



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Programa de doctorado de Formación en la Sociedad del Conocimiento
(RD 99/2011)

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento:
el bestseller canónico. El caso de Harry Potter*

Tesis doctoral para optar al grado de Doctora por la Universidad de Salamanca

Presentada por

María Muñoz Rico

Dirigida por

Dra. Araceli García Rodríguez

Dr. José Antonio Cordon García

Salamanca, 2020

Agradecimientos

Escribo estas líneas de agradecimiento un distópico 30 de abril de 2020. Por ello he querido distribuirlas en universos heterogéneos: el real, el académico y el mágico.

Desde el universo real, sumida hoy en el día número 50 de un obligado confinamiento y acompañada por mi amada familia, entre un extraño y profundo silencio de calles desiertas por una pandemia mundial. Sin ellos nada de esto habría sido posible. Gracias a los que me arropan cada día con su enorme cariño y aliento, mis hijos, lo más hermoso de mi vida, Carmen, José Antonio y María. A mi querido marido, mi pareja, mi amigo, mi apoyo, mi guía y mi sosiego, por compartir su vida conmigo y conseguir que todo parezca fácil. Y por último a mi adorada madre Chelo, por su amor incondicional, así como a quien no logró sobrevivir a este universo real, mi padre, donde quiera que esté, que me enseñó y ayudó siempre a luchar por lo que creía con la valentía y el coraje con los que a él le tocó pelear.

Desde el universo académico, inmerso en una forzada reorganización, como consecuencia de este histórico estado de alarma, presento esta tesis de un modo virtual, muy diferente a lo que tradicionalmente es este solemne acto académico.

Y desde el universo mágico en el que me he podido sumergir en el transcurso del trabajo que se muestra a continuación, en el que se conjugan habilidad, constancia y método, donde he de expresar mi inconmensurable agradecimiento a mis afamados maestros y magos de la sabiduría, la Dra. Araceli García Rodríguez y el Dr. José Antonio Cordón García, que con gran acierto y paciencia me han guiado, aconsejado y corregido en este largo recorrido.

Dice un proverbio budista que *no hay ninguna tarea difícil que no se pueda descomponer en pequeñas tareas fáciles*. Esta tesis es el resultado de la suma de muchas pequeñas tareas, que al mismo tiempo me han aportado muchas lecciones vitales. A través del estudio de caso, entretrejido finalmente sobre este extraño escenario, he tenido la oportunidad de profundizar en torno a esas cosas tan *poco complejas* y habituales en nuestras vidas como son el bien, el mal, el esfuerzo, la hipocresía, la ambición, la justicia, la amistad, el amor, o lo real y lo irreal.

“Dígame una última cosa”, pidió Harry. “¿Esto es real? ¿O está pasando solo dentro de mi cabeza?”.

Dumbledore lo miró sonriente y su voz sonó alta y potente, pese a que aquella reluciente neblina descendía de nuevo e iba ocultándole el cuerpo.

“Claro que está pasando dentro de tu cabeza, Harry, pero ¿por qué iba a significar eso que no es real?”. (*Harry Potter y las reliquias de la muerte*).

Mi agradecimiento por tanto en la distancia, a J.K. Rowling.

Finalizo por tanto entre estos tres universos para concluir en la *pura realidad* con la cita de Mahatma Gandhi, *debemos ser el cambio que queremos en el mundo*. La gran batalla no ha terminado. Los supervivientes seguimos con nuestras vidas.

Resumen

Uno de los productos más conocidos de la industria editorial es el denominado bestseller, esto es, el libro que ha gozado de una buena recepción y ventas, alcanzando, en su mayoría, las listas de los más vendidos. Documentada su existencia desde los comienzos de la imprenta, representan un género en sí mismos y están presentes en los sitios preferentes de librerías, plataformas virtuales y sitios web de las editoriales, constituyendo obras fácilmente reconocibles por su estética y su extensión. Caracterizados por su facilidad de lectura, consumo rápido y el empleo de fórmulas y estrategias narrativas que favorecen su comercialización, su naturaleza está vinculada más con lo económico que con lo literario y han recibido escasa atención académica, en su mayoría, de carácter crítico. Serían la contraposición al concepto de canon, entendido como la literatura por excelencia. Sin embargo, la aparición de las tecnologías de la información y las redes sociales ha suscitado la conformación de un nuevo tipo de bestseller, caracterizado tanto por el consenso académico, antes reservado solo a las obras del canon, y el consenso social, en el marco de un buen funcionamiento comercial. Es lo que hemos denominado como Bestseller canónico. Por ello, esta tesis se plantea un nuevo modelo estructural basado en la existencia de un conjunto de elementos dinamizadores de carácter editorial, de un conjunto de publicaciones de referencia, de una serie de cuestiones complementarias de representación de la obra, y de la articulación del autor como marca. El estudio de caso se ha centrado en J.K. Rowling y en la serie de novelas que publica, centrándose el estudio principalmente en la saga Harry Potter. Rowling representa un caso especial de autor que ha experimentado con varios géneros, con desigual resultado en función de la impronta del nombre en la publicación de las obras. Al mismo tiempo la saga de Harry Potter constituye un ejemplo único de Bestseller canónico por cuanto reúne todas las características imputables al modelo.

Palabras clave

Industria editorial; Industrias culturales; Bestseller; Autoría; Harry Potter; J.K. Rowling; Canon

Abstract

One of the best-known products of the publishing industry is the so-called bestseller, that is, the book that has enjoyed a good reception and sales, reaching, for the most part, the lists of the best sellers. Documented its existence since the beginning of the printing press, they represent a genre in themselves and are present in the preferred sites of bookstores, virtual platforms and websites of publishers, constituting works easily recognizable by their aesthetics and their extension. Characterized by its ease of reading, rapid consumption and the use of formulas and narrative strategies that favor its commercialization, its nature is linked more with the economic than with the literary and they have received little academic attention, mostly of a critical nature. They would be the opposite of the concept of canon, understood as the literature par excellence. However, the emergence of information technologies and social networks has led to the formation of a new type of bestseller, characterized both by academic consensus, previously reserved only for the works of the canon, and social consensus, within the framework of a good commercial operation. It is what we have termed as canonical Bestseller. Therefore, this thesis proposes a new structural model based on the existence of a set of dynamic elements of an editorial nature, a set of reference publications, a series of complementary elements of representation of the work, and the articulation of the Author as a brand. The case study has focused on J.K. Rowling and the series of novels he publishes, focusing the study mainly on the Harry Potter saga. Rowling represents a special case of author who has experimented with several genres, with uneven results depending on the imprint of the name in the publication of the works. At the same time, the Harry Potter saga is a unique example of a canonical Bestseller because it brings together all the characteristics attributable to the model.

Keyword

Publishing industry; Cultural Industries; Best-seller; Canon; Authorship; Harry Potter; J.K. Rowling

Índice de figuras

Figura 1. Gráfica de producción sobre bestsellers	27
Figura 2. Evolución de las citas a trabajos sobre los bestsellers.....	27
Figura 3. Evolución de las citas a trabajos sobre los bestsellers.....	28
Figura 4. Distribución de la producción por áreas de conocimiento.	28
Figura 5. Categorías analizadas en Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2018.	36
Figura 6. Tesouro de la Unesco. Bestseller.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7. Tesouro MLA. Bestsellers.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8. Tesouro LISTA. Bestsellers.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9. Desambiguación del término bestseller.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 10. Wikipedia: comparación tablas de contenidos versión inglesa y española	¡Error! Marcador no definido.
Figura 11. Lista de más vendidos según número de copias.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 12. Lista de más vendidos según el número de copias.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 13. Comparación entre los términos Bestseller y Best Seller	¡Error! Marcador no definido.
Figura 14. Áreas geográficas de implantación de los términos betseller y best sellers.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 15. Evolución del término Superventas	¡Error! Marcador no definido.
Figura 16. Esquema de la Teoría de los Polisistemas. Elaboración propia.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 17. Canales de venta de libros.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 18. Lugares habituales de compra de libros.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 19. Lista de más vendidos en la versión impresa de El Cultural, de El Mundo.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 20. Lista de más vendidos.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 21. Casa del Libro. Página web.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 22. Casa del Libro. Información sobre Sidi, de Pérez Reverte.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 23. Casa del Libro. Libros recomendados a partir de Sidi, de Pérez Reverte.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 24. Casa del Libro. Opiniones de lectores sobre Sidi.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 25. Sitios habituales de compra de libros.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 26. Sitios de compra de libros de texto.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 27. Críticas de la novela autopublicada A Naked Singularity, de Sergio de La Pava.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 28. Infografía con la Anatomía de un bestseller.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 29. Rendimientos de los grandes grupos editoriales.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 30. Principales adquisiciones del grupo Planeta y Penguin Random House.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 31. Lista de más vendidos.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 32. Ranking de las editoriales con títulos más vendidos antes de la fusión.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 33. Ranking de las editoriales con títulos más vendidos antes de la fusión.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 34. Mensaje de autopromoción de Juan Gómez Jurado.....	¡Error! Marcador no definido.

Figura 35. Recursos publicitarios de la novela de Hari Kunzru *Leila*. Exe..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 36. Ejemplos de fajas publicitarias **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 37. Cubiertas de las obras *Indiana* y *Ocaso y Aurora*, publicadas por Seix Barral **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 38. Cubiertas de la colección Diversity Editions..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 39. Furgoneta para la gira de promoción de Ransom Riggs **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 40. Cubiertas de obras publicadas por Amazon..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 41. *Obras mas consultadas a partir de sus cubiertas según Codex Group* **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 42. Kendall Jener leyendo un ensayo. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 43. Marilyn Monroe leyendo *Ulises* de Jame Joyce. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 44. Cubierta de *American Dirt*, de Jeanine Cummins **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 45. Centro de mesa de la cena de presentación de *American Dirt*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 46. Promoción de *American Dirt* por Oprah Winfrey y Salma Hayek .. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 47. Comunicado de Flatiron Books sobre la novela *American Dirt*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 48. Cancelación de una presentación de la obra de Naomi Wolf. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 49. Percepción de los premios literarios. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 50. Resumen biográfico de J.K. Rowling..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 51. Representación de las etapas del viaje, según Campbell..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 52. Libros preferidos por los lectores..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 53. Goodreads. Libros populares abandonados..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 54. Producción de artículos sobre J.K. Rowling en la base de datos WOS**¡Error! Marcador no definido.**

Figura 55. Evolución de las citas por años para las contribuciones sobre J.k. Rowling **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 56. Áreas de citación se trabajos sobre Rowling..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 57. Producción sobre Rowling por áreas temáticas. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 58. Disciplinas de investigación en los volúmenes individuales de Harry Potter..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 59. Evolución de las citas sobre J.K. Rowling y Harry Potter. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 60. Temas más frecuentes en los artículos sobre la obra de Rowling. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 61. Distribución de documentos sobre la obra de J.K. Rowling en la base de datos Educations (Proquest) **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 62. Sistemas altmetricos. Importancia desde el punto de vista de la investigación. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 63. PlumX. Sistemas de citas. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 64. PlumX. Métricas por elementos. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 65. PlumX. Métricas para capturas. **¡Error! Marcador no definido.**

- Figura 66. PlumX. Métricas para menciones, comentarios y revisiones..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 67. PlumX. Métricas de redes sociales. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 68. Ejemplo de las métricas en PlumX de uno de los artículos sobre Harry Potter. . **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 69. Métricas en Almetric.com. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 70. Elementos y ponderación en la valoración global de Almetric.com. . **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 71. Ejemplo de puntuaciones con Almetric.com. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 72. Modo de búsqueda en ResearchGate **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 73. Resultado de la búsqueda sobre Harry Potter en ResearchGate. Proyectos. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 74. PlumX Metrics. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 75. Intervenciones en Twitter sobre el artículo. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 76. Intervenciones derivadas sobre el artículo. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 77. Perfil de los lectores de un artículo según sus mediciones altmétricas..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 78. Posición de Journal of Applied Social Psychology en Scimago..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 79. Altmétricas de Scopus de The greatest magic of Harry Potter. ... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 80. Altmétricas de Wiley on line. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 81. Menciones al artículo en Facebook..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 82. Métricas de la revista Childrens Literature in Education. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 83. Altmétricas del artículo de la revista Religions. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 84. Comentarios al artículo en redes sociales. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 85. Libros de la saga de Harry Potter. Edición original..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 86. Mensaje de despedida de Darkiss. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 87. Saga Oksa Pollock. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 88. Edición en español Oksa Pollock. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 89. Diario de Greg. Libros de la serie. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 90. Secuela del Diario de Gregg. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 91. Diario de Gregg. Página web oficial..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 92. Diario de Gregg. web oficial, venta de títulos. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 93. Diario de Gregg. Versión on line legible en streaming.. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 94. Diario de Gregg. Página del libro en la web. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 95. Diario de Gregg. Pagina en Fandom. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 96. Diario de Gregg. Libros y autor más leído. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 97. Diario de Gregg. Libros más leídos. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 98. Diario de Gregg. Libros más vendidos en El Cultural, de El Mundo. .. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 99. Futbolísimos. Libros de la serie. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 100. Futbolísimos. Musical..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 101. Futbolísimos. Página web..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 102. Futbolísimos. Libros preferidos de 10 a 13 años..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 103. Futbolísimos. Libros más leídos de 10 a 13 años. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 104. Futbolísimos. Libros más comprados. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 105. Gerónimo Stilton. Página web..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 106. Gerónimo Stilton. Wiki. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 107. Gerónimo Stilton. Club de Fans..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 108. Gerónimo Stilton. Serie de televisión..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 109. Gerónimo Stilton. Libros más leídos en menores de 10 a 13 años. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 110. Gerónimo Stilton. Libros más leídos en menores de 10 a 13 años. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 111. Manolito Gafotas. Cubiertas de traducciones a otros idiomas... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 112. Manolito Gafotas. Cartel de película..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 113. Manolito Gafotas. Página web. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 114. Manolito Gafotas. Libros más leídos. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 115. Manolito Gafotas. Autores y Libros más comprados. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 116. El Señor de los Anillos. Edición del 50 aniversario de la publicación. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 117. El Señor de los Anillos. Ranking de los libros más vendidos. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 118. Libros preferidos por los lectores a lo largo de su vida..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 119. El Señor de los Anillos. Cartel de la película..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 120. Estel. Revista de la Sociedad Tolkien..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 121. Fanfiction sobre Tolkien. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 122. Figuras inspiradas en los personajes de El Señor de los Anillos. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 123. El Señor de los Anillos. Videojuegos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 124. Las crónicas de Narnia. Libros. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 125. Ranking de Las Crónicas de Narnia..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 126. Ranking de Las Crónicas de Narnia..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 127. Las crónicas de Narnia. Cartel de la película. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 128. Las crónicas de Narnia. Wikiproyectos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 129. Memorias de Idhum. Sere de animación. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 130. Cubierta de Los Testamentos de Margaret Atwood. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 131. Advertencia sobre el anuncio de Amazon respecto a Los Testamentos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 132. Presentación de Los Testamentos, por Margaret Atwood. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 133. Cubierta de Los Testamentos, con el sello del Booker Prize 2019... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 134. Serie de Bruna Husky, de Rosa Montero..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 135. Libros de la saga Millenium y de sus secuelas. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 136. Cubierta de la obra de Zanón, continuadora de la serie de Carvalho..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 137. Continuaciones de la obra de Agatha Christie por Sophie Hannah. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 138. Continuación de James Bond por William Boyd. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 139. Serie de El capitán Alatraste de Arturo Pérez Reverte. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 140. Preferencias para la elección de un libro. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 141. Preferencias para la elección de un libro. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 142. Lugares preferidos de compra de libros no de texto. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 143. Lugares preferidos de compra de libros no de texto. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 144. Presentación de El Círculo de Lectores digital **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 145. Gasto por español en cultura en el año 2016. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 146. Cifras de facturación editorial 2008-2017..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 147. Mapa de las librerías en España..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 148. Distribución de las librerías por países en Europa **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 149. Modalidades de participación en redes sociales **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 150. Comportamiento redes sociales..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 151. Redes sociales más activas..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 152. Frecuencia de actividades en Internet. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 153. Títulos más comprados. Infantil y juvenil..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 154. Títulos más leídos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 155. 25 títulos más comprados **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 156. 25 libros más leídos en 2005. Distribución por edades **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 157. Autores más leídos en 2006 **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 158. Libros más leídos. Infantil y Juvenil **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 159. Autores más leídos y más comprados..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 160. Libros y autores preferidos por los lectores..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 161. Página de Pottermore **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 162. Anuncio de Pottermore..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 163. Página de Pottermore con desarrollos de Rowling **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 164. Pottermore. Venta de libros y audiolibros **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 165. Parodia de Harry Potter como negocio **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 166. Página web de Wizarding World, sustituta de Pottermore **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 167. Página web de Wizarding World con el club de fans de Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 168. Libros de Harry Potter con las nuevas cubiertas en Wizarding World..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 169. Comunidades autónomas: préstamo digital **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 170. Página web de Fandom.com sobre Harry Potter..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 171. Wiki de Harry Potter..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 172. Noticias del profeta, en la página web sobre Harry Potter de Fandom.com.... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 173. Cubierta de El ocaso de los altos elfos. Fanfictions de Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 174. Diferencias entre Little Secret y Harry Potter y la Orden del Fénix . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 175. Número de obras derivadas, contadas en miles (K) en Fanfiction... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 176. Descripción de las obras derivadas en Fanfiction **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 177. Página de comic sobre Harry Potter..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 178. Parodia de Harry Potter. Comic..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 179. Cubierta de Harry Potter y el prisionero de Azkaban... **¡Error! Marcador no definido.**

- Figura 180. Cartel de la exposición sobre los libros de Harry Pórrrez..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 181. Cubierta de Harry Pottrez y la parodia encantadora .. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 182. Cubierta de Harry Pottrez y los tragaingleses **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 183. Cubierta de Barry Trotter and the Unnecessary Sequel **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 184. Lucy Knisley. Resumen en imágenes de la obra Harry Potter y la piedra filosofal.
..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 185. Harry Potter desarrollado por una inteligencia artificial **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 186. Tuit del 10º aniversario de la publicación de la Guía Secreta de Harry Potter . **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 187. Comentarios a la prohibición de la Guía Secreta de Harry Potter ... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 188. Página web de la Enciclopedia de Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 189. Cubiertas de las edición nueva y antigua de Harry Potter y la piedra filosofal. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 190. Cubierta de Harry Potter y la Piedar Filosofal. Jim Kay**¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 191. Detalle de lbro reducido de Harry Potter..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 192. Detalle de libro reducido de Harry Potter..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 193. Composición con algunas de las cubiertas de Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 194. Cubierta y contracubierta de Harry Potter and the Philosopher’s Stone **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 195. Contracubierta nueva de Thomas Taylor **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 196. Cuarta de cubierta de la edición española de Harry Potter y la Piedra Filosofal
..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 197. Edición sueca **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 198. Edición española..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 199. Cubierta de la edición de adultos de Harry Potter y la Piedra Filosofal de 1998
..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 200. Cubierta de la edición de adultos de Harry Potter y la Piedra Filosofal de 2014
..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 201. Portada de la revista Time dedicada a Harry Potter ... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 202. Cubierta y cuarta de cubierta con los diseños de Mary GrandPre... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 203. Cubierta española **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 204. Cubierta de la edición bosnia. **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 205. Cubierta de la edición ucraniana..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 206. Cubierta de la edición belga **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 207. Cubierta y cuarta de cubierta del diseño de Clare Melinsky..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 208. Cubierta de la edición italiana **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 209. Cubierta finlandesa **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 210. Cubierta de la edición en alemán..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 211. Edición conmemorativa en alemán..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 212. Cubierta y cuarta de cubierta diseñadas por Kazu Kibuishi **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 213. Edición especial con motivo del aniversario de la publicación ... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 214. Cubierta y cuarta de cubierta diseñadas por Jonny Duddle **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 215. Cubierta de la edición francesa **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 216. Cubiertas de las ediciones alemana y danesa para adultos **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 217. Cubierta de la edición búlgara **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 218. Cubiertas de la edición japonesa de Harry Potter y la Piedra Filosofal..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 219. Cubiertas de las ediciones inglesa y americana de la versión ilustrada de Jim Kay **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 220. Cuarta de cubierta diseñada por Jim Kay **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 221. Cubierta de la edición conmemorativa de 2018 **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 222. Cubiertas de Harry Potter y la Cámara secreta **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 223. Edición de Scholastic de Harry Potter y la cámara secreta **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 224. Cartel de la campaña de las bibliotecas americanas... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 225. Cubiertas de Andrew davidson **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 226. Cubiertas de Andrew Davidson para la serie de Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 227. Proceso de realización del diseño de Harry Potter... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 228. Cartel anunciador de la exposición de Brian Selznick . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 229. Cojunto con todas las cubiertas de Selznick **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 230. Anotaciones de Selznick en los bocetos iniciales **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 231. Cubierta de Harry Potter y la Piedra Filosofal **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 232. Cuarta de cubierta de Harry Potter y la Piedra Filosofal..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 233. Portada de la revista Time dedicada a Harry Potter ... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 234. Cubierta de Gryffindor diseñada por Levy Pinfold **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 235. Cubierta de Hufflepuff diseñada por Levy Pinfold **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 236. Cubierta de Slytherin diseñada por Levy Pinfold **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 237. Cubierta de Ravenclaw diseñada por Levy Pinfold **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 238. Edición de Harry Potter y la Piedra Fisolofal. 20 aniversario. Casa Hufflepuff . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 239. Cubierta de Harry Potter y la Piedra Filosofal diseñada por Minalima **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 240. Cubierta de la edición holandesa de Harry Potter y la Piedra Filosofal **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 241. Diseños de las cubiertas de Erik Kriek **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 242. Cubierta del ebook de Harry Potter y la Piedra Filosofal **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 243. Cubierta del ebook de Harry Potter y las reliquias de la muerte **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 244. Diseño de las cubiertas de los audiolibros de Harry Potter por Olly Moss **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 245. Muestra de la traducción de Harry Potter y la Piedra Filosofal al Yiddish **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 246. Los cuentos de Beedle el Bardo. Imagen de película. . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 247. Portada de la edición en español de Los cuentos de Beedle el bardo..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 248. Cubierta del audiolibro Los cuentos de Beedle el bardo **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 249. Anotaciones manuscritas de Harry Potter en Quidditch a través de los tiempos **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 250. Hoja de préstamos de la biblioteca de Hogwarts. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 251. Opiniones críticas ficticias sobre Quidditch a través de los tiempos **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 252. Cubierta del videojuego de Harry Potter y la piedra filosofal..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 253. Teatro en Londres con la obra Harry Potter and the cursed child... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 254. Teatro con la obra de Harry Potter and the cursed child..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 255. Encuesta de YouGov sobre la popularidad de los personajes de la serie de Harry Potter. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 256. Página de bienvenida en el proyecto Harry Potter’s School **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 257. Objetivos del juego en Harry Potter’s School **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 258. Normas del juego en Harry Potter’s School **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 259. Misión 1 en Harry Potter’s School..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 260. Tutorial del juego para profesores en Harry Potter’s School..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 261. Sistema de autoevaluación en el juego de Harry Potter’s School.... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 262. Sistema y símbolos para la autoevaluación en el juego de Harry Potter’s School **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 263. Sistema de puntuaciones en el juego de Harry Potter’s School. 50-100 puntos **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 264. Sistema de puntuaciones en el juego de Harry Potter’s School 900-1000 puntos **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 265. Sistema de puntuaciones en el juego de Harry Potter’s School . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 266. Publicidad del turismo en Potter Camp **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 267. Detalles de las condiciones del viaje en la modalidad de Potter Gold..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 268. Microcasa inspirada en Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 269. Interior de la microcasa inspirada en Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 270. exposición de Harry Potter, montada en varias ciudades del mundo. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 271. Cartel de la exposición Harry Potter en Valencia **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 272. Interior de la exposición de Harry Potter en Valencia **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 273. Mapa interactivo de la editorial Bloombury para la Harry Potter Nihgt..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 274. Cuadernillo de regalo de la Harry Potter Night 2019.. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 275. “Harry Potter” flagship store en New York, según diseño de Warner Bross **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 276. Merchandising de Harry Potter. Expositores en tiendas especializadas..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 277. Hoja de sellos de Harry Potter **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 278. Inserción de términos de la serie de Harry Potter en diccionarios de la lengua **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 279. Ejemplar de protocolo del ultimo volumen de la serie de Cormoran Strike..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 280. Anuncio en Twitter del sorteo de ejemplares de Blanco letal **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 281. Cubierta de Blanco letal en su edición definitiva de Salamandra**¡Error! Marcador no definido.**

Figura 282. Harry Potter at home. Página web..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 283. Actividades en Harry Potter at home..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 284. Juego de Harry Potter Escape Room. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 285. Página web de Keepradingencasa..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 286. Audiolibro de Doña Perfecta..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 287. Colección de obras en libre acceso de Errata Naturae. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 288. Cubierta de El Vecino de Santiago García **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 289. Cubierta de Apocalypse Girl, de El Torres **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 290. Cubierta de Rosa contra el virus. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 291. Fotografía de retransmisión en directo desde el canal 24 horas de rtve.es. **¡Error! Marcador no definido.**

Índice de tablas

Tabla 1. Resultados de las búsquedas sobre Bestseller en bases de datos	26
Tabla 2. Información sobre autores y obras en las listas de más vendidos. ..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3. Tabla comparativa de las prestaciones de las listas de más vendidos ..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4. Mejores libros 2018 El Cultural, relación de premios de los autores, Edad Real y Edad Literaria.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5. Lista de más vendidos de ficción New York Times	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6. Ranking los títulos más vendidos (de más de 10 \$) después de la fusión	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7. Ranking títulos más vendidos (8 a 10 \$) después de la fusión	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8. Ranking títulos más vendidos (3 a 8 \$) después de la fusión	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9. Edad literaria autores más vendidos New York Times	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10. Edad literaria autores más vendidos El Cultural y El Mundo	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11. Visibilidad digital de autores más vendidos en ficción	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12. Artículos científicos sobre autores y obras preferidas por los lectores	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13. Libros populares más veces abandonados en Goodreads	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14. Cronología de los elementos de visibilidad y legitimación de J.K. Rowling y la serie Harry Potter	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15. Relación de artículos en ResearchGate por encima de las 1000 lecturas	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16. Valor y métricas de Journal of the American Psychoanalytic Association	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17. Comparativa de métricas entre ResearchGate y WOS	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18. Comparativa de métricas entre Scopus y ResearchGate	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19. Tesis doctorales defendidas en España sobre Harry Potter	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 20. Presencia y distribución de las obras de J.K. Rowling en bibliotecas de investigación españolas	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 21. Colecciones vinculadas con Gerónimo Stilton	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 22. Cronología de El Señor de los Anillos en los Informes de Hábitos Lectura y Compra de Libros. 2000-2018	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 23. Comparativa de la presencia de sagas en bibliotecas de investigación españolas	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24. Trilogías en el ISBN y Biblioteca Nacional	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 25. Razones de la elección del último libro leído	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26. Lugares preferentes de compra de libros	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 27. Evaluación y comparativa de prestaciones páginas web de autores y obras	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 28. Ediciones de la obra de J.K. Rowling en español	¡Error! Marcador no definido.

- Tabla 29. Títulos más leídos, con indicación del plazo de incorporación a la lista desde su publicación **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 30. Comparativa de los libros más leídos y más comprados **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 31. Obras y número de licencias de J.K. Rowling Andalucía. **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 32. Obras y número de licencias de J.K. Rowling en Cataluña **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 33. Obras y número de licencias de J.K. Rowling en Castilla y León..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 34. Obras y número de licencias de J.K. Rowling en Extremadura..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 35. Obras y número de licencias de J.K. Rowling en Galicia. **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 36. Obras y número de J.K. Rowling en Murcia..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	III
Resumen	IV
Palabras clave	IV
Abstract.....	V
Keyword.....	V
Índice de figuras.....	VI
Índice de tablas.....	XIII
Tabla de contenido	XIV
1. Introducción	22
1.1. Objetivos	22
1.2. Hipótesis.....	23
2. Metodología	25
2.1 Metodología marco teórico.....	25
2.2 Metodología estudio de caso	30
2.2.1 Análisis de la producción científica sobre Harry Potter.....	30
2.2.2 Producción alométrica	31
2.2.3. Estudio de la visibilidad de la obra de Rowling (ediciones, presencia en bibliotecas, préstamo digital, presencia en listas de más leídos/más vendidos, etc.)	33
2.2.4. Metodología para el estudio de las cubiertas de Harry Potter y la Piedra Filosofal	37
3. Marco teórico.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 . Una cuestión terminológica.	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1. Tesouro de la Unesco	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2. Base de datos MLA	¡Error! Marcador no definido.
3.1.3 Tesouro de LISTA	¡Error! Marcador no definido.
3.1.4. Diccionarios y enciclopedias	¡Error! Marcador no definido.
3.1.4.1. Diccionarios	¡Error! Marcador no definido.
3.1.4.2. Enciclopedias.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.4.2.1. Wikipedia.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.5. Escarpit y otros.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.6. Google Trends	¡Error! Marcador no definido.
3.2. La investigación: el bestseller en el contexto de la obra literaria	¡Error! Marcador no definido.

Teoría estructural del Campo Literario (Bourdieu)	¡Error! Marcador no definido.
Teoría funcional de los Polisistemas (Even Zohar)	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Caracterización de los bestseller	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1. Las listas de los más vendidos	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2. Análisis de las listas de más vendidos	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.1. Indicadores	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.2. El Cultural de El Mundo	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.3. ABC Cultural	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.4. Cultura/s de La vanguardia	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.1.5. Casa del libro	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.6. Amazon	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.7. New York Times	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.7.1. La sección de los libros infantiles: Harry Potter y la lista de bestsellers del New York Times	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.8. Los mejores del año y otras selecciones cronológicas.	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.9. Los problemas de las listas	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.10. Nuevos modelos de predicción y métricas de los bestseller	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3. El libro como mercancía	¡Error! Marcador no definido.
3.3.4. La desaparición de las jerarquías	¡Error! Marcador no definido.
3.3.5. El carácter globalizador del producto	¡Error! Marcador no definido.
3.3.6. Concentración e internacionalización	¡Error! Marcador no definido.
3.3.6.1. Los grandes grupos	¡Error! Marcador no definido.
3.3.6.2. Penguin Random House y Planeta	¡Error! Marcador no definido.
3.3.6.3. La compra de Salamandra	¡Error! Marcador no definido.
3.3.7. El éxito como medida de calidad de la obra	¡Error! Marcador no definido.
3.3.8. El marketing, la publicidad	¡Error! Marcador no definido.
3.3.8.1. La promoción personal	¡Error! Marcador no definido.
3.3.8.2. Radio y Televisión	¡Error! Marcador no definido.
3.3.9. Los premios	¡Error! Marcador no definido.
3.4. El estudio del bestseller: conclusión	¡Error! Marcador no definido.
4. Estudio de caso: J.K Rowling, obras y productos derivados...	¡Error! Marcador no definido.
4.1. Consideraciones generales	¡Error! Marcador no definido.
5. El misterio del éxito	¡Error! Marcador no definido.
5.1. Lo fantástico	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Lo mágico	¡Error! Marcador no definido.

5.3. Lo real/irreal	¡Error! Marcador no definido.
5.4. Lo bueno y lo malo	¡Error! Marcador no definido.
5.5. Harry Potter como Bildungsroman: el mito del viaje y la creación de arquetipos.....	¡Error! Marcador no definido.
6. Hacia una teoría del bestseller canónico: constitución de un modelo estructural.....	¡Error! Marcador no definido.
6.1. Elementos del modelo estructural: el autor como marca....	¡Error! Marcador no definido.
6.1.1. Rowling como marca	¡Error! Marcador no definido.
6.1.1.1 El caso Robert Galbraith-Rowling.....	¡Error! Marcador no definido.
6.1.2. Premios y distinciones.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2. Elementos del modelo estructural: J.K Rowling en la literatura científica	¡Error! Marcador no definido.
6.2.1 WOS (Web of Science).	¡Error! Marcador no definido.
6.2.2 Scopus	¡Error! Marcador no definido.
6.2.3 Proquest Central	¡Error! Marcador no definido.
6.2.4. Google Scholar	¡Error! Marcador no definido.
6.2.5. Los sistemas Altmétricos.	¡Error! Marcador no definido.
6.2.5.1. Introducción.	¡Error! Marcador no definido.
6.2.5.2. Plum X.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.5.3. Altmetric.com.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.5.4. ResearchGate	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6. Resultados Altmétricos en relación con la investigación sobre Harry Potter	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6.1. El caso de ResearchGate y las correspondencias con otras métricas .	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6.2. Las publicaciones en ResearchGate	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6.3 Correspondencia de las citas en WOS y Scopus con ResearchGate.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6.4. Análisis de los artículos con mayor número de lecturas en ResearchGate	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6.5. Correspondencia de los más citados en WOS y Scopus con Altmetric	¡Error! Marcador no definido.
6.2.7. Conclusiones de la investigación en métricas convencionales y altmétricas	¡Error! Marcador no definido.
6.3. La investigación en España	¡Error! Marcador no definido.
6.3.1. Artículos y Tesis.....	¡Error! Marcador no definido.
6.3.2. Presencia en bibliotecas de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.

6.4. Elementos del modelo estructural: Estrategias editoriales: sagas y visibilidad.	¡Error! Marcador no definido.
6.4.1. Introducción	¡Error! Marcador no definido.
6.4.2. Saga y ciclo	¡Error! Marcador no definido.
6.4.3. La planificación editorial	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4. Sagas en al ámbito infantil y juvenil.	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.1. El diario de Greg, de Jeff Kenney.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.1.1. Libros	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.1.2. Películas.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.1.3. Página web	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.1.4. Presencia en los rankings de lectura y compra de libros	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.2. Futbolísimos, de Roberto García Santiago	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.2.1. Libros	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.2.2. Película	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.2.3. El musical.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.2.4 Web	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.3. Geronimo Stilton de Elisabetta Dami.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.3.1. Libros	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.3.2. Web	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.3.3. Serie de televisión.	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.3.4. Gerónimo Stilton en los rankings de libros más leídos ...	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.4. Manolito Gafotas, de Elvira Lindo	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.4.1. Libros	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.4.2. Películas y series.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.4.3. Página web	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.4.4. Manolito Gafotas en los rankings de libros más leídos...	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.5. El señor de los anillos de J.R.R. Tolkien	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.5.1 Libros	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.5.2. El Señor de los Anillos en los Rankings de libros más leídos y comprados	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.5.3. Películas.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.5.4. Sociedades Tolkien	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.5.5. Fanfiction y merchandising	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.5.6. Merchandising.....	¡Error! Marcador no definido.

6.4.4.6. Las crónicas de Narnia, de C. S. Lewis	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.6.1. Libros	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.6.2 Las crónicas de Narnia en los rankings de libros más leídos y comprados	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.6.3. Películas.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.6.4. Wikiproyecto	¡Error! Marcador no definido.
6.4.4.7. Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.5. Los ritmos de publicación, la ley de los espacios en blanco y las sagas.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.6. Visibilidad permanente	¡Error! Marcador no definido.
6.4.6.1. Visibilidad social: Importancia de las redes sociales y los clubs de fans.	¡Error! Marcador no definido.
6.5. Elementos del modelo estructural: canon y paratextos	¡Error! Marcador no definido.
Libros	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1 Harry Potter en los rankings de libros más leídos y más comprados.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.1. Año 2001	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.2. Año 2004	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.3. Año 2005	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.4. Año 2006	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.5. Año 2007	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.6. Año 2008	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.7. Año 2009	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.8. Años 2010, 2011, 2012.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.9 Año 2018	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.10. Año 2019	¡Error! Marcador no definido.
6.5.1.11. Página Web: Pottermore.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5.2. Pottermore: edición digital y audiolibros.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5.2.1. Préstamo digital	¡Error! Marcador no definido.
6.5.3. Fandom.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5.3.1. Fandom.com.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5.3.2 Harry Latino y Harry Potter Spain	¡Error! Marcador no definido.
6.5.3.3 Fanfictions, comics y obras derivadas.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5.3.4 Obras derivadas: el problema de los derechos..	¡Error! Marcador no definido.
6.5.3.5 Las traducciones en red: las fanstraduction.....	¡Error! Marcador no definido.

6.6. Funcionamiento del modelo estructural: Harry Potter y la piedra filosofal.....	¡Error! Marcador no definido.
6.6.1. La obra.....	¡Error! Marcador no definido.
6.6.2. Premios.....	¡Error! Marcador no definido.
6.6.3. Ediciones	¡Error! Marcador no definido.
6.6.3.1 Las cubiertas: Harry Potter y la Piedra Filosofal.	¡Error! Marcador no definido.
6.6.4. Audiolibros	¡Error! Marcador no definido.
6.6.5. Película	¡Error! Marcador no definido.
6.6.6. Obras complementarias	¡Error! Marcador no definido.
6.6.7. Videojuegos	¡Error! Marcador no definido.
6.7. Funcionamiento del modelo estructural: relanzamiento de la serie canónica, vigésimo aniversario e inserción en el circuito educativo	¡Error! Marcador no definido.
6.7.1 Harry Potter y el legado maldito. Octavo volumen de la saga..	¡Error! Marcador no definido.
6.7.2. Vigésimo aniversario	¡Error! Marcador no definido.
6.7.3. Inserción en el circuito educativo	¡Error! Marcador no definido.
6.8. Funcionamiento del modelo estructural: influencia social ..	¡Error! Marcador no definido.
6,8.1. Turismo cultural	¡Error! Marcador no definido.
6.8.2. Exposiciones y merchandising.....	¡Error! Marcador no definido.
6.8.3. J.K Rowling, el coronavirus y algunas iniciativas editoriales. ...	¡Error! Marcador no definido.
6. Conclusión General	40
7. Conclusiones específicas	40
8. Bibliografía	52
Anexos	88
Anexo I. 100 registros de ResearchGate, sobre Harry Potter con más de 100 lecturas	89
Anexo II. Comparación de la visibilidad de los 100 registros en ResearchGate conWOS, Scopus, métricas de la revista, y Google Scholar.	108
Anexo III. Citas, lecturas y recomendaciones en ReseargGate de los 25 artículos sobre Harry Potter más citados en WOS.....	136
Anexo IV. Citas, lecturas y recomendaciones en ReseargGate de los 25 artículos sobre Harry Potter más citados en Scopus	139
Anexo V. Tabla comparativa de los elementos tipográficos e iconográficos en las cubiertas de Harry Potter y la Piedra Filosofal.....	144

INTRODUCCIÓN

DOMINIQUE LAPIERRE

Una obra fundamental para comprender la importancia de la figura del Mahatma Gandhi.

