14. Edukacine – IES San José	X	X	
15. Filmoteca de Extremadura	X	X	
16. Fundación Lumière	X	X	X
17. Fundación Tus Ojos	X	X	
18. Grupo Comunicar	X	X	X
19. ICMEDIA – Aprender a mirar	X	X	
20. Kinecole	X		
21. La Caixeta dels Lumière	X		X
22. La Claqueta	X		X
23. La linterna mágica	X	X	X
24. Márgenes	X	X	
25. Matemáticas en el cine y en las series de TV.	X	X	
26. Minichaplin	X		X

27. Mucho (+) que cine	X		
28. OETI – Observatorio europeo de la televisión infantil	X		X
29. OQO	X		X
30. Proyecta	X		X
31. Taller de cinema	X		
32. Taller telekids	X		
33. Tambor de hojalata.		X	X
34. Tribu 2.0	X		X
35. Un día de cine	X	X	
36. Verdi Kids			X

#### 4.8. Activos actualmente.

Carece de sentido presentar una lista con proyectos que ya no se realizan, por lo que la actualización se vuelve una tarea necesaria y prácticamente, obligatoria. Desde este punto de vista, el portal del ICAA es deficiente porque algunos de los proyectos ya no se efectúan. A continuación, se presenta una tabla que indica, por un lado, si el enlace indicado por el ICAA es válido, y, por otro lado, si el propio proyecto es hoy por hoy, vigente y sus actividades o talleres se continúan realizando (tabla 6). Realmente, no todos los proyectos inscritos en el portal siguen estando actualmente activos y puede hacerse complicada la búsqueda si se accede desde el propio portal.

**Tabla 6: Enlaces y vigencia.**

<i>Proyecto</i>	<i>Enlace portal válido</i>	<i>Proyecto vigente actualmente</i>
1. A Bao A Qu	Sí	Sí
2. AulaDCine	No	Sí
3. Aulafilm	Sí	Sí
4. Asociación Irudi Biziak	Sí	Sí
5. CEIP San Mateo	No	No
6. Centro de Comunicación y Pedagogía (CC&P)	Sí	Sí
7. Cine y educación en valores 2.0	No	No
8. Cinema per a estudiants	Sí	Sí
9. CinemaNet	Sí	Sí
10. Cinescola	Sí	No
11. Clipmetrajes	Sí	Sí
12. CEIS Trabenco	Sí	No
13. Construyendo miradas – Drac Mágic	Sí	Sí



<b>14. Edukacine – IES San José</b>	Sí	No
<b>15. Fimoteca de Extremadura</b>	Sí	Sí
<b>16. Fundación Lumière</b>	Sí	Sí
<b>17. Fundación Tus Ojos</b>	Sí	Sí
<b>18. Grupo Comunicar</b>	Sí	Sí
<b>19. ICMEDIA – Aprender a mirar</b>	Sí	Sí
<b>20. Kinecole</b>	No	No
<b>21. La Caixeta dels Lumière</b>	No	No
<b>22. La Claqueta</b>	No	Sí
<b>23. La linterna mágica</b>	Sí	Sí
<b>24. Márgenes</b>	Sí	Sí
<b>25. Matemáticas en el cine y en las series de TV.</b>	No	Sí
<b>26. Minichaplin</b>	Sí	Sí
<b>27. Mucho (+) que cine</b>	Sí	Sí
<b>28. OETI – Observatorio europeo de la televisión infantil</b>	Sí	Sí
<b>29. OQO</b>	Sí	Sí
<b>30. Proyecta</b>	Sí	Sí
<b>31. Taller de cinema</b>	Sí	Sí
<b>32. Taller telekids</b>	Sí	Sí
<b>33. Tambor de hojalata.</b>	No	No
<b>34. Tribu 2.0</b>	No	No
<b>35. Un día de cine</b>	No	Sí
<b>36. Verdi Kids</b>	Sí	Sí

Como puede observarse (tabla 6 y figura 11) los datos son favorables, no obstante, no deberían existir casos negativos ya que es un rasgo que indica que el portal no se actualiza. Por un lado, las páginas de los proyectos que se encuentran enlazadas en el portal son claves para redireccionar directamente al usuario, siendo un contratiempo para este el tener que buscar la página correcta de forma externa. Este hecho perjudica a los proyectos. Como caso particular, ocurre con el proyecto número 25, Matemáticas en el Cine y en las Series: desde el portal se redirecciona a un enlace antiguo del Centro Aragonés de Tecnologías para la Educación, los cuales no conocen actualmente la existencia del proyecto inicial de alfabetización audiovisual. Por otro lado, como ya se ha indicado, no es necesario presentar un proyecto que actualmente no se sigue realizando, por lo que sería conveniente añadir una etiqueta que muestre esta característica al usuario.

En la siguiente figura se muestran los datos numéricos sobre los enlaces que se encuentran activos desde el portal – y los que no –, y la vigencia que presentan unas

iniciativas u otras (figura 11). Existen diez proyectos en el portal cuyo enlace no es correcto, son:

- AulaDCine
- CEIP San Mateo
- Cine y Educación en Valores 2.0
- Kinecole
- La Caixeta dels Lumière
- La Claqueta
- Matemáticas en el cine y en las series de TV
- Tambor de Hojalata
- Tribu 2.0
- Verdikids

Esto no quiere decir que no exista ningún otro enlace, sino que el enlace asignado es incorrecto, por lo tanto, habría que buscar el correcto a través de un buscador. Por otro lado, con vigencia se pretende referir a si la iniciativa actualmente se sigue realizando o al menos, no hay indicios desde la web de ello. Son nueve proyectos, en este caso:

- CEIP San Mateo
- Cine y Educación en Valores 2.0
- Cinescola
- CEIS Trabenco
- Edukacine – IES San José
- Kinecole
- La Caixeta dels Lumière
- Tambor de hojalata
- Tribu 2.0

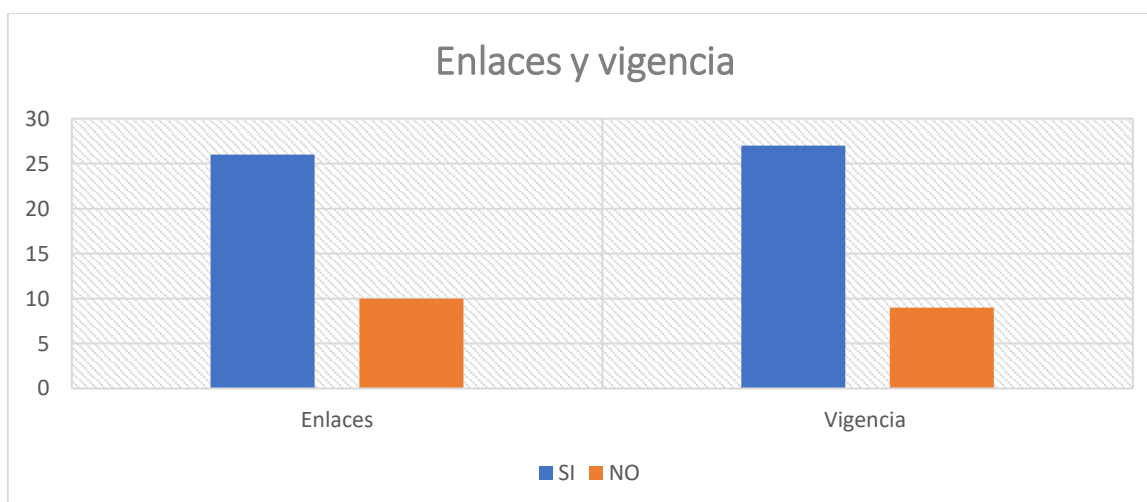


Figura 12: Enlaces y vigencia.

## 5. Conclusiones y propuesta de mejora.

A continuación, esta sección está dedicada a las conclusiones extraídas del presente proyecto de investigación, además de una serie de propuestas de mejora tanto para el portal del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), como para los 36 proyectos que en él se nombran.

### 5.1. Conclusiones.

#### ❖ Concepto.

Es posible concluir, de forma general, que en España existe una gran variedad de proyectos de alfabetización audiovisual que responden a la demanda actual. Tal y como se destaca en gran parte del trabajo, actualmente existe una sociedad digital y tecnológica que se actualiza continuamente. El acceso a los contenidos electrónicos es tan sencillo que a veces es complicado distinguir un contenido de alta calidad de uno de baja calidad. Por ello, la utilización de la alfabetización audiovisual permite esta adaptación. Este nuevo tipo de alfabetización es aquella que pretende la formación de los usuarios en un mundo digital, utilizando herramientas como la imagen, el sonido y el video, es decir, materiales audiovisuales. Guiando, además, al usuario hacia una nueva enseñanza que le permitirá afianzar los nuevos conocimientos de una forma más sencilla y entretenida.

#### ❖ El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).

El ICAA realiza una labor destacable recogiendo los proyectos en su portal, pero no únicamente por ese motivo, sino participando activamente en la organización de proyectos o festivales que promueven el mundo del cine y la fotografía como un modo de vida adaptable a la formación de los jóvenes. Como punto débil destacable, sería necesario que se realizara una actualización de los proyectos incluidos, y una renovación de la sección de "Educación audiovisual" del portal. Por otro lado, resulta sorprendente la cantidad de recursos que comprende en la actualidad, por dicho motivo esta información no debe desaprovecharse. La imaginación y la creatividad son puntos clave a la hora de realizar un proyecto. Existen proyectos, mencionados en este trabajo, que tienen las características perfectas para el éxito, como por ejemplo Aula de Cine, que presenta un programa educativo excelente, con contenidos adaptados a todos los públicos; o el Grupo Comunicar, que contribuye con exposiciones, jornadas e incluso, con publicaciones (Revista Comunicar<sup>9</sup> y Revista Aularia<sup>10</sup>), muy recomendables.

---

<sup>9</sup> Enlace disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/>

<sup>10</sup> Enlace disponible en: <http://www.aularia.org/>

#### ❖ Localización.

Los proyectos recogidos en el portal, como se ha podido ver, no reflejan la situación actual que existe en España, pues, hay más proyectos en funcionamiento que podrían destacarse. Aunque, es indudable que la inserción de todos los proyectos se hace inviable para el mantenimiento de la página web. Generalmente, los proyectos suelen enfocarse para la comunidad educativa, hecho muy importante, puesto que resulta más sencillo trabajar en la educación desde sus inicios, para que los niños (primer rango de enseñanza) crezcan formándose en un ámbito audiovisual. No obstante, incidir en la educación audiovisual de personas en edad adulta sería un acierto para cualquier proyecto que lo desarrolle, pues formar a los adultos que no cursaron esos conocimientos en su tiempo, incidirá para su propio progreso y beneficio y, además, de forma indirecta en los más jóvenes debido a que la formación de una persona se desarrolla a lo largo de toda su vida.

#### ❖ Órganos de dirección y colaboración entre entidades.

De forma general, las organizaciones (empresas, colectivos, grupos de trabajo y sociedades) son las entidades que lideran más proyectos. Las filmotecas, como lugares que almacenan la cultura audiovisual, tienen un papel clave que desarrollar a la hora de crear nuevas iniciativas en alfabetización audiovisual. Las colaboraciones entre entidades permiten unir la dirección de los proyectos con las filmotecas, de esta unión resultaría un fenómeno muy potente y un gran avance en esta materia. La situación actual en el panorama español por parte de las filmotecas es satisfactoria, mucho más de lo que se refleja en el portal, dado que, por su propia vía realizan iniciativas de calidad como ciclos de cine, cursos de formación, jornadas o festivales, en los que fomentan el cine y la fotografía como elementos principales.

#### ❖ Redes sociales.

Las iniciativas, en materia de redes sociales, resultan escasamente deficientes, pues plataformas como Instagram (como galería de imágenes) o Twitter (como muro de noticias) ofrecen oportunidades para que toda organización se encuentre continuamente en comunicación con el usuario, generando una interacción diaria que mantiene al usuario informado tanto de la estructura, instalaciones o novedades del proyecto prácticamente a diario.

