

en el club internacional de prensa

UN MERCADO LLAMADO ESPAÑA

Don José Linten, presidente del Grupo de Empresas Movierecord, durante su intervención en el acto celebrado en el Club Internacional de Prensa.



El director general de Red de Publicidad Exterior, don Alfonso de Zuzunegui, dirigiendo la palabra a los asistentes.



Don José Luis y don Santiago Moro, don José Linten de charla con el ministro de Información y Turismo, señor Fraga Iribarne, en el cóctel que siguió al acto celebrado en el Club Internacional de Prensa.



L jueves, 11 de noviembre, se celebró una reunión en el Club de la Prensa, de Madrid, a la que asistieron numerosísimos periodistas españoles, de la prensa, la radio y la televisión, así como muchos corresponsales extranjeros. La había convocado el Grupo de Empresas Movierecord, con objeto de dar a conocer en detalle los actos desarrollados en el pabellón de España de la Feria de Nueva York bajo el lema de «Un mercado llamado España». Se eligió el escenario citado con el propósito de infundir a la velada un carácter estrictamente profesional.

Presidió la reunión el ministro de Información y Turismo, don Manuel Fraga Iribarne, al que acompañaban el director general de Cinematografía y Teatro, el director general de Información, el director general de Promoción del Turismo, el subdirector general de Cultura Popular, el presidente del Instituto de la Publicidad y otras personalidades. En nombre del Grupo de Empresas Movierecord, figuraban en la presidencia don José Linten, presidente del mismo; don Alfonso de Zuzunegui, director general de Red de Publicidad Exterior, y don Carlos Clarimón, director general de Movierecord-Cine.

Abrió el acto el señor Clarimón, quien en breve intervención explicó a los asistentes la naturaleza del Grupo de Empresas Movierecord. Se pasó a continuación un documental en inglés, en el que se desarrolla el mismo tema y que fue realizado expresamente para presentarlo en la Fiesta neoyorquina.

Seguidamente, habló don Alfonso de Zuzunegui, que fue el que dirigió personalmente la operación de Nueva York. El señor Zuzunegui dio cuenta a los presentes del significado que aquélla había entrañado. Después fue proyectado un documental rodado por las cámaras de NBC NEWS, en la Feria, durante el transcurso de la Fiesta, en la rueda de prensa celebrada en el hotel Waldorf Astoria, cuartel general de la operación, etc.

Por último, el señor Linten se dirigió a los asistentes para subrayar las especiales características y el propósito perseguido por el conjunto de actos estructurados bajo el signo de «Un mercado llamado España».

Finalmente, se ofreció a los invitados una copa de vino español.

(Fotos de SANCHEZ MARTINEZ)