

ROMA, CIUDAD ETERNA, CIUDAD DE HOY...



LOS tópicos, incluso cuando todo el mundo está convencido de que lo son, suelen disfrutar de larga vida. Así, Roma, "la ciudad eterna", sigue siendo para muchos una ciudad "al margen", anclada en sus tradiciones, viviendo poco menos que en exclusiva a la sombra del vecino Vaticano. Ello, naturalmente, no es cierto. No es, al menos, enteramente cierto. Abierta a Europa, la capital italiana ha evolucionado como la capital de cualquier otro país desarrollado o en vías de desarrollo. Aunque, en este terreno, la "capital" no administrativa de la nación sea Milán, Roma sigue siendo centro intelectual, artístico y de diversión. La "dolce vita", expresión inventada por Fellini en su film aún inédito en nuestro país, es algo que de romano ha pasado a ser internacional. Si Vía Veneto ya no es lo que fue, el Piper Club no sólo está en auge, sino

que se ha convertido en un símbolo internacional con repercusiones en distintos países, incluido el nuestro.

Tiene ya tres años, lo que supone una edad bastante considerable para un lugar de moda. Los mismos, aproximadamente, que el un día famosísimo Bus Palladium parisino, del que ahora ya apenas nadie se acuerda. Abierto en 1965, ha sufrido dos cierres por parte de la policía, que se basaba en que se había visto en la sala a jóvenes menores de catorce años. Pero nada han podido los cierres contra su auge. A cada reapertura el éxito ha sido mayor. Es más, lo que en un principio fue únicamente centro de reunión de jóvenes se ha convertido hoy en espectáculo. El público del Piper no es sólo activo, sino también pasivo.

Expliquémonos. Cuando, al trascender la moda del local, éste empezó a ser invadido por un público si no viejo menos joven, que no participaba ni de la mentalidad de sus



En sus orígenes,
el Piper era
simplemente un
centro de reunión de
jóvenes.

Incluso se dijo
que había sido
patrocinado
por los dirigentes
de una organización
juvenil católica,
aunque el rumor fue
rápidamente
desmentido. Hoy, sin
dejar de ser aquello,
es, además, un
espectáculo. Junto al
público «activo»,
el auténtico, está
el «pasivo», el que
simplemente va
a mirar
y a ser visto.

Los actores en boga
sienten como una
obligación el dejarse
ver en él. Arriba,
Tab Hunter con un
grupo de amigos...

LA
DOLCE
VITA
DEL
PIPER
CLUB





*PARA
la higiene
íntima femenina...*

Femfresh

El cuerpo femenino tiene una zona "tan íntima" y sensible que debe tratarse con sumo cuidado.

Femfresh está especial y científicamente indicado para higienizarla y desodorarla.

Un desodorante que no fuese "especial" podría causar molestias e incluso trastornos.

Existen momentos en que una mujer que se considera limpia, puede avergonzarse o, sencillamente, sentirse íntimamente incómoda. Sobre todo en "aquellos días del mes" o, normalmente, en días muy calurosos, o después de bailar, hacer deporte o ejercicios violentos.

Femfresh resuelve este problema, ya que está estudiado científicamente para ello.

En spray es cómodo de aplicar, suave y no pica.

y en toallita individual de un tejido que no se deshilacha puede llevarlo siempre en el bolso.



CONCEALAN DE
GREEN, YOUNG & COMPANY LIMITED
Londres, París, Nueva York



Femfresh

La higiene íntima femenina
con el spray y la toallita individual.

