



F. Javier García Gómez y Antonio Díaz Grau
Biblioteca Pública Municipal. Ayuntamiento de San Javier (Murcia)

¿CRISIS? NO, GRACIAS

RECETAS BIBLIOTECARIAS EN TIEMPOS DIFÍCILES: LA EXPERIENCIA DE LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE SAN JAVIER (MURCIA)

En una época de recesión en la que los recortes económicos en la prestación de servicios públicos están a la orden del día, la biblioteca pública se mueve en un entorno difícil y complejo en el que tiene que recurrir a la inventiva y a la imaginación para seguir ofreciendo servicios de calidad y adaptados a las necesidades de su comunidad. Las Bibliotecas Municipales de San Javier (Murcia) han apostado por programas de actividades de todo tipo (culturales, de animación a la lectura, concursos literarios, ciclos cinematográficos, acciones formativas, servicios basados en internet y en la web 2.0, etc.) cuyo coste es prácticamente cero. La colaboración interbibliotecaria y con otras entidades sociales y culturales han sido pilares fundamentales para conseguir buenos servicios con un coste económico asequible.

“Las bibliotecas son las primeras que responden ante la recesión”.
Jim Retting¹

Vivimos tiempos difíciles. No cabe duda. Es raro el día en que no desayunamos con el último ERE, con la suspensión de pagos de una pequeña o mediana empresa, las cifras de desempleo crecen más y más... y el horizonte no se presenta nada halagüeño. En el ámbito de las administraciones públicas y de los servicios que ofrecen a los ciudadanos, los ajustes presupuestarios están a la orden del día. Más y más servicios públicos ven recortadas sus partidas presupuestarias y deben hacer auténticos juegos malabares para seguir ofreciendo servicios útiles y necesarios a sus usuarios. Algunos de ellos no consiguen superar el duro escollo de la crisis y pasan a ocupar titulares destacados en la prensa diaria, como ejemplos de despilfarro del gasto público en los años de bonanza económica².

Y entre ellos, cómo no, se encuentran las bibliotecas públicas, posiblemente uno de los servicios públicos más afectados por la actual recesión económica³. Bibliotecas que privatizan o externalizan servicios⁴, bibliotecas que tienen que cerrar o a punto de cerrar porque no se les reconoce su utilidad o porque resultan una inversión demasiado “costosa”⁵, bibliotecas que reducen horarios de atención al ciudadano⁶, bibliotecas que compran menos libros⁷ y demás documentos... son noticias que generan incertidumbre y preocupación. Países con una gran tradición bibliotecaria como Estados Unidos o Reino Unido no quedan al margen y también plantean recortes drásticos en sus servicios bibliotecarios⁸.

Esta situación ha provocado que en algunos círculos profesionales se plantee la posibilidad de implantar fórmulas de “copago” o “repago” (los servicios bibliotecarios ya se financian inicialmente con los impuestos) en la prestación de determinados servicios bibliotecarios⁹, cuestión esta que se creía olvidada, más aún si recordamos la polvareda levantada por la aplicación del préstamo de pago en bibliotecas públicas¹⁰.

Recientemente, el tema cobró vida en la lista de distribución IweTel¹¹ al debatirse la cuestión, y aunque la inmensa mayoría de profesionales bibliotecarios es reticente al cobro de cualquier tipo de tasa por la prestación de servicios bibliotecarios, lo cierto es que se dieron a conocer determinados casos de bibliotecas españolas donde el cobro por la prestación de algunos servicios no era ninguna novedad.

Crisis económica, pero no creativa

No cabe duda, las bibliotecas públicas en la actuali-

dad tienen que hacer frente a obstáculos añadidos a los que tradicionalmente ya tenían. Sus partidas presupuestarias se han visto mermadas, pero no así la ilusión y dedicación de los profesionales que trabajan en ellas. Podemos afirmar que hay una crisis económica global, sí, pero no una crisis imaginativa en el ámbito bibliotecario español (Fenoll y Llueca, 2006). Todo lo contrario: es precisamente en estos momentos de carencias de recursos materiales, humanos y económicos, cuando las bibliotecas públicas españolas han echado mano de su inventiva e imaginación, y se han puesto a ofrecer servicios y recursos de calidad, buscando alianzas y apoyos en instituciones sociales, culturales, empresariales, etc., tanto en el ámbito público como en el privado.

Aunque parezca chocante, las bibliotecas vuelven a resurgir con la crisis¹², es precisamente ahora cuando su utilidad y rentabilidad social destacan de ma-



Manifestación a favor del libro.

nera especial¹³. De hecho, la *Declaración de Murcia sobre la acción educativa y social de las bibliotecas públicas en tiempo de crisis* (2010), habla de la crisis económica como “una oportunidad de incrementar su utilidad, y lograr el máximo reconocimiento de su labor informativa, educativa, cultural y social”.

