

**Analisis del rol periodistico y medios de comunicaci3n en
Venezuela: estudio de caso.**

AUTOR: Maximiliano Frías Vázquez

DIRECTOR: Carlos Edmundo Arcila Calder3n

PLAN DE INVESTIGACI3N:
PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACI3N EN LA SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FECHA: 9 de Junio de 2020

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

INTRODUCTION AND JUSTIFICATION OF THE TOPIC OF STUDY (50 LINE MAXIMUM):

Al igual que en el anterior Proyecto de Tesis, la Tesis actual también se centrará en el estudio de los medios de comunicación. No obstante, en vez de analizar las tres esferas de la *Agenda Building* para identificar en qué momento se inicia el Discurso del Odio, se pretende analizar cómo se materializan las diferentes dimensiones de los roles profesionales en el producto de noticias en diversos entornos organizacionales, institucionales y sociales. Dicho Proyecto de Tesis se vincula directamente con el proyecto de investigación *Journalistic Role Performance*. En este sentido, el objetivo principal de este proyecto, y de la presente Tesis, es comparar la forma en que diferentes roles periodísticos profesionales están presentes en el contenido de las noticias de televisión, radio, medios impresos y en línea.

Para ello, nos centraremos en el estudio de los diferentes medios ya que cada medio desempeña diferentes funciones periodísticas a través de las plataformas (Mellado, Hellmueller y Donsbach 2017^a; Hallin y Mancini, 2004, 2017), y difieren en las características y actitudes de los periodistas que generan el contenido. Específicamente, este estudio conecta las características de diferentes concepciones / percepciones / representaciones de roles profesionales, con el estudio de la producción de noticias.

En este sentido, los roles profesionales son uno de los temas clave en la investigación periodística y también son elementos fundamentales a la hora de definir el periodismo como una profesión. No obstante, no ha sido hasta la última década (en concreto hasta el inicio del Proyecto JRP) donde se ha comenzado a prestar más atención a la teorización de los diferentes conceptos que entran en juego al analizar los roles profesionales en el periodismo, y especialmente el estudio del desempeño de roles periodísticos, es decir, la manifestación de roles profesionales en las decisiones de noticias y el resultado de noticias que llega al público (Hallin y Mellado, 2018; Hellmueller y Mellado, 2016; Mellado, 2015; Mellado et al., 2017^a; Mellado, Hellmueller, Márquez-Rámirez, Humanes, Sparks y Wang, 2017b; Mellado, Humanes, Scherman y Ovando, 2018; Mellado y Van Dalen, 2014; Tandoc, Hellmueller y Vos, 2013).

El concepto de desempeño de roles se centra en la conexión entre las creencias de los periodistas sobre su papel como periodistas y la práctica real de producir las noticias (Mellado, 2015). Estudios previos han mostrado una gran brecha entre los ideales profesionales y las prácticas profesionales en diferentes niveles así como el hecho de que dentro de la profesión se limita la posibilidad de cumplir con sus estándares normativos (Mellado y Van Dalen, 2014), aunque los periodistas puedan tener ideas claras sobre qué roles profesionales son más importantes para ellos (Mellado y van Dalen, 2014; Raemy, Beck y Hellmueller, 2018).

Los primeros estudios en medir los roles profesionales mediante el análisis de contenido fueron esfuerzos importantes que sentaron las bases para el estudio del desempeño del rol periodístico. Sin embargo, la mayoría de esos estudios no tenían clara la operacionalización de sus mediciones y dependían de interpretaciones subjetivas en lugar de una investigación de prácticas específicas que podrían revelar roles profesionales en el contenido de las noticias (Weaver y Wilhoit, 1996) o tendieron a centrarse en indicadores aislados (Benson y Hallin 2007; Van Dalen, de Vreese y Albæk, 2012), lo que dificulta establecer la confiabilidad y validez de las escalas.

