



#WALKONTHEWILDSIDE



La biblioteca universitaria en las redes sociales

La puesta en marcha de las redes sociales de Biblioteca UPM significó un cambio de paradigma importante. No solo se trata de un proyecto sobre la importancia para la misión bibliotecaria de los medios sociales en línea, del *marketing* digital o de las comunidades virtuales de usuarios sino también de construir un proyecto sólido que diferenciara y demostrara con claridad la importancia de una gran apuesta por este nuevo tipo de comunicación y colaboración bibliotecaria.



E l idealismo de los comienzos. La estrategia 2.0.

Como en todo viaje iniciático (y así hemos considerado nuestra incorporación al mundo de las redes sociales *online*), padecimos en un primer momento, allá en la primavera de 2012, de un deseo casi incontenible de justificarnos, de demostrar que sabíamos lo que estábamos haciendo aún antes de ponernos a hacerlo, de responder con atrevimiento a preguntas para las que desconocíamos todavía respuestas con matices y posibilidades. Así, con fervor de principiantes elaboramos entonces una *Estrategia 2.0* para las redes sociales de Biblioteca UPM que leída hoy recuerda a un manifiesto futurista; tan repleta estaba de la jerga vanguardista del momento, desde el bálsamo del 2.0 que cualquier cosa podía curar hasta la sacrosanta *conversación* que iba a cambiar para siempre la relación con los usuarios.

Hablábamos en esa *Estrategia 2.0* de nuestros objetivos al utilizar las redes sociales, es decir, (1) utilizarlos como herramienta de *marketing* para difundir más eficazmente servicios y actividades de nuestra misión institucional; (2) sumarnos a la *conversación* con nuestros usuarios, desde el convencimiento de que esa *conversación* es la nueva fuente de conocimiento y aprendizaje [David Lankes] y de que en ella los profesionales de Biblioteca UPM podríamos aportar nuestros valores tradicionales al servicio del intercambio, la creación, la difusión y la organización del conocimiento y el aprendizaje y (3) reforzar el compromiso con la excelencia profesional del personal bibliotecario en una nueva forma de trabajo colaborativo y de intercambio constante de ideas y buenas prácticas.

No dejábamos tampoco de reflexionar en la *Estrategia 2.0* de los social media de Biblioteca UPM sobre cuál era nuestra comunidad social media; qué tipo de redes sociales utilizaríamos; qué evaluación haríamos de nuestra presencia en las redes sociales; cuál sería nuestra relación con los perfiles en redes sociales de las distintas sedes de Biblioteca UPM y con el resto de los perfiles vinculados a la UPM; cómo actuar en caso de sufrir una de las temibles crisis de reputación digital (¡y las hemos tenido!, ¡vaya si las hemos tenido!) y, finalmente, también nos preguntábamos sobre el tipo de relación que deseábamos establecer entre las redes sociales y el resto de servicios digitales de Biblioteca UPM.

Como en el poema de Gil de Biedma (*Que la vida iba en serio / uno lo empieza a comprender más tarde / como todos los jóvenes, yo vine a llevarme la vida por delante*), la puesta en marcha de las redes sociales de Biblioteca UPM significó un cambio de paradigma importante para nuestro proyecto: ya no se trataba de una declaración altisonante y más o menos fundada sobre la importancia para la misión bibliotecaria de los medios sociales en línea, del *marketing* digital o de las comunidades virtuales de usuarios. Ahora se trataba, en serio, de construir un proyecto sólido que diferenciara y que demostrara con claridad la importancia de nuestra apuesta por este nuevo tipo de comunicación y colaboración bibliotecaria.

Y costó, claro que costó. Pasada la primera euforia tras la inauguración de los perfiles en las redes y con nuestros primeros reconocimientos, que supieron a gloria, bajo el brazo (las menciones en 2012 como una de las diez bibliotecas universitarias de los 140 perfiles *tuiteros* en español del campo de la

25 Libraries We Most Love on Pinterest

Everyone seems to flock toward Pinterest these days, delighted by its numerous boards allowing them to bookmark internet ephemera they find suitable and worth sharing. Numerous libraries — be they specialty public, or affiliated with a school — have harnessed its popularity to push education and literacy causes to the digital generation. Such a strategy manifestly seems to be succeeding swimmingly. Some of the best curated Pinterest accounts out there fuse old and new into a spectacularly informative feast for the mind. And sometimes quiet, for those who enjoy peering into the eddies of craft.

