

¡Que vienen los "bobbies"!

QUANTSCOPE

RECIENTEMENTE nombrada miembro de la Orden del Imperio Británico, Mary Quant es, a sus treinta y dos años, la mujer que domina en la actualidad el panorama de la moda internacional. La revolución vestimentaria iniciada hace un par de años por Courrèges ha encontrado en ella si no su mejor intérprete —ya que sus puntos de partida y llegada no son los mismos— si su más eficaz difundidor, o mejor aún, cotidianizador. La indiscutible calidad de la capital de la moda mundial que ostenta Londres en este momento tiene en Mary Quant su máximo exponente en lo que se refiere al vestido femenino, lo mismo que John Stephen y su Carnaby Street esgrimen el cetro masculino. Creadora de la minifalda, propugnadora de una moda joven a ultranza y en consecuencia barata, Mary Quant ha ganado la batalla. Sus creaciones se venden o se imitan en el mundo entero, señal de que se trata de algo más que de productos de con-

sumo destinados a una duración ínfima y de que representan algo más allá del dominio estricto de la moda, de que tienen una expresividad, de que pueden —como de hecho lo son— ser utilizados como «bandera». Ayudada por su marido, que le sirve de gerente de sus negocios y de «public relations», Mary Quant, que empezó por una pequeña tienda en Kensington Road, ha establecido una cadena de prósperos establecimientos a lo largo del país, casi un imperio que ha hecho que se la llame «Queen Mary». Ha escrito un libro en el que expone sus concepciones sobre la moda y el modo de vestir considerado como exponente de una actitud ante la vida, «Quant by Quant», y es un elemento de atracción de turismo tan importante como pueda haberlo sido durante siglos el Big Ben, lo que la ha hecho convertirse en fuente de divisas si no fundamental si muy considerable de su país.

Fotos: GUNNAR LARSEN Y EUROFOTO





Mary Quant ha presentado su última colección de un modo tan poco tradicional como los modelos que la componen: montando una serie de escenas en las que las maniqués, rindiendo culto al bondismo, son atrapadas por grupos de los célebres «hobbies» londinenses. A la izquierda, un dos piezas con pantalón, en felpa roja y blanca. Sobre estas líneas, un vestido en terciopelo azul con mangas y cuello del mismo tejido a rayas en sentido horizontal azules y rojas.

QUANTSCOPE





El malva y el blanco son los colores preferidos de Mary Quant esta temporada, como la pasada lo fuera el verde brillante. La falda sigue siendo muy corta y los pantalones también cortos se imponen. La lana es el material con el que se ha confeccionado el primer modelo. El del centro es de satén, con una túnica que recubre el minipantalón, mientras el tercero es de lona, con amplios puños ribeteados de tira bordada, igual que el cuello al ras y las perneras del pantalón.