Para superar estas graves deficiencias, iniciativas como el Proyecto internacional de desempeño de roles periodísticos en todo el mundo (JRP) al que se vincula la presente Tesis, han generado una metodología común, con escalas válidas para medir el desempeño de roles periodísticos en el contenido de las noticias. El Proyecto JRP se enfoca en el resultado final, analizando cómo las diferentes dimensiones de los roles profesionales se manifiestan en el contenido de noticias examinado tres áreas principales "voz periodística"; "relaciones de poder"; y "enfoque de audiencia". El dominio de la **voz periodística** se ocupa de la presencia de la voz de los periodistas en las noticias. El dominio de las **relaciones de poder** se ocupa de la relación entre periodistas y aquellos en el poder. Los periodistas pueden defender la idea de denunciar las fechorías (Waisbord, 2000), pero, al mismo tiempo, pueden actuar como portavoces leales de quienes están en el poder, transmitiendo una imagen positiva de ellos, apoyando a los funcionarios políticos, y retratar una imagen positiva del país, fomentando así el sentido de pertenencia (Donohue, Tichenor y Olien, 1995; Pasti, 005;). Por último, la **audiencia**, puede ser abordada como ciudadanos, clientes o espectadores (Eide y Knight 1999; Weaver et al., 2007).

Ahora bien, a pesar de que el periodismo y las organizaciones de noticias se enfrentan una crisis multifacética y sin precedentes en la historia de los medios de comunicación social (Hanitzsch, Van Dalen y de Beer, 2019; Hanitzsch, Van Dalen y Steindl, 2018), es cierto que cada nación tiene su propio contexto sociopolítico, basado en asociaciones y pensamientos variados cuyo estudio particular ayudará a comprender mejor las persistentes diferencias en niveles más detallados (Kohn 1989) entre los periodistas de todo el mundo y las causas y consecuencias de esas diferencias. Por esta razón, se ha decidido focalizar la investigación en dicho Venezuela debido a que el entorno político en Venezuela es cada vez más hostil hacia el trabajo de los periodistas, sobre todo, para aquellos que tratan de tener un papel crítico o vigilante para que el gobierno rinda cuentas (Christians, Glasser, McQuail, Nordenstreng, y White, 2009).

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

WORKING HYPOTHESIS AND PRINCIPAL OBJECTIVES SOUGHT (50 LINE MAXIMUM):

El objetivo principal de dicha investigación es el estudio sobre el desempeño del rol periodístico y la brecha entre los ideales normativos del periodismo y la práctica profesional.

Como objetivos específicos se establecen:

1. Analizar las noticias en un contexto multiplataforma (impreso, radio, televisión y online)
2. Investigar a periodistas que producen dichas noticias
3. Analizar cómo el contexto social explica el desempeño periodístico en diferentes plataformas y medios.
4. Proporcionar una respuesta conceptual y empírica sobre la manifestación de roles periodísticos en el desempeño, basada en la relación que el periodismo tiene con el poder de facto, los niveles de implicación de los periodistas en una historia, así como la forma en que los periodistas conciben a su público.

Con todo ello, se plantean las siguientes hipótesis y preguntas de investigación. En primer lugar, teniendo en cuenta la diversidad que ofrecen los diferentes medios, como por ejemplo el hecho de que las plataformas de redes sociales como Twitter siguen lógicas diferentes que los medios tradicionales a la hora de presentar una noticia (van Dijck y Poell, 2013) así como el hecho de que cada medio desempeña diferentes funciones periodísticas y difieren en las características y actitudes de los periodistas que generan el contenido (Mellado, Hellmueller y Donsbach 2017^a; Hallin y Mancini, 2004, 2017), se plantea la siguiente hipótesis:

H1 Existen diferencias significativas entre las noticias presentadas por los distintos medios en cuanto a número de fuentes (H1a), fuentes utilizadas (H1b) y puntos de vista (H1c)

En relación a la hipótesis, se plantean dos preguntas de investigación:

PI1: ¿Qué factor explica la diversidad de los medios de comunicación?

PI2: ¿Cómo influye el contexto de Venezuela en la creación de noticias y en el desempeño de los roles de periodismo?

PI3: ¿Cómo se manifiestan las diferentes dimensiones de los roles profesionales en el contenido de noticias teniendo en cuenta las tres áreas principales: "voz periodística"; "relaciones de poder"; y "enfoque de audiencia"?

