



La publicidad hace vender: LAS VENTAS DE «DANIS CITY»

Una vez al año, una importante agencia de publicidad de Barcelona quita las mesas y las sillas de su famoso «Danis City» y, durante cuatro horas solamente, habilita los 3.000 metros cuadrados de sus oficinas de Barcelona para una gran operación de venta.

En este juego apasionante de comprar y vender los productos de los clientes... a los propios clientes, se estudia el producto. Y su presentación. Y su precio. Y los argumentos de la venta, de una forma que anunciantes y publicitarios se divierten de lo lindo.

La moneda de curso legal es el «Danis». Quien no tiene «Danis», no puede comprar. Pero las esposas de los clientes reciben un fantástico talonario de «Danis» que les permite comprar a placer.

En este Centro Comercial se montan más de veinte tiendas: De juguetes, vestidos, embutidos y jamones. Vinos, licores y champán. Pan y quesos. Perfumes. Tabaco y libros. Relojes. Aparatos de televisión y de radio. Dormitorios para los niños, etcétera. Además de una magnífica exposición de dibujos y pinturas, un bar y un Banco para cambiar moneda.

La fiesta tuvo un éxito resonante, tanto por la gran cantidad de público asistente, como por la magnífica experiencia de venta realizada...

Sólo una agencia como Danis podía realizar una exhibición de esta magnitud, porque cuenta, entre sus clientes, con las más importantes marcas nacionales: Bimbo, Delapierre, El Caserio, Banco de Vizcaya, etcétera. Y las más famosas internacionalmente: TWA, Philip Morris, Serwin Williams, Warner's, Avon, Scalextric, Nestlé...

NUEVOS LOCALES DE ALGAMAR

El día 21 de diciembre ha tenido lugar la inauguración de los nuevos locales adquiridos y acondicionados por FINANCIERA ALGAMAR, S. A., para sede de sus oficinas. Con este motivo, la Sociedad reunió a más de doscientos invitados, entre los que se encontraban relevantes personalidades de la Política y las Finanzas, así como gran número de clientes y amigos, que fueron obsequiados con un cóctel seguido de cena. El Consejo de Administración fue muy felicitado por el buen gusto y carácter que han sabido dar a sus instalaciones.