Esta *Declaración* reconoce “la planificación estratégica y la anticipación a las necesidades y problemas sociales” como las técnicas operativas necesarias para que las bibliotecas puedan “responder y hacer frente a las dificultades económicas” actuales. Y se apuesta por la reivindicación en el mantenimiento de los presupuestos asignados a estas instituciones, así como por la búsqueda de fuentes de financiación alternativas que en ningún caso puedan suponer la pérdida de independencia y principios.

Entre las fuentes de financiación alternativa, sitúan al *fundraising* como una de las alternativas a tener en cuenta.

Al hablar de *fundraising*, nos estamos refiriendo a la captación de recursos de un variado origen como consecuencia de la aplicación de una estrategia de marketing y comunicación (Pérez, 2010). Aunque inicialmente es algo que puede resultar totalmente novedoso para las bibliotecas, lo cierto es que lleva aplicándose en el ámbito bibliotecario desde hace tiempo, aunque nunca se reconoció con ese nombre. Posiblemente sea la Biblioteca para Jóvenes CUBIT de la ciudad de Zaragoza uno de los ejemplos más clarificadores del *fundraising* en el ámbito de

bancarias que le han permitido desarrollar diversos proyectos bibliotecarios como la creación de bibliotecas de barrio¹⁵. Otra experiencia de *fundraising* en bibliotecas públicas la constituye la Olimpiada Solidaria de Estudio en el que participan, entre otras, las Bibliotecas Municipales de Lorca (Murcia) y Molina de Segura (Murcia)¹⁶, proyecto consistente en el cambio de horas de estudio por dinero que va destinado a países en desarrollo: los estudiantes aportan las horas de estudio, las bibliotecas sus salas de estudio, voluntarios coordinan y supervisan los recursos, y patrocinadores, tanto públicos como privados, aportan las cantidades de dinero. Esta estrategia que mezcla el patrocinio y el marketing en el entorno bibliotecario se encuentra muy extendida en Italia (Pérez, 2010).



Alfabetización de personas extranjeras.

las bibliotecas públicas. La biblioteca para jóvenes CUBIT es un servicio de biblioteca pública integrado en la Red Municipal de Bibliotecas de Zaragoza y es considerada como un referente a nivel estatal como biblioteca moderna para jóvenes tanto por sus colecciones y servicios, como por sus instalaciones y entorno en el que se ubica. CUBIT es un proyecto en el que colaboran el Ayuntamiento de Zaragoza, la Fundación Bertelsmann y la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI)¹⁴. También muy reseñable es, en este sentido, la biblioteca municipal de Palafrugell (Girona) que cuenta desde hace años con el patrocinio de las fundaciones sociales de dos entidades

Países con una gran tradición bibliotecaria como Estados Unidos o Reino Unido no quedan al margen y también plantean recortes drásticos en sus servicios bibliotecarios.

Junto al *fundraising*, la cooperación es la gran estrategia con la que cuenta la biblioteca para hacer frente a la actual época de recesión y seguir ofreciendo servicios de interés para su comunidad (Modigh, 2004). La búsqueda de alianzas con personas individuales, asociaciones, entidades públicas y privadas, es una solución barata, implica aún más a la biblioteca en su comunidad y refuerza su imagen social. De hecho, es cada vez más habitual ver cómo bibliotecas públicas de todo tipo “reclutan” voluntarios para colaborar en las actividades programadas. Incluso las asociaciones o clubes de amigos de las bibliotecas se extienden por todas partes y resultan un elemento de integración e implicación mutua entre la biblioteca y su comunidad. Ejemplos de esta colaboración no nos faltan: la Asociación de Amigos de la Biblioteca Pública Provincial de Huelva¹⁷, el proyecto TeleBiblioteca¹⁸ de la Comunidad de Madrid, o el proyecto de digitalización de la memoria histórica local de las Bibliotecas Municipales de Barcelona¹⁹, son muestras tangibles de que la cooperación de la comunidad con su biblioteca es un recurso válido, útil, barato, y con un gran impacto social.

Una tercera vía de planificación y acción ante los recortes presupuestarios es perfilar servicios, segmentar destinatarios y establecer prioridades en función de las necesidades detectadas. Interesa seguir siendo necesarios, seguir mostrándonos como una alternativa real y accesible para todos, reforzando de esta manera la utilidad y rentabilidad social de la biblioteca.

En este sentido, es de destacar la labor de integración e inclusión social que realizan innumerables bibliotecas con programas de trabajo como Bibliotecas Multiculturales, acciones de alfabetización digital e informacional para los colectivos más necesitados de la comunidad, y un largo etcétera que demuestran el valor de la función social de la biblioteca. Los casos de la Biblioteca Municipal de Gandía²⁰ (Valencia), la Red de Bibliotecas Muni-

pales de Gijón²¹ (Asturias), o la Biblioteca Municipal de Andorra²² (Teruel) son representativos de lo que aquí exponemos.

