

# ¿Ha sido la guerra de Vietnam una originalísima campaña publicitaria para lanzar al mercado un nuevo producto comercial?

De fuentes dignas de crédito se afirma que es posible que la guerra del Vietnam no haya sido sino una formidable y originalísima campaña publicitaria destinada a llamar la atención de los futuros compradores de un nuevo producto comercial preparado ya para invadir los mercados internacionales.

Se rumorea que, aprovechando su retorno de Moscú, el Presidente Nixon, que tiene cuantiosos intereses en la empresa comercial citada, lanzará al espacio por las ondas de la televisión, en medio de su discurso supuestamente político, el «slogan» publicitario que pondrá fin a la guerra para dar lugar a la invasión de todos los mercados internacionales del nuevo producto, que se supone es un derivado alimenticio del maíz. Incluso se afirma que el «slogan» que precederá a la explicación del Presidente será el siguiente: «Ninguna guerra vale lo que un cucurucho de Corny-Yale».

En el mundillo de la técnica publicitaria se comenta

favorablemente esta campaña tan admirablemente orquestada y que ha sabido mantener en vilo la opinión mundial durante años y años. «Nunca —ha dicho mister Bindley, presidente de la potentísima organización publicitaria encargada de dicha campaña—, en todo el mundo

mente el dinero gastado y más. Además, el Corny-Yale es un producto natural que por sí solo tiene cualidades suficientes para merecer la estima de los consumidores más exigentes del mundo entero».

Se piensa que el comunismo mundial sabrá encajar

deportivamente el golpe y cesará inmediatamente sus campañas difamatorias contra el pueblo americano y sus líderes, a quienes tan injustamente ha venido acusando de asesinos durante los últimos años, cuando, como se puede comprobar ahora, sólo eran gentes ingeniosas, capa-



y hasta ahora, se había hecho nada parecido. La inversión económica ha sido cuantiosa, pero esperamos que los ingresos que obtengamos en un par de años cubran plena-



ces de las tretas más audaces para vender sus productos comerciales. Una vez aclarado todo, se piensa que los países orientales, incluida China continental, realizarán importaciones masivas de Corny-Yale, tan necesario para su pueblo, subalimentado después de tantos años de sufrir la dicha campaña publicitaria.

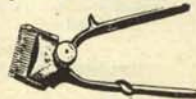
GENOVEVO DE LA O.



## ¿Y NADIE HARA UN DISCURSO DE MATIZACION...

... sobre las 156 pesetas del salario mínimo?

... sobre los despidos de los obreros eventuales de la construcción precisamente veinticuatro horas antes de que por ley adquieren la condición de «fijos»?

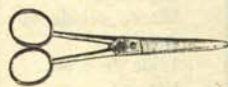


... sobre las multas a los pobres banderilleros que les dan vueltas a los toros para que se echen, porque así se lo ordena el maestro?

... sobre eso que estamos pensando usted y yo?

... sobre los trucajes moralistas en el doblaje de las películas extranjeras?

... sobre un comentario que acabo de leer en una revista en el que ponen verde a unos pobres mutilados de guerra que piden unas pensiones?



... sobre los comentarios imperiales contenidos en la retransmisión del España-Uruguay?

... sobre cuáles son de verdad los de-



rechos y los deberes de los abogados?

... sobre la permanencia en España de Ana María Matute?

... sobre los que no se llaman Ana María y son albañiles, y nadie les ha puesto la menor pega para que se vayan a Alemania?

... sobre cómo baja que se las pela la renta «per cápita» en Almería?

... sobre lo que pasa en el Psiquiátrico de Oviedo?

... sobre el cierre de la Facultad de Filosofía de Sevilla?

... sobre esas cosas que usted cree que sí habría que matizar?

EL SASTRE DE LA GAPA DE LUIS CANDELAS