3. **Biblioteca UPM:**

With 32 boards and 967 pins to explore, the Universidad Politécnica de Madrid offers Pinterest enthusiasts and bibliophiles hours of joy. Content spans more than just bookish subjects, with lots of history and research tips available in both English and Spanish.

Bibliotecas universitarias

- @bibliotecasusal
- @biblioupm
- @BURSofia
- @bibliouz
- @biblioteca_uc3m
- @Bibbelvitge
- @bibliouca
- @Biblioteca_UMA
- @bibliotecaubu
- @bibcraigandia

Biblogtecarios

140 perfiles en Twitter sobre Información y Documentación (2012) #los140infodoc

Una año después del lanzamiento de "140 perfiles en Twitter sobre Información y Documentación", para Biblogtecarios, Twitter sigue siendo una herramienta fundamental para la comunicación y la información sobre temas de nuestro sector.

Los profesionales de la información, los bibliotecarios o los gestores que hay detrás de todos ellos, aunque no todos día más esta herramienta, así como a todos y cada uno de los usuarios que somos partícipes de la misma.

Y para seguir compartiendo y descubriendo, así como para unirse a los festejos por el día de Internet celebrado hoy, Biblogtecarios lanza un año más los 140 perfiles de los "biblog" más destacados en el mundo de la Información y la Documentación para nosotros. Esta lista consta de 14 categorías que consideramos apropiadas recomendar al etiquetado dentro de nuestro universo de bibliotecas, archivos, museos, documentación o información.

Bibliotecas universitarias

- @Biblioteca_UMA
- @Biblioteca_UNED
- @BURSofia
- @biblioteca_uc3m
- @Biblioteca_US
- @BComplutense

Bi Blog tecarios

140 perfiles en Twitter sobre Información y Documentación (2015) #los140infodoc

Una año más, desde Biblogtecarios, volvemos a celebrar el día de Internet con los 140 perfiles de los bibliotecarios más destacados en el mundo de la Información y la Documentación para nosotros. Twitter es una herramienta fundamental para la comunicación y la información sobre temas de nuestro sector.



Información y la Documentación, #140infodoc de @biblogtecarios, y como uno de los 25 mejores perfiles de la red social Pinterest, #25LibrariesWeLoveMostonPinterest de @OEdB_org), llegaron también las primeras dudas : tenemos una Estrategia 2.0 y unos perfiles creados y reconocidos pero... ¿Qué nos hace diferentes o provechosos para la comunidad universitaria a la que servimos? ¿Cómo de distinta es nuestra voz en esta conversación respecto a otros perfiles, otras voces?

¿Debemos duplicar el trabajo que ya hacen en los medios sociales online otras bibliotecas universitarias o el buen servicio, directo y cercano, que prestan en esas mismas redes aquellas sedes de Biblioteca UPM que tienen presencia ahí y que conocen directamente a sus usuarios/seguidores porque trabajan con ellos cada día? ¿Cómo dar forma a una voz propia de Biblioteca UPM en las redes sociales? ¿Cómo provocar que nuestro trabajo en las redes sociales online esté alineado con precisión con nuestros objetivos institucionales como biblioteca universitaria? Y en el aspecto técnico... ¿Cómo hacer que nuestro perfil en las distintas redes sea redundante, firme, que responda siempre a un mismo y coherente discurso?

Aprendizaje informal y habilidades transversales en los medios sociales de la biblioteca universitaria.

Solo a medida que las redes sociales online de Biblioteca UPM crecieron y se consolidaron fuimos

Necesitábamos un impulso especial que nos permitiera encontrar nuestro lugar en este mundo tan volátil de las redes sociales online.

capaces de percibir con claridad que nuestra primera ilusión por establecer una voz propia para nuestro trabajo en los medios sociales debía considerarse más bien como una necesidad. Las distintas sedes de Biblioteca UPM con presencia en las redes tienen una relación con sus usuarios/seguidores que nosotros, aunque envidiáramos, no podemos imitar. Tampoco queríamos, siendo una biblioteca universitaria que sirve a una comunidad muy variada (poli-técnica) en cuanto a las áreas de conocimiento en las que trabaja, ser demasiado específicos en los contenidos a tratar, ni simplemente duplicar la información sobre eventos y actividades que se producen en un ecosistema educativo y profesional tan complejo como es el de una universidad politécnica española.