En una época de recortes presupuestarios, las adquisiciones documentales de las bibliotecas resulta uno de los capítulos presupuestarios más afectados. De ahí que tengan que establecerse prioridades también en este sentido. Ahora más que nunca debemos plantear las colecciones a adquirir en función de la demanda real, potenciando el uso de los servicios de intercambio y de préstamo interbibliotecario. En nuestra opinión, la colección de materiales que sirvan de apoyo al aprendizaje y las acciones formativas en la adquisición de habilidades informativo-digitales y las relativas a la búsqueda de empleo y cualificación laboral, deben ocupar un lugar prioritario en la gestión bibliotecaria actual. De hecho, muchas bibliotecas así lo han entendido como es el caso de la Biblioteca Regional de Murcia²³ o la Biblioteca Pública del Estado de Palma de Mallorca²⁴.

Del dicho al hecho hay un trecho

Las Bibliotecas Municipales de San Javier (Murcia) también han tenido que moverse en terreno resbaladizo durante estos últimos tres años –los más duros de la actual recesión económica–, ajustando presupuestos, buscando aliados, y saliendo al encuentro de nuestra comunidad. Siempre con la idea en mente de ofrecer lo mejor posible a un precio económico casi irrelevante para las arcas municipales. Pensamos que el secreto es planificar concienzudamente cada programa de actividades que ofrecemos coincidiendo con las estaciones del año, una planificación estratégica en la que no tenga lugar la improvisación, que nos permita llegar a todos los públicos reales y potenciales de la biblioteca y con la que se consigan objetivos y fines generales y específicos.

Así, por ejemplo, las adquisiciones se han centrado en los intereses de los usuarios (deseadas, recomendaciones personales, sugerencias...): principalmente, novela de actualidad, temarios de oposiciones, monografías y ensayos que explican el origen

Junto al fundraising, la cooperación es la gran estrategia con la que cuenta la biblioteca para hacer frente a la actual época de recesión y seguir ofreciendo servicios de interés para su comunidad.



Cuentacuentos.

y causas de la actual crisis económica, novedades para el área infantil (en todos los tramos de edad), videoteca y fonoteca, etc.

En cierta medida, apostamos por *sorprender* al usuario, por ofrecerle aquello que no espera encontrar en la biblioteca, en definitiva por sentar las bases para convertirnos en un centro de referencia y de apoyo a la formación y el autoaprendizaje para nuestra comunidad. La tarea no es sencilla, pero sí es un reto apasionante e ilusionante. Destacamos, en este sentido, los talleres formativos que desarrollamos con una periodicidad fija en el año. En las Bibliotecas Municipales de San Javier hemos apostado con decisión por el aprendizaje permanente y la alfabetización informacional y digital como funciones primordiales y como elementos de promoción bibliotecaria:

- Talleres prácticos desarrollados por personal de la biblioteca dirigidos a adultos y personas mayores, estudiantes de Secundaria, y desempleados (Iniciación al uso del ordenador e Internet; Internet avanzado y gestiones telemáticas; Técnicas de estudio; Recursos para la búsqueda de empleo)²⁵.
- Talleres prácticos desarrollados por colaboradores de la biblioteca de manera altruista (taller de alfabetización básica para extranjeros; taller de conversación; o el taller de poesía multilingüe y multicultural²⁶).
- Talleres concertados con los CEIPs del municipio: taller de poesía, taller de teatro, y taller de cómic²⁷.
- Talleres de intercambio de conocimientos: proyecto Qué Sabes²⁸.

Otra de las características de nuestro proceder es la búsqueda de sinergias con la comunidad, con sus instituciones, con sus asociaciones, con sus organismos públicos y privados, y con las personas,

sobre todo con las personas. Buscamos aliados, colaboradores, que quieran cooperar con la biblioteca en sus proyectos, incluso muchas veces somos nosotros los que nos apuntamos a las propuestas de otros servicios de nuestro municipio para intentar así llegar mejor a nuestra comunidad, para ganar en visibilidad, y de esta manera ofrecemos como una solución real, una opción más a tener en cuenta por los ciudadanos. En estos momentos nos encontramos gestionando la constitución de una asociación



Informativo Youtube.

de amigos de la biblioteca, que se denominará *Embajadores de la Biblioteca*, un grupo de personas que colaborará con las bibliotecas del municipio en la realización de diversas actividades de animación y fomento de la lectura, proyección cultural y literaria, etc. También buscamos el apoyo con organizaciones no gubernamentales o entidades de apoyo social, como por ejemplo CEFIS²⁹, en la que nos apoyamos para la celebración de determinadas actividades. Igualmente contamos con el grupo de voluntarios del *Banco del Tiempo*³⁰, que colaboran desinteresadamente con las bibliotecas del municipio, especialmente en la organización y celebración de sesiones de cuentacuentos para los niños.

