



### chicago, año 67

El «verano negro» toca a su fin en los Estados Unidos, pero los problemas raciales permanecen vigentes. «Alrededor de treinta millones de norteamericanos viven bajo condiciones de pobreza, enfermedad y desempleo en los barrios bajos de nuestras ciudades», acaba de afirmar el vicepresidente Humphrey, que no desconoce que esa masa está integrada en su mayoría por gentes de color. Como en un círculo trágico, Chicago ha vuelto a ser el centro de los últimos disturbios, con un balance numeroso de heridos y detenidos. En la foto superior dos policías auxilian a un compañero herido. En la inferior, la policía dispara al aire para dispersar a los alborotadores.

### PRENSA

### MAS PERIODICOS

Casi al mismo tiempo han nacido en Madrid dos diarios de la mañana: «ND» («Nuevo Diario») y «Diario "SP"». El primero pertenece a Pesa y está dirigido por José Luis Cebrián, que llevaba hasta ahora el vespertino «El Alcázar», también propiedad de la misma empresa. El director de «SP» es Rodrigo Royo, que ha dejado para ello la revista del mismo nombre y que antes fue director de «Arriba». El diario «SP» es el primero de los españoles que se imprime en color y que incorpora modernas máquinas IBM en sustitución de las clásicas linotipas.

Con ellos son ya nueve los diarios de información general editados en la capital. Cubren, aproximadamente, una cuarta parte de las tiradas de todos los españoles (124 con dos millones y medio de ejemplares). Como se ve, la desproporción entre número de periódicos y tirada es muy grande: la media es sólo de 20.000 ejemplares por publicación. A pesar de la reciente desaparición de «3E», «Al día» y «Diario de Pontevedra», la tendencia actual de la prensa española parece opuesta a la europea y americana de desaparición de diarios. En estos momentos se esperan nuevas publicaciones, entre ellas dos diarios deportivos y uno femenino.

### TECNICA

### ESPIONAJE DE BOLSILLO

La conversación entre Nasser y Hussein interceptada, la confusión de

los radares egipcios, las contraórdenes israelitas transmitidas en árabe a los comandantes de los tanques del Sinaí, la presencia, a lo largo de Ashdod de un barco de la C.I.A. atestado de maquinaria electrónica para la escucha de telecomunicaciones militares, son otros tantos fenómenos que han convencido a las naciones árabes —y a las otras— de la extraordinaria potencia del espionaje científico moderno. Desde hace algunas semanas, tienen lugar en París reuniones en discretos apartamentos especialmente preparados para la ocasión, donde los especialistas inician a los clientes eventuales, diplomáticos en su mayor parte, en los misterios de la electrónica miniaturizada.

Sin embargo, después de haber estado reservada durante largo tiempo a los servicios especiales o gubernamentales, la escucha secreta invade también en la actualidad el comercio, la industria y la vida privada. James Bond no es el único en equiparse de ingenios electrónicos, que se fabrican ahora a escala industrial. Una compañía americana, la «Continental Telepbane Supply», ha alcanzado casi la cifra de negocios anuales de 200 millones de pesetas con la fabricación de estos ingenios electrónicos.

La juventud dorada de las principales capitales europeas se comunica ya por «walkie-talkies» o por la ayuda de relojes de pulsera-emisoras. Para este invierno, se supone que se pondrá de moda el micro-emisor.

Pero el snobismo del ingenio electrónico —generalmente a un precio exorbitante— no es más que un epifenómeno. En efecto, las telecomunicaciones ofrecen otras posibilidades mucho más excitantes. El año pasado, una gran agencia de publicidad

## ART BUCHWALD FLORIDA ES DE LOS INDIOS

Martha's Vineyard, MASSACHUSETTS.—Radio Pekin ha anunciado que medio millón de civiles y soldados nadaron en el río Yantse, cerca de Wuhan, para celebrar el triunfo de los pensamientos y principios de Mao Tse-tung.