Necesitábamos pues un impulso especial que nos permitiera encontrar nuestro lugar en este mundo tan volátil de las redes sociales online. Y lo encontramos por pura serendipia (hallazgo valioso que se produce de manera accidental o casual, según el DLE) gracias a la

Madrid Seminars and Training

Competencias informacionales y transversales en la biblioteca de la UPM

Competencias transversales a partir de redes sociales BUPM. Redes sociales con perfil de la BUPM

#conecta #colabora #comunica

@biblioUPM #socialmedia



difusión que hicimos en los medios sociales de uno de los objetivos estratégicos de Biblioteca UPM, la utilización de medios informales, sociales o embebidos para la enseñanza de competencias informacionales y transversales, hoy por hoy uno de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos las bibliotecas universitarias de todo el mundo.

Nuestra tarea de curación de contenidos se hace mucho más visible y se difunde de una manera más potente.

Inmediatamente hicimos un plan de trabajo, bautizado como #readytoreadyfor, y las redes sociales de Biblioteca UPM comenzaron a aplicarlo dando difusión sistemática a contenidos previamente curados bajo ese mismo prisma: su utilidad para la adquisición de habilidades informacionales y comunicativas [#readyforreference #readyforsciencecommunication #readyforwikipedia #readytocommunicate #readytoteach #readytolearn #readytostudy] y su capacidad para estimular el aprendizaje de habilidades transversales [#readytcreate #readytoworktogether #readyforsustainability #readyforequality #readytoresearch #readyforbiodiversity

#readyforscience #readytowork #readyforclimatechange #readytoshare] que consideramos apropiadas para la comunidad universitaria.

Hemos de confesar que estamos especialmente orgullosos de la tarea realizada con la curación de contenidos bajo el prisma de los #readytoreadyfor. Nuestras redes sociales online se han revelado así como una poderosa herramienta –flexible, informal, ubicua– para experimentar (sin olvidar las labores de difusión de actividades y servicios ni la de comunicación con la comunidad universitaria) con ese tipo de aprendizaje que tanto nos interesa y que creemos que puede ayudar con provecho a la biblioteca universitaria a cumplir mejor aún con su misión institucional al servicio del aprendizaje, la docencia y la investigación de un modo, nuevo y quizás diferente, pero que estamos convencidos que cobrará cada vez más relevancia en un futuro próximo.

La redundancia más eficaz. Tareas de integración en los medios sociales de la biblioteca universitaria.

En el aspecto operativo, el de las formas prácticas con las que se ha articulado nuestra presencia en los medios sociales online, también hemos intentado construir con tiento una voz particular surgida de la experiencia. Así, pese a que conocemos las distintas herramientas que se utilizan para gestionar un mismo perfil en varias redes al mismo tiempo, nuestro interés estuvo desde el primer momento en conseguir



NET NEUTRALITY + creative freedom

#readyfornetneutrality

de Global Voices en Español

'Un buen día para internet en todas partes': India prohíbe las tarifas...

'Un buen día para internet en todas partes': India prohíbe las tarifas diferenciadas / @Global Voices en español | #readyfornetneutrality

Guardado en #readyfornetneutrality

Biblioteca UPM @biblioUPM · 30 mar

'Un buen día para internet en todas partes': India prohíbe las tarifas diferenciadas / @gvenespanol pinterst.com/pin/1889401468...

#readyfornetneutrality

'Un buen día para internet en todas partes': India prohíbe las tarifas diferenciadas / @gvenespanol | #readyfornetneutrality pinterst.com

Biblioteca UPM

4. März um 15:02 ·

El arte de la introducción en artículos académicos [http://bit.ly/1K2W4cc].
 vía @LSEImpactBlog | Writing the introduction to a journal article. Sa
 what the reader is going to encounter and why it is important
 [http://bit.ly/1K2W4cc] / LSE Impact Blog | info...
 #readyforsciencecommunication [http://bit.ly/1p8viz7]
 #readytocommunicate [http://bit.ly/1i6ifce]

Writing the introduction to a journal article: Say what the reader is going to encounter and why it is important.