ESTA NOCHE LA LIBERTAD



LARRY COLLINS

 Planeta

1. Introducción

1.1. Objetivos

El objetivo de esta tesis es, por lo tanto, analizar el fenómeno de los bestseller en un contexto en el que los sistemas de promoción y de visibilización de las obras han transformado completamente los medios tradicionales (posiblemente si en el mes de noviembre de 1975 hubieran existido los drones, internet y las redes sociales, la publicidad hubiera adquirido otras características); analizar su naturaleza, sus antecedentes históricos, las razones que convierten a una obra en un éxito de ventas (que es el significado más admitido para el término bestseller¹) y, sobre todo, perfilar la aparición de un nuevo tipo de bestseller, caracterizado por su inserción en los circuitos académicos de recepción, al que hemos denominado como Bestseller canónico, en el sentido de que se trataría de un tipo de obra que rompe con la frontera estrictamente comercial de las tipologías al uso, para integrarse en una suerte de canon legitimado por los estudios científicos y las métricas que los avalan. Un estudio que necesariamente es interdisciplinar y multifactorial ya que, como señalan López de Abiada y Peñate Rivero (1996), concierne tanto a la ciencia de la literatura y de la cultura, al periodismo, la sociología, los medios de comunicación, las ciencias económicas, la mercadotecnia, la publicidad, las editoriales y las agencias literarias. Un estudio además que, como indica Chartier, hay que ubicarlo en un contexto fuera de la mera edición impresa, que se ha quedado anticuada, estudiando la cadena de productos derivados, y al margen del discurso de repudio absoluto que ha sido lo habitual:

“Antes bien, es menester comprender los criterios que participan de la construcción de las producciones que dan nacimiento a esos productos derivados. En mi opinión, hay que partir de esa idea a fin de razonar, más allá de un discurso nostálgico o melancólico o de una cólera de denuncia, que tiene su justificación, pero que carece de fuerza ante una evolución demasiado poderosa” (Chartier, 2009)

En definitiva, los objetivos de que pretendemos desarrollar en esta tesis doctoral son los siguientes:

- a) Analizar la historia, características, tipología y formatos de los bestsellers
- b) Analizar los fundamentos teóricos de la producción en masa de obras, su lógica editorial y las razones para su consumo
- c) Determinar los factores que concurren para la conversión de una obra en bestseller
- d) Estudiar los instrumentos de medición de los bestsellers: las listas de los más vendidos
- e) Establecer un modelo estructural para la definición del Bestseller Canónico

¹ El término se incorpora al diccionario de la Real Academia Española de la Lengua en 2001 y, desde entonces cuenta con una única acepción que define la palabra como: libro o disco de gran éxito comercial.

- f) Estudiar del caso de la saga de Harry Potter, desde el punto de vista de la literatura seriada, la literatura científica, y los fenómenos paratextuales y epitextuales que lo han convertido en éxito de ventas y referente para el modelo de Bestseller Canónico

1.2. Hipótesis

La hipótesis de partida es la consideración de que cualquier obra puede convertirse en bestseller, siempre que se cumplan una serie de requisitos, relacionados con su presencia masiva en sitios de venta, una fuerte campaña de promoción, y la viralización de esta a través de redes sociales, pero que esta está sujeta a la caducidad que caracteriza a unas obras de impacto fuerte, pero envejecimiento rápido. Ahora bien, hay determinadas obras que sobrepasan la frontera de los más vendidos, y sin dejar de ser bestseller, con todas las características que los conforman, pasan a formar parte de la cultura popular o de la cultura en general. A partir de estas premisas planteamos las condiciones que han de cumplir y dos interrogantes: **¿Se puede concebir la existencia de una categoría nueva de bestseller que rompa la división entre lo canónico y lo popular?** y **¿Responde la serie de Harry Potter a esta nueva categoría?**

Por lo tanto, la hipótesis de trabajo es que, al hilo del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la industria editorial y la literatura han experimentado una serie de cambios que permiten arbitrar una nueva categoría de bestseller a la que denominamos como *Bestseller Canónico*, en la medida en que constituiría el eslabón entre la cultura de masas y la culta o canónica, y que Harry Potter pertenecería a la misma en tanto que responde a todos los requisitos establecidos para el modelo.

METODOLOGÍA



2. Metodología

El desarrollo del trabajo de investigación se ha articulado mediante una combinación de procedimientos metodológicos en función de los requerimientos de cada una de las partes. En la metodología se han combinado técnicas propias de la revisión bibliográfica o de la revisión sistemática de la literatura (RSL), con aquellas más próximas a la bibliometría y, finalmente, con los métodos característicos del análisis de contenido. En todos los casos se han empleado una gran cantidad de fuentes necesarias para abordar un tema complejo como el de los bestseller, a caballo entre las Industrias Culturales, la Sociología, la Literatura, la Comunicación y la Documentación y se ha combinado la consulta de un número considerable de fuentes primarias con fuentes secundarias, principalmente bases de datos. Fruto de todo ello ha sido el desarrollo metodológico que pasamos a exponer a continuación.

2.1 Metodología marco teórico

En el marco teórico se ha pretendido caracterizar el bestseller desde una perspectiva multidisciplinar, abordando las observaciones y estudios desarrollados tanto desde el ámbito académico como los contemplados desde la propia industria editorial, y en particular los actores de esta como autores, editores y lectores.

Para ello se ha empleado la metodología propia de los trabajos de revisión sistemática de la literatura, tal y como fue definida por Grant y Booth (2009), Onwuegbuzie y Frels (2016), esto es, que ha de ser sistemática, completa, explícita y reproducible. Sistemática se refiere a la exclusión de la arbitrariedad, de los sesgos y la subjetividad en la selección de la producción científica. Completa, en el sentido que se han empleado las fuentes de información pertinentes para el acceso a la totalidad de la información de calidad, utilizando para ello criterios de selección que optimicen los resultados. Con la denominación de explícita se contempla la necesidad de que se expongan tanto las fuentes utilizadas como los criterios de búsqueda, así como los de inclusión o exclusión de artículo. Finalmente, reproducible se contempla como la posibilidad de replicación del trabajo en otros contextos, bien para su comprobación bien para su continuación. Las revisiones sistematizadas serían aquellas que se han llevado a cabo aplicando aproximaciones sistemáticas a los componentes de esta siguiendo el framework SALSA, en especial los que corresponden a las fases de Búsqueda (Search) y Evaluación (Appraisal) y opcionalmente a la Síntesis (Synthesis) y Análisis (Analysis) (Codina, 2017).

En primer lugar, ha sido preciso delimitar la propia terminología que afecta al tema de estudio con una casuística muy variada según los autores y temas tratados. Para la clarificación terminológica se han empleado una combinación de tesauros, diccionarios de diversa naturaleza, enciclopedias, fundamentalmente la Wikipedia y la Encyclopaedia Britannica, así como la obra de ensayistas que han reflexionado sobre el tema desde el punto de vista de la Sociología de la Literatura (Robert Escarpit, López Abiada y Peñate Rivero; David Viñas), la Sociología de la Comunicación (Pierre Bourdieu), La crítica literaria (Even-Zohar) o la Industria Editorial (Sergio Vila-San Juan), entre otros. Esta distinción terminológica ha servido tanto para delimitar el tema de estudio como para aportar una batería de términos a partir de los cuales se

ha procedido a la búsqueda bibliográfica: Bestseller, Best-seller (en singular y plural), Long-seller, Steady-seller, Más vendido, Superventas, etc.

Como se ha indicado anteriormente, al tratarse de un tema susceptible de múltiples aproximaciones se ha necesitado consultar fuentes muy variadas. Para la búsqueda de artículos, libros científicos y capítulos de libros se han explorado las bases de datos generales internacionales WOS y SCOPUS, que permiten además contextualizar los resultados según la productividad y la recepción, indicando fuentes, recursos, y autores más significativos, así como las bases de datos especializadas Social Science Database, perteneciente a Proquest (y que incluye las materias de Antropología, Communication Science, Demography, Economics, Education, Political Science, Policy Studies, Psychology, Social Works y Sociology), LISA, LISTA, y Literature On Line y MLA, de los campos de las sociología, Información y Documentación y Lingüística y Literatura respectivamente. Para la bibliografía en español se han consultado las bases de datos del CSIC y la de Bibliografía de la Literatura Española. Se han efectuado búsquedas combinadas de los términos indicados más arriba en campos diversos, según la base de datos tuviera tesaurus o no, y siempre en los campos temáticos y de título, con objeto de observar las variaciones en los resultados y aquilatar mejor los mismos. Las búsquedas se realizaron en tres momentos distintos, junio de 2017, mayo de 2018 y noviembre de 2019, por si existían diferencias significativas en los resultados y sus resultados, se recogen en la siguiente tabla.

Tabla 1. Resultados de las búsquedas sobre Bestseller en bases de datos

Base de datos	SCOPUS	WOS	LITERATURE ON LINE	LISA	LISTA	MLA	SOCIAL SCIENCE	Biblio. Lit. Es.
Campo Tema	2986	6691	10547	5840	12865	584	15580	716
Campo Título	309	1345	296	476	7936	276	56	33

Fuente: Bases de datos. Elaboración propia

Los resultados en las bases de datos del CSIC han sido muy poco significativos pues se han encontrado solo 22 documentos de los que casi la mitad no eran pertinentes.

En el caso de Scopus la gráfica de producción indica que se trata de un tema que comienza a despuntar en la década de los 90 (Figura 1), confirmando las afirmaciones de los principales estudios teóricos y el informe de citas muestra un crecimiento sostenido de las mismas a partir del año 2009 (Figura 2).

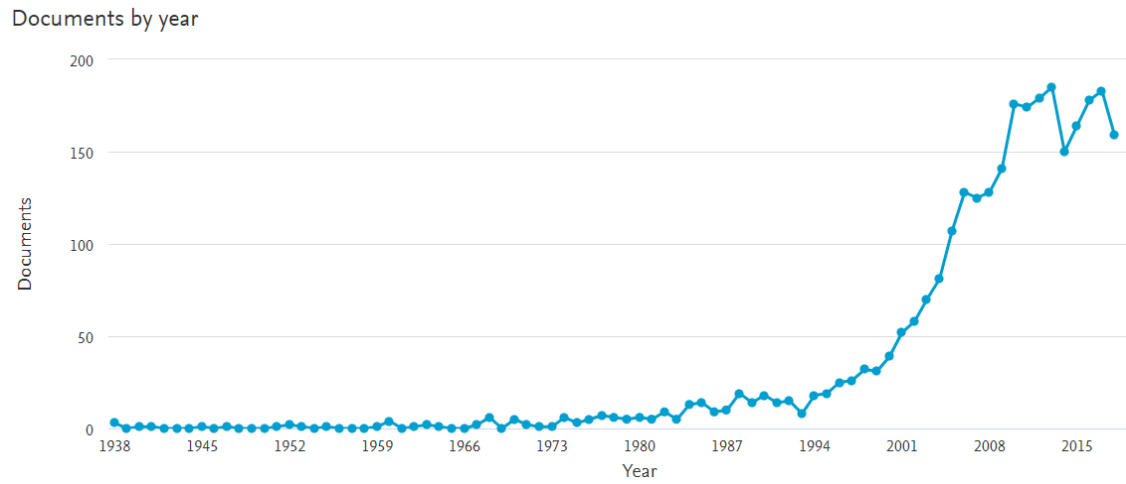


Figura 1. Gráfica de producción sobre bestsellers
Fuente: Scopus

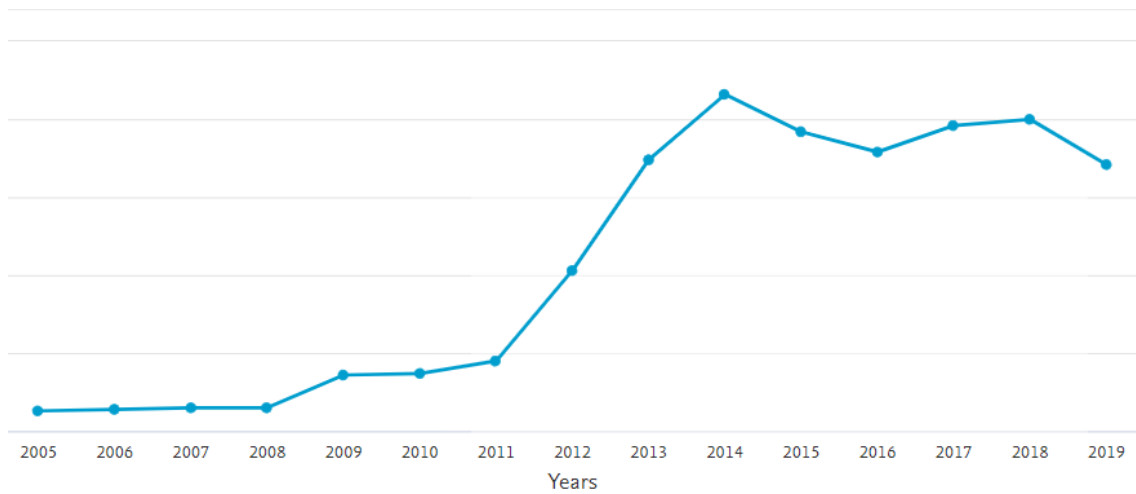
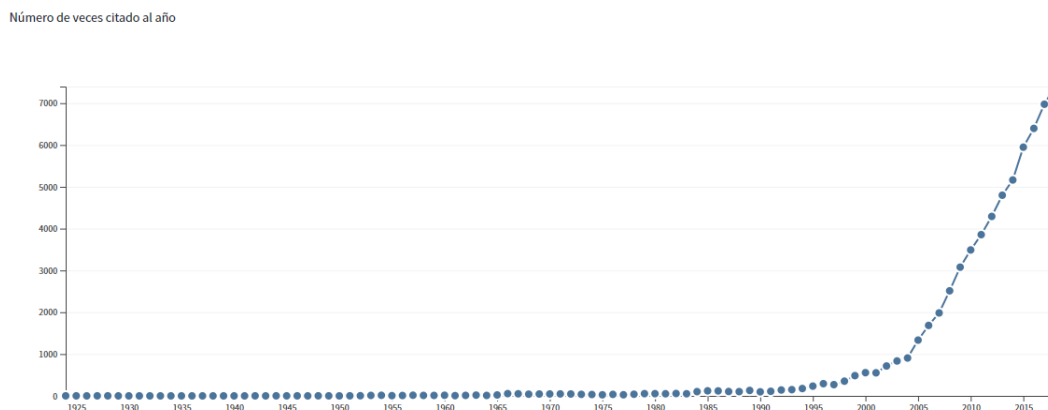


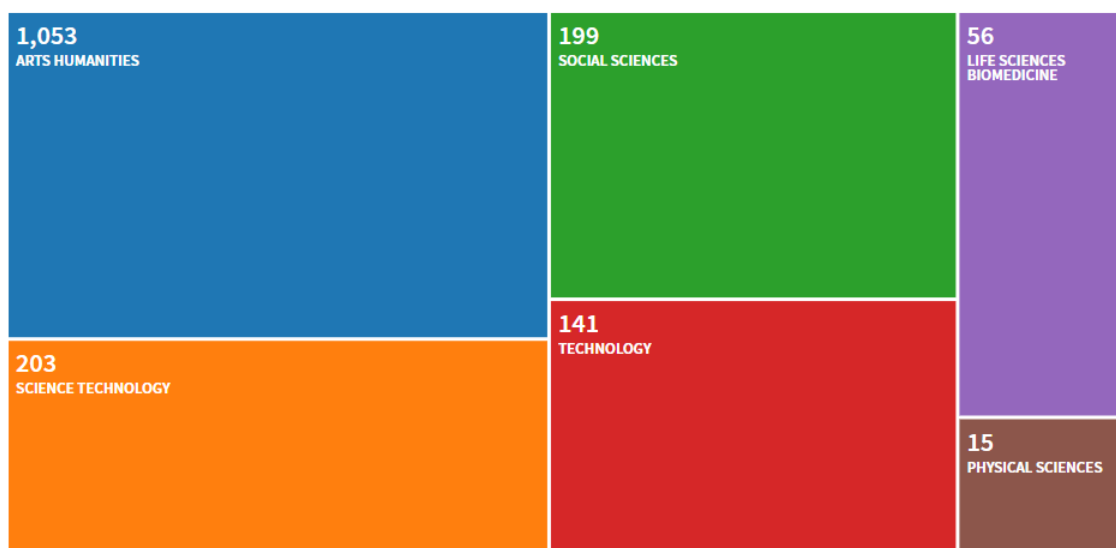
Figura 2. Evolución de las citas a trabajos sobre los bestsellers
Fuente: Scopus

Los resultados en WOS son similares y la distribución de citas mantiene un perfil semejante al apreciado en Scopus.

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*



*Figura 3. Evolución de las citas a trabajos sobre los bestsellers
Fuente: Web of Science*



*Figura 4. Distribución de la producción por áreas de conocimiento
Fuente: Web Of Science*

En cuanto a las áreas temáticas de estudio, las relativas a Ciencias Sociales y Humanidades, acaparan casi el 50% de la producción mientras que la presencia de la Ciencia y la Tecnología se debe a la producción de artículos relacionados con los cálculos de big data en relación con los bestseller, con el desarrollo de programas de análisis, etc.

Las diferencias de resultados entre unas bases de datos y otras tienen su origen en la tipología de fuentes que incluyen, más extensas en unas que en otras, pues las pertenecientes a Proquest o a Ebsco, todas menos WOS, Scopus y CSIC, incorporan documentos provenientes de publicaciones periódicas no científicas como diarios, revistas generales, editoriales etc. que

constituyen recursos informativos interesantes, pero que producen ruido en los resultados. Para aquilatar la selección de estos se han introducido los filtros de “revisión por pares”, con lo que el volumen de estos se reducía considerablemente.

Para la recuperación de las Tesis Doctorales, Trabajos de Fin de Grado y Trabajos de Fin de Master, se han empleado las bases de datos, Open Access Theses and Dissertations, Teseo, Tesis en Red, y el portal de repositorios Recolecta.

Finalmente, dado que los temas implicados en el estudio de los bestsellers tienen una estrecha relación con el marketing editorial, la consideración de las obras canónicas y comerciales, el prestigio y la fama, la visibilidad y la marca de autor, y en general con un movimiento de estrategia y planificación personal y corporativa, se han empleado numerosas memorias de editores y obras de autores, como colecciones de artículos e intervenciones diversas en las que estos se pronuncian sobre el funcionamiento del negocio editorial, la promoción de las obras y la condición de la autoría. Se trata de numerosas monografías y capítulos de libros en los que se han encontrado pronunciamientos de autores tan significativos como los Mario Muchnik, Jorge Herralde, Roberto Calasso, Jason Epstein, Carlos Barral, Andre Schiffrin, etc. o de autores como Enrique Vila Matas, Javier Marías, Antonio Muñoz Molina, Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez, y un largo etc. que aportan una visión singular a un problema que hasta ahora solo había sido abordado desde la perspectiva del marketing y la promoción.

Dentro de este apartado se ha dedicado un espacio particular al análisis de las listas de los más vendidos, por constituir una de las herramientas de promoción y marketing más potentes en la articulación del bestseller contemporáneo. Las listas pueden proceder de dos instancias diferentes: publicaciones generales o especializadas, no vinculadas con una distribuidora o editorial en particular, o listas desarrolladas por plataformas de venta o grupos editoriales relacionadas con intereses explícitos o no, pero que pueden tergiversar los resultados por la aparición de obras vinculadas con los mismos.

El análisis de las listas entraña la determinación de los niveles de información y de la forma de presentar los resultados. Dado que la difusión y presencia en la red es ya una condición irrenunciable en estas listas, aunque puedan aparecer con características limitadas en formatos impresos, se ofrece únicamente el examen de las que cuentan con presencia web.

Se han analizado las más significativas de ámbito nacional y algunas de ámbito internacional:

- El cultural
- Abc Cultural
- Cultura/s
- Planeta
- Casa del libro
- Amazon
- Bestsellers New York Times
- Los mejores libros del año (Varios medios)

Los indicadores empleados en el análisis son los siguientes:

- Título de la lista
- Publicación, web o plataforma donde aparece
- Periodicidad (semanal, mensual, anual)
- Temáticas o sublistas que abarca
- Información que proporciona
 - cubiertas de la obra
 - referencia completa
 - posición en la lista
 - posición anterior
 - semanas en la lista
 - formatos de la obra (impreso, digital)
 - precio de las diferentes versiones
 - resumen de la obra
 - información sobre el autor
 - comentarios o valoración de la obra por parte de los lectores
 - reseñas
 - información sobre otras obras del autor
 - información sobre obras similares
 - posibilidad de compra o remisión a sitios de compra
- Políticas de inclusión de obras en las listas (criterios)
- Servicios complementarios (blog, newsletter con información de novedades, etc.)

Se han consultado las versiones web y las impresas de las listas, cuando existían, y para los mejores libros del año se han empleado los archivos hemerográficos digitales de los principales medios de comunicación.

2.2 Metodología estudio de caso

2.2.1 Análisis de la producción científica sobre Harry Potter

Para el análisis de la producción científica sobre Harry Potter, J.K. Rowling y temas asociados se han empleado como términos de búsqueda los de cada uno de los volúmenes de la serie y de la serie en conjunto, la autora y los libros que publica para adultos. Se han establecido como límites cronológicos 1999 a 2019, habida cuenta de que la primera obra de la saga se publica en 1997 y su repercusión científica, de haberla, no habría llegado al circuito como mínimo hasta el año siguiente o dos años después. Para las búsquedas se han empleado las bases de datos WOS, Scopus, Proquest, Google Scholar, y para el caso español las bases de datos del CSIC y Bibliografía de la Literatura Española. En WOS y Scopus se han realizado análisis de los resultados, con objeto de comprobar la evolución de la productividad y de la citación en cada una de ellas, así como

otros aspectos interesantes como la distribución disciplinar de la investigación, pues partíamos de la hipótesis de que una de las claves del éxito radicaba precisamente en el interés suscitado en áreas científicas de muy diversa naturaleza.

2.2.2 Producción altmétrica

Para la obtención de registros sobre la investigación en relación con la saga de Harry Potter se han realizado búsquedas en los sitios mencionados más arriba. Las indagaciones se realizaron durante los meses de abril y mayo de 2018, con diversas estrategias en función de las particularidades de cada sitio. La búsqueda inicial se realizó en ResearchGate, por ser la red social más generalizada entre los investigadores de Ciencias Sociales y Humanidades, y a partir de la misma se contrastaron los resultados con WOS, Scopus y las informaciones que aportaban los sitios editoriales de los artículos publicados, en el caso de que incluyeran información de carácter altmétrico. La inclusión de WOS y Scopus se decidió para poder contrastar la relación existente entre las citas contabilizadas en sus respectivas bases de datos, pero también porque en los últimos años han ido incorporando elementos métricos alternativos, que podían servir de contraste con las informaciones aportadas por ResearchGate, o ampliarlas considerablemente.

La importancia que han ido cobrando en los últimos años las métricas alternativas, aconsejaban desarrollar un experimento con la saga de Harry Potter, para comprobar si la existencia de una buena presencia en las bases de datos convencionales se correspondía con la visibilidad a través de redes sociales de investigación y parámetros propios de esta nueva corriente que incide más en los diversos modos de uso de la información (como consulta de las webs de los artículos, descarga de los resúmenes, de los artículos, menciones en Facebook, en Twitter, etc.) que en las citas propiamente dichas. Además, dado que las bases de datos convencionales como WOS y Scopus han ido introduciendo en los últimos años elementos altmétricos como el Conteo de Uso de WOS, o las estadísticas de PlumX de Scopus, recurrir a una red altmétrica, podría proporcionar la oportunidad de cotejar el funcionamiento de los distintos elementos en sitios diferenciados y analizar las correspondencias entre las métricas convencionales y las métricas alternativas.

Las indagaciones se realizaron durante los meses de abril y mayo de 2018, con diversas estrategias en función de las particularidades de cada sitio.

Los criterios de búsqueda empleados han sido los mismos, en cuanto a los términos, que los utilizados en las bases de datos convencionales. En el sitio de ResearchGate, la búsqueda arrojó más de 1500 resultados, por lo que, dado que se pretendía efectuar una comparación entre los rendimientos de los artículos de esta red y las mencionadas más arriba, con indicación de los factores de uso, se restringió la selección a los 100 artículos que contaban con un mínimo de 100 lecturas, que se consideró un umbral suficiente para motivar otro tipo de acciones como citas o comentarios en las redes sociales. Con los resultados se elaboró una tabla en la que para cada contribución se ofrece el número de lecturas y de recomendaciones de que ha sido objeto, las citas que ha obtenido y un indicador significativo, el Research Interest que mide el valor científico de una contribución basado en las citas, recomendaciones y lecturas que ha obtenido. Los cálculos se basan en las siguientes ponderaciones:

- Una lectura tiene una ponderación de 0.05

- Una lectura de texto completo tiene una ponderación de 0.15
- Una recomendación tiene una ponderación de 0,25
- Una cita tiene una ponderación de 0,5

Para una publicación, se cuenta una 'lectura' cada vez que alguien ve el resumen de la publicación (como el título, el resumen y la lista de autores), hace clic en una figura vinculada a la publicación (ya sea directamente en la página de publicación o en la página principal), o ve o descarga el texto completo, si lo hay.

Además, se registró también si el artículo se había subido como referencia bibliográfica solo o acompañado de resumen o del texto completo, por entender que pudiera haber una relación entre las lecturas o citas obtenidas y la disponibilidad el mismo, como indicaban algunos de los estudios realizados, y la pertenencia o no a un proyecto dentro de ResearchGate.

De cada uno de los artículos seleccionados se han recogido los datos de publicación, proyecto en el que están inscritas, y el conjunto de elementos que dan fe de su visibilidad: nº de lecturas, nº de citas, nº de recomendaciones. Además, se han recogido los datos relativos a la información suplementaria que aporta la publicación, esto es, si solo suministra la información bibliográfica, el abstract o el texto completo, con objeto de comprobar la correspondencia entre una mayor información y su viralidad. También se han registrado las métricas relativas al autor principal de las contribuciones: nº de lecturas totales, nº de citas, de recomendaciones y de documentos en ResearchGate, pues es posible que la reputación del autor contribuya a una mayor visibilidad de los artículos.

La comparación con Scopus se ha realizado mediante las métricas que proporciona la plataforma mediante la medición de los artículos con diversos parámetros, que permiten valorar el impacto de las citas y los niveles de participación de la comunidad en torno a una contribución dada. Las métricas que se han tomado en consideración han sido:

- Prominence percentil: se trata de un indicador que muestra la importancia de un tema, mediante la combinación de tres métricas:
 - Recuento de citas
 - Vistas en Scopus
 - Average CiteScore
- Citas recibidas en Scopus que muestra las menciones recibidas por este documento comparadas con el promedio de documentos similares. El percentil 99 es alto e indica un documento en el 1% superior a nivel mundial. Tiene en cuenta:
 - La fecha de publicación
 - El tipo de documento
 - Las disciplinas asociadas a su origen
 - Citation Benchmarking compara documentos dentro de una ventana de 18 meses y se calcula por separado para cada una de las disciplinas de sus fuentes. Se requiere un conjunto mínimo de 500 documentos similares.
- Impacto de las citas ponderadas por campo o Field-weighted citation impact.

- PlumX metrics que proporcionan un conjunto de datos sobre la comunicación y transferencia de los artículos en una comunidad dada, gracias al uso de redes sociales y otras herramientas de comunicación. Para cada uno de los artículos publicados en Scopus se ofrecen altmétricas de PlumX, divididas en cinco categorías:
 - Uso
 - Capturas
 - Menciones
 - Redes sociales
 - Citas

Cada vez son más los investigadores que recurren al sitio editorial para buscar los artículos, dado que las suscripciones a las publicaciones periódicas, por paquetes o individualmente se han generalizado entre los centros de investigación. De ahí que sean las propias editoriales las más interesadas en potenciar el uso del sitio, promoviendo la viralización de sus contenidos a través de diversos medios. Por ese motivo, además, para aquellos artículos en los que la editorial, como Sage, JAMA, etc. ofrece sus propias métricas se han tomado las mismas para cotejarlas con las que aparecen en las plataformas anteriores y comprobar el nivel de eficacia de los diferentes sitios en relación con la propia editorial que suministra los datos.

Con WOS se ha comparado el número de citas, y el único elemento altmétrico que ofrece la plataforma, el conteo de uso, aunque solo desde 2013, pues anteriormente no se aportan datos sobre el particular. Los resultados de las búsquedas pueden consultarse en las tablas incorporadas a los Anexos (I, II, III y IV)

Finalmente, para conocer el grado de representación y visibilidad de la obra de Rowling se ha considerado la presencia de las obras de la autora en bibliotecas universitarias como indicadores de su proyección e impacto en la investigación (González, 2016). Para esta parte de la investigación se han consultado en el catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN) cada una de las obras de Rowling, elaborando una tabla con indicación del total de registros, de los formatos en que aparecen (libros, películas, juegos de ordenador, guías didácticas, grabaciones sonoras), la información del número de copias existentes y el número de bibliotecas en que están distribuidas

2.2.3. Estudio de la visibilidad de la obra de Rowling (ediciones, presencia en bibliotecas, préstamo digital, presencia en listas de más leídos/más vendidos, etc.)

Antes de proceder al estudio de la obra de J.K. Rowling se ha efectuado una selección de las series infantiles-juveniles según los resultados y apariciones en los rankings de los libros más leídos y comprados, tomando como referencia la información proporcionada por el Informe Hábitos de lectura y compra de libros, editado por la Federación de Gremios de Editores y el Ministerio de Cultura y Deporte. Las series elegidas para el análisis han sido:

- El diario de Greg de Jeff Kenney
- Futbolísimos, de Roberto García Santiago
- Geronimo Stilton de Elisabetta Dami

- Manolito Gafotas, de Elvira Lindo
- El señor de los anillos de J.R.R. Tolkien
- Las crónicas de Narnia, de C. S. Lewis

Dado que se pretendía cotejar los elementos fundamentales del modelo estructural, se han recogido los datos relativos a los indicadores propios de las ediciones de los volúmenes de la serie, de los rankings en los que aparecían autores y títulos, individualmente o como serie (en su caso: libros más leídos, libros más comprados, autores más leídos, autores más comprados), páginas web oficiales o extraoficiales, club de fans, películas, wikis, otras producciones.

Con el objeto de apuntalar la teoría de la serie como un género cada vez más consolidado, se ha procedido a realizar una revisión comparativa de obras que nacen con vocación seriada o que han tenido algún tipo de continuidad después de la muerte de sus autores. En este sentido se han analizado las obras de autores como Margaret Atwood, Stieg Larsson, Vázquez Montalbán, Pérez Reverte y Rosa Montero.

Para el estudio de la obra de Harry Potter, desde el punto de vista de las ediciones, la visibilidad y los rankings, se han seguido los mismos procedimientos metodológicos, incidiendo en elementos que pueden arrojar luz sobre la importancia de Harry Potter como fenómeno, es decir, los relativos al factor de inmediatez en las listas, a las valoraciones de libros más leídos y libros más comprados y a las comparaciones entre años, desarrollando propuestas metodológicas propias. En este apartado se ha desarrollado igualmente el estudio del préstamo digital de Harry Potter, habida cuenta que había sido incorporado a algunos de los sistemas bibliotecarios de comunidades autónomas en las que se puso en marcha la plataforma de préstamo de libros electrónicos eBiblio. Desde la Dirección General del Libro, del Ministerio de Cultura y Deporte, se nos facilitaron los datos con los que se pudo esbozar un borrador, todavía inicial del funcionamiento de Harry Potter en el ámbito digital.

Se ha procedido además al análisis en profundidad del primer volumen de la saga con objeto de comprobar el funcionamiento del modelo. Para ello se han examinado las ediciones aparecidas a lo largo de los años, las páginas web, la película y los productos derivados. Para el estudio de las ediciones se han empleado las bases de datos de Libros Españoles en Venta con ISBN, mantenida por la Agencia Española del ISBN, y el catálogo de la Biblioteca Nacional, a fin de contrastar aquellas ediciones realizadas para otros países y que en la base de datos del ISBN o no aparecen o no figuran con la especificación del destino. Asimismo, se han verificado en esta fuente las ediciones para otros soportes. Las páginas web, y la información sobre la película y productos derivados se ha obtenido de una variedad de fuentes, bien provenientes de la bibliografía y estudios sobre Harry Potter, bien de búsquedas específicas sobre ello, como las efectuadas en las tiendas on line de productos asociados a la serie.

Con carácter transversal se ha empleado el Informe de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, para el análisis de la visibilidad y posicionamiento de las diferentes obras estudiadas, tanto de la serie de Harry Potter, como de las otras sagas analizadas.

El año 2001 este estudio incluía una información sobre los antecedentes del mismo:

“El Estudio de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, que vio su primera edición en el año 2000, se engloba dentro del plan de Fomento de la lectura que el Ministerio de Cultura está realizando con la colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España y que tiene como objetivo conocer y fomentar los hábitos de lectura de los españoles.

En la primera edición del estudio, que se celebró en dicho año, se obtuvo una información cuantitativa sobre comportamientos y motivaciones de la demanda de libros que permitió conocer cuál es el comportamiento de los españoles con respecto al libro y relacionar el consumo de este con otros hábitos de consumo cultural.

La necesidad de profundizar en el conocimiento de dichos hábitos y no detenernos sólo en la foto fija que supuso este primer estudio aconseja el seguimiento anual del comportamiento de los lectores para confirmar o, en su caso, matizar los resultados obtenidos en el mismo, así como medir la evolución de estos hábitos de cara al futuro”.

En el informe de 2011 y 2012 se incluye información sobre el concepto de lectura que se maneja a efectos del estudio:

“Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores”.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por trabajo y estudios, la lectura de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes, aunque la parte más sustancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.

A partir de ese año, es decir en el informe de 2011, la presentación de resultados deja de ser trimestral y se hace semestral, siendo anual en el año 2012. El Informe, pese a mantener año tras año unas preguntas que se consideraban básicas y que permitían hacer la comparación interanual de los resultados y ver la evolución a largo plazo de determinadas variables, ha ido año a año incorporando nuevas preguntas o desechando otras que no aportaban una información relevante con el objeto de que la información obtenida fuera cada vez más rica y variada y sirviera cada vez mejor a los objetivos propuestos. Por ejemplo:

- Se preguntan los datos sobre la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre
- Se inquiriere también por la lectura por motivos profesionales y de estudio.
- Además del comportamiento respecto a la lectura de libros se indaga sobre la lectura de revistas, periódicos, cómics, etc.
- Se incluye la lectura en cualquier soporte y no sólo en el formato de papel tradicional.
- Metodológicamente se incluyó en la muestra una representación adecuada de la población que no poseía teléfono fijo (20%).

En el año 2012 se introdujeron las siguientes modificaciones:

- Se aumentó el número de preguntas referidas a las bibliotecas a fin de recoger con más amplitud el comportamiento y la opinión de los usuarios respecto a las mismas.
- Con el fin de no recargar el cuestionario se eliminaron algunas preguntas del bloque de compra cuyos resultados se repiten en el tiempo.
- La periodicidad de entrega de resultados fue anual.

En el año 2012 se interrumpe el estudio, constituyendo la única fuente de referencia para algunos de los datos que se ofrecían en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales que el Ministerio de Educación y Ciencia realizaba aproximadamente cada 4 años. En el año 2018 se reanuda la publicación del informe.

Para el propósito del ranking en el informe del año 2018 se incluye el cuestionario estructurado, con la indicación de los datos que se solicitan en cada una de las categorías.

METODOLOGÍA

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



Cuestionario: estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, **con una duración máxima de 20 minutos.**

El cuestionario ha seguido la siguiente estructura:

- 1. Screening** y autorización a los padres de menores
- 2. Índice lector:** lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
- 3. Último libro leído:** Título, autor, razón de lectura, materia, lengua, formato, forma de obtención
- 4. Otros hábitos de lectura:** lenguas y lugares de lectura, libros en el hogar y lectura vacacional
- 5. Compra de libros no de texto,** en papel y formato electrónico
- 6. Último libro comprado:** momento, título, autor, materia, lengua, formato, motivo y lugar de compra
- 7. Compra de libros de texto**
- 8. Actividad en bibliotecas:** visitas, actividades, préstamo, tipo de centro y valoración
- 9. Usos de Internet y consumo de medios**
- 10. Lectura a menores**
- 11. Equipamiento y Sociodemográficos**

Figura 5. Categorías analizadas en Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2018

Fuente: Introducción al informe

Las preguntas 3 y 6 son las que sustentan los informes de los rankings de libros más leídos y de libros más comprados. Las informaciones de título, autor y materia permiten efectuar las clasificaciones que se aportan en dichos rankings.

2.2.4. Metodología para el estudio de las cubiertas de Harry Potter y la Piedra Filosofal

Uno de los elementos que se han contemplado en el estudio de la obra de Rowling ha sido la evolución de las cubiertas de sus novelas, entendiendo que las mismas arrojan otra clase de luz sobre las mismas. Las cubiertas representan la lectura que hacen los diseñadores de las obras que ilustran, recogiendo aquellos elementos que, en cierto modo, las resumen o las representan mejor. A caballo entre lo descriptivo y lo promocional constituyen un género en sí mismas. De ahí el interés en seguir su desarrollo en el tiempo. Además, en el caso de la serie de Harry Potter intervenían dos factores adicionales que aconsejaban este análisis. En primer lugar, la duración en el tiempo de su éxito que ha provocado la existencia de numerosas ediciones y reediciones de cada una de las obras que constituyen la serie. En segundo lugar, el hecho de que, debido al mismo, los diseños se hayan elaborado por artistas reconocidos, cada uno de los cuales ha dejado su impronta.

Como se ha indicado antes, las cubiertas representan un género en sí mismo, y su estudio podía ser objeto de una tesis en sí misma dada las interrelaciones que en ellas se pueden encontrar entre lo estético, lo sociológico, lo psicológico y lo lingüístico. Además, el hecho de que se tratase de 7 obras (por contar sólo las que forman parte del canon original), cada una de las cuales a su vez ha sido objeto de múltiples lanzamientos, multiplicados estos por cada uno de los países o las lenguas (80) a las que han sido traducidas, nos situaba ante un contingente de varios cientos de elementos analizables.

Por ello, siguiendo con la metodología que por la que se optado para el estudio de las ediciones, se ha concretado el estudio sólo en las cubiertas de la primera serie de la obra, esto es, Harry Potter y la Piedra Filosofal, centrándonos en las cubiertas más significativas realizadas principalmente en Inglaterra (Bloomsbury) y Estados Unidos (Scholastic), pero sin descuidar las ediciones elaboradas en otros países, cuando estas aportaban algún diseño particularmente original.

Esto ha representado un proceso desarrollado en varias fases:

- Búsqueda de las diferentes ediciones y cubiertas
- Análisis de estas
- Elaboración de una tabla comparativa

Para la primera fase se han consultado las páginas web editoriales de la serie, las páginas relacionadas con los sitios fandom, y las noticias sobre los diseños aparecidas en diferentes medios de comunicación. El problema de las cubiertas es que, aunque la primera de cubierta suele aparecer tanto en las webs de las editoriales como en diferentes sitios de venta, no ocurre igual con la cuarta de cubierta, lo que ha obligado a una exhaustiva exploración de cada una de las ediciones, en páginas de venta principalmente, para encontrar alguna imagen existente sobre las cuartas de cubierta, contracubiertas, contratapas o Back cover, existentes en la red. Lo mismo ocurre con el diseñador de éstas, que rara vez figura en la descripción de las obras, a no ser que se trate de algún artista relevante. Y cuando es así, tampoco suele encontrarse información sobre su intervención, su interpretación y el estilo que ha pretendido desarrollar.

