

# TRIUNFO Y LA PUBL



El señor Linten, presidente del grupo de empresas Moviarecord, entrega el primer premio al señor González de la Peña, de Tanqueray Gordon (España), S. A.



El señor Molina Plata, subdirector general de Prensa, en el momento de la entrega del primer premio al señor García de Vinuesa, consejero-delegado de la agencia Clarín.

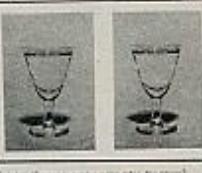
**La foto policía**  
(A lo mejor usted es un experto  
en este juego y quiere ganar)



¿Cuáles diferencias notan entre estos dos cocteles?  
Se permite decir que no son iguales.  
Los resultados llevan distinción, desde luego.  
Algunos son más sencillos de preparar. Cuando Gordon's se vió  
a venir al Triunfo se puso un vestido imponente.  
Gordon's sabe que los cocteles son un ingrediente que en  
sus manos se convierte en una obra maestra.  
De cualquier modo, el resultado es el alimento de Gordan's,  
certificado de excelencia.  
Un gran sabor y el sabor Gordon's, muestra grande Gordon's  
desarrollado, a punto del sabor.

TANQUERAY GORDON

**La foto policía**  
(A lo mejor ya tiene usted  
alguna solución para ganar...)



¿Cuáles diferencias notan entre estos dos cocteles?  
Se permite decir que no son iguales.  
Al ser más ligero, parece más sencillo de preparar.  
El licor Gordon's tiene una textura más suave y fluida.  
También nota que las botellas que usted compra  
diferentes? Umm... un poco inconfundible... sin duda  
contienen ginebra.

Habrá visto la otra foto de los cocteles?  
Seguro que las dos saben igual... (AM, H. J. Gobbi - Spain)  
Túverás visto saber diferencia.  
Una diferencia que es la diferencia entre un hoguera...  
Pero Gordon's, muestra grande Gordon's, es inconfundible... a punto del sabor.

TANQUERAY GORDON

Vaya a comprar más

Si necesita por la noche compro-  
tar la cena, o si tiene que hacer  
algo más tarde y necesita de  
se concentrar. Y el compromiso  
imprescindible de su接待  
sabores y sabor.

INVERNO UNICO ALIMENTO  
PARA TODOS LOS DÍAS



¿Un trago una Nella o una Audrey?

Cada noche, cuando se acuerda de la  
noche anterior, se acuerda de la noche  
que no se acuerda de la noche anterior.  
No hay reflejo de noche que no sea  
reflejo de la noche anterior. No hay  
reflejo de noche que no sea reflejo  
de la noche anterior. No hay  
reflejo de noche que no sea reflejo  
de la noche anterior. No hay  
reflejo de noche que no sea reflejo  
de la noche anterior.

bailador meyba

Primer premio TRIUNFO, de 500.000 pesetas. Gordon's, original realizado por Clarín. Elegido entre 115 originales por un Jurado de veinte profesionales de la publicidad.

Segundo premio TRIUNFO de 300.000 pesetas. ANSA, original de Giasa.

Tercer premio TRIUNFO, de 200.000 pesetas. MEYBA, realizado por Pentágono.



DIELDI  
Liquor de ron y coñac  
Fundador  
MÁS DIELDI INDIVIDUAL  
Botes individuales de 100 ml.  
Fundador, marca de los grandes.

FUNDADOR



LA TIMISTA AMORITA  
DIFUSOR DE COLOMBIA  
DIFUSOR DE COLOMBIA  
DIFUSOR DE COLOMBIA



Delice des Savoirs



ALITALIA

Accésit del Club de la Publicidad de Barcelona: Fundador, original de Clarín.

Barreiros, accésit del Club de la Publicidad de Madrid, original realizado por Arco & Potti. La clasificación de los premios se estableció en siete votaciones.

Accésit del Club de la Publicidad de Bilbao: Alitalia, realizado por Lario.