#### ❖ Coste y actividades.

Es necesario destacar que los usuarios se encuentran determinados por el coste que va a suponerles la actividad a la que van a acudir. La mayoría de los proyectos pretenden ser totalmente gratuitos, lo cual es de elogiar, no obstante, es comprensible que se pida a los usuarios cierta cantidad monetaria (dependiendo de las situaciones) aunque dicha cantidad sea simbólica, para financiar parte de los servicios que se van a ofrecerse.

Además, las actividades más comunes que se realizan suelen ser talleres de formación y generalmente se utilizan materiales que requieren un coste, además del humano. Por su parte, las propuestas son deficientes en cuanto a su finalidad, deben trabajarse más las tres labores destacadas en este proyecto (formativa, difusión y social) para ser correctas y que proporcionen una formación completa a sus usuarios.

#### ❖ Características generales.

Por tanto, como características generales que tienen las iniciativas, puede resumirse lo siguiente: los proyectos se encuentran en las principales ciudades españolas, son liderados por una organización, destinados a la comunidad educativa, tienen carácter gratuito, escasa presencia y movimiento en redes sociales y suelen realizar talleres y cursos de formación como actividades principales.

## 5.2. Propuesta de mejora.

### 5.2.1. Enfocada al portal web.

En el siguiente subapartado, se añaden una serie de propuestas destinadas a la mejora del apartado “Alfabetización audiovisual” que se encuentra dentro de la sección de “Promoción” y “Educación audiovisual” de la página web del ICAA.

The screenshot shows the ICAA website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, El ICAA, Industria, Promoción (highlighted), Servicios al ciudadano, and Directorio de cine. Below this, a sidebar menu lists various categories: Actividades / Difusión, Educación audiovisual (highlighted in red), Festivales, Alfabetización audiovisual, Fimotecas, Festivales cinematográficos, Mercados de cine, Premios, Relaciones internacionales, and Visionados. The main content area is titled 'Proyectos de alfabetización audiovisual' and features two project entries:

- A BAO A QU**: A BAO A QU es un grupo de personas que han combinado el amor hacia el arte y la creación y las ganas de llevar a cabo una experiencia pedagógica, de vincular creación y educación. Desarrolla diversos proyectos educativos relacionados con el cine. Cine en curso es un proyecto experimental que introduce la creación cinematográfica en escuelas e institutos públicos de Cataluña. Haciendo cine es una web de recursos para trabajar el cine en la escuela y el instituto, elaborada principalmente a partir de las experiencias de Cine en curso. Bordils-moita es un proyecto de creación fotográfica y cinematográfica en el marco del programa Comenius Regio de la Unión Europea para descubrir y construir el patrimonio local y europeo a través de la creación audiovisual. Además organizan gran número de cursos, talleres, festivales, encuentros, conferencias, cursos de formación para profesores, publicaciones, etc. Dirigido a centros educativos y profesores.
- AULADCINE**: La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. a través el proyecto "AulaDcine". tiene como objetivo acercar la

Figura 13: Sección Alfabetización audiovisual del portal del ICAA.

Como propuesta general sería la unificación de la información contenida en las tres secciones: “Festivales”, “Alfabetización audiovisual” y “Fimotecas”, de tal forma que se resultara una página web con la información completamente necesaria para que el usuario comprenda la necesidad de la educación audiovisual y pudiera conocer sobre el tema y saber dónde acudir dependiendo de su situación y necesidades. Además, se proponen también los siguientes cambios que harían el portal más útil y con mejores cualidades:

- Renovación visual y estructural: indicándose, por ejemplo, los proyectos más destacados ordenados por la valoración de los usuarios; o por comunidades; o dependiendo de los destinatarios, etc.

- Actualización: seguimiento anual para eliminar aquellos proyectos que se hayan clausurado.
- Intermediación: trabajar en que el portal sirva de intermediario entre el Instituto y el usuario.
- Definición del concepto: dedicar un apartado introductorio destinado al ciudadano en el que se explique qué es la alfabetización audiovisual y por qué es necesaria para la sociedad actual.
- Redes sociales: poseer un perfil en una plataforma como Twitter destinada únicamente a comentar los cambios que se realizan en el sitio web, así como las noticias sobre la participación y colaboración del ICAA en este campo.
- Descripción de los proyectos: reestructurar la información de cada proyecto de tal forma que resulte más sencillo decidir cuál visitar.

### **5.2.2. Enfocada a los proyectos.**

En el siguiente punto se elabora una numeración de recomendaciones generales que habría de seguir todo proyecto de alfabetización audiovisual. Se trata de consejos que pueden llevarse a cabo por una iniciativa y que siempre dependerán de sus posibilidades y características, pues no siempre se cuenta con los medios necesarios para poder realizarse. Estas propuestas se han elaborado teniendo en cuenta los contenidos asimilados en el presente trabajo. Son las siguientes:

- 1) Presentar una sede física. Dependerá de las características del propio proyecto, pues si se trata únicamente de contenidos online, no será necesario. En caso de realizarse talleres presenciales, será imprescindible poseer un lugar de encuentro para los usuarios, o contar con la colaboración de una institución de carácter cultural (centro social, biblioteca, filmoteca, ayuntamiento...) que le facilite la utilización de este espacio. Hay que presentar, además, una estructura organizada: la inclusión de un organigrama con el equipo directivo y los trabajadores, colaboradores, etc.
- 2) Ser accesible online. Tener una página web específica donde publicar toda la información sobre la iniciativa (su historia, por quién está formada, organización...), las actividades que se realizan y nuevas noticias. En definitiva, un lugar propio donde incluir las diferentes herramientas que se oferten y que, cuando un usuario acuda a él, entienda sobre qué trata el proyecto y sus actividades.
- 3) Tener perfiles en las principales redes sociales. Ser activos aportará beneficios al proyecto, pues se consigue una relación más directa entidad-usuario gracias a plataformas como Twitter, Facebook, Instagram o YouTube. Además, los usuarios siempre pueden dejar comentarios que se han de tener en cuenta para una posterior mejora de la organización.
- 4) Contar con profesionales, al menos, de las siguientes ramas de conocimiento:

- Educación: Un profesor/a es necesario porque aporta métodos de enseñanza y conoce los métodos de aprendizaje de los usuarios dependiendo de su edad.
  - Comunicación audiovisual: un comunicador audiovisual en este caso es imprescindible debido al ámbito en el que se encuadra este tipo de alfabetización ya que conoce la terminología y domina el campo adecuadamente.
  - Documentación: un documentalista/bibliotecario sabe cómo manejar la información, además es capaz de realizar las funciones de gestión de contenidos en redes sociales (*community manager*).
- 5) Ser un proyecto asociado a una filmoteca (o pertenecer a la misma en la sección de fonoteca), a una entidad educativa (colegios, institutos, universidades...). Ambas opciones benefician a la iniciativa de las ventajas que una entidad dedicada a los contenidos audiovisuales puede proporcionar.
- 6) Distinguir sus destinatarios. Todo proyecto debe estar personalizado dependiendo de sus usuarios, pues las actividades o talleres se adaptarán a la edad de estos.
- 7) Estar abierto a colaboraciones con otras entidades: cines, ayuntamientos, bibliotecas, asociaciones, entidades educativas como colegios...
- 8) Talleres de formación y cursos estacionales. Pueden realizarse durante el curso académico y tener la duración de este. En este punto se dependerá de la creatividad para su realización. En cuanto a los cursos estacionales pueden tratarse de cursos de verano, los cuales pueden tener características similares pero una menor duración que los habituales.
- 9) El proyecto debe ayudar obligatoriamente a:
- La igualdad social.
  - La igualdad de género.
  - Fomentar el trabajo en equipo.
- 10) Contribuir ampliamente a la creación de contenidos audiovisuales y manejar su difusión a través de los diferentes medios oportunos. Una forma de hacerlo sería con la realización de festivales y concursos cuyo eje principal sean las creaciones audiovisuales. Poseer un festival propio o realizar concursos que alienten a los usuarios en la participación de las actividades.

Finalmente, a modo de colofón al presente trabajo de fin de grado nos gustaría concluir con la siguiente cita de Staehlin que recoge perfectamente nuestro sentir en lo relativo al cine como modo de alfabetización audiovisual:

*«Pero la realidad es que, en nuestra era de cultura, a todos les conviene ver cine, como a todos les conviene leer. La película está ya incorporada a la cultura. Los libros educan y las películas educan, y libros sin películas no darán el humanismo de nuestro siglo. Pero, así como hay que aprender a leer, así también hay que aprender a ver cine. Y si leer no es deletrear, ver cine no es mirar a la pantalla durante una proyección»*

(Staehlin, 1960: 10-11).



## 6. Bibliografía

La bibliografía utilizada en el desarrollo del trabajo ha sido la siguiente:

1. Area Moreira, M. (2010). Tecnologías digitales, multialfabetización y bibliotecas en la escuela del Siglo XXI. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, (98-99), enero-junio, pp. 39-52. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616424>
2. Area Moreira, M., Gros Salvat, B. y Marzal García-Quismondo, M.A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Editorial Síntesis.
3. Area, M. y Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista Española de Documentación Científica*, Nº Monográfico, pp. 46–74. Recuperado de: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/744/825>
4. Barros Bastida, C. y Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7 (3), pp. 26-31. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
5. Bautista, J.M y San José, A. I. (2002). Cine y creatividad. Madrid: FERE.
6. Bernabéu Morón, N. y González Briones, E. (2011). *Alfabetización mediática y competencias básicas*. Madrid: Instituto de Formación del Profesorado, Investigación en Innovación Educativa
7. Blasco Olivares, A. y Durban Roca, G. (2012). La competencia informacional en la enseñanza obligatoria a partir de la articulación de un modelo específico. *Revista Española de Documentación Científica*, Nº Monográfico, pp. 100-135. Recuperado de: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/746/827>
8. Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, (33), pp. 45-68. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/19557>
9. Campal, F. (2017). Luces, cámara, acción...y un Plan de Alfabetización Audiovisual. *Biblogtecarios* [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.biblogtecarios.es/felicampal/plan-de-alfabetizacion-audiovisual/>

10. Castrillón Morales, L. Y. (2015). Las tecnologías educativas y la formación de pensamiento crítico. *Fides et ratio*, 10(10), pp. 10-28. Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v10n10/v10n10\\_a01.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v10n10/v10n10_a01.pdf)
11. Ferrés Prats, J. (2007). La competencia en Comunicación Audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (29), pp.100-107.
12. Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. (2015). *Perspectivas 2015: El uso del audiovisual en las aulas*. AULAPLANETA. Recuperado de: [http://www.aulaplaneta.com/wp-content/uploads/2015/09/Dossier\\_Perspectivas\\_IV\\_2015\\_100dpi.pdf](http://www.aulaplaneta.com/wp-content/uploads/2015/09/Dossier_Perspectivas_IV_2015_100dpi.pdf)
13. García Sánchez, F., Therón, R., y Gómez-Isla, J. (2009). Alfabetización visual en nuevos medios: revisión y mapeo sistemático de la literatura. *Education In The Knowledge Society (EKS)*, [20], p. 44. Recuperado de: <http://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20192006/20309>
14. GOLZ, N. S. (2014). Library 2.0 and emerging communication technologies in community college libraries. *ProQuest Dissertations and Theses*. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.usal.es/docview/1561140611?accountid=17252>
15. Instituto de la cinematografía y de las artes audiovisuales (ICAA). (2019). *El ICAA. Organización*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/el-icaa/organizacion.html>
16. Interactive Advertising Bureau. (2019). *Estudio Anual de Redes*. Recuperado de: [https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019\\_vreducida.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019_vreducida.pdf)
17. Kurkovski, P. (1974). *The Information Service Environment Relationships and Priorities: related Paper Nº 5*. Washington DC: National Commission on Libraries and Information Science. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED100391.pdf>
18. Martínez, G. C., Ficoseco, V. S., y Couto, E. S. (2019). Presencialidad online como elemento de análisis en la relación escuela/comunidad. El caso de las unidades educativas del milenio en twitter. *Educação em Revista*, 35(0) p. 5. Recuperado de: <http://www.scielo.br.ezproxy.usal.es/pdf/edur/v35/1982-6621-edur-35-e196257.pdf>

