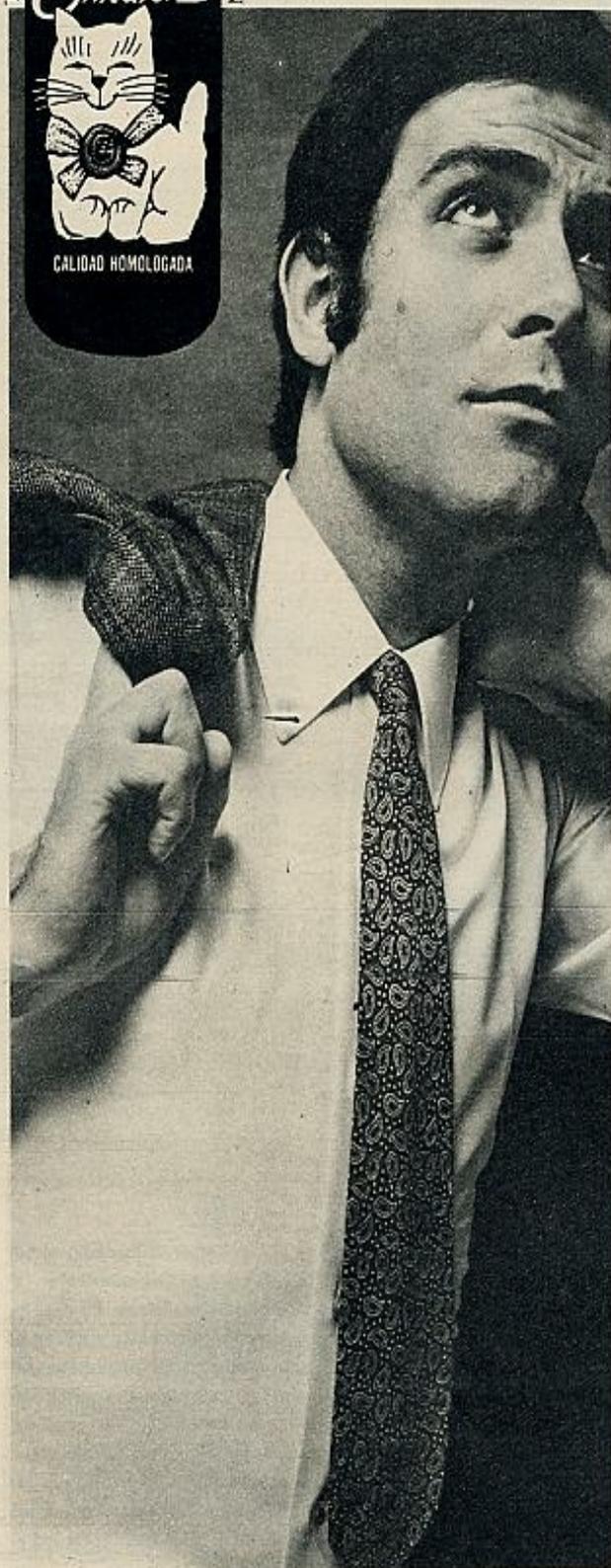


Enkalon® ...y sus elegantes camisas



IBERENKA (S) CC



El alcalde de Cannes, M. Cornut Gentile, entrega la Palma de Oro de la Ciudad a don Jo Linten y a don José Luis Moro, premio a la calidad media más elevada.



Charles Aznavour y su esposa charlan con don Jo Linten durante la brillante fiesta hispano-portuguesa, a la que asistieron más de setecientos invitados.

Festival Internacional del Film Publicitario

PALMA DE ORO PARA ESPAÑA

El cine publicitario adquiere cada día una mayor importancia, y en función de ello cuenta con sus propios Festivales. El más importante de ellos, el que puede considerarse por antonomasia como el Festival de la especialidad, es el que acaba de celebrarse en Cannes. Durante una semana, del 19 al 25 de junio, se han reunido en la bellísima ciudad de la Costa Azul los representantes de treinta y ocho países, hasta un total de 1.900, 406 de los cuales españoles. Al margen de las proyecciones, celebradas en el palacio del Festival, se celebraron una serie de manifestaciones paralelas, desde fiestas a conferencias de prensa. En el primer capítulo hay que destacar la fiesta hispano-portuguesa, a la que asistieron más de setecientos invitados, y en la que la música de ambos países se escuchó con pasión e interés. Entre las conferencias de prensa alcanzó especial repercusión la celebrada por el señor Jo Linten, a la que asistieron más de treinta periodistas llegados de todos los países del mundo. El interés particular que mereció tal conferencia

de prensa fue debido, aparte el prestigio de que el señor Linten goza en el terreno de la publicidad cinematografiada, al hecho de que las empresas de las que es presidente, a través de Movierecord-Moro, había obtenido la Palma de Oro de la ciudad de Cannes, recompensa destinada a premiar la calidad media más elevada del material presentado, y que se reserva a aquel productor que habiendo presentado seis películas obtenga el mayor número de puntos. Movierecord-Moro, que ya en años anteriores ha obtenido —como hemos informado a nuestros lectores— recompensas múltiples en el mismo certamen, ha logrado en la edición de este año los siguientes primeros premios en sus respectivas categorías: «Niña», para Chupachups; «Ventana», para Pepsi-Cola, y «Talco», para Johnson and Johnson. Con tal motivo ofreció una comida en honor de las agencias y clientes portugueses y españoles asistentes al Festival.

Foto: TRAVERSO



Treinta y cinco periodistas de varios países asistieron a la rueda de prensa celebrada en el Carlton, que sostuvo don Jo Linten. Abajo, almuerzo en la isla de Saint Honorat, ofrecido por el Grupo Movierecord a agencias y clientes españoles y portugueses.



Una de las sorpresas de la fiesta hispano-portuguesa fue la aparición del pastel-maqueta ofrecido a los postres. Abajo, señora de Linten y M. Jean Mineur, presidente de Sawa, durante esta fiesta, en el Casino Municipal.

