



LOS "BEATLES"

NORTEAMERICA SE HA RENDIDO AL VER



INVADEN U.S.A.

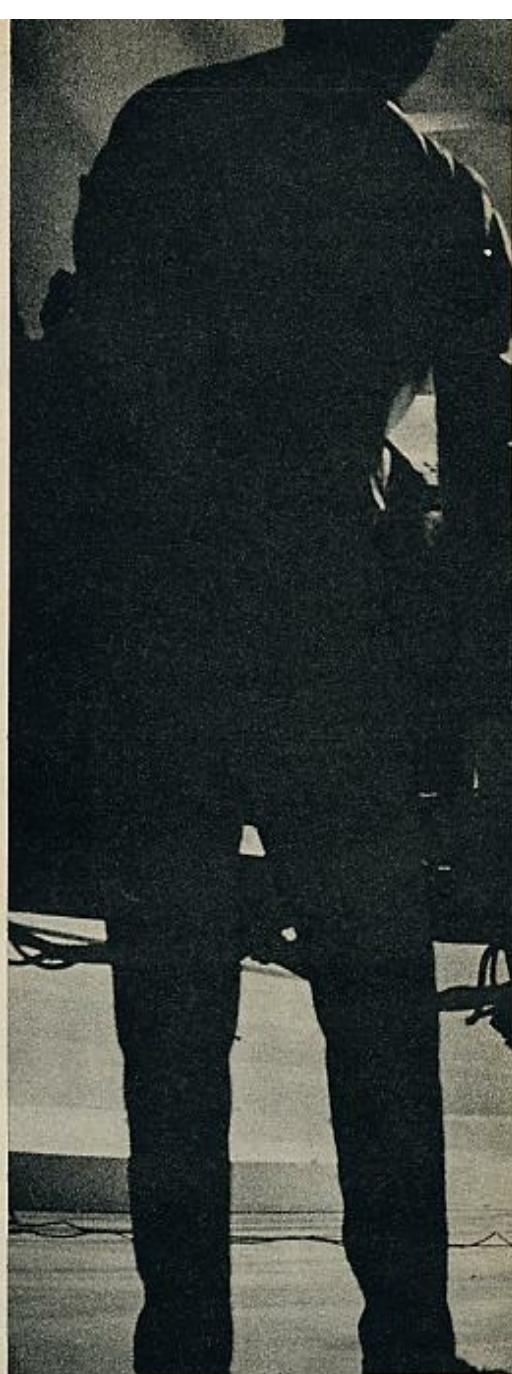
TIGO DE GEORGE, PAUL, RINGO Y JOHN

SIGUE

LOS BEATLES



Los «Beatles» han llegado a los Estados Unidos y han vencido en toda la línea. Su éxito les ha valido, sin lugar a dudas, la definitiva consagración internacional en el mundo de la canción ligera.





George, Paul, John y, con la batería, Ringo, el último que se ha incorporado al grupo de los «Beatles». En la foto, un momento de su actuación ante la TV norteamericana. Gracias a ella, los cuatro muchachos de Liverpool han alcanzado una difusión verdaderamente mayoritaria y, hoy día, es el conjunto más famoso del mundo.

GEORGE, Paul, Ringo y John, ahora en los Estados Unidos, siguen comportándose como verdaderos «beatles»: han batido todos los records de popularidad imaginables. Primero fue el recibimiento, que congregó en el aeropuerto de Nueva York a miles de «fans» dispuestos a ver a sus ídolos en carne y hueso y luego, durante su actuación en la TV, gracias a la cual, varios millones de americanos pudieron verles y escucharles. «The Beatles» se ha convertido, indiscutiblemente, en el conjunto musical más popular del momento. Su ascenso ha sido ver-

tiginoso. Desde Liverpool a la TV americana, con escala en el Olympia de París: los «Beatles» han cubierto el itinerario obligado de auténticas estrellas. Y todo se ha desarrollado con enorme rapidez, con la celeridad con que en nuestra época se crean y se destruyen los mitos.

Evidentemente, no hay que ignorar, a la hora de examinar el fenómeno «Beatles», el apoyo publicitario que ha presidido su lanzamiento. Pero, en cualquier caso, lo que ya está fuera de toda duda es el incuestionable atractivo del conjunto. Si los «Beatles» tienen una apariencia un tanto exótica con

sus largas melenas, sus atuendos exagerados, esto no es más que el reclamo publicitario, imprescindible en el mundo de la canción y los discos; pero después de haberles oído ya no se puede dudar del talento y de la extraordinaria capacidad rítmica de estos muchachos. Una canción como «Twist and shout» ha dado la vuelta al mundo en unos cuantos días. Los «teenagers» de todos los países la tararean y la bailan.

La invasión de los «Beatles» —pues como invasión hay que considerar su entrada en la escena de la canción— ha hecho tambalearse a muchas figuras que has- **SIGUE**



El fenómeno «Beatles» ha sacudido el mundo durante estas últimas semanas: de Liverpool a los Estados Unidos, estos muchachos han recorrido el itinerario obligado de



ta ahora permanecían como valores sólidos. Ellos han conseguido el triunfo en plena juventud y además saben cómo asimilar el fulgurante éxito que les acompaña. Porque junto a su indiscutible calidad como cantantes, los «Beatles» tienen un exacto sentido del tinglado comercial que es preciso montar y mantener para que de la noche a la mañana no se venga abajo su condición de estrellas primerísimas. Ellos apuran todas las posibilidades que se les presentan para rodearse de un aparato publicitario de seguro impacto. Por ejemplo, en todos los Estados Unidos se han popularizado las pelucas «beat-

El estupendo clima de Florida ha permitido a los «Beatles» poder bañarse y tomar el sol en la bahía de Miami. Los cuatro muchachos son muy jóvenes —el mayor no pasa de los veintitrés años— y ya han conseguido una fortuna. Sus intereses son guiados por un astuto agente artístico que planea campañas muy ambiciosas y excelentemente montadas.



las verdaderas estrellas. Con un tinglado publicitario muy bien montado, los «Beatles» han conseguido atraer la atención de millones de aficionados en todo el mundo.

les» y los jerseys con las efigies de los cuatro muchachos. Evidentemente, con esta venta masiva de pelucas y jerseys, aparte de obtener unos saneados ingresos suplementarios, han puesto en pie un concepto de la publicidad muy vivo y de indudable eficacia sobre el público.

U.S.A. esperaba a los «Beatles» para darles la alternativa, pero se ha visto absolutamente sobrepasada por la invasión de estos muchachos jovencísimos que han acaparado ya la atención del mundo entero.

(Fotos TOM GAFFREY - I. P. I.)

Los «Beatles» saludan a los millones de telespectadores que siguieron su actuación ante las cámaras. El presentador, que saluda también con ellos, hizo la presentación colocándose en la cabeza una peluca «estilo beatle». Los célebres cantantes han hecho un buen negocio popularizando este tipo de pelucas entre los hombres y entre las mujeres.