METODOLOGÍA A UTILIZAR (APORTAR CONFORMIDAD/INFORMES/PROTOCOLOS GARANTIZANDO BIOÉTICA/BIOSEGURIDAD SI EL TIPO DE EXPERIMENTACIÓN LO REQUIERE) (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

METHODOLOGY TO BE USED (PROVIDE CONSENT FORMS/REPORTS/PROTOCOLS GUARANTEEING BIOETHICS/BIOSECURITY IF REQUIRED BY THE TYPE OF EXPERIMENTATION) (50 LINE MAXIMUM):

El proyecto al que se vincula la presente Tesis, es una investigación comparativa para conocer el contexto del periodismo entre diferentes países. En este sentido, la presente tesis se centrará en el estudio de los medios de comunicación en Venezuela. Para ello, en primer lugar y siguiendo las indicaciones del Poryecto JRP, se seleccionarán de dos a cuatro medios de comunicación de noticias por tipo (impreso, radio, televisión y en línea) de la manera que mejor represente la diversidad y la forma de sus respectivos sistemas de medios nacionales. Teniendo esto en cuenta, se realizará un análisis de contenido de las noticias de 14 medios de comunicación. De estos medios, tres se corresponden a televisión (Venevisión, Venezolana de Televisión y Globovisión); tres a radio (Éxitos, Radio Nacional de Venezuela, Radio Fe y Alegría); cuatro a prensa (Últimas Noticias, Diario 2001, El Universal y La Verdad de Vagas); y cuatro medios en línea (Crónica.1, Nacional Web, La Patilla y Tal Cual). Para realizar el análisis de contenido se tendrá en cuenta las seis dimensiones del desempeño del rol profesional (ver figura 1) a través de la instrumentalización propuesta y validada por Mellado et al. (2017b), Mellado y van Dalen (2017) y Mellado (2015).

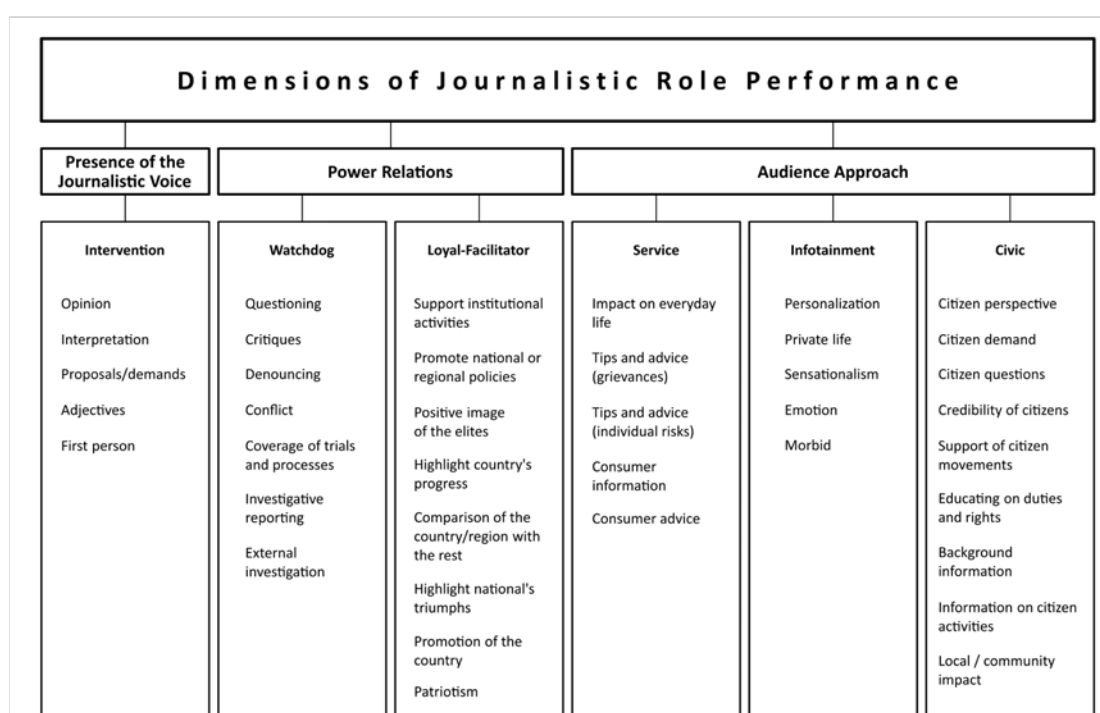


Figura 1. Seis dimensiones del desempeño del rol profesional (Mellado, 2015; Mellado & Van Dalen, 2016)

En segundo lugar, se realizarán entrevistas personales o en línea con los periodistas que crean las noticias incluidas en las ediciones / ediciones / noticieros / programas de muestra analizados por el estudio.

La encuesta medirá la concepción y la percepción que los periodistas tienen de sus roles profesionales, así como su percepción de la representación de esos roles. La encuesta también medirá sus niveles de autonomía e influencia en su trabajo, así como sus características personales y laborales.

