

La biblioteca pública como promotora de la lectura: planes de lectura y experiencias de fomento lector en España

José Antonio Merlo Vega
Universidad de Salamanca (España)
Departamento de Biblioteconomía y Documentación

LA LECTURA, OBJETIVO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA

Fomento de la lectura y bibliotecas públicas son dos realidades indisolubles. Las bibliotecas públicas no se entenderían si entre sus funciones no estuviera la promoción de la lectura. La lectura nunca ha estado de moda. Las bibliotecas tampoco. Sin embargo, ambas siguen su curso como un hecho (la lectura) y un agente (la biblioteca) claves para el desarrollo personal de los ciudadanos. La lectura nunca arrastrará masas. Las bibliotecas tampoco. Sin embargo, nadie duda del valor de este acto (la lectura) y este actor (la biblioteca) en el desarrollo social y cultural de los pueblos. La biblioteca pública, centro de información y recursos, es también el refugio donde se esconden las lecturas, ajenas a los gustos pasajeros y la mercadotecnia, aunque no al margen de las mismas. En estas líneas, se pretende reflexionar sobre cómo la biblioteca pública puede contribuir a la creación y consolidación del hábito lector y, sobre todo, se pretende dar a conocer las experiencias más recientes desarrolladas en España en favor de la lectura, a través de iniciativas independientes, campañas o planes específicos de promoción de la lectura.

La biblioteca pública y la escuela son las dos instituciones más directamente vinculadas a la promoción de la lectura. No es casualidad que «biblioteca pública» y «sistema de lectura pública» se usen como sinónimos en la terminología profesional bibliotecaria. Tienen razón Begoña Marlasca¹, vocacionada bibliotecaria y promotora de la lectura, cuando afirma que “La lectura es a los bibliotecarios como la salud a los médicos. Es el objetivo principal, la quintaesencia de la profesión”. Y así se plasma en los diferentes documentos de las instituciones bibliotecarias nacionales e internacionales. Por ejemplo, en las *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*², se contempla un apartado sobre «Promoción de la lectura y alfabetización», donde se expone la importancia de la lectura como medio para conseguir ciudadanos activos e integrados. Pero el vínculo entre biblioteca pública y fomento lector se refleja de forma más clara en el *Manifiesto IFLA/UNESCO en favor de las bibliotecas públicas*, donde se incluye, como primer punto del apartado dedicado a la finalidad de la biblioteca pública, el siguiente: “crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños desde los primeros años”. Las *Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas*³, documento elaborado por representantes nacionales y regionales de los

¹ **Marlasca Gutiérrez, M.ª Begoña.** ¿Cómo animar a leer desde la biblioteca pública? Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (2. 2004. Salamanca). *La Biblioteca Pública: compromiso de futuro*. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, 2004, p. 299.

² **IFLA; Unesco.** *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2002.

³ **Pautas** sobre los servicios de las bibliotecas públicas. Madrid: Ministerio de Cultura, 2002.

servicios bibliotecarios de toda España, también insisten en la función promotora de la lectura, como rasgo inherente a la biblioteca pública. En su introducción, que sirve de declaración de intenciones y marco conceptual de lo que debe entenderse por biblioteca pública, manifiesta de esta forma la relación de la biblioteca pública con la lectura:

La biblioteca pública desempeña un papel activo en la creación y fomento de los hábitos de lectura, en el desarrollo de la creatividad personal y de la imaginación, y en la utilización del tiempo libre. Debe ser una entidad estimulante y dinamizadora.

Las funciones de la biblioteca pública han sido estudiadas por diversos teóricos. No es éste momento para realizar una revisión sobre los diferentes estudios, ni sistematizar de forma académica las aportaciones de las personas e instituciones que han ofrecido su opinión al respecto; en todo caso, se puede estar de acuerdo en que las bibliotecas públicas desarrollan una serie de servicios para atender las necesidades de información de sus usuarios, que se prestan en función de unos objetivos básicos, que es posible reunir en tres grandes bloques:

- **La biblioteca pública es un centro informativo.** Desde sus inicios, la biblioteca pública ha cumplido con el objetivo de ofrecer colecciones y servicios de información para los usuarios. Para ello, se ofrecen secciones de referencia e información bibliográfica, se establecen métodos para reunir y difundir información de interés comunitario o local, se organizan los espacios para destacar los fondos informativos más recomendables, se elaboran productos impresos o electrónicos de clara orientación informadora (selecciones de páginas web, bases de datos, información bibliográfica, etc.) o se prestan servicios informativos personalizados, a menudo aprovechando las tecnologías de la información. Son múltiples los ejemplos de cómo las bibliotecas públicas cumplen con esta misión informativa. Como una muestra de práctica destacable se podría mencionar *Pregunte: las bibliotecas responden*⁴, servicio de referencia telemático que atienden de forma cooperativas las bibliotecas públicas españolas. También podrían incluirse dentro de los buenos ejemplos las secciones de información a la comunidad que actualmente mantienen un gran número de bibliotecas públicas, como es el caso de la Biblioteca Pública del Estado en Salamanca⁵. En este mismo objetivo habría que mencionar también las secciones locales, donde las bibliotecas públicas reúnen todo lo relativo a la cultura de su ámbito geográfico. Las bibliotecas públicas son centros de información local, en los que se puede encontrar tanto información administrativa, como histórica o antropológica. También es conveniente reflejar la importancia de la información en la toma de decisiones. La biblioteca pública no es ajena al valor de la información, como elemento de importancia económica para la actividad de los usuarios, por lo que su colección informativa también atiende a las posibles demandas de

⁴ Pregunte: las bibliotecas responden: <<http://www.pregunte.org>>.

⁵ Biblioteca Pública del Estado en Salamanca: <<http://www.bibliotecaspublicas.es/salamanca/index.jsp>>.

documentos útiles para el sector empresarial, algo que no está enfrentado con los fines sociales de la biblioteca pública.

- **La biblioteca pública es una institución educativa.** Las funciones formativas e informativas de la biblioteca pública se entremezclan con frecuencia, ya que son paralelas y complementarias. Una biblioteca pública siempre ha sido -y así debe seguir- un centro de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, de ahí las tendencias actuales que plantean la conversión de las bibliotecas, sobre todo escolares y universitarias, en centros de recursos para el aprendizaje. En un porcentaje significativo, los usuarios de las bibliotecas públicas son estudiantes, de todos los ciclos, niveles y disciplinas. La biblioteca pública debe contar con colecciones adecuadas para ayudar a los estudiantes. Además, en diferentes etapas de la historia y en áreas geográficas específicas la biblioteca pública ha desempeñado una función educativa esencial, desde una perspectiva eminentemente pedagógica. Es decir, las bibliotecas públicas eran centros en los que se enseñaban las destrezas básicas. Esta misión, que corresponden a los centros escolares, fue paulatinamente abandonada, a medida que se consolidaban los sistemas públicos de enseñanza. No obstante, la biblioteca pública se encuentra en un momento en el que la función educativa vuelve a cobrar importancia, debido a que los cambios tecnológicos han provocado un desfase en la sociedad entre quienes tienen acceso a los recursos formativos e informativos y quienes no pueden disfrutar de ellos, al no disponer de la infraestructura y los conocimientos. La biblioteca pública está centrando sus esfuerzos en la alfabetización tecnológica y en la alfabetización informacional, como medio para conseguir sociedades justas y equitativas, donde todos los ciudadanos tengan las mismas posibilidades. Para ilustrar cómo las bibliotecas públicas son partícipes de la función alfabetizadora, se puede mencionar la actividad del Servicio Municipal de Bibliotecas de La Coruña⁶, quien en 2003 puso en marcha sus cursos de alfabetización tecnológica, o de la Biblioteca Pública del Estado en Tarragona⁷, donde se ha consolidado un servicio de alfabetización informacional.

