



Para favorecer la publicidad de Sylvie, Johnny no ha dudado en jugar una pequeña pasada a su antigua firma de discos, de la cual Françoise Hardy es la principal atracción.

**LOS JOYEROS
QUIEREN CASAR A**

JOHNNY

HALLIDAY

MATCH

NUMERO EXCEPTIONNEL - ENCORE 32 PAGES COULEURS



**FIANCEE
AVEC JOHNNY
HALLYDAY?**
Publicité / Comptabilité /
Amour en 7 La semaine à Paris
no deux titres de la collection
Sylvie Vartan, 18 ans, et
Johnny Hallyday. Notre
reportage couleur
répond.

En la portada de un gran semanario francés ha aparecido la cantante Sylvie Vartan luciendo un bonito anillo de pedida. En el pie de la misma se señala a Johnny Hallyday como probable protagonista del idilio.



EL
ESTILO
DEL
HOMBRE
DE
HOY

CAMISAS

madofa®



Para los cantantes franceses, actuar en el Olympia de París es una especie de consagración artística. Sylvie Vartan lo ha hecho recientemente, pero su debut parece ser que no ha inquietado mucho a su rival, Françoise Hardy.

SU IDILIO CON SYLVIE VARTAN PA

PUBLICIDAD?, camaradería?, amor verdadero? El rumor público se ha encargado ya de declarar el noviazgo de los dos ídolos de la canción...

Estos son los términos que emplea un gran semanario francés para presentar un reportaje dedicado a Johnny Hallyday y Sylvie Vartan. El ya es suficientemente conocido para nosotros. Ella es la candidata más significativa para el título femenino de «ídolo de la canción», título que por el momento pertenece a Françoise Hardy con grandes posibilidades de conservarlo por mucho tiempo.

Lo que ha sumido en un abismo de perplejidad a los «fans» de Sylvie —y precisamente ahora que sus posibilidades de éxito rotundo han llegado al máximo después de sus actuaciones en el Olympia— es la sortija que Sylvie muestra desde hace poco tiempo en el anular de su mano izquierda: un magnífico diamante que ha abierto la espita para creer que la cantante está «prometida», sobre todo teniendo en cuenta la reserva de que ha hecho gala al no manifestarse abiertamente a los periodistas que insistentemente la interrogan para averiguar todo lo que concierne a su nueva y actual vida privada.

Desde luego, esa sortija puede significar cualquier cosa menos un idilio con Johnny. Las malas lenguas aseguran que le ha sido ofrecida con la condición de que ella se comprometiera a llevarla siempre, sobre todo cuando pose para que la fotografien. La prosaica oferta ha sido hecha por un organismo que dispone de un enorme presupuesto para la publicidad, y la



En el entreacto de su actuación en el Olympia, Sylvie recibe la felicitación de Roger Vadim y Catherine Deneuve. Parece ser que el director de cine ha contratado a Françoise Hardy como protagonista de su próxima película.

RECE SER UN TRUCO PUBLICITARIO

actual campaña está dirigida para animar a aquellos que piensan que es imposible desdefiar estos signos externos de afecto que son las joyas. Parece ser que los sindicatos de joyeros están un poco preocupados al ver el gran número de jóvenes que se prometen sin el concurso de estos rutilantes accesorios, y han creído necesario recordar a la generación joven que la sortija de pedida demuestra realmente, y de la mejor forma, la profundidad de sus sentimientos.

Para el lanzamiento de esta campaña era necesario encontrar una estrella de la nueva ola, soltera todavía, que diese el ejemplo. Françoise Hardy fue a la primera que se lo propusieron, pero ella respondió desdeñosamente a esta oferta que consideraba «inconveniente e inoportuna». Como se sabe, Françoise está profundamente enamorada, pero no es dichosa, esto es lo que la inspira sus excelentes canciones, pero que explica, también perfectamente, el poco caso que ha hecho a la oferta. Al no ganar para su causa a la Hardy, los joyeros se han decidido por Sylvie, que se ha mostrado mucho menos reacia y ha aceptado al momento.

Así, el periódico parisino que acaba de publicar la foto de Sylvie con la sortija, se ha convertido en la víctima de esta mixtificación publicitaria. Porque desde luego no es cuestión de un idilio de Johnny con Sylvie. Ellos son solamente dos «copains» (término de moda ahora en Francia) que tienen sólo en común al mismo empresario. Y cuando esto pasa, es lógico que lo demás también.

(REPORTAJE EUROPRESS)



Sylvie y Johnny son buenos amigos. Aquí les vemos cenando juntos durante el transcurso de una fiesta. No es cuestión de un idilio lo que existe entre ellos, más bien se trata de una perfecta asociación que tiene como base el mismo empresario.