Una vez seleccionado el conjunto, se ha procedido a analizar cada cubierta, teniendo en cuenta la edición, el ilustrador, los motivos en ella incluidos, su significación, su comparación con otros diseños, y su evolución en el tiempo.

Finalmente se ha elaborado una tabla comparativa de los 11 diseños más significativos, de los que se han tomado como indicadores:

Elementos tipográficos y cuarta de cubierta: Título, Autor, Editorial, Cuarta de cubierta, y Menciones.

En los elementos tipográficos se ha analizado la forma de representar textualmente las diferentes partes considerando el tipo de letras, su tamaño, su posición en la cubierta y las relaciones entre ellas. En la cuarta de cubierta se ha atendido principalmente a la relación entre la parte iconográfica y la tipográfica y, al mismo tiempo, entre la descriptiva, vía resumen, y la promocional.

Elementos iconográficos: esto es, los motivos principales que aparecen en el diseño, con objeto de cotejarlos y analizar la repetición o no de los mismos en el tiempo.

Conclusiones



1. Conclusión General

La hipótesis de partida de la tesis era que cualquier obra se puede convertir en bestseller, siempre que se cumplan una serie de requisitos, pero que, entre estas, las había que además podían entrar en el terreno más restringido del canon. A partir de estas premisas planteábamos las condiciones que habían de cumplir, especificadas en el modelo estructural diseñado en la tesis, y dos interrogantes: ¿Se puede concebir la existencia de una categoría nueva de bestseller que rompa la división entre lo canónico y lo popular? y ¿Responde la serie de Harry Potter a esta nueva categoría?

La respuesta a ambas preguntas es que sí. La investigación ha puesto de manifiesto se puede hablar de una nueva categoría de Bestseller, la del Bestseller Canónico, caracterizado por el éxito de ventas, condición inexcusable para todos ellos, pero también por su inserción en los circuitos mucho más reducidos de la literatura especializada, con una presencia importante en las principales bases de datos del mundo, WOS y SCOPUS, y en las redes sociales de investigación como Research Gate. Harry Potter responde a esta nueva categoría, pues cumple con todas las condiciones del modelo estructural, habiendo generado además un amplio consenso cultural y social acerca de su importancia en el ámbito de la literatura. Todos los parámetros analizados confirman la hipótesis planteada, y por lo tanto se puede decir que Harry Potter entra en la categoría del Bestseller Canónico

La investigación que se ha desarrollado se ha centrado en esta serie realizada por J.K.Rowling, aludiendo en ocasiones a otras obras que podrían entrar en esta categoría. Aunque se podrían buscar antecedentes en otras obras, las condiciones estipuladas para el desarrollo de la categoría la vinculan con el desarrollo de las tecnologías de la información y la documentación, y por lo tanto con un periodo de tiempo reciente, por lo que, por ahora, serían pocas las obras que se podrían incluir en este nuevo género, que se verá alimentado con el paso del tiempo, y al que será necesario apelar para comprender algunos de los fenómenos que se desarrollan en campo literario.

2. Conclusiones específicas

- 1** El fenómeno bestseller responde a una serie de factores y características que representan la intersección entre elementos de carácter editorial, social y cultural.
 - Esto aparece reflejado en la terminología que lo caracteriza, cuyo origen se remonta al siglo XIX y que, en su forma, apenas ha sufrido variación durante más de cien años, excepto en la incorporación de términos nuevos que matizan algunas de sus particularidades.

Por lo general, el término se refiere a los libros más vendidos, pero según las fuentes que se empleen podemos observar cómo estos se asocian a dos tipos de obras. Por una parte, los que responden a un proceso de planificación editorial, empleando fórmulas ya probadas para conseguir el éxito, o aquellos que son fruto de la transmisión espontánea, del boca a boca, de la

explosión inesperada fruto de la casualidad, la coincidencia o cualquier otra circunstancia imprevista.

Según las zonas de influencia se emplean preferentemente los términos Best-sellers o Bestsellers, para definir las obras más vendidas en un determinado periodo de tiempo que suele ser corto y según unas determinadas cantidades, que varían según los países y las tradiciones culturales. Además, aparecen términos como Longsellers, para caracterizar a los bestsellers de larga duración, *Fastseller*, para los que tienen un efecto inmediato, *Steady Sellers*, para los que se mantienen en el tiempo sin llegar a Longsellers, *Megaseller* para caracterizar a la obra de impacto global.

2. Desde el punto de vista de la investigación, los bestseller revisten un carácter pluridisciplinar pues su análisis responde a una metodología en la que se mezclan lo sociológico, con lo económico, lo psicológico, lo ideológico, lo cultural y lo estrictamente editorial. El bestseller es un título que recibe una amplia atención de los medios de comunicación, es promocionado por el editor (y por otros agentes), tiene un autor que se convierte, o ya es, en una marca, por lo general, ha sido adaptado para otros medios (libros electrónicos, audiolibros, programas de televisión o películas, juegos, aplicaciones, etc.) y finalmente, cuenta con un amplio segmento de lectores que crean un 'rumor' público sobre el título.

Dos son las corrientes teóricas más interesantes para el estudio del fenómeno. Por una parte, el enfoque estructural o relacional, con la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, y por otra la teoría funcional o de los Polistemas de Even-Zohar. Según la primera el estudio del bestseller se integraría entre las dos lógicas económicas que presiden la industria editorial, con empresas de ciclo producción corto, más orientadas hacia el polo comercial de la producción, y cuya finalidad inmediata es estrictamente económica, y empresas de ciclo de producción largo que velan más por un catálogo cuidado y de calidad y por la acumulación de capital simbólico. El bestseller en cuanto que producto caracterizado por su rotación rápida y resultados económicos inmediatos se situaría en el primer segmento, aunque podría ir derivando hacia el segundo cuando se cumplen determinadas circunstancias que hemos enmarcado en una nueva categoría: el bestseller canónico.

La teoría de los Polisistemas se basa en la existencia de una red de relaciones sin las cuales es imposible el estudio de cualquier fenómeno que afecte al hecho literario. El sistema literario estaría constituido por las relaciones existentes entre productores (escritores) y consumidores (lectores), que están mediatizadas, por un lado, por la "institución", o sea, por la edición, las revistas, la crítica, los grupos de escritores, las instancias estatales, el sistema escolar, los medios, etc., así como por el "repertorio"; por otro lado, por el "mercado", que incluye solo los lugares de difusión como las librerías, las bibliotecas, sino también el conjunto de actores y de actividades implicadas en la circulación del "producto", y que coincide en parte con la "institución".

Estas relaciones articulan unas dinámicas que se pueden resumir en dicotomías o parejas terminológicas que constituyen centros de investigación: Canon-mercado; Calidad-Ventas; Prestigio-Fama; Centro-periferia, etc. que establecen un juego de jerarquías en cuyo núcleo

estaría la literatura canónica, de culto, y en la periferia la literatura de gran consumo, la literatura popular, de la que formaría parte el bestseller.

3. Los bestseller revisten una serie de rasgos que sirven para identificarlos en todos los países del mundo, muchos de los cuales han permanecido inalterables en el tiempo. Forman parte de las listas de más vendidos, alimentado estas y siendo estimulados en su funcionamiento por la mismas.

Las listas de más vendidos constituyen indicadores de éxito de un producto, al mismo tiempo que son la representación del gusto de un amplio sector de la población en un momento dado. La naturaleza de las mismas depende de factores como el organismo responsable de su confección, la información que incluyen o los criterios de inclusión y de exclusión de obras, pues es de estos elementos de los que depende su verosimilitud. A pesar de todo no están exentas de críticas, especialmente su función promocional, en tanto que instituyen a los superventas. Las ventas provocan las ventas. La manipulación de las que pueden ser objeto, tanto por parte de los editores como de los autores, su carácter efímero, en tanto que solo incorporan novedades, la diferente naturaleza de la información registrada, diferente entre listas que se publican en medios impresos y aquellas que se publican en la red.

Las listas pueden variar según incluyan o no elementos relacionados con la imagen de la obra, del autor, con las posibilidades de compra de las obras incluidas en las mismas, con la información sobre la posición ocupada y el tiempo de antigüedad, con los formatos y precios, con la inclusión o no de comentarios y valoraciones de los lectores-compradores de las obras, con la inclusión o no de sistemas de recomendación de obras similares, con la inclusión de funcionalidades o prestaciones que amplíen su disposición meramente informativa. En general las listas evaluadas son las que disponen de versión web y una tradición amplia a sus espaldas, las que desempeñan un papel que sobrepasa el de las listas convencionales, con la excepción de Amazon que, por su política de inclusión de obras autopublicadas, elimina el carácter selectivo que toda lista ha de tener en beneficio de la mera promoción de obras y autores irrelevantes desde el punto de vista comercial o literario, dentro de la lógica de los bestseller. Dentro del fenómeno de las listas hemos considerado las selecciones anuales que efectúan los medios de comunicación y plataformas especializadas que, sin separarse de la estela de los bestseller, priman a obras publicadas por editoriales independientes y con rasgos de caridad literaria más que comercial.

Son considerados en primer lugar como mercancías, más que como productos culturales y su comercialización responde a este criterio en tanto que la finalidad de las estrategias desarrolladas para la venta se orienta a la obtención de beneficios inmediatos. Esta consideración de un tipo de libros como mercancía arranca de la escuela de Frankfurt y llega hasta nuestros días y sirve para articular un discurso sobre la literatura y la calidad de carácter puramente ideológico. Según este, habría obras para el consumo rápido, carentes de lo que singulariza a una obra literaria, su calidad intrínseca, su estilo, su forma gramaticalmente original y exigente, que formarían parte de una suerte de magma genérico y perecedero en el que tiempo impondría un olvido inevitable. Pero esta consideración como mercancías le otorgan también un perfil fácilmente reconocible desde el punto de vista formal, por la existencia de

fajas que llaman la atención sobre los mismos, por su ubicación en las librerías, por su presencia en los escaparates y por la difusión en todo tipo de redes sociales vinculadas con el entramado editorial.

Son parte de una estructura cada vez menos atenta a las jerarquías. Durante muchos años se habían empleado los términos de cultura y pseudocultura, para diferenciar los productos de calidad de aquellos pertenecientes a la categoría de usar y tirar. Con este concepto se caracterizaría el proceso de mercantilización de los valores propios de la tradición humanista, productos estandarizados, sometidos a las leyes y estrategias del mercado, lo que sería irreconciliable con la originalidad y la novedad, ya que todo debe quedar reducido a la categoría de mercancía. En este sentido el gran cambio radica, no tanto en elevar al centro lo que antes era propio de la periferia, como proponía Eco con los géneros hasta entonces relegados, sino en el hecho de aceptar la realidad de que muchos de los productos que se consumen residen en la precariedad. Pero si antes esta circunstancia era contemplada desde un punto de vista peyorativo, la sociedad posmoderna ha roto con el esquema de valores jerárquico en el que lo bueno y lo malo, lo admirable y lo detestable estaban claramente diferenciados, ponderando los espacios intermedios. Además, las separaciones entre actores han dejado de constituir muros rígidos que delimitan los espacios de intervención y, gracias a las tecnologías y las redes sociales, la dinámica de intercambios se ha horizontalizado propiciando un protagonismo de los receptores hasta ahora inexistente. El papel tutelar que editores y críticos ostentaban en el circuito literario se ha ido diversificando, integrando opiniones provenientes de redes especializadas o de plataformas que cobran un peso cada vez mayor. Los bestseller se ven afectados por estas intervenciones en la medida en que su acción se resitúa en otros contextos diferentes que los estrictamente comerciales, rompiendo con una jerarquía que los relegaba al campo denostado del consumo.

El bestseller es un producto globalizado, sujeto a las lógicas de la concentración y la internacionalización empresarial. Los bestseller existen gracias a la existencia de un mercado global, donde los espacios de visibilidad y de exposición son cada vez mayores. Concentración e internacionalización que afectan tanto a las empresas, en tanto que se han ido reduciendo el número de los grandes grupos que dominan la escena editorial (en España el grupo Planeta y Penguin Random House), como a los autores (cuyas acciones y opiniones adquieren unas dimensiones geográficamente extensas e inmediatas), como a las obras, que obedecen a prácticas de publicación de tiempos reducidos y con un elevado índice de inmediatez. Un bestseller publicado en un país, tarda poco en contar con versiones en otros idiomas, disponibles con rapidez para otros mercados. Concentración e internacionalización se ven con claridad en las listas de los más vendidos, donde las empresas editoriales que figuran pertenecen a muy pocos grupos. Uno de los ejemplos de este proceso ha sido la compra reciente de Salamandra, la editorial que publica desde sus inicios a Harry Potter en España, por Penguin Random House.

La calidad de un bestseller está más asociada al éxito que a sus méritos literarios. El éxito es un rasgo asociado a este género en tanto que, como medida cuantitativa es objetivable y vendible, responde a unas métricas precisas que se pueden comprender sin los matices y las sutilezas vinculadas con la calidad, más subjetiva y opinable. Decir de una obra que ha vendido un millón de ejemplares es situarla en unos niveles de impacto y proyección que no requiere de más explicaciones sobre su rendimiento editorial. El éxito en el caso de los autores de bestseller,

como se ha indicado más arriba, se fundamenta en la inmediatez de los resultados, que han de reiterarse con cada una de las obras lanzadas que, al tratarse de una economía tan particular, compiten con todas las que en ese momento están en el mercado y con todas las anteriores. En el caso del bestseller la condición para seguir publicando radica en el éxito, de ahí que las edades literarias de la mayoría de los autores de bestsellers sean amplias, lo que indica que han podido proseguir con su carrera porque las cifras los han avalado. En este sentido la economía del bestseller se aleja de la obra más literaria, puesto que esta no requiere de otros méritos que los de su estilo, su grado de innovación o su proyección futura, aunque las ventas sean deficientes.

El marketing y la publicidad constituyen características inherentes a la naturaleza del bestseller. La publicidad y el marketing son consustanciales con unas obras cuya pretensión son la máxima visibilidad, la presencia masiva y las ventas. Los sistemas de promoción y difusión de las obras han ido variando a lo largo del tiempo, incorporando nuevos sistemas que se han ido acumulando a los anteriores constituyendo un elenco de recursos utilizados por las compañías en la medida de sus posibilidades, según su tamaño y capacidad económica. En este proceso todos los elementos de la cadena del libro están implicados, desde el autor hasta el librero, y cómo no, los lectores que, a través de redes sociales y sitios personales forman parte de un engranaje que los contempla como imprescindibles. En esta trama el autor ha cobrado una importancia fundamental, pues si antes de la existencia de la red su intervención se circunscribía a presentaciones y ruedas de prensa promocionales, su papel se ha visto potenciado considerablemente desde el momento en el que los espacios de visibilidad potencial se han incrementado. De ahí que los autores de bestsellers no sólo cuenten con una página web personalizada, dotada de todos los elementos susceptibles de interesar a sus seguidores y posibles compradores, página en Facebook, cuenta de Twitter e Instagram, sino que intervienen activamente en redes sociales y en cuantos actos promocionales se planifiquen. Además, los medios a través de los cuales se desarrolla esta promoción se han multiplicado vía páginas web especializadas, club de fans, programas de radio y de televisión que viralizan los contenidos personificándolos y aprovechando las ventajas de la red para adaptarlos a las necesidades del usuario.

Entre los sistemas más empleados para la creación y promoción de bestsellers se encuentran los premios literarios, muy controvertidos por cuanto suelen responder a operaciones orquestadas por las editoriales para reforzar un autor o una obra, gracias a la repercusión mediática que algunos de ellos poseen. Los premios son uno de los campos en los que libran las luchas entre las editoriales por la incorporación de autores a su catálogo dada la cuantía de las retribuciones percibidas, en su mayoría como adelanto de derechos. La concesión de determinados premios representa la integración inmediata de los títulos a las principales listas de más vendidos y a todo el sistema de reconocimientos y sanciones que va desde las entrevistas en medios de comunicación hasta las críticas especializadas.

4. El Bestseller canónico es un nuevo modelo en la estructura de los más vendidos. La configuración de lo que hemos denominado como Bestseller Canónico se constituye sobre la base de la experiencia repetitiva, que se consolida mediante la constitución de un canon, habitualmente una saga o una reiteración de ejemplares dedicados a un personaje, que se apoya en la existencia de club de fans que consumen no solo los libros, sino cualquier otro producto vinculados con la trama, y que recibe periódicamente acciones de reforzamiento, que apuntalan la presencialidad de personajes y escenarios mediante películas, videojuegos, y sistemas de legitimación derivados como conmemoraciones, recuperaciones de personajes, premios y reconocimientos en la prensa general y los medios especializados, sobre todo en la literatura científica. Todo esto conforma un conjunto de factores que han de darse simultáneamente para poder hablar de esta figura.

Frente al bestseller convencional que puede afectar a una sola obra y tener una duración limitada en el tiempo, el bestseller canónico convierte en acciones rituales los lanzamientos de cada nuevo volumen, o las actividades vinculadas con los mismos. Para que se dé esta figura se han de cumplir una serie de requisitos, simultáneamente, que son:

- Existencia de un conjunto de publicaciones que incluyen: un canon de obras que sirven de referencia, reediciones regulares del canon, textos nuevos que alimenten el canon o alguna serie complementaria o paralela, desplazamientos de género que refuercen el proyecto canónico, desplazamientos transmedia que actúen como intercambiadores de códigos para llegar a un público más amplio.
- Un conjunto de elementos dinamizadores que propician la presencia y visibilidad de las obras, así como su circulación y ventas, tales como: la ausencia de vacíos editoriales, la publicación en forma de saga, serie o fórmula que proporcione continuidad a los personajes y las tramas, la presencia en lugares destacados de los libros más vendidos, la visibilidad permanente, tanto física como virtual en librerías, con anaqueles dedicados, o en plataformas y medios de comunicación, la presencia en redes sociales mediante páginas propias o remisiones ajenas, la existencia de una red de fans que multiplican y proyectan en el espacio y el tiempo cualquier noticia e información sobre la obra, así como constituyen un nicho de compradores consolidado.
- La constitución del autor como marca, para lo cual este ha de ser objeto de un conjunto de acciones: obtención de premios, distinciones, conmemoraciones y todo tipo de actos de celebración del personaje y de su obra, análisis por parte de la literatura científica a través de artículos de revistas especializadas, de proyectos y referencias en redes sociales científicas, de tesis doctorales, trabajos de fin de master, de grado, etc.
- La existencia de un entramado mediático en torno a la obra que se plasma en el desarrollo de: películas, sitios web, juegos, merchandising, turismo cultural, exposiciones y actividades de promoción de la lectura en relación con los textos, sobre todo de carácter educativo.

5. El estudio de caso se ha centrado en la saga de Harry Potter de J.K. Rowling, por constituir un ejemplo de bestseller de larga duración, más de 20 años desde el comienzo de la saga, en el que concurren todos los elementos propios de los superventas, pero además se presentan otros nuevos que sirven para establecer el modelo y articular las condiciones del mismo. El estudio de caso ha demostrado que Harry Potter

responde al patrón de bestseller canonizado pues cumple sobradamente con todas las condiciones estipuladas.

6. Elementos del modelo estructural: el autor como marca. En este grupo de condiciones se buscaba la comprobación de la existencia de elementos de reconocimiento y visibilidad institucional a través de premios y distinciones, aspecto este que puede comprobarse en la tabla (indicar número) en la que figuran, entre otras informaciones, las relativas a estas recompensas. Como se puede apreciar éstas se dividen entre las otorgadas a su obra y las otorgadas a su persona, pero lo singular es que comienza a recibirlas desde el año siguiente de la publicación del primer volumen de la saga de Harry Potter, hasta el año 2019, último de los que hemos comprobado. Se trata, además, de distinciones, de la máxima importancia, como la Dama Oficial de la Orden del Imperio Británico en el año 2000; Dama de la Orden de la Legión de Honor, de la República Francesa en el año 2008, o el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia en el año 2003, etc. Junto a estos, sus obras han sido objeto de premios de la máxima relevancia como el PEN International, el Premio al Mejor Libro Infantil conseguido en varias ocasiones, Premio James Joyce; Premio Nestlé Smarties Book Prize, Children's bookshop prize; Premio Locus a la mejor novela de fantasía, Premio Hugo a la mejor novela; Prijs van de Nederlandse Kinderjury; Andre Norton Award o el Premio literario Hans Christian Andersen.

Una de las situaciones que demuestra el poder del autor como marca ocurrió cuando Rowling intentó publicar bajo seudónimo. Lo hizo con la primera de las novelas de la serie Cormoran Strike, con el seudónimo de Robert Galbraith. Su obra, El canto del cuco, una novela de corte policíaco no tuvo especial fortuna, apenas unos cientos de ejemplares de venta, hasta que se filtró el nombre real que se escondía bajo el pseudónimo y la obra entró en pocos días en las listas de los más vendidos, y los cientos de ejemplares iniciales se convirtieron en cientos de miles.

Pero donde la imagen de marca aparece más reforzada, marcando distancias con el resto de las obras que se podrían comparar con Harry Potter, es en su presencia en la literatura científica. La consulta a las bases de datos WOS y Scopus arroja resultados similares con una producción científica sobre la serie de Harry Potter ininterrumpida desde el año siguiente a su publicación que se ha mantenido en el tiempo hasta el momento de la última consulta en el año 2019. Lo mismo ocurre con las citas recibidas, casi 2000 citas a lo largo del tiempo, con una regularidad similar. Además, se trata de obras que han sido abordadas desde disciplinas muy diversas. Las bases de datos Scopus, y Proquest Central arrojan resultados equiparables, con una fuerte incidencia de las áreas de la Comunicación y la Educación.

En el caso de Google Scholar, que muestra la visibilidad de los artículos registrados por esta herramienta, el número asciende a 26.000 citas, también de carácter multidisciplinar, con una distribución muy centrada en la saga y menos en la obra adulta de Rowling.

El impacto de la obra de Rowling en la literatura científica se ha analizado también desde el punto de vista de las fuentes alométricas, pudiéndose concluir que constituyen una herramienta sumamente útil para este tipo de investigaciones, por cuanto resitúan al autor y la obra en el contexto de su uso efectivo desde puntos de vista más amplios que el de las citas, como la

consulta a la web del artículo o del abstract, la descarga del artículo completo, el empleo en Mendeley o en otros sistemas similares, la redacción de noticias en Twitter, Facebook y otras redes sociales a partir de los artículos de referencia, etc.

La investigación se ha centrado también en la presencia de Rowling en ResearchGate y su cotejo con los elementos de altimetría introducidos por WOS, Scopus y las propias editoriales de los artículos analizados. En un tema como el de la Saga de Harry Potter, este tipo de estudios sirve para constatar varios aspectos relacionados con la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, extensible a las Humanidades Digitales.

- La multidisciplinariedad de las contribuciones, de las aproximaciones y de los enfoques. En el estudio desarrollado a partir de ResearchGate, se han detectado entre los artículos más leídos, áreas como Psicología, Educación, Literatura, Economía, Sociología, Antropología, Religión, Traducción, etc., con niveles de significación importante. En muchos casos se trata de publicaciones recogidas en revistas de impacto, pero en otras son aportaciones de naturaleza puramente divulgativa, aunque muy comentada en redes.
- El mayor nivel de lecturas o viralización de los artículos en acceso abierto, cuyo texto completo se incorpora a la red.
- Por otro lado, hay que señalar que la reputación de los autores, por sus indicadores de investigación, artículos publicados o menciones dentro de una red determinada, no guardan relación con el número de lecturas que se generan en torno a una contribución.
- Los artículos más leídos en ResearchGate, no guardan relación con los más leídos en Mendeley o Citeulike, ni con el número de capturas o usos sociales detectados a través de PlumX en Scopus o Altmeter.com.
- Los niveles de citas en WOS o Scopus no revisten una correspondencia en sus rendimientos altmétricos.
- Por último, indicar que los datos de rendimiento en redes sociales como Facebook o Twitter son indicativos del nivel de interés suscitado en torno a un tema, pero no intervienen en un mayor número de citas.

En España la producción científica sobre el tema es bastante menor, no llega a los 100 artículos, pero la presencia en las bibliotecas de investigación es intensa en lo relativo a la saga de Harry Potter, y casi irrelevante en la obra para adultos. Estos datos permiten demostrar el interés académico por la obra de Rowling por parte de las universidades españolas, donde los títulos están presentes en bibliotecas de muy diversas áreas temáticas. Se trata de una presencia física, con escasa incidencia de la edición digital.

Como conclusión de este apartado se puede afirmar que desde el punto de vista de la legitimación científica se cumple con todos los requisitos del modelo, dada la fuerte presencia en bases de datos y los resultados desde el punto de vista de las métricas convencionales y de las altmétricas, así como su presencia en bibliotecas de investigación.

7

La existencia de elementos dinamizadores de carácter editorial es otro de los supuestos que se cumple sobradamente. No existen vacíos editoriales, a pesar de que la saga concluye en 2007. Harry Potter constituye un fenómeno singular pues no ha parado de alimentarse bien a través del corpus propio del canon, con un nuevo volumen, el último hasta ahora, publicado como obra de teatro en 2016 (Harry Potter y el legado maldito), bien mediante nuevas ediciones de las obras canónicas con elementos añadidos, como las ilustraciones, bien con títulos complementarios que amplían el universo de la saga. La tabla (indicar número) ilustra que, en España, no sólo se han editado todas las obras, sino que han sido objeto de numerosas ediciones, yuxtaponiéndose las ediciones de nuevos volúmenes con las reediciones de los antiguos.

8

La obra se organiza como una saga, lo que permite una continuidad de los personajes en el tiempo, una planificación editorial, una regularidad en las expectativas de los seguidores y la generación de una trama que va creciendo con los años acompañando a los lectores en su propio crecimiento biológico. Del análisis de otras sagas del ámbito infantil y juvenil, restringidas a aquellas que han sido éxito de ventas, sólo Harry Potter cumple con los criterios del modelo estructural. Aunque casi todas muestran elementos propios del modelo, carecen de repercusión en la literatura científica. La forma de saga, como se ha comprobado en la base de datos del ISBN es un expediente editorial cada vez más frecuente como estrategia de publicación para garantizar la fidelidad del público, pero también la regularidad en la publicación por parte del autor.

Esta fórmula permite además incrementar los niveles de visibilidad del autor, siempre presente, mediante sus obras, en los espacios reservados para el mismo en los lugares de venta y exposición. Si los lectores suelen comprar novedades de autores que ya han leído, o que presentan una continuación de una obra anterior, la manera de garantizar la compra por impulso, es mantener alimentada esta línea de trabajo. Según el Informe de Hábitos de Lectura y Compra de Libros el autor constituye la segunda razón de compra de una obra, por eso es importante que la producción vinculada a cualquiera de ellos adquiera unos ritmos que surtan al mercado con regularidad. Esta razón se refuerza cuando se comprueba cómo los lugares preferentes de compra siguen siendo las librerías, seguidos de cadenas de librerías y grandes almacenes, que prestan una especial atención a las novedades y bestsellers.

9

Entre los elementos dinamizadores figura el estar en las listas de los más vendidos. Cada nuevo volumen de la saga ha ocupado los primeros lugares de estas hasta fechas muy recientes. Su empuje en estas listas ha sido tal, que, en el caso de la lista del New York Times, la más famosa del mundo, obligó a introducir una variante nueva dedicada a los libros infantiles y juveniles para no alterar la percepción global de los más vendidos. En España ha estado invariablemente en la relación de Títulos más comprados y Títulos más leídos en las primeras posiciones en los años 2001 hasta el año 2012 del Informe Hábitos de Lectura y Compra de Libros y aunque deja de publicarse en 2012, vuelve a figurar en los informes de 2017 y 2018 en sitios preferentes.

10. Los elementos dinamizadores de carácter editorial se han visto potenciados, como se señalado reiteradamente, por dos fenómenos: la existencia de las redes sociales y la creación de redes de seguidores. Los fans desarrollan una suerte de subcultura, una forma de identidad expresiva y compartida que se transforma en un conjunto de símbolos integrados y asumidos que, efectivamente, dan vida al grupo. Las comunidades de fans generan formas de cultura convergente entre la literatura, el cine, la televisión, los cómics y los juegos que también crean un espacio para estimular las discusiones intelectuales entre fans y creadores-productores. Los lectores, organizados en comunidades o no, se han convertido no solo en potenciales compradores, sino, sobre todo, en recomendadores y creadores de opinión acerca de las obras que han de valorarse. Harry Potter posee club de fans en todo el mundo, que participan todos los años en las convocatorias que se organizan con motivo de la inauguración del curso en Hogwarts, en las celebraciones de todo tipo y, sobre todo, en las páginas web diseminadas por doquier, con recomendaciones, comentarios y aportaciones al universo de la saga. Además, constituyen una base muy sólida de compradores de cualquier obra proveniente de la autora. Gracias a esta red tan sólida, el fenómeno se ha mantenido inalterado durante dos décadas. Las quince condiciones para ser un verdadero Potterheads ilustran bien esta conclusión:

- Conoces tu casa y todo lo demás
- Tienes más de una copia de Harry Potter
- Ver las películas y odiar a Dumbledore en las películas 3 y 8
- La parte de tu Wedding Board en Pinterest está dedicada a las decoraciones de Harry Potter
- Posees una gran cantidad de recuerdos (calcetines, camisetas, libros para colorear, tazas, carteles, mantas, etc.)
- Morirías para ir al Mundo Mágico de Harry Potter
- Participas en todos los concursos de Harry Potter y obtienes una puntuación del 100%
- Eres la persona a la que acudir para cualquier pregunta sobre Harry Potter
- J.K. Rowling es la reina
- Te encuentras amargado por no haber recibido todavía la carta de Hogwarts
- Conoces todas las teorías de los fans e incluso tienes la tuya para continuar la serie
- Sigues todas y cada una de las cuentas relacionadas con Harry Potter en las redes sociales
- Has realizado un maratón de Harry Potter en más de una ocasión
- Mantienes conversaciones profundas con otros Potterheads
- Siempre. Esta palabra nos hará llorar y decir incoherencias

11. Todos estos elementos se ven favorecidos por la existencia de una página web, Pottermore, que va más allá de las webs convencionales por cuanto es también la página de venta de todas las obras en digital de Rowling, tanto libros como audiolibros, y sobre todo incorpora muchos materiales nuevos, de la mano de propia Rowling, juegos, desafíos e informaciones sobre obras venideras. Se trata de una página en continua transformación, como demuestra el hecho de

que se “reinventara” en octubre de 2019, fruto de la asociación de Pottermore con Warner Bros, convirtiéndose en WIZARDING WORLD.

Además de la página oficial de Harry Potter existen muchas otras que recogen todo tipo de informaciones sobre la saga, con miles de páginas de información y materiales adicionales, comentarios sobre las obras, traducciones, personajes, correspondencia entre películas y libros, escenarios, etc. que consolidan este “efecto Potter”, fundamental para mantener la fidelización. Esta presencia se fortalece con el número de *fanfictions*, obras derivadas que desarrollan los fans con tramas, personajes o escenarios de la serie original, en forma de libros, comics, y relatos de todo tipo. Sólo en el sitio Fanfiction.net se recogen 800.000 historias relacionadas con la saga.

Finalmente, las películas, tanto de la saga, como de obras complementarias de la misma, consolidan este efecto movilizador del interés y la voluntad de los seguidores, actuando como articuladores de toda la estructura, en tanto que recordatorios de la serie y divulgadores de la misma, que concita la adhesión de los adictos y crea nuevos bien por intermedio de estos, bien por el interés suscitado por las obras originales. Las películas han seguido a la publicación de las obras, con cifras de asistencia millonarias en todos los países del mundo, despertando cada nuevo estreno una expectación similar a la de los libros.

12.

En definitiva en Harry Potter se organiza un complejo entramado en el que la dinámica editorial se ve en todo momento complementada por un conjunto de acciones suplementarias que, aunque autónomas, por cuanto no dependen en su totalidad de la autora o productores de la saga, convergen en un resultado común: el otorgarle una visibilidad y una presencia a las obras que por la vía indirecta de todo este conjunto de acciones la han convertido en un clásico, que siendo un bestseller, se ha de adscribir a un modelo nuevo, el del bestseller canonizado, cuyo origen no está tanto en la crítica sino en la coincidencia continuada de una serie de factores que hacen de unos personajes partes integrantes de la cultura de una época, forjadores de sensibilidades y organizadores de una concepción del mundo propia de las obras canónicas.

Bibliografía

8. Bibliografía

- Abad Faciolince, H. (2018). Diatriba y panegírico de los premios literarios. *Cuadernos Hispanoamericanos*, (812), pp. 174-180.
- Abenshushan, V. (2013). *Escritos para desocupados*. Oaxaca: Surplus.
- Adorno, T. (2003). *Notas sobre literatura*. Madrid: Akal.
- Adorno, T. (2004). *Minima Moralia: reflexiones desde la vida dañada*. Madrid: Akal.
- Adorno, T.; Horkheimer, F. (2018). *Dialéctica de la ilustración*. Madrid: Trotta.
- Agustín Lacruz, C.; Gómez Díaz, R. (2019). Lecturas compartidas y socializadas. En: Cordon García, J. A.; Gómez Díaz, R. (Ed.) (2019). *Lectura, sociedad y redes: colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro*. Madrid: Marcial Pons, pp. 223-260.
- Álamo, A. (5 diciembre, 2019). *La responsabilidad editorial al publicar series literarias*. Lectoralia. Recuperado de <http://www.lectualia.com/blog/2019/12/05/la-responsabilidad-editorial-al-publicar-series-literarias/>
- Albanese, A. (July 25, 2019). *After Tor Experiment, Macmillan Expands Embargo on Library E-books*. Publishers Weekly. Recuperado de <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/libraries/article/80758-after-tor-experiment-macmillan-expands-embargo-on-library-e-books.html>.
- Alvarado, M. (2012). *Paratextos*. Buenos Aires: Eudeba.
- Alcázar, J. (2004). *Mister K. La otra revista que sale los miércoles*. Tebeosfera. Recuperado de <http://www.tebeosfera.com/1/Obra/Tebeo/ElJueves/MisterK.htm>.
- Alexander, M. (2017). *Medievalism: The Middle Ages in modern England*. Yale University Press.
- Almjawel, A., Bayoumi, S., Alshehri, D., Alzahrani, S., Alotaibi, M. (2019). *Sentiment Analysis and Visualization of Amazon Books' Reviews*. 2nd International Conference on Computer Applications and Information Security, ICCAIS 2019, art. no. 876958.
- Alperin, J. P., and Haustein, S. (2017). *Applying social network analysis to explore Twitter diffusion patterns*. 2017 Altmetrics Workshop (Toronto).
- Alter, A. (2019). How a Harry Potter Illustrator Brings the Magical to Life. The New York Time. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/2019/11/06/books/jim-kay-harry-potter-illustrator.html>
- Alton, A. (2009). Playing the genre game: generic fusion of the Harry Potter series. In: Elizabeth E. Heilman (ed). *Critical perspectives on Harry Potter*. New York: Routledge, pp. 199-224.
- Altamirano, C. (1993). *Literatura y Sociedad*. Buenos Aires: Edicial.

- Amis, M. (2019). *El roce del tiempo*. Barcelona: Anagrama.
- Anatol, G. L. (2003). *Reading Harry Potter: Critical Essays*. Greenwood Press.
- Anderson, P. (January 18, 2019). Authors Guild and Society of Authors Allege Copyright Infringement by the Internet Archive. *Publishing perspectives*. Recuperado de: <https://publishingperspectives.com/2019/01/copyright-battle-internet-archives-open-library-authors-guild-society-of-authors/>
- Anderson, P. (2020). Coronavirus: Macmillan and PRH Ease Library Digital Book Availability. *Publishing Perspectives*.
Recuperado de: <https://publishingperspectives.com/2020/03/coronavirus-macmillan-penguin-random-house-ease-library-digital-book-programs/>
- Anderson, K. (2015). Macmillan + Springer: Some Lessons to Learn, Some Twists to Watch. *The Scholarly Kitchen*. Recuperado de <https://scholarlykitchen.sspnet.org/2015/01/20/macmillan-springer-some-lessons-to-learn-some-twists-to-watch/>.
- André, S. (2000). *Flac: seguida de "La escritura comienza donde el psicoanálisis termina"*. Mexico: Siglo XXI.
- Ankerstein, C. (2019). Strapline: The perpetuation of prescriptivism in popular culture. *English Today*, 35 (3), pp. 55-60.
- Anuario de estadísticas culturales* (2016). Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- Anuario de estadísticas culturales* (2018). Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- Aragón, C. (Dec 27, 2019). What I learned from studying billions of words of online fan fiction. *MIT Technology Review, Humans and Technology*. Recuperado de <https://www.technologyreview.com/s/614936/online-fan-fiction-learning-communities/>
- Aragón, C.; Davis, K. (2019). *Writers in the Secret Garden: Fanfiction, Youth, and New Forms of Mentoring (Learning in Large-Scale Environments)*. MIT Press.
- Ares, C. (2 marzo, 2005). Condena a Pliglia y a la editorial por perjuicio a un autor en el Planeta Argentina 1997. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2005/03/02/cultura/1109718005_850215.html.
- Arjona, D. (10 julio, 2008). Panorama de la 'Pequeña Literatura': Los libros para niños y jóvenes, entre el boom y la consolidación. *El Cultural*.
- Armañanzas, E. (2013). *Suplementos culturales*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- Armas Marcelo, J. J. (7 agosto, 2004). Los secretos del título. *El Cultural*.
- Ascough, H. (2018). Once upon a time: using the hero's journey in development stories (2018) *Canadian Journal of Development Studies*, 39 (4), pp. 533-549.
- Association of American Publishers (2019). Statement on Flawed Theory of "Controlled Digital Lending". Recuperado de: <https://newsroom.publishers.org/statement-on-flawed-theory-of-controlled-digital-lending/>

- Auden, W.H (2013). *El arte de leer*. Barcelona: Lumen.
- Aulestia Renobales, I. (2017). *The Classical Hero's Journey in Harry Potter and the Philosopher's Stone*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Auster, P. (2012). *Aquí y ahora: correspondencia con el J.M Coetzee, 2008-2011*. Madrid: Penguin Random House.
- Auster, P. (2018). *Una vida en palabras*. Barcelona: Seix Barral.
- Baggini, J. (2016). Signing off: From Kierkegaard to JK Rowling, a look at the history of literary pen names and their impact. *Index on Censorship*, 45 (3), pp. 46-47.
- Baig, F. (Aug 27, 2019). *Council votes to help Edmonton Public Library fight for better access to e-books*. CBC News. Recuperado de <https://www.cbc.ca/news/canada/edmonton/edmonton-council-library-electronic-books-1.5261819>.
- Ballard, T. (Aug 27, 2019). *Publishers Are on a Collision Course With Libraries*. *News Breaks and the weekly news digest*. Recuperado de <http://newsbreaks.infotoday.com/NewsBreaks/Publishers-Are-on-a-Collision-Course-With-Libraries-133723.asp>.
- Ballesteros Guerra, J. C; Picazo Sánchez, L. (2019). *Las TIC y su influencia en la socialización de los adolescentes*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescentes y juventud; FAD.
- Bajtín, M. (2005). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Bao, T., Chang, T. (2014). Why Amazon uses both the New York Times Best Seller List and customer reviews: An empirical study of multiplier effects on product sales from multiple earned media. *Decision Support Systems*, 67, pp. 1-8.
- Bar-Ilan, J., Halevi, G. and Milojević, S., (2019). Differences between Altmetric Data Sources – A Case Study. *Journal of Altmetrics*, 2(1).
- Barandiarán, J. M.; Gil, M.; Ortuño, M. (2014). *El libro: crisis analógica y emergencia digital*. En: *Bustamante, Enrique; Rueda, Fernando. Informe sobre el estado de la cultura en España: la salida digital [ICE-2014]*. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas.
- Barasabi, A. (2018). *What big data can tell us about how a book becomes a best-seller*. Barasabi Lab. Recuperado de <https://www.barabasilab.com/post/what-big-data-can-tell-us-about-how-a-book-becomes-a-best-seller>.
- Barral, C. (2015). *La memoria recobrada*. Barcelona: Lumen.
- Barthes, R. (2010). *La Aventura semiológica*. Madrid: Paidós.
- Barthes, R. (2009). *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y la escritura*. Madrid: Paidós.
- Basanta, A. (2019). *Leer contra la nada*. Madrid: Siruela.