- **La biblioteca pública es un espacio recreativo.** No todos los fines de la biblioteca pública son materiales, también son centros en los que los usuarios pueden encontrar colecciones destinadas a la diversión y al entretenimiento. La biblioteca pública es una oferta de ocio para los ciudadanos. En ella, pueden disponer de fondos de todo tipo para su tiempo libre, desde cómics hasta películas. Además, la biblioteca pública es un centro de cultura en el que se pueden contemplar exposiciones o escuchar conferencias, entre otras actividades culturales. Las bibliotecas

⁶ Servicio Municipal de Biblioteca de La Coruña: <<http://www.coruna.es/bibliotecas>>. En esa dirección web puede consultar el siguiente artículo: Pesquero Murillo, Julio. O Programa de alfabetización dixital nas bibliotecas municipais da Coruña.

⁷ Biblioteca Pública del Estado en Tarragona: <<http://cultura.gencat.net/bpt/>>. La actividad de esta biblioteca en torno a la alfabetización informacional fue explicada en un póster en el II Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas por Alexandra Fortuny González y Carme Gaseni Blanch y puede ser consultado en <<http://travesia.mcu.es>>.

públicas de hoy deben ser supermercados del ocio. En la oferta cultural y de entretenimiento de una biblioteca pública ocupan un lugar destacado las acciones de dinamización de la lectura. Actualmente, las bibliotecas públicas españolas han incrementado considerablemente las colecciones de sus fonotecas y videotecas y, por consiguiente, el número de préstamos y usos de este tipo de materiales. No obstante, las colecciones de obras impresas siguen siendo las más voluminosas⁸. En otro estudio⁹, dedicado en exclusiva a las colecciones de las bibliotecas públicas, se constata que el 39,1% de los fondos de las bibliotecas públicas españolas en 2001 estaban clasificados en el grupo “Lingüística y literatura”, porcentaje muy superior al de los otros bloques temáticos. La literatura, por tanto, sigue siendo la protagonista de las bibliotecas públicas, la culpable de que se identifique bibliotecario y usuario con lector, biblioteca con lectura. Así debe ser, por eso hay que seguir orientando espacios y actividades en pro de la difusión de la lectura, mediante campañas, actividades y servicios que den a conocer los recursos literarios y cultiven el gusto por la lectura. La biblioteca pública, entre otras muchas cosas, es un espacio para leer y un lugar donde encontrar obras que merece la pena ser leídas.

A pesar de la importancia de las bibliotecas públicas en la promoción de la lectura, en España no existe la figura profesional del promotor de la lectura, aunque sí otras similares, como animador sociocultural o gestor cultural. Son los profesionales de las bibliotecas los que añaden a sus labores técnicas las relativas a la dinamización bibliotecaria a través de la lectura. Solas, o en compañía de entidades administrativas, centros escolares o agentes del libro, organizan actividades y campañas de animación lectora. La creatividad en este sentido es absoluta y es una muestra más de que el desarrollo creciente de las bibliotecas públicas españolas se debe a la calidad de sus profesionales, cada vez más competentes y comprometidos con la lectura pública. Empleando de nuevo las pautas de las bibliotecas públicas españolas, las actividades culturales que se pueden organizar en los sistemas públicos de información, son las siguientes:

- Actividades de fomento del hábito de la lectura entre el público adulto.
- Actividades de fomento del hábito de la lectura entre niños y jóvenes: “la hora del cuento”, maratones de cuentos, actividades prácticas de escritura, ilustración y edición de los propios libros o publicaciones periódicas, concursos, talleres de lectura, encuentros con autores e ilustradores.

⁸ En el *Informe de Situación de las Bibliotecas Públicas en España: 2000-2003*, presentado en el I Encuentro Bibliotecas y Municipio, se ofreció el dato de que en 2003 el 92% de las colecciones estaban formadas por libros, mientras que el 8% restante correspondía a materiales audiovisuales, sonoros y electrónicos. Estos porcentajes se traducen también en que en las bibliotecas públicas españolas hay 1,08 libros por habitante.

⁹ **Hernández**, Hilario (dir.). *Las colecciones de las bibliotecas públicas en España: informe de situación*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001, p. 44.

- Exposiciones bibliográficas, artísticas, científicas, divulgativas, etc., en las que se prestará una especial atención a los temas de interés local.
- Conferencias, mesas redondas, recitales y veladas literarias, encuentros con autores, ilustradores, editores y librerías, presentaciones de libros y publicaciones en cualquier soporte.
- Actividades de fomento e impulso de la narración oral, a fin de preservar y difundir las culturas, la historia y tradiciones de la comunidad local.
- Otras actividades que impulsen las manifestaciones culturales locales.

Por lo general, las acciones recogidas en estas pautas son las que se están llevando a cabo en la mayoría de las bibliotecas públicas españolas. Entre las mismas estarían la elaboración de guías de lectura, impresas o electrónicas, como es el caso de la Biblioteca Koldo Michelena¹⁰ en San Sebastián, de la formación de clubes de lectura, a veces en línea, como ocurre en Barcelona¹¹, o a través de recomendaciones en medios de comunicación, como en Peñaranda de Bracamonte¹², donde, además de disponer de espacios para la promoción de obras en radio y televisión locales, facilitan estas recomendaciones a través de la web de la biblioteca. Los encuentros con autor son otra de las actividades de fomento de la lectura frecuentes en España, como es una muestra el programa de visitas de escritores que lleva a cabo la Biblioteca de Castilla-La Mancha¹³ en Toledo.

LA LECTURA EN ESPAÑA, DATOS PARA LA PREOCUPACIÓN

España sigue siendo uno de los países que más libros edita en todo el mundo, algo que no deja de sorprender ya que las cifras de edición no se corresponden con las de venta ni con las de lectura. Existen varias fuentes de información sobre hábitos de lectura de los españoles, así como de la producción editorial y usos de los servicios bibliotecarios. El Ministerio de Cultura¹⁴, responsable de las estadísticas relativas al libro, ofrece esta síntesis de los datos correspondientes a 2005:

- La producción editorial ha sufrido un descenso del 1,4% con respecto al año anterior (76.265 libros editados en 2005, frente a los 77.367 del año anterior).
- El nivel de participación de la edición de carácter público es del 11,9% sobre el total de la producción editorial (en 2004 fue del 10,8%).

¹⁰ Biblioteca Koldo Michelena: <<http://www.gipuzkoakultura.net/kmk/biblio/index.htm>>.

¹¹ Club de lectura virtual: <<http://www.clubdelecturavirtual.net>>. Una experiencia similar, en donde se combinan las actividades presenciales y en línea puede ser consultada en el artículo **Corrionero Salinero**, Florencia. En un lugar de la red: la aventura de un taller de lectura en línea. *Mi Biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, n.4, p. 78-84.

¹² Biblioteca Municipal/Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Peñaranda de Bracamonte: <<http://www.fundaciongsr.es/biblioteca>>.

¹³ Biblioteca de Castilla-La Mancha: <<http://www.jccm.es/biblioclm>>

¹⁴ Ministerio de Cultura. *Edición española de libros en 2005*: <<http://www.mcu.es/libro/>>.

- Por subsectores de edición, se producen aumentos en: Creación literaria (14,6%) e Infantil y juvenil (11,0%); en cambio se registran descensos en el resto de apartados, siendo superiores al 10% en: Otros (-15,4%) y Libros de texto (-15,3%).
- La edición electrónica aumentó un 9,2% respecto al año anterior.
- El 92,9% de los libros en el año 2005 se editaron en lenguas españolas, destacando, a gran distancia, la edición en castellano (81,6%), seguida de la edición en catalán (12,1%), en gallego (2,6%) y en euskera (2,4%).
- Las traducciones representan el 25,8% de la producción, destacando el inglés (49,1% de la obra traducida). Hay que destacar el importante aumento de los libros traducidos del japonés que ha pasado a ser la séptima lengua más traducida detrás del catalán.
- Las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña representan el 69,1% del total de la producción, con una participación muy similar: Madrid, el 35,1%, y Cataluña, el 34,0%. A continuación figuran Andalucía (6,7%) y la Comunidad Valenciana (5,1%).
- Continúa la moderada concentración empresarial: 118 empresas editaron el 41,0% de la producción privada.