Trabajamos asimismo por generar capital social³¹ entre nuestra comunidad, una propiedad bibliotecaria³² de gran valor que no tiene quizás el reconocimiento necesario, pero que aporta grandes beneficios a las personas, a los colectivos y a la comunidad en general. Uno de nuestros programas estrella – *Un libro, una ciudad*³³– persigue precisamente esto: establecer vínculos y afinidades entre personas a través de la lectura de un libro. Es una experiencia de trabajo que ha cosechado gran éxito allá donde se ha practicado y en nuestro caso ya es el segundo año que llevamos desarrollando esta actividad. *Un libro, una ciudad* es por encima de todo un programa que pretende conseguir cohesión social a través de la lectura del mismo libro. En 2011 el libro es *El*

bolígrafo de gel verde de Eloy Moreno³⁴. Lo principal del programa es una campaña de difusión animando a la lectura del libro, en la que está implicada la red comercial del municipio, la radio municipal, las concejalías, asociaciones... todo el mundo³⁵. Este programa está apoyado por un taller sobre el libro desde la biblioteca y la visita final del autor, en este caso Eloy Moreno.

En esta línea también se encuentra nuestro servicio de *Bibliomercado*, una actividad consistente en regalar un libro a cada ciudadano que lo solicite en el puesto que montamos para ese fin los segundos jueves de cada mes en la calle del mercado, que es donde está situada la Biblioteca Municipal de San Javier. Estos libros a su vez vienen de donaciones de ciudadanos. En este caso, la biblioteca solo intermedia.

Y una de nuestras apuestas novedosas de este año es el *BookCrossing*, una actividad que consiste en “liberar libros” en espacios públicos para que sean leídos y a su vez vueltos a liberar, con la intención de compartir las lecturas. Este proyecto personal lo hemos transformado en San Javier en institucional, con la intención de realizar la *biblioteca pública más grande del mundo*. Para llevarlo a cabo contamos con la comunidad de San Javier que dona sus libros

En una época de recortes presupuestarios, las adquisiciones documentales de las bibliotecas resulta uno de los capítulos presupuestarios más afectados. De ahí, que tengan que establecerse prioridades también en este sentido.

y participa en el sistema de préstamo, y con el Negociado de Voluntariado del Ayuntamiento de San Javier que forma grupos de personas que mantienen los puntos donde están los libros³⁶.

En unos tiempos en los que las ayudas y subvenciones escasean, podemos no obstante destacar nuestra participación en el programa *TIC-TAC Adapta*³⁷, que persigue la incorporación del colectivo de minusválidos a la sociedad digital. Gracias a nuestra participación en *TIC-TAC Adapta*, hemos incorporado un ordenador adaptado a las particularidades de los ciudadanos que presenten algún tipo de discapacidad (visual, sonora, motriz,

psíquica,...). Es un servicio que nos ha servido para acercarnos más a este colectivo de ciudadanos a partir de una asociación local –AIDEMAR³⁸– con la que hemos estrechado lazos y con la que gestionamos ya un programa anual de visitas a la biblioteca y de actividades orientadas a este grupo de personas. Del mismo modo, la participación en este programa ha facilitado a la Biblioteca Municipal de San Javier la puesta en marcha de un *servicio de préstamo de ordenadores portátiles en sala*³⁹, que en su primer mes de vida está teniendo una demanda considerable.

Y el *fundraising* también viene formando parte de nuestro proceder en los dos últimos años. Hemos conseguido que una empresa de la zona –el Hotel Costa Narejos⁴⁰– patrocine un concurso de micro-relatos⁴¹ que organizamos desde la Biblioteca. El ganador del concurso tiene como premio un fin de semana gratis en régimen de alojamiento y desayuno en el Hotel Costa Narejos.

Y no queremos olvidarnos de las posibilidades que nos brinda la *web social* o *web 2.0*⁴² para ofrecer nuevos servicios orientados a nuestra comunidad de usuarios. Concretamente, buscamos fomentar la participación e implicación de la comunidad con la biblioteca a través de estas *tecnologías de la participación*⁴³. Destacamos en este sentido:

- *Boletín informativo de las Bibliotecas de San Javier* (a través de YouTube). Instrumento de información y comunicación bibliotecaria que es posible gracias a la colaboración de la asociación local AIKE Mar Menor⁴⁴.
- *Recomendaciones literarias e información sobre exposiciones* (mediante diversos blogs desarrollados con software libre como Blogger o WordPress): La biblioteca te recomienda, biblioteca de cine, lecturas para niños⁴⁵, etc.
- Promoción, comunicación y participación en redes sociales a través de nuestro perfil en Facebook⁴⁶, nuestra cuenta en Twitter⁴⁷ y nuestra próxima página vía Facebook.