# ICIDAD UN MILLON DE PTAS. EN PREMIOS

**H**A pasado la época en que el anuncio publicitario era un cuerpo extraño metido entre la información y que se miraba sin atención y con prisas. Hoy la publicidad tiene otra calidad artística e incluso otro valor informativo. Fomentar esa calidad y convertir la publicidad en auténtica información, mostrando al mismo tiempo el nivel europeo de la publicidad española, fueron los móviles de este concurso que ha convocado TRIUNFO y ha organizado Regie-prensa. A él respondió plenamente el mundo publicitario español y de ello fue buena prueba el acto final de entrega de premios, celebrado en los salones del Club de la Publicidad de Madrid el pasado día 3. Nunca un acto de este tipo tuvo una concurrencia tan numerosa. Era difícil andar sin tropezar con alguien y todo el local estaba poblado de grupos donde se comentaban y cambiaban impresiones y hasta se perfilaban futuros nombramientos...

Mediado el cóctel se anunció por los micrófonos la entrega de premios. Estos habían sido discernidos el día anterior, tras unas deliberaciones, a las que hizo laboriosas la gran calidad de los originales presentados. El Jurado estaba compuesto exclusivamente por profesionales de la publici-

dad y Regie-prensa no había intervenido en su designación, dejando ésta en manos de los clubs y las revistas profesionales, que eligieron los miembros. Fueron éstos: don Jorge Garriga, don Enrique Vila Mafé, don José Artigas, don Antonio Riviere y don Francisco Izquierdo, por el Club de la Publicidad de Barcelona; don Francisco Luzárraga, don José María Saralegui, don José Luis Pequeño y don Roberto Pilar, por el Club de la Publicidad de Bilbao; don Alfonso Zunzunegui, don Roberto Arce, don Ricardo Pérez Solorio, don Juan Luis Calleja, don José Manuel Gardoqui y don Miguel Vizcaíno, por el Club de la Publicidad de Madrid; don Augusto Ferrer, por la Agrupación de Jóvenes Españoles Publicitarios; don Francisco Javier San Román, por «Control de Publicidad y Ventas»; don Miguel de Haro, por «Información de la Publicidad»; don Luis Felipe Salin de Trapaga, por «La Estafeta de la Publicidad», y don Ignacio de la Mota por la revista iberoamericana «Estudios Publicitarios». De los 115 originales presentados, después de la primera eliminación, quedaron los veinticinco siguientes: Acrilán, Gordon's (3), Fundador, Dolan, Ike, Dalí, Barreiros, Omega, Vespa, Proylma, La Lechera, Rodulgal Tergal, Ansa, Loewe,

**I CONCURSO-EXPOSICIÓN  
DE  
ORIGINALES  
ORGANIZADO POR LA REVISTA  
triunfo**

Lana, Valdespino, Meyba, Cylor, Chesterfield, L. M., Schweppes, Nescafé y Alitalia. En una segunda fase se seleccionaron seis y en cinco votaciones posteriores se establecieron los seis premios de TRIUNFO: 1º, de 500.000 pesetas, Gordon's realizado por Clarín; 2º, de 300.000, A. N. S. A. realizado por Giasa; 3º, de 200.000, Meyba realizado por Pentágono; 4º, accésit del Club de la Publicidad de Barcelona, Fundador realizado por Clarín; 5º accésit del Club de la Publicidad de Madrid, Barreiros realizado por Arce & Petti; y 6º, accésit del Club de la Publicidad de Bilbao, Alitalia realizado por Lario. Los premios fueron entregados por el subdirector general de Prensa, señor Molina Plata; secretario general del Sindicato de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad, señor Donoso Cortés; presidente del grupo de empresas Movierécord, señor Linton; presidentes honorarios del Club de la Publicidad de Barcelona, señores Vila Mafé y Riviere; presidente del Club de la Publicidad de Madrid, señor Zunzunegui; vicepresidente del Club de la Publicidad de Bilbao, señor Luzárraga; director general de Regie-prensa, señor Moreno Lago, y director de TRIUNFO, señor Ezcurra.

(Fotos: SÁNCHEZ MARTÍNEZ)

En la fotografía, un grupo de premiados en el concurso organizado por TRIUNFO: don Salvador Heredia, don Manuel Elépuru, don Roberto Arce, don José Manuel García de Vinuesa, don José González de la Peña y don Cándido García Herrero.



Puro: con gin o vodka y triple corteza de limón, servirlo siempre muy frío. On the rocks: con dos cubitos de hielo y triple corteza de limón. Long - drink: seltz a gusto.

**St. Raphaël**  
L'APERITIF DE FRANCE

Distribuido por MARTINI & ROSSI, S. A.