Los principales datos de la edición española son los siguientes:

	Abr-Jun 05	Jul-Sep 05	Oct-Dic 05	Ene-Mar 06	Abr-Jun 06
Primeras ediciones	16.943	12.300	14.687	16.554	17.503
Reediciones	851	584	628	774	780
Reimpresiones	4.001	3.257	2.515	4.022	3.340
Total:	21.795	16.141	17.830	21.350	21.623

Panorámica de la edición en España: número de ISBNs inscritos

	Abr-Jun 05	Jul-Sep 05	Oct-Dic 05	Ene-Mar 06	Abr-Jun 06
Edición Electrónica	1.341	720	1.077	1.007	1.063
Microformas	25	0	0	3	4
Videolibro	5	26	13	5	1
Audiolibro	14	22	20	7	59
Diapositivas	-	0	0	0	0
Total	1.385	768	1.110	1.022	1.127

Panorámica de la edición en España: ISBNs inscritos en soporte no libro

	Abr-Jun 05	Jul-Sep 05	Oct-Dic 05	Ene-Mar 06	Abr-Jun 06
Infantil y Juvenil	2.486	2.401	1.960	3.036	2.579
Libros de Texto	3.781	2.679	1.807	2.434	3.352
Creación Literaria	4.320	3.142	4.053	4.625	4.420
Ciencias Sociales y Humanidades	6.830	4.710	5.810	6.916	7.043
Ciencia y Tecnología	1.875	1.403	2.157	2.137	1.996
Tiempo Libre	1.702	1.343	1.430	1.574	1.624
Otros	801	463	613	628	609
Total	21.795	16.141	17.830	21.350	21.623

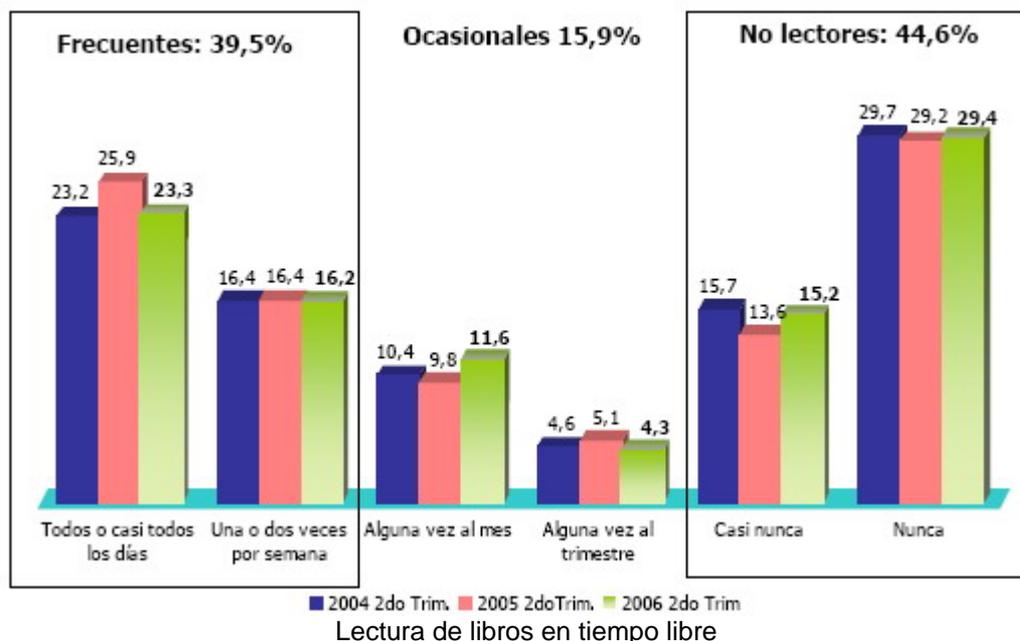
Panorámica de la edición en España: ISBNs inscritos por materias

De forma regular se realizan en España estudios sobre los hábitos de lectura y de compra de libros. Se trata de informes trimestrales, realizados a través de encuestas, que se realizan en colaboración entre el Ministerio de Cultura y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). Este *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* se ha convertido en la fuente más fiable y útil para conocer la realidad de la lectura en España, en las conclusiones del

informe relativo al segundo trimestre de 2006¹⁵ se destacan las siguientes observaciones:

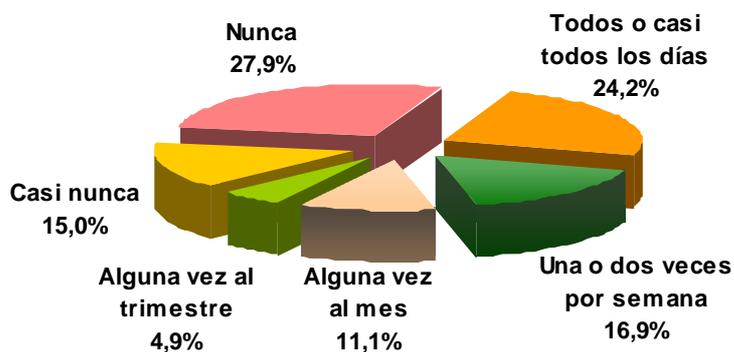
- Las cifras de lectura en nuestro país se mantienen estables, ya que los porcentajes de no lectores se mantienen en torno al 29%, en concreto, en el 29,4% en el segundo trimestre de 2006.
- Del conjunto de la población, son lectores frecuentes en un porcentaje mayor las mujeres (60,8%) que los hombres (49,7%) y los jóvenes entre 14 y 24 años (75,1%). También leen más las personas con estudios universitarios y quienes residen en núcleos urbanos y, de ellos, los de mayor población.
- Del total de no lectores, un 35,3% son personas de 65 y más años. Se observa una mayor proporción de no lectores en poblaciones pequeñas: el 54,0% de los no lectores reside en municipios con menos de 50.000 habitantes, donde vive el 48,9% de la población. La media de libros leídos en un año por los lectores es de 7,6 y se observa una fuerte concentración de la lectura: el 13,0% de los lectores ha leído aproximadamente la mitad de los libros en el último año (47,7%), mientras que los libros leídos por el 52,6% de los lectores apenas representan el 18,2% del total de libros más leídos.
- En cuanto a número de horas, la media de horas semanales de lectura entre lectores frecuentes es de 5,6 y, en cuanto al idioma, el castellano es el más habitual (95,1%). Además un 12,9% lee en inglés y un 10,8% en catalán.
- En conclusión y en cuanto al perfil del lector, se mantienen las tendencias de los últimos años, según las cuales leen más las mujeres que los hombres; a mayor edad menor población lectora; se lee mayoritariamente novela; el idioma de lectura habitual es el castellano y la motivación para leer es el entretenimiento. En cuanto a la compra de libros, éstos se adquieren preferiblemente en las librerías (53,0%).