En estas entrevistas, se seleccionará una muestra de entre 3 a 5 periodistas por cada uno de los medios seleccionados, dependiendo del tamaño del medio, es decir, para aquellos medios que cuenten con un número reducido de periodistas en su plantilla, se buscará obtener al menos una muestra de 3 profesionales del medio, del mismo modo, en el caso de que el medio cuente con un mayor número de periodistas, se tratará de conseguir una muestra de al menos 5 personas.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

MATERIAL MEANS AND RESOURCES AVAILABLE (50 LINE MAXIMUM):

Este Proyecto de Tesis Doctoral será realizado con el apoyo del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca, dirigido por Juan José Igartua (Catedrático de Universidad de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca) dicho grupo de investigación tiene su espacio en la Facultad de Ciencias Sociales de la universidad y cuenta con las instalaciones, el material y equipo para la gestión y análisis de datos (como la licencia oficial de SPSS), así como con el apoyo humano del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca y está adscrito al Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, el cual participa en el programa de doctorado de Formación en la Sociedad del Conocimiento, liderando la línea de investigación sobre Comunicación y Educación.

Dicho proyecto se desarrolla también dentro del programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014, 2018; García-Peñalvo et al., 2018), cuyo portal virtual (<http://knowledgesociety.usal.es>) sirve como herramienta principal de comunicación y visibilidad de los avances que cada alumno matriculado va llevando a cabo (García-Holgado et al., 2015; García-Peñalvo, Rodríguez-Conde, Verdugo-Castro y García-Holgado, 2019), ya que en él se irán incorporando todas las publicaciones, estancias y asistencias a congresos durante el transcurso del trabajo.

Además, como se ha mencionado anteriormente, la presente Tesis Doctoral se vincula con el proyecto de investigación Journalistic Role Performance. En este sentido, el director de la presente Tesis, Carlos Arcila Calderón, participa en dicho proyecto y coordina la investigación desarrollada en Venezuela. Dicho proyecto dará apoyo y cobertura a la Tesis Doctoral durante el periodo de desarrollo de la misma (desde 2020 hasta 2022).

PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A TRES AÑOS (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
TIMING SCHEDULE OVER THREE YEARS / FIVE YEARS (Part time)(50 LINE MAXIMUM):

2020-2021

- Julio a Septiembre 2020. Revisión bibliográfica del tema. Descarga de las noticias seleccionadas para el análisis de contenido.
- Septiembre a Diciembre 2020. Entrevistas online con los periodistas creadores de las noticias de los medios Venezolanos analizados.
- Enero a Julio 2021. Análisis de contenido (codificación) de las noticias de los medios Venezolanos.