- Bassham, G.; Irving, W. (2016). *Harry Potter y la Filosofía: Hogwarts para Muggles*. Madrid: Alianza.
- Batty, C. (2010). The physical and emotional threads of the archetypal hero's journey: Proposing common terminology and re-examining the narrative model. *Journal of Screenwriting*, 1(2), pp. 291-308.
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bayly, J. (2010). *El canalla sentimental*. Barcelona: Planeta.
- Beaton, T. (2006). Harry Potter as a context for interdisciplinary Studies. *English Journal*, 95 (3), pp. 100-103.
- Beck J. (2007) The sales effect of word of mouth: a model for creative goods and estimates for novels. *Journal of Cultural Economics* 31(1), pp. 5–23.
- Belli, G. (23 mayo, 2019). Mi final para Juego de Tronos. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/05/23/television/1558630949_918166.html.
- Belmonte Serrano, J. (2001). Los premios literarios: la sombra de una duda. En: López de Abiada, J. M.; Neuschafer, H.; López Bernasocchi, A. (coord.) (2001). *Entre el ocio y el negocio: industria editorial y literatura en la España de los 90*. Madrid: Verbum, pp. 43-54.
- Bercovici, J. (Feb. 22, 2013). Here's How You Buy Your Way Onto The New York Times Bestsellers list. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/jeffbercovici/2013/02/22/heres-how-you-buy-your-way-onto-the-new-york-times-bestsellers-list/#5ad9de283a7b>
- Besson, A. (2009). Du Club des Cinq à Harry Potter, cycles et séries en littérature de jeunesse contemporaine. En: Prince, N. *La littérature de jeunesse en question(s)*. Rennes: Press universitaires de Rennes, pp. 117-154.
- Besson, A. (2016). *D'Asimov à Tolkien: cycles et series dans la littérature de genre*. Paris: CNRS.
- Biju, E., Meenakshi, K. (2019). Fables to digitalisation: special focus on C. S. Lewis' chronicles of Narnia. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 10 (2), pp. 561-570.
- Biltreyest, D., Mathijs, E., & Meers, P. (2008). An avalanche of attention: The prefiguration and reception of the lord of the rings. In M. Barker, E. Mathjis, K. Egan & S. Jones (Eds.), *Watching the lord of the rings: Tolkien's world audiences*. Peter Lang, pp. 37-57.
- Blackmore, S. (2000). *La máquina de los memes*. Barcelona: Paidós.
- Blake, A. (2002). *The Irresistible Rise of Harry Potter*. New York and London: Verso.
- Bloom, H. (Nov 7, 2000). *Can 35 Million Book Buyers Be Wrong? Yes*. *Wall Street Journal*. Recuperado de <https://www.wsj.com/articles/SB963270836801555352>
- Bloom, H. (2015). *El canon occidental*. Barcelona: Anagrama.
- Bloom C. (2002) *Origins, Problems and Philosophy of the Bestseller*. In: *Bestsellers: Popular Fiction since 1900*. London: Palgrave Macmillan.

- Bloom, C. (2008). *Bestsellers: Popular Fiction from the 1900*. London, Palgrave: Macmillan.
- Bocca, G. (1981) *Bestseller. A nostalgic celebration of the less-than-great books you have always been afraid to admit you love*. New York: Wyndham Books.
- Booth, P. (2010). *Digital Fandom: New Media Studies*. New York: Peter Lang Publishing Inc.
- Bornmann, L.; Haunschild, R. (2018). Do altmetrics correlate with the quality of papers? A large-scale empirical study based on F1000Prime data. *Plos One*, 13(5).
- Beckett, S.L (2009). *Crossover Fiction: Global and Historical Perspectives*. Oxfordshire: Routledge.
- Bohme, S. (2017). *Books and consumers in 2016*. Nielsen Company.
- Bolaño, R. (2019). Sevilla me mata. En: *A la intemperie*. Madrid: Alfaguara.
- Boll, J. (2011). Harry potter's archetypal journey. In K. Berndt, & L. Steveker (Eds.). *Heroism in the harry potter series*. Ashgate, pp. 85-104.
- Bonato, A., D'Angelo, D.R., Elenberg, E.R., Gleich, D.F., Hou, Y (2016). Mining and modeling character networks. *Lecture Notes in Computer Science*, 10088, pp. 100-114.
- Bourdieu, P. (2018). *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. 6º ed. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (2012). *La distinción: crítica social del juicio*. Madrid: Taurus.
- Botting, F. (2012). Bestselling fiction: Machinery, economy, excess. En: D. Glover; S. McCracken (Eds.). *The Cambridge Companion to Popular Fiction*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 159-174.
- Bowker Market Research (2014). *Annual Books & Consumers survey*. London.
- Bowker (2019). *Self-Publishing in the United States, 2013-2018. Print and Ebooks*. Proquest.
- Bransford, N. (2013). *What J.K. Rowling's pseudonymous novel says about commercial success*. Recuperado de <https://blog.nathanbransford.com/2013/07/what-jk-rowlings-pseudonymous-novel>.
- Braunias, S. (July 22, 2019). *Full and frank commentary on 2019 Whitcoulls Top 100*. Newsroom.
- Bridge, D. (2015). The greatest epic of the twenty-first century? In: Elliot, A. *The Return of the Epic Film: Genre, Aesthetics and History in the Twenty-first Century*. Edinburgh: University Press, pp. 188-200.
- Brock-Servais, R.; Prickett, M. B. (2012). The author, the movie, and the marketing: The lion, the witch and the wardrobe and early reader adaptations. In M. A. Abate, L. Weldy & M. Coyle (Eds.), *C. S. Lewis: The chronicles of Narnia*. Palgrave: Macmillan, pp. 113-125.
- Broussard, M. J. (2013). No Muggles in the Library Tonight! Harry Potter Night at an Academic Library. *Library trends* 61(4), pp. 814-824.

- Brown, M. (2017). Children's Literature Matters. *English Academy Review*, 34 (1), pp. 8-22.
- Brown, S; Patterson, A (2009). Harry Potter and the Service-Dominant Logic of Marketing: a cautionary tale. *Journal of Marketing Management*, 25, (5-6), pp. 519-533.
- Brunfaut, S. (2017). The name(s) of life: from anonymity to pseudonymy [Le(s) nom(s) de la vie: de l'anonymat à la pseudonymie. *Revue Philosophique de Louvain*, 115 (2), pp. 305-325.
- Bruns, C.V (2016). Reading readers: Living and leaving fictional worlds. *Narrative*, 24, (3), pp. 351-369.
- Buchanan, M. (2016). *How alcohol use in J. K. Rowling's Harry Potter perpetuates Victorian traditions of racism, sexism, and classism*. University of British Columbia. Recuperado de <https://open.library.ubc.ca/cIRcle/collections/ubctheses/24/items/1.0308693>
- Burgos, M.; Hedjerassi, N.; Perez, P. (2003). *Routines: series et colecciones. En: Des jeunes et des bibliothèques*. Paris: Centre George Pompidou.
- Burke, P. (2002). *Historia Social del conocimiento: de Gutenberg a Diderot*. Barcelona: Paidós.
- Butler, R. J., Cowan, B. W., & Nilsson, S. (2005). From obscurity to bestseller: Examining the impact of oprah's book club selections. *Publishing Research Quarterly*, 20(4), pp. 23-34.
- Busse, K. (2017). May the Force Be with You: Fan Negotiations of Authority. In *Framing Fan Fiction: Literary and Social Practices in Fan Fiction Communities*. Iowa City: University of Iowa Press, pp. 99-120.
- Byatt, A.S. (July 7, 2003). *Harry Potter and the Childish Adult*. New York Times. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2003/07/07/opinion/harry-potter-and-the-childish-adult.html>
- Bythell, S. (2018). *Diario de un librero*. Barcelona: Malpaso ediciones.
- Byung-Chul, H. (2018). *Buen entretenimiento: Una deconstrucción de la historia occidental de la Pasión*. Barcelona: Herder.
- Byung-Chul, H. (2019). *Hiperculturalidad*. Barcelona: Herder.
- Byung-Chul, H. (2014). *En el enjambre*. Barcelona: Herder.
- Byung-Chul, H. (2018a). *La expulsión de lo distinto*. Barcelona: Herder.
- Cabrero Matesanz, E. (2014). *La saga Harry Potter: análisis comparativo de la narrativa literaria y la cinematográfica*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Calasso, R. (2014). *La marca del editor*. Barcelona: Anagrama.
- Callinicos, A. (2011). *Contra el posmodernismo*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Calvo, J. (2016). *El fantasma del libro*. Barcelona: Seix Barral.
- Campana, P. (2003). De ratones y literatura: El mundo de Gerónimo Stilton. *CLIJ: Cuadernos De Literatura Infantil y Juvenil*, 16 (160), pp. 55-56.
- Campbell, J. (2015). *El héroe de las mil caras*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Campbell, J. (2019). *Tu eres eso: las metáforas religiosas y su interpretación*. Girona, Atalanta.
- Cannavacciuolo, M. (2018). *Jorge Luis Borges: viajes y tiempos de un escritor a través de culturas y sistemas*. Hildesheim: Georg Olms Verlag.
- Cardona Arias, J.A., Rodríguez, C.M.T., Novaes, A.G.N. (2016). The supply chain for innovative products in the electronic industry [A cadeia de suprimentos para produtos inovadores da indústria eletrônica]. *Espacios*, 37 (28), art. no. 7
- Cartmell, D; Whelehan, I. (2005). Harry Potter and the fidelity debate. In: M. Aragay, ed. 2005. *Books in Motion: Adaptation, intertextuality, authorship*. Amsterdam: Rodopi, pp. 37-49.
- Carratalá, J. (2004). El nuevo costumbrismo de siempre. *Signa*, (13), pp. 301-317
- Carrión, J. (2016). *Librerías*. Barcelona: Anagrama.
- Carrión, J. (2017). *Contra Amazon: siete razones/ un manifiesto*. Jot Down. Recuperado de <https://www.jotdown.es/2017/04/amazon-siete-razones-manifiesto/>.
- Carrión, J. (2019). *Contra Amazon*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Casares Soto, N. (2016). Harry Potter: de la novela a la pantalla. Universidad de Valladolid.
- Castro, Nazaret (2017). *La dictadura de los supermercados*. Madrid: Akal.
- Castro Hernández, O. (2017). *Entre lugares de la modernidad: filosofía, literatura y terceros espacios*. Barcelona: Siglo XXI.
- Castro Nogueira, L.; Toro Ibáñez, M. A. (2019). Transmisión cultural y evolución: de los genes a los memes. *Revista de Libros*, agosto de 2019.
- Cerejido, A. (2020). Digging Into 'American Dirt'. Latino USA. Recuperado de <https://www.latinousa.org/2020/01/29/american dirt/>
- Chadborn, D., Edwards, P., Reysen, S. (2018). Reexamining differences between fandom and local sense of community. *Psychology of Popular Media Culture*, 7 (3), pp. 241-249.
- Chamberlain, S. (2020). Fan Fiction Was Just as Sexual in the 1700s as It Is Today: before tales about Draco Malfoy and Harry Potter, people wrote bawdy or gross stories about Gulliver's Travels. *The Atlantic*.
Recuperado de: <https://www.theatlantic.com/culture/archive/2020/02/surprising-18th-century-origins-fan-fiction/606532/>
- Chang, J., Desai, N., Gosain, A. (2019). Correlation Between Altmetric Score and Citations in Pediatric Surgery Core Journals. *Journal of Surgical Research*, 243, pp. 52-58.
- Chartier, A. M.; Hebrard, J.; Clesse, C. (2018). *Lire et écrire: entrer dans le monde de l'écrit*. París: Hatier.
- Chartier, R.; Scolari, C. A. (2019). *Cultura escrita y textos en red*. Barcelona: Gedisa.

- Chartier, R. (2009). *Las revoluciones de la cultura escrita*. Barcelona: Gedisa.
- Citati, P. (2016). *El mal absoluto: en el corazón de la novela del siglo XIX*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Coppa, F. (2017). *The fanfiction reader: Folk tales for the digital age*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Cortazar, J. (2012). *Cartas (1969-1976)*. Madrid: Alfaguara.
- Codina, L. (2017). *Revisiones sistematizadas y cómo llevarlas a cabo con garantías: systematic reviews y SALSA Framework*. Recuperado de <https://www.lluiscodina.com/revision-sistemica-salsa-framework/>.
- Colectivo DesFase (2012). *Contra el arte y el artista*. Madrid: Colectivo DesFase.
- Colley, A. (2020). The most popular children's books in 2020. Tes. Recuperado de: <https://www.tes.com/news/exclusive-most-popular-childrens-books-2020>
- Colomer, T. (2002). Una nueva crítica para el nuevo siglo. *CLIJ*,15 (145), p. 14.
- Comanges Rodríguez, C. (2018). *Harry Potter: el secreto de su éxito*. Barcelona: UOC.
- Cordón García, J. A. (2006). Lecturas sobre la lectura. En: Hernández, P. (ed.). *Corcillum. Estudios de traducción, lingüística y Filología*. Madrid: Arco Libros, pp. 735-763.
- Cordón García, J. A. (2004). La visibilidad en los circuitos de la edición y la traducción especializada. En: García Yebra, V.; Gonzalo García, C. (Eds.). *Manual de Documentación y Terminología para la Traducción Especializada*. Madrid: Arco Libros, 2004. pp. 127-169.
- Cordón García, J. A.; Gómez Díaz, R.; García Rodríguez, A.; Alonso Arévalo, J. (2016). *Las nuevas fuentes de Información: la búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital*. Madrid: Pirámide.
- Cordón García, J. A. (2010). El humanismo, la edición y la función editorial en la época contemporánea. En: Aullón de Haro, P. (dir.). *Teoría del humanismo*, Madrid: Verbum, T.II, pp. 113-137.
- Cordón García, J. A. (2016). La ruptura del campo editorial: la autopublicación y sus derivados. *Anuario Think Epi*, 10, pp. 278-283.
- Cordón García, J. A. (2018). Leer escuchando: reflexiones en torno a los audiolibros como sector emergente. *Anuario ThinkEpi*, 12, pp. 170-182.
- Cordón García, J. A.; Gómez Díaz, R. (coord.) (2019). *Lectura, Sociedad y Redes: colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro*. Madrid: Marcial Pons.
- Cordón García, J. A. (2018). La cultura del canon y el canon de la cultura. En: Vila, A. *El canon oculto: la literatura latinoamericana, de las ediciones cartoneras al ecosistema digital*. Buenos Aires: Santiago Arcos, pp. 21-58.
- Cortes, S.; Nogueiras, G. (2010). Harry Potter: un fenómeno transmedia. *Cuadernos de Pedagogía*, 398, pp. 65-67.

Corroto, P. (9 abril, 2017). Dos gigantes y miles de enanitos. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/04/09/actualidad/1491743084_133344.html

Costas, R., Zahedi, Z. and Wouters, P. (2014). Do “altmetrics” correlate with citations? Extensive comparison of altmetric indicators with citations from a multidisciplinary perspective. *J Assn Inf Sci Tec*, 66, pp. 2003-2019.

Crivelli, S. (6 noviembre, 2016). Una mera franquicia literaria. *La prensa*.

Crotty, D. (2014). Altmetrics: finding meaningful needles in the data haystack. *Serials Rev.* 40, 141–146.

Cruz, J. (24 agosto, 2008). Entrevista a George Steiner. *El País semanal*.

Cruz, J. (2018). *Primeras personas*. Madrid: Alfaguara, p. 295.

Cruz Martin, A. (2016). *El fenómeno de la Fanfictions*. Girona: Universidad de Girona.

Cueto, J. (2013). *Yo nací con la infamia*. Barcelona: Anagrama.

Crysel, L.C; Cook, C.L.; Schembert, T.O. (2015). Harry Potter and the measures of personality: Extraverted Gryffindors, agreeable Hufflepuffs, clever Ravenclaws, and manipulative Slytherins. *Personality and individual differences*, 83, pp. 174-179

Cuccinello, H.; Shapiro, A. (Dec 20, 2019). World’s Highest-Paid Authors 2019: J.K. Rowling Back on Top With \$92 Million. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/hayleycuccinello/2019/12/20/worlds-highest-paid-authors-2019-rowling-patterson-obama/#3f02dd93733a>.

Cuchitril literario (28 diciembre, 2019). Stephen King: una investigación. Recuperado de <https://liblrit.com/stephen-king-una-investigacion/>.

Darnton, R. (2003). *El coloquio de los lectores. Ensayos sobre autores, manuscritos, editores y lectores*. México: Fondo de Cultura Económica.

Deahl, R. (Jan 31, 2020). Publishing’s ‘American Dirt’ Problem: as controversy swirls around the previously hyped novel, those within the industry are noticeably silent. Publishers Weekly. Recuperado de: <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/publisher-news/article/82312-publishing-s-american-dirt-problem.html>

Del Molino, S. (2020). Elogio del error. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/01/31/ideas/1580465006_930846.html#?ref=rss&format=simple&link=guid

Dempster, S.; Oliver, A. and Sunderland, J. (2016). What has Harry Potter Done for Me? Reflections on their ‘Potter Experience’. *Children’s. Children’s Literature in Education*, 47, pp. 267–282.

Discépolo, T. (2013). *La traición de los editores*. Madrid: Trama.

- Díaz Martínez, J. (2014). *Teorías sistémicas de la literatura: Polisistema, campo, semiótica del texto y sistemas integrados*. Granada, Universidad.
- Dickinson, R. (2006). Harry Potter Pedagogy: What We Learn about Teaching and Learning from J. K. Rowling. *The Clearing House*, 79, (6), pp. 240-244.
- Domingo Bager, I. (2013). *Para que han servido los libros*. Zaragoza, Prensas universitarias.
- Duggan, J. (2017). Harry Potter Fanfiction. *Bookbird*, 55, (2), pp. 38-45.
- Didegah, F., Bowman; T. D.; Holmberg, K. (2018). On the differences between citations and altmetrics: An investigation of factors driving altmetrics versus citations for finish articles. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 69(6), pp. 832-843.
- Dabos, M.P.; Gantman, E. R.; Fernández Rodríguez, C. (2019). The Prestige of Social Scientists in Spain and France: An Examination of Their h-Index Values Using Scopus and Google Scholar. *Minerva*, 57, (1), pp. 47-66.
- Eagar, T., Beekhuyzen, J., Campbell, J. (2015). When online communities collide: Boundary identity construction and spanning. *2015 International Conference on Information Systems: Exploring the Information Frontier*, ICIS 2015.
- Eagleton, T. (2017). *Materialismo*. Barcelona: Península.
- Eagleton, T. (2013a). *Marxismo y crítica literaria*. Barcelona: Paidós.
- Eagleton, T. (2013b). *El acontecimiento de la literatura*. Barcelona: Península.
- Eagleton, T. (1997). *Las ilusiones del posmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- eBiblio (2015). *Informe de actividad*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- eBiblio (2016). *Informe de actividad*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- eBiblio (2017). *Informe de actividad*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- eBiblio (2018). *Informe de actividad*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- Eccleshare, J. (2002). *Guide to the Harry Potter Novels*. Continnum.
- Eco, U. (1988). *Apostillas al Nombre de la rosa*. Barcelona, Lumen.
- Eco, U. (2009). *El vértigo de las listas*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2011). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: De Bolsillo.
- Eco, U. (2012). *Construir al enemigo y otros escritos*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2016). *De la estupidez a la locura: crónicas para el futuro que nos espera*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2017). *De los espejos y otros ensayos*. Barcelona: Debolsillo.
- Efimova, N.I. (2015). Texts by J. Rowling's fans as means of conveying subcultural values. *Review of European Studies*, 7 (8), pp. 188-192.

- Egan, C. L. (2014). *Sum of the parts: The trilogy in McCarthy, Morrison, and Roth*. University of Maryland.
- Eisenberg, A. (2017). The sound of L. A. noir: Listening to marlowe's los angeles in raymond chandler's the long goodbye and benjamin black's the black-eyed blonde. *Forum for Inter-American Research*, 10 (1), pp. 13-29.
- El Cultural (2004). *Jose María Merino y Fernando Aramburu: cara a cara entre dos narradores con mucho cuento*. Recuperado de <https://elcultural.com/Jose-Maria-Merino-y-Fernando-Aramburu>.
- Eliade, M. (2018). *Las promesas del equinoccio*. Madrid: Taurus.
- Enrique, A. (2013). *Valiente clase media: dinero, letras y cursilería*. Barcelona: Anagrama.
- Epstein, J. (2002). *La industria del libro: pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona: Anagrama.
- Erlendsdóttir, E. (2008). La definición de la voz "saga" en varios diccionarios monolingües españoles. En: *El diccionario como puente entre las lenguas y culturas del mundo. Actas del II Congreso Internacional de Lexicografía Hispánica*, pp. 334-340.
- Ertzscheid, O. (2017). *L'appétit des géants: pouvoir des algorithmes, ambitions des plateformes*. Paris, C&F editions.
- Escarpit, R. (1968). *La revolución del libro*. Madrid: Alianza.
- Escarpit, R. (1971). *Sociología de la literatura*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Escarpit, R. (1974). *Hacia una sociología del hecho literario*. Madrid: Cuadernos para el dialogo.
- Escribano Hernández, A. (2010). Uso de la literatura en la publicidad. *Pensar la publicidad*, 4 (2), pp. 141-168.
- Escribano Hernández, A. (2012). *La retórica publicitaria editorial: el arte de vender un libro*. Madrid, Arco Libros.
- Escribano Hernández, A. (2017). Los recursos polifónicos como elementos lingüístico-persuasivos en la publicidad de la novela negra. *Revista española de lingüística aplicada*, 30 (1), pp. 103-140.
- Estébanez Calderón, D. (2016). *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Alianza.
- Even-Zohar, I. (1990). Polysystem Theory, *Poetics Today* 11 (1), pp. 9-26.
- Faggiolani, C.; Vivarelli, M. (ed.) (2019). *Las redes de lectura: análisis, modelos y prácticas de lectura social*. Gijón, Trea.
- Falconer, R. (2009). *Crossover Novel: Contemporary Childrens Fiction and Its Adult Readership*. Oxfordshire: Routledge.

- Falkoff, R. (2016). *To translate is to betray: on the Elena Ferrante phenomenon in Italy and the US*. Guardian Books Network.
- Farroñay, M. (2019). *Análisis del discurso de historias fan-fiction: una construcción de la identidad en la plataforma Wattpad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- Faulkner, W. (2012). *Cartas escogidas*. Madrid: Alfaguara.
- Faulstich, W. (1983). *Bestandsaufnahme Bestseller-Forschung: Ansätze - Methoden – Erträge*. Verlag. (citado por López de Abiada y Peñate Rivero, 1996).
- Fernández Porta, E. (2013). *Afterpop: la literatura de la implosión mediática*. Barcelona: anagrama.
- Ferrante, E. (2017). *La Frantumaglia: un viaje por la escritura*. Barcelona: Lumen.
- Fitzsimmons, R (2012). Testing the Tastemakers: Children’s Literature, Bestseller Lists, and the “Harry Potter Effect”. *Children’s Literature* 40, pp. 78-107.
- Fleischhack, M. (2010). The lord of the fans: The evolution of the lord of the rings fandom. *Inklings*, 28, pp. 96-106.
- Ford, K (2008). Harry Potter and the avid readers. *Voice from the middle*, vol. 16, nº 1, pp. 50-51.
- Ford, R. (2012). *Flores en las grietas*. Barcelona: Anagrama.
- Foster, T. C. (2015). *Leer como un profesor*. Madrid: Turner.
- Foucault, M. (2013). *La arqueología del saber*. Madrid: Siglo I.
- Franzen, J. (2003). *Como estar solo*. Barcelona: Seix Barral.
- Fraumann, G. (2018). The Values and Limits of Altmetrics. *New Directions for Institutional Research*, 2018 (178), pp. 53-69.
- Fros Campelo, F. (2018). *El cerebro del consumo*. Barcelona: Ediciones B.
- Gacon, E. (2017). *Literatura y mercado: el bestseller en España*. Valencia, Universidad.
- Gamper, D. (2019). *Las mejores palabras*. Barcelona: Anagrama.
- García Alvite, D. (2008). Madrid y la cultura popular en la serie "Manolito Gafotas" de Elvira Lindo. *Hispania*, 91, (3), pp. 706-716.
- García Gómez, A. (2014). *Claves lingüísticas y literarias en la narrativa de J.K. Rowling y de U.K. Le Guin para el fomento de la lectura. Análisis de las versiones en español de la saga de Terramar y de las aventuras de Harry Potter*. Universidad de Extremadura.
- García Márquez, G. (2018). *El escándalo del siglo*. Barcelona: Literatura Random House.
- García Roca, A. (2016). Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *Ocnos*, 15, pp. 42-51

- García-Rodríguez, A.; Gómez-Díaz, R. (2018). Children's and youth literature in scientific journals: analysis and characterization using Wos and Scopus databases (1985-2017). *History of Education & Children's Literature*, XIII, (2), pp. 405-419.
- García-Rodríguez, A.; Gómez-Díaz, R. (2019). ¿Leer con los oídos?: audiolibros y literatura infantil y juvenil. *Anuario ThinkEPI*, v. 13, e13c01.
- García Ureta, I. (2012). *Éxito: el libro sobre el rechazo editorial*. Madrid: Trama.
- Garth, J. (2003). *Tolkien y la Gran Guerra: el origen de la Tierra Media*. Barcelona: Minotauro.
- Gary, N. (2020). Lecture numérique : la France connaît une embellie. *Actualitté*. Recuperado de: <https://www.actualitte.com/article/lecture-numerique/lecture-numerique-la-france-connaît-une-embellie/100018>
- Genette, G. (2001). *Umbrales*. México: Siglo XXI.
- Gevers, A. (2020). Coronavirus pandemic and online behavioural shifts. *Comscore*. Recuperado de: <https://www.comscore.com/lat/Insights/Blog/Coronavirus-pandemic-and-online-behavioural-shifts-March-30-update>
- Gigerenzer, G. (2018). *Decisiones instintivas*. Barcelona: Ariel.
- Gil M. (19 marzo, 2018). Sin margen no hay paraíso. *Antinomias*. Recuperado de <https://antinomiaslibro.wordpress.com/2018/03/19/sin-margen-no-hay-paraíso-sobre-le-congreso-de-libreros/>.
- Giltz, M. (May 25, 2011). Why Harry Potter Won't be a Bestseller. *Huffpost*. Recuperado de https://www.huffpost.com/entry/why-harry-potter-wont-be-_b_57099
- González Ariza, F. (2008). *Premios Planeta: historia y estrategias comerciales*. Madrid: Trivium.
- González Fernández-Villavicencio, N. (2016). *Métricas de la web social para bibliotecas*. Barcelona: EPI scholar.
- González Ros, A. (2014). *Explotación transmediática en la novela negra actual: estrategias narrativas y promocionales*. Alicante, Universidad.
- Gordillo, T. (2016) To build a bridge: Myth and legend to reframe mental health in young adult readers. *Youth Voice Journal*, 6, p. 24.
- Gordon, M. et al. (2014) Multiple Copies of Bestsellers in Public Libraries: How Much Is Enough? *Public Library Quarterly*, 33 (2), pp. 145–154.
- Goytisoló, J. (2013). *Belleza sin ley*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Gracia, J. (2017). *Javier Pradera. Itinerario de un editor*. Madrid: Trama Editorial.
- Gracia, J. (2019). *Javier Pradera o el poder de la Izquierda*. Barcelona: Anagrama.

- Gray, G. (26 dec, 2019). 2019, année record du Kindle, grâce aux auteurs indépendants. *Actualitté*. Recuperado de <https://www.actualitte.com/article/monde-edition/2019-annee-record-du-kindle-grace-aux-auteurs-independants/98480>.
- Granger, J. (2009). *Harry Potter's Bookshelf: the great books behind Hogwarts adventures*. New York: Penguin.
- Grant, Maria J.; Booth, Andrew (2009). A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information and Libraries Journal*, 26, pp. 91–108.
- Gray, D. (2017). *Este libro te alegrará la vida*. Barcelona: Planeta.
- Gray, J. (2010). *Show sold separately: Promos, spoilers, and other media paratexts*. New York: New York University Press.
- Gray, J.; Sandvoss, C. and C. Lee (2017). *Fandom: identities and communities in a mediated World*. New York: New York University Press.
- Grenier, D. (2016). Annie courait. *Le dedevair*. Recuperado de <https://www.ledevoir.com/lire/459231/comme-un-best-seller-1-de-5-annie-courait>.
- Grotta, D. (2002). *J. R. R. Tolkien. El arquitecto de la Tierra Media*. Barcelona: Andres Bello.
- Gubern, R. (2006). *Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.
- Guerrero, L. (12 enero, 2020). Los premios que (no) otorgáis. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/01/07/eps/1578393042_590256.html
- Gunelius, S. (2008). *Harry Potter: The Story of a Global Business Phenomenon*. Michigan: Palmgrave.
- Gurpegui, J. A. (3 mayo, 2000). Maxon y Dixon. *El Cultural*.
- Hábitos de lectura y compra de libros: 2000-2019 (2001-2020)*. Madrid: Federación de Gremios de Editores; Ministerio de Cultura y Deportes.
- Halevi, G. and Schimming, L. (2018). An Initiative to Track Sentiments in Altmetrics. *Journal of Altmetrics*, 1(1), p.2.
- Hansen, J. (2019). *How to Promote Your Book Before It's Published*. Book Bud.
- Hartlieb, P. (2015). *Mi maravillosa librería*. Barcelona: Periférica.
- Harrison, J. (2018). Posthuman Power: The Magic of Hybridity in the Harry Potter Series. *Children's Literature Association Quarterly* 43(3), pp. 325-343.
- Hassan, S.-U., Bowman, T.D., Shabbir, M., Akhtar, A., Imran, M., Aljohani, N.R. (2019). Influential tweeters in relation to highly cited articles in altmetric big data. *Scientometrics*, 119 (1), pp. 481-493.
- Haustein, S., Costas, R., and Larivière, V. (2015a). Interpreting "altmetrics: viewing acts on social media through the lens of citation and social theories, in: Sugimoto, C.R. (ed.) *Theories of Informetrics: A Festschrift in Honor of Blaise Cronin*. Berlin; Boston: MA: Walter de Gruyter, pp. 372–405.

- Helgason, J; Karrholm, S.; Steiner, A. (2014). Hype: Bestsellers and literary culture. *Nordic Academic Pres*, 2.
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (2), pp. 225-236.
- Herralde, J. (2019). *Un día en la vida de un editor*. Barcelona: Anagrama.
- Herralde J. (2001). *Opiniones mohicanas*. Madrid: El Acantilado.
- Herralde, J. (2009). *El optimismo de la voluntad*. México: Fondo de cultura económica.
- Herrero, L. (17 enero, 2020). ¿Qué fue de los títulos de Penguin en Storytel?. Publishnew. Recuperado de <https://www.publishnews.es/materias/2020/01/17/que-fue-de-los-titulos-de-penguin-en-storytel>
- Herrero, L. (28 mayo, 2019). Naomi Wolf o la importancia de un editor y de un corrector. Publishnew. Recuperado de <https://www.publishnews.es/materias/2019/05/28/naomi-wolf-o-la-importancia-de-un-editor-y-un-corrector>
- Hidayatul, I., Primastuty, I. (2014). Defense mechanisms employed by Greg Heffley in diary of a Wimpy Kid Film. *Journal of Language and Literature*, 5 (3), pp. 407-413.
- Hills, M. (2002). *Fan cultures*. New York, NY: Routledge.
- Hitching, H. (2011). *Saber de libros sin leer*. Barcelona: Planeta.
- Hogset, O. (2011). The adaptation of the lord of the rings: A critical comment. In T. Honegger (Ed.), *Translating tolkien: Text and film*. Walking Tree, pp. 159-175.
- Hotsuite (2019). *Digital in 2019: España*. Hootsuite, we are digital.
- Hou, L., Liu, K., Liu, J. (2018). Navigated random walks on amazon book recommendation network. *Studies in Computational Intelligence*, 689, pp. 935-945.
- Houston, P.; Wilson, D. (2018). The Top Technologies Publishers Will Buy in 2018. *Publishing Executive*. Recuperado de <https://www.pubexec.com/longform/the-top-technologies-publishers-will-buy-in-2018/>.
- Hubbell, A. (March 28, 2016). What it Means to Be a Potterhead. *Odyssey Online*. Recuperado de <https://www.theodysseyonline.com/what-it-means-to-be-potterhead>.
- Hunter, I.Q. (2007). Post-classical fantasy cinema: The lord of the rings. In: Cartmell, D. *The Cambridge Companion to Literature on Screen*. Cambridge University Press, pp. 154-166.
- Hurley, k. (2018). *La revolución feminista Geek*. Madrid: Alianza.
- Hutcheon, L. (2014). *Una poética del postmodernismo*. Buenos Aires, Prometeo.
- IAB (2019). *Estudio Anual de Redes Sociales 2019*. Madrid: IAB Spain y Eloquia.

- Ibáñez, A. (1997). Linealidad de la esfera. *Revista de libros*, 1 de septiembre de 1997. Recuperado de <https://www.revistadelibros.com/articulos/mason-and-dixon-de-thomas-pynchon>.
- Iwasaki, F. (2009). *España, aparta de mi estos premios*. Madrid: Páginas de Espuma, pp. 105-108.
- Iyer, P. (Oct. 10, 1999). The Playing Fields of Hogwarts. *New York Times*. Recuperado de <http://movies2.nytimes.com/books/99/10/10/bookend/bookend.html>
- Jacobs, D. (2004). Tolkien and Rowling: Reflections on receptions topic. *The Washington and Jefferson College Review*, 54, pp. 46-54
- Jacobs, N. (2018). Live streaming as participation: A case study of conflict in the digital/physical spaces of Supernatural conventions. *Transformative Works and cultures*, 28.
- James, E. (2012). Tolkien, Lewis and the explosion of genre fantasy. In: *Cambridge Companion to Fantasy*. Cambridge University Press, pp. 62 - 78.
- Jameson, F. (2000). *El giro cultural: escritos sobre el posmodernismo*. Buenos Aires: El Manantial.
- Jameson, F. (2012). *Posmodernismo: la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: La Marca.
- Jansma, K. (2020). How Amazon Ruined the Publication of a Secret J.D. Salinger Novel. *Electric Literature*, Recuperado de <https://electricliterature.com/how-amazon-ruined-the-publication-of-a-secret-j-d-salinger-novel/>
- Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. New York University Press.
- Jenkins, H. (2011). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Jenkins, H. (2009). Transmedia Storytelling: Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling. *Technology Review*.
- Jenkins, H.; Ford, S; and Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press.
- Jimeno Revilla, R. (2014). Los clubes del libro en la era digital: nuevas estrategias y aspectos sociales. El caso de Círculo de Lectores (1998-2012) En: *Humanidades Digitales: desafíos, logros y perspectivas de futuro. Janus, Anexo 1* (2014), pp. 247-256
- Jockers, M.; Archer, J. (2016). *The Bestseller Code*. Penguin UK.
- Jones, P. (May 4, 2012). Pottermore e-book store sells '£3m in first month'. *The Bookseller*. Recuperado de <https://www.thebookseller.com/news/pottermore-e-book-store-sells-3m-first-month>.
- Johnson, M. J. (2019). What is a book? redefining the book in the digitally social age. *Publishing Research Quarterly*, 35(1), pp. 68-78.

