

## INTERESANTE MODALIDAD DEL TURISMO: EL DE TIPO SOCIAL

El fenómeno decisivo, revolucionario, que, en orden al turismo, se ha producido en los últimos años es el haber pasado de la estampa, ya anacrónica, de los viajeros exóticos que llamaban la atención por sus atuendos extravagantes, a lo que, sin hipérbolo, se puede calificar de ciencia turística. No hay exageración, porque los aspectos y problemas que el turismo lleva consigo exigen ya complejos estudios y hay muchas universidades extranjeras que incluyen en sus planes docentes asignaturas específicamente referidas a la materia.

Uno de los hechos positivos que demuestran la portentosa evolución es la diversidad de modalidades que dan estructura al turismo en su actual etapa de desarrollo. La primera y fundamental es que al modificarse los conceptos han tenido también evoluciones decisivas los que podríamos denominar protagonistas. No hace muchos años, el gozoso ejercicio de viajar parecía un privilegio de minorías selectas. Hoy, lo hace todo el mundo. Y como testimonio de la importancia que a ello se concede puede presentarse el reciente congreso de turismo social celebrado en Italia. La preocupación y el consiguiente estudio que de ella se deriva provienen de la democratización del turismo. Los Estados modernos, lo mismo que han de estar implicados en los demás asuntos de tipo social, y primordialmente los referidos a la seguridad para los más modestos, consideran la obligación de promover un movimiento igualitario que sea satisfacción para el elemental anhelo de desplazarse, ver mundo y no permanecer en los lugares de residencia, lo que significa el mantenimiento de las barreras que dificultan el acceso a la cultura.

Porque es de tener en cuenta que si la cultura individual se ensancha y perfecciona, al satisfacer las apetencias de movilidad y la curiosidad que es factor inherente a la condición humana, existe otra más trascendente extensión de conocimientos que tiene carácter colectivo. Lo que se aprende con notoria frecuencia en el trato de las gentes, con la presencia de los que llegan de otras partes, la convivencia y el diálogo es tema de familiar alusión y estimula la afición de nuevas, ilusionadas andanzas. Ello ejerce decisiva proyección en un conbio que cada día es más perceptible: el del turismo nacional, interior. Si antes de ahora nos habíamos acostumbrado a la estampa de los que visitan de diferentes procedencias y había, simultáneamente, la aspiración, reducida, naturalmente fructífera, de salir hacia los ambientes y las rutas alejadas de la geografía propia, va tomando sorprendentes dimensiones la realización de viajes y visitas turísticas dentro del país. Se supera así el mal efecto de la frase, reflejo de entristecedoras realidades, de que «los españoles no conocen España».

Sea esenciales los cambios que se vienen produciendo en las costumbres, en multitud de aspectos. Uno de ellos, de innegable interés, es este del impulso de andar y ver, acudiendo a los lugares que más atracción despiertan. Pero no todos pueden afrontar los gastos y las complicaciones que el desplazarse y recorrer ciudades y paisajes determinan. Y por ello los Estados y las instituciones que asumen el deber de colaborar en sus tareas de protección para los humildes económicamente comprenden la necesidad de poner en ejecución los planes que sirven el designio de facilitar el anhelo popular. Ese es el espíritu del turismo social, al que España se incorpora cada vez con más positivo ahínco. Lo que, en ese sentido, hace Educación y Descanso, con sus ciudades residenciales y los turnos de descanso estival, puede presentarse como ejemplo y viva evidencia de posibilidades. La vida actual, asaz agitada y llena de apremios, determina el ansia de la evasión, transitoria y reparadora, que son los viajes. Se adquiere serenidad, se recuperan las fuerzas quebrantadas y se retorna al desahogo cotidiano y fatigoso con nuevas reservas de vitalidad y de optimismo.

Claro es que la visión de este nuevo problema de tipo humano y social obliga a planteamientos que hasta ahora no hubieron de tenerse en cuenta. Uno, esencial, el de los alojamientos. Es indudable que la hostelería de lujo ha progresado rápidamente. La utilizan de modo especial los que viajan con medios abundantes, y, sobre todo, con divisas que significan provechosos cambios. Pero es urgente proveer en lo que concierne a un tipo medio de turistas, a los de España, principalmente. Hoteles decorosos —no las clásicas fondas provincianas—, con precios moderados, con instalaciones confortables, están haciendo mucha falta, y cuando se cuente con una red apropiada, en esas condiciones, se hará mucho más fácil el desarrollo del turismo indígena, que es el que justamente puede recibir el nombre de social.

Otras muchas consideraciones podrían formularse en torno a esta modalidad. Quede apuntada ésta, de carácter fundamental, y se habrá dado un paso de innegable importancia en la evolución que los tiempos determinan y que, felizmente, tienen entre nosotros cada vez más vigencia y popularidad.

FRANCISCO CASARES



### TIRADA DEL NUM. 12 DE "TRIUNFO"

Reproducimos el acta que, a requerimiento de Prensa Periódica, Sociedad Anónima, editorial de TRIUNFO, ha formalizado el notario del ilustre Colegio de Madrid don Urbicío López Gallego, y por la que se certifica que la tirada de nuestro número anterior ha alcanzado la cifra de 42.719 ejemplares.



ERKA

es 200 veces más rápida que sus dedos realizando todos los puntos con toda clase de lanas algodón, perlé, ratia, etc.



Garantizada por 5 a.

ERKA

ERKA MADRID: C/ta Bernabé, 27  
BARCELONA: Rambla de Cataluña, 11-21, 2ª  
SEVILLA: Lorafo, 8

Agradeceré me remitan gratuitamente el folleto explicativo ERKA

Nombre \_\_\_\_\_  
Domicilio \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_

La  
primera  
marca  
francesa