2021-2022

- Septiembre a Diciembre 2021. Análisis de los resultados, redacción de informes pertinentes, preparación de un manuscrito para publicar en una revista de alto impacto (JCR) así como preparación de comunicaciones a Congresos internacionales.
- Enero a Marzo 2022. Realización de una estancia de investigación para optar a la Mención Internacional.
- Abril a Septiembre de 2022. Redacción de Tesis Doctoral y defensa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benson, R., & Hallin, D. C. (2007). How states, markets and globalization shape the news: The French and US national press, 1965-97. *European Journal of Communication*, 22(1), 27-48. doi: 10.1177/0267323107073746
- Christians, C., Glasser, T., McQuail, D., Nordestreng, K., y White, R. (2009). Roles of new media in democracy. *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*, 114-136.
- Donohue, G. A., Tichenor, P. J., & Olien, C. N. (1995). A guard dog perspective on the role of media. *Journal of Communication*, 45(2), 115-132. doi: 10.1111/j.1460-2466.1995.tb00732.x
- Eide, M., & Knight, G. (1999). Public/private service: Service journalism and the problems of everyday life. *European Journal of Communication*, 14(4), 525-547. doi: 10.1177/0267323199014004004
- García-Holgado, A., García-Peñalvo, F. J., & Rodríguez-Conde, M. J. (2015). Definition of a technological ecosystem for scientific knowledge management in a PhD Programme. In G. R. Alves & M. C. Felgueiras (Eds.), *Proceedings of the Thrid International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (Teem '15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)* (pp. 695-700). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2019). *Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Kick-off de la Edición 2019-2020*. Paper presented at the Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (21 de octubre de 2019), Salamanca, España. <https://bit.ly/33kfJzl>
- García-Peñalvo, F. J., García-Holgado, A., & Ramírez-Montoya, M. S. (2019). Track 16: TEEM 2019 Doctoral Consortium. In M. Á. Conde-González, F. J. Rodríguez-Sedano, C. Fernández-Llamas, & F. J. García-Peñalvo (Eds.), *TEEM'19 Proceedings of the Seventh International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (Leon, Spain, October 16th-18th, 2019)* (pp. 920-924). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019)* (pp. 39-40). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hallin, D. C., & Mellado, C. (2018). Serving consumers, citizens, or elites: Democratic roles of journalism in Chilean newspapers and television news. *The International Journal of Press/Politics*, 23(1), 24-43. doi: 10.1177/1940161217736888
- Hallin, D., & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hanitzsch, T., Van Dalen, A., y de Beer, A. (2019). *World of Journalism: Journalistic culture around the globe*. New York: Columbia University Press.
- Hanitzsch, T., Van Dalen, A., y Steindl, N. (2018). Caught in the Nexus: A comparative and longitudinal analysis of public trust in the press. *International Journal of Press/Politics*, 23, 13-23.
- Hellmueller, L., & Mellado, C. (2016). Watchdogs in Chile and the United States: Comparing the networks of sources and journalistic role performances. *International Journal of Communication*, 10, 20.
- Kohn, M. L. (1989). Cross-national research as an analytic strategy. In M. L. Kohn (Eds.), *Cross-National Research in Sociology*, (pp. 77-102). California: Sage.
- Mellado, C. (2015). Professional Roles in News Content: Six imensions of Journalistic Role Performance. *Journalism Studies*, 16(4), 596-614. doi: 10.1080/1461670X.2014.922276
- Mellado, C., Humanes, M. L., Scherman, A., & Ovando, A. (2018). Do digital platforms really make a difference in content? Mapping journalistic role performance in Chilean print and online news. *Journalism*. doi: 10.1177/1464884918792386
- Mellado, C., & Van Dalen, A. (2014). Between rhetoric and practice: Explaining the gap between role conception and performance in journalism. *Journalism Studies*, 15(6), 859-878. doi: 10.1080/1461670X.2013.838046
- Mellado, C., & Humanes M. L. (2015). The Use of Objective and Analytical Reporting as a Method of Professional Work. *The International Journal of Press/Politics*, 20(1), 67-84. doi: 10.1177/1940161214558125
- Mellado, C., & van Dalen, A. (2017). Challenging the Citizen-Consumer Journalistic Dichotomy: A News Content Analysis of Audience Approaches in Chile. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94(1), 213-37. doi: 10.1177/1077699016629373
- Mellado, C., Hellmueller, L., & Donsbach, W. (2017a). *Journalistic Role Performance: Concepts, Contexts, and Methods*. New York: Routledge.
- Mellado, C., Hellmueller, L., Márquez-Ramírez, M., Humanes M. L., Sparks, C., & Wang, H. (2017b). The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance. *Journal of Communication*, 67(6), 944-67. doi: 10.1111/jcom.12339
- Pasti, S. (2005). Two generations of contemporary Russian journalists. *European Journal of Communication*, 20(1), 89-115. doi: 10.1177/0267323105049634
- Raemy, P., Beck, D., & Hellmueller, L. (2018). Swiss Journalists' Role Performance: The Relationship between Conceptualized, Narrated, and Practiced Roles. *Journalism Studies*, 20(6), 765-782. doi: 10.1080/1461670X.2018.1423631
- Tandoc Jr, E. C., Hellmueller, L., & Vos, T. P. (2013). Mind the gap: Between journalistic role conception and role enactment. *Journalism Practice*, 7(5), 539-554.
- Van Dalen, A., De Vreese, C. H., & Albæk, E. (2012). Different roles, different content? A four-country comparison of the role conceptions and reporting style of political journalists. *Journalism*, 13(7), 903-922. doi:10.1080/17512786.2012.726503
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and communication*, 1(1), 2-14. doi: 10.12924/mac2013.01010002
- Weaver, D. H., Beam, R., Brownlee, B., Voakes, P. S., & Wilhoit, C. (2007). *The American Journalist in the 21st Century: U.S. News People at the Dawn of a New Millennium*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- Weaver, D. H., & Wilhoit, G. C. (1996). *The American Journalist in the 1990s: US news people at the end of an era*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Waisbord, S. (2000). *Watchdog journalism in South America: News, accountability, and democracy*. New York: Columbia University Press.