Como resumen de la evolución de los hábitos de lectura de los españoles en los dos últimos años, puede ser útil este gráfico, elaborado por la FGEE:



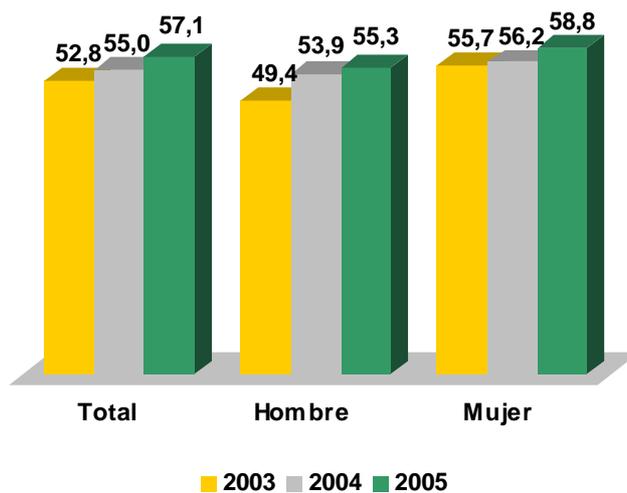
¹⁵ Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros: segundo trimestre de 2006: http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Imagenes/Jovenes_lectores.pdf

En el estudio correspondiente a 2005¹⁶ se ofrecen algunos datos significativos sobre la lectura y su relación con las bibliotecas. En la primera pregunta, acerca de la frecuencia en la que los entrevistados leen, los resultados sorprenden, ya que el porcentaje de lectores frecuentes y el de aquellos que no leen nunca son similares. Si se suman los datos de quienes nunca leen con el de aquellos que no lo hacen casi nunca se obtiene el preocupante dato de que el 42,9% de los españoles no suelen leer; junto a estos, se encuentran un 16% de lectores ocasiones y un esperanzador 41,1% formado por quienes leen con una frecuencia al menos semanal. Los porcentajes desglosados son los siguientes:



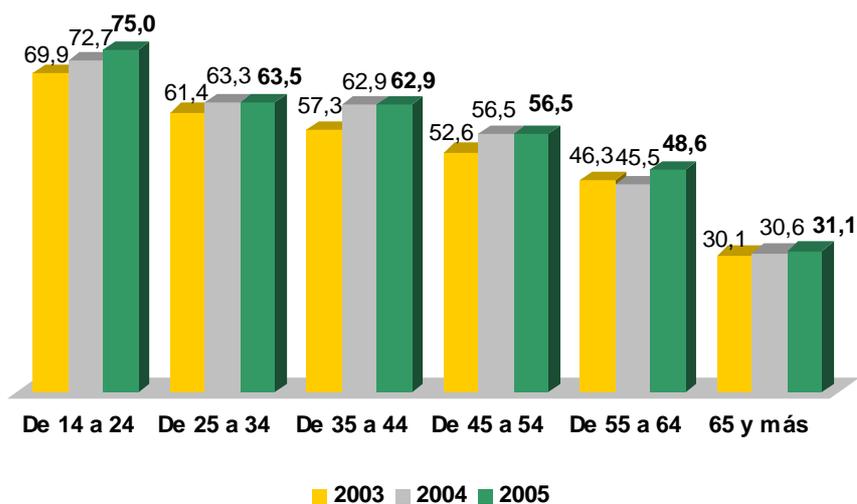
Lectura de libros en tiempo libre (2005)

Los perfiles de los lectores españoles, partiendo de esta misma encuesta indican que las mujeres leen más que los hombres y que, por franjas de edad, son los jóvenes quienes muestran hábitos lectores más altos. A continuación, se presentan los gráficos correspondientes a los últimos años:



Lectores según sexo

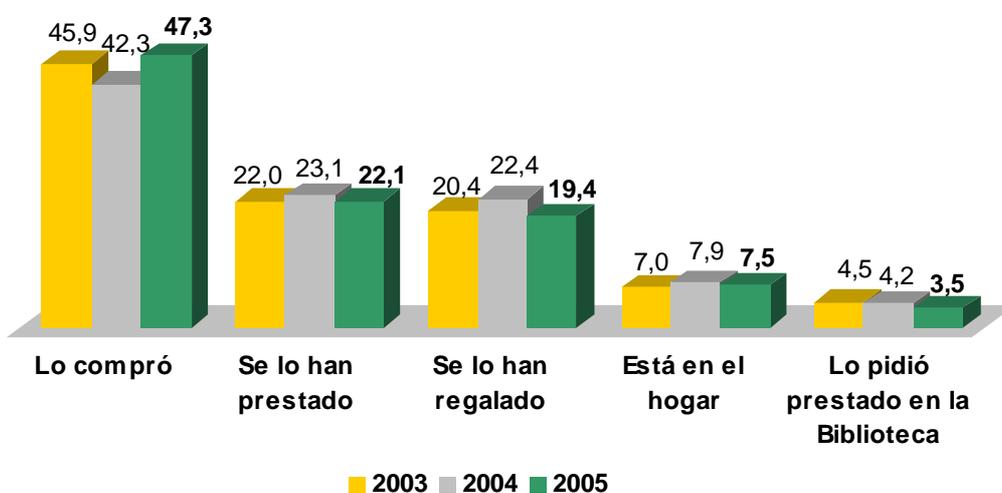
¹⁶ *Hábitos de lectura y compra de libros 2005: Informe metodológico y de resultados:*
 <<http://www.mcu.es/libro/estudiosSectorLibro/recursos/docs/HabitosdeLectura2005.zip>>



Lectores según edad

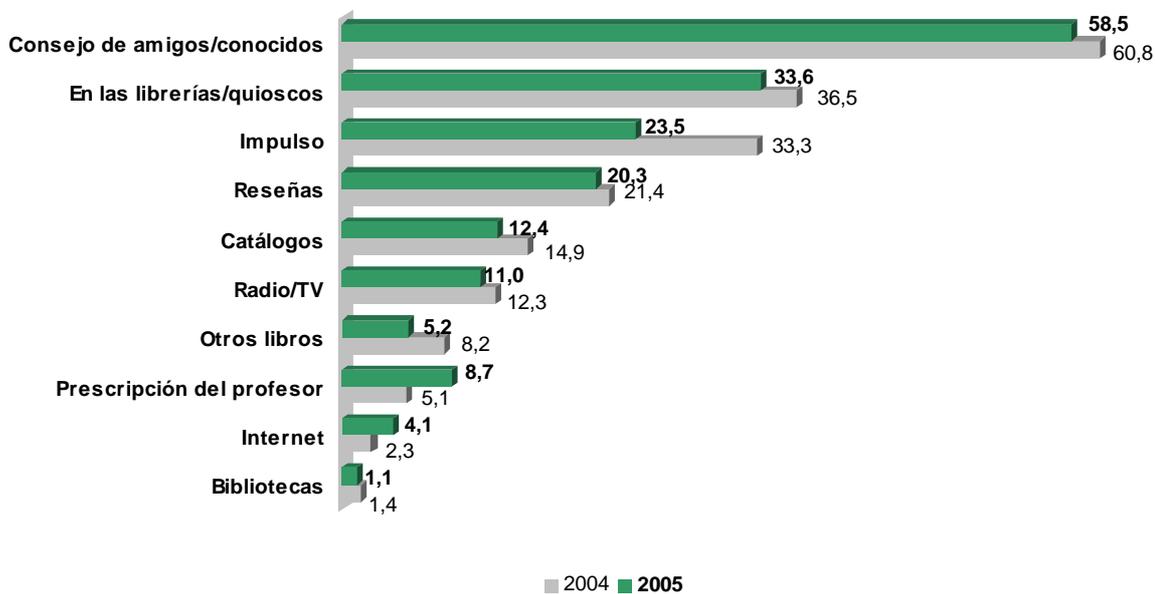
Otros datos de interés que se pueden extraer de este estudio correspondiente a 2005 es que el 80% de los encuestados afirman que el último libro leído era literario, correspondiendo, dentro de este porcentaje, un 90,5% a la novela y el cuento, como el género más frecuente. Entre las causas que los entrevistados aducen como motivo de la lectura, un 90,4% afirman que leen para entretenerse, siguiendo a mucha distancia los restantes argumentos, como la mejora del nivel cultural (2,4%), estudios (7,4%), trabajo (0,8%) y consulta (1,6%). Un dato interesante es que un 73,9% estaban de acuerdo con la afirmación “me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros”. Las causas para no leer también fueron analizadas en este informe. La respuesta más citada (61,7%) fue no disponer de tiempo, correspondiendo un 12,6% a los españoles encuestados que indicaban que no le gustaba leer.