19. Owusu-Ansah, E. (2005). Debating definitions of information literacy: Enough is enough! *Library Review*, 54(5), pp. 366-374. Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxy.usal.es/docview/218295696/fulltextPDF/ED4CA7743DA648E3PQ/1?accountid=17252>
20. Pasadas Ureña, C. (2010). Multialfabetización, aprendizaje a lo largo de la vida y bibliotecas. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, (98-99), enero-junio, pp. 11-38. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616423>
21. Real Decreto 7/1997, de 10 de enero, de estructura orgánica y funciones del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Boletín Oficial del Estado, 24, de 28 de enero de 1997, p. 4. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1997-1450>
22. Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia. Boletín Oficial del Estado, 97, de 23 de abril de 1997, p. 5. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1996-8930>
23. Rosas de Maidana, M. (2012). El rol del profesional de la información y la información audiovisual y multimedia como servicio del centro de recursos para el aprendizaje (CRA). *Cuadernos De Documentación Multimedia*, (22), pp. 151-171. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/38341>
24. Serrano, J. C., y León-Moreno, J. (2012). Las redes sociales: Herramienta de alfabetización mediática de la prensa digital/Social media: Media literacy tool from the press. *Documentación de las Ciencias de la Información*, (35), pp.181-191. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.usal.es/docview/1443353941/fulltextPDF/E3207150DB6345A3PQ/1?accountid=17252>
25. Simon, J.C. (1983). *La educación y la informatización de la sociedad*. Madrid: Narcea.
26. Universidad de Murcia. (2019). Aula de Cine y Cultura digital. Servicio de Cultura. Universidad de Murcia. Recuperado de: <https://www.um.es/web/cultura/contenido/aulas/cine>

## **7. Apéndices**

## I. **Apéndice I: Descripción de los 36 proyectos.**

### 1. **A BAO A QU.**

---

- **Presencia redes sociales:**

<i>Página web</i>	<a href="http://www.abaoaqu.org/es">A Bao A Qu: http://www.abaoaqu.org/es</a>
<i>Twitter</i>	<a href="https://twitter.com/abaoaqu">@abaoaqu : https://twitter.com/abaoaqu</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/Associaci%C3%B3-A-Bao-A-Qu-158553550858781/">Associació A Bao A Qu: https://www.facebook.com/Associaci%C3%B3-A-Bao-A-Qu-158553550858781/</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- **Actividad actual:** vigente actualmente.
- **Localización:** Cataluña.
- **Destinatarios:** Centros educativos y profesores.
- **Dirección del proyecto:** Asociación Cultural sin ánimo de lucro A Bao A Qu.
  - **Colaboraciones:** diferentes colaboraciones dependiendo de los proyectos.
    - Entidades europeas como programa Media de Europa Creativa de la Unión Europea.
    - Soporte en España del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el ICAA y el Instituto Cervantes.
    - Fílmoteca de Catalunya.
    - Museos y equipamientos culturales de referencia: CCCB, CGAI, Fílmoteca de Catalunya, Foto Colectania, MACBA, MNCARS, Museu Nacional d'Art de Catalunya, La Virreina Centre de la Imatge.
- **Descripción:** Asociación Cultural sin ánimo de lucro A Bao A Qu. Grupo de personas que desarrolla diversos proyectos educativos relacionados con el cine. Se llevan a cabo talleres de documental y ficción (con alumnado de 9 a 18 años) y se desarrolla la modalidad específica de Pequeño Cine en curso con los grupos de entre 3 y 8 años. Los talleres los imparten conjuntamente profesionales del cine (realizadores, guionistas, montadores) y docentes.
- **Proyectos:**
  - Cine en curso.
  - Fotografía en curso.
  - Creadores En RESIDENCIA en los institutos de Barcelona.
  - Colaboraciones con museos y equipamientos culturales.
  - Programas europeos (Moving Cinema; Cined; Grundtvig; Comenius Regio; Le Cinéma, cent ans de jeunesse).

- Formación: Cursos para docentes; Conferencias; Formaciones a claustros.
- Actividades y otros proyectos (Activitats i altres projectes). Cursos, jornadas, encuentros...
  - Entre ellos, se conforma un programa diseñado por la asociación al que se une la Filmoteca de Catalunya con el fin de un acercamiento activo, creativo y reflexivo al cine, a través de algunos largometrajes y con sesiones dedicadas a aspectos específicos del cine.

Existen otros proyectos que se derivan del resto de proyectos que realiza la asociación, como por ejemplo *Mirar, fotografiar, leer... ¡la ciudad!* En el marco del proyecto Fotografía en curso.

- Coste: gratuito.

## 2. AULADCINE.

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>AulaDCine</u> : <a href="http://www.juntadeandalucia.es/cultura/auladecine/">http://www.juntadeandalucia.es/cultura/auladecine/</a>
<i>Twitter</i>	<u>@auladcine</u> : <a href="https://twitter.com/auladcine?lang=es">https://twitter.com/auladcine?lang=es</a>
<i>Instagram</i>	<u>@auladcine</u> : <a href="https://www.instagram.com/auladcine/">https://www.instagram.com/auladcine/</a>
<i>Youtube</i>	<u>AulaDCine</u> : <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PL-PvZ8sc2Y5sjobmErKM8KpYp9BdE5jQE">https://www.youtube.com/playlist?list=PL-PvZ8sc2Y5sjobmErKM8KpYp9BdE5jQE</a>

- Enlace portal ICAA: no válido.
- Actividad actual: vigente actualmente.
- Localización: Andalucía.
- Destinatarios: Centros escolares y su alumnado de infantil, primaria y secundaria.
- Dirección del proyecto: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
  - Colaboraciones:
    - Consejería de Educación.
    - Colabora 3.0.
- Descripción:

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales con la Consejería de Educación para la difusión cinematográfica entre los jóvenes andaluces crea como herramienta del programa *aulaDcine*. El objetivo es fomentar el interés por la cultura cinematográfica general, y por el cine andaluz en particular en los centros escolares.

Para ello pone al alcance de los jóvenes las herramientas necesarias para ver Cine con otros ojos y desarrollar un espíritu crítico mediante el análisis, la reflexión y el intercambio de opiniones. Este programa se irá enriqueciendo con la incorporación progresiva de nuevos programas de proyecciones y nuevos materiales didácticos. Así como con la colaboración de todos aquellos que decidan participar en esta comunidad de aprendizaje mutuo.

Desde esta plataforma el profesorado puede compartir sus experiencias y conocimientos con los demás participantes, descargarse los materiales didácticos e incluso realizar el visionado online de las obras en las pizarras electrónicas. Se trata, por tanto, de un complemento esencial del programa educativo, que se va a ir ampliando continuamente, con aportaciones de todos los sectores de la comunidad educativa.

*\*Particularidad:* pone a disposición fichas de contenido y enlaces a visionados de las películas para hacer más sencillo el trabajo a los educadores (necesidad de registro).

- **Proyectos:** En distintas secciones – atendiendo a las etapas educativas y a las características particulares de las proyecciones:
  - Infantil.
  - Primaria y Secundaria.
  - Bachillerato y FP.
  - Proyecto Otras miradas.
  - Catálogo Filmin.
  - Memoria histórica y democrática.
  - Actividades y formación: Cortometrajes Iniciación; Cortometrajes Profundización; Informativo escolar.
- **Coste:** gratuito.

### 3. AULAFILM.

---

- **Presencia redes sociales:**

<i>Página web</i>	<b>Aulafilm:</b> <a href="https://aulafilm.com/">https://aulafilm.com/</a>
<i>Twitter</i>	<b>@aulafilm:</b> <a href="https://twitter.com/aulafilm?lang=es">https://twitter.com/aulafilm?lang=es</a>
<i>Facebook</i>	<b>Aulafilm:</b> <a href="https://www.facebook.com/aulafilm/">https://www.facebook.com/aulafilm/</a>

- **Enlace Portal ICAA:** válido.
- **Actividad actual:** vigente actualmente.
- **Localización:** Madrid.
- **Destinatarios:** Centros educativos de cualquier etapa (Educación infantil, primaria, secundaria, bachillerato y universidad, formación profesional;

titularidad pública y privada). El profesor se encarga de inscribirse de forma institucional para sus alumnos.

- Dirección del proyecto: Agencia de gestión cultural y marketing cinematográfico Las espigadoras.
  - Colaboran:
    - Gobierno de España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
    - Screenly: plataforma de cine bajo demanda en salas de cine.
    - AUREN: firma que presta servicios profesionales en el ámbito legal (derechos de autor).
    - Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España: asociación de carácter no lucrativo de profesionales que se dedican a las distintas especialidades de la creación cinematográfica.
    - Federación de Cines de España (FECE): asociación empresarial sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses del empresariado del sector de la exhibición cinematográfica en España.
    - EGEDA: entidad de gestión de derechos de propiedad intelectual.
    - Filmin: plataforma de cine y series online.
    - Fundación Banco Santander: apoya con su programa Emplea Cultura, destinado a crear empleo entre los jóvenes especializados en la cultura contemporánea.
    - Junta de Castilla y León: impulsa la creación de cineclubs en los centros públicos de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y/o FP de la Comunidad de Castilla y León. Se ha creado el Plan de Lectura, para *promover proyectos que estimulen entre la apreciación del arte cinematográfico, su capacidad de reflexión, interpretación y pensamiento crítico ante el lenguaje audiovisual*. Los centros que resulten seleccionados en la convocatoria recibirán de forma gratuita una suscripción para el curso escolar 2018-19 a la plataforma digital Aulafilm.
    - Ayuntamiento de Alpartir (Zaragoza).
    - Ayuntamiento de Don Benito (Badajoz).
    - Ayuntamiento de Villanueva de la Serena (Badajoz).
- Descripción:

Creado por la Agencia de Gestión Cultural Las Espigadoras y el Ministerio de Cultura y deportes. Aulafilm es una plataforma digital que promueve el uso del cine como recurso educativo indispensable y transversal para la formación de los niños y jóvenes del siglo XXI.



Proporciona a los centros educativos un punto de acceso legal a un amplio catálogo de películas, mayoritariamente españolas y europeas, especialmente seleccionadas por su valor educativo y cultural.

Junto con las películas, facilitan recursos pedagógicos especialmente ideados para mejorar la comprensión del lenguaje audiovisual, estimular el pensamiento crítico del alumnado ante las imágenes, despertar la apreciación artística y favorecer el descubrimiento del mejor cine de todos los tiempos.

- Proyectos:

Tomar la opción online, o se muestran dos opciones:

- *Nos vamos al cine:* posibilidad de elegir llevar a los alumnos a un cine para el visionado de la película (5e/por alumno).
- *Cine en el aula y aula en el cine:* acceso online al catálogo para la visualización en el aula; regalo de 1 entrada/alumno al año; y asesoramiento desde el grupo. (15e/alumno)

- Coste: de pago.

#### **4. ASOCIACIÓN CULTURAL IRUDI BIZIAK.**

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<a href="https://www.irudibiziak.com/">Asociación Cultural Irudi Biziak: https://www.irudibiziak.com/</a>
-----------------------	---

➤ Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: vigente actualmente.

- Localización: País Vasco.

- Destinatarios: Centros educativos, familias y público en general.

- Dirección del proyecto: Asociación Cultural Irudi Biziak.

- En ocasiones colabora con Ayuntamientos y distintos Departamentos de los Gobiernos.

- Descripción:

Trata de utilizar como herramienta y estímulo el cine para desarrollar entre los escolares y la población en general Programas de Educación en Valores.

Su objetivo es promover entre el público infantil y juvenil la asistencia al cine en su faceta social y ritual colectivo, haciendo hincapié en la promoción del cine europeo, por motivos culturales, pedagógicos y temáticos.

- Proyectos: Programas diseñados para ser introducidos dentro de las asignaturas que conforman el currículo escolar:

- Cine e Historia
- Cine y Literatura

- Cine y Filosofía.

Más adelante ha introducido nuevos proyectos como los ciclos de:

- Cine para la Prevención de Drogodependencias: que van acompañados de material didáctico específico que se trabaja previamente con el profesorado.
- Coste: gratuito, necesidad de registro.