- Johnson, M. W. (2014) Bestsellers beyond bestsellers: the success of a good story. *Online J Commun Media Technology*, 4(4), pp. 1-10.
- Johnson, P. (2009). *Intelectuales*. Barcelona: Somoslibros.
- Jost, F, et. al. (2004). *El personaje y el texto en el cine y la literatura*. Caracas: Fundación Cinemateca Nacional.
- Jothi, N., Chanthiramathi, V. (2019). A theoretical critique of J.K. Rowling's Harry Potter series. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8 (3 Special Issue), pp. 526-532.
- Judt, T. (2016). *Pasado imperfecto*. Madrid: Taurus, 2016, p. 352
- Julián López, F. (2018). *Turismo cinematográfico: el caso de Harry Potter*. Universidad de Valladolid. (memoria de Fin de Grado)
- Jullien, F. (2017). *La identidad cultural no existe*. Madrid: Taurus.
- Jung, C. (2010). *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo*. Madrid: Trotta.
- Kahneman, D. (2015). *Pensar rápido, pensar despacio*. Madrid: Debate.
- Karrholm, S. (2014). Bestseller culture and its effects on research: the case of Stieg Larsson's Millenium trilogy. In: Helgason, J.; Karrholm, S.; Steiner, A. *Hype: Bestsellers and literary culture*. Nordic Academic Pres, pp. 89-108.
- Kelleter, F. (2017). From recursive progression to systemic self-observation: elements of a theory of seriality. *Velvet Light Trap*, (79), pp. 99-105.
- Kim, Y., Kim, J.-E., Kim, Y.H., Yoon, D.Y., Kim, Y.J., Bae, J.S. (2019)- Social attention and scientific articles on stroke: Altmetric analysis of top-50 articles. *Clinical Neurology and Neurosurgery*, 183.
- Kirkham, J., & Moher, D. (2018). Who and why do researchers opt to publish in post-publication peer review platforms? - findings from a review and survey of F1000 Research. *F1000Research*, 7, 920.
- Kirch, C. (2019). ABA Condemns Amazon for Breaking 'Testaments' Embargo. *Publishers Weekly*.
- Klein, N. (2011). *No logo: el poder de las marcas*. Barcelona: Planeta.
- Kochkina, S. (2018). Dressed for success? Exploring paratextual changes in the english edition of le capital au XXIe siècle. *Logos*, 29 (1), p. 28.
- Konkiel, S.; Adie, E. (2018). *What altmetrics can tell us about the "real world" impacts of books*. Almetric. Recuperado de https://altmetric.figshare.com/articles/What_altmetrics_can_tell_us_about_the_real_world_impacts_of_books/6940325

- Kolowich, Steve (2013). The Professor Who Declared, It's J.K. Rowling. *The chronicle of higher education*, July 2013. Recuperado de <https://www.chronicle.com/article/The-Professor-Who-Declared/140595>
- Kozlowski, M. (2019). Bibliotheca, Hoopla and Overdrive are angry with major publishers. *Good e-reader*. Recuperado de <https://goodereader.com/blog/digital-library-news/bibliotheca-hoopla-and-overdrive-are-angry-with-major-publishers>.
- Kozlowski, M. (2020). Harry Potter Author made £31.5 in 2019 from ebook sales. *Good e-reader*. Recuperado de <https://goodereader.com/blog/e-book-news/harry-potter-author-made-31-5-in-2019-from-ebook-sales>
- Kramer, K. (2017). A common language of desire: The magicians, Narnia, and contemporary fantasy. *Mythlore: A Journal of J.R.R. Tolkien, C.S.Lewis, Charles Williams, and Mythopoeic. Literature*, 35(2), pp. 153-170
- Krevolin, R. (2003). *How to adapt anything into a screenplay*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Laboratorio del libro (2015). *Encuesta a usuarios de librerías*. Madrid: Laboratorio del libro. Recuperado de <http://laboratoriodellibro.com/>.
- Lago, E. (2018). *Tres aproximaciones a Pynchon. En: Walt Whitman ya no vive aquí*. Madrid: Sexto Piso.
- Lawson, M. (2014). J K Rowling and the chamber of pseudonyms. *New Statesman*, pp. 143-155.
- Le Bart, C. (2004). Stratégies identitaires de fans. L'optimum de la différenciation. *Revue française de sociologie* 45 (2), pp. 283–306.
- Le Guin, U. K. (2003). *Un mago de Terramar*. Barcelona: Minotauro.
- Lluch, G.; Tabernero-Sala, R.; Calvo-Valios, V. (2015). Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro. *El profesional de la información*, 24, (6), pp. 797-804.
- Lluch, G. (Ed.) (2018). *Claves para promocionar la lectura en red*. Madrid: Síntesis.
- Lemke, S; Mehrazar, M; and Peters, I. (2017). Evaluating altmetrics acts through their creators – how to advance? *2017 Altmetrics Workshop* (Toronto). Recuperado de http://altmetrics.org/wp-content/uploads/2017/09/altmetrics17_paper_6.pdf
- Lemke S; Mehrazar, M; Mazarakis, A; and Peters, I (2019) When You Use Social Media You Are Not Working: Barriers for the Use of Metrics in Social Sciences. *Front. Res. Metr. Anal. Recuperado de https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/frma.2018.00039/full*
- Levy, C. (2002). Harry Potter: les raisons d'un succès. *Revue Française de Sociologie*, 2002. Recuperado de https://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_2002_num_43_4_5558.
- Li, S., Li, H., Song, H., Lundberg, C., Shen, S. (2017). The economic impact of on-screen tourism: The case of The Lord of the Rings and the Hobbit. *Tourism Management*, 60, pp. 177-187.
- Lin, M.-H. (2010). Fitting the glass slipper: A comparative study of the princess's role in the Harry Potter novels and films. En: Greenhill, P.; Eve, S. *Fairy Tale Films: Visions of Ambiguity*. University Press of Colorado, Utah State University Press, pp. 79-98.

- Lynch, D. (2015). *Loving literature: a cultural history*. The University of Chicago Press.
- Lipovetsky, G. (2015). *La estetización del mundo*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G.; Juvin, H. (2011). *El occidente globalizado: un debate sobre la cultura planetaria*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G.; Serroy, J. (2015). *La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2018). *El imperio de lo efímero*. Barcelona: Anagrama.
- Lifschutz, V. (2018). *This is the end*. Presses universitaires François-Rabelais, pp. 37-46.
- Liu, L., Wang, Y., Sinatra, R., Giles, C. L., Song, C., & Wang, D. (2018). Hot streaks in artistic, cultural, and scientific careers. *Nature*, 559 (7714), pp. 396-399.
- Liu, Y.; Lin, Q.; Guan, R.; Zhu, J. (2019). Altmetrics: Research Developments and Applications. *Advances in Social Sciences*, 2019, 8(1), pp. 175-181.
- Llaneras, K.; Marcos, A.; Simon, F. (2019). Así ha decidido el jurado: hombres que votan a hombres y jóvenes que leen a extranjeros. *Babelia, El País*, 30 de noviembre de 2019. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/11/28/babelia/1574957574_459274.html.
- Llompарт Pons, A. *The Good Seed: childhood and the gothic in children's fiction (1990s-early 2000s)*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Llop, R. (2014). *Un sistema gráfico para las cubiertas de libros: hacia un lenguaje de parámetros*. Barcelona, Gustavo Gili
- López de Abiada, J. M.; Peñate Rivero, J. (1996). *Éxito de ventas y calidad literaria: incursiones en las teorías y prácticas del best-seller*. Madrid: Verbum.
- López de Abiada, J. M.; López Bernasocchi, A. (coord.) (2000). *Territorio Reverte: ensayos sobre la obra de Arturo Pérez-Reverte*. Madrid: Verbum.
- Lorenz-Spreen, P., Bjarke Mørch Mønsted, P., y Sune L. (2019). Accelerating dynamics of collective attention. *Nature Communications* 10 (1): p. 1759. Recuperado de <https://doi.org/10.1038/s41467-019-09311-w>.
- López Vega, M. (2003). *¿Qué hay de nuevo, Harry Potter? El Cultural*.
- Lovell, J. (2019). Fairytale authenticity: historic city tourism, Harry Potter, medievalism and the magical gaze. *Journal of Heritage Tourism*, 14 (5-6), pp. 448-465
- Liu, Y.; Lin, Q.; Guan, R.; Zhu, J.; (2019). Altmetrics: Research Developments and Applications. *Advances in Social Sciences*, 2019, 8 (1), pp. 175-181.
- Luria, C. (2019). *Cómo matar a un lector*. Barcelona: Base.

- Lyall, S. (2013). This Detective Novel's Story Doesn't Add Up. *The New York Time*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2013/07/15/books/a-detective-storys-famous-author-is-unmasked.html>
- Magris, C. (2013). *Literatura y Bestsellers*. En: *Alfabetos*. Barcelona: Anagrama, pp. 424-329.
- Maflahi N., & Thelwall M. (2018). How quickly do publications get read? The evolution of Mendeley reader counts for new articles. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 69(1), pp. 158-167.
- Maity, S.; Panigrahi, A., and Mukherjee A. (2017). Book Reading Behavior on Goodreads Can Predict the Amazon Best Sellers. *ASONAM '17 Proceedings of the 2017 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining 2017*, pp. 451-454
- Makin, C. (2019). 'Harry Potter': East Brunswick's Brian Selznick reveals secrets of 20th anniversary covers. *Courier News and Home News Tribune*. Recuperado de: <https://eu.mycentraljersey.com/story/entertainment/books/2019/02/24/harry-potter-east-brunswicks-brian-selznick-reveals-secrets-20th-anniversary-covers/2861518002/>
- Maklakova, N., Grigoryeva, L., Besedina, E., Maklakov, I. (2019). Stylistic analysis of the phonetic texture of J. K. Rowling's novels. *Opcion*, 35 (Special Issue 22), pp. 777-790.
- Malaval, C. (2019). L'esprit du temps à travers 107 livres (sélection de 10 prix littéraires): étude sémiologique et statistique des titres, images et 4e de couverture. París, Observatoire Motamorphoz. Recuperado de <http://motamorphoz.com/wp-content/uploads/2019/11/Prix-litte%CC%81raires-2019.pdf>
- Mantila, J. (17 enero, 2020). El algoritmo desafía al instinto en la toma de decisiones editoriales. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2020/01/15/actualidad/1579118144_664177.html
- Mañas, J. Á. (2012). *La literatura explicada a los asnos*. Barcelona: Ariel.
- Manguel, A. (2 agosto, 2016). El niño mago es un hombre. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2016/08/17/babelia/1471448632_080025.html
- Mapa de las librerías en España 2016 (2017)*. Madrid: CEGAL; Ministerio de Cultura.
- Marciniak, K. (2016). What Is a Classic for Children and Young Adults? In: Marciniak, K. (coord.). *Our mythical childhood: the classics and literature for children and young adults*. Nehterland, Brill, pp. 1-26.
- Marchamalo, J. (7 agosto, 2004). Maneras de titular. *El Cultural*.
- Marcos Arteaga, I. (2016). La fascinación por las formas. espacios para la magia en Harry Potter y la piedra filosofal: de la novela a la gran pantalla. *Latente*, 14, pp. 91-115.
- Marías, J. (1997). *Medallas*. En: *Mano de Sombra*. Madrid: Alfaguara.
- Marías, J. (2003). *Guía para descartar lecturas*. En: *Harán de mi un criminal*. Madrid: Alfaguara.
- Marías, J. (2007). Vida y muerte literarias. En: *Demasiada nieve alrededor*. Madrid: Alfaguara.

- Marías, J. (2013). *Las señoritas maniáticas*. En: *Vida des Fantasma*. Barcelona: Debolsillo.
- Marías, J. (2013a). *Una jornada en Madrid*. En: *Vida de Fantasma*. Barcelona: Debolsillo.
- Marías, J. (2010). *Mercadeo del pensamiento*. En: *Seré amado cuando falte*. Madrid: Alfaguara.
- Marías, J. (2018). *¿Peccata minuta? En cuando los tontos mandan*. Madrid: Alfaguara.
- Marías, J. (1 marzo, 2020). La cruzada contra la imaginación. El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2020/02/24/eps/1582551572_971559.html?prod=REGCRARTEPS&o=cerreps
- Maricato, J. d. M.; Vilan Filho, J. L. (2018). The potential for altmetrics to measure other types of impact in scientific production: Academic and social impact dynamics in social media and networks. *Information Research-an International Electronic Journal*, 23(1), p.780.
- Martel, F. (2011). *Cultura mainstream*. Madrid: Taurus.
- Martín Alegre, S. (2015). *Delightful and Fulfilling: Reading the Harry Potter Series, a Unique Generational Experience*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Martos Núñez, E.; Martos García, A. (2016). Textos integrados y narratologías míticas y posmodernas: algunos paralelismos. *Revista Chilena De Literatura*, (87), pp. 183-211
- Martuccelli D. Y De Singly F. (2014). *Las sociologías del individuo*. Santiago: LOM ediciones.
- Matuschek, O. (2014). *Las tres vidas de Stefan Zweig*. Barcelona, Papel de Liar.
- Maughan, S. (July 26, 2016). Harry Potter and the Return of the Bookselling Frenzy. Publishers Weekly. Recuperado de <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/childrens/childrens-book-news/article/71017-harry-potter-and-the-return-of-the-bookselling-frenzy.html>
- Maity, S.K., Panigrahi, A., Mukherjee, A. (2017). Book reading behavior on Goodreads can predict the amazon best Sellers. Proceedings of the 2017 IEEE/ACM International Conference on *Advances in Social Networks Analysis and Mining, ASONAM 2017*, pp. 451-454.
- Mccgregor, H. (2019). Liking Books Is Not a Personality. *Electric Literature: reading into everything*. Recuperado de: <https://electricliterature.com/liking-books-is-not-a-personality/>.
- McKinnon, J. (2015). Adoption of E-book Platform by Historical New York Times Best-Sellers: An Examination of the “Long Tail Theory in Action. *Publishing Research Quarterly*, 31(3), pp. 201–214.
- Melich, J (2019). *La sabiduría de lo incierto: lectura y condición humana*. Barcelona: Tusquets.
- Menninghaus, W. (2016). *Walter Benjamin y el pasaje del mito*. Buenos Aires: Biblos.
- Meschede, C., Siebenlist, T. (2018). Cross-metric compatibility and inconsistencies of altmetrics. *Scientometrics*, 115 (1), pp. 283-297
- Messinger, A. (2012). Teaching Content Analysis through Harry Potter. *Teaching Sociology*, 40, (4), pp. 360–367.

- Millán, J. A. (7 noviembre, 2019). La cuadratura del Círculo. *El Diario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/zonacritica/cuadratura-Circulo_6_961063903.html
- Miller, H. (1988). *Los libros de mi vida*. Madrid: Mondadori.
- Miller, L. J. (2000). The Best-Seller List as Marketing Tool and Historical Fiction. In Ezra Greenspan (editor). *Book History*. Volume Three. Penn State Press. pp. 286–304.
- Milliot, J. (2020). Judging a Book by Its Title. *Publishers Weekly*. Recuperado de <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/bookselling/article/82381-judging-a-book-by-its-title.html>
- Mínguez-López, X. (2016). El espacio de la literatura infantil y juvenil en el sistema literario. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 21(1).
- Mitaut, B. (2013). The invention of Blaise Cendrars: a poetic of pseudonyms. *French Review*, 86, (3), pp. 575-576
- Moccia, F. (2014). *Enamocciate de España*. Barcelona: Planeta.
- Montero Gilete, R. (2007). *El niño como héroe en la literatura infantil fantástica. Desde The chronicles of Narnia de C.S. Lewis hasta los postulados del espantapájaros*. Universidad del País Vasco.
- Mora, R. (18 octubre, 2005). Juan Marsé dimite del jurado del Premio Planeta. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2005/10/18/cultura/1129586404_850215.html
- Morales Lomas, F. (2015). El éxito y los best-sellers. *Sur: revista de literatura*, 2015, 6, pp. 1-7
- Moreno, V. (2014). Presencia y funciones de los premios literarios en el campo literario transatlántico desde 1940. *Ínsula*, 814, pp. 24-27.
- Moreno Verdulla, A., Cano Vela, Á. G., & Pérez Valverde, C. (2003). "Manolito gafotas", ¿Literatura infantil? necesidad de nuevos criterios para definir la literatura infantil y juvenil. En: Gregorio Cano, Ángel; Pérez Valverde, Cristina (coord.). *Canon, literatura infantil y juvenil y otras literaturas*. Cuenca Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 491-499.
- Morgan, T. (2016). *Visual Merchandising: escaparates e interiores comerciales*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Muchnik, M. (1999). *Lo peor no son los autores: autobiografía editorial (1966-1997)*. Madrid. El taller de Mario Muchnik.
- Muchnik, M. (2000). *Banco de pruebas: memorias de trabajo (1949-1999)*. Madrid. El taller de Mario Muchnik.
- Muchnik, M. (2011). *Oficio editor*. Barcelona: El Aleph editores.
- Muñoz, N. (2017). *Análisis estructural de la intencionalidad del mensaje en los suplementos culturales: Babelia (1991-2011)*. Sevilla, Universidad.
- Muñoz, P. L. (2011). Consideraciones sobre la literatura infantil y juvenil. literatura y subliteratura. *Didáctica: Lengua y Literatura*, 23, pp. 226-247.

- Muñoz Molina, A. (26 julio, 2019). El espíritu de la novela. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/07/25/babelia/1564067009_141263.html
- Muñoz Molina, A. (6 diciembre, 2019). La visita de los libros. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/12/05/babelia/1575564090_170802.html
- Na, J. C., and Ye, Y. E. (2017). Content analysis of scholarly discussions of psychological academic articles on Facebook. *Online Inf. Rev.* 41, pp. 337–353.
- Nadal, J., García, P. (2002). *Libros o velocidad*. Madrid: Pretextos; Infonomía.
- Nagy, G. (2014). The Silmarillion: Tolkien's Theory of Myth, Text, and Culture. In: Lee, S. *Companion to J. R. R. Tolkien*. London: Wiley-Blackwell, pp. 107 - 118.
- Nakamura, L. (2013) Words with Friends": Socially Networked Reading on "Goodreads". *Modern Language Association of America*, 128 (1):238-243
- Navarro Adell, G. (2014) *La adaptación cinematográfica: fidelidad y personajes. El caso de Harry Potter*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Neiderman, A. (Jan 10, 2020). How to Be a Ghostwriter. Publishers Weekly. Recuperado de <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/columns-and-blogs/soapbox/article/82137-how-to-be-a-ghostwriter.html>
- Nel, P. (2005). Is There a Text in This Advertising Campaign? Literature, Marketing, and Harry Potter. *The Lion and the Unicorn* 29, pp. 236–267.
- Newhoff, D. (2020). Internet Archive Uses Pandemic to Justify Looting. *The Illusion of More: dissecting the thigital utopia*. Recuperado de: <https://illusionofmore.com/internet-archive-uses-pandemic-to-justify-looting/>
- Nicolajeva, M. (2009). Harry Potter and the secrets of children's literature. In: Elizabeth E. Heilman (ed.). *Critical perspectives on Harry Potter*. New York: Routledge, pp. 225-242.
- Nogareda, C. (24 septiembre, 2016). Los escritores que pagan para que sus libros sean bestsellers. *Hipertextual*. Recuperado de <https://hipertextual.com/2016/09/resultsource>
- Noguera, N. (22 septiembre, 2016). El misterio de Elena Ferrante. *Librojula*. Recuperado de <http://librojula.com/actualidad/1610-misterio-elena-ferrante-tetralogia-napolitana>
- Núñez, V. (26 nov, 2014). Muñoz Molina y la transparencia de la escritura. *El País*.
- Nuzzolese, A. G.; Ciancarini, P.; Gangemi, A.; Peroni, S., Poggi, F.; Presutti, V. (2019). Do altmetrics work for assessing research quality? *Scientometrics*, 118(2), pp. 539-562.
- Obiol, J.M. (22 abril, 1995). Buenos y olvidados: una selección de excelentes textos literarios inexplicablemente desdeñados por los lectores. *El País. Babelia*, pp. 12-13.
- Ocaña, J. (24 agosto, 2018). Exclusivamente para niños. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2018/08/23/actualidad/1535016262_178403.html.

- Oittinen, R.; Ketola, A.; Garavini, M. (2018). *Translating picturebooks: revoicing the verbal, the visual and the aural for a child audience*. Abingdon, Routledge.
- Olivera Tovar-Espada, M. (2012). La traducción de El Señor de los Anillos. *El Trujamán: revista diaria de traducción*. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/trujaman/anteriores/febrero_12/27022012.htm
- Olmos, A. (2017). Paratexto caníbal (3). *Hotel Zenda. Política de hechos consumados*. Recuperado de: <https://www.zendalibros.com/paratexto-canibal-3/>
- Onwuegbuzie, A.; Frels, R. (2016) *7 Steps to a Comprehensive Literature Review: A Multimodel & Cultural Approach*. London: Sage.
- Orduña-Malea, E.; Martín-Martín, A.; Ayllón, J. M.; Delgado López-Cózar, E. (2017). Google Scholar como una fuente de evaluación científica: una revisión bibliográfica sobre errores de la base de datos. *Revista Española de Documentación Científica*, 40 (4).
- Orduña-Malea, E.; Martín-Martín, A.; Ayllón, J. M.; Delgado López-Cózar, E. (2016). *La revolución Google Scholar: destapando la caja de Pandora académica*. UNE y Universidad de Granada.
- Orduña-Malea; E., Martín-Martín, A.; Thelwall, M.; Delgado López-Cózar, E. (2017). Do ResearchGate Scores create ghost academic reputations? *Scientometrics*, 112, (1), pp. 443-460
- Orquín, F. (24 diciembre, 2000). El fenómeno Harry Potter ¿lecturas para crecer? *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2000/12/24/opinion/977612414_850215.html
- Ortega, J. L. (2015). Diferencias y evolución del impacto académico en los perfiles de Google Scholar Citations: Una aplicación de árboles de decisión. *Revista Española de Documentación Científica*, 38 (4).
- Ortega, J.L. (2018a). Reliability and accuracy of altmetric providers: a comparison among Altmetric.com, PlumX and Crossref Event Data. *Scientometrics*, 116 (3), pp. 2123-2138
- Ortega, J.L. (2018b). The life cycle of altmetric impact: A longitudinal study of six metrics from PlumX. *Journal of Informetrics*, 12 (3), pp. 579-589.
- O'Sullivan, S. (2019) Six elements of serial narrative (Review). *Narrative*, 27, (1), pp. 49-64.
- Overdrive (2018). *Public libraries lend record numbers of eBooks and audiobooks in 2017*. Recuperado de <https://company.overdrive.com/2018/01/11/public-libraries-lend-record-numbers-ebooks-audiobooks-2017/>.
- Oury, A. (2019). Harry Potter et Charles Darwin se croiseront aux enchères. Actualitté. Une page de caractère. Recuperado de <https://www.actualitte.com/article/patrimoine-education/harry-potter-et-charles-darwin-se-croiseront-aux-encheres-en-novembre/96797>.
- Oury, A. (2020). L'écrivain Lee Child transmet Jack Reacher à son frère, Andrew Child. Actualitté. Une page de caractère. Recuperado de <https://www.actualitte.com/article/monde-edition/l-ecrivain-lee-child-transmet-jack-reacher-a-son-frere-andrew-child/98800>

- Pagello, F. (2010). The Lord of the Rings as global phenomenon: A review of the Frodo Franchise, Watching the Lord of the Rings and Studying the Event Film. *New Review of Film and Television Studies*, 8 (2), pp. 233-245.
- Panorama (2018). *Community Reading Event Impact Report*. Recuperado de <https://static1.squarespace.com/static/5ae8ec5f70e8024a05804e7a/t/5c00229e6d2a73e6ae5478a5/1543512743044/Community+Reading+Event+Impact+Report+v1.pdf>.
- Panoussi, V. (2019). Harry's Underworld journey: Reading Harry Potter and the deathly hallows through Vergil's Aeneid. *Lion and the Unicorn*, 43 (1), pp. 42-68.
- Pardo Kuklinski, H. (2019). La fórmula del éxito: buen desempeño + redes + apego preferencial. *Digitalismo. Com.* Recuperado de <http://digitalismo.com/la-formula-del-exito-buen-desempeno-redes-apego-preferencial-sobre-el-novisimo-libro-de-barabasi/>.
- Patiño, A. (2017). *Todas las miradas encendidas*. Madrid: Forcola.
- Pato, S. (2019). *Breve historia de la fantasía*. Madrid: Nowtilus.
- Patrulla de salvación (2012). *Honestidad en el mundo editorial*. Recuperado de <https://patrulladesalvacion.com/2012/09/12/honestidad-en-el-mundo-editorial/>.
- Patterson, T., Brown, S. (2009). Never tickle a sleeping bookworm: How readers devour Harry Potter. *Marketing Intelligence and Planning*, 27 (6), pp. 818-832.
- Pearce, J. (2003). *Tolkien: hombre y mito*. Barcelona: Minotauro.
- Pelosi, S.; Gómez Díaz, R.; García-Rodríguez, A. (2019). Modelo de calidad de las plataformas de recomendación de aplicaciones infantiles y juveniles. *Ocnos*. 18, (2). Recuperado de https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2019.18.2.1938
- Pennington, J. (2002). From Elfland to Hogwarts, or the Aesthetic Trouble with Harry Potter. *The Lion and the Unicorn* 26.1, pp. 78–97.
- Pérez Reverte, A. (2001). *El envés de la trama. En: Con ánimo de ofender*. Madrid: Alfaguara.
- Peters, I., Kraker, P., Lex, E, Gumpenberger, C., & Gorraiz, J. (2016). Research data explored: an extended analysis of citations and altmetrics. *Scientometrics*, 107(2), pp. 723-744.
- Peyron, D. (2018). Fandom Names and Collective Identities in Contemporary Popular Culture. In "The Future of Fandom," special 10th anniversary issue, *Transformative Works and Cultures*, 28.
- Pianzola, F.; Reborá, S.; Lauer, G. (2020) Wattpad as a resource for literary studies. Quantitative and qualitative examples of the importance of digital social reading and readers' comments in the margins. *PLoS ONE* 15(1): e0226708.
- Piglia, R. (2001). *Critica y ficción*. Barcelona: Anagrama.
- Piglia, R. (2005). La lógica de los hechos. *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-2094-2005-03-13.html>

- Pineda, A.; Fernández Gómez, J. y Huici, A. (coord.) (2018). *Ideologías políticas en la cultura de masas*. Madrid: Tecnos.
- Pinker, S. (2008). *Como funciona la mente*. Madrid: Destino.
- Pita, E. (22 abril, 2007). Moriel se quita la careta. *Crónica. El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/suplementos/cronica/2007/599/1177192806.html>
- Pleguezuelos, R. R. (2012). La historia vende: el best seller español de las últimas décadas y la novela histórica. *1616*, 2, pp. 269-279.
- Pollack, P.; Belviso, M. (2012). *Who is J.K. Rowling?* New York: Grosset and Dunlap.
- Polo Blanco, J. (2009). *Postmodernidad consumista*. Madrid: Uned.
- Pons, A.L. (2019). Escape and consolation: Narrative voice and metafiction in the Harry Potter series. *Atlantis*, 41 (1), pp. 125-141.
- Posteguillo, S. (2012). *La noche en que Frankenstein leyó el Quijote*. Barcelona: Planeta.
- Posteguillo, S. (2014). *La sangre de los libros*. Barcelona: Planeta.
- Potash, S. (2019). Macmillan publishes a work of fiction. Thoughts from a digital advocate. Recuperado de <https://overdrivesteve.com/macmillan-publishes-a-work-of-fiction/>.
- Potts, L.; Beattie, M.; Dallaire, E.; Grimes, K. and Turner, K. (2018). *Participatory memory: Fandom experiences across time and space*. Intermezzo. Recuperado de <http://intermezzo.enculturation.net/06-potts-et-al.htm>
- Poveda, J. A. (2006). Una tierra encantada: magia y significado en la ficción de J. R. R. Tolkien. *Signa*, (15), pp. 215-232.
- Priem, J., Hemminger, B.M. (2010). Scientometrics 2.0: Toward new metrics of scholarly impact on the social Web. *First Monday*, 15 (7).
- Priem, J.; Taraborelli, D.; Groth, P.; Neylon, C. (2010), *Altmetrics: A manifesto*. Recuperado de <http://altmetrics.org/manifesto>.
- Pron, P. (2014). *El libro tachado*. Barcelona: Turner.
- Propp, V. (2014). *Morfología del cuento*. Madrid: Akal.
- Publishers Association (2016). *E-lending pilot report. Lending and managing Public Libraries*; The Publishers Association. Recuperado de <https://www.publishers.org.uk/news/releases/2015/pilot-study-on-remote-e-lending/>
- Puchner, M. (2019). *El poder de las historias: o como han cautivado al ser humano de la Iliada a Harry Potter*. Barcelona: Crítica.
- Radway, J. (1999). *A Feeling for Books: The Book-of-the-Month Club, Literary Taste, and Middle-Class Desire*. The University of North Carolina Press.
- Reading the reader: a survey of Australian reading habits (2017). Australia Council for the Arts. Recuperado de <https://www.australiacouncil.gov.au/research/reading-the-reader/>

- Rebellino, R. L. R. (2017). 'Are you an artist like me?!' do-it-yourself diary books, critical reading, and reader interaction within the worlds of the diary of a wimpy kid and dork diaries series. In M. A. Abate, & G. A. Tarbox (Eds.), *Graphic novels for children and young adults: A collection of critical essays*. University Press of Mississippi, pp. 77-92.
- Redacción Perfil (2008). Otro lector de contratapas. *Perfil*. Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/otro-lector-de-contratapas-20080615-0008.phtml>
- Reig, R. (2016). *Manual de literatura para caníbales II: la cadena trófica*. Barcelona: Tusquets.
- Reig Tapia, A. (2017). *La crítica de la crítica*. Barcelona: Siglo XXI.
- Reimers, I.; Waldfogel, J. (2017). Throwing the Books at Them: Amazon's Puzzling Long Run Pricing Strategy. *Southern Economic Journal*, 83, (4), pp. 869-885.
- Repiso, R.; Castillo-Esparcia, A.; Torres-Salinas, D. (2019). Altmetrics, alternative indicators for web of science communication studies journals. *Scientometrics*, 119(2), pp. 941-958
- Repiso, R.; Robinson García, N. (2018). "Publons", aprovechando el poder de las revisiones por pares. *Anuario ThinkEPI*, 12, pp. 299-303.
- Reuters Institute (2018). *Digital News Report 2017*. University of Oxford. Recuperado de <http://www.digitalnewsreport.org/>
- Reyna, P. C. (2009). *La guía secreta de Harry Potter*. Barcelona: Ediciones B.
- Riaño, P. (13 abril, 2013). La muerte del escritor de clase media. *El Confidencial*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/cultura/2013-04-13/la-muerte-del-escritor-de-clase-media_496283/
- Riaño, P. (11 julio, 2019). Planeta cierra Círculo de Lectores. El País. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/11/07/actualidad/1573116425_650089.html
- Rifking, J. (2000). *La era del acceso*. Barcelona: Paidós.
- Risko, G. A. (2014). *Trilogies and temporality: Progress and the temporal structure of american exceptionalism*. University of New York.
- Roas, D. (dir.) (2017). Sobre lo fantástico. En: *Historia de lo fantástico en la cultura española contemporánea (1900-2015)*. Madrid: Iberoamericana, 2017, p. 8
- Roberts, R. (2019). *Conversaciones con Ian McEwan*. Barcelona: Gatopardo ediciones.
- Roberts, S. (2020). Stephen Joyce Dies at 87; Guarded Grandfather's Literary Legacy. The New York Times. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2020/02/07/books/stephen-joyce-dies-at-87-guarded-grandfathers-literary-legacy.html>
- Robinson-Garcia, N., Torres-Salinas, D., Zahedi, Z., & Costas, R. (2014). New data, new possibilities: Exploring the insides of Altmetric.com. *El Profesional de la Información*, 23(4), pp. 359-366.

Rodríguez, E. y Ballesteros, J.C. (2019). *Jóvenes, ocio y TIC. Una mirada a la estructura vital de la juventud desde los referentes del tiempo libre y las tecnologías*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.

Rodríguez Hoyos, P. (2017). *Creación literaria y arquetipos: aproximación al personaje en la fantasía del siglo XXI*. Universidad de Sevilla.

Rodríguez Marcos, J. (31 agosto, 2019). Los libros que querrás leer este otoño. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/08/30/babelia/1567161682_312974.html

Rodríguez Marcos, J. (30 noviembre, 2019). Los 21 mejores libros del siglo XXI. *Babelia, El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/11/26/babelia/1574767429_166094.html.

Rodríguez Rivero, M. (16 marzo, 2019). Esperando el fin del mundo. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/03/14/babelia/1552569616_744558.html#?ref=rss&format=simple&link=link.

Rodríguez Rivero, M. (7 mayo, 2019). Échenle guindas a Random. *El País, Babelia*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/05/07/babelia/1557242262_679330.html

Roht, P. (2018). *Por qué escribir: ensayos, entrevistas y discursos*. Madrid: Penguin Random House.

Romano, A. (2016). Canon, fanon, shipping and more: a glossary of the tricky terminology that makes up fan culture. *Vox*. Recuperado de <https://www.vox.com/2016/6/7/11858680/fandom-glossary-fanfiction-explained>.

Rosebury, B (2003). *Tolkien: A Cultural Phenomenon*. London: Palgrave.

Rosenberg, Y. (2020). How do you say 'Quidditch' in yiddish? the inside story of how 'Harry Potter' was translated into Yiddish. *Tablet*. Recuperado de: https://www.tabletmag.com/jewish-arts-and-culture/culture-news/298268/harry-potter-translated-yiddish?fbclid=IwAR23NsQmWPij1O8mBl00_SZzs9lfa-428qL6_rxLqsUblZD5EM6mKPVKqJQ

Rovira, C. (2018). Las citas recibidas como principal factor de posicionamiento SEO en la ordenación de resultados de Google Scholar. *El Profesional de la Información*, 27 (3), pp. 559-569

Rouvillois, F. (2011). *Une histoire des best-sellers*. Paris: Flammarion.

Rudski, J.M; Segal, C.; and Kallen, E. (2009). Harry Potter and the end of the road: Parallels with addiction. *Addiction Research and Theory*, 17(3), pp. 260–277.

Ruiz Mantilla, J. (30 noviembre, 2019). Planeta destruye su colección de Obras Completas de Círculo de Lectores. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/11/29/actualidad/1575054003_576681.html

Ruiz Martínez, J. M. (2008). *La puerta de los libros. Una aproximación al diseño gráfico a través del análisis de las cubiertas de Daniel Gil para Alianza Editorial*. Universidad de Granada, 2008.

- Ruiz Martínez, J. M. (2012). *Daniel Gil: los mil rostros del libro*. Santander: Caja de Ahorros de Santander y el Cantábrico.
- Russo, J. (2017). Harry Potter inspired mathematics. *Teaching children mathematics*, 24, (1), pp. 17-19.
- Salinas, J. (2013). *El oficio de editor. Una conversación con Juan Cruz*. Madrid: Alfaguara.
- Salinas, J. (2020). *Cuando editar era una fiesta*. Barcelona, Tusquets.
- Sánchez-Ferlosio, R. (2005). *Non olet*. Barcelona: Destino, p. 34
- Sánchez-Ferlosio, R. (2017). *Qwertyuiop (Ensayos 4)*. Madrid: Debate.
- Sánchez Sánchez, P. (2005). *Los clubes del libro en el mundo editorial: el caso del Círculo de Lectores*. Universidad de Salamanca. Facultad de Traducción y Documentación. Memoria de Grado.
- Sánchez Zapatero, J.; Escriba Martín, A. (2010). Teoría e historia de las sagas policiales en la literatura española contemporánea (1972-2007). *Dicenda*, 28, pp. 289-305.
- Sapiro, G. (2016). *La sociología de la literatura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Savater, F. (2003). *El milagro de Harry Potter*. En: *Mira por donde: autobiografía razonada*. Madrid: Taurus, cap. 35, p. 326.
- Savater, F. (2003). *Mira por donde: autobiografía razonada*. Madrid: Taurus.
- Savater, F. (24 febrero, 2008). La jubilación de el niño mago. *Babelia, El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2008/02/23/babelia/1203727821_850215.html
- Savater, F. (2009). *La tarea del héroe*. Madrid: Taurus.
- Saberi, M.K., Ekhtiyari, F. (2019). Usage, captures, mentions, social media and citations of LIS highly cited papers: an altmetrics study. *Performance Measurement and Metrics*, 20 (1), pp. 37-47
- Samutina, N. (2016). Fan fiction as world-building: transformative reception in crossover writing. *Continuum: Journal of Media and Cultural Studies*, 30 (4), pp. 433-450
- Samutina, N. (2017). Emotional landscapes of reading: fan fiction in the context of contemporary reading practices. *International Journal of Cultural Studies*, 20 (3), pp. 253-269.
- Samoyault, T. (2012). *La taille des romans*. Paris: Classiques Garnier.
- Sánchez Cuenca, I. (2016). *La desfachatez intelectual*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Sanclemente, J. (30 agosto, 2012). La oscuridad de los premios literarios. Entre medios: reflexiones sobre los medios de comunicación. *Entremedios*. Recuperado de <http://www.josesanclemente.com/2012/08/la-oscuridad-de-los-premios-literarios.html>.

Schavelzon, G. (2019). Maldito mercado. *El blog de Guillermo Schavelzon*. Recuperado de <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2019/09/06/maldito-mercado/>.

Schavelzon, G. (2020a). Al asedio de los editores: mecanizar la decisión editorial. *El blog de Guillermo Schavelzon*.

Recuperado de <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2020/01/19/al-asedio-de-los-editores/>

Schavelzon, G. (2020b). Los escritores no hacen testamento. El blog de Guillermo Schavelzon.

Recuperado de <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2019/09/30/los-escritores-no-hacen-testamento/#more-768>

Schiffirin, A. (2000). *La edición sin editores*. Barcelona: Destino.

Schiffirin, A. (2011). *El dinero y las palabras*. Barcelona: Destino.

Schmidt, D. J. (Jan 27, 2020). 'American Dirt' Isn't Just Bad — Its Best Parts Are Cribbed From Latino Writers. Huffpost. Recuperado de https://www.huffpost.com/entry/american-dirt-book_n_5e2a11e8c5b6779e9c2fd79f?ncid=engmodushpimg00000004

Schroeder, S. (2015). Tolkien and the modern: Reading the canon through the lord of the rings. In L. A. Donovan (Ed.). *Approaches to teaching tolkien's the lord of the rings and other Works*. New York: Modern Language Association of America, pp. 126-136.

Schultz, S. (2018). Amazon: l'empire invisible. *15 marches*. Recuperado de <https://15marches.fr/business/amazon-lempire-invisible-22>.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Centro Libros PAPF.

Sedighi, M. (2019). The role of social media in assessing the impact of research (case study: The field of scientometrics). *Iranian Journal of Information Processing Management*, 34 (2), pp. 765-792.

Setterstrom, A.J., Michael Pearson, J. (2019). Social influence and willingness to pay for massively multiplayer online games: An empirical examination of social identity theory. *Communications of the Association for Information Systems*, 44 (1), art. no. 2.

Shamsian, J. (Oct 10, 2016). J.K. Rowling doesn't know how to write about America. Insider. Recuperado de <https://www.insider.com/jk-rowling-america-wizards-2016-10>

Shefrin, E. (2004). Lord of the Rings, Star Wars, and participatory fandom: Mapping new congruencies between the Internet and media entertainment culture. *Critical Studies in Media Communication*, 21 (3), pp. 261-281.

Shekhawat, K. S.; Chauhan, A. (2018). Can altmetrics be used to evaluate research? *Current Science*, 114(2), pp. 261-262.

Shekhawat, K. S.; Chauhan, A. (2019). Altmetrics: A new paradigm for scholarly communication. *Indian Journal of Dental Research*, 30(1), pp. 125-126.

