

**FIN DE SEMANA SOBRE EL COCHE**

# LA AERO-CABAÑA

El tiempo preciso para montar la tienda encima del techo del automóvil no sobrepasa los dos minutos. Entre las muchas ventajas de este nuevo sistema figura la de que se puede aparcar en cualquier sitio utilizando solamente el espacio necesario para el automóvil. La escalera permite la entrada sin ninguna dificultad.



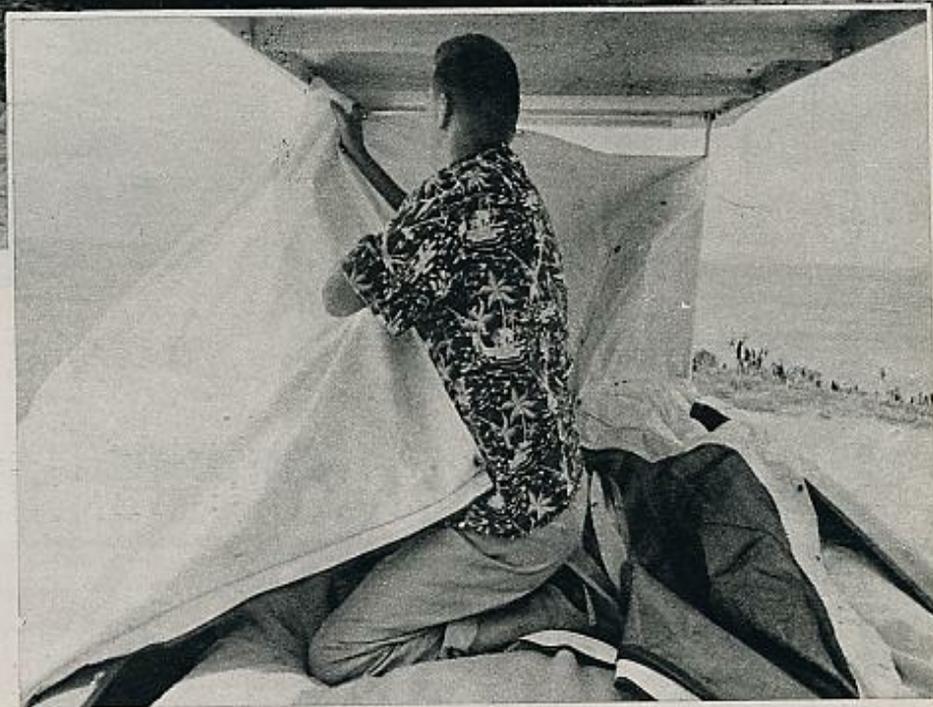
A pesar de que parece que el espacio será bastante limitado, en la «aero-cabaña» pueden acomodarse perfectamente los componentes de una familia de tipo medio.

**L**AS duras condiciones de la vida moderna que obligan al hombre a trabajar infatigablemente durante toda la semana para poder mantener a la familia con un mínimo de dignidad, incitan a aprovechar el fin de semana al máximo. El «week-end» se convierte entonces en un par de días de vacaciones envidiables y absolutamente necesarias para poder integrarse luego en las fatigosas jornadas laborales. En los Estados Unidos, el ciudadano medio



El montaje se realiza fácilmente, gracias a unos ganchos situados en la estructura metálica, en los que se pueden acoplar las lonas que forman las paredes laterales.

dispone de un automóvil, gracias al cual puede alejarse de la ciudad y disfrutar del merecido descanso junto a las suaves arenas de la playa o en el rumoroso ambiente de los bosques. Las carreteras de los Estados Unidos pueden verse atestadas de vehículos durante el «week-end»; miles y miles de «station-wagons» o coches familiares. Hasta ahora, el maletero iba siempre lleno de equipaje; había que meter en él las tiendas de campaña, la comida, los sacos de dormir **SIGUE**



Antes... ALTA FIDELIDAD... Después... ESTEREOFONIA...

¡y ahora en T V...!

# SCHNEIDER

## OPTIVISION

Un sistema único  y sensacional

Basado en los últimos adelantos de la técnica francesa - la más avanzada en T. V., - con su "standard" de 819 líneas en contraste con las 625 del resto de Europa.