Las bibliotecas dedican mucho esfuerzo y presupuesto a sus colecciones, especialmente a los fondos literarios, sin embargo, son muy pocos los lectores que la emplean como recurso principal, siendo la compra el principal sistema de acceso a los libros.



Procedencia del último libro leído

Asimismo, puede ser desalentadora la respuesta a la pregunta relativa a las fuentes de información empleadas antes de comprar un libro; en este caso, las recomendaciones procedentes de las bibliotecas también ocupan el último lugar.



Fuente de referencia empleada en la compra del último libro

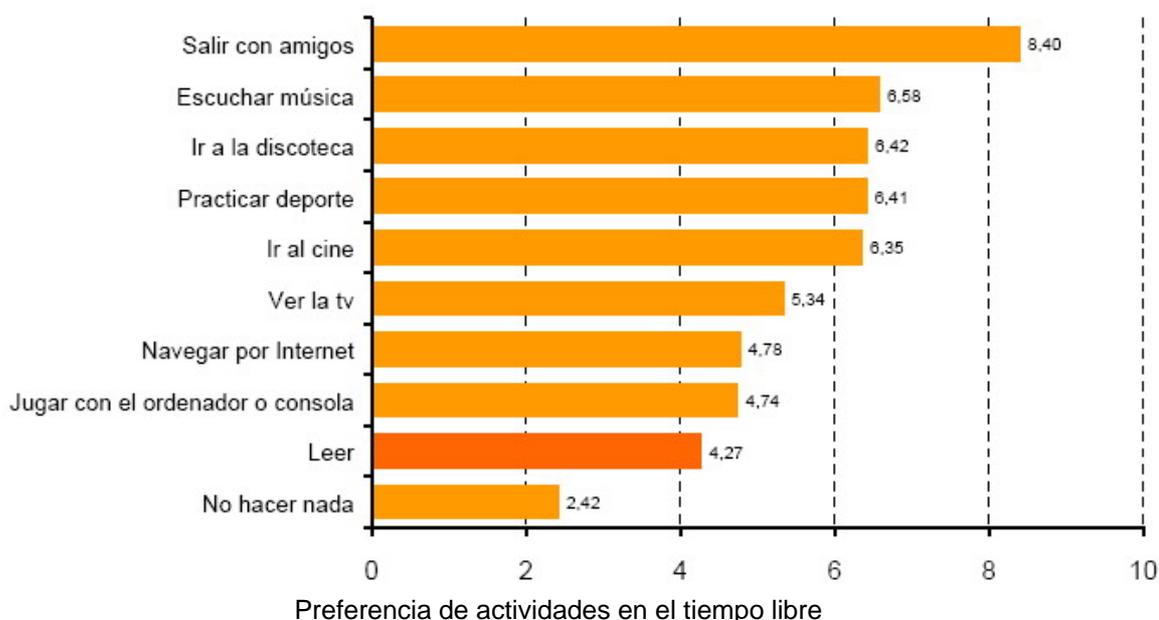
En el estudio de hábitos de lectura también se pregunta por la asistencia a las bibliotecas, tanto por la frecuencia, como por la finalidad de las visitas. Los datos reflejan que, en 2005, un 28,5% de los lectores acudió a una biblioteca, porcentaje muy similar al de 2004 (28,4%) y más elevado que 2003 (24,8%). Otro dato importante es que las bibliotecas públicas, con el 80% son las más visitadas, seguidas de las universitarias (25,7%) y las escolares (9,4%). Las bibliotecas públicas también son las que ostentan el porcentaje más alto (68,7%) de quienes aseguran estar inscrito en una biblioteca.

Otro estudio que puede ser tomado como representativo es que el realizó en 2003¹⁷ el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para conocer los hábitos de lectura y tiempo libre de los españoles. La primera pregunta que se realizó en esta encuesta es qué tres tipos de actividades de ocio se realizaban en un día laboral. Un 33,4% de la población entrevistada incluía la lectura entre sus hábitos. También en este estudio se preguntaba por la procedencia de las lecturas, siendo un 14,5% el porcentaje de quienes usan libros de las bibliotecas. Ante la pregunta de si se había acudido a una biblioteca en el último año, un 77,3% respondió negativamente y, de estos, sólo un 22,6% había obtenido libros en préstamo. La respuesta mayoritaria (40,3%) a por qué no se habían solicitado libros en préstamos fue que no hizo falta, ya que se disponía de los libros necesarios.

Un último informe que merece la pena ser mencionado es el realizado por el Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) en el primer

¹⁷ Centro de Investigaciones Sociológicas. *Tiempo libre y hábitos de lectura II*: <<http://www.cis.es>>.

trimestre del curso académico 2001/2002¹⁸, para conocer los hábitos de lectura de los españoles con edades comprendidas entre el 15 y 16 años. Los resultados de esta exhaustiva investigación permiten conocer la relación de los adolescentes con la lectura. De esta encuesta se extrae que el 36% es lector frecuente (más de una vez a la semana), un 38% ocasionales (más de una vez al trimestre) y un 26% no lectores (no leen nunca o casi nunca). Leer no es la actividad preferente en el tiempo libre de los jóvenes, como se aprecia en el siguiente gráfico:



En cuanto a la procedencia de los libros, como se constataba en otros estudios, es mayoritariamente la colección personal (81%), seguida de las obras prestadas (24%). Los restantes porcentajes corresponden a las bibliotecas, siendo el 5% el relativo a la biblioteca escolar y el 12% el de otras bibliotecas.

No se puede dejar pasar la oportunidad de mencionar las evaluaciones que se están realizando en el marco del Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos, PISA en su sigla en inglés. Se trata de un estudio internacional, coordinado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCD), que analiza el rendimiento de alumnos de quince años en tres materias: matemáticas, lectura y ciencias. Los estudios PISA se realizan cada tres años, habiendo tenido lugar el primero de ellos en el año 2000. En esa primera convocatoria se dio prioridad a las pruebas de lectura, aunque éstas también se han incluido en los siguientes estudios. El informe de 2003¹⁹, el último disponible de forma completa, se evaluaron estudiantes de 41 países, entre ellos España, quien siempre ha estado y sigue integrada en este programa. En relación a las pruebas de lectura, PISA se centra en la evaluación de la comprensión lectora, que define de esta manera:

¹⁸ Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) *Los hábitos lectores de los adolescentes españoles*: <<http://www.mec.es/cide/espanol/publicaciones/estudios/inv2004hlae/inv2004hlae.html>>

¹⁹ Los resultados de los informes PISA pueden ser consultados en las webs del Ministerio de Educación y Ciencia <<http://www.ince.mec.es/pub/pubintn.htm>> y del Programme for International Student Assessment: <<http://www.pisa.oecd.org>>.

La competencia lectora consiste en la comprensión y el empleo de textos escritos y en la reflexión personal a partir de ellos con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y participar en la sociedad.

La evaluación de la lectura que se realiza en PISA es a través de una serie de textos con situaciones cotidianas, tanto en prosa como en forma de gráficos o diagramas. Se pide que de los documentos se extraiga información, se interpreten y se reflexione sobre los mismos, además de evaluar lo que se lee. Los resultados correspondientes a 2000 y 2003 situaron a España entre los países donde los alumnos habían obtenido menores puntuaciones. En función de las pruebas, los alumnos españoles se situaron en las posiciones 24 a 29 de los 41 países participantes en 2003 y entre la 17 y la 21 de los 32 países del estudio de 2000. Los malos resultados de los alumnos españoles en comprensión lectora han provocado reacciones en las instituciones educativas y culturales, quienes han introducido reformas en la legislación y creado planes específicos de fomento de lectura en centros escolares.

