

PEPSI-COLA,
PRESENTA



lo más IN en radio españa de madrid

de lunes a sábado, a las 15,30 horas,
ALFONSO EDUARDO
A CABALLO DE
LOS MEJORES DISCOS
DEL MUNDO

con la más completa
información
sobre las ventas,
en directo,
desde todos
los establecimientos del país

los domingos, a las 12 de la mañana

PEPSI-BOOM

con la lista de
los "50 MAS"



HISTORIAS FINANCIERAS

Me cuentan que, en el curso de la reunión del Consejo de Administración de una importante Sociedad Anónima, se produjo una acalorada discusión entre los miembros. Un señor, que debía ser bastante significativo dentro del Consejo, tomó la palabra y después de rogar a los consejeros que dieran la discusión por terminada, dijo: «Es absolutamente necesario que tomemos de una vez para siempre el



acuerdo de no volver a hablar de la forma en que ganamos las primeras quinientas mil pesetas».

EL CLUB DE LOS BOTELLAZOS



Ha quedado demostrado de una vez para siempre, después del abracadabrado espectáculo que nos ofreció la final de Copa, que el público que verdaderamente tira botellas al terreno de juego es el público del Estadio Bernabéu. Digo esto porque los madridistas tienen el prurito de que donde se tiran botellas es en "provincias". En los partidos celebrados en el campo del Madrid, cuando el árbitro o el juez de línea toman una decisión que al público le parece injusta, o cuando un jugador contrario hace un juego un poco duro, siempre sale en los graderíos un damogogo que grita: "Si esto pasa en provincias, este señor se lleva un botellazo". Conviene ir desmitificando...

SERGIO MENDIZABAL

El actor Sergio Mendizábal ha sido visto por las calles de Madrid en bicicleta. Nadie, que yo recuerde, había planteado una propuesta tan radical para la solución del dramático problema del tráfico en la capital.

DICCIONARIO MADRILEÑO

El idioma madrileño, en contraste con el idioma español, ofrece una extensa gama de posibilidades de decirle a la gente lo que uno piensa sin que la persona destinataria del improprio tenga que enterarse. El madrileño es una lengua florida, barroca, churrigueresca, que sabe distraer con una nota de retorcido humor los más agresivos conceptos. Por ejemplo, si usted tiene un compañero de oficina que le da la lata todos los lunes contándole el partido de fútbol del día anterior, y usted le dice en español: «Chico, qué pesado eres. Eres un plomo», el otro se sentirá ligeramente humillado y hasta es posible que quede resentido con usted.

La frase no es más que una simple comprobación de su defecto. El equivalente madrileño que le doy aquí



le puede servir mucho más adecuadamente para defenderse de las personas pesadas como un plomo que le

**LUIS
CARAN
DELL**

rodean, bien sea el compañero de oficina aficionado al fútbol, el amigo que se pasa la vida contando desgracias, la esposa que le da la lata con las calas, el marido que siempre le está preguntando que dónde has ido, qué has hecho, dónde has estado, o el padre que le da consejos cuando usted ha pasado ya de la edad de los cuarenta y cinco años. En todos

esos casos y otros muchos más le aconsejo que lo diga en madrileño. Le quedará mucho mejor. Mire usted a los ojos a la persona de que se trate, ahueque un poquito la voz, sonría ligeramente y puntuando con un movimiento de la mano derecha diga: «Eres más pesado que una vaca en brazos».



GORRA DE PLAT

Editorial Alaguaza va a publicar la edición castellana de una novela que considera extremadamente interesante. Se trata de la obra del novelista catalán Xavier Benquerel titulada Gorra de Plat. Originalmente, la editorial tenía intención de darla bajo el título de EL ORDENANZA, pero finalmente se ha preferido al parecer respetar el de GORRA DE PLATO, ya que toda la entrada de la novela gira alrededor de la gorra que lleva al ordenanza de una empresa mercantil catalana. La novela constituye, para los españoles no catalanes, y para muchos catalanes también, una verdadera revelación por lo que se refiere al problema social de Cataluña. Es la historia de un ordenanza de una empresa mercantil barcelonesa. Está contada en primera persona con el lenguaje que emplearía un ordenanza para narrar sus relaciones con los compañeros de trabajo y con los propietarios de la razón social. La acción comienza hacia 1910 y termina inmediatamente después de la guerra civil. El Pop, protagonista y narrador,