CONTIENE 4 TOALLITAS



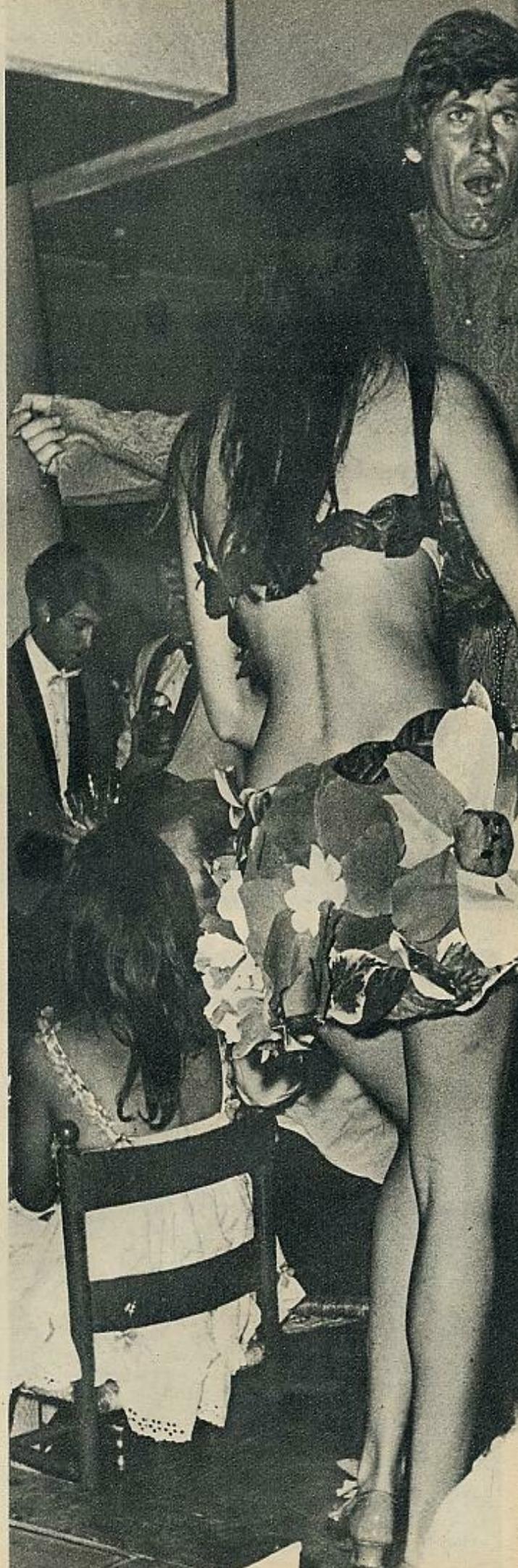
Si desea recibir una muestra gratuita, rellene y remita este cupón (adjuntando 2 — plus en sellos de correos para gastos de envío) a:

LABORATORIOS DIFTERSA - Mallorca, 288 - Barcelona - 9

Señal - Sete

Dirección

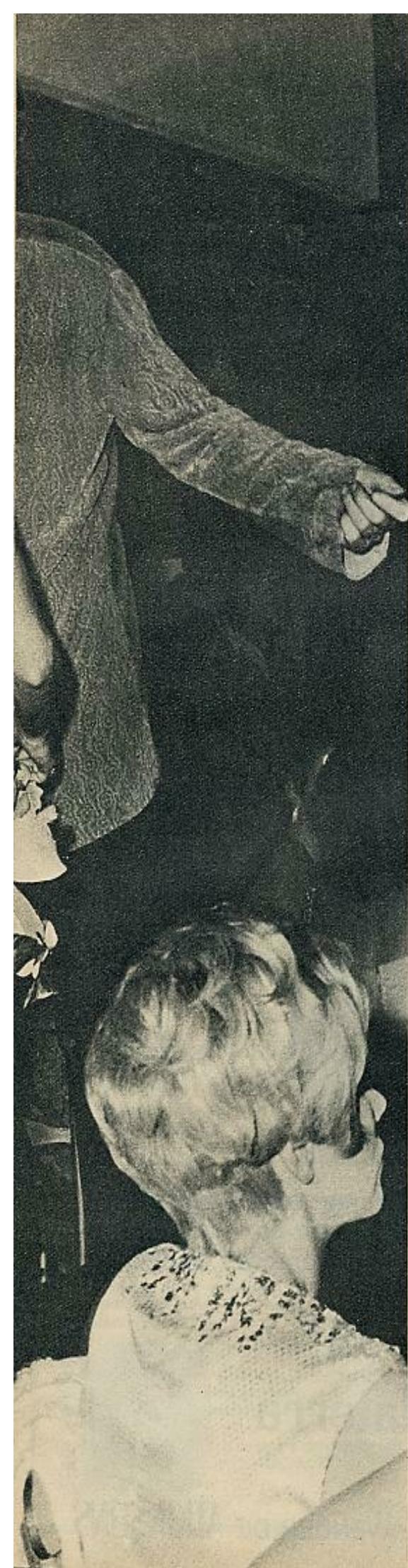
Población



LA DOLCE VITA DEL PIPER CLUB



El hecho de que el Piper se haya convertido en el máximo lugar de moda, en centro de la «dolce vita», como lo fuera antes Vía Veneto, en etapa obligada del turismo, al mismo título que el Coliseo pero por diferentes razones, ha contribuido a que todo él se haya «radicalizado», a que todo se haya hecho más llamativo, más provocativo también. Los atuendos son cada día más extravagantes, el exhibicionismo aumenta, el espectáculo pasa ante todo lo demás...