## 5. CEIP SAN MATEO – DOXA PRODUCCIONES

---

El proyecto que destacar es el elaborado por el CEIP San Mateo, el cual es un documental dirigido por la actriz de cine sevillana Lucina Gil que lleva por título '¿Quién es Ingrid Bergman?'. Sin embargo, la productora Doxa Producciones se interesó por dicho proyecto. Esta productora internacional está especializada en cine documental. Como ocurre en este caso, la productora trata de desarrollar proyectos con el fin de darles voz.

- Presencia en redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>CEIP San Mateo</u> : <a href="http://doxaproducciones.com/portfolio/3449/">http://doxaproducciones.com/portfolio/3449/</a>
-------------------	---

- Enlace Portal ICAA: No válido. Enlace encontrado externamente.
- Actividad actual: actualmente inactivo.
- Localización: Andalucía.
- Destinatarios: Alumnos del CEIP San Mateo y todos los públicos.
- Dirección del proyecto: CEIP San Mateo.
  - En colaboración con: Doxa Producciones.
- Descripción: Proyecto conformado por el Colegio Público San Mateo de Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Esta iniciativa tiene como objetivo el desarrollo de las habilidades comunicativas, tanto orales como escritas, partiendo de la comunicación audiovisual. Su diseño está adaptado a los distintos niveles educativos, culminando el último curso con la creación de un pequeño cortometraje.
- Proyectos:
  - Proyecto de Centro: programa curricular *La Comunicación Oral y Escrita a partir de la Comunicación Audiovisual*.
  - El centro colabora con Doxa Producciones en su proyecto “¿Quién es Ingrid Bergman?”, quienes pretenden documentar el proceso de rodaje de los alumnos y ponerlo a disposición del público en su página web creada específicamente para el proyecto.
- Coste: gratuito.

## 6. CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA (CC&P)

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Centro de Comunicación y Pedagogía:</u> <a href="http://www.centrocp.com/">http://www.centrocp.com/</a>
<i>Twitter</i>	<u>@centrocpcom:</u> <a href="https://twitter.com/centrocpcom">https://twitter.com/centrocpcom</a>
<i>Facebook</i>	<u>Centro Comunicación y Pedagogía:</u> <a href="https://www.facebook.com/centrocomunicacionypedagogia/">https://www.facebook.com/centrocomunicacionypedagogia/</a>
<i>Pinterest</i>	<u>Centro de Comunicación y Pedagogía:</u> <a href="https://www.pinterest.es/centrocp/?autologin=true">https://www.pinterest.es/centrocp/?autologin=true</a>

➤ Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: vigente actualmente.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Centros de Educación Infantil, Primaria, Secundaria.
- Dirección del proyecto: Centro de Comunicación y Pedagogía (CC&P).
- Descripción: El Centro de Comunicación y Pedagogía es una organización plural e independiente, integrada por pedagogos, periodistas, técnicos y profesionales que promueven la utilización de los medios de comunicación y de las TIC como recurso pedagógico. Desarrolla actividades en el ámbito educativo, sociocultural y/o lúdico y estas tienen como objetivo generar la formación integral de los jóvenes en todas las áreas del conocimiento.
- Proyectos: Cuenta con diversas publicaciones como:
  - Comunicación y pedagogía.
  - Making of (cuadernos de cine y educación).
  - Revista de Literatura.
  - Cine y educación: Guías didácticas de películas para el aula.
- Coste: para acceder a las revistas, y para acceder a las guías didácticas es necesario suscripción y pago.

## 7. CINE Y EDUCACIÓN EN VALORES 2.0.

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Cine y educación en valores 2.0:</u> <a href="http://cineyvalores.fad.es/">http://cineyvalores.fad.es/</a>
-------------------	---

➤ Enlace Portal ICAA: No válido. Enlace encontrado externamente.

- Actividad actual: actualmente inactivo.

- Localización: Madrid.
- Destinatarios: Profesores y alumnos de educación primaria y secundaria.
- Dirección del proyecto: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).
  - Colaboradores:
    - Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.
    - EGEDA (Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales).
- Descripción: pretende ofrecer herramientas educativas incorporando el cine como eje clave y cuyo principal objetivo es facilitar y enriquecer el trabajo de todos aquellos profesionales que contribuyen al crecimiento y desarrollo de niños/as y adolescentes en ámbitos más o menos formales. La FAD utiliza el cine como herramienta preventiva y ha ido diversificando y ampliando el perfil de la población destinataria.
- Proyectos: el proyecto en sí ofrece un amplio catálogo de películas a través de la web. Dicho catálogo está abierto al público y compuesto por fichas de cada película, donde se incluyen datos generales, tráiler y posibilidad de comentarios.
- Coste: necesario acceder al sitio web con credenciales.

## **8. CINEMA PER A ESTUDIANTS – CINE PARA ESTUDIANTES.**

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Cinema per a estudiants</u> : <a href="http://www.cinemaperaestudiants.cat/es/inicio/">http://www.cinemaperaestudiants.cat/es/inicio/</a>
<i>Facebook</i>	<u>Cinema per a estudiants</u> : <a href="https://www.facebook.com/cpe.cat">https://www.facebook.com/cpe.cat</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Público en general.
- Dirección del proyecto: Cine para Estudiantes.
  - Colaboración:
    - Ayuntamiento de Mataró – Instituto Municipal d’Educació.
    - Ayuntamiento de Sabadell.
    - Ayuntamiento de Terrassa.
    - Cines Imperial.
    - Círculo Católico Badalona.
    - Cines Girona.
    - Cinema La Calandria.
    - Casa Nova Alinza, Mataró.

- Cine Catalunya.
- Círculo Católico Vilanova i la Geltrú.
- Cineclub Sabadell.
- Centro de Recursos Pedagógicos (Mataró, Bajo Maresme y Badalona).
- Descripción: Iniciativa privada que ofrece a centros educativos de Cataluña un ciclo de cine y sesiones especiales para estudiantes que se programan en cines dirigidas a distintos niveles educativos y áreas de currículo.
- Proyectos: Tienen dos actividades principales:
  - Ciclo anual de cine dirigido a diferentes niveles y áreas de la enseñanza obligatoria y post obligatoria.
  - La realización de sesiones de cine fórum en el aula.

Además, la página web ofrece los siguientes apartados:

- ◇ CICLO CINE PARA ESTUDIANTES (ÁREA DE CATALUÑA): Toda la información sobre las películas que hemos programado en salas de cine de Cataluña para el curso escolar actual: títulos, niveles educativos, áreas del currículum a las cuales se dirigen, poblaciones, fechas, salas, horarios y forma de inscribirse.
- ◇ ARCHIVO DE PELÍCULAS: Buscador de películas clasificadas por diferentes conceptos, enlaces de interés, noticias y para algunos filmes, propuestas de actividades didácticas.
- ◇ RECURSOS EN RED: catálogo de películas con propuestas de actividades para la clase, en diferentes lenguas y clasificadas por diferentes conceptos.
- ◇ SESIONES ESPECIALES (ÁREA DE CATALUÑA): Sesiones de cinefórum en el aula para el estudio y la reflexión sobre temas diversos a través de la proyección, el análisis y el comentario de fragmentos de películas.
- ◇ NOTICIAS: Información alrededor del mundo del cine, el lenguaje audiovisual y la enseñanza.
- ◇ BIBLIOTECA: Propuestas de temas para trabajar en el aula y títulos de películas que se pueden proyectar para ilustrarlos.
- Coste: acceso libre.

## 9. CINEMANET

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<a href="https://www.cinemanet.info/">CinemaNet: https://www.cinemanet.info/</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/cinemanet.info">CinemaNet: pensando el cine, cambiando el mundo: https://www.facebook.com/cinemanet.info</a>
<i>Twitter</i>	<a href="https://twitter.com/cinemanet_info">@Cinemanet info: https://twitter.com/cinemanet_info</a>
<i>Youtube</i>	<a href="https://www.youtube.com/user/AsociacionCinemaNet">Asociación CinemaNet: https://www.youtube.com/user/AsociacionCinemaNet</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Público en general.
- Dirección del proyecto: CinemaNet (asociación sin ánimo de lucro).
- Descripción: La asociación está dedicada a la promoción de valores humanos, familiares, cívicos, sociales y educativos en el cine. Presenta tres objetivos principales: (1) Promover que se haga cine con valores; (2) Promover que se vea cine con valores; (3) Promover que se vea el cine, en general, desde una perspectiva de valores.
- Proyectos:
  - Promueve el Young Values Film Festival (con diversos Premios de cortos cinematográficos realizados por jóvenes y el Rovira Beleta de guiones)
  - Premio Personaje (sobre un personaje de ficción portador de valores destacados) y ¡Qué bello es vivir!
  - Congreso y las Jornadas de Cine y Educación (con el Premio a la Propuesta Didáctica a través del cine).
  - Otras actividades: como cine-forums, conferencias, debates y estudios sobre cine o sobre su uso como medio para fomentar la educación y la convivencia en la esfera familiar, la defensa de los derechos humanos o la promoción de la tolerancia, entre otros valores.
- Coste: gratuito.

## 10. CINESCOLA

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Cinescola:</u> <a href="http://cinescola.info/">http://cinescola.info/</a>
<i>Facebook</i>	<u>Cinescola:</u> <a href="https://www.facebook.com/Cinescola-486490608050100/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/Cinescola-486490608050100/?ref=ts&amp;fref=ts</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: actualmente inactivo.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Alumnos y profesores de Primaria y Secundaria.
- Dirección del proyecto: Cinecola.
- Descripción: Cinescola, proyecto para introducir el cine en las aulas, proporciona un servicio que pone al alcance de profesores y profesoras un catálogo compuesto por propuestas didácticas en el ámbito de la Educación en Comunicación en línea, en formato CD y en formato papel.  
Los principales objetivos de este proyecto son fomentar la lectura crítica y comprensiva de la imagen; dar a conocer una historia mínima y básica del cine para que el alumnado pueda situarse mejor ante la imagen cinematográfica; difundir las reglas del lenguaje fílmico; contextualizar una película; y, por último, interrelacionar el currículo con un conjunto de producciones cinematográficas. Las películas que forman parte de este proyecto son seleccionadas con criterios de calidad cinematográfica y transmisión de valores cívicos y democráticos.
- Proyectos:
  - Libros Cine y Educación.
  - El documental como estrategia educativa.
  - I Escuela de Verano de Educación en Comunicación.
  - Catálogo de filmoteca con distinción entre Primaria y Secundaria.
- Coste: gratuito.

## 11. CLIPMETRAJES

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<a href="http://www.clipmetrajesmanosunidas.org/">Clipmetrajes: http://www.clipmetrajesmanosunidas.org/</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/ClipmetrajesManosUnidas/">Clipmetrajes Manos Unidas: https://www.facebook.com/ClipmetrajesManosUnidas/</a>
<i>Twitter</i>	<a href="https://twitter.com/clipmetrajes">@clipmetrajes: https://twitter.com/clipmetrajes</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Madrid.
- Destinatarios: Centros educativos, asociaciones juveniles, grupos culturales, y público en general.
- Dirección del proyecto: ONG Manos Unidas.
  - Colaboradores:
    - Canon.
    - Asociación de Cine Documental.
    - Cadena 100.
    - Parque Warner Madrid.
    - ESCAC.
    - Vorwärts.es.
    - ECAM.
    - Palacio de la Prensa.
    - Lens, Escuela de Artes Visuales.
    - Banco Santander.
    - AulaFilm.
- Descripción: Se trata de un concurso (*Concurso de Clipmetrajes*), encaminado a promover, especialmente entre los escolares y la población en general, una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad a través del lenguaje cinematográfico, creando en los más jóvenes conciencia social y respeto por las obras audiovisuales.

El concurso a nivel nacional se realiza con la colaboración de las Delegaciones de Manos Unidas, y está dirigido por profesores de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.
- Proyectos: proyecto único *Concurso de Clipmetrajes*.
- Coste: gratuito.