No queremos olvidarnos tampoco de otros servicios o actividades que se ofrecieron inicialmente, pero que la inercia de la actual crisis económica ha obligado a suprimirlos al ponerse fin a las subvenciones que costeaban el servicio: durante tres años contamos con la figura del *mediador intercultural*⁴⁸, que servía de puente entre el personal y servicio bibliotecario y el usuario extranjero, sin conocimientos o escasos conocimientos de la cultura y la lengua españolas. Su misión fundamentalmente era la de facilitar su integración social a través del uso de la biblioteca; el servicio de *corresponsal juvenil*⁴⁹, labor también desarrollada por el propio mediador intercultural, que actuaba como punto de enlace entre las necesidades informativas de los jóvenes del

municipio y los servicios de información juvenil tanto municipales como regional; el acceso gratuito a la *base de datos Aranzadi*⁵⁰ (especializada en temas jurídicos y legales), un servicio muy útil para estudiantes universitarios y profesionales del Derecho, para buscar información y preparar oposiciones, que quizás no tuvo el éxito esperado al no contar con un plan definido de promoción y formación en su uso entre las bibliotecas que ofrecían el servicio.

Ante un horizonte tan desolador, a las bibliotecas solamente les queda como remedio actuar, reaccionar ante un entorno tan poco atractivo y reivindicarse ante la sociedad y ante los gestores políticos, mostrándose necesarias y rentables desde un punto de vista social.

Estas y otras actividades son la clave de que la biblioteca sea para los ciudadanos una opción natural del tipo “si tengo sed, bebo agua”, que en nuestro caso sería: “si necesito información de lo que sea, voy a la biblioteca”, “si quiero entretenerme, puedo ir también a la biblioteca”, “si quiero relacionarme, en la biblioteca puedo”, “si quiero investigar, lo puedo hacer en la biblioteca”, “si quiero formarme, puedo buscar qué ofrece la biblioteca”, “si no sé qué hacer, la biblioteca me puede sorprender”, “si tengo tiempo y ganas de hacer cosas, la biblioteca es un buen sitio para ofrecerse como voluntario”, “si tengo alguna información que aportar a la comunidad, la biblioteca es el sitio desde donde hacerlo”, “si tengo alguna obra artística que exponer, la biblioteca me presta sus instalaciones”, “si quiero realizar alguna actividad cultural, la biblioteca siempre me apoya”... Nuestro lema es *Contigo somos más biblioteca pública* porque perseguimos que con la biblioteca ellos sean más y mejor comunidad. Tenemos el arma de progreso: la información en todos sus matices.

Los malos tiempos necesitan buenas bibliotecas

En conclusión, las bibliotecas públicas atraviesan por un momento crítico desde el punto de vista económico y de financiación. La dura crisis económica que padecemos desde hace unos años ha hecho mella en estas instituciones que han visto reducidas

sus asignaciones presupuestarias y ha provocado en algunos casos el cierre parcial o total de algunas de ellas o la reducción de varios de sus servicios.

Ante un horizonte tan desolador, a las bibliotecas solamente les queda como remedio actuar, reaccionar ante un entorno tan poco atractivo y reivindicarse ante la sociedad y ante los gestores políticos, mostrándose necesarias y rentables desde un punto de vista social.

La preocupación por este panorama ha generado debates y reflexiones en círculos profesionales bibliotecarios⁵¹. Siendo optimistas, la crisis económica puede presentarse como una gran oportunidad para las bibliotecas públicas, un trampolín para reivindicarse y mostrarse como un servicio social y políticamente rentable.

Pero esta oportunidad debe gestionarse con valentía, con talento, reaccionando y readaptando servicios, priorizando aquellos más necesarios, especialmente los que más tienen que ver con la inclusión e integración social, con la generación de capital social⁵², con la adquisición de habilidades informacionales y tecnológicas, o los que tienen por objetivo apoyar al usuario en la búsqueda de oportunidades

de empleo o en mejorar su cualificación laboral.

Así lo hemos entendido en las Bibliotecas Municipales de San Javier (Murcia) ofreciendo actividades, servicios y recursos adaptados a nuestra comunidad, perfilando y priorizando aquellos más relevantes en estos momentos y que responden mejor a las necesidades e intereses de los usuarios, y todo ello con el hándicap de tener que gestionar con *pies de plomo* los presupuestos con los que contamos, presupuestos que, como en la inmensa mayoría de bibliotecas públicas de todo el mundo, han menguado y que hemos tenido que estirar al máximo, buscando alianzas y colaboraciones, promoviendo la cooperación con otros servicios municipales y entidades locales, y apostando por implicar a la comunidad en la biblioteca para que la sientan suya y participen en la misma de manera activa.

