



Al Festival del Cine Publicitario, ofrecido por Movierecord en el cine Capitol de Madrid, asistieron, entre otras personalidades, don José María García Escudero, director general de Cinematografía y Teatro; don Pío Cabanillas, subsecretario de Información y Turismo, y don Roque Pro, director general de Radiodifusión y Televisión. En la foto aparecen los dos primeros con don Jo Linten, director general de Movierecord.



a que aludimos es el séptimo de los ofrecidos por dicho Grupo y, como en otras ocasiones, se encuentran películas con singulares alardes de ingenio, consumada habilidad técnica y un valor artístico que rebasa los límites de lo puramente comercial. No es sorprendente, por tanto, que se acoja con satisfacción el anuncio de estos Festivales, tan acreditados ya por sus anteriores ediciones. Enorgullece ver que nuestra producción de cine publicitario —para la televisión y para las salas— se mantiene a la altura de las primeras del mundo. En ciertos casos —como lo demuestran los premios tan merecidamente logrados por Movierecord-Moro en Venecia— las películas realizadas en España ofrecen una auténtica lección de gracia, simpatía y eficacia.

Ofreció el acto de los cines Windsor y Diagonal, el director general de Movierecord y vicepresidente de Estudios Moro, don Jo Linten. En su intervención subrayó la especial importancia del éxito alcanzado por ese Grupo con ocasión del noveno Festival Internacional del Cine Publicitario celebrado en Venecia y aludió también al estilo que caracteriza la producción publicitaria nacional para las pantallas grande y pequeña. Estilo que no sólo merece de parte del público la mejor de las acogidas, sino que ha servido para prestigiar la labor de los técnicos españoles en todo el mundo.

Santiago y José Luis Moro —directores gerente y artístico, respectivamente, de los Estudios que llevan su nombre— recibieron un cordial homenaje de parte del público, tanto en Madrid como en Barcelona.

FESTIVAL DEL CINE PUBLICITARIO, EN BARCELONA

MOVIERECORD ha ofrecido en los cines Windsor y Diagonal, de Barcelona, en colaboración con Estudios Moro, el Festival del Cine Publicitario. Como una semana antes en Madrid, el público —ese público numeroso y exigente que todos los años presencia estas proyecciones— ha aplaudido las películas premiadas en Venecia el pasado junio, entre ellas varias españolas con las que el Grupo Movierecord-Moro ha obtenido, además de otros galardones, la Copa reservada para la mejor producción conjunta presentada al Certamen.

Ya comentamos estas películas cuando fueron pasadas en Madrid, pero no está de más consignar la gran acogida que los espectadores barceloneses les han dispensado, por sus espléndidas calidades incluso desde el más riguroso punto de vista cinematográfico. El Festival

En la proyección del cine Capitol estuvieron Mr. Peter Taylor, director del Festival Internacional, que acudió desde Londres; don Francisco García Ruescas, miembro español del jurado que discriminó los galardones otorgados en Venecia, y don Marcello Morais, director general de Programas de la Radiotelevisión portuguesa.