desempeña en la casa todo tipo de cometidos, desde el suyo propio de ordenanza y el de telefonista, que le adjudican nada más entrar, hasta el de confidente y fiel servidor de los propietarios de la casa, los hermanos Remisa, en los que se reúnen todas las virtudes y las lacras de los burgueses catalanes. A lo largo de la novela vemos desfilar a los representantes de los más dispares credos políticos, desde el anarquismo obrero hasta el catalanismo de la clase media ciudadana y campesina. El Pop aquanta estoicamente, durante los largos años de permanencia en la empresa, la fatídica GORRA que le colocan en la cabeza al ingresar, y que se tiene que quitar ceremoniosamente cada vez que está presente alguno de los propietarios del negocio. Casi treinta años de humillación bajo la Gorra de Plat le transforman en un hombre fatalista. Un día, poco antes de estallar la guerra, le toca el premio gordo del sorteo de Navidad. Llega a su casa y, en un arranque de rabia, arroja la gorra contra el suelo. Pero su libertad dura poco.

**ORIGINALIDAD
GASTRONOMICA**

En la llamante cafetería «Formigal», de Zaragoza, he tenido ocasión de ver, como suele decirse, con mis propios ojos, una cosa que difícilmente puede pasar sin comentario. En la lista de platos combinados y sandwiches y bocadillos que se anuncian en la carta aparece uno que se llama: «SEX APPEAL». Este nombre lo en-



**GRACIAS A UN NUEVO PROCEDIMIENTO 100 %, CIENTIFICO
(QUE DETIENE LA CAIDA Y SUPRIME LA CASPA)**



**LOS
CABELLOS
CRECEN O
AUMENTAN
a VOLUNTAD!
Es prodigioso!**

¡En efecto! Los más pobres y anémicos cabellos se vuelven en un tiempo record en sanos y vigorosos como nunca antes lo habían sido. ¡Sí, hoy día es posible! Y no depende de nadie más que de usted tener la cabellera larga y sedosa ante la cual convergen todas las miradas de admiración y sobre la que se envidia el volumen y la abundancia.

**HE AQUI LO QUE USTED DEBE
HACER PARA OBTENER
RAPIDAMENTE
LA CABELLERA
DE SU SUEÑO!**

Indique en primer lugar su problema capilar, dentro del recuadro que se encuentra en el Boletín de Pedido para recortar el pie de la página: caída, caspa, cabellos grasos o demasiado secos, etc. Siempre dentro del mismo recuadro, indique si usted desea obtener una cabellera más larga o más espesa. Luego, rellene claramente el Boletín e incluya 3 ó 4 cabellos que habrá arrancado con la raíz (para obtener la raíz, tire con un movimiento seco). ¡Y, ya está todo!
4 ó 5 días después, usted recibirá GRATUITAMENTE, y ante el mayor asombro, el examen completo de sus cabellos. Usted conocerá finalmente su verdadera naturaleza, su punto débil (casi siempre verdaderas sorpresas para el interesado) y el resultado de todos nuestros tests y observaciones.
Al mismo tiempo, y sin compromiso por su parte, le indicaremos los elementos del tratamiento destinado, de una parte, a eliminar todas las molestias capilares actuales, y además hacer crecer sus cabellos o hacerlos más abundantes, según el deseo que usted mismo haya expresado en el Boletín.

- N.º 506. — "Mi cabellera ha aumentado de volumen. Mi familia está asombrada."
- N.º 825. — "Mis cabellos son ahora ROBUSTOS y no se caen..."
- N.º 1.002. — "Hoy, después de 9 días de tratamiento, puedo decirles que se ha operado un prodigio."
- N.º 1.306. — "Estoy asombrado de ver crecer mis cabellos tan deprisa."
- N.º 1.381. — "Es maravilloso; crecen con una fuerza y de modo tan abundante que no creo lo que veo."
- N.º 1.396. — "He recuperado una cabellera maravillosa: como en mi juventud, mis cabellos son ahora fuertes y brillantes."
- N.º 1.427. — "Es asombroso: mi pelo es ahora abundante y crece mucho más aprisa."