**triunfo**

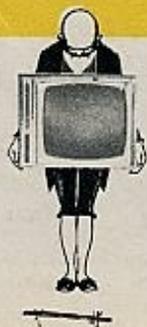
eligió

**SCHNEIDER**

como premio de  
su gran Concurso  
en T. V. E.



Cid publicidad

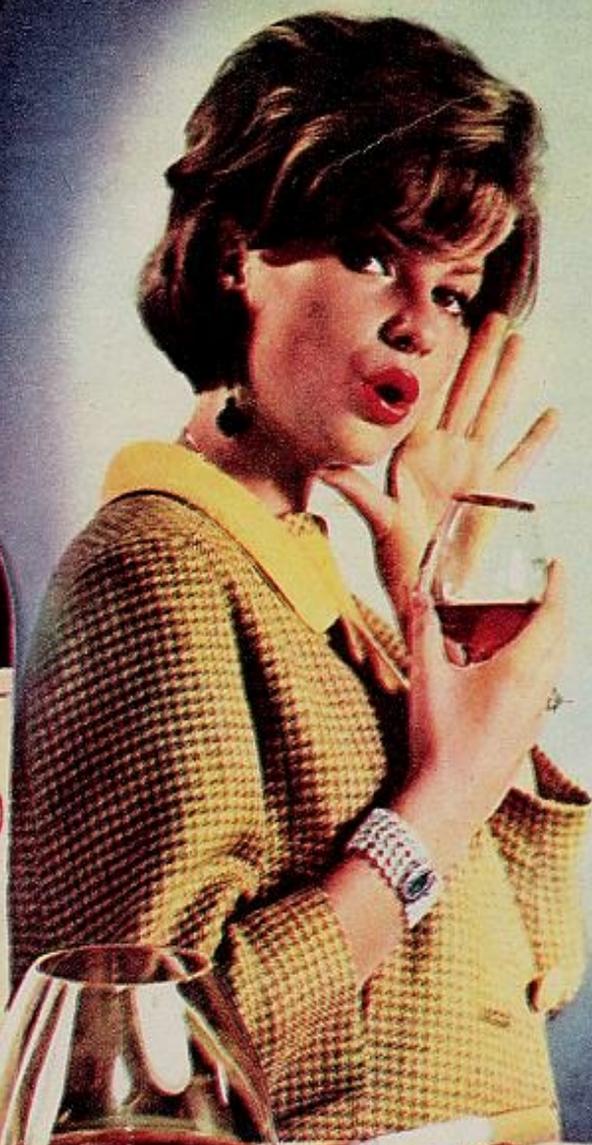


*c'est toujours le meilleur*

# SCHNEIDER

EL ARISTOCRATA DE LOS TELEVISORES

**OIGA  
GUSTA  
ESO**



# VETERANO

VETERANO es de OSBORNE tiene **ESO...**

## LA AERO-CABAÑA



Una vez finalizado el «week-end» hay que proceder al plegado de la curiosa cabaña. Su diseño, completamente aerodinámico, no significa ninguna rémora para la buena marcha del automóvil, como sucedía hasta ahora con los remolques y en cualesquiera de los demás medios utilizados en este tipo de excursiones.



y esa infinidad de adminículos precisos para garantizar un mínimo de comodidad en el campo. Pero todo esto significaba muchísimas molestias. La idea del remolque tampoco se generalizó demasiado, ya que el peso de éste resultaba excesivo, restaba velocidad al coche y planteaba problemas a la hora de aparcar.

Para resolver estos problemas del ciudadano medio y contando con las disponibilidades del «american way of life» se ha diseñado la aero-cabaña. Se trata de una tienda de campaña desmontable que puede ajustarse a la baca del coche y adoptar una línea perfectamente aerodinámica. Cuando la «tienda» está cerrada, el automóvil puede alcanzar gran velocidad ya que el nuevo diseño no ofrece la menor resistencia al aire. Su mínimo volumen y su disposición no desdican de la línea del automóvil y una vez desplegada, se convierte en un magnífico albergue situado sobre la parte superior del coche. En esta tienda de campaña elevada pueden dormir los miembros de una familia de tipo medio. Su montaje es tan simple que lo pueden realizar los niños invirtiendo apenas dos minutos.

(Fotos: John R. Hamilton-I, P. I.)