PLANES DE LECTURA, UNA SOLUCIÓN NECESARIA

Los desalentadores datos que recogen los informes sobre lectura en España han puesto sobre aviso a las instituciones responsables de las políticas educativas y de lectura pública, quienes, a través de planes y/o campañas de fomento de lectura, están comprometiéndose con la formación de hábitos lectores entre la población española. Desde el gobierno central, los Ministerio de Cultura y de Educación y Ciencia están dedicando presupuestos significativos al fomento de lectura y de la comprensión lectora. Por otra parte, los gobiernos regionales, con autonomía plena en cultura y competencias muy elevadas en educación, están aprobando planes de apoyo a la lectura. Además, algunos gobiernos provinciales y municipales han puesto en marcha iniciativas de promoción de lectura en los últimos años. Se trata de acciones muy recientes, que pretenden aumentar los bajos índices de lectura actuales en España y que tienen a la biblioteca pública como un aliado fundamental en este proceso de creación y afianzamiento de los hábitos de lectura españoles. Todas estas experiencias deberán ser evaluadas posteriormente, ya que sus resultados todavía no pueden ser constatados; no obstante, merece la pena que sean conocidas, por lo que, en los siguientes párrafos, se presentan las iniciativas más destacadas y consolidadas en el estado español para el fomento de la lectura²⁰.

En el ámbito nacional, las acciones de promoción lectora cobran auge en 2001, con el primer *Plan de Fomento de la Lectura*. Este plan ha sido periódicamente

²⁰ Para la redacción de la información relativa a planes de fomento de la lectura se han tomado como base la siguientes ponencias: **Merlo Vega**, José Antonio. School libraries, information literacy and reading promotion initiatives in Spain. En International Association of School Librarianship Conference. *The multiple faces of literacy*. Lisboa: IASL, 2006; y **Merlo Vega**, José Antonio. Bibliotecas, educación y lectura: el encuentro esperado. En *Jornada Bibliotecas y educación: una relación a debate*. Madrid: Biblioteca Nacional, 19 de junio de 2006, disponible en <<http://www.sedic.es>>.

revisado y actualizado, estando ahora en marcha la campaña 2006-2007, que fue recientemente presentada por la Ministra de Cultura, responsable de este programa. En el plan nacional se recogen diferentes acciones relacionadas con la promoción de la lectura, que se realizan en colaboración con diferentes agentes, como bibliotecas públicas, editores y libreros o centros educativos. Este plan se configuró en torno a cinco ejes de actuación: elaboración de instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España; programas de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros educativos; proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura; acciones en medios de comunicación y actividades de animación a la lectura.

El primer plan nacional de promoción de la lectura se inició en 2001 y se extendía hasta 2003, aunque se prorrogó hasta 2004. Entre las actividades que se desarrollaron dentro de este plan se incluyeron numerosas publicaciones y la celebración de congresos nacionales de especialistas en lectura y bibliotecas. Una inversión muy fuerte se dedicó a campañas publicitarias en televisión, radio, prensa, paradas de transporte, salas de cine y estadios de fútbol. Entre las iniciativas relacionadas con la educación se pueden citar la guía de padres para iniciación a la lectura, las rutas literarias para alumnos de secundaria o los encuentros con autores en centros escolares. Otra acción centrada en colegios e institutos es la creación del Premio de Fomento de la Lectura, destinado a centros educativos.

En este primer plan, como ocurrirá con los siguientes, una buena parte de la inversión se destinó a las bibliotecas públicas, construyendo y rehabilitando edificios para ampliar los espacios dedicados a la lectura pública o facilitando el acceso gratuito a Internet desde las bibliotecas públicas. Una experiencia destacable de este plan, que aún sigue en activo dada su utilidad, es el *Servicio de Orientación Lectora (SOL)* <http://www.sol-e.com>, donde se seleccionan y comentan obras para niños y jóvenes. En este plan se contó con numerosas instituciones relacionadas con el libro y la lectura, tanto públicas como privadas, como la Federación de Gremios de Editores de España, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, la Liga de Fútbol Profesional, la Fundación Coca-Cola, la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, la cadena de hoteles NH, la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Televisión Española y otras cadenas de radio y televisión, Disney Channel, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Federación Española de Municipios y Provincias y las Comunidades Autónomas.

Como resumen de las actividades del Plan de Fomento de la Lectura 2001-2003/2004, sobre todo de aquellas que están relacionadas con las bibliotecas públicas, se pueden mencionar las siguientes:

- Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España: Estudio de hábitos de lectura y compra de libros en 2003; Censo de actividades de promoción de la lectura en España; edición de la Encuesta sobre hábitos lectores de jóvenes; Estadísticas de Bibliotecas Públicas.

- Proyectos de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros docentes: Plan de Renovación de las Bibliotecas Escolares; Plan de formación para profesores en técnicas y estrategias de fomento de la lectura; actividades escolares: *Pasaporte de lectura*, *Viaje por el mundo de los libros*; Programa: “Presencias Literarias en la Universidad”; Programa: “Encuentros Literarios en Institutos de Enseñanza Secundaria”; juego en Internet de estrategias lectoras para jóvenes; guía para padres “Leer te da más”; Programa “Rutas Literarias”.
- Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura: mejora de la infraestructura de bibliotecas: construcción, reforma y equipamiento; digitalización y puesta en red de las Bibliotecas Públicas; mejora de servicios bibliotecarios: equipamiento, informatización y servicios de gestión; programa “Internet en las Bibliotecas”; programa de apoyo a la dotación de revistas culturales en bibliotecas públicas; programa de apoyo a la dotación de fondos bibliográficos; Seminario de Animación a la Lectura.
- Acciones de comunicación: campaña de comunicación en televisión, para promocionar la lectura, dirigida a niños y jóvenes; Servicio de Orientación Lectora SOL; campaña de comunicación de bibliotecas públicas; acciones de comunicación en colaboración con la federación de editores, Liga de Fútbol Profesional y empresas privadas; programa “Un libro, una vida” en Televisión Española; página web del Plan de Fomento de la Lectura.
- Actividades de animación a la lectura: Programa de animación lectora en Municipios de menos de 50.000 habitantes; Programa de Ayudas para la promoción de la lectura; Salones anuales del Libro Infantil y Juvenil; Campaña de promoción de la lectura: “Libros a la calle”; Programa “¿Por qué leer a los clásicos?”; actividades de promoción de la lectura en Ferias del Libro; exposiciones de interés bibliográfico; Premio Nacional de Fomento de la Lectura; Ayudas de Acción y Promoción Cultural destinadas al fomento de la lectura.

Los sucesivos planes fueron aplicándose de forma anual y mantuvieron las mismas líneas de actuación que el iniciado en 2001. La novedad del *Plan de Fomento de la Lectura 2004-2005* fue la inversión realizada en renovación de colecciones bibliográficas en las bibliotecas públicas dependientes del Estado. Tres millones de euros fueron empleados para la compra de libros y distribuidos entre las bibliotecas de la red estatal. En esta edición del plan participaron varios ministerios: Cultura; Educación y Ciencia; Trabajo y Asuntos Sociales; Interior; e Industria. En la campaña 2005-2006 se parte de la familia como núcleo de promoción de la lectura. Se vuelve a realizar una gran inversión en publicidad, con anuncios en televisión y radio y una fuerte presencia en los medios de transporte públicos, tanto en las paradas como en los vehículos. La campaña publicitaria también fue llevada al cine, coincidiendo con vacaciones escolares. El *Plan de Fomento de la Lectura 2005-2006*, al igual que los precedentes, se estructuró en seis líneas de actuación, que

siguen los mismos objetivos que los precedentes: desarrollo de instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías; proyectos dirigidos a la población escolar en los centros docentes; proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura; acciones de comunicación; actividades de animación a la lectura; y acciones de concienciación y colaboración con otras instituciones, en colaboración con Ministerios, fundaciones y otras instituciones públicas y privadas.