**¿DESEA USTED CABELLOS
MAS ABUNDANTES
O MAS LARGOS
Y CUANTO?... ¿6, 10 CMS?**

Aunque sus cabellos sean muy cortos, ralos, débiles, grasicitos, y que se caigan a puñados, cese de desesperarse desde ahora! Usted constatará desde casi el principio, sorprendido y maravillado al mismo tiempo, que no estaba todo perdido para usted, y que su cabellera puede todavía transformarse y convertirse en aquella que usted siempre había soñado poseer. Y además, aceptando este examen GRATUITO, usted sabrá qué es lo que debe hacer (los mejores productos del mundo pueden a veces ser contraproducentes según la naturaleza particular de una cabellera, empeorándola en lugar de mejorarla). Usted será entonces el solo juez para decidir, y aunque determine no iniciar nada para su cabello, rehusando el tratamiento aconsejado. NO NOS DEBERA NI UN SOLO CENTIMO por su examen. Haga esta primera experiencia sin riesgo antes de decidirse a dar el primer paso que lo separa aún de esa cabellera abundante, larga y sedosa que muy pronto usted también podrá poseer.

**ALGUNAS PRUEBAS DE LO QUE
AFIRMAMOS!**

Los resultados son tan espectaculares y duraderos que nos llegan diariamente numerosas cartas de personas satisfechas que nos testimonian de modo espontáneo su gratitud.
Serían necesarias muchas páginas de esta revista para reproducirlas todas, y es por ello que estamos editando un folleto donde están incluidos gran número de testimonios. He aquí algunos:
N.º 310. — "Después de trece días de tratamiento, estoy comprobando UN NUEVO CRECIMIENTO MUY ABUNDANTE."

BOLETIN GRATUITO

para remitir a **MARVEN (C.-TF1)** - Avda José Antonio, 392 - BARCELONA-15 que da derecho a

- 1.º Una copiosa documentación gratuita, "El secreto de los cabellos largos o abundantes que usted desea!"
- 2.º Estudio GRATUITO de los cabellos de la persona que envíe el Boletín.

NOMBRE
(especificar claro si es señor, señora o señorita)

DIRECCION COMPLETA

¡IMPORTANTE! - Sobre todo no olvide incluir 3 ó 4 cabellos con raíz. Indique en este espacio qué es lo que usted encuentra mal en su cabello. Subraye qué es lo que desea obtener: crecer o multiplicar su cantidad.

Con
un
beso
del
Sol...

**Piz
Buin**

broncea
que da envidia

MARGA GREITER-Viena (Austria)
Fabricado en España por:
PERFUMES KIMTON, S. A.-Mataró (Barcelona)



cuentro bien y está dentro de la política de alienación consumista. Quitarle decir, que la política de alienación consumista la encuentro mal pero el nombre lo encuentro bien. En cambio, hay otro bocadillo que lleva

un nombre que encuentro escandaloso y hasta precapitalista. Se llama ese bocadillo: NIÑO POBRE, y consiste en jamón serrano, queso, salchicha, lechuga y mostaza. Estas cosas ocurren por buscar la originalidad.

CATECISMO DO LABREGO

He comprado en la pasada Feria del Libro un delicioso tomito titulado Catecismo do Labrego, que es una reproducción en facsimil de una vieja edición de 1898 que lleva por título: Catecismo d'a Doutrina Labrega. Composto polo R.P.M. Fr. Marcos D'A Partela. Doutor en Teoloxía Campestre. Lo da agora a la imprenta EDICIONES CASTRELOS, de Vigo.

Doy aquí unos párrafos de este libro para conocimiento de mis lectores. El idioma gallego se entiende muy bien apenas se presta un poco de atención, aunque a veces se sacan algunas palabras. Yo aconsejaría a los editores gallegos que acompañaran los textos de un pequeño glosario de las palabras más difíciles, a fin de hacerlos asequibles a los lectores españoles no gallegos. Para facilitar la lectura traduzco las preguntas, dejando las respuestas en gallego.

Pregunta: ¿Eras labrego?

Respuesta: Sí, pol-a miña desgracia.