- Sierra Infante, S. (2009). *De lo superficial a lo profundo en la obra de Elvira Lindo*. Barcelona: Universidad Autónoma.
- Skowera, M. (2017). Fracturing the canon: Towards adulterated Children's literature. In A. M. Ramos, S. Mourão & M. T. Cortez (Eds.). *Fractures and disruptions in children's literature*. Cambridge Scholars, pp. 62-77.
- Small, H. (2016). Referencing as cooperation or competition. In: Sugimoto, C.R. (ed.). *Theories of Informetrics: A Festschrift in Honor of Blaise Cronin*. Berlin; Boston, MA: Walter de Gruyter, pp. 49-71.
- Smith, R. (2005). Why the film version of the lord of the rings betrays tolkien's novel, part 1. *English Today: The International Review of the English Language*, 21(3), pp. 3-7.
- Smith, M. (2017). 20 years of Harry Potter: Britain is a nation of Hufflepuffs. *YouGov*. Recuperado de <https://yougov.co.uk/topics/politics/articles-reports/2017/06/25/20th-anniversary-first-harry-potter-book-yougov-di>.
- Smith, Z.L., Chiang, A.L., Bowman, D., Wallace, M.B. (2019). Longitudinal relationship between social media activity and article citations in the journal *Gastrointestinal Endoscopy*. *Gastrointestinal Endoscopy*, 90 (1), pp. 77-83.
- Sole, R. (2016). *Redes complejas*. Barcelona: Tusquets, p. 147
- Somerset Maugham, W. (2001). *Cuadernos de un escritor*. Barcelona: Península.
- Spitzer, D. C. (2005). *Models of medievalism in the fiction of C. S. Lewis, J. R. R. Tolkien and J. K. Rowling*. University of California.
- Squires, C. (2013). Literary Prizes and Awards. In: Harper, Graemer (ed.) *A Companion to Creative Writing*. *Wiley Online*, pp. 291-303.
- Strauss, V. (2020). Copyright violation redux: the Internet Archive's National Emergency Library. *Writer Beware*. Recuperado de: <https://accrispin.blogspot.com/2020/03/copyright-violation-redux-internet.html>
- Strujan, K.S.; Nikhil, S.S.; Raghav Rao, H.; Karthik, K., Harish, B.S.; Keerthi Kumar, H.M. (2018). Classification of amazon book reviews based on sentiment analysis. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 672, pp. 401-411.
- Stuart, J. (2018). *Gran hotel abismo: una biografía coral de la Escuela de Frankfurt*. Barcelona: Turner.
- Subkowski, P. (2008). On the psychoanalytic view of Harry Potter. *Praxis der Kinderpsychologie und Kinderpsychiatrie*, 57 (7), pp. 571-585.
- Sutherland, J. (2007). *Bestsellers: a very short introduction*. Oxford, Oxford University Press.
- Talamo, J.A. (2009). Harry potter and the haunted prophet. *Psychological Perspectives*, 52 (3), pp. 335-346.

- Taleb Nassim, N. (2008). *El cisne negro*. Barcelona: Espasa
- Talese, G. (2012). *Vida de un escritor*. Madrid: Alfaguara.
- Tappuni, J. (2013). Are online communities the future of bookselling. *Learned Publishing*, nº 26, pp. 269-271.
- Taylor, T. (2007). Me and Harry Potter. Recuperado de <https://www.thomastaylor-author.com/me-and-harry-potter/>.
- Taylor, T. (2011). Harry Potter and the Mysterious Wizard. Recuperado de: <http://www.thomastaylor-author.com/2011/06/20/harry-potter-and-the-mysterious-wizard/>
- Thelwall, M., Haustein, S., Larivière, V., Sugimoto, C.R. (2013). Do altmetrics work? Twitter and ten other social web services. *PLoS ONE*, Vol. 8 No. 5.
- Thelwall, M. (2018). Altmetric Prevalence in the Social Sciences, Arts and Humanities: Where are the Online Discussions? *Journal of Altmetrics*, 1 (1), p. 4.
- Thelwall, M., Nevill, T. (2018). Could scientists use Altmetric.com scores to predict longer term citation counts? *Journal of Informetrics*, 12 (1), pp. 237-248.
- Thomas, A. (2006). Fan fiction online: Engagement, critical response and affective play through writing. *Australian journal of language and literacy*, 29, (3), pp. 226–239
- Thury, E. M., & Devinney, M. K. (2016). *Introduction to mythology: Contemporary approaches to classical and world myths*. Oxford University Press.
- Thompson, K. (2007). *Frodo Franchise: The Lord of The Rings and modern Hollywood*. University of California Press.
- Todorov, S (2016). *Introducción a la literatura fantástica*. México, Coyoacan.
- Torné, G. (21 Julio, 2019). A la caza de la gran novela americana. *El Cultural*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/cultura/laesferadepapel/2019/07/21/5d31a872fdddf2a498b45eb.html>.
- Torres-Salinas, D., Robinson-Garcia, N., Gorraiz, J. (2017). Filling the citation gap: measuring the multidimensional impact of the academic book at institutional level with PlumX. *Scientometrics*, 113 (3), pp. 1371-1384.
- Torres-Salinas, D., Gumpenberger, C, and Gorraiz, J. (2017). PlumX As a Potential Tool to Assess the Macroscopic Multidimensional Impact of Books. *Frontier in Research*. Recuperado de <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/frma.2017.00005/full>
- Trachtenberg, J. A. (Febr 22, 2013). The mystery of the book sales spike. The Wall Street Journal. Recuperado de <https://www.wsj.com/articles/SB10001424127887323864304578316143623600544>
- Traverso, E. (2014). *Qué fue de los intelectuales*. Barcelona: Siglo XXI.

Tucker, M. (Aug 11, 2017). How Best Seller Lists Actually Work (And Why to Avoid Them). Huffpost. Recuperado de https://www.huffpost.com/entry/how-best-seller-lists-act_b_11409822

Turner, G. (2019). Approaching the cultures of use: Netflix, disruption and the audience. *Critical Studies in Television*, 14 (2), pp. 222-232.

Tusquets, E. (2012). *Confesiones de una editora un poco mentirosa*. Barcelona: Ediciones B.

Tuzzi, A.; Cortelazzo, M. (2018). What is Elena Ferrante? A comparative analysis of a secretive bestselling Italian writer. *Digital Scholarship in the Humanities*, 33(3), pp. 685-702.

Underwood, B. (Febr 23, 2016). Behind the Scam: What Does It Take to Be a 'Best-Selling Author'? \$3 and 5 Minutes. *The Observer*. Recuperado de <https://observer.com/2016/02/behind-the-scam-what-does-it-takes-to-be-a-best-selling-author-3-and-5-minutes/>

Unesco (2009). *Expresiones culturales: políticas para la creatividad: guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>.

Unsel, S. (2000). *Goethe y sus editores*. Madrid: Galaxia Gutenberg

Unzueta, P. (24 junio, 1981). El alcalde de Bilbao ordenó quemar mil ejemplares de un libro de cuentos "que contenía tacos". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1981/06/24/portada/362181601_850215.html

Usher, S. (2015). *Listas memorables*. Barcelona: Salamandra.

Valente, J. A. (2018). *El ángel de la creación: diálogos y entrevistas*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

Valles Calatrava, J. R.; Álamo Felices, F. (2014). *Diccionario de teoría de la narrativa*. Granada, Alhulia.

Valbuena, J.; Cordón García, J. A. (2019). El impacto de los contenidos digitales en los espacios físicos: el proyecto Nubeteca y la recuperación de la biblioteca como lugar de encuentro. *Periférica*, 20, pp. 302-311.

Van Tourhout, B. (2019). The Hybrid Hero: A Contagious Counterexample. *Journal of Humanistic Psychology*, 59 (4), pp. 540-567.

Vainio, J., and Holmberg, K. (2017). Highly tweeted science articles: who tweets them? An analysis of Twitter user profile descriptions. *Scientometrics*, 112, pp. 345-366.

Vandaele, J. (2015). On comic mental imagery in literature: The case of manolito gafotas. *Neophilologus*, 99(3), pp. 351-370.

- Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.
- Vazquez Amer, M. (2011). *Children's Literature in the Information Age New contents, communication strategies and adult attitudes in J.K. Rowling's Harry Potter and Philip Pullman's His Dark Materials*. Universitat de les Illes Balears.
- Vázquez Figueroa, A. (2009). *Siete vidas y media: recuerdos*. Barcelona: Debolsillo.
- Vázquez García, C. (2004). O éxito da serie Harry Potter de J.K. Rowling e as suas adaptations ao cinema. *Boletín Gallego de Literatura*, 32, pp. 189-210.
- Vázquez Montalbán, M. (2016). *La batalla perdida*. Madrid: Debate.
- Vázquez Montalbán, M. (2015). *Los escritores*. En: *Obra periodística*, vol. III. Barcelona: Penguin Random House, pp. 290-291.
- Verdú, V. (2007). *Yo y tú, objetos de lujo: el personismo, la primera revolución cultural del siglo XXI*. Barcelona: Debolsillo.
- Vila matas, E. (2019). *Esa bruma insensata*. Barcelona: Seix Barral.
- Vila San-Juan, S. (2003). *Pasando página: autores y editores en la España democrática*. Barcelona: Destino, pp. 643-644.
- Vila San-Juan, S. (2014). *Código Bestseller*. Madrid: Alianza.
- Vilches, G. (2016). *Breve historia del comic*. Madrid: Nowtilus.
- Vincent, C. (2020). Designer les couvertures en fonction des meilleures ventes, la stratégie Amazon. *Actualitte*. Recuperado de <https://www.actualitte.com/article/monde-edition/designer-les-couvertures-en-fonction-des-meilleures-ventes-la-strategie-amazon/99218>
- Viñas Piquer, D. (2009). *El enigma Bestseller: fenómenos extraños en el campo literario*. Barcelona: Ariel.
- Visser, I.; Kaai, L. (2015). The Books That Lived: J.K. Rowling and the Magic of Storytelling. *Brno Studies in English*, 41, (1), pp. 195-212.
- Vogl, S., Scherndl, T., Kühberger, A. (2018). Psychology: a bibliometric analysis of psychological literature in the online media. *Scientometrics*, 115 (3), pp. 1253-1269.
- Vogler, C. (2012). *El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Barcelona: Ma Non Troppocreacion.
- Voinea, M.; Norel, M (2016). For a Pedagogy of Reading in the Digital/Postmodern Age. Diary of a Wimpy Kid: Invitation to a "Different" Reading. *Philologica Jassyensia*, 12, (2), pp.: 317-325.
- Waters, D. (May 27, 2004). Rowling backs Potter fan fiction. *BBC News*. Recuperado de <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/3753001.stm>
- West, J. (Aug 2, 2019). Libraries are fighting to preserve your right to borrow e-books. *CNN*. Recuperado de <https://edition.cnn.com/2019/08/02/opinions/libraries-fight-publishers-over-e-books-west/index.html>.

Westman, K.E. (2012). Blending Genres and Crossing Audiences. In: *Harry Potter and the Future of Literary Fiction*. The Oxford Handbook of Children's Literature.

Wikipedia (2019). *Novela de aprendizaje*. Recuperado de https://www.wikiwand.com/es/Novela_de_aprendizaje.

Wirl, F. (2018) Agency Model and Wholesale Pricing: Apple versus Amazon in the E-Book Market. *International Journal of the Economics of Business*, 25, (2), pp. 243-264

White, H., Boell, S.K., Yu, H., Davis, M., Wilson, C.S. and Cole, F.T.H. 2 (2009), Libcitations: a measure for comparative assessment of book publications in the humanities and social sciences. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60 (6), pp. 1083-1096.

White, M. (2002). *Tolkien: una biografía*. Barcelona: Península.

Wiggins, B.E.; Bowers, G.B. (2015). Memes as genre: A structural analysis of the memescape. *New Media and Society*, 17 (11), pp. 1886-1906

Williams, C. (2019) The Hero's Journey: A Mudmap for Change. *Journal of Humanistic Psychology*, 59 (4), pp. 522-539.

Williams, C.; Padula, D. (2018). *The Evolution of Impact Indicators: From bibliometrics to altmetrics*. Scholastica.

Wischenbart, R.; Fleischhacker, M. (2019). *Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2019: The Ranking of the International Publishing Industry 2019*. París: Livres Hebdo.

Witt, N. (2001). Premios literarios: entre cultura, negocio y política. En: López de Abiada, J. M.; Neuschafer, H.; López Bernasocchi, A. (coord.) (2001). *Entre el ocio y el negocio: industria editorial y literatura en la España de los 90*. Madrid: Verbum, pp. 305-318.

Wood, J. (2016). *Los mecanismos de la ficción*. Madrid: Taurus.

Wohlfeil, M. (2018). *Fans and their Consumer Behaviour: Autoethnographic Insights into the Life of a Fan*. London: Routledge.

Wollosky, S. (2014). Foucault at School: Discipline, Education and Agency in Harry Potter. *Children's Literature in Education*, 45, pp. 285-297.

Wong, E.Y., Vital, S.M. (2017). PlumX: a tool to showcase academic profile and distinction. *Digital Library Perspectives*, 33 (4), pp. 305-313.

Woodbridge, H. and Feather, J. (2007). Bestsellers in the British book industry 1998-2005. *Publishing research quarterly*, 23 (3), pp. 210-223

Wu, K. (2020). New York Public Library Announces Its Most Borrowed Books of All Time. *Smithsonian magazine*. Recuperado de: <https://www.smithsonianmag.com/smart-news/new-york-public-library-announces-its-top-ten-most-borrowed-books-180973955/>

- Xu, S. (2018). Issues in the Interpretation of "Altmetrics" Digital Traces: A Review. *Frontier in Research Metric*. Recuperado de <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/frma.2018.00029/full>
- Yaggi, M. M. (2004). Harry potter's heritage: Tolkien as rowling's patronus against the critics. Topic: *The Washington and Jefferson College Review*, 54, pp. 33-45.
- Young, Helen (2016). Founding Fantasy J. R. R. Tolkien and Robert E. Howard. In: Race and popular fantasy literature: habits of whiteness. London: Routledge, pp. 15 – 39.
- Yucesoy, B., Wang, X., Huang, J., & Barabási, A.-L. (2018). Success in books: a big data approach to bestsellers. *EPJ Data Science*, 7(1), p. 7.
- Zaid, G. (2010). *Los demasiados libros*. Barcelona: Debolsillo.
- Zaid, G. (2009). *El secreto de la fama*. Barcelona: Lumen.
- Zaid, G. (2009b). *Como leer en bicicleta*. Madrid: Random House Mondadori.
- Zaid, G. (2018). *Mil palabras*. Madrid: Debate.
- Zallo, R. (1992). *El mercado de la cultura*. Guipúzcoa: Tercera Prensa.
- Zambra, A. (2018). *No leer*. Barcelona: Anagrama.
- Zanón, C. (17 julio, 2016). Carvalho Catalunya. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/opinion/20160717/403268839058/carvalho-catalunya.html>
- Zhang, L., Wang, J. (2018). Why highly cited articles are not highly tweeted? A biology case. *Scientometrics*, 117 (1), pp. 495-509.
- Zientek, L. R., Werner, J. M., Campuzano, M. V., & Nimon, K. (2018). The use of google scholar for research and research dissemination. *New Horizons in Adult Education and Human Resource Development*, 30(1), pp. 39-46.
- Zizek, S. (2018). *El coraje de la desesperanza*. Barcelona: Anagrama.
- Zizek, S. (2011). *En defensa de las causas perdidas*. Madrid: Akal.
- Zipes, J. (2001). *Sticks and Stones: The Troublesome Success of Children's Literature from Slovenly Peter to Harry Potter*. London: Routledge.
- Zhang, P., Zhang, Z., Tian, T., Wang, Y. (2019). Collaborative filtering recommendation algorithm integrating time windows and rating predictions. *Applied Intelligence*, 49 (8), pp. 3146-3157.
- Zuccala, A.; Verleysen, F.; Cornacchia, R.; Engels. T. (2015). Altmetrics for the humanities Comparing Goodreads reader ratings with citations to history books. *Aslib Journal of Information Management*, 67 (3), 2015 pp. 320-336.

Anexos

Anexo I. 100 registros de ResearchGate, sobre Harry Potter con más de 100 lecturas

Título	Lecturas Citas (RG) Recom	Investig Princip (RG)	Tema	Proyecto	Observaciones
1. Gupta, Arjun (2018). Harry Potter, Magic, and Medicine. JAMA Internal Medicine, 178(6)	111 lecturas 0 citas 0 recom.	402 Reseach Interest 4550 lecturas 671 citas 12 rec. 184 Research Items	Medicina		Abstract
2. Hassan, L.; Harviainen, J.T.; Hamari, J. (2018). Enter Hogwarts: Gamified Education Lessons from the Wizardlings World of Harry Potter. Proceedings of the 2nd International GamiFIN Conference (Pori, Finland)	284 lecturas 3 recom.	244 Reseach Interest 7326 lecturas 87 citas 32 rec. 18 researc items	Educación	Part of the project: Gamificatio n	Texto completo. Abstract
3. M'Balía, Thomas. (2018). Trauma, Harry Potter, and the Demented World of Academia. Journal of Educational Thought 51(2):184-203	153 lecturas	23 Reseach Interest 943 lecturas 20 citas 4 recom 10 Research Items	Educación	Part of the project: Popular Culture, Critical Pedagogy, and Professional Voice in Teaching	Texto completo disponible. Abstract
4. Scholz, V.L. (2018). Other muggles' children: Power and oppression in Harry Potter. The Midwest quarterly 59(2):123-144.	200 lecturas	No tiene RI	Psicología		Texto completo no disponible. No abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

5. Eberhardt, Maeve (2017). Gendered representations through speech: The case of the Harry Potter series. <i>Language and Literature</i> 26(3):227-246.	106 lecturas	28 RI 844 lecturas 47 citas 0 reco 19 Research Items	Literatura		Abstract
6. Bahn, G.H. et. al. (2017). Is Sorting Hat in Harry Potter Identity Identifier for Adolescents? <i>J Korean Acad Child Adolesc Psychiatry</i> 2017; 28(1): 38-43.	287 lecturas	347 RI 9315 lecturas 568 citas 2 recom 123 Research items	Psicología	Project: harry potter series	Texto completo disponible. No abstract
7. Duggan, J. (2017). Hot for Teacher: Intergenerational Desire, Harry Potter, and the Case of Snarry. <i>International Research in Children s Literature</i> 10(2):146-161.	147 lecturas	No tiene RI	Literatura		Abstract
8. Fradkin, Chris (2017). Janina Scarlet: Harry Potter Therapy: An Unauthorized Self-Help Book from the Restricted Section. <i>Journal of Youth and Adolescence</i> 46(12):2488-2491.	710 lecturas 2 citas	119 RI 7563 lecturas 108 citas 12 recom. 30 Research items	Psicología		Texto completo. Abstract
9. Russo, James (2017). Harry Potter-inspired mathematics. <i>Teaching Children mathematics</i> , vol. 24, nº 1.	2720 lecturas 1 cita 0 recom	204 RI 58.482 lecturas 129 citas 11 recom 88 Research Items	Educación	Project: Children's literature and mathematics	Texto completo. Abstract

10. Nijman, V.; Nekaris, k.A. (2017). The Harry Potter effect: The rise in trade of owls as pets in Java and Bali, Indonesia. <i>Global Ecology and Conservation</i> 11(C):84-94.	539 lecturas 11 citas 2 recomend	3547 RI 88.193 lectuas 4050 citas 146 recomen 366 Research items	Biología		Texto completo. Abstract
11. Churcher, K; Sanders, M. (2016). Political Activism and Harry Potter. En: <i>From Here to Hogwarts</i> . McFarland & Company.	168 lecturas 0 0	19 RI 211 lecturas 28 citas 3 research items	Política		Texto completo. No abstract
12. Podemska-Mikluch, M.; Deyo, D.; Mitchell, D.T. Public Choice Lessons from the Wizarding World of Harry Potter. <i>Journal of Private Enterprise</i> 31(1).	198 lecturas 3 citas	29 RI 2196 lect. 45 citas 20 Res.lte.	Economía		Texto completo disponible. Abstract
13. Whited, Lana (2016). <i>Critical Insights: The Harry Potter Series</i> .	517 lecturas	44 RI 5706 lect 19 cit 3 recom 18 Res lte.	Literatura	Part of the project: Critical Insights: The Harry Potter Series	Archivo de datos disponible
14. Gruszynsky, G.; Gruszynsky, A. Dos livros às telas: Harry Potter como uma história transmídia. <i>Luma</i> , vol. 10, nº 2	1920 lecturas	9 RI 3842 lect 1 cita 14 Res. lte	Comunicación	Project: A representação do jornalismo em Harry Potter transmídia.	Texto completo. Abstract
15. Feldt, Laura (2016). <i>Harry Potter and Contemporary Magic: Fantasy Literature, Popular Culture, and the Representation of Religion</i> . <i>Journal of Contemporary</i>	128 lecturas 2 citas	No tiene RI	Religión	project: First Year Writing Paper	Texto completo. Abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Religion 31(1):101-114.					
16. Anto, A.; Inayati, A. (2016). Existential Process in Harry Potter and the Chamber of Secret: A Systemic Functional Linguistic Study. Teknosastik, vol. 14, nº 1.	114 lecturas	7 RI 1501 lect 6 Res.Items	Lingüística		Texto completo. Abstract
17. Bell, Christopher (2016). Wizards vs. Muggles: Essays on Identity and the Harry Potter Universe. McFarland & Company Publishers.	110 lecturas	12 RI 821 lecturas 14 citas 13 Research iten	Educación		No abstract. No texto completo
18. Arreola-Flores, Mónica (2016). Harry Potter y la importancia de la educación. Moni's Diary. Monterrey, Mexico.	340 lecturas	7 RI 5325 lect	Educación		Texto completo. Abstract
19. Duzert, A. (2016). Harry Potter au pays des managers. The conversation, dic. 2016.	100 lecturas	219 RI 27.694 lecturas 185 citas 5 recom. 114 Research items	Economía	Part of the project: Digitization & Organization	Texto completo disponible
20. Brummitt, C. (2016). Pottermore: Transmedia Storytelling and Authorship in Harry Potter. The Midwest quarterly 58(1):112-132.	223 lecturas	No tiene RI	Comunicación.		Texto completo no disponible. No abstract
21. Dempster, S.; Sunderland, J.	877 lecturas	90 RI 1589 lect	Literatura	Referenced in the	Texto completo

Thistlethwaite, J. (2015). Harry Potter and the Transfiguration of Boys' and Girls' Literacies. <i>New Review of Children's Literature and Librarianship</i> 21(2):91-112.	3 citas	152 citas 5 recom 9 research items		project: what motivates children to read fantasy	disponible. Abstract
22. Chung-Ting Hsu, et al. (2015). The emotion potential of words and passages in reading Harry Potter – An fMRI study. <i>Brain and Language</i> 142:96-114.	664 lecturas 37 citas 2 recom	172 RI 3126 lect 196 citas 12 recom 11 research items	Psicología	Part of the project: Emotion word processing	No Abstract, No texto completo
23. Leogrande, Cathy (2015). Ancient Myths, Modern Movie: Harry Potter in Our Minds and on the Screen. En: <i>The Fantastic Made Visible: Essays on the Adaptation of Science Fiction and Fantasy from Page to Screen</i> . McFarland.	916 lecturas	36 RI 15518 lect 4 research items	Educación		Texto completo. No abstract
24. Freeman, Louise (2015). Harry Potter and the Diagnostic and Statistical Manual: Muggle Disorders in the Wizarding World. <i>Study and scrutiny: research on Young adult literatura</i> , Vol. 1, nº 1.	2294 lecturas 1 recom	173 RI 7399 lect 302 citas 2 recom 25 Research items	Literatura		Texto completo. Abstract
25. Jenkins, Henry (2015). "Cultural Acupuncture": Fan Activism and the Harry Potter Alliance.	100 lecturas 1 cita	No tiene RI	Comunicación		Abstract En el sitio de Springer 700 descargas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

En: Popular media cultures. London, Palgrave Macmillan.					
26. Stojilkov, A. (2015). Life(and)death in Harry Potter: The Immortality of Love and Soul. Mosaic: a journal for the interdisciplinary study of literature, Volume 48, Number 2, June 2015, pp. 133-148.	190 lecturas	No tiene RI	Literatura		Abstract
27. Hunt, S. (2015). Representations of Gender and Agency in the Harry Potter Series. En. Corpora and Discourse Studies: Integrating Discourse and Corpora. London, Palgrave	395 lecturas 3 citas 1 recom.	18 RI 1163 lectu 12 citas 1 recom 10 Research itemss	Comunicación	Referenced in the project: Children's literature analysis	Texto completo disponible. Abstract
28. Vezzali, L.; Stathi, S.; Giovanni, D.; Trifiletti, E. (2014). The greatest magic of Harry Potter: Reducing prejudice. Journal of Applied Social Psychology 45(2).	7851 lecturas 62 citas 6 recom.	626 RI 18946 lect 753 citas 18 recom 53 research items		Referenced in the project: Harry Potter and the Lawyering Classroom	Abstract
29. Alderton, Zoe (2014). 'Snapewives' and 'Snapeism': A Fiction-Based Religion within the Harry Potter Fandom. Religions 2014, 5(1), 219-267.	3015 lecturas 4 citas	No tiene RI 10 research items	Religión		Texto completo. Abstract
30. Brewster, H. (2014). Wizard in Translation: Linguistic and Cultural	120 lecturas	No tiene RI 2 researh items	Literatura		Abstract

Concerns in Harry Potter. En: Sands-O'Connor K., Frank M.A. (eds) Internationalism in Children's Series. Critical Approaches to Children's Literature. Palgrave Macmillan, London.					
31. Wolosky, S. (2014). Foucault at School: Discipline, Education and Agency in Harry Potter. Children's Literature in Education 45(4).	463 lecturas 3 citas	90 RI 6055 lect 143 citas 93 research items	Educación		Texto completo disponible. Abstract
32. Apostolides, A.; Meylahn, J.A. (2014). The lived theology of the Harry Potter series. HTS Theologese Studies / Theological Studies 70(1).	153 lecturas 5 citas	17 RI 549 lectur 22 citas 3 recom 10 research items	Religión		Texto completo disponible. Abstract
33. Deyo, D.; Podemska-Mikluch (2014). It's Just Like Magic: The Economics of Harry Potter. Journal of Economics and Finance Education. Vol. 13 (2), Winter 2014: 90-98.	1801 lecturas 1 cita	15 RI 2359 lect 16 citas 8 research items	Economía		Abstract
34. Suljic, Vessna (2013). Cross-Culturalism of Harry Potter. Epiphany: Journal of transdisciplinary studies, vol. 6, nº 1.	258 lecturas 0 0	No RI 2 research items	Comunicación		Texto completo disponible
35. Lauer, G. (2013). Joane K. Rowling. Harry Potter (1997-2007). En: Unter dem roten Wunderschirm.	510 lecturas 1 cita	51 RI 4786 lect 50 citas 6 recom	Literatura		Texto completo. No abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Lesarten klassischer Kinder- und Jugendliteratur. Wallstein.		31 research items			
36. Yarahmadzehl, N.; Beikhan, A.; Nadri, F. (2013). A Study of Persian Translations of English Phrasal Verbs in Harry Potter and the Order of the Phoenix. International Journal of English Linguistics; Vol. 3, No. 1; 2013.	1365 lecturas 2 citas	20 RI 3051 lect 5 citas 9 recom 13 research items	Literatura		Texto completo. Abstract
37. Gierzynsky, A. (2013). Harry Potter and the Millennials: Research Methods and the Politics of the Muggle Generation. The Johns Hopkins University Press.	1138 lecturas 15 citas	141 RI 3394 lect 227 citas 16 research items	Sociología		Texto completo. Abstract
38. White, Nancy J. (2012) Harry Potter and the Denial of Due Process. SSRN Electronic Journal	162 lecturas 0 citas 0 recom	37 RI 29.261 lect 3 citas 19 recom 22 research items	Derecho		Texto completo. Abstract
39. Brown, M.A. (2012). Harry Potter and the Unsettling Subalterns. In: Proceeding of Magic is Might 2012. Limerick, Ireland.	1304 lecturas 0 0	12 RI 2213 lect 8 citas 11 research items	Literatura	Referenced in the project: Harry Potter	Texto completo. Abstract
40. Schulzke, Marcus (2012). Wizard's Justice and Elf Liberation: Politics and Political Activism in Harry Potter. En: J.	131 lecturas	No RI 1 research items	Política	Referenced in the project: Discrimination in Harry Potter	No texto completo. No abstract

K. Rowling: Harry Potter.					
41. Parry-Giles, T. (2011). Harry Potter and the paradoxical critique of celebrity culture. <i>Celebrity Studies</i> 2(3):305-319.	114 lecturas	No tiene RI 20 research items	Comunicación		Abstract
42. Singer, Rita (2011). Harry Potter and the battle for the soul: The revival of the psychomachia in secular fiction. En: <i>Heroism in the Harry Potter Series</i> . London, Routledge.	252 lecturas	3 RI 458 lectur 5 recom 23 research items	Literatura		Texto completo. No abstract
43. Bronwen, Thomas (2011). "Update soon!": Harry Potter fanfiction and narrative as a participatory process. En. <i>New Narratives: Stories and Storytelling in the Digital Age</i> . London, University of Nebraska.	100 lecturas 6 citas	No RI 1 research items	Comunicación		No texto completo. No abstract
44. Jenkins, Henry (2011). "Cultural Acupuncture": Fan Activism and the Harry Potter Alliance	262 lecturas 36 citas	No RI	Literatura	Referenced in the project: Online Feminism Reflected by Online Romance Literature	Abstract
45. Horne, Jackie (2010). Harry and the Other: Answering the Race Question in J. K. Rowling's Harry Potter. <i>he Lion and</i>	263 lecturas 12 citas	12 RI 465 lectur 21 citas 1 recom 15 research items	Literatura		Abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

the Unicorn 34(1):76-104.					
46. Palmer, Laura (2010). Using Harry Potter to Introduce Students to DNA Fingerprinting & Forensic Science. <i>he American Biology Teacher</i> 72(Apr 2010):241-244.	298 lecturas 2 citas	36 RI 457 lectu 66 citas 7 research items	Biología		Texto completo. Abstract
47. Soulliere, Danielle (2010). Much Ado about Harry: Harry Potter and the Creation of a Moral Panic. <i>Journal of Religion and Popular Culture</i> 22(1):6-6.	143 lecturas 3 citas	No RI 1 Research items	Religión		Abstract
48. Cortés, Sara; Urbaneja, Javier; Nogueiras, Gloria (2010). Harry Potter, un fenómeno transmedia. <i>Cuadernos de Pedagogía</i> , nº 65.	Lecturas 312 0 0	34 RI 2442 lectu 23 citas 2 recom 19 research items	Educación		Texto completo. Abstract
49. MCGAVOCK, K (2010). Harry Potter and the Deconstruction of Childhood. In: Coleman, C (ed.). <i>Proceeding of Accio</i> .	1533 lecturas 0 0	28 RI 1957 lectu 42 citas 8 research items	Educación		Texto completo. Abstract
50. Brown, S.; Patterson, A. (2010). Selling Stories: Harry Potter and the Marketing Plot. <i>Psychology and Marketing</i> 27(6):541-556.	193 lecturas 30 citas 1 recomen.	2341 RI 41.900 lecturas 3958 citas 25 recom	Psicología		Abstract
51. Pond, Julia (2010). A Story of the	485 lecturas	No RI	Literatura		Abstract

Exceptional: Fate and Free Will in the Harry Potter Series. Childrens Literature 38:181-206.	2 citas	2 research items			
52. Kirk, Connie (2009). Reading Harry Potter: Critical Essays, and: Re-Reading Harry Potter. Childrens Literature. Association Quarterly 28(4):252-253.	420 lecturas 0 0	2 RI 431 lectu 1 cita 2 research items	Literatura		Abstract
53. Caviglia, F.; Delfino, M (2009). Harry Potter and the Quest for Knowledge: A Commonplace for Reflecting on Learning and Teaching. L1-Educational Studies in Language and Literature 9(3):29-48.	280 lecturas	3 RI 300 lecturas 2 research items	Educación		Texto completo. Abstract
54. Rudski, J.; Segal, C.; Kallen, E. (2009). Harry Potter and the end of the road: Parallels with addiction. Addicction Research and Theory, nº 17, pp. 260-77.	88 lecturas 4 citas	230 RI 2386 lect. 436 citas 1 recom 32 research items	Psicología		Abstract
55. Rosegrant, J. (2009). The Deathly Hallows: Harry Potter and Adolescent Development. Journal of the American Psychoanalytic Association 57(6):1401-23.	15650 lecturas 4 citas	55 RI 16.557 lecturas 91 citas 4 recom	Psicología		Texto completo disponible. Abstract
56. Corriveau, k. et. al (2009). Abraham Lincoln and Harry Potter: Children's	174 lecturas 29 citas	1283 RI 7206 lect 2355 citas 5 recom	Psicología		Abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

differentiation between historical and fantasy characters. <i>Cognition</i> 113(2):213-25.		61 research items			
57. Stone, J.; Martis, P. (2008) Response to Harry Potter and the Curse of Headache. <i>Headache The Journal of Head and Face Pain</i> 48(1):168.	86 lecturas 2 citas	3055 RI 68.160 lect 4978 citas 29 recom 207 research items	Medicina		Texto completo no disponible. No abstract
58. Deets, S. (2009). Wizarding in the Classroom: Teaching Harry Potter and Politics. <i>Political Science and Politics</i> 42(04):741 - 744.	177 lecturas 9 citas	No RI 18 research items	Política	Referenced in the project: Harry Potter and the Lawyering Classroom	Abstrac
59. Vost, Kimberly (2009). Harry Potter and the Development of the Post-heroic Leader. Thesis for: Master of Organizational Leadership.	375 lecturas	3 RI 1212 lect 4 recom 16 research items	Comunicación		Tesis. Texto completo disponible. Abstract
60. Brown, M. A. (2009). Harry Potter and the Reluctant Reader. <i>Mousaion</i> 27 (2) 2009 Special Issue pp. 47-57.	100 lecturas	12 RI 2219 lectu 8 citas 11 research items	Literatura		Texto completo. Abstract
61. Brown, S; Patterson, A. (2009). Harry Potter and the Service-Dominant Logic of Marketing: A Cautionary Tale. <i>Journal of Marketing Management</i> 25(5-6).	567 lecturas 23 citas	2341 RI 41903 lecturas 2958 citas 25 recom 275 research items	Marketing		Texto completo. Abstract

62. Rohmawati, A. F. (2009). A pragmatics analysis of exclamatory utterance in movie (Harry Potter).	116 lecturas	No RI			No texto. No abstract Research paper bachelor degree of Education
63. Bong Liang Chua (2008). Harry Potter and the Coding of Secrets. Mathematics teaching in the middle school, vol. 14, nº 2.	571 lecturas 1 cita	65 RI 6481 lect 72 citas 1 recom 29 research items	Matemáticas		Texto completo. Abstract
64. Schwabach, Aaron (2008). The Harry Potter Lexicon and the World of Fandom: Fan Fiction, Outsider Works, and Copyright. University of Pittsburgh. School of Law 70(3).	889 lecturas 12 citas	70 RI 7135 lectu 91 citas 35 research items	Derecho		Texto completo. Abstract.
65. Tosenberger, C. (2008). Homosexuality at the Online Hogwarts: Harry Potter Slash Fanfiction. Children's Literature 36(1):185-207.	595 lecturas 42 citas	No RI 8 Research items	Literatura		Abstrac
66. Cherland, M. R. (2008). Harry's Girls: Harry Potter and the Discourse of Gender. Journal of adolescent and adult literacy, vol. 52, nº 4.	293 lecturas 17 citas	No RI 2 Research items	Literatura		No abstract. No texto completo
67. Erni, J. N. (2008). Enchanted: Harry Potter and magical capitalism in urban China. Chinese Journal of Communication 1(2):138-155.	231 lecturas 4 citas	106 RI 3131 lect 190 citas 40 research items	Comunicación		Texto completo. Abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

68. Kidd, Dustin (2007). Harry Potter and the Functions of Popular Culture. <i>The Journal of Popular Culture</i> 40(1):69 – 89.	2772 lecturas 8 citas	97 RI 17.936 lec 45 citas 4 recom 21 research items	Sociología		Texto completo disponible. No abstract
69. O’Gorman, K.; Brooks, David (2007). Harry Potter and metaphysical hospitality. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> 9:41-47.	789 lecturas	1705 RI 163.849 lecturas 924 citas 107 rec 158 research items	Gestión		texto completo. No Abstract
70. Nylund, David (2007). Reading Harry Potter: Popular Culture, Queer Theory and The Fashioning of Youth Identity. <i>Journal of Systemic Therapies</i> 26(2):13-24.	477 lecturas 11 citas	156 RI 3248 lect 253 citas 2 recom 21 research items	Comunicación	Part of the project: Queer Informed Narrative Therapy	Texto completo. Abstract.
71. Brown, S.; Patterson, A. (2006). “You’re a Wizard, Harry!” Consumer Response to the Harry Potter Phenomenon. <i>Advances in consumer research</i> , vol. 33, pp.155-185.	296 lecturas 2 citas	2341 RI 41943 lect 3958 citas 26 recom 275 research items	Gestión		Texto completo. Abstract
72. Cockrell, Amanda (2006). Harry Potter and the Witch Hunters: A Social Context for the Attacks on Harry Potter. <i>The Journal of American Culture</i> 29(1):24 – 30.	132 lecturas 3 citas 0 recom	No RI	Religión		No Texto completo. No abstract

73. Noctor, Colman (2006). Putting Harry Potter on the Couch. <i>Clinical Child Psychology and Psychiatry</i> 11(4):579-89.	127 lecturas 7 citas	No RI 2 research items	Psicología		Abstract
74. Gwiliym, S.; Howard, D., Davies, N.; Willet, K. (2006). Harry Potter casts a spell on accident prone children. <i>BMJ Clinical Research</i> 331(7531):1505-6.	159 lecturas 6 citas	718 RI 6753 lect 1286 citas 8 recom 66 research items	Medicina		Texto completo. Abstract
75. Brown, S.; Patterson, A. (2006). Riddikulus! Consumer Reflections on the Harry Potter Phenomenon. En: <i>Consuming books: the marketing and consumption literatura.</i> Sage, pp. 146-160.	171 lecturas	2341 RI 41943 lect 3958 citas 26 recom 275 research items	Gestión		Texto completo. Abstract
76. Boon Liang Chua (2006). Harry Potter and the Cryptography with Matrices. <i>AMT</i> , vol. 62, nº 3.	408 lecturas 2 citas	65 RI 6481 lect 72 citas 1 recom 29 research items	Matemáticas		Texto completo disponible. Abstrac
77. Craig, J.M.; Dow, R.; Aitken, M. (2005) Harry Potter and the recessive allele. <i>Nature</i> 436(7052):776.	608 lecturas 8 citas	2983 RI 20.758 lec 5220 ctas 32 recom 229 research items	Biología		Texto completo. No abstract
78. Czubek, T.; Greenwald, J. (2005). Understanding Harry Potter: Parallels to the Deaf World. <i>Journal of Deaf Studies and Deaf Education</i> 10(4):442-50.	164 lecturas 5 citas	6 RI 203 lectur 11 citas 2 research items	Medicina		Abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

79. Praagh, S. (2005). Adolescence, Autonomy and Harry Potter: The Child as Decision-Maker. International Journal of Law in Context 4(04).	112 lecturas 5 citas	No RI 25 Research items	Derecho	Referenced in the project: Harry Potter and the Lawyering Classroom	Abstract
80. Nel, Philip (2005). Is There a Text in This Advertising Campaign? Literature, Marketing, and Harry Potter. The Lion and the Unicorn 29(2):236-267.	207 lecturas 12 citas	89 RI 5004 LEC 135 citas 3 recom 90 research items	Literatura		Texto completo. Abstract
81. Hall, T.S; Thomas, J.; Wright et al. (2005). Harry Potter and the Law. School of Law legal studies. University of Louisville, research paper 2007-05.	2518 lecturas 3 citas	No RI 5 Research items	Derecho		Texto completo disponible
82. Dodd, A.; Hotta, C.; Gardner, M. (2005). Harry Potter and the prisoner of presumption. Nature 437(7057).	102 lecturas 1 cita	No RI 56 Research items	Biología		Texto completo disponible
83. Rowling, J.K. (2005). Harry Potter and the Half-Blood Prince.	127 lecturas 117 citas	No RI	Literatura		Texto completo no disponible. No abstract
84. Kruk, R. (2005). Harry Potter in the Gulf: Contemporary Islam and the Occult. British Journal of Middle Eastern Studies 32(1).	382 lecturas 12 citas	43 RI 2681 lect 58 citas 28 research items	Literatura		Texto completo. No abstract

85. DeMitchell, T.; Carney, J. Harry Potter and the Public-School Library. Phi Delta Kappan 87(2):159.	349 lecturas	142 RI 14.404 lecturas 132 citas 28 recom 176 research items	Educación		Texto completo disponible. Abstract
86. Remi, C. (2004). Harry Potter Bibliography.	363 lecturas 1 cita	13 RI 4865 Lect 3 citas 19 recom 49 research items	Literatura		Texto completo disponible
87. Strimel, C.B. (2004). The Politics of Terror: Rereading Harry Potter. Children s Literature in Education 35(1):35-52.	183 lecturas 7 citas	No RI	Educación		Texto completo no disponible. No abstract
88. Yeo, Michelle (2004). Harry Potter and the Chamber of Secrets: Feminist Interpretations/Jungian Dreams. SIMILE Studies In Media & Information Literacy Education 4(1):1-10.	454 lecturas 4 citas	No RI	Educación		Abstract
89. Brøndsted, K.; Dollerup, C. (2004). The names in Harry Potter	199 lecturas 10 citas.	No RI	Literatura	Referenced in the project: Harry Potter and the Lawyering Classroom	Texto no disponible. Abstract
90. Caselli D. (2004) Reading Intertextuality. The Natural and the Legitimate: Intertextuality in 'Harry Potter'. In: Lesnik-Oberstein K. (eds) Children's	189 lecturas 3 citas	27 RI 1345 lectur 45 citas 50 research items	Literatura		Abstract

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Literature. Palgrave Macmillan, London.					
91. Ostling, Michael (2003). Harry Potter and the Disenchantment of the World. Journal of Contemporary Religion 18(1):3-23.	101 lecturas 12 citas	No RI	Religión		Texto no disponible. Abstract
92. Knapp, N. F. (2003). In Defense of Harry Potter: An Apologia. School Library Worldwide, vol. 9, nº 1, pp. 78-91.	969 lecturas 2 citas	134 RI 2382 lect 233 citas 20 research items	literatura		Texto completo disponible. No abstract
93. Anatol, Giselle (2003). Reading Harry Potter: Critical Essays. Westport, Praeger publishers.	381 lecturas 11 citas	31 RI 1016 Lect 52 citas 2 recom 15 research items	Literatura		Texto completo no disponible No abstract
94. Black, (2003). The Magic of Harry Potter: Symbols and Heroes of Fantasy. Children s Literature in Education 34(3):237-247.	4293 lecturas 3 citas	49 RI 5827 lect 67 citas 1 recom 34 reseach items	Educación		Texto completo. Abstract
95. Levy, C.; Smadja, I. (2002). Harry Potter, les raisons d'un succès. Revue Française de Sociologie 43(4):809.	250 lecturas 1 cita	No RI 10 Research items	Sociología		Texto completo disponible. No abstract
96. Brown, S. (2002). Marketing for Muggles: The Harry Potter Way to Higher Profits. Business Horizons 45(1):6-14.	175 lecturas 10 citas	Identico otras entradas	Marketing		Abstract

97. Binnendyck, L.; Shonert-Reichi, S. Harry Potter and Moral Development in Pre-adolescent Children, <i>Journal of Moral Education</i> 31(2):195-201.	1650 lecturas 9 citas	51 RI 2667 lect 66 citas 6 research items	Educación		Texto completo. Abstract
98. Pennington, J. (2002). From Elfland to Hogwarts, or the Aesthetic Trouble with Harry Potter. <i>The Lion and the Unicorn</i> 26(1):78-97.	864 lecturas 13 citas	18 RI 1034 lect 24 citas 6 research items	Literatura		Texto completo. Abstract
99. Brown, S. (2001). Marketing for Muggles: Harry Potter and the Retro Revolution. <i>Journal of Marketing Management</i> 17(5):463-479	151 lecturas 19 citas 1 recome	Identico a otras entradas	Marketing	Construcción de la ficción en la industria audiovisual a partir de la evocación de la nostalgia como recurso comercial	Abstract
100. Matthews, H.S.; Hendrickson, C.; Lave, L.B. (2000). Harry Potter and the health of the environment. <i>IEEE Spectrum</i> 37(11):20-22	251 lecturas 17 citas	3507 RI 24.847 lecturas 6529 citas 11 recom 2014 research items	Biología	Part of the project: Transportation Data Analytics	Texto completo disponible. No abstract

Anexo II. Comparación de la visibilidad de los 100 registros en ResearchGate con WOS, Scopus, métricas de la revista, y Google Scholar.

