

DECRETA PUGGI

LINEA

SCHIEHERAZADE

Tradicionalmente, la moda ha sido considerada un artículo de lujo. En la época del consumo se ha acentuado ese carácter: cada temporada, los diseñadores variaban radicalmente de criterios y obligaban a las compradoras a adquirir los nuevos modelos, que no tenían nada que ver con los de la temporada anterior. De esta forma, al crear esta oferta artificial, no necesaria, se originaba una demanda insaciable, se alimentaba la sed consumidora de la casta privilegiada. Porque, en definitiva, como artículo de lujo, la moda estaba reservada para la casta capaz de mantener esa demanda.

Pero en cuestión de unos pocos años se ha modificado la situación, si no totalmente, al menos en un sentido bastante notable. Un nuevo sector consumidor ha nacido: la juventud de los años sesenta ha marcado la pauta de esta pequeña rebeldía. Esa juventud que compra discos de los conjuntos rítmicos y que manifiesta una especie de inconformismo formal a base de unos atuendos particulares. Evidentemente, esa juventud no podía sentirse halagada por los reclamos de la demanda de la moda tradicional. El primer signo de la rebeldía tenía que ser rechazar lo que hasta entonces se había considerado como paradigma de la elegancia. Se ha creado un nuevo concepto de la estética, en lo que res-

SIGUE





UN PIJAMA PARA
ESTAR EN CASA
ESTILO ORIENTAL.
TANTO POR SU LINEA
COMO POR SU
COLORIDO RESULTA
DE UNA ELEGANCIA
ABSOLUTA.

LINEA

pecta a la indumentaria. Lo que era válido hasta hace poco no lo es ya en absoluto. Desde Carnaby Street se proponen los ejemplos de una elegancia que invade el mundo entero: ropas cómodas, funcionales, de atrevidos colores y baratas.

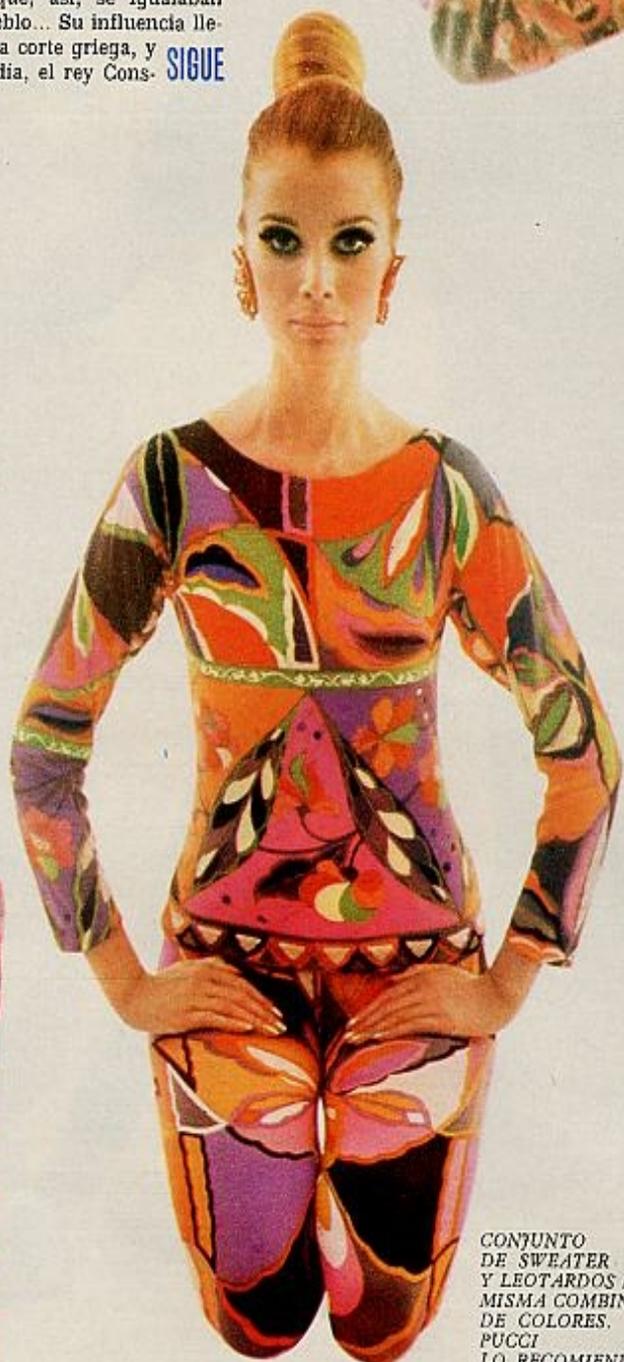
Pero, naturalmente, no todo ha cambiado. No hay que dejar de señalar la importancia de ese movimiento, no sólo en el orden de la moda, sino en lo que supone de renovación de unas costumbres férreamente establecidas. Claro que la juventud, a pesar de ser numéricamente una fuerza a considerar en nuestro mundo actual, no es decisiva. La prueba es que junto a esa normativa de la elegancia, renovadora y abierta a todos los bolsillos, subsiste el concepto tradicional de la moda para unos pocos, aunque pre-

EL ORIENTALISMO
QUE APARECE
EN CASI TODOS LOS
MODELOS
DISEÑADOS POR
PUCCI ES AQUÍ
PATENTE. PIJAMA EN
TERCIOPELO
DE SEDA EN
COLORES ROJO, VERDE
Y BLANCO.