P. ¿Qué quiero decir labrego?

R. Home acabado de traballo... que traballa moito e come pouco, que á semellanza d'os burros d'arriero que levan o viño e beben a auga.

P. ¿Cuáles son vuestros enemigos?

R. A macra d'o mundo, d'o demo e d'a carne, como teñen todal' as xenitas temos un lato deles; nove ministros en Madrid, o Delegado D'a Facenda n'a provincia, o Administrador d'a Subalterna, o Alcalde, os concejales, o Secretario n-o Concello, o cacique d'a parroquia.

P. ¿Y puede algo el trabajo contra ellos?

R. Non padre... porque... o traballo non rende para centenais.

P. ¿Qué es fe?

R. Creer o que non vimos.

P. ¿Visteis las monedas de cinco pesetas?

R. Non, padre.

P. ¿Y los billetes de banco de cien pesetas?

R. Non, padre.

P. ¿Y creéis en ellos?

R. O qu' é creer, creemos.

P. ¿Qué pedís vosotros?

R. Nosoutros pidímos o reino de Dios porque o d'este mundo anda en meus de catro galafates.

Cuando el sacerdote pregunta si los campesinos perdonan a sus deudores para que Dios los perdone sus deudas, los campesinos responden:



R. Os nosos deudores ben perdoados están porque ninquen nos debe nin un chavo.

P. Pregunta luego el padre para qué sirve el Bautismo:

R. Pra nos facer cristiános aunque logo nos tratan como mouros.

P. Para qué sirve la Penitencia:

R. Pra purgar os pecados alleos, que os nosos ben purgadal-os temos co-a vida arrastadiña que levamos.

P. Para qué sirve el Orden:

R. Pra que algúns fillos de labregos cheguen a ser xonís.

P. ¿Y el Matrimonio?

R. Pra nada bó, señor. Cando uno no ten pan que meter n-a boca, acurreselle levar pra casa unha muller que lle axude a pasar fame.

Lo mejor de todo son las Bienaventuranzas:

As benaventuranzas son oito:

- 1.—Benaventurados os pobres, porque serán tratados como bestias d'arriero.
- 2.—Benaventurados os mansos, porque tod'o mundo mallará n-eles.
- 3.—Benaventurados os que choran, porque mamarán.
- 4.—Benaventurados os que teñen fame e sede d'a xusticia, porque os fartarán de presidia.
- 5.—Benaventurados os misericordiosos, porque os amolarán canto peidan.
- 6.—Benaventurados os limpos de corazón, porque tamén estarán limpos de faltriqueira.
- 7.—Benaventurados os pacíficos, porque todos lles farán a guerra.
- 8.—Benaventurados os que padecen persecución pol-a xusticia, porque ademais de ir a cadea, pagarán as costas.



noticias de FASA-RENAULT



«Fasa-Renault» nos envía los dos primeros números de su nueva revista «Rombo», nacida —según se explica en la presentación— «como solución a un problema. Desde el reducido grupo que formaba la plantilla de FASA en 1963, hasta la actual, compuesta por más de 6.000 hombres, alrededor de otros tantos pertenecientes a filiales, concesionarios y servicios, el problema de las comunicaciones interiores ha ido agudizándose. Hacia falta un órgano de unión entre todos los miembros que formamos la gran familia «Renault» en España: «Rombo» viene a cubrir esta necesidad hasta ahora no satisfecha enteramente». El segundo número de «Rombo», atractivamente presentado en el plan tipográfico, incluye una información sobre la posición en el mercado de «Fasa-Renault»; un amplio reportaje sobre FACSA, «donde la chapa cobra vida Renault»; noticias sobre el II Rallye Femenino San Isidro, en el que «Renault» estuvo presente; un resumen —«Fasa-Renault» en cifras— de la Memoria-Balance 1967 de la sociedad; un «examen a fondo» del «Renault 10»; un interesante reportaje sobre el servicio de competición de «Renault», con la lista de palmarés 1967, así como una entrevista con el piloto Bernard Tramont, campeón de España de Rallyes 1967; información sobre la actividad deportiva del grupo de empresa, y un ameno reportaje retrospectivo de divulgación, acerca de los coches «Renault» correspondientes a la época 1898-1901. En conjunto, «Rombo» posee todos los ingredientes para interesar al público a que está destinada.