Título	Lecturas Citas (RG) Recom	WOS: citas/conte o de uso desde 2013	SCOPUS: Prominece percentil/Citaton in Scopus/ Citation Impact/PlumX Metrics (usage, captures, mentions, social media, citations in Scopus)	Metricas del editor	Google Scholar
1. Gupta, Arjun (2018). Harry Potter, Magic, and Medicine. JAMA Internal Medicine, 178(6).	111 lecturas 0 citas 0 recom.	Citas 0 CU: 9	Prominence percentile: 1.854 Citation in Scopus: 0 Citation benchmarking: 0 Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - Captures: 13 (Medeley) - Social media (total): 262 - Shares, likes: 197 - Comment Facebook: 197 - Twitter: 65	JAMA Almetrics Score: 181 Views: 2.446 Social media: Twitter: 290 Faceb: 4 Readers Mendeley: 5	0 citas
2. Hassan, L.; Harviainen, J.T.; Hamari, J. (2018). Enter Hogwarts: Gamified Education Lessons from the Wizardlings World of Harry Potter. Proceedings of the 2nd International GamiFIN Conference (Pori, Finland).	284 lecturas 3 recom.	No esta	No esta		0
3. M'Balia, Thomas. (2018). Trauma, Harry Potter, and the Demented World of Academia. Journal of Educational Thought 51(2):184-203.	153 lecturas	No esta	No esta		0

<p>4. Scholz, V.L. (2018). Other muggles' children: Power and oppression in Harry Potter. <i>The Midwest quarterly</i> 59(2):123-144.</p>	<p>200 lecturas</p>	<p>Citas: 0 CU: 31</p>	<p>Prominence percentile: 12.987 Citation in Scopus: 0 Citation benchmarking: 0 Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics: no disponibles -</p>		<p>1 cita</p>
<p>5. Eberhardt, Maeve (2017). Gendered representations through speech: The case of the Harry Potter series. <i>Language and Literature</i> 26(3):227-246.</p>	<p>106 lecturas</p>	<p>Citas 0 CU: 26</p>	<p>Prominence percentile: 61.994 Citation in Scopus: 0 Citation benchmarking: 0 Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - Usage: 1030 Abstract View Ebsco: 1030 Link outs Ebsco: 172 - Captures: 16 - Social media (total): 7 - Shares, likes: 0 - Comment Facebook: 0 - Twitter: 7</p>	<p>Sage Journal: Almetrics Score: 181 Download: 2315 Twitter 6 Mendeley 15</p>	<p>1 cita</p>
<p>6. Bahn, G.H. et. al. (2017). Is Sorting Hat in Harry Potter Identity Identifier for Adolescents? <i>J Korean Acad Child Adolesc Psychiatry</i> 2017; 28(1): 38-43.</p>	<p>287 lecturas</p>	<p>Citas: 0 CU: 1</p>	<p>No está</p>		<p>1 cita</p>
<p>7. Duggan, J. (2017). Hot for Teacher: Intergenerational Desire, Harry Potter, and the Case of Snarry. <i>International Research in Children's Literature</i> 10(2):146-161.</p>	<p>147 lecturas</p>	<p>Citas: 0 CU: 14</p>	<p>Prominence percentile: 75.532 Citation in Scopus: 0 Citation benchmarking: 0 Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - Usage View ebsco: 4 - Captures: - Social media (total): - Shares, likes: - Comment Facebook: - Twitter: 4</p>	<p>Edinburg University Press no ofrece datos</p>	<p>1 cita</p>

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

8. Fradkin, Chris (2017). Janina Scarlet: Harry Potter Therapy: An Unauthorized Self-Help Book from the Restricted Section. Journal of Youth and Adolescence 46(12):2488-2491.	710 lecturas 2 citas	Citas: 1 CU: 8	No está		2 citas
9. Russo, James (2017). Harry Potter-inspired mathematics. Teaching Children mathematics, vol. 24, nº 1.	2720 lecturas 1 cita 0 recom	No esta	No está		1 cita
10. Nijman, V.; Nekaris, k.A. (2017). The Harry Potter effect: The rise in trade of owls as pets in Java and Bali, Indonesia. Global Ecology and Conservation 11(C):84-94.	539 lecturas 11 citas 2 recomend	Citas 5 CU: 12	Prominence percentile: 84.481 Citation in Scopus: 7 Citation benchmarking: percentil 65 Field-Weighted Citation Impact: 1.79 PlumX Metrics - CrossRef citation: 5 - Usage Bitly clicks: 43 Ebco View: 156 Ebsco Link out:16 - Captures: Mendeley read: 61 - Menciones: Blog 3 News 16 Reddit-comment 7 - Social media (total): - Shares, likes: 94 - Comment Facebook: - Twitter: 173	Science Direct: Citas 8 Export saves 1 Readers 61 Menciones: Blog 3 News 16 Comment 7 Social media: Shares, Likes & Comments: 94 Ofrece las mismas estadísticas que PlumX	13 citas
11. Churcher, K; Sanders, M. (2016). Political Activism and Harry Potter. En: From Here to Hogwarts.	168 lecturas 0 0	No esta	No esta		0

McFarland & Company.					
12. Podemska-Mikluch, M.; Deyo, D.; Mitchell, D.T. Public Choice Lessons from the Wizarding World of Harry Potter. Journal of Private Enterprise 31(1).	198 lecturas 3 citas	Citas: 3 CU: 2	Prominence percentile: 53.843 Citation in Scopus: 3 Citation benchmarking: 60 Field-Weighted Citation Impact: 1.31 PlumX Metrics. 0		5 citas
13. Whited, Lana (2016). Critical Insights: The Harry Potter Series	517 lecturas	No esta	No está		0
14. Gruszynsky, G.; Gruszynsky, A. Dos livros às telas: Harry Potter como uma história transmídia. Luma, vol. 10, nº 2.	1920 lecturas	No esta	No está		0
15. Feldt, Laura (2016). Harry Potter and Contemporary Magic: Fantasy Literature, Popular Culture, and the Representation of Religion. Journal of Contemporary Religion 31(1):101-114	128 lecturas 2 citas	Citas: 2 CU: 20	Prominence percentile: 52.190 Citation in Scopus: 3 Citation benchmarking: 91 percentile Field-Weighted Citation Impact: 2.66 PlumX Metrics - CrossRef citatiion. 1 - Usage Ebsco Abstract view: 20153 Ebsco link out: 661 - Captures: Ebsco export saves 86 Mendeley readers 11 - Social media (total): - Twitter: 1	Taylor and Francis Online Almetric Score: 2 4335 Views CroffRef citation 1 WOS 2 Scopus 3 Mendeley readers 12 Facebook 3 Twitter 1	8 citas
16. Anto, A.; Inayati, A. (2016). Existential Process in Harry Potter and the Chamber of Secret: A Systemic Functional Linguistic Study. Teknosastik, vol. 14, nº 1.	114 lecturas	No esta	No está		0

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

17. Bell, Christopher (2016). Wizards vs. Muggles: Essays on Identity and the Harry Potter Universe. McFarland & Company Publishers.	110 lecturas	No esta	No está		3 citas
18. Arreola-Flores, Mónica (2016). Harry Potter y la importancia de la educación. Moni's Diary. Monterrey, Mexico.	340 lecturas	No esta	No está		0
19. Duzert, A. (2016). Harry Potter au pays des managers. The conversation, dic. 2016.	100 lecturas	No esta	No está		0
20. Brummitt, C. (2016). Pottermore: Transmedia Storytelling and Authorship in Harry Potter. The Midwest quarterly 58(1):112-132.	223 lecturas	Citas 0 CU: 19	Prominence percentile: 29.387 Citation in Scopus: 0 PlumX Metrics: no hay métrcas		4 citas
21. Dempster, S.; Sunderland, J. Thistlethwaite, J. (2015). Harry Potter and the Transfiguration of Boys' and Girls' Literacies. New Review of Children s Literature and Librarianship 21(2):91-112.	877 lecturas 3 citas	No esta	No está		5 citas

<p>22. Chung-Ting Hsu, et al. (2015). The emotion potential of words and passages in reading Harry Potter – An fMRI study. <i>Brain and Language</i> 142:96-114.</p>	<p>664 lecturas 37 citas 2 recom</p>	<p>Citas 25 CU 62</p>	<p>Prominence percentile: 88.287 Citation in Scopus: 26 Citation benchmarking: percentil 97 Field-Weighted Citation Impact: 5.37 PlumX Metrics <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef Citation 27 - PubMed citation 12 - Usage: Bitly clicks 174 Ebsco abstr view 2044 Ebsco Links out 316 - Captures: Ebsco export saves 55 Mendeley readers 95 - Social media (total): - Comment Facebook: 35 - Twitter: 6 </p>	<p>ScienceDirect Son las mismas que da PlumX</p>	<p>49 citas</p>
<p>23. Leogrande, Cathy (2015). Ancient Myths, Modern Movie: Harry Potter in Our Minds and on the Screen. En: <i>The Fantastic Made Visible: Essays on the Adaptation of Science Fiction and Fantasy from Page to Screen</i>. McFarland.</p>	<p>916 lecturas</p>	<p>No esta</p>	<p>No está</p>		<p>0</p>
<p>24. Freeman, Louise (2015). <i>Harry Potter and the Diagnostic and Statistical Manual: Muggle Disorders in the Wizarding World. Study and scrutiny: research on Young adult literatura</i>, Vol. 1, nº 1.</p>	<p>2294 lecturas 1 recom</p>	<p>No esta</p>	<p>No está</p>		<p>1 cita</p>
<p>25. Jenkins, Henry (2015). "Cultural Acupuncture": Fan</p>	<p>100 lecturas 1 cita</p>	<p>No esta</p>	<p>Prominence percentile: 34.778 Citation in Scopus: 0 Citation benchmarking:</p>	<p>Springerlink 707 descargas 2 citas</p>	<p>129 citas</p>

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Activism and the Harry Potter Alliance. En: Popular media cultures. London, Palgrave Macmillan.			Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - Twitter: 1	40 Mendeley Reader	
26. Stojilkov, A. (2015). Life(and)death in Harry Potter: The Immortality of Love and Soul. Mosaic: a journal for the interdisciplinary study of literature, Volume 48, Number 2, June 2015, pp. 133-148.	190 lecturas	Citas 0 CU 17	No está		3 citas
27. Hunt, S. (2015). Representations of Gender and Agency in the Harry Potter Series. En. Corpora and Discourse Studies: Integrating Discourse and Corpora. London, Palgrave.	395 lecturas 3 citas 1 recom.	Citas 2 CU 1	No está		11 citas
28. Vezzali, L.; Stathi, S.; Giovanni, D.; Trifiletti, E. (2014). The greatest magic of Harry Potter: Reducing prejudice. Journal of Applied Social Psychology 45(2).	7851 lecturas 62 citas 6 recom.	Citas 49 CU 109	Prominence percentile: 95.792 Citation in Scopus: 56 Citation benchmarking: percentil 99 Field-Weighted Citation Impact: 7.70 PlumX Metrics - CrossRef citation 25 - Usage Bitly clicks 87 Ebsco abstract view 4806 Ebsco link outs 1565 Ebsco full textes views 1523 - Captures: CiteUlike readers 1	Wiley online library Almetric Score: 1052 Citas 39 71 news outlets blogs 11 blogs twitter 461 tweeters facebook 23 Facebook pages googleplus 8 Google+ users reddit 2 Redditors video	160 citas

			<p>Ebsco export saves 363</p> <p>Mendeley Readers 290</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menciones Blog 9 News 42 Reddit coment 112 - Social media (total): - Comment Facebook: 2284 - Twitter: 426 	<p>2 video uploaders</p> <p>Mendeley readers 284</p>	
<p>29. Alderton, Zoe (2014). 'Snapewives' and 'Snapeism': A Fiction-Based Religion within the Harry Potter Fandom. Religions 2014, 5(1), 219-267.</p>	<p>3015 lecturas</p> <p>4 citas</p>	<p>Citas 5</p> <p>CU 35</p>	<p>Prominence percentile: 52.190</p> <p>Citation in Scopus: 5</p> <p>Citation benchmarking: 92 percentil</p> <p>Field-Weighted Citation Impact: 5.47</p> <p>PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef citation 3 - Usage Ebsco Abstract view 314 Ebsco link outs 161 - Captures: Ebsco export saves 22 Mendeley readers 28 - Menciones Reddit- comment 2 Wikipedia refer. 1 - Social media (total): - Comment Facebook: 2360 - Twitter: 149 	<p>Religions: Almetric Score: 130</p> <p>Views: 23.393</p> <p>Citas 5</p> <p>Downloads: 245.995</p> <p>Almetrics 1 blog</p> <p>twitter 129 tweeters</p> <p>reddit 15 Redditors</p> <p>28 Mendeley readers</p>	<p>12 citas</p>
<p>30. Brewster, H. (2014). Wizard in Translation: Linguistic and Cultural Concerns in Harry Potter. En: Sands-O'Connor K., Frank M.A. (eds) Internationalism in Children's Series. Critical Approaches to Children's</p>	<p>120 lecturas</p>	<p>Citas 0</p> <p>CU 6</p>	<p>No está</p>		<p>0</p>

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Literature. Palgrave Macmillan, London.					
<p>31. Wolosky, S. (2014). Foucault at School: Discipline, Education and Agency in Harry Potter. <i>Children s Literature in Education</i> 45(4).</p>	<p>463 lecturas 3 citas</p>	<p>Citas 2 CU 37</p>	<p>Prominence percentile: 7.127 Citation in Scopus: 1 Citation benchmarking: percentil 35 Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef citation 1 - Usage: Ebsco abstract views 15.2019 Ebsco full text views 2833 Ebsco links outs 547 - Captures: Ebsco export saves 513 Mendeley readers 32 - Social media (total): - Comment Facebook: 1 - Twitter: 2 	<p>SpringerLink 3.800 descargas 2 citas en dimensions 31 Mendeley readers 2 Twetters</p>	
<p>32. Apostolides, A.; Meylahn, J.A. (2014). The lived theology of the Harry Potter series. <i>HTS Teologiese Studies / Theological Studies</i> 70(1).</p>	<p>153 lecturas 5 citas</p>	<p>Citas 4 CU 1</p>	<p>Prominence percentile: 12.393 Citation in Scopus: 2 Citation benchmarking: 80 percentile Field-Weighted Citation Impact: 2.19 PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - SciELO citation indexes 2 - Usage Ebsco Abstract views 1861 Ebsco full text views 1155 Ebsco link out 136 SciELO full text views 446 SciELO abstract views 64 - Captures: Ebsco export saves 209 	<p>HTS Teologiese Studies Total abstract views: 2034 Total article views: 3701</p>	<p>6 citas</p>

			Mendeley readers 4		
33. Deyo, D.; Podemska-Mikluch (2014). It's Just Like Magic: The Economics of Harry Potter. Journal of Economics and Finance Education. Vol. 13 (2), Winter 2014: 90-98.	1801 lecturas 1 cita	No esta	No está		6 citas
34. Suljic, Vessna (2013). Cross-Culturalism of Harry Potter. Epiphany: journal of transdisciplinary studies, vol. 6, nº 1.	258 lecturas 0 0	No esta	No está		0
35. Lauer, G. (2013). Joane K. Rowling. Harry Potter (1997-2007). En: Unter dem roten Wunderschirm. Lesarten klassischer Kinder- und Jugendliteratur. Wallstein.	510 lecturas 1 cita	No esta	No está		0
36. Yarahmadzahi, N.; Beikian, A.; Nadri, F. (2013). A Study of Persian Translations of English Phrasal Verbs in Harry Potter and the Order of the Phoenix. International Journal of English Linguistics; Vol. 3, No. 1; 2013.	1365 lecturas 2 citas	No esta	No está		3 citas
37. Gierzynsky, A. (2013). Harry Potter and the Millennials: Research Methods and the Politics of the Muggle Generation. The	1138 lecturas 15 citas	Citas 0 CU 12	No está		51 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Johns Hopkins University Press					
38. White, Nancy J. (2012) Harry Potter and the Denial of Due Process. SSRN Electronic Journal.	162 lecturas 0 citas 0 recom	No esta	No está		0
39. Brown, M.A. (2012). Harry Potter and the Unsettling Subalterns. In: Proceeding of Magic is Might 2012. Limerick, Ireland.	1304 lecturas 0 0	No esta	No está		0
40. Schulzke, Marcus (2012). Wizard's Justice and Elf Liberation: Politics and Political Activism in Harry Potter. En: J. K. Rowling: Harry Potter.	131 lecturas	No esta	No está		2 citas
41. Parry-Giles, T. (2011). Harry Potter and the paradoxical critique of celebrity culture. <i>Celebrity Studies</i> 2(3):305-319	114 lecturas	No esta	Prominence percentile: 50.479 Citation in Scopus: 0 Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - Usage Ebsco Abstract Views 503 Ebsco links out 35 - Captures: Ebsco export saves 17 - Social media (total): - Twitter: 30	Taylor and Francis Almetric Score 24 Views 1822 Mendeley Readers 15 Twitter 36	4 citas
42. Singer, Rita (2011). Harry Potter and the battle for the soul: The revival of the psychomachia in secular fiction. En: <i>Heroism in the Harry</i>	252 lecturas	No esta	Prominence percentile: 30.512 Citation in Scopus: 0 PlumX no disponible		2 citas

Potter Series. London, Routledge.					
43. Bronwen, Thomas (2011). "Update soon!": Harry Potter fanfiction and narrative as a participatory process. En. New Narratives: Stories and Storytelling in the Digital Age. London, University of Nebraska.	100 lecturas 6 citas	Citas 6 CU 2	No está		26 citas
44. Jenkins, Henry (2011). "Cultural Acupuncture": Fan Activism and the Harry Potter Alliance.	262 lecturas 36 citas	No esta	No está		0
45. Horne, Jackie (2010). Harry and the Other: Answering the Race Question in J. K. Rowling's Harry Potter. he Lion and the Unicorn 34(1):76-104.	263 lecturas 12 citas	Citas 8 CU 14	Prominence percentile: 50.479 Citation in Scopus: 9 Citation benchmarking: percentil 95 Field-Weighted Citation Impact: 9.76 PlumX Metrics - CrossRef citation 5 - Usage Ebsco Abstract views 7636 Ebsco link outs 984 - Captures: Ebsco export saves 238 Mendeley reader 23 - Social media (total): - Comment Facebook: 1		34 citas
46. Palmer, Laura (2010). Using Harry Potter to Introduce Students to DNA Fingerprinting & Forensic Science. he American Biology	298 lecturas 2 citas	Citas 3 CU 16	Prominence percentile: 92.660 Citation in Scopus: 2 Citation benchmarking: percentile 30 Field-Weighted Citation Impact: 0.19 PlumX Metrics - CrossRef citation 1		2 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Teacher 72(Apr 2010):241-244.			<ul style="list-style-type: none"> - Usage EBSCO - Abstract Views: 24575 EBSCO - Full Text Views: 15935 EBSCO - Link-outs: 459 EBSCO - Downloads: 4 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 1180 Mendeley - Readers: 9 		
47. Soulliere, Danielle (2010). Much Ado about Harry: Harry Potter and the Creation of a Moral Panic. Journal of Religion and Popular Culture 22(1):6-6.	143 lecturas 3 citas	No esta	No está		12 citas
48. Cortés, Sara; Urbaneja, Javier; Nogueiras, Gloria (2010). Harry Potter, un fenómeno transmedia. Cuadernos de Pedagogía, nº 65.	Lecturas 312 0 0	No está	No está		0
49. MCGAVOCK, K (2010). Harry Potter and the Deconstruction of Childhood. In: Coleman, C (ed.). Proceeding of Accio.	1533 lecturas 0 0	No esta	No está		3 citas
50. Brown, S.; Patterson, A. (2010). Selling Stories: Harry Potter and the Marketing Plot. Psychology and Marketing 27(6):541-556.	193 lecturas 30 citas 1 recomen.	Citas 22 CU 32	Prominence percentile: 96.987 Citation in Scopus: 24 Citation benchmarking: 75th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0.92 PlumX Metrics <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef - Citation Indexes: 23 - Usage 	Wiley Online Citas Almetric Score 9 24 dimensions 71 Mendeley Readers 1 blog	60 citas

			<p>EBSCO - Abstract Views: 12516</p> <p>EBSCO - Full Text Views: 2638</p> <p>EBSCO - Link-outs: 163</p> <p>- Captures: EBSCO - Exports-Saves: 446</p> <p>Mendeley - Readers: 74</p>		
51. Pond, Julia (2010). A Story of the Exceptional: Fate and Free Will in the Harry Potter Series. Children s Literature 38:181-206.	485 lecturas 2 citas	No esta	No esta		17 citas
52. Kirk, Connie (2009). Reading Harry Potter: Critical Essays, and: Re-Reading Harry Potter. Childrens Literature. Association Quarterly 28(4):252-253.	420 lecturas 0 0	No esta	No está		0
53. Caviglia, F.; Delfino, M (2009). Harry Potter and the Quest for Knowledge: A Commonplace for Reflecting on Learning and Teaching. L1-Educational Studies in Language and Literature 9(3):29-48.	280 lecturas	No esta	<p>Prominence percentile: 50.479</p> <p>Citation in Scopus: 0</p> <p>Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: 0</p> <p>PlumX Metrics</p> <p>- Captures: Readers Mendeley 4</p>		1 cita
54. Rudski, J.; Segal, C.; Kallen, E. (2009). Harry Potter and the end of the road: Parallels with addiction. Addicction Research and	88 lecturas 4 citas	Citas 5 CU 3	<p>Prominence percentile: 99.860</p> <p>Citation in Scopus: 5</p> <p>Citation benchmarking: 20th percentile</p> <p>Field-Weighted Citation Impact: 0.12</p> <p>PlumX Metrics</p>	<p>Taylor and Francis,</p> <p>Almetric score 1</p> <p>Views 198</p> <p>Citas Crossref 3</p> <p>WOS 5</p>	15 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

Theory, nº 17, pp. 260-77.			<ul style="list-style-type: none"> - CrossRef - Citation Indexes: 2 - Usage Bitly - Clicks: 20 EBSCO - Abstract Views: 28492 EBSCO - Full Text Views: 4642 EBSCO - Link-outs: 23 - Captures: CiteULike - Readers: 1 EBSCO - Exports-Saves: 1023 Mendeley - Readers: 26 - Twitter: 1 	Scopus 5 Mendeley Readers 26 Twitter 1	
55. Rosegrant, J. (2009). The Deathly Hallows: Harry Potter and Adolescent Development. Journal of the American Psychoanalytic Association 57(6):1401-23.	15650 lecturas 4 citas	Citas 2 CU 12	Prominence percentile: 38.233 Citation in Scopus: 2 Citation benchmarking: 20th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0.16 PlumX Metrics <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef - Citation Indexes: 3 - Usage EBSCO - Abstract Views: 2897 EBSCO - Link-outs: 174 EBSCO - Full Text Views: 55 EBSCO - Downloads: 3 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 62 Mendeley - Readers: 25 - Social media (total): - Twitter: 19 	Sage Journals Almetric Score 19 Total downloads: 552 Citas Crossref 3 Web of Science 2 Twitter (24) Mendeley readers (25)	14 citas
56. Corriveau, k. et. al (2009). Abraham Lincoln and Harry Potter: Children's differentiation between historical and fantasy	174 lecturas 29 citas	Citas 27 CU 21	Prominence percentile: 59.962 Citation in Scopus: 28 Citation benchmarking: 82th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0.67 PlumX Metrics <ul style="list-style-type: none"> - Citation 	Science Direct Las métricas son las mismas que PlumX	57 citas

characters. Cognition 113(2):213-25.			<p>CrossRef - Citation Indexes: 25</p> <p>PubMed - Citation Indexes: 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usage Bitly - Clicks: 1 EBSCO - Abstract Views: 15989 EBSCO - Link-outs: 110 EBSCO - Full Text Views: 2 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 147 Mendeley - Readers: 80 - Social media (total): - Comment Facebook: 1 - Twitter: 1 		
57. Stone, J.; Martis, P. (2008) Response to Harry Potter and the Curse of Headache. Headache The Journal of Head and Face Pain 48(1):168.	86 lecturas 2 citas	Citas 0 CU 4	<p>Prominence percentile: 56.948</p> <p>Citation in Scopus: 0</p> <p>Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact:0</p> <p>PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usage Ebsco Abstract Views 8,155 Full Text Views 68 Link-outs1 - Captures: Ebsco Exports-Saves22 CiteULike readers 1 	Wiley Online Almetric score 7 4 Mendeley 1 CiteULike 1 blog	4 citas
58. Deets, S. (2009). Wizarding in the Classroom: Teaching Harry Potter and Politics. Political Science and Politics 42(04):741 - 744.	177 lecturas 9 citas	Citas 8 CU 6	<p>Prominence percentile: 50.479</p> <p>Citation in Scopus: 9</p> <p>Citation benchmarking: 40th percentile</p> <p>Field-Weighted Citation Impact: 0.48</p> <p>PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef - Citation Indexes: 6 - Usage EBSCO - Abstract Views: 5440 	Cambridge University Press Citado por 7	20 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

			EBSCO - Link-outs: 114 - Captures: EBSCO - Exports- Saves: 45		
59. Vost, Kimberly (2009). Harry Potter and the Development of the Post-heroic Leader. Thesis for: Master of Organizational Leadership.	375 lecturas	No esta	No esta		0
60. Brown, M. A. (2009). Harry Potter and the Reluctant Reader. Mousaion 27 (2) 2009 Special Issue pp. 47-57.	100 lecturas	No esta	No está		3 citas
61. Brown, S; Patterson, A. (2009). Harry Potter and the Service-Dominant Logic of Marketing: A Cautionary Tale. Journal of Marketing Management 25(5-6).	567 lecturas 23 citas	No esta	Prominence percentile: 99.691 Citation in Scopus: 13 Citation benchmarking: 50th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0.80 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 10 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 20399 EBSCO - Full Text Views: 4296 EBSCO - Link-outs: 31 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 648 Mendeley - Readers: 91 Mendeley - Readers: 1	Taylor and Francis 697 Views 14 CrossRef citations 13 Scopus	41 citas
62. Rohmawati, A. F. (2009). A pragmatics analysis of exclamatory utterance in movie (Harry Potter).	116 lecturas	No esta	No está		0

<p>63. Bong Liang Chua (2008). Harry Potter and the Coding of Secrets. Mathematics teaching in the middle school, vol. 14, nº 2.</p>	<p>571 lecturas 1 cita</p>	<p>No esta</p>	<p>No está</p>		<p>3 citas</p>
<p>64. Schwabach, Aaron (2008). The Harry Potter Lexicon and the World of Fandom: Fan Fiction, Outsider Works, and Copyright. University of Pittsburgh. School of Law 70(3).</p>	<p>889 lecturas 12 citas</p>	<p>Citas 11 CU 17</p>	<p>Prominence percentile: 73.532 Citation in Scopus: 15 Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: 2.77 PlumX Metrics: no hay</p>		<p>47 citas</p>
<p>65. Tosenberger, C. (2008). Homosexuality at the Online Hogwarts: Harry Potter Slash Fanfiction. Children s Literature 36(1):185-207.</p>	<p>595 lecturas 42 citas</p>	<p>No esta</p>	<p>No está</p>		<p>140 citas</p>
<p>66. Cherland, M. R. (2008). Harry's Girls: Harry Potter and the Discourse of Gender. Journal of adolescent and adult literacy, vol. 52, nº 4.</p>	<p>293 lecturas 17 citas</p>	<p>Citas 15 CU 21</p>	<p>Prominence percentile: 48.787 Citation in Scopus: 14 Citation benchmarking: 90th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0.81 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 8 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 31462 EBSCO - Full Text Views: 12572 EBSCO - Link-outs: 462 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 2499 Mendeley - Readers: 56 Mendeley - Readers: 2</p>	<p>International Literacy Association Citas 8</p>	<p>80 citas</p>

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

<p>67. Erni, J. N. (2008). Enchanted: Harry Potter and magical capitalism in urban China. Chinese Journal of Communication 1(2):138-155.</p>	<p>231 lecturas 4 citas</p>	<p>Citas 2 CU 10</p>	<p>No está</p>		<p>9 citas</p>
<p>68. Kidd, Dustin (2007). Harry Potter and the Functions of Popular Culture. The Journal of Popular Culture 40(1):69 – 89.</p>	<p>2772 lecturas 8 citas</p>	<p>Citas 9 CU 16</p>	<p>Prominence percentile: 94.563 Citation in Scopus: 10 Citation benchmarking: 88th percentile Field-Weighted Citation Impact: 1.11 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 3 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 26460 EBSCO - Full Text Views: 9853 EBSCO - Link-outs: 993 - Captures: CiteULike - Readers: 6 EBSCO - Exports-Saves: 1888</p>	<p>Wiley on line Citas 3</p>	<p>46 citas</p>
<p>69. O’Gorman, K.; Brooks, David (2007). Harry Potter and metaphysical hospitality. International Journal of Contemporary Hospitality Management 9:41-47.</p>	<p>789 lecturas</p>	<p>No esta</p>	<p>No está</p>		<p>0</p>
<p>70. Nylund, David (2007). Reading Harry Potter: Popular Culture, Queer Theory and The Fashioning of Youth Identity. Journal of Systemic</p>	<p>477 lecturas 11 citas</p>	<p>No esta</p>	<p>No está</p>		<p>28 citas</p>

Therapies 26(2):13-24.					
71. Brown, S.; Patterson, A. (2006). "You're a Wizard, Harry!" Consumer Response to the Harry Potter Phenomenon. Advances in consumer research, vol. 33, pp.155-185.	296 lecturas 2 citas	Citas 2 Cu 5	Prominence percentile: Citation in Scopus: Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: PlumX Metrics - Captures: - Social media (total): - Shares, likes: - Comment Facebook: - Twitter:		9 citas
72. Cockrell, Amanda (2006). Harry Potter and the Witch Hunters: A Social Context for the Attacks on Harry Potter. The Journal of American Culture 29(1):24 – 30.	132 lecturas 3 citas 0 recom	No esta	No está		
73. Noctor, Colman (2006). Putting Harry Potter on the Couch. Clinical Child Psychology and Psychiatry 11(4):579-89.	127 lecturas 7 citas	Citas 4 CU 5	Prominence percentile: 22.166 Citation in Scopus: 5 Citation benchmarking: 40th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 4 - Usage EBSCO - Abstract Views: 9436 EBSCO - Link-outs: 286 - EBSCO - Full Text Views: 1 Captures: EBSCO - Exports-Saves: 255 Mendeley - Readers: 36	Sage Journals Total downloads: 854 Citas Crossref 4 Twitter (4) Mendeley (34)	24 citas
74. Gwiliym, S.; Howard, D., Davies, N.; Willet, K. (2006). Harry Potter casts a spell on accident prone	159 lecturas 6 citas	Citas 1 CU 4	Prominence percentile: 53.398 Citation in Scopus: 1 Citation benchmarking: 10th percentile	The bmj Almetric score 40 Abstract 3126 Full 28441	12 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

children. BMJ Clinical Research 331(7531):1505-6.			Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - Usage EBSCO - Abstract Views: 4302 EBSCO - Link-outs: 22 EBSCO - Full Text Views: 1 - Captures: CiteULike - Readers: 1 EBSCO - Exports-Saves: 45 Social media: Facebook - Shares, Likes & Comments: 83 Twitter - Tweets: 13	Pdf 4445 Blogger 3 Tweeted 22 1 Facebook pages 32 readers on Mendeley 1 reader on CiteULike	
75. Brown, S.; Patterson, A. (2006). Riddikulus! Consumer Reflections on the Harry Potter Phenomenon. En: Consuming books: the marketing and consumption literatura. Sage, pp. 146-160.	171 lecturas	Citas 3 CU 0	Prominence percentile: 96.987 Citation in Scopus: 5 Citation benchmarking: 65th percentile Field-Weighted Citation Impact: 2.27 PlumX Metrics. No hay		10 citas
76. Boon Liang Chua (2006). Harry Potter and the Cryptography with Matrices. AMT, vol. 62, nº 3.	408 lecturas 2 citas	No esta	No está		3 citas
77. Craig, J.M.; Dow, R.; Aitken, M. (2005) Harry Potter and the recessive allele. Nature 436(7052):776.	608 lecturas 8 citas	Citas 6 CU 18	Prominence percentile: 23.552: Citation in Scopus: 5 Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: 5.35 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 2 - PubMed - Citation Indexes: 2	Nature Almetric score 32 Citas WOS 5 Crossref 2 Tweeted by 9 Blogged by 4 Mentioned in 1 Google+ posts	17 citas

			<ul style="list-style-type: none"> - Usage: EBSCO - Abstract Views: 9134 EBSCO - Full Text Views: 267 EBSCO - Link-outs: 8 - Captures: CiteULike - Readers: 2 EBSCO - Exports-Saves: 17 Mendeley - Readers: 2 - Social media (total): Facebook - Shares, Likes & Comments: 200 Twitter - Tweets: 4 	47 readers on Mendeley 2 readers on Citeulike	
78. Czubek, T.; Greenwald, J. (2005). Understanding Harry Potter: Parallels to the Deaf World. Journal of Deaf Studies and Deaf Education 10(4):442-50.	164 lecturas 5 citas	Citas 3 CU 3	<p>Prominence percentile: 31.669 Citation in Scopus: 5 Citation benchmarking: 30th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0.34 PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef - Citation Indexes: 1 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 6961 EBSCO - Full Text Views: 326 EBSCO - Link-outs: 144 - Captures: CiteULike - Readers: 2 EBSCO - Exports-Saves: 218 Mendeley - Readers: 35 Menciones Wikipedia - References:3 - Social media (total): Facebook - Shares, Likes & Comments: 1 Twitter - Tweets: 7 	Oxford Academic Almetric score 76 Citas 3 WOS Total Views 11,526 Pageviews 10,357 PDF Downloads 1,169 Tweeted by 86 4 Facebook pages Referenced in 3 Wikipedia 35 readers on Mendeley 2 readers on CiteULike	3 citas
79. Praagh, S. (2005). Adolescence, Autonomy and Harry Potter: The Child as Decision-Maker.	112 lecturas 5 citas	No esta	<p>Prominence percentile: 27.787 Citation in Scopus: 5 Citation benchmarking: 30th percentile</p>	Cambridge University Press Las metricas que ofrece son	4 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