Para disfrutar a fondo de sus condiciones de hombre que sabe lo que quiere, Javier ha ido de caza... y la consiguió buena... ideal para él, porque English Lavender de Atkinsons es una colonia para hombres especiales (que entusiasma también a las mujeres)

Lo que cazó Javier en Inglaterra

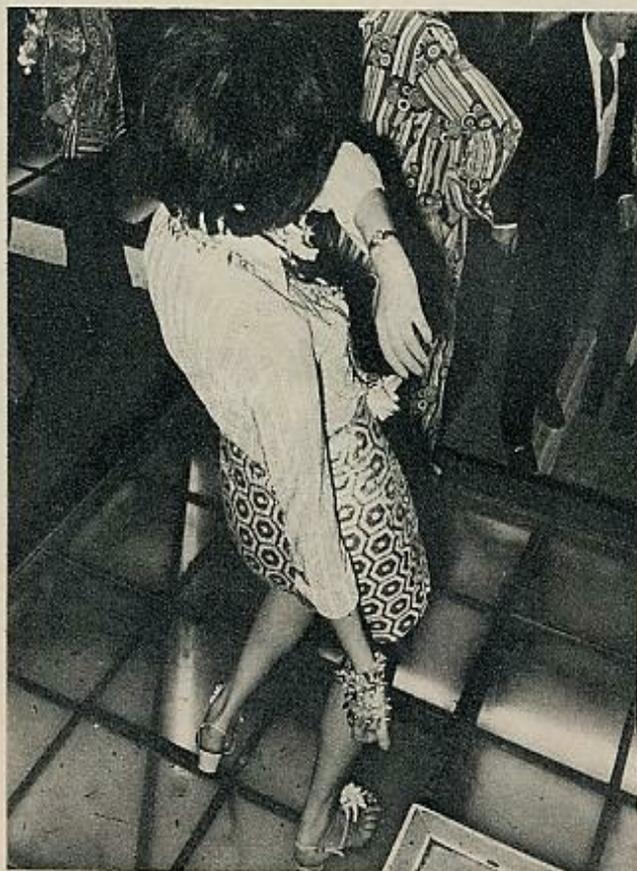


La Real Lavanda Inglesa ENGLISH LAVENDER DE **ATKINSONS**

LA DOLCE VITA DEL PIPER CLUB

clientes habituales, ni de su postura ante la vida, ni de su comunión con los ritmos modernos y todo lo "in", aquéllos no vieron el hecho con buenos ojos, consideraron que se había producido algo así como un asalto a lo que, precisamente, pretendía ser un lugar aparte, en contra incluso de los centros de diversión habituales. Luego aceptaron el hecho, y hasta lo forzaron. Si los "mayores", la gente instalada en la sociedad, quería que los jóvenes le sirvieran de espectáculo, espectáculo iba a tener. Todo se hizo en el Piper mucho más agresivo, más radical, desde los atuendos al estruendo de la música. La diversión entre público "activo" y "pasivo" se institucionalizó. A las dos de la mañana pueden verse bikinis, el ruido se hace ensordecedor. Entre los "mirones", por su parte, la timidez ha desaparecido. Cada cual asume abiertamente su papel, sin avergonzarse ante los del sector contrario. Al Piper "hay que ir". Si se es joven, por eso mismo. Si se es alguien, pues también. Y así, en último término, quienes salen ganando son los propietarios del local, que ven aumentar los caudales en sus arcas.

Aunque en un momento, a raíz de la inauguración, se especuló con el hecho de que el club había sido montado por iniciativa de algunos dirigentes de una organización juvenil católica, "para poner freno a las modas más peligrosas, que empezaban a instituirse entre los jóvenes", pronto se supo que el rumor era infundado y que en realidad el Piper pertenecía a un importante magnate de la industria automovilística, asociado a otros dos hombres de negocios romanos. El negocio es fabuloso. El Piper es una etapa obligada en la visita a Roma, al mismo título que el Coliseo, aunque por diferentes razones. En cualquier caso, sea como público "activo" o "pasivo", una visita al Piper vale la pena. ■
Reportaje gráfico: OLTREMARE-EUROFOTO.



Buenos días!

yo soy
 **BIC** Cristal
 el bolígrafo
 "antiderrapante"
 más
 económico
 del mundo!

Diez años
 manteniendo el
 precio de

7. Ptas.

EXCEPCIONAL

oferta
 especial
 limitada

un cartón "Blister" con

2  **BIC** Cristal
 azul

10 Pesetas.



NUEVA BOLA ANTIDERRAPANTE