## 12. CEIS TRABENCO

---

- Presencia redes sociales:

<u>Página web</u>	<u>CEIS Trabenco:</u> <a href="http://www.trabenco.com/index.php/audiovisuales/presentacion">http://www.trabenco.com/index.php/audiovisuales/presentacion</a>
-------------------	--

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente inactivo.
- Localización: Madrid.
- Destinatarios: La comunidad educativa.
- Dirección del proyecto: CEIS Trabenco.
- Descripción: pretende facilitar herramientas y espacios que procuren una necesaria alfabetización audiovisual de las personas que forman parte de la comunidad educativa del centro, especialmente, de las niñas y niños.
- Proyectos: *Educación en la mirada*, se desarrolla a través de:
  - Talleres audiovisuales.
  - Guías de cine para disfrutar en familia.
  - Visitas a espacios que posibiliten un acercamiento audiovisual.
  - Invitaciones para profesionales que vienen al centro para compartir sus saberes.
- Coste: gratuito, miembros del centro.

## 13. CONSTRUYENDO MIRADAS – DRAC MÀGIC

---

- Presencia redes sociales:

<u>Página web</u>	<u>Construyendo miradas:</u> <a href="https://construirmirades.dracmagic.cat/">https://construirmirades.dracmagic.cat/</a>
<u>Facebook</u>	<u>Drac.magic:</u> <a href="https://www.facebook.com/drac.magic">https://www.facebook.com/drac.magic</a>
<u>Twitter</u>	<u>@Drac Magic:</u> <a href="https://twitter.com/Drac Magic">https://twitter.com/Drac Magic</a>
<u>Youtube</u>	<u>DracMagicVideo:</u> <a href="https://www.youtube.com/user/DracMagicVideo">https://www.youtube.com/user/DracMagicVideo</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Centros educativos.
- Dirección del proyecto: Drac Màgic

- Colaboradores:
  - Ayuntamiento de Barcelona.
  - Generalitat de Catalunya.
  - Consorci d'Educació de Barcelona.
  - Klaqueta Iberoamericana.
  - Nautilus Audiovisual.
- Descripción: Drac Màgic es una entidad que se dedica a la divulgación y el estudio de la cultura audiovisual. A partir del cine y las obras audiovisuales, elabora una serie de propuestas y programas desde los que trabaja diferentes aspectos, como la formación en lenguajes audiovisuales, la representación de las mujeres en los medios de comunicación, la presencia de las mujeres como autoras en el cine o la dinamización de debates a partir de una película para trabajar distintos temas sociales.
- Proyectos: Uno de sus proyectos es el programa de formación en lenguajes audiovisuales Construyendo Miradas, que tiene como objetivo desarrollar una actitud crítica respecto a los pensamientos y valores que las imágenes transmiten. El programa consta de proyecciones en el cine y de talleres audiovisuales en el aula que vienen acompañados de un cuaderno didáctico.
- Coste: de pago.

## 14. EDUKACINE – IES SAN JOSÉ

---

- Presencia redes sociales:

Página web	<u>Edukacine:</u> <a href="http://edukazine.blogspot.com/">http://edukazine.blogspot.com/</a>
Facebook	<u>Eduka cine:</u> <a href="https://www.facebook.com/groups/510726052288207">https://www.facebook.com/groups/510726052288207</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente inactivo.
- Localización: Extremadura.
- Destinatarios: Profesores.
- Dirección del proyecto: IES San José (Badajoz).
- Descripción: proyecto educativo que pretende impulsar el uso del cine como herramienta educativa e integrarla en modelos colaborativos de aprendizaje, dentro y fuera de los centros de Primaria y Secundaria.
- Proyectos:
  - Organiza un curso anual de Cine y Educación para profesores.
  - Cuenta con un blog de recursos que funciona como un espacio educativo para compartir experiencias y materiales educativos para docentes: da

acceso a una videoteca educativa, a fichas didácticas, a un registro de experiencias en el aula y a numerosos enlaces de interés.

- Coste: gratuito.

## 15. FILMOTECA DE EXTREMADURA

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Filmoteca de Extremadura</u> : <a href="http://filmotecaextremadura.juntaex.es/">http://filmotecaextremadura.juntaex.es/</a>
<i>Facebook</i>	<u>Filmoteca Extremadura</u> : <a href="https://www.facebook.com/FilmotecaEx/">https://www.facebook.com/FilmotecaEx/</a>
<i>Twitter</i>	<u>@FilmotecaEX</u> : <a href="https://twitter.com/filmotecaex?lang=es">https://twitter.com/filmotecaex?lang=es</a>

➤ Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Extremadura.
- Destinatarios: Centros educativos de primaria y secundaria.
- Dirección del proyecto: Filmoteca de Extremadura.
- Descripción: Se trata de un proyecto de cine matinal que pretende educar con las obras cinematográficas y hacer de ellas herramientas pedagógicas para contribuir a formar un público crítico, del que saldrán los futuros autores y espectadores. En algunos casos se cuenta con la asistencia de los directores de las obras y se establece un coloquio con los alumnos al terminar la proyección.

Está destinado a centros educativos de primaria y secundaria a los que se facilita asimismo material didáctico con el que trabajar antes, durante y después de la proyección.

- Proyectos:
  - Propio ciclo *Cine y Escuela: Aprende a ver cine*.
  - Dispone de catálogo.
  - Proyecto *La mirada de los extremeños*, que trata de recoger las películas caseras de los extremeños en un Archivo de Cine Familiar y Amateur.
    - Redes sociales:
      - Facebook [La mirada Extremadura](#)
      - YouTube [La Mirada Extremadura](#)
      - Instagram [lmdexfilmoteca](#)
      - Twitter [@LMDEXFilmoteca](#)
- Coste: gratuito.

## 16. FUNDACIÓN LUMIÈRE

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Fundación Lumière:</u> <a href="http://fundacionlumiere.org/">http://fundacionlumiere.org/</a>
<i>Facebook</i>	<u>Fundación Lumière:</u> <a href="https://www.facebook.com/Fundacionlumiere.org?ref=hl">https://www.facebook.com/Fundacionlumiere.org?ref=hl</a>
<i>Twitter</i>	<u>@F_Lumiere:</u> <a href="https://twitter.com/F_Lumiere">https://twitter.com/F_Lumiere</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Madrid.
- Destinatarios: Centros educativos.
- Dirección del proyecto: Fundación Lumière.
  - Colaboradores:
    - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) por el Gobierno de España: Ministerio de Cultura y Deporte.
    - EGEDA.
    - Junta de Andalucía.
    - Biblioteca Nacional de España.
    - Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
    - Fundación Audiovisual de Andalucía.
    - Fundación ESGAE.
    - Kandor Graphics
    - Alokatu
    - Atresmedia
    - Festival de Cine de Zaragoza
    - Multitud de ayuntamientos: Arévalo, Arroyomolinos, Collado Mediano, Hoyo de Manzanares, Humanes, Jaén, Málaga, Segovia, Torrejón de Ardoz, Carballo, Ferrol y Vilagarcía de Arousa.
- Descripción: Dentro de las actividades que desarrolla cabe destacar las Jornadas de Cine Infantil en Educación y Valores en las que, en colaboración con las salas de exhibición de la ciudad, centros docentes, instituciones y patrocinadores, se proyectan las películas seleccionadas en sesiones matinales en horario lectivo. La selección se hace con criterios educativos y de entretenimiento por pedagogos, psicólogos y especialistas del mundo de la docencia. Todas ellas incluyen un contenido sociocultural (Integración, respeto, tolerancia, igualdad, medio ambiente, etc.), valores que se explican a los niños antes de la proyección por monitores especializados.
- Proyectos: Destacan proyectos como:

- Jornadas de Cine Infantil en Educación y Valores.
- Jornadas de Cine Solidarias
- Aportan galardones: El Galardón Cinecito; La Medalla Lumière

También proporcionan recursos, como:

- 1, 2, 3 ¡Acción!
  - Aula de cine
  - Cuentos infantiles
  - Hoy recomendamos
  - La vida en corto
- Coste: gratuito.

## 17. FUNDACIÓN TUS OJOS

---

- Presencia redes sociales:

Página web	<a href="http://www.tusojos.es/quienes-somos.php">Fundación Tus ojos: http://www.tusojos.es/quienes-somos.php</a>
------------	---

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Madrid (oficial), Andalucía, Badajoz, La Rioja.
- Destinatarios: Centros educativos y profesores.
- Dirección del proyecto: Fundación Tus Ojos.
- Descripción: Dirigido por la Fundación Tus Ojos, organización sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo contribuir desde la cultura a los objetivos y metas obtenidos en los Objetivos de Desarrollo del Milenio mediante la producción y difusión de contenidos y proyectos audiovisuales que puedan ser utilizados como herramientas de sensibilización social, formación del profesorado y educación en valores destinados a combatir la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación del ambiente y la discriminación contra la mujer.
- Proyectos: elaboran sus propias películas para varios ámbitos: infancia, mujer, violencia de género, inmigración, cooperación... dentro de los niveles educativos de primaria, secundaria y bachillerato.
- Coste: parcialmente de pago y gratuito.

## 18. GRUPO COMUNICAR

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Grupo Comunicar:</u> <a href="https://www.grupocomunicar.com/index.php">https://www.grupocomunicar.com/index.php</a>
<i>Facebook</i>	<u>Revista Comunicar:</u> <a href="https://www.facebook.com/revistacomunicar">https://www.facebook.com/revistacomunicar</a>
<i>Twitter</i>	<u>@Rev comunicar:</u> <a href="https://twitter.com/rev_comunicar">https://twitter.com/rev_comunicar</a>
<i>LinkedIn</i>	<u>Revista Comunicar:</u> <a href="https://www.linkedin.com/in/revistacomunicar/?originalSubdomain=es">https://www.linkedin.com/in/revistacomunicar/?originalSubdomain=es</a>
<i>Flickr</i>	<u>Revista Comunicar:</u> <a href="https://www.flickr.com/photos/revista-comunicar/">https://www.flickr.com/photos/revista-comunicar/</a>
<i>Youtube</i>	<u>Revista Comunicar:</u> <a href="https://www.youtube.com/user/RevistaComunicar">https://www.youtube.com/user/RevistaComunicar</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Andalucía.
- Destinatarios: Centros educativos y profesores.
- Dirección del proyecto: Grupo Comunicar: Colectivo Andaluz de Educación y Comunicación.
- Descripción: El Grupo Comunicar o Colectivo Andaluz de Educación y Comunicación es una asociación profesional de periodistas y docentes que abogan por un uso didáctico, crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en el aula y por la ética y la educación en los medios de comunicación.
- Proyectos: Realizan actividades formativas orientadas esencialmente a la sensibilización e iniciación en el uso de los medios, con una vertiente práctica y una metodología propia de talleres y jornadas.
  - Organizan congresos, simposios, encuentros y concursos.
  - Acogen planes de investigación.
  - Editan una importante línea de publicaciones, que ha permitido desarrollar un amplio conjunto de colecciones y materiales curriculares como la revistas Comunicar y Aularia.
- Coste: gratuito.

## 19. IC MEDIA – APRENDER A MIRAR

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<a href="http://www.icmedianet.org/es/inicio/">Aprender a mirar - IC MEDIA: http://www.icmedianet.org/es/inicio/</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/iCmediaes">iCmediaes: https://www.facebook.com/iCmediaes</a>
<i>Twitter</i>	<a href="https://twitter.com/iCmedia_es">@iCmedia es: https://twitter.com/iCmedia_es</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Madrid.
- Destinatarios: Padres, profesores y alumnos.
- Dirección del proyecto: IC MEDIA (Iniciativas para la Calidad de los Medios).
  - Colaboradores:
    - Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
    - Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
    - Obra Social “la Caixa”.
    - IMPACTA: Comunicación Creativa.
- Descripción: IC MEDIA (Iniciativas para la Calidad de los Medios) es la Federación que estructura las asociaciones de telespectadores de España. Objetivos:
  - Colaborar en la mejora de los contenidos audiovisuales promoviendo una relación positiva entre productores, emisores y usuarios que sea beneficiosa para todos.
  - Representar los intereses de los consumidores y usuarios de los medios ante las administraciones públicas y las entidades privadas del sector audiovisual y formular propuestas con ánimo constructivo.
  - Contribuir al desarrollo de las asociaciones integradas en iCmedia y promover una ciudadanía activa en el ámbito del sector audiovisual.
  - Ser un referente de apoyo a las familias: promoviendo que se garantice la protección de la audiencia infantil y se facilite el acceso a los contenidos con un conocimiento informado.
- Proyectos: Entre sus actividades el Proyecto de educación audiovisual Aprender a mirar tiene un especial relieve. Es un plan integral de educación audiovisual al servicio de la comunidad educativa para ayudar a hacer un buen uso de las nuevas tecnologías (televisión, cine, internet y videojuegos). Para ello cuenta con una serie de herramientas y recursos: la revista Contraste Audiovisual, la web Contraste, una *newsletter* semanal y un plan de formación en el que ofrece a padres y profesores información crítica de los contenidos del mundo audiovisual

y, finalmente, enseña a los niños/as en qué consiste el lenguaje audiovisual, para que aprendan a ser usuarios críticos.