An introduction has a lot of work to do in few words. **Pat Thomson** clarifies the core components of a journal article introduction and argues it should be thought of as a kind of mini-thesis statement, with the what, why and how of the argument spelled out in advance of the extended version. Writing a good introduction typically means "straightforward" writing and generally lays out a kind of road-map for the paper to come.

This piece is part of a series on *Academic Writing* #acwr2016.

So you want to write a journal article but are unsure about how to start it off? Well, here's a few things to remember. The introduction to your journal article must **create a good impression**. Readers get a strong view of the rest of the paper from the first couple of paragraphs. If your work is engaging, concise and well structured, then readers are encouraged to go on. On the other hand, if the introduction is poorly structured, doesn't get to the point, and is either boring or too clever by half, then the reader may well decide that those two or three paragraphs were enough. Quite enough.

At the end of the introduction, you want your reader to read on, and read on with interest, not with a sense of impending doom, or simply out of duty. The introduction therefore has to say what the reader is going to encounter in the paper, as well as why it is important. While in some scholarly traditions it is customary to let the reader find out the point of the paper at the very end – ta da – this is not how the English tradition usually works. English language journals want the rationale for the paper, and its argument, flagged up at the start.

Writing the introduction to a journal article: Say w
 An introduction has a lot of work to do in few words. P.
 the core components of a journal article introduction a
 blogs.lse.ac.uk

#sciencecommunication

#readytocommunicate

Biblioteca UPM @biblioUPM · 16 mar

parte de la introducción en artículos académicos [bit.ly/1K2W4cc] vía @LSEImpactBlog

THE IMPACT BLOG

*Hemos intentado construir con
tiento una voz particular surgida
de la experiencia.*



*Creemos que de esta forma
nuestra tarea de curación de
contenidos contribuye a la
eficacia del mensaje.*

un efecto redundante, muy útil –así lo creemos– en estos medios tan volátiles. Creemos que de esta forma redundante nuestra tarea de curación de contenidos (siguiendo los patrones que explicamos en el epígrafe anterior) se hace mucho más visible y se difunde de una manera más potente, contribuyendo a la eficacia del mensaje de fondo que queremos enviar.

Veamos algunos ejemplos reales de esta cuestión con sus correspondientes explicaciones, que quizás ayuden a comprender de forma más directa y visual nuestra intención.

Conclusión. Viaje a Ítaca.

Cuando emprendas tu viaje a Ítaca / pide que el camino sea largo, / lleno de aventuras, lleno de experien-

cias... No encontramos mejor argumento que el que ofrece Cavafis en su famoso poema de 1911 para concluir este repaso crítico a la presencia en las redes sociales online de Biblioteca UPM. Nos sentíamos empujados a hacer algo distinto, la voz propia de la que hemos hablado en ocasiones, pero, afortunadamente, no estamos en absoluto seguros de que el nuestro sea ni el mejor ni el único camino. Seguiremos experimentando porque, gracias a todo este camino recorrido, podemos concluir que los medios sociales online sí tienen una función que cumplir en las tareas y misiones de la biblioteca universitaria que se avecina. Gracias por vuestra compañía. ▴

Ficha técnica

AUTORA: Boyer, María (maria.boyer@upm.es).
ILUSTRACIONES: Biblioteca Universidad Politécnica de Madrid (UPM) Y <http://americanuestra.com>.
TÍTULO: #WalkOnTheWildSide. La biblioteca universitaria en las redes sociales.
RESUMEN: El interés como biblioteca universitaria (Biblioteca de la UPM) por hacerse presentes en las distintas redes sociales online, les permitió enfrentarse a desafíos y dilemas que les han ayudado mucho a intentar crear una estrategia comunicativa propia en esos medios sociales. Se repasa aquí desde el idealismo inicial con el que se enfrentaron a la tarea hasta sus descubrimientos en los ámbitos del aprendizaje informal de habilidades transversales y la integración de social media para conseguir más efectividad.
MATERIAS: Bibliotecas Universitarias / Redes Sociales / Comunidad de Madrid.