SCHEHERAZADE

tenda establecer un compromiso con las líneas nuevas.

El marqués Emilio Pucci fue el iniciador, como es sabido, del holiday look —estilo vacaciones— que alcanzó enorme éxito en las fiestas palaciegas y en las playas de moda. El holiday look pretendía combinar la forma cómoda y funcional de los atuendos playeros con la elegancia y distinción requeridas en una fiesta mundana: la contradicción surgía al aceptar que en el núcleo social al que iba dirigida esa moda podía haber esa superficial democratización. La verdad es que la idea tuvo éxito y los muy concretos consumidores que recibían la oferta se hacían la ilusión de que, así, se igualaban con el pueblo... Su influencia llegó hasta la corte griega, y un buen día, el rey Cons- **SIGUE**



CONJUNTO DE SWEATER Y LEOTARDOS EN LA MISMA COMBINACION DE COLORES. PUCCI LO RECOMIENDA PARA FIESTAS PALACIEGAS... EN BANGKOK.



PIJAMA PARA FIESTA EN CRESPON DE SEDA. DESLUMBRANTE COMBINACION DE COLORES QUE VAN DESDE EL GRIS HASTA EL ORO. ASPECTO COMPLEMENTAL ORIENTAL. **SIGUE**

LINEA

SCHEHERAZADE

TUNICA GRIEGA
DE PUNTO DE SEDA
COLOR ROSA
CON RAYAS VERDES
Y NEGRAS.
EL GORDON
PARA EL TALLE
LLEVA EN AMBOS
EXTREMOS CUENTAS
DE VIDRIO.
EN ESTA TEMPORADA
SE ESTILARAN
LOS EFECTOS
DE SONIDO.

EL COMPLICADO
DISENO QUE PARA
EL ESTAMPADO
HA HECHO
PUCCI SIRVE
PARA CAMUFLAR
LA SENCILLEZ
DE ESTE PIYAMA PARA
ESTAR EN CASA.

tantino y su séquito se presentaron en una representación teatral al aire libre vistiendo pantalón de smoking y camisa de manga corta con el cuello despejado...

El marqués Emilio Pucci es, además de uno de los hombres más ricos del mundo gracias a estas famosas modas para juerquistas aristocráticos, doctor en leyes y representante en el parlamento italiano del partido liberal. Durante la pasada guerra mundial fue un héroe de la aviación, y en la posguerra se distinguió como play-boy de altura.

Pucci ha llevado a su punto más alto la discriminación de la moda. Sus numerosas relaciones

con la aristocracia internacional le permiten tener garantizada una demanda suficiente para sus carísimos modelos. Naturalmente, también diseña joyería, porcelana y cualquier otra clase de utensilio que tenga que acompañar a sus modelos exclusivos.

En una ocasión, el marqués Emilio Pucci declaró: «La moda es la expresión visual de un momento en la historia». No precisó de qué momento histórico hablaba, ni de si ese momento era para él algo inmutable. Capri, «la isla mágica», según la opinión de Pucci, inspira los colores de sus diseños: colores bien combinados que producen esa

sensación de armonía y de estabilidad, de que todo está bien como está y que nada debe ser cambiado. Porque Pucci no pretende ser un renovador: él ha captado ese «momento de la historia» y se encarga de embalarlo para su distinguida clientela.

Puede echar mano, en un momento concreto, y siempre que no se quiebre la deseada armonía, de la minifalda: pero se trata de una simple concesión. Pucci admite solamente el cambio en la medida que reafirme su convicción de que la moda es un artículo de lujo, como ha sido siempre, y como debe ser... Desde Capri salta hasta otro «mundo

mágico»: el de las mil y una noches, pues el título de su nueva —vieja— colección no es otro que Línea Scheherazade. Un cierto orientalismo —que ya a principios de siglo era sintoma de buen gusto— preside el diseño de los modelos en los que se han utilizado terciopelos de seda, crespones, sedas del propio Oriente, cuentas de vidrio para anudar en el talle... El marqués de Pucci sueña —y hace soñar a su clientela— con el encanto mágico de las aguas del Mediterráneo y con ese Oriente que mentalidades como la suya han dado en llamar lejano y misterioso...

(Fotos: CAMERA PRESS-ZARDOYA)



LA COMBINACION
DE COLORES DE ESTE
MODELO DE PUCCI
ES UNA PURA
DELICIA. COMPLETA
EL VESTIDO
UN TURBANTE
DEL MISMO
MATERIAL.

BLUSA PRECIOSISTA
DE INSPIRACION
ORIENTAL
EN LA QUE EL DIBUJO,
COMO EN CASI
TODOS
LOS MODELOS
QUE PRESENTAMOS,
PROCEDE
DEL ESTILO "OP-ART".