En el mes de septiembre se presentó el *Plan de Fomento de la Lectura 2006-2007*, que sigue las mismas líneas que su predecesor y que, como todos los anteriores, agrupa bajo la excusa del fomento de la lectura, las inversiones del Ministerio de Cultura. El plan actualiza algunas de las acciones ya iniciadas, como el *Estudio de hábitos de lectura y compra de libros* o el *Censo de actividades de promoción de la lectura*. En relación a la línea de actuación denominada “Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura” se establecen las siguientes acciones:

- Construcción, reforma y equipamiento de las Bibliotecas Públicas del Estado
- Automatización de las Bibliotecas Públicas del Estado
- Plan extraordinario de dotación bibliográfica
- Creación de la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica
- Desarrollo del generador de sedes web para bibliotecas públicas
- Desarrollo del sistema de selección bibliográfica cooperativa para bibliotecas públicas
- Dotación vía ayudas públicas de fondos bibliográficos para las bibliotecas públicas
- Programa de dotación vía ayudas públicas de revistas culturales en bibliotecas públicas.
- Catalogación cooperativa de fondos en bibliotecas públicas (REBECA)
- Celebración del día de la biblioteca.

Como en años anteriores, se prevén acciones de comunicación, entre las que se incluye una campaña publicitaria para potenciar las bibliotecas públicas. Significativo será también el apoyo económico a las actividades de animación a la lectura que se desarrollen en municipios de menos de 50.000 habitantes y las ayudas a la promoción de la lectura y difusión de las letras españolas.

También en el ámbito nacional, un hecho significativo es que en 2004 se aprobó un decreto²¹ en el que se establece la obligatoriedad de que los centros de educación primaria desarrollen un *Plan para el Fomento de la Lectura y el Desarrollo de la Comprensión Lectora*. En su planteamiento teórico se señala que “La lectura es una actividad clave en la educación” y confía en que las incipientes bibliotecas escolares sean centros de recursos que sirvan al proceso educativo. Esta concepción de la biblioteca escolar se refleja también en la nueva legislación educativa²², de 2006, donde en los principios

²¹ Real Decreto 115/2004, de 23 de enero, por el que se establece el currículo de la Educación Primaria. En uno de los anexos de esta norma se establece la obligatoriedad de que todos los centros de enseñanza primaria aprueben un *Plan para el Fomento de la Lectura y el Desarrollo de la Comprensión Lectora*.

²² Ley Orgánica 2/2006 de Educación.

pedagógicos de la educación primaria establece que “A fin de fomentar el hábito de la lectura se dedicará un tiempo diario a la misma”. De igual forma, para la enseñanza secundaria obligatoria se indica que “En esta etapa se prestará una atención especial a la adquisición y el desarrollo de las competencias básicas y se fomentará la correcta expresión oral y escrita y el uso de las matemáticas. A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias”. Un dato más de la preocupación de las autoridades educativas por la lectura es que en esta ley aparece la existencia obligatoria de bibliotecas en los centros escolares. La ley dice que “Las bibliotecas escolares contribuirán a fomentar la lectura y a que el alumno acceda a la información y otros recursos para el aprendizaje de las demás áreas y materias y pueda formarse en el uso crítico de los mismos”. La reforma educativa también contempla que los centros escolares lleguen a acuerdos con sus municipios respectivos, para el uso común de las bibliotecas públicas municipales.

Aparte del gobierno nacional algunas administraciones regionales y municipales han puesto en marcha sus propios planes de fomento de la lectura, por lo general vinculados a los centros educativos, aunque en muchos casos se contempla a la biblioteca pública dentro de las actividades que se desarrollan. Por ejemplo, la Junta de Andalucía ha puesto en marcha varios programas de promoción de la lectura. En primer lugar, se aprobó el *Plan de Fomento de la Lectura* (2000-2004), posteriormente, el *Plan Integral para el Impulso de la Lectura en Andalucía* (2005-2010) y en marzo de 2006 se presentó el *Plan de Lectura y de Bibliotecas Escolares* en los centros educativos de Andalucía (2006-2010), que se iniciará en breve. El plan integral incluye una línea de acción que denomina “Acercar el libro y la lectura a los ciudadanos mediante las actuaciones que se desarrollan en los distintos ámbitos de la red de lectura pública, optimizando y extendiendo los programas estables de fomento de la lectura para que lleguen al máximo número de ciudadanos y ciudadanas”. Se trata de una serie de actuaciones de dinamización lectora, que tienen a la biblioteca pública como principal agente. Entre las actividades se mencionan en este plan: extender y cualificar el “Circuito Literario Andaluz”, como programa literario regional; creación de una línea preferente dedicada a la literatura infantil y juvenil, en colaboración con Centros de Enseñanza y Asociaciones de Padres y Madres; edición de materiales que puedan ser utilizados por los mediadores culturales; programas específicos como los denominados “Tardes con las Letras” o “Poesía por venir”; crear una línea de publicaciones de dinamización lectora; extender la Red de Clubes de Lectura; crear el “Circuito de dinamización lectora”, basado en narradores orales y talleres literarios; establecer acciones y ayudas a familias, asociaciones y colectivos con necesidades especiales; o el fomento de la lectura en los centros docentes, participando de forma conjunta en programas de los organismos educativos.

Otra región con planes de fomento es Galicia, donde se ha aprobado el *Plan Gallego de Fomento de la Lectura y las Bibliotecas Escolares* (2005-2008), entre cuyos objetivos está el favorecer el papel de las bibliotecas, públicas y escolares, como servicio público básico de promoción de la lectura. Anterior es el *Plan de Fomento de la Lectura de Extremadura*, iniciado en 2002 y en el que se contemplan acciones para ser llevadas a cabo en bibliotecas públicas, como

el apoyo a clubes de lectura o las ayudas y premios al fomento de la lectura. Otra iniciativa destacable de esta región es la creación del Observatorio del Libro y la Lectura en Extremadura²³, primero de su especie en España y desde el que se realizan análisis sobre la situación de la lectura en esta comunidad. Uno de los programas más ambiciosos es el *Plan de Lectura 2005-2010* de Castilla-La Mancha que, hasta el momento, está muy orientado hacia los centros escolares; entre sus objetivos se encuentra el promover el funcionamiento de las bibliotecas escolares como centros de recursos para el aprendizaje de toda la comunidad educativa. Para alcanzar este objetivo se plantean medidas como la constitución del equipo de trabajo responsable de la biblioteca escolar en los centros y la organización de la biblioteca escolar en un centro de recursos para el aprendizaje. En septiembre de 2006 se difunde el documento *Leer en Castilla-La Mancha*²⁴, en el que se desgranar una serie de medidas de desarrollo del plan de lectura manchego que tienen en cuenta a las bibliotecas públicas, como son el impulso y desarrollo de los clubes de lectura, programas para colectivos especiales (inmigrantes, centros de salud, cárceles) o publicaciones e investigaciones sobre la lectura.

Castilla y León es otra comunidad autónoma donde se han puesto en marcha diferentes iniciativas relacionadas con la promoción de la lectura. Destacan el programa *¡Hoy libro!*²⁵, denominación bajo la que se desarrolla el Plan de Fomento de la Lectura en Centros Educativos y Escolares. Además, en esta región se aprobó el *Plan de Lectura de Castilla y León*²⁶ en abril de 2006. Este plan también parte de los resultados del informe PISA y en muchos de sus objetivos está presente la biblioteca pública, como en los siguientes: actualizar los edificios, instalaciones, equipamiento y recursos TIC de las bibliotecas públicas para permitirles cumplir su papel como puertas de acceso a la sociedad del Conocimiento; ampliar y actualizar las colecciones de libros recursos de información de las bibliotecas públicas para que estas ofrezcan a sus lectores 2,5 libros actuales por habitante; mejorar los sistemas de acceso a la lectura en el mundo rural, creando bibliotecas públicas en todos los núcleos de población de más de 1.000 habitantes y reforzando la red de bibliotecas móviles para llegar a toda la población; poner a disposición de la población inmigrante servicios multiculturales en las bibliotecas públicas; conseguir que el 50% de la población de Castilla y León disponga del carné de usuario de las bibliotecas públicas y que al menos la tercera parte las utilice regularmente.

Una de las últimas regiones en sumarse al fomento de la lectura a través de programas específicos has sido la Comunidad de Madrid, quien en agosto de 2006 aprobó el *Plan Regional de Fomento de la Lectura*, que pretende consolidar una amplia red de bibliotecas públicas y la creación de un varios centenares de bibliotecas escolares. En octubre de 2006 se presentó de nuevo este plan, bajo el lema "Leer nos diferencia", que se proyecta para doce años, ofreciendo datos de su dotación económica e informando de las entidades con

²³ Observatorio del Libro y la Lectura en Extremadura: <<http://www.observatorio-lectura.info/extremadura>>

²⁴ *Leer en Castilla-La Mancha*, disponible en <<http://j2ee.jccm.es/dglab/Home>>

²⁵ El *Plan de Fomento de la Lectura en Centros Educativos de Castilla y León* y las acciones que se están desarrollando en su seno pueden ser consultados en <<http://www.jcyl.es>>.

²⁶ *Plan de Lectura de Castilla y León*: <<http://www.bcl.jcyl.es/PlanLectura>>.

la que se colabora, como son los gremios de editores y de librerías de Madrid, entidades bancarias, el Consorcio de bibliotecas universitarias de Madrid (MADROÑO) o las fundaciones Germán Sánchez Ruyter, Santillana, Santa María y ONCE.

Algunos gobiernos provinciales y municipales también están realizando experiencias importantes en favor de la lectura. La Diputación de Badajoz mantiene su plan "Un libro es un amigo", que se extenderá desde 2004 hasta 2007 por un centenar de localidades de esta provincia extremeña²⁷. Se trata de uno de los pocos planes de lectura que parten de la biblioteca pública como agente de promoción lectora, ya que son siempre las bibliotecas municipales las responsables de organizar las diferentes actividades. Este plan apuesta por la presencia de los autores literarios, quienes intervienen en encuentros con sus lectores, así como por la narración oral y las exposiciones de interés bibliográfico, muchas de ellas producidas en el seno del plan²⁸. Además, el plan de la provincia de Badajoz elabora anualmente guías de lectura con las recomendaciones de las bibliotecas que hayan participado en la programación anual.

Ejemplos similares, pero de ámbito local son el *Programa de Animación a la Lectura en Centros Escolares "Vamos a leer"* de Pamplona²⁹ y el *Plan Municipal de Animación Lectora "León, una ciudad de cuento"* de León³⁰. En ambos casos son iniciativas municipales, estando orientada la primera a centros escolares y a bibliotecas municipales la segunda. En el plan navarro, el ayuntamiento de Pamplona organiza actividades con autores y narradores orales, destacándose esta campaña por la elaboración de materiales de promoción lectora de mucha ayuda para bibliotecarios y dinamizadores.

Las bibliotecas públicas son vitales en la agradecida tarea de la promoción de la lectura. Gracias al competente trabajo de sus profesionales se consigue reunir en las bibliotecas públicas colecciones literarias atractivas para los usuarios/lectores. Ellas son el refugio donde se protege a los buenos libros del paso del tiempo y de las modas insulsas. Las bibliotecas saben provocar que las buenas lecturas abandonen las estanterías. Las culturas de los pueblos, expresadas en forma de palabras embellecidas por la creatividad de sus autores, viven en las bibliotecas. La lectura es placer y la biblioteca pública es la casa donde ese placer se hace compartido.

²⁷ La Diputación de Badajoz mantiene dos planes de fomento de la lectura: "Un libro es un amigo" y "Buenos libros, buenos amigos", que lleva en cabo en municipios mayores y menores de 1000 habitantes, respectivamente. Para ampliar información sobre el primero de ellos puede consultarse su web: <<http://unlibrounamigo.infor>>.

²⁸ Por ejemplo, *Imagen.es con poesía*, donde se relacionan textos líricos con fotografías, y *Lecturas en trayecto*, que a partir de imaginarias líneas de metro se establecen relaciones entre personajes de la literatura universal de todos los tiempos.

²⁹ ¡Vamos a leer!: programa educativo municipal de animación a la lectura en centros escolares: <<http://www.vamosaleerpamplona.com>>.

³⁰ Plan Municipal de Animación Lectora "León, una ciudad de cuento": <<http://www.aytoleon.es>>.

REFERENCIAS DE LOS DOCUMENTOS CITADOS

- Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros: segundo trimestre de 2006:*
<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Images/Jovenes_lectores.pdf>.
- Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE). *Los hábitos lectores de los adolescentes españoles:*
<<http://www.mec.es/cide/espanol/publicaciones/estudios/inv2004hlae/inv2004hlae.html>>.
- Centro de Investigaciones Sociológicas. *Tiempo libre y hábitos de lectura II:*
<<http://www.cis.es>>.
- Corrionero Salinero**, Florencia. En un lugar de la red: la aventura de un taller de lectura en línea. *Mi Biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, n.4, p. 78-84.
- Domingo Espinet**, Gemma. Los clubes de lectura de Barcelona: una experiencia para el fomento de la lectura y del diálogo. Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (2. 2004. Salamanca). *La Biblioteca Pública: compromiso de futuro*. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, 2004, p. 267-271.
- Fortuny González**, Alexandra. **Gaseni Blanch**, Carme. La «Alfabetización Informacional» en la Biblioteca Pública del Estado de Tarragona. Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (2. 2004. Salamanca). *La Biblioteca Pública: compromiso de futuro*. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, 2004, p. 513.
- Hábitos de lectura y compra de libros 2005: Informe metodológico y de resultados:*
<<http://www.mcu.es/libro/estudiosSectorLibro/recursos/docs/HabitosdeLectura2005.zip>>
- Hernández**, Hilario (dir.). *Las colecciones de las bibliotecas públicas en España: informe de situación*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001. Disponible en <<http://www.bibliotecaspublicas.info>>.
- IFLA; Unesco**. *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2002.
- Informe de situación de las bibliotecas públicas en España 2000-2003. En Encuentro Bibliotecas y Municipio (1. 2005. Peñaranda de Bracamonte, Salamanca). *La Administración Local y las Bibliotecas en la Democracia*. Peñaranda de Bracamonte (Salamanca): Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2005. Disponible en <<http://www.bibliotecaspublicas.info>> y en <http://travesia.mcu.es/documentos/informe_bp_2003.pdf>.
- Marlasca Gutiérrez**, M.^a Begoña. ¿Cómo animar a leer desde la biblioteca pública? Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (2. 2004. Salamanca). *La Biblioteca Pública: compromiso de futuro*. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, 2004, p. 298-303.
- Merlo Vega**, José Antonio. Bibliotecas, educación y lectura: el encuentro esperado. En *Jornada Bibliotecas y educación: una relación a debate*. Madrid: Biblioteca Nacional, 19 de junio de 2006, disponible en <<http://www.sedic.es>>.
- Merlo Vega**, José Antonio. School libraries, information literacy and reading promotion initiatives in Spain. En International Association of School

Librarianship Conference. *The multiple faces of literacy*. Lisboa: IASL, 2006.

Ministerio de Cultura. *Edición española de libros en 2005*:
<<http://www.mcu.es/libro/>>.

Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas. Madrid: Ministerio de Cultura, 2002.

Pesquero Murillo, Julio. O Programa de @lfabetización dixital nas bibliotecas municipais da Coruña. Disponible en <<http://www.coruna.es/bibliotecas>>.