International Journal of Law in Context 4(04).			Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - Mendeley - Readers: 9	del número completo	
80. Nel, Philip (2005). Is There a Text in This Advertising Campaign? Literature, Marketing, and Harry Potter. The Lion and the Unicorn 29(2):236-267.	207 lecturas 12 citas	Citas 11 CU 5	Prominence percentile: 50.479 Citation in Scopus: 12 Citation benchmarking: 90th percentile Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 2 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 1072 EBSCO - Link-outs: 128 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 112 Mendeley - Readers: 29		30 citas
81. Hall, T.S; Thomas, J.; Wright et al. (2005). Harry Potter and the Law. School of Law legal studies. University of Louisville, research paper 2007-05.	2518 lecturas 3 citas	No esta	No está		5 citas
82. Dodd, A.; Hotta, C.; Gardner, M. (2005). Harry Potter and the prisoner of presumption. Nature 437(7057).	102 lecturas 1 cita	Citas 1 CU 13	Prominence percentile: 23.552 Citation in Scopus: 1 Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: 1.34 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 1 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 10716 EBSCO - Full Text Views: 270 EBSCO - Link-outs: 8 - Captures: CiteULike - Readers: 2	Nature. Almetric Score 16 This Almetric score means that the article is: in the 91st percentile (ranked 12,275th) of the 148,036 tracked articles of a similar age in all journals	6 citas

			<p>EBSCO - Exports-Saves: 18</p> <p>Mendeley - Readers: 16</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social media (total): - Facebook - Shares, Likes & Comments: 24 - Twitter - Tweets: 3 	<p>in the 37th percentile (ranked 615th) of the 986 tracked articles of a similar age in Nature</p> <p>Citas WOS 1 CrossRef 1 15 readers on Mendeley 2 readers on Citeulike Tweeted by 4 Blogged by 2</p>	
83. Rowling, J.K. (2005). Harry Potter and the Half-Blood Prince.	127 lecturas 117 citas	No esta	No está		
84. Kruk, R. (2005). Harry Potter in the Gulf: Contemporary Islam and the Occult. British Journal of Middle Eastern Studies 32(1)	382 lecturas 12 citas	No esta	<p>Prominence percentile: No hay</p> <p>Citation in Scopus: 13</p> <p>Citation benchmarking: 40th percentile</p> <p>Field-Weighted Citation Impact: 0</p> <p>PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - CrossRef - Citation Indexes: 9 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 2655 EBSCO - Full Text Views: 535 EBSCO - Link-outs: 107 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 153 - Mendeley - Readers: 2 	<p>Taylor and Francis online</p> <p>364 views</p> <p>Citas CrossRef 9 Scopus 13</p>	34 citas
85. DeMitchell, T.; Carney, J. Harry Potter and the Public-School Library. Phi Delta Kappan 87(2):159.	349 lecturas	Citas 1 CU 2	<p>Prominence percentile: 35.369</p> <p>Citation in Scopus: 0</p> <p>Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: 0</p> <p>PlumX Metrics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usage: Ebsco Abstract Views 13,299 	<p>Sage Journal Total, downloads: 152</p> <p>Citas WOS 1</p>	13 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

			Ebsco Full Text Views 6,700 Ebsco Link-outs 741 - Captures: Ebsco Exports-Saves 1,876		
86. Remi, C. (2004). Harry Potter Bibliography.	363 lecturas 1 cita	No esta	No está		8 citas
87. Strimel, C.B. (2004). The Politics of Terror: Rereading Harry Potter. Children s Literature in Education 35(1):35-52.	183 lecturas 7 citas	Citas 5 CU 17	No está		33 citas
88. Yeo, Michelle (2004). Harry Potter and the Chamber of Secrets: Feminist Interpretations/Jungi an Dreams. SIMILE Studies In Media & Information Literacy Education 4(1):1-10.	454 lecturas 4 citas	No esta	No está		15 citas
89. Brøndsted, K.; Dollerup, C. (2004). The names in Harry Potter. Perspectives studies in Tanslatology, vol. 12, nº 1, pp. 56-72.	199 lecturas 10 citas.	Citas 7 CU 9	Prominence percentile: 47.475 Citation in Scopus: 8 Citation benchmarking: 35th percentile Field-Weighted Citation Impact: 1.37 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 5 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 657 EBSCO - Full Text Views: 297 EBSCO - Link-outs: 94 - Captures: EBSCO - Exports- Saves: 139	Taylor and Francis online Views 1150 Citas CrossRef 6 WOS 7 Scopus 8	39 citas

			Mendeley - Readers: 13		
90. Caselli D. (2004) Reading Intertextuality. The Natural and the Legitimate: Intertextuality in 'Harry Potter'. In: Lesnik-Oberstein K. (eds) Children's Literature. Palgrave Macmillan, London.	189 lecturas 3 citas	Citas 1 CU 0	Prominence percentile: 47.475 Citation in Scopus: 2 Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: 0 PlumX Metrics: sin datos	Springer Link Downloads 704 Citas CrossRef 13 4 Mendeley readers 1 tweet	8 citas
91. Ostling, Michael (2003). Harry Potter and the Disenchantment of the World. Journal of Contemporary Religion 18(1):3-23.	101 lecturas 12 citas	No esta	Prominence percentile: 29.276 Citation in Scopus: 7 Citation benchmarking: 70th percentile Field-Weighted Citation Impact: 1,49 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 5 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 4778 EBSCO - Full Text Views: 2385 EBSCO - Link-outs: 118 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 522 Mendeley - Readers: 20 - Menciones Wikipedia - References: 1	Taylor and Francis Online Views 5845 Citas CrossRef 5 Scopus 7	26 citas
92. Knapp, N. F. (2003). In Defense of Harry Potter: An Apologia. School Library Worldwide, vol. 9, nº 1, pp. 78-91.	969 lecturas 2 citas	No esta	No está		19 citas
93. Anatol, Giselle (2003). Reading Harry Potter: Critical Essays. Wesport, Praeger publishers.	381 lecturas 11 citas	Citas 0 CU 7	No está		38 citas

*Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: el bestseller canónico.
El caso de Harry Potter*

94. Black, Sharon (2003). The Magic of Harry Potter: Symbols and Heroes of Fantasy. <i>Childrens Literature in Education</i> 34(3):237-247.	4293 lecturas 3 citas	Citas 1 CU 18	No está		39 citas
95. Levy, C.; Smadja, I. (2002). Harry Potter, les raisons d'un succès. <i>Revue Française de Sociologie</i> 43(4):809.	250 lecturas 1 cita	No esta	No está		0
96. Brown, S. (2002). Marketing for Muggles: The Harry Potter Way to Higher Profits. <i>Business Horizons</i> 45(1):6-14.	175 lecturas 10 citas	No esta	Prominence percentile: 0.89 Citation in Scopus: 11 Citation benchmarking: 50th percentile Field-Weighted Citation Impact: 1.31 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 5 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 354 EBSCO - Link-outs: 58 EBSCO - Full Text Views: 11 - Captures: EBSCO - Exports-Saves: 37 Mendeley - Readers: 52 - Menciones Wikipedia - References: 1	ScienceDirect Mismas que PlumX	28 citas
97. Binnendyck, L.; Shonert-Reichi, S. Harry Potter and Moral Development in Pre-adolescent Children, <i>Journal of</i>	1650 lecturas 9 citas	Citas 5 CU 9	No está		29 citas

Moral Education 31(2):195-201.					
98. Pennington, J. (2002). From Elfland to Hogwarts, or the Aesthetic Trouble with Harry Potter. The Lion and the Unicorn 26(1):78-97.	864 lecturas 13 citas	Citas 13 CU 5	Prominence percentile: Citation in Scopus: Citation benchmarking: Field-Weighted Citation Impact: PlumX Metrics - Captures: - Social media (total): - Shares, likes: - Comment Facebook: - Twitter:		41 citas
99. Brown, S. (2001). Marketing for Muggles: Harry Potter and the Retro Revolution. Journal of Marketing Management 17(5):463-479.	151 lecturas 19 citas 1 recomen	No esta	Prominence percentile: 50.479 Citation in Scopus: 12 Citation benchmarking: 88th percentile Field-Weighted Citation Impact: 12.16 PlumX Metrics - CrossRef - Citation Indexes: 3 - Usage: EBSCO - Abstract Views: 175 EBSCO - Link-outs: 50 - Captures: EBSCO - Exports- Saves: 51 Mendeley - Readers: 16		36 citas
100. Matthews, H.S.; Hendrickson, C.; Lave, L.B. (2000). Harry Potter and the health of the environment. IEEE Spectrum 37(11):20- 22	251 lecturas 17 citas	Citas 3 CU 6	No está		17 citas

Anexo III. Citas, lecturas y recomendaciones en ResearegGate de los 25 artículos sobre Harry Potter más citados en WOS

Artículos	Citas	Conteo de uso	Lecturas/citas /recom
Vezzali, L., Stathi, S., Giovannini, D., Capozza, D., & Trifiletti, E. (2015). The greatest magic of harry potter: Reducing prejudice. <i>Journal of Applied Social Psychology, 45</i> (2), 105-121.	49	109	7. 863 lecturas 62 citas 6 recomend
Hsu, C., Jacobs, A. M., & Conrad, M. (2015). Can harry potter still put a spell on us in a second language? an fMRI study on reading emotion-laden literature in late bilinguals. <i>Cortex, 63</i> , 282-295.	42	75	983 lecturas 61 citas 3 recomend
Hsu, C., Conrad, M., & Jacobs, A. M. (2014). Fiction feelings in harry potter: Haemodynamic response in the mid-cingulate cortex correlates with immersive reading experience. <i>Neuroreport, 25</i> (17), 1356-1361.	39	56	397 lecturas 59 citas 3 recomend
Gupta, S. (2003). <i>Re-reading harry potter</i>	29	4	37 lecturas 28 citas
Corriveau, K. H., Kim, A. L., Schwalen, C. E., & Harris, P. L. (2009). Abraham lincoln and harry potter: Children's differentiation between historical and fantasy characters. <i>Cognition, 113</i> (2), 213-225.	27	21	176 lecturas 29 citas
Hsu, C., Jacobs, A. M., Citron, F. M. M., & Conrad, M. (2015). The emotion potential of words and passages in reading harry potter - an fMRI study. <i>Brain and Language, 142</i> , 96-114.	25	62	646 lecturas 37 citas 2 recomend
Brown, S., & Patterson, A. (2010). Selling stories: Harry potter and the marketing plot. <i>Psychology & Marketing, 27</i> (6), 541-556.	22	32	
Gelman, S. A., Frazier, B. N., Noles, N. S., Manczak, E. M., & Stilwell, S. M. (2015). How much are Harry Potter's glasses	19	13	105 lecturas 19 citas

Artículos	Citas	Conteo de uso	Lecturas/citas /recom
worth? children's monetary evaluation of authentic objects. <i>Journal of Cognition and Development</i> , 16(1), 97-117.			
Hershovitz, S. (2010). Harry potter and the trouble with tort theory. <i>Stanford Law Review</i> , 63(1), 67-114.	19	4	58 lecturas 12 citas
Natov, R. (2001). Harry potter and the extraordinariness of the ordinary (J.K. rowling). <i>Lion and the Unicorn</i> , 25(2), 310-327.	17	25	40 lecturas
Khemlani, S. S., Sussman, A. B., & Oppenheimer, D. M. (2011). Harry potter and the sorcerer's scope: Latent scope biases in explanatory reasoning. <i>Memory & Cognition</i> , 39(3), 527-535.	16	7	66 lecturas 29 citas
Bryan, K., & Leise, T. (2010). Impedance imaging, inverse problems, and harry potter's cloak. <i>SIAM Review</i> , 52(2), 359-377.	16	10	98 lecturas 22 citas
Yu, S., I., Yang, Y., & Hauptmann, A. (2013). Harry potter's marauder's map: Localizing and tracking multiple persons-of-interest by nonnegative discretization. <i>2013 IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (Cvpr)</i> , 3714-3720.	15	5	93 lecturas 35 citas
Cherland, M. (2008). Harry's girls: Harry potter and the discourse of gender. <i>Journal of Adolescent & Adult Literacy</i> , 52(4), 273-282.	15	21	298 lecturas 17 citas
Lee, C. (2012). 'Have magic, will travel': Tourism and harry potter's united (magical) kingdom. <i>Tourist Studies</i> , 12(1), 52-69.	14	13	117 lecturas 19 citas
Gupta, S. (2009). <i>Re-reading harry potter, second edition</i> .	14	4	4 lecturas 9 citas

Artículos	Citas	Conteo de uso	Lecturas/citas /recom
Tucker, N. (1999). The rise and rise of harry-potter (the success of J.K. rowling's potter series). <i>Childrens Literature in Education</i> , 30(4), 221-234.	14	14	68 lecturas 16 citas
Hsu, C., Jacobs, A. M., Altmann, U., & Conrad, M. (2015). The magical activation of left amygdala when reading harry potter: An fMRI study on how descriptions of supra-natural events entertain and enchant. <i>Plos One</i> , 10(2).	13	32	294 lecturas 25 citas 1 recomend
Pennington, J. (2002). From elfland to hogwarts, or the aesthetic trouble with harry potter. <i>Lion and the Unicorn</i> , 26(1), 78-97.	13	5	868 lecturas 13 citas
Trites, R. S. (2001). The 'harry potter' novels as a test case for adolescent literature. <i>Style</i> , 35(3), 472-485.	12	10	87 lecturas 15 citas
Schwabach, A. (2009). The harry potter lexicon and the world of fandom: Fan fiction, outsider works, and copyright. <i>University of Pittsburgh Law Review</i> , 70(3), 387-434.	11	17	900 lecturas 12 citas
Lathey, G. (2005). The 'travels of harry': International marketing and the translation of J. K. rowling's harry potter books. <i>Lion and the Unicorn</i> , 29(2), 141-151.	11	9	104 lecturas 9 citas
Nel, P. (2005). Is there a text in this advertising campaign? Literature, marketing, and harry potter. <i>Lion and the Unicorn</i> , 29(2).	11	5	213 lecturas 12 citas
24. Wyler, L. (2003). Harry potter for children, teenagers and adults. <i>Meta</i> , 48(1-2), 5-14.	11	10	74 lecturas 12 citas
Conn, J. J. (2002). What can clinical teachers learn from harry potter and the philosopher's stone? <i>Medical Education</i> , 36(12), 1176-1181.	10	9	233 lecturas 27 citas

Anexo IV. Citas, lecturas y recomendaciones en ResearegGate de los 25 artículos sobre Harry Potter más citados en Scopus

Artículos	Citas y alométricas Scopus	Lecturas, citas y recomendaciones
<p>Vezzali, L., Stathi, S., Giovannini, D., Capozza, D., & Trifiletti, E. (2015). The greatest magic of harry potter: Reducing prejudice. <i>Journal of Applied Social Psychology, 45</i>(2), 105-121.</p>	<p>Citas 56 Alométricas Citation Indexes: 25 Clicks: 87 Abstract Views: 4806 Link-outs: 1565 Full Text Views: 1523 Readers: 295 Exports-Saves: 363 Blog Mentions: 9 News Mentions: 42 Comments: 113 Shares, Likes & Comments: 2284 Tweets: 429</p>	<p>6 Recomend. 7,881 Reads 64 Citations</p>
<p>Hsu, C. -, Conrad, M., & Jacobs, A. M. (2014). Fiction feelings in harry potter: Haemodynamic response in the mid-cingulate cortex correlates with immersive reading experience. <i>Neuroreport, 25</i>(17), 1356-1361.</p>	<p>Citas 42 Alométricas Citation Indexes: 31 Abstract Views: 809 Link-outs: 91 Exports-Saves: 17 Readers: 145</p>	<p>3 Recomend. 397 Reads 59 Citations</p>
<p>Hsu, C. -, Jacobs, A. M., & Conrad, M. (2015). Can harry potter still put a spell on us in a second language? an fMRI study on reading emotion-laden literature in late bilinguals. <i>Cortex, 63</i>, 282-295.</p>	<p>Citas 37 Alométricas Citation Indexes: 41 Clicks: 1 Abstract Views: 1052 Link-outs: 131 Exports-Saves: 48 Readers: 158 Shares, Likes & Comments: 8 Tweets: 5</p>	<p>3 Recomend. 983 Reads 61 Citations</p>
<p>Yu, S. -, Yang, Y., & Hauptmann, A. (2013). Harry potter's marauder's map: Localizing and tracking multiple persons-of-interest by nonnegative discretization. Paper presented at the</p>	<p>Citas 30 Alométricas Citation Indexes: 41</p>	<p>94 Reads 35 Citations</p>

<p><i>Proceedings of the IEEE Computer Society Conference on Computer Vision and Pattern Recognition</i>, 3714-3720.</p>	<p>Clicks: 1 Abstract Views: 1052 Link-outs: 131 Exports-Saves: 48 Readers: 158 Shares, Likes & Comments: 8 Tweets: 5</p>	
<p>Corriveau, K. H., Kim, A. L., Schwalen, C. E., & Harris, P. L. (2009). Abraham lincoln and harry potter: Children's differentiation between historical and fantasy characters. <i>Cognition</i>, 113(2), 213-225.</p>	<p>Citas 28 Altmétricas Citation Indexes: 25 Clicks: 2 Abstract Views: 15989 Link-outs: 110 Full Text Views: 2 Exports-Saves: 147 Readers: 80 Shares, Likes & Comments: 1 Tweets: 1</p>	<p>176 Reads 29 Citations</p>
<p>Gupta, S. (2003). Re-reading harry potter. <i>Re-reading harry potter</i> (pp. 1-185)</p>	<p>Citas 27 Altmétricas Citation Indexes: 14 Abstract Views: 4208 Full Text Views: 1132 Link-outs: 100 Downloads: 43 Holdings: 1095 Exports-Saves: 170 Readers: 632 Reviews: 16</p>	<p>37 Reads 28 Citations</p>
<p>Hsu, C. -, Jacobs, A. M., Citron, F. M. M., & Conrad, M. (2015). The emotion potential of words and passages in reading harry potter - an fMRI study. <i>Brain and Language</i>, 142, 96-114.</p>	<p>Citas 26 Altmétricas Citation Indexes: 27 Clicks: 174 Abstract Views: 2044 Link-outs: 316 Exports-Saves: 55 Readers: 95 Shares, Likes & Comments: 35 Tweets: 6</p>	<p>2 Recomend. 647 Reads 38 Citations</p>
<p>Brown, S., & Patterson, A. (2010). Selling stories: Harry potter and the marketing plot. <i>Psychology and Marketing</i>, 27(6), 541-556.</p>	<p>Citas 24 Altmétricas Citation Indexes: 23</p>	<p>1 Recomend. 197 Reads 30 Citations</p>

	<p>Abstract Views: 13008 Full Text Views: 3117 Link-outs: 181 Exports-Saves: 468 Readers: 74</p>	
<p>Davies, E. E. (2003). A goblin or a dirty nose? The treatment of culture-specific references in translations of the Harry Potter books. <i>Translator</i>, 9(1), 65-100.</p>	<p>Citas 23 Altmétricas Citation Indexes: 12 Abstract Views: 339 Link-outs: 62 Exports-Saves: 86 Readers: 68</p>	<p>3 Recomend. 926 Reads 18 Citations</p>
<p>Gelman, S. A., Frazier, B. N., Noles, N. S., Manczak, E. M., & Stilwell, S. M. (2015). How much are Harry Potter's glasses worth? children's monetary evaluation of authentic objects. <i>Journal of Cognition and Development</i>, 16(1), 97-117.</p>	<p>Citas 22 Altmétricas Citation Indexes: 12 Abstract Views: 4365 Full Text Views: 235 Link-outs: 71 Exports-Saves: 57 Tweets: 9</p>	<p>106 Reads 19 Citations</p>
<p>Viégas, F. B., Wattenberg, M., McKeon, M., Van Ham, F., & Kriss, J. (2008). Harry Potter and the meat-filled freezer: A case study of spontaneous usage of visualization tools. Paper presented at the <i>Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences</i>.</p>	<p>Citas 22 Altmétricas Citation Indexes: 10 Readers: 61</p>	<p>39 Reads 30 Citations</p>
<p>Gunelius, S. (2008). Harry Potter: The story of a global business phenomenon. <i>Harry Potter: The story of a global business phenomenon</i> (pp. 1-194). Palgrave, Macmillan.</p>	<p>Citas 21 Altmétricas Citation Indexes: 8 Abstract Views: 1004 Link-outs: 94 Full Text Views: 6 Holdings: 958 Exports-Saves: 19 Readers: 222 Reviews: 15 References: 8</p>	<p>72 Reads 14 Citations</p>
<p>Khemlani, S. S., Sussman, A. B., & Oppenheimer, D. M. (2011). Harry Potter and the sorcerer's scope: Latent scope biases in explanatory reasoning. <i>Memory and Cognition</i>, 39(3), 527-535.</p>	<p>Citas 19 Altmétricas Citation Indexes: 13 Abstract Views: 1954 Full Text Views: 84 Link-outs: 37</p>	<p>67 Reads 29 Citations</p>

<p>Hjelm, T. (2006). Between satan and harry potter: Legitimizing wicca in finland. <i>Journal of Contemporary Religion</i>, 21(1), 33-48.</p>	<p>Exports-Saves: 103 Tweets: 1</p>	
<p>Hershovitz, S. (2010). Harry potter and the trouble with tort theory. <i>Stanford Law Review</i>, 63(1), 67-115.</p>	<p>Citas 19 Altmétricas Citation Indexes: 8 Abstract Views: 5210 Full Text Views: 1264 Link-outs: 102 Exports-Saves: 346</p>	<p>63 Reads 13 Citations</p>
<p>Neumann, I. B. (2006). Pop goes religion: Harry potter meets clifford geertz. <i>European Journal of Cultural Studies</i>, 9(1), 81-100.</p>	<p>Citas 17 Altmétricas No tiene</p>	<p>60 Reads 12 Citations</p>
<p>Schwabach, A. (2009). The harry potter lexicon and the world of fandom: Fan fiction, outsider works, and copyright. <i>University of Pittsburgh Law Review</i>, 70(3), 387-434.</p>	<p>Citas 17 Altmétricas. Citation Indexes: 10 Abstract Views: 6521 Link-outs: 232 Full Text Views: 32 Exports-Saves: 157 Readers: 48</p>	<p>85 Reads 14 Citations</p>
<p>Schmid, H., & Klimmt, C. (2011). A magically nice guy: Parasocial relationships with harry potter across different cultures. <i>International Communication Gazette</i>, 73(3), 252-269.</p>	<p>Citas 16 Altmétricas No tiene</p>	<p>913 Reads 12 Citations</p>
<p>Bryan, K., & Leise, T. (2010). Impedance imaging, inverse problems and harry potter's cloak. <i>SIAM Review</i>, 52(2), 359-377.</p>	<p>Citas 15 Altmétricas Citation Indexes: 15 Abstract Views: 6330 Link-outs: 574 Full Text Views: 4 Readers: 80 Exports-Saves: 246 References: 1 Tweets: 5</p>	<p>1 Recomend. 643 Reads 19 Citations</p>
<p>Bryan, K., & Leise, T. (2010). Impedance imaging, inverse problems and harry potter's cloak. <i>SIAM Review</i>, 52(2), 359-377.</p>	<p>Citas 15 Altmétricas Citation Indexes: 13 Abstract Views: 1061 Full Text Views: 205</p>	<p>99 Reads 22 Citations</p>

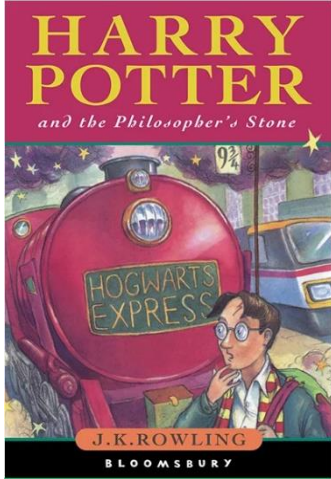
	<p>Link-outs: 2 Readers: 2 Exports-Saves: 26</p>	
<p>Conn, J. J. (2002). What can clinical teachers learn from Harry Potter and the Philosopher's Stone? <i>Medical Education</i>, 36(12), 1176-1181.</p>	<p>Citas 15 Altmétricas Citation Indexes: 10 Abstract Views: 4417 Full Text Views: 854 Link-outs: 34 Exports-Saves: 250 References: 2 Shares, Likes & Comments: 11 Tweets: 1</p>	<p>233 Reads 27 Citations</p>
<p>Hsu, C. -, Jacobs, A. M., Altmann, U., & Conrad, M. (2015). The magical activation of left amygdala when reading Harry Potter: An fMRI study on how descriptions of supra-natural events entertain and enchant. <i>Plos One</i>, 10(2)</p>	<p>Citas 14 Altmétricas Citation Indexes: 15 Clicks: 10 Abstract Views: 4106 Full Text Views: 11711 Link-outs: 23 Views: 233 Downloads: 20 Exports-Saves: 229 Readers: 60 Shares, Likes & Comments: 159 Tweets: 4</p>	<p>1 Recomend. 294 Reads 25 Citations</p>
<p>Cherland, M. (2008). Harry's girls: Harry Potter and the discourse of gender. <i>Journal of Adolescent and Adult Literacy</i>, 52(4), 273-282.</p>	<p>Citas 14 Altmétricas Citation Indexes: 8 Abstract Views: 31462 Full Text Views: 12572 Link-outs: 462 Exports-Saves: 2499 Readers: 58</p>	<p>301 Reads 17 Citations</p>
<p>Dammler, A., & Middlelmann, A. V. (2002). "I want the one with Harry Potter on it". <i>Young Consumers</i>, 3(2), 3-8.</p>	<p>Citas 14 Altmétricas Citation Indexes: 4 Abstract Views: 182 Link-outs: 23 Exports-Saves: 9 Readers: 5</p>	<p>17 Reads 12 Citations</p>
<p>Brown, S., & Patterson, A. (2009). Harry Potter and the service-dominant logic of marketing: A</p>	<p>Citas 14 Altmétricas</p>	<p>575 Reads 23 Citations</p>

cautionary tale. *Journal of Marketing Management*, 25(5-6), 519-533.

Kruk, R. (2005). Harry potter in the gulf: Contemporary islam and the occult. *British Journal of Middle Eastern Studies*, 32(1), 47-73.

Citation Indexes: 10 Abstract Views: 20399 Full Text Views: 4296 Link-outs: 31 Exports-Saves: 648 Readers: 91	
Citas 13 Altmétricas Citation Indexes: 9 Abstract Views: 2655 Full Text Views: 535 Link-outs: 107 Exports-Saves: 153 Readers: 2	388 Reads 12 Citations

Anexo V. Tabla comparativa de los elementos tipográficos e iconográficos en las cubiertas de Harry Potter y la Piedra Filosofal

Título. ilustrador	Elementos tipográficos y cuarta de cubierta	Elementos iconográficos
Harry Potter and the Philosopher's Stone (Bloomsbury, 1997). Thomas Taylor 	<p>Título: Letras capitales para destacar HARRY POTTER, en color amarillo sobre fondo rosa. Resto del título en letra cursiva y color blanco sobre fondo rosa.</p> <p>Autora: letras capitales en negro sobre fondo naranja.</p> <p>Editorial. Letras capitales en blanco sobre fondo negro</p> <p>Cuarta de cubierta: distribución vertical de la información textual e iconográfica, con una imagen poco reconocible de un supuesto Dumbledore joven, que hubo que cambiar posteriormente para acomodarla a la imagen sugerida por la obra. La parte textual recoge comentarios y entradas periódicas celebrando la obra. Reviste principalmente un carácter</p>	<p>La ilustración de cubierta ocupa dos tercios de la misma. Los elementos que aparecen son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tren de Hogwarts - Harry Potter en actitud pensativa - Letrero de la estación 9 ^¾ - Motivos estrellados que le dan un aire mágico a la cubierta

	<p>promocional, puesto que el resumen se reduce a 4 líneas. Menciones: The Sunday Times; The Guardian; The Scotsman; Wendy Cooling</p>	
<p>Harry Potter and the Sorcerer's Stone (Scholastic, 1998) Mary GrandPré</p> 	<p>Título: Letras capitales con remates góticos donde destaca el nombre del protagonista. Autora: Letras capitales con remates, en movimiento, simulando un rotulo cinematográfico, sobre fondo ajedrezado de colores Editorial: Letras capitales sobre fondo rojo Cuarta de cubierta: dividida al 50% entre el resumen y la promoción. Sobre un fondo morado se distribuye la mitad superior con un resumen que muestra el contenido de la obra, y la mitad inferior con las principales distinciones y premios recibidos por la obra. No aparece ninguna imagen. Menciones: New York Times; USA Today; Publishers Weekly; Booklist Editor's; National Book Award; ALA Notable Book; Goold Medal Smarties; New York Public Library; Parenting Book.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Harry Potter sobre la escoba voladora intentado coger la Snitch dorada del juego del Quidditch, ataviado con la capa de la invisibilidad. - Un unicornio corriendo hacia el bosque prohibido. - Fluffy, el perro de tres cabezas que custodiaba la trampilla de acceso a la Piedra Filosofal - La escuela de Hogwarts - Enmarcándolo todo y sirviendo de soporte a toda la cubierta dos columnas con arcos de medio punto entre las que se introduce Harry Potter en su persecución de la bola dorada
<p>Harry Potter and the Philosopher's Stone. (Bloomsbury Signature Edition 2010) Clare Melinsky</p> 	<p>Título: Encabeza la cubierta con la firma autógrafa de Harry Potter, destacado y en dorado, rotulando la obra y llamando la atención sobre la misma Autora: En letras capitales, en color azul, destaca por un tamaño de letra mayor que el resto. Editorial: En letras capitales en la parte inferior de la cubierta. Tamaño de letra reducido Cuarta de cubierta: Un marco sobre fondo verde oscuro, formado por una columna y un dintel modernista, del que cuelga el letrero del andén 9 ¾, rodea el texto. Este ocupa gran parte de la cuarta de cubierta, distribuido entre el resumen y las menciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dos piezas de ajedrez, la reina y un caballo luchan sobre los escaques del juego. La reina de un tamaño mayor y ocupando el centro de la cubierta, blande una espada contra el personaje del caballo, que se levanta en actitud de ataque.

	<p>a la obra. En la parte inferior de la columna se apoyan dos de los elementos propios de la trama: una jaula con la lechuza de Harry Potter, y su maleta.</p> <p>Menciones: The times; Daily Telegraph; Daily Mail; Guardian</p>	
<p>15th Anniversary Edition, Illustrated by Kazu Kibuishi (Scholastic, 2013)</p> 	<p>Título: Letras capitales con remates góticos. Destaca Harry Potter en cuerpo de letra mayor que el resto, y ocupando el centro de la cubierta</p> <p>Autora: En letras capitales, encabeza la cubierta.</p> <p>Editorial: En letras capitales en la parte inferior de la cubierta</p> <p>Cuarta de cubierta: Sobre un fondo azul que, con distintas tonalidades, colorea todo el espacio, se distribuyen dos secciones. Una, la mayor, destinada a la ilustración de Harry Potter frente al espejo OESED, otra, debajo de esta, dedicada a recoger el resumen de la obra. En la imagen, Harry Potter aparece de espaldas al lector, aunque su imagen se perfila reflejada en el espejo. Está equipado con la capa de la invisibilidad. En el espejo, aparece en primer lugar el texto de una expresión de Dumbledore, y sus padres contemplándolo, en actitud cariñosa y dialogante. El texto del resumen es breve.</p> <p>Menciones: no aparecen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Harry Potter y Hagrid paseando por el Callejón Diagon - Hedwig, la lechuza de Harry Potter entre ellos, en un tamaño destacado, casi tan grande como el protagonista. - La taberna del Caldero Chorreante - Personajes que transitan por la calle con indumentarias que hacen alusión a su condición mágica. - El callejón Diagon, con sus edificios jalonando la calle, en un ambiente de ensueño, potenciado por una luz difuminada y las velas encendidas que aparecen iluminando el trayecto.
<p>Bloomsbury UK Edition Illustrated by Jonny Duddle (Bloomsbury, 2014)</p>	<p>Título: Letras capitales en color dorado, de tamaño irregular simulando un letrero para el nombre del protagonista. La marca de Harry Potter atraviesa la letra O</p> <p>Autora: Letras capitales encabezando la cubierta</p> <p>Editorial: Letras capitales en tamaño menor en la parte inferior de la cubierta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Harry Potter mira hacia el espectador involucrándolo en la escena que muestra a Hagrid, con un quinqué iluminado y a Ron y Hermione que observan el castillo de Hogwarts. - El castillo de Hogwarts sobre un promontorio,

	<p>Cuarta de cubierta: Sobre un fondo morado figura el resumen de la obra, alternando letras capitales y normales, a modo de etiquetas que sirven para captar la atención del lector. Las letras enmarcan la figura de una lechuza portadora de un sobre, que aparece volando. Menciones: No aparecen</p>	<p>con aspecto de mansión gótica</p> <ul style="list-style-type: none"> - El lago que rodea al castillo - Un cielo estrellado y nuboso que refuerza el carácter nocturno de la escena
<p>Illustrated Edition Cover, Illustrated by Jim Kay (Bloomsbury, 2015)</p> 	<p>Título: Letras capitales y de caja baja, en color azul, para la edición inglesa (Bloomsbury) y sólo capitales en color dorado para la edición americana (Scholastic), que, además, cambia el tipo de letra para el nombre de Harry Potter (Gótica) Autora: Letras capitales en color blanco, para la edición inglesa, capitales en color dorado para la edición americana Editorial: capitales en tamaño menor Ilustrador: Aparece el nombre del ilustrador en cubierta en letras capitales. Cuarta de cubierta: Los únicos elementos tipográficos que aparecen pertenecen al comentario elogioso que J. K. Rowling dedica a los diseños de Jim Kay. El resto es una composición figurativa donde aparecen varias lechuzas, decenas de personas que se dirigen al tren, y uno de los vagones acogiendo a los pasajeros. Toda la escena es envuelta en una bruma muy densa que apenas deja adivinar las figuras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El tren en color rojo y negro, despidiendo un humo oscuro por una chimenea que simula la cabeza de un dragón. - Harry Potter esperando junto a su equipaje, en el que se encuentran varias maletas y una jaula con su lechuza. - Un grupo de maletas con un gato blanco sobre ellas. - Una lechuza sobrevolando toda la escena. - Un grupo de personas que parecen estar junto a Harry Potter, no se sabe si esperando o despidiéndole.
<p>Harry Potter and the Philosopher's Stone, Bloomsbury UK Adult Edition (2013, 2015, 2018). Ilustrador: Andrew Davidson</p>	<p>Título: Letras capitales en rojo sobre fondo negro. Grandes caracteres ocupando casi el 50% del espacio Autora: Letras capitales blancas, antecediendo al título</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tren de Hogwarts sobre un puente, con una humareda que indica movimiento - Lago de Hogwarts flanqueando el puente

	<p>Editorial: letras capitales, en tamaño reducido Cuarta de cubierta: Dividida en dos zonas, una superior reservada al texto, con un resumen de la obra, en letra redonda, negrita, en color blanco, y la inferior con la imagen de la escuela de magia y el lago que la rodea. Un cielo de nubes envuelve la escena en un ambiente de misterio, induciendo a pensar en el castillo como las tradicionales mansiones góticas donde se suceden todo tipo de acontecimientos misteriosos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela de magia y bosque prohibido al fondo
<p>Harry Potter and the Sorcerer's Stone, 20th Anniversary Edition Cover (2018), Ilustrador: Brian Selznick</p>	<p>Título: Letras capitales, diferenciadas para Harry Potter (góticas en rojo) y Sorcerer's Stone (Versales en blanco) Autora: Letras capitales en un tamaño inferior, en blanco Editorial: Capitales sobre rotulo en rojo. Cuarta de cubierta: de gran simplicidad, en contraste con la ilustración de primera de cubierta. Sobre un fondo de bandas negras y grises que la recorren oblicuamente, destaca el texto del resumen, entre dos filetes rojos, que ocupa la mitad de la cubierta. En la parte superior aparece, dentro de un escudo, la única imagen con una reproducción de Hagrid sosteniendo el huevo del dragón que figuraba en la parte superior derecha de la cubierta principal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cara de Harry Potter con gesto asombrado o de miedo - Lechuza - Harry Potter bebé - Hagrid con el huevo del dragón - El cuerpo de una serpiente cubriendo toda la cubierta y rodeando las diversas imágenes.
	<p>Título: letras capitales en mayor tamaño y de estilo gótico, para Harry Potter; redonda y menor tamaño para el resto del título. Amarillo sobre el fondo rojo de toda la cubierta (Griffindor) Autora: letras capitales, amarillas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escudo heráldico con el emblema de la casa de que se trate (león, serpiente, tejón, águila) - Motivos relacionados con el motivo principal y con la trama de la obra alrededor

	<p>Editorial: letras capitales en negro y en menor tamaño. Cuarta de cubierta: difieren según se trate de la edición en tapa blanda o tapa dura. Pero son diseños en los que no hay texto (en la edición para tapa dura), o un texto alusivo a la casa de que se trate (en la edición en tapa blanda), con una ilustración también referida a cada casa. En la parte superior figuran las palabras del sombrero seleccionador cuando atribuye la casa en cuestión.</p>	
 <p>Harry Potter and the Sorcerer's Stone (Scholastic, 2020) Ilustrada por MinaLima</p>	<p>Título: Letra capital y negrita para Harry Potter, en caracteres góticos, y capital gótica, y redonda para el esto. Todo en color amarillo Autora: Capital, redonda. Editorial: en su lugar aparece rotulado el nombre de los ilustradores en una cartela granate. Cuarta de cubierta: No se ha podido consultar pues no se ha publicado la obra y no aparece en la web</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Castillo de Hogwarts - Bosque prohibido - Lechuza volando - Lago circundante a la escuela de magia - Harry Potter, Ron y Hermione, de espaldas al lector, contemplando el castillo desde la orilla del lago - Filigrana enmarcando las imágenes, como un marco en cuyas claves se encuentran los símbolos de las cuatro casas
<p>Harry Potter and the Philosopher's Stone (ebook) Ilustrador: Olly Moss</p> 	<p>Título: Letra capital, negrita y redonda para el nombre de Harry Potter y capital redonda para el resto del título Autora: Letras capitales Editorial: no aparece en la primera de cubierta Cuarta de cubierta: no disponible</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Una lechuza con un sobre en la boca - Una rama de árbol que es también un rayo - En tamaño más pequeño varios pájaros ¿lechuzas? volando