Fue un gesto magnífico por parte del pueblo chino para honrar a su venerado jefe del partido comunista. Se me ocurrió entonces que puesto que son tantas las personas que toman sus vacaciones en el mes de agosto, tal vez algunas de ellas desearían nadar en honor del Presidente Johnson. No esperaba reclutar medio millón de nadadores, pero debo admitir que confiaba en convencer a más personas de las que finalmente aceptaron la idea.

Comencé por reclutar nadadores en la isla de Martha's Vineyard, donde estaba de vacaciones. Anduve por la playa preguntando a varios amigos:

—¿Quiere alguien nadar?

Seis fueron las personas que aceptaron. Yo, entonces, les dije:

—Antes de meternos en el agua quiero advertirles que éste no es un baño corriente. Lo que vamos a hacer es nadar en honor del Presidente Johnson, para celebrar sus grandes triunfos del año pasado.

Los seis se volvieron a sentar en la arena. Uno de ellos dijo:

—El agua está demasiado fría.

—Tengo un calambre —afirmó otro.

Un tercero, que antes había trabajado para el Presidente, dijo:

—Acabo de almorzar.

—Este no es modo de proceder —exclamé enojado—. Medio millón de chinos han nadado en honor de Mao, lo menos que podemos hacer es demostrarle al Presidente Johnson nuestra adhesión con igual fervor.

—¿Estaría bien si sólo caminará por el agua? —preguntó uno.

—No —contesté—, tenemos que nadar. Vean: si nadamos de Vineyard Haven a Wets Chop gritando pensamientos del Presidente Johnson, no sólo sería un homenaje para él, sino que también nos sentiríamos mejor.

—Pero, ¿cómo sabemos cuáles son los pensamientos de Johnson?

—Podríamos citar frases de sus discursos —indicó.

—¿Como cuáles?

—«Estamos ganando la guerra en el Vietnam». «El gobernador Romney no puede controlar a su gente». «Vaya a la iglesia cada domingo» «Su Presidente está haciendo las cosas lo mejor que puede» O cualquier otra.

—He oído decir que hay medusas en estas aguas —dijo uno de mis amigos.

—Excusas, excusas —exclamé angustiado—. Nuestro Presidente se enfrenta con grandes problemas y el mundo comunista piensa que este país está destrozado. Un simple baño en honor del Presidente demostraría a los comunistas que en las grandes cuestiones los norteamericanos estamos unidos.

—¿No podríamos hacer otra cosa?

—No, no —insistí—, tenemos que nadar.

—Pero yo no deseo mojar mi traje de baño.

—Está bien —dije—. Pero alguna vez, en el futuro, cuando estén trabajando como ayudantes de cocina en un "country club" de los chinos comunistas, espero que recuerden con amargura el día en que se negaron a nadar en honor de nuestro líder.

—Tengo una idea —dijo uno del grupo—. ¿Por qué no cruzamos la bahía para ver si usted puede reclutar algunos nadadores profesionales para el señor Johnson en Cape Cod?

—¿Dónde?

—Bueno, podría comenzar en Hyannis Port...

(Copyright 1967, The Washington Post Co. Distribuido por Editors Press Service, Agencia Zardoya.)

advertía, estupefacta, que una importante campaña lanzada por una agencia rival se parecía punto por punto a la que se proponía lanzar. El mismo tema, las mismas ideas, idéntica formulación, las mismas ilustraciones, no faltaba nada. Evidentemente, había habido alguna filtración. Una semana más tarde se encontraba bajo la mesa de despacho de uno de los directores un pequeño ingenio, del tamaño de un sello de correos, micrófono y emisor al mismo tiempo, que podía transmitir todas las conversaciones mantenidas en el despa-

cho hasta una distancia de 600 metros...

Este tipo de espionaje comercial se ha multiplicado desde hace algunos años en los Estados Unidos y casi todas las grandes empresas emplean hoy día equipos de seguridad, cuya misión es localizar a estos «chivatos». En París, en los despachos de investigación de un gran constructor de aviones, seis hombres rebuscan cada tarde todas las habitaciones para localizar los micro-emisores espías. **SIGUE**