- Coste: gratuito.

## 20. KINECOLE

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	Dominio inactivo: <a href="http://www.kinecole.es">www.kinecole.es</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/Kinecole.TalleresAudiovisuales/">Kinecole. Talleres audiovisuales:</a> <a href="https://www.facebook.com/Kinecole.TalleresAudiovisuales/">https://www.facebook.com/Kinecole.TalleresAudiovisuales/</a>
<i>Twitter</i>	<a href="https://twitter.com/kinecole">@Kinecole:</a> <a href="https://twitter.com/kinecole">https://twitter.com/kinecole</a>
<i>Youtube</i>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCqX3bDyWd6liOAGXNQgXvJA">Kinecole:</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCqX3bDyWd6liOAGXNQgXvJA">https://www.youtube.com/channel/UCqX3bDyWd6liOAGXNQgXvJA</a>

- Enlace Portal ICAA: no válido.
- Actividad actual: actualmente inactivo. Se mantienen redes sociales.
- Localización: Madrid.
- Destinatarios: Centros educativos.
- Dirección del proyecto: Kinecole.
- Descripción: Kinecole ofrece talleres audiovisuales para el desarrollo curricular de las diversas áreas presentes en la educación primaria y secundaria: ampliación de las capacidades cognitivas, comunicativas, expresivas y estéticas de los alumnos, así como el desarrollo del pensamiento crítico mediante la utilización de las posibilidades creativas que ofrecen las técnicas audiovisuales.
- Proyectos: talleres audiovisuales plantean supuestos para que los alumnos desarrollen y participen de todas las etapas de una creación audiovisual: la idea, el guion, el storyboard, la planificación del rodaje, los ensayos, la grabación y la edición final.
- Coste: gratuito.



## 21. LA CAIXETA DELS LUMIÈRE / LA CAJITA DE LOS LUMIÈRE.

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	Inactivo.
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/La-Caixeta-dels-Lumi%C3%A8re-174245372631651/">La Caixeta dels Lumière: https://www.facebook.com/La-Caixeta-dels-Lumi%C3%A8re-174245372631651/</a>

- Enlace Portal ICAA: no válido.
- Actividad actual: actualmente inactivo. Se mantienen redes sociales.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Público infantil.
- Dirección del proyecto: Productora Intropía Media. Empresa de Catalanfilms&tv, apoyada por la Generalitat de Catalunya: Departament de Cultura.
- Descripción: Actividades dentro de una caravana ofreciendo a los niños y niñas la posibilidad de disfrutar y aprender de la experiencia mágica del cine a través de talleres.
- Proyectos: Centra su eje en una pequeña caravana convertida en la sala de cine más pequeña del mundo que recorre el territorio catalán (sobre todo pequeños municipios) proyectando cine infantil a la vez que ofrece talleres y actividades dirigidas a fomentar la alfabetización digital. Su lema: “Los pequeños espectadores de hoy son el gran público de mañana”.
- Coste: gratuito.

## 22. LA CLAQUETA.

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<a href="https://laclaqueta.com/">La Claqueta: https://laclaqueta.com/</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/LaClaquetaPC/">La Claqueta PC: https://www.facebook.com/LaClaquetaPC/</a>
<i>Twitter</i>	<a href="https://twitter.com/laclaquetapc">@laclaquetapc: https://twitter.com/laclaquetapc</a>
<i>Blog</i>	<a href="https://laclaqueta.com/nuestro-blog/">La claqueta: https://laclaqueta.com/nuestro-blog/</a>
<i>LinkedIn</i>	<a href="https://www.linkedin.com/company/la-claqueta/about/">La claqueta: https://www.linkedin.com/company/la-claqueta/about/</a>

- Enlace Portal ICAA: no válido. Enlace encontrado externamente.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Andalucía (oficial) y Comunidad de Madrid.
- Destinatarios: Público infantil y juvenil, y profesores.
- Dirección del proyecto: La Claqueta (sociedad cooperativa).
- Descripción: La Claqueta es una sociedad cooperativa de iniciativa social que agrupa a educadores, pedagogos y docentes especializados en la formación cinematográfica. Tiene como finalidad educar a través de la imagen, pero también la educación para la imagen. Emplean los medios audiovisuales por su potencial creativo y como herramienta para investigar la realidad y transformarla. A través de los medios audiovisuales educan en valores como la convivencia, la interculturalidad, la resolución de conflictos, o la igualdad de género, entre otros. En todos los talleres utilizan una metodología activa y participativa en la que los niños y jóvenes son los verdaderos protagonistas, siendo su objetivo principal fomentar el trabajo en equipo.
- Proyectos: Destacan talleres como:
  - "Taller de guión."
  - "Taller de cine, resolución de conflictos y habilidades sociales."
  - "Taller de reciclaje animado."
  - "Videoarte."
- Coste: gratuito.

## 23. LA LINTERNA MÁGICA

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<a href="https://www.lanterne-magique.org/en/?lang=es">La linterna mágica: https://www.lanterne-magique.org/en/?lang=es</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/magic.lantern.org">Magic.Lantern: https://www.facebook.com/magic.lantern.org</a>
<i>Instagram</i>	<a href="https://www.instagram.com/ml.international/">ml.international: https://www.instagram.com/ml.international/</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: origen Suiza / Territorio internacional. En España hay diferentes clubes presenciales, como los de Zaragoza y Teruel.
- Destinatarios: Público infantil y juvenil.
- Dirección del proyecto: La linterna mágica.
- Descripción: La Linterna Mágica es un club internacional de cine para niños de 6 a 12 años. Pretende transmitir a los más jóvenes el placer de descubrir el cine y

facilitar los mejores medios para comprender las imágenes. Su objetivo, conforme a sus estatutos y a su misión, es la sensibilización de los niños al cine.

- **Proyectos:** Cumplen dicho objetivo ofreciendo los siguientes trabajos:
  - Selección de las películas del programa.
  - Creación de las revistas.
  - Creación de los documentos pedagógicos remitidos a los animadores (argumentaciones y pre-animaciones).
  - Creación de los guiones de las animaciones precedentes a las películas.
  - Elaboración de los comentarios ligados a las películas mudas.
  - Creación y preparación de una red de artistas y comediantes.
  - Creaciones puntuales (concursos, actividades pedagógicas, Internet, etc).  
Programan actividades como:
    - "Sesiones de la Linterna Mágica para educación infantil", para niños de 4 a 6 años.
    - "Críticos principiantes", taller de iniciación a la crítica cinematográfica.
    - "ZOOM1215", actividad para alumnos de Enseñanza Secundaria, en la que realizan pequeñas creaciones.
  - Organización de acontecimientos especiales ligados a la promoción de clubs.
  - Participación en acontecimientos nacionales e internacionales (festivales de cine, mesas redondas, seminarios, etc.).

Semanas antes de cada sesión los niños reciben en su domicilio una revista que les presenta la película del mes; ello les permite familiarizarse con los términos cinematográficos. El día del visionado se programa además un diálogo didáctico seguido de un pequeño espectáculo donde se les explica de forma lúdica las particularidades de la película.
- **Coste:** pago con inscripción (28€, aproximadamente).

## 24. MÁRGENES

---

- **Presencia redes sociales:**

Página web	<a href="https://www.margenes.org/">Márgenes: https://www.margenes.org/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/margenesonline/">Margenesonline: https://www.facebook.com/margenesonline/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/MargenesOnline">@Margenesonline: https://twitter.com/MargenesOnline</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/user/festivalmargenes?feature=watch">Festival Márgenes: https://www.youtube.com/user/festivalmargenes?feature=watch</a>
Vimeo	<a href="https://vimeo.com/margenesonline">Margenesonline: https://vimeo.com/margenesonline</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Internacional (sedes oficiales): España: Madrid / México: Ciudad de México. El festival se organiza también en: Barcelona, Córdoba, Santiago de Chile y Montevideo.
- Destinatarios: Escuelas de cine, universidad e instituciones culturales y educativas.
- Dirección del proyecto: Márgenes.
  - Organiza:
    - Riverlab: productora de eventos culturales y distribución cinematográfica.
    - Asociación Cultural *Cine en ruta*: red alternativa de exhibición.
  - Colabora: Ayuntamiento de Madrid: actividad subvencionada.
- Descripción: Márgenes es una plataforma de exhibición y distribución especializada en el cine español e iberoamericano más independiente, arriesgado e innovador. Una iniciativa para dar a conocer la parte más inquieta, atractiva y desconocida de la creación audiovisual iberoamericana actual.
- Proyectos:
  - Servicio web online
  - Complementariamente ofrece diversas actividades formativas impartidas por destacados creadores y profesionales del panorama audiovisual español. Talleres, clases magistrales, workshops orientado a universidades, escuelas de cine e instituciones culturales y educativas.
- Coste: de pago (a excepción de algunos contenidos seleccionados online).

## 25. MATEMÁTICAS EN EL CINE Y EN LAS SERIES DE TV.

---

- Presencia redes sociales:

Página web	<a href="http://matematicasentumundo.es/CINE/cine.htm">Matemáticas en el cine y en las series de TV: http://matematicasentumundo.es/CINE/cine.htm</a>
---------------	---

- Enlace Portal ICAA: no válido. Se redirecciona a otra página. Enlace real encontrado externamente.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Zaragoza.
- Destinatarios: Profesores y padres. Público en general.
- Dirección del proyecto: José M<sup>a</sup> Sorando.

- **Descripción:** Matemáticas en el cine y en las series de TV es un espacio online donde se pone de relieve el lugar que ocupan las matemáticas en nuestro mundo y en nuestra vida con un fin educativo y cultural. Específicamente aporta recursos para el aula dedicados a las matemáticas y el cine con numerosos enlaces, artículos, fragmentos de películas, cortometrajes, programas de radio, etc.
- **Proyectos:**
  - Elabora diferentes propuestas didácticas para el Cine en clase de matemáticas: artículos de aspectos generales, nombres propios, cartelera de cine, cortometrajes, algunas frases y diálogos, series de revisión, artículos en revistas, noticias y audios y libros.
  - Aporta libros escritos por el autor, como: *100 escenas de cine y T.V. para la clase de Matemáticas* o *Cine y matemáticas: Resolviendo problemas*, entre otros.
- **Coste:** gratuito.

## 26. MINICHAPLIN

---

- **Presencia redes sociales:**

<i>Página web</i>	<a href="http://www.minichaplin.com/">Minichaplin: http://www.minichaplin.com/</a>
<i>Blog</i>	<a href="http://www.minichaplin.com/blog/">Minichaplin blog: http://www.minichaplin.com/blog/</a>
<i>Facebook</i>	<a href="https://www.facebook.com/minichaplin">Minichaplin Facebook: https://www.facebook.com/minichaplin</a>
<i>Flickr</i>	<a href="https://www.flickr.com/photos/minichaplin">Minichaplin: https://www.flickr.com/photos/minichaplin</a>
<i>Vimeo</i>	<a href="https://vimeo.com/minichaplin">Minichaplin: https://vimeo.com/minichaplin</a>
<i>Youtube</i>	<a href="https://www.youtube.com/user/MINICHAPLIN">Minichaplin Youtube: https://www.youtube.com/user/MINICHAPLIN</a>
<i>Twitter</i>	<a href="https://twitter.com/minichaplin">@Minichaplin: https://twitter.com/minichaplin</a>

- **Enlace Portal ICAA:** válido.

- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Andalucía.
- Destinatarios: Público infantil y juvenil, centros educativos y familias.
- Dirección del proyecto: Asociación Cultural Miroy.
- Descripción: MINICHAPLIN es un conjunto de iniciativas privadas impulsadas desde una entidad sin ánimo de lucro: la asociación cultural MIROY. Desarrollan acciones de carácter educativo, proyectos de gestión cultural y producimos contenidos media. Trabajan ofertando actividades de la mayor calidad al menor coste posible, accesibles por tanto a todo el mundo. Desde 2005 hemos prestado servicio a más de 15000 personas. Desarrollan sus actividades de forma itinerante, desplazando personal y equipamiento allá donde se requiera. Todas las actividades se imparten de acuerdo con su propio método didáctico, desarrollado como fruto de una experiencia creativa y docente compartida con miles de personas desde su puesta en marcha en 2004.
- Proyectos: oferta amplia de contenidos y actividades:
  - Educación: organización de talleres de cine, radio, charlas-espctáculo, cinefóruns *Bocadillos de cine*, campamentos y campus, rutas, safaris...
  - Gestión cultural: *La mirada perdida* (cine doméstico); *Día del Cine Casero*; Campus Juvenil de Prensa *Entre líneas*; *¿Quién quiere ser Cenicienta?*
  - Producción: audiovisual: cine, radio, televisión; medios impresos; organización de eventos como *Cumple/fiestas de cine*; editorial *Soy de cine* (flipbooks), además de servicios editoriales como redacción, fotografía, diseño gráfico y editorial...
  - Festivales: *Cinechico* y *Versícolos*.
- Coste: actividades generalmente gratuitas o de muy bajo coste.

## 27. MUCHO (+) QUE CINE

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Mucho más que cine</u> : <a href="http://www.muchomasquecine.com/">http://www.muchomasquecine.com/</a>
<i>Twitter</i>	<u>@muchomasquecine</u> : <a href="https://twitter.com/muchomasquecine?lang=es">https://twitter.com/muchomasquecine?lang=es</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Madrid.
- Destinatarios: Público en general.

- Dirección del proyecto: Equipo gestor Mucho (+) que cine: Carmen Buró, Aurelia B. Arbués, Claudia Carrera, Celina R.Rambla, Monica Roig, Manolo Rubín, María de la Vega.
- Descripción: Mucho más que cine trabaja desde hace más de una década en la construcción del pensamiento crítico a través de proyectos educativos, utilizando, a partir del concepto de *media literacy* o alfabetización mediática, el cine como herramienta para el acercamiento cultural, el fomento de la igualdad y la diversidad cultural y el desarrollo rural.
- Proyectos: Entre sus proyectos se pueden enumerar los siguientes:
  - El cine va a las aulas
  - Desarrollo rural y cine
  - Proyectos de sensibilización.
- Coste: gratuito.

## 28. OETI OBSERVATORIO EUROPEO DE LA TELEVISIÓN INFANTIL

---

- Presencia redes sociales:

<u>Página web</u>	<a href="http://www.oeti.org/web/index.php">OETI Observatorio Europeo de la Televisión Infantil: http://www.oeti.org/web/index.php</a>
<u>Twitter</u>	<a href="https://twitter.com/@OETIbcn">@OETIbcn: https://twitter.com/@OETIbcn</a>
<u>Facebook</u>	<a href="https://www.facebook.com/OETIbcn">OETI bcn: https://www.facebook.com/OETIbcn</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Público en general.
- Dirección del proyecto: Centro Observatorio Europeo de la Televisión Infantil (OETI).
- Descripción: OETI es una entidad independiente sin ánimo de lucro creada en el año 1997 por la Asociación Comisionado de las Artes Audiovisuales de Barcelona. Entre las prioridades de OETI está la defensa de los Derechos de los Niñ@s, uno de los colectivos más desprotegidos y que continuamente está expuesto a las "pantallas". Trabajan para conseguir que los niños, niñas y jóvenes tengan criterio audiovisual a través de la alfabetización (Media Literacy) y que los programas de televisión y audiovisuales en general destinados a la infancia sean educativos, formativos y entretenidos.
- Proyectos: Entre sus actividades más relevantes se encuentra el Festival Internacional del Audiovisual de Barcelona (FIAB), que presenta producciones

audiovisuales destinadas a un público infantil y juvenil basadas en criterios éticos de formación, educación, entretenimiento y valores humanos. Pueden participar escuelas y profesionales. También organizan el Foro Mundial de la TV Infantil y las Jornadas del Observatorio.

- Coste: gratuito.

## 29. OQO

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>OQO</u> : <a href="http://oqo.es/">http://oqo.es/</a>
<i>Twitter</i>	<u>@ oqo</u> : <a href="https://twitter.com/oqo?lang=es">https://twitter.com/oqo?lang=es</a>
<i>Facebook</i>	<u>OQO español</u> : <a href="https://www.facebook.com/OQOespanol/">https://www.facebook.com/OQOespanol/</a>
<i>Instagram</i>	<u>@OQOEditora</u> : <a href="https://www.instagram.com/oqoeditora/?fbclid=IwAR0s5k7_I8vCCf1xyRd9DI-O_YdB9djjha4e6TvAMfYs1sbZ3D-hJXUEd-A">https://www.instagram.com/oqoeditora/?fbclid=IwAR0s5k7_I8vCCf1xyRd9DI-O_YdB9djjha4e6TvAMfYs1sbZ3D-hJXUEd-A</a>
<i>Youtube</i>	<u>OQO Youtube</u> : <a href="https://www.youtube.com/c/OQOFilmesespa%C3%B1ol?fbclid=IwAR21xuly_s-0eDEKQjiEi_Ffkb_zWbXEUJsSFbPaohCZRWnQEci9ZR0l88A">https://www.youtube.com/c/OQOFilmesespa%C3%B1ol?fbclid=IwAR21xuly_s-0eDEKQjiEi_Ffkb_zWbXEUJsSFbPaohCZRWnQEci9ZR0l88A</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Galicia.
- Destinatarios: Centros educativos.
- Dirección del proyecto: OQO (proyecto editorial).
  - En colaboración con: la Consellería de Educación de Galicia a través de la Secretaría Xeral de Política Lingüística y la Dirección Xeral de Innovación Educativa, y la Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG).
- Descripción: OQO es un proyecto editorial y audiovisual, especializado en literatura infantil y juvenil, en concreto en álbumes ilustrados y en cine de animación en *stop-motion*.
- Proyectos: Organiza el programa *Nós tamén creamos!* en el que los alumnos de infantil y primaria se convierten en directores, guionistas, *storyboarders*, músicos y montadores para crear un cortometraje de animación, basándose en la historia y propuesta plástica de un álbum ilustrado de OQO. Para ello los centros participantes reciben una formación teórico-práctica previa que se completa con una guía informativa.



Todos los trabajos son colgados en la web de la Televisión gallega y los tres premiados se emiten dentro de la programación infantil de TVG.

- Coste: pago.

### 30. PROYECTA

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Proyecta certamen</u> : <a href="https://www.proyectacertamen.es/">https://www.proyectacertamen.es/</a>
<i>Facebook</i>	<u>Proyecta certamen FB</u> : <a href="https://www.facebook.com/proyectacertamen/">https://www.facebook.com/proyectacertamen/</a>
<i>Instagram</i>	<u>@proyecta alc</u> : <a href="https://www.instagram.com/proyecta_alc/">https://www.instagram.com/proyecta_alc/</a>

➤ Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Comunidad Valenciana.
- Destinatarios: Niñ@s, jóvenes, padres y docentes.
- Dirección del proyecto: Asociación Mediterrània Audiovisual.
- Descripción: Certamen cultural, educativo y de ocio de busca la alfabetización audiovisual. Busca ser un espacio de convivencia entre el sector audiovisual (contenidos y profesionales) y el medio educativo con el objetivo de favorecer la inclusión de valores, potenciar el juicio crítico y favorecer la creación de mensajes audiovisuales sobre temas de interés local y global como un medio para favorecer el desarrollo sostenible.
- Proyectos: Secciones:
  - para centros educativos (concursos y proyecciones)
  - para el marco docente (formación y charlas)
  - para todos los públicos (estrenos, proyecciones, charlas)
  - actividades familiares (talleres, gymkana convivencia padres e hij@s).
  - Premios propios empresa cuya RSC se vincula a acciones cultural y educativas en su entorno directo, blog y centro educativo que potencia el audiovisual en el aula.
- Coste: gratuito, posibilidad de compra de merchandising.

### 31. TALLER DE CINEMA

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Taller de cinema:</u> <a href="http://www.tallerdecinema.com/">http://www.tallerdecinema.com/</a>
<i>Facebook</i>	<u>Taller de cinema FB:</u> <a href="https://www.facebook.com/tallersdecinema">https://www.facebook.com/tallersdecinema</a>
<i>Twitter</i>	<u>@tallersdecinema:</u> <a href="https://twitter.com/tallerdecinema">https://twitter.com/tallerdecinema</a>

- Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Cataluña.
- Destinatarios: Alumnos de Tercero y Cuarto de ESO, y profesores.
- Dirección del proyecto: Taller de cinema: Jaume Fargas (director); Maïa Gardès (coordinadora); Sandra Reina (tallerista); y Marta Cortina Cervelló (Tallerista).
- Descripción: El objetivo es educar sobre temáticas de derechos humanos, cultura de paz, sostenibilidad e igualdad de género, a través de la realización de un cortometraje escrito, dirigido, rodado, interpretado y montado por los propios alumnos.

El material audiovisual resultante es la respuesta a una demanda concreta de una ONG (a través de la Federación Catalana de ONGs), la cual transmite a los alumnos el origen de su necesidad, y facilita la preparación de un documento audiovisual que más adelante pueden utilizar para la sensibilización, información o promoción de la ONG en cuestión. El profesorado recibe material pedagógico para interactuar con sus alumnos y complementar la actividad.

- Proyectos: cuentan con un proyecto principal: Proyecto Re@acciona, y ponen a disposición de compra una serie de talleres (cine, televisión, animación).
- Coste: de pago.

### 32. TALLER TELEKIDS

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Taller Telekids:</u> <a href="https://tallertelekids.blogspot.com/">https://tallertelekids.blogspot.com/</a>
<i>Facebook</i>	<u>Taller Telekids FB:</u> <a href="https://www.facebook.com/tallertelekids">https://www.facebook.com/tallertelekids</a>
<i>Twitter</i>	<u>@Tallertelekids:</u> <a href="https://twitter.com/tallertelekids">https://twitter.com/tallertelekids</a>

Youtube	<a href="https://www.youtube.com/user/JSanchezCarrero">JSanchezCarrero: https://www.youtube.com/user/JSanchezCarrero</a>
---------	--

- Enlace Portal ICAA: válido.
- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Andalucía.
- Destinatarios: Centros escolares, asociaciones o a grupos particulares de niños.
- Dirección del proyecto: Telekids: formado por: Jacqueline Sánchez Carrero y Enrique A. Martínez.
- Descripción: Es un taller de Cine y TV para niños y niñas entre 8 y 12 años. Los niños escriben sus guiones, graban con cámara, aprenden sobre sonido e iluminación, y editan mientras empiezan a desarrollar una mirada crítica ante los medios de comunicación.
- Proyectos: Organizan un taller infantil sobre cine y televisión en el que los niños entran al mundo digital a través de la práctica, aprenden cómo se producen los medios y a la vez cómo convertirse en receptores críticos.

Uno de sus trabajos audiovisuales realizados en el taller fue galardonado por La Alianza de la Civilizaciones (ONU) con el Premio del Jurado Internacional en 2012 en Nueva York.

- Coste: de pago.

### 33. **TAMBOR DE HOJALATA**

---

- Presencia redes sociales:

Página web	<a href="http://www.aprendiendoconelcine.com/ACE_TambordeHojalata.asp">Tambor de hojalata: http://www.aprendiendoconelcine.com/ACE_TambordeHojalata.asp</a>
------------	---

- Enlace Portal ICAA: no válido.
- Actividad actual: actualmente inactivo, pero la página puede consultarse.
- Localización: Madrid
- Destinatarios: Público infantil, juvenil, profesores y familias.
- Dirección del proyecto: Asociación Tambor de Hojalata.
  - Con la colaboración de:
    - EGEDA.
    - Filmotech.com
    - Gobierno de España: Ministerio de Cultura: ICAA.
- Descripción: Tambor de Hojalata es una asociación para la promoción, difusión y defensa de la cultura audiovisual entre la infancia y la juventud.