La crisis económica es, ante todo, un reto para las bibliotecas, para sus profesionales, para su importantísima labor social, una oportunidad para demostrar a la sociedad y para demostrarse a sí mismas que siguen siendo más necesarias que nunca y que su aportación al tejido económico, social, cultural y empresarial de su comunidad queda fuera de toda duda. ▴

- Bailac, Assumpta y Hernández, Hilario: "Recortes y oportunidades: las bibliotecas y sus profesionales ante unas elecciones en época de crisis" [En línea]. *Mi Biblioteca*, nº 22 (2010), 40-44, http://www.bibliotecaspublicas.info/hhs/bailac_hernandez_2010.pdf.
- Díaz Grau, Antonio: "Experiencias con ancianos y niños en una biblioteca pública: bueno, bonito y barato" [En línea]. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, nº 82 (2006), 57-67, <http://www.aab.es/pdfs/baab82/82a3.pdf>.
- Fenoll Clarabuch, Carme y Lluca Fonollosa, Ciro: "Cincuenta ideas para sorprender desde la biblioteca pública" [En línea]. *BiD*, nº 17 (2006), <http://www.ub.edu/bid/17fenol2.htm>.
- Gómez Hernández, José A. y Selgas Gutiérrez, Joaquín. "Las bibliotecas públicas ante la recesión económica". *Educación y Biblioteca*, nº 178 (2010), 68-74.
- Gómez Hernández, José Antonio: "La acción de las bibliotecas públicas en tiempos de crisis" [En línea]. *Notas ThinkEpi* (05/10/2009), <http://www.thinkepi.net/accion-bibliotecas-publicas-tiempos-crisis>.
- Gómez Hernández, José Antonio: "La previsible agudización de la crisis en las bibliotecas públicas durante 2012" [En línea]. *Notas ThinkEpi* (03/10/2011), <http://www.thinkepi.net/la-previsible-agudizacion-de-la-crisis-en-las-bibliotecas-publicas-durante-2012>.
- López López, Pedro: "Crisis y biblioteca pública" [En línea]. *Educación y Biblioteca*, nº 178 (2010), 54-56, http://eprints.ucm.es/11565/1/CRISIS_Y_BIBLIOTECA_PUBLICA.pdf.
- Lozano, Roser: "Interacciones con la comunidad: la búsqueda de sinergias. La comunicación y la cooperación, habilidades técnicas a desarrollar". En *La biblioteca pública del siglo XXI: atendiendo clientes, movilizandolos personas*. Gijón: Trea, 2006
- Modigh, Birgitta: "La cooperación: la manera de sobrevivir de las bibliotecas públicas suecas" [En línea]. En *II Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (Salamanca, 2004), <http://travesia.mcu.es/portaInb/jspui/handle/10421/811>.
- Pérez Iglesias, Javier: "Qué crisis, en qué bibliotecas, para qué gente". *Educación y Biblioteca*, nº 178 (2010), 45-47.
- Pérez Pulido, Margarita. "Capturar y generar recursos en tiempos de crisis: oportunidades de fundraising en bibliotecas públicas" [En línea]. En: *La biblioteca pública frente a la recesión: acción social y educativa*. Murcia: Tres Culturas, 2010; 53-64, <http://eprints.rclis.org/handle/10760/15479>.
- Ramos Simón, Luis Fernando: "Tarificación y gratuidad en el ámbito informativo documental" [En línea]. *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 19 (1996), 243-268, <http://www.ucm.es/BUUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCLN9696110243A.PDF>.
- Reina Segovia, Marcos: "Bibliotecas móviles y crisis económica. Una visión esperanzadora del valor social de nuestro trabajo" [En línea]. *IV Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles* (León, 2009), <http://www.bibliobuses.com/documentos/Bibliobuses%20y%20crisis%20economica.pdf>.
- Rooney-Browne, Christine: "Rising to the challenge: a look at the role of public libraries in times of recession". *Library Review*, Vol. 58, nº 5 (2009), 341 - 352.
- Salaberría, Ramón: "La biblioteca en tiempos de crisis". *Educación y Biblioteca*, nº 178 (2010), 42-44.

1. Martínez Loeches, A.: "Entrevista a Jim Retting, presidente saliente la ALA". *Educación y Biblioteca*, nº 174 (2009), 42-46.
- 2 "Joyas impagables" [En línea]. Diario *La Vanguardia*, edición de 18 de septiembre de 2011, <http://www.lavanguardia.com/vida/20110918/54217278723/joyas-impagables.html>.
- 3 "Bibliotecarios INDIGNADOS: No a los recortes en bibliotecas" [En línea], <http://amigosbibliotecahuelva.wordpress.com/2011/05/20/bibliotecarios-indignados-no-a-los-recortes-en-bibliotecas/>.
- 4 Manifestación de trabajadores de la Biblioteca Nacional de Madrid ante la posible privatización de determinados servicios, <http://www.youtube.com/watch?v=hR4Rgcrct8s>. Otro ejemplo lo supone la nueva biblioteca municipal de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) que se ha convertido en la primera biblioteca pública española que ha privatizado su gestión, <http://www.infoalcores.es/noticias/alcala-guadaira/economia/7854/nueva-biblioteca-publica-alcala-guadaira>.
- 5 "Los indignados protestan contra el cierre de bibliotecas". Diario *Córdoba*, edición de 9 de Agosto de 2011. http://www.diariorcordoba.com/noticias/cordobalocal/los-indignados-protestan-contra-cierre-de-bibliotecas_656726.html.
- 6 "Contra el cierre de las Bibliotecas provinciales de Andalucía", <http://actuable.es/peticiones/contra-cierre-las-bibliotecas-provinciales-andalucia>.
- 7 "La crisis reduce a la mitad la compra de libros en las bibliotecas". Diario *La Voz de Asturias*, edición de 15 de Junio de 2011, http://www.lavozdeasturias.es/culturas/crisis-reduce-mitad-compra-libros-bibliotecas_0_499750115.html.
- 8 "Un país sin bibliotecas". Diario *Público*, edición de 14 de Junio de 2011, <http://www.publico.es/culturas/381738/un-pais-sin-bibliotecas>, y "El polémico cierre de bibliotecas públicas en Inglaterra", <http://blog.biblioteca.unizar.es/general/el-polemico-cierre-de-bibliotecas-publicas-en-ingles>.
- 9 Algo muy similar se planteó no hace mucho en el blog *El ciudadano-bibliotecario* "¿Gratis es más público?", <http://elciudadano-bibliotecario.blogspot.com/2010/09/gratis-es-mas-publico-i.html> y <http://elciudadano-bibliotecario.blogspot.com/2010/09/gratis-es-mas-publico-ii.html>.
- 10 <http://noalprestamodepago.org/>.
- 11 <http://listserv.rediris.es/cgi-bin/wa?A1=ind1108C&L=IWETEL#2>.
- 12 "Las bibliotecas resurgen con la crisis" [En línea]. Diario *El Mundo*, edición de 07 de Junio de 2009 <http://www.elmundo.es/suplementos/magazine/2009/506/1244105626.html>; "La crisis dispara a 86.223 los usuarios de la biblioteca municipal de Denia" [En línea]. Diario *Las Provincias*, edición de 06 de Octubre de 2011, <http://www.lasprovincias.es/v/20111008/marina/crisis-dispara-usuarios-biblioteca-20111008.html>.
- 13 Sobre la rentabilidad social que suponen las bibliotecas públicas para su comunidad puede consultarse el trabajo de Amat de la Flor, M.ª del Mar; Ortells Montón, Milagros; Ranpún Mombiela, Aurora; y Latorre Zacarés, Ignacio: "Estudio de rentabilidad de la Biblioteca Pública Provincial de Valencia" [En línea]. *El Profesional de la Información*, vol. 15, nº 5 (2006), 342-351, <http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2006/septiembre/3.pdf>.
- 14 <http://www.zaragoza.es/ciudad/educacionybibliotecas/bibliotecasmunicipales/cubit.htm>; Acín, Mª Cruz: "CUBIT, algo más que un cubo, algo más que una biblioteca" [En línea]. *III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (Murcia, 2006), <http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/handle/10421/674>; García, Inmaculada y Bordonaba, Pilar: "Del cubo al Cubit: nace en Zaragoza la primera biblioteca de España para jóvenes" [En línea]. *Mi Biblioteca*, nº 23 (2010), 40-45 <http://www.cai.es/Portal2006Files/UserFiles/File/Binder1.pdf>.
- 15 <http://bibpalafrugell.blogspot.com/2011/03/patrocinadors-de-la-biblioteca.html>.
- 16 <http://www.olimpiadasolidaria.com/>.
- 17 <http://amigosbibliotecahuelva.wordpress.com/>.
- 18 Básicamente, es un servicio de préstamo a domicilio para personas mayores de 70 años, así como para personas con discapacidad física. Los voluntarios son una pieza clave del servicio que se apoya en un servicio de atención y soporte telefónico y telemático, en colaboración con el servicio de atención al ciudadano 012 que ofrece la Comunidad de Madrid. El servicio consiste en llevar en préstamo al domicilio de los solicitantes, aquellos materiales de su interés disponibles en las bibliotecas. Más información en <http://www.telebiblioteca.org/>.
- 19 Arranz Martín, Juan J.: "Vivencias, la Barcelona que viví: 1931-1945: un proyecto de digitalización de la memoria histórica desde las bibliotecas públicas" [En línea]. *III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (Murcia, 2006), <http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/handle/10421/693>.
- 20 <http://imabgandia.es/imab/biblioteques/informacio/guia-de-serveis.html>.
- 21 <http://www.bibliotecaspublicas.es/redgijon/servicios.htm#4108>.
- 22 http://www.biblioteca-andorra.com/formacion_usuario.htm.
- 23 <http://www.bibliotecaregional.carm.es/Biblioteca/faces/br-biblioteca-punto-empleo>.
- 24 <http://www.bibliotecaspublicas.es/palmademallorca/instalaciones.htm#77452>.
- 25 <http://www.bibliotecaspublicas.es/generico/previsualizar.jsp?HEAarchivo=recursos&IDSW=518&idsec=32&pw=0>
- 26 La asociación *Stanza Mar Menor Poetry Group* celebra en la Biblioteca Municipal de San Javier sus encuentros, abriendo las puertas a las lenguas y las culturas para tratar la poesía. El idioma vehicular es el inglés, <http://www.sanjavier.es/noticias.php?hemeroteca=y&id=523>.
- 27 Se trata de talleres concertados con los centros de enseñanza del municipio dedicados a distintos niveles. Todos los años los vamos variando. Antes de realizarlos pulsamos qué necesitan de nosotros.
- 28 <http://www.bibliotecaregional.carm.es/Biblioteca/faces/br-proyecto-que-sabes>.
- 29 <http://www.ceisintegra.com/sitio/component/sobi2/?sobi2Task=sobi2Details&catid=77&sobi2Id=1084>.
- 30 <http://www.bancodeltiempo.sanjavier.es/>.
- 31 <http://definicion.de/capital-social/>.
- 32 Johnson, Catherine A.: "¿Contribuyen las bibliotecas públicas al capital social?" [En línea]. *Boletín de la AAB*, nº 96/97 (2009), 99-128, <http://www.aab.es/pdfs/baab9697/96-97col06.pdf>.
- 33 <http://www.laopiniondemurcia.es/municipios/2010/04/12/municipios-libro-ciudad/240636.html>.
- 34 http://www.elboligrafodegelverde.com/?page_id=11.
- 35 Cuando decimos que están implicadas, nos referimos a que les solicitamos que ellos difundan el libro lo mejor que puedan facilitándonos nosotros la cartelería con sus logos. Al difundir su existencia, participan porque ganan visibilidad en la comunidad.
- 36 <http://bookcrossingsanjavier.blogspot.com/>.
- 37 <http://tictacadapta.es/sitio/index.cgi>.

- 38 <http://aidemar.com/>.
 39 <http://www.bibliotecaspublicas.es/sanjavier/proyectos.htm#36023>.
 40 <http://www.hotelcostanarejos.com/>.
 41 <http://microrrelate.blogspot.com/>.
 42 Fumero, Antonio y Roca, Genís: *Web 2.0* [En línea. Madrid: Fundación Orange, 2007, http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf.]
 43 Merlo Vega, José A.: "Las tecnologías de la participación en las bibliotecas" [en línea]. *Educación y Biblioteca*, nº 161 (2007), 63-68, <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/pdf/tecnoparti.pdf>.
 44 http://www.aikemarmenor.org/AIKE_MAR_MENOR/Aike.html.
 45 http://www.bibliotecaspublicas.es/sanjavier/agenda_lit.htm.
 46 <http://www.facebook.com/bibliotecas.desanjavier>.
 47 <http://twitter.com/#!/bpsanjavier>.
 48 <http://www.youtube.com/watch?v=CLPqhV7GM5w>.
 49 <http://www.villadealhama.es/noticia.asp?id=2243>.
 50 http://www.westlaw.es/index_spa.html?brand=nwles.
 51 Uno de los más recientes se produjo en el VI Foro de Especialistas en Información y Documentación de Andalucía (AAPID), celebrado en Sevilla el 21 de Mayo de 2011, donde se debatió sobre la realidad de las bibliotecas y sobre los retos que afrontan en un futuro a corto o medio plazo. Más información en http://www.aapid.org/website/images/triptico_foro_2011.pdf.
 52 Díaz Grau, Antonio: "Creando lazos de unión entre los ciudadanos: la biblioteca pública como impulsor de capital social" [En línea]. *Boletín de ANABAD*, LIV; nº 1/2 (2004), 89-100. http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1198686&orden=65831.

AUTORES: Díaz Grau, Antonio y García Gómez, F. Javier.

FOTOGRAFÍAS: Biblioteca Pública Municipal Ayuntamiento de San Javier (Murcia).

TÍTULO: ¿Crisis? No, gracias. Recetas bibliotecarias en tiempos difíciles: la experiencia de las bibliotecas municipales de San Javier (Murcia).

RESUMEN: La crisis económica afecta a todos los ámbitos y cómo no, también a la biblioteca. Tras describir algunos ejemplos de varias bibliotecas que han llevado a cabo experiencias para combatir la crisis como son el *fundraising*, el voluntariado u otras formas de colaboración, este artículo se centra en proyectos realizados en las bibliotecas públicas de San Javier (Murcia). Desde talleres hasta experiencias que persiguen generar capital social que aporte beneficios a toda la comunidad, sin dejar atrás las posibilidades de la web 2.0 y otras actividades clave en la biblioteca. Termina el texto con unas conclusiones sobre la necesidad de contar con bibliotecas en tiempos de crisis.

MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Bibliotecas Municipales / Crisis Económica / Cooperación / Servicios Bibliotecarios / Región de Murcia.



¿Debe la lectura ser un proceso necesariamente silencioso?
 ¿Podemos concentrarnos ante un texto a la vez que escuchamos buena música? La mejor respuesta la encontrarás en estas extraordinarias melodías invisibles.

Si lo quieres escuchar,
 pídelo ahora:
fundacion@alonsoquijano.org
 952 23 54 05

P.V.P.: 8 EUROS