Su actividad principal es el Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (FICI), que tiene como objetivo fomentar la educación en valores a través del cine, promover la interculturalidad y presentar películas de calidad. Paralelamente se imparten talleres educativos y se ofrece a los niños la oportunidad de ser jurado para que participen de forma activa y crítica.

- Proyectos:
    - Actividad principal: Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud (FICI).
- Entre sus otros proyectos destacan:
- "Aprendiendo con el cine europeo", que recoge en su página web una selección de 70 películas acompañadas de guías didácticas.
  - "El Campamento Audiovisual", organizado durante el verano para jóvenes de entre 10 y 17 años, con el fin de iniciarles en la educación audiovisual y que tiene como meta final la realización de un cortometraje en grupo.
- Coste: de pago y gratuito.

### 34. TRIBU 2.0

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Tribu 2.0</u> : <a href="http://katmandulapelicula.blogspot.com/p/tribu-20.html">http://katmandulapelicula.blogspot.com/p/tribu-20.html</a>
<i>Twitter</i>	<u>@tribudeltine</u> : <a href="https://twitter.com/tribudeltine">https://twitter.com/tribudeltine</a>

- Enlace Portal ICAA: no válido. Enlace encontrado externamente.
- Actividad actual: actualmente inactivo.
- Localización: Madrid.
- Destinatarios: Profesores, centros educativos e instituciones.
- Dirección del proyecto: Colectivo de profesores Tribu 2.0.
- Descripción: Tribu 2.0 es un colectivo de profesores que de manera altruista lleva diez años tratando de impulsar el trabajo del lenguaje audiovisual en las aulas y en sus respectivas comunidades educativas. Trabajan con diversas productoras de cine para acercar el mundo del cine al ámbito educativo y tienen acuerdos con salas, distribuidoras y editoriales para organizar actividades específicas u obtener descuentos en preestrenos, sesiones matinales, visionado cine en

streaming o DVD, disposición de libros de películas, asistencia a festivales de cine, entre otras.

La Tribu 2.0 pretende impulsar un Plan Audiovisual en las aulas donde el cine ocupe un lugar privilegiado, un recurso didáctico que nos permite trabajar con los alumnos numerosos contenidos con un lenguaje audiovisual con el que están creciendo y que no podemos obviar.

- **Proyectos:** desde el propio proyecto se tratan de realizar proyectos aparte, como es Cine y educación: la formación del futuro, en colaboración con otros proyectos, instituciones y organizaciones.

Además, utilizan herramientas 2.0 para ayudar a los niños a explorar en el mundo de las redes sociales. También, han celebrado tres ediciones de Noche de Cine y Educación.

- **Coste:** gratuito.

### 35. UN DÍA DE CINE

---

- **Presencia redes sociales:** Página web errónea desde el Ministerio (ICAA).

Página web	<a href="http://undiadecine-alfabetizacionaudiovisual.ftp.catedu.es/Web/index2.html">Un día de cine: http://undiadecine-alfabetizacionaudiovisual.ftp.catedu.es/Web/index2.html</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/1DiadeCine">1 día de cine: https://www.facebook.com/1DiadeCine</a>

- **Enlace Portal ICAA:** no válido. Enlace encontrado externamente.
- **Actividad actual:** actualmente activo.
- **Localización:** Zaragoza.
- **Destinatarios:** Centros educativos y familias.
- **Dirección del proyecto:** IES Pirámide Huesca.
  - **En colaboración con:** Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.
- **Descripción:** El programa se desarrolla a través de proyecciones matinales para estudiantes del último ciclo de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos, que se complementan con guías didácticas que se utilizan antes y después del visionado con el fin de trabajar la competencia lingüística y audiovisual a través del cine.
- **Proyectos:** proyecto único *Un día de cine*. Pueden encontrarse también guías didácticas en su página web, así como información sobre las distintas sesiones celebradas.

- Coste: gratuito.

### 36. VERDIKIDS

---

- Presencia redes sociales:

<i>Página web</i>	<u>Cines Verdi</u> : <a href="http://www.cines-verdi.com/">http://www.cines-verdi.com/</a>
<i>Twitter</i>	<u>@CinesVerdiMad</u> : <a href="https://twitter.com/CinesVerdiMad">https://twitter.com/CinesVerdiMad</a>
<i>Youtube</i>	<u>Cines Verdi Barcelona</u> : <a href="https://www.youtube.com/user/CinesVerdiBarcelona">https://www.youtube.com/user/CinesVerdiBarcelona</a>
<i>Facebook</i>	<u>Verdi Madrid</u> : <a href="https://www.facebook.com/verdimadrid/">https://www.facebook.com/verdimadrid/</a>

➤ Enlace Portal ICAA: válido.

- Actividad actual: actualmente activo.
- Localización: Barcelona (oficial) y Madrid.
- Destinatarios: Público infantil, familias y centros educativos.
- Dirección del proyecto: Cines Verdi.
- Descripción: En 2011, Cines Verdi creó el espacio cultural VERDI kids, dedicado a ofrecer a niños y padres una escogida selección de cine familiar de animación de origen europeo, en versión doblada, con un carácter y objetivo marcadamente didáctico y pedagógico; sin dejar de lado la diversión para toda la familia.
- Proyectos: La programación invita a los padres a iniciar a sus hijos en el mundo del cine, con una propuesta diferente a través de películas que transmitan valores humanos y sociales: un cine especialmente recomendado para la infancia. Las sesiones son a primera hora de la tarde y matinales los domingos y festivos. Los niños disponen de una hoja informativa de la película adaptada a su edad.

Las proyecciones que tienen lugar por la mañana van acompañadas de actividades realizadas por la empresa de animación infantil Froggies. Se realizan sesiones matinales entre semana para centros educativos.

- Coste: de pago.

## II. Apéndice II: Tablas de colaboraciones y tipos de entidades.

Proyectos que poseen colaboradores = 16	Tipo de entidades
1. A Bao A Qu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades europeas como programa Media de Europa Creativa de la Unión Europea.</li> <li>• Soporte en España del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el ICAA y el Instituto Cervantes.</li> <li>• Filmoteca de Catalunya.</li> <li>• Museos y equipamientos culturales de referencia: CCCB, CGAI, Filmoteca de Catalunya, Foto Colectania, MACBA, MNCARS, Museu Nacional d'Art de Catalunya, La Virreina Centre de la Imatge.</li> </ul>
2. AulaDCine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejería de Educación.</li> <li>• Colabora 3.0.</li> </ul>
3. Aulafilm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno de España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.</li> <li>• Screenly</li> <li>• AUREN</li> <li>• Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España</li> <li>• Federación de Cines de España (FECE)</li> <li>• EGEDA (Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales).</li> <li>• Filmin.</li> <li>• Fundación Banco Santander: apoya con su programa Emplea Cultura, destinado a crear empleo entre los jóvenes especializados en la cultura contemporánea.</li> <li>• Junta de Castilla y León: impulsa la creación de cineclubs en los centros públicos de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y/o FP de la Comunidad de Castilla y León. Se ha creado el Plan de Lectura, para promover proyectos que estimulen entre la apreciación del arte cinematográfico, su capacidad de reflexión, interpretación y pensamiento crítico ante el lenguaje audiovisual. Los centros que resulten seleccionados en la convocatoria recibirán de forma gratuita una suscripción para el curso escolar 2018-19 a la plataforma digital Aulafilm.</li> <li>• Ayuntamiento de Alpartir (Zaragoza).</li> <li>• Ayuntamiento de Don Benito (Badajoz).</li> <li>• Ayuntamiento de Villanueva de la Serena (Badajoz).</li> </ul>
4. Asociación Irudi Biziak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamientos y distintos Departamentos de Gobierno.</li> </ul>
5. CEIP San Mateo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doxa Producciones.</li> </ul>
7. Cine y educación en valores 2.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.</li> <li>• EGEDA (Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales).</li> </ul>
8. Cinema per a estudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Mataró – Instituto Municipal d'Educació.</li> <li>• Ayuntamiento de Sabadell.</li> <li>• Ayuntamiento de Terrassa.</li> <li>• Cines Imperial.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Círculo Católico Badalona.</li> <li>• Cines Girona.</li> <li>• Cinema La Calandria.</li> <li>• Casa Nova Alinza, Mataró.</li> <li>• Cine Catalunya.</li> <li>• Círculo Católico Vilanova i la Geltrú.</li> <li>• Cineclub Sabadell.</li> <li>• Centro de Recursos Pedagógicos (Mataró, Bajo Maresme y Badalona).</li> </ul>
<b>11. Clipmetrajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canon.</li> <li>• Asociación de Cine Documental.</li> <li>• Cadena 100.</li> <li>• Parque Warner Madrid.</li> <li>• ESCAC.</li> <li>• Vorwärts.es.</li> <li>• ECAM.</li> <li>• Palacio de la Prensa.</li> <li>• Lens, Escuela de Artes Visuales.</li> <li>• Banco Santander.</li> <li>• AulaFilm.</li> </ul>
<b>13. Construyendo miradas – Drac Mágic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Barcelona.</li> <li>• Generalitat de Catalunya.</li> <li>• Consorci d’Educació de Barcelona.</li> <li>• Klaqueta Iberoamericana.</li> <li>• Nautilus Audiovisual.</li> </ul>
<b>16. Fundación Lumière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) por el Gobierno de España: Ministerio de Cultura y Deporte.</li> <li>• EGEDA.</li> <li>• Junta de Andalucía.</li> <li>• Biblioteca Nacional de España.</li> <li>• Universidad Internacional Menéndez Pelayo.</li> <li>• Fundación Audiovisual de Andalucía.</li> <li>• Fundación ESGAE.</li> <li>• Kandor Graphics</li> <li>• Alokatu</li> <li>• Atresmedia</li> <li>• Festival de Cine de Zaragoza</li> <li>• Multitud de ayuntamientos: Arévalo, Arroyomolinos, Collado Mediano, Hoyo de Manzanares, Humanes, Jaén, Málaga, Segovia, Torrejón de Ardoz, Carballo, Ferrol y Vilagarcía de Arousa.</li> </ul>
<b>19. ICMEDIA – Aprender a mirar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.</li> <li>• Ministerio de Industria, Energía y Turismo.</li> <li>• Obra Social “la Caixa”.</li> <li>• IMPACTA: Comunicación Creativa.</li> </ul>
<b>21. La Caixeta dels Lumière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa de Catalanfilms&amp;tv, apoyada por la Generalitat de Catalunya: Departament de Cultura.</li> </ul>



<b>24. Márgenes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riverlab: productora de eventos culturales y distribución cinematográfica.</li><li>• Asociación Cultural Cine en ruta: red alternativa de exhibición.</li><li>• Ayuntamiento de Madrid: actividad subvencionada</li></ul>
<b>29. OQO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Consellería de Educación de Galicia a través de la Secretaría Xeral de Política Lingüística y la Dirección Xeral de Innovación Educativa, y la Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG).</li></ul>
<b>33. Tambor de hojalata</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• EGEDA</li><li>• Filmotech.com</li><li>• Gobierno de España: Ministerio de Cultura (ICAA)</li></ul>
<b>35. Un día de cine</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.</li></ul>

**Proyectos que no poseen colaboradores = 20**

6. Centro de Comunicación y Pedagogía (CC&P)
9. CinemaNet
10. Cinescola
12. CEIS Trabenco
14. Edukacine – IES San José
15. Filmoteca de Extremadura
17. Fundación Tus Ojos
18. Grupo Comunicar
20. Kinecole
22. La Claqueta
23. La linterna mágica
25. Matemáticas en el cine y en las series de TV.
26. Minichaplin
27. Mucho (+) que cine
28. OETI – Observatorio europeo de la televisión infantil
30. Proyecta
31. Taller de cinema
32. Taller telekids
34. Tribu 2.0
36. Verdi Kids



800 AÑOS

VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA