

Chesterfilter
(Lucky Strike)

Compartimos contigo el placer de fumar un Chesterfilter...
...una marca que convence al paladar desde el primer instante...
...un momento que sólo el Chesterfilter puede ofrecerte...
...en un momento de calma y tranquilidad.

1.º

De pronto nos encontramos con que Miguel estaba en la puerta de la calle.

Hacé el día que empezó a andar solo.

La foto trascurre en este momento en color.

KODAK

... para películas Kodak.

2.º

Beber ginebra GORDON'S dicen que es de millonarios...

...comprarla, no.

¡Que siempre रहे una botella de GORDON'S!

Alrededor de 100 años de experiencia.

LA GINEBRA QUE HACE DE NOSOTROS MILLONARIOS.

3.º

Al principio, GORDON'S se pedía por una diminuta cantidad de gente ligera...

...ahora, sólo siempre es GORDON'S.

¡Que siempre रहे una botella de GORDON'S!

Alrededor de 100 años de experiencia.

NUREL

PIERNAS PARA LOS OJOS.

¿... que qué para los ojos?
Es en "Ser mujer". El color se justifica. Son piernas nuevas que pertenecen al Norte. Pero Nurel es más que un color. Son muchas piernas que lo dicen totalmente. Todas para los ojos.
¿Por qué no probarla Nurel? Es sencilla.

Ahora que he cortado estas flores...

¿... que qué para los ojos?
Es en "Ser mujer". El color se justifica. Son piernas nuevas que pertenecen al Norte. Pero Nurel es más que un color. Son muchas piernas que lo dicen totalmente. Todas para los ojos.
¿Por qué no probarla Nurel? Es sencilla.

La foto trascurre en este momento en color.

KODAK

... para películas Kodak.

VINCI
MEMORIA PARA COMENZAR

¿Esta galleta no es buena?

¡Que siempre रहे una botella de GORDON'S!

Alrededor de 100 años de experiencia.

ARTIACH

... para películas Kodak.

IV GRAN PREMIO

Siguiendo la tradición inaugurada en 1965, acaban de concederse los premios TRIUNFO de Publicidad correspondientes a 1968, en su cuarta edición. Los galardones se conceden en las modalidades de color y negro: tres primeros premios para cada uno, y otros cinco, también para color y negro, del Club de Publicidad de Barcelona, del Club de la Publicidad de Madrid, de Control de Publicidad y Ventas, I. P.-Información de Publicidad y Marketing y «Guía de los Medios». El Jurado se reunió, el pasado día 27, en el Centro Movierecord y estuvo compuesto así: Por la Asociación Española de Anunciantes, señor Ximénez de Embún, de Clarin; por el Club de la Publicidad de Barcelona, señor Berango, de Telex; por la Asociación de Jóvenes Publicitarios de Barcelona, señor Martínez, de Pub. Mediterránea; por el Club de la Publicidad de Bilbao, señor Pinilla, de Alas; por el Club de la Publicidad de Madrid, señor Muguerza, de Publinsa; por la revista «Control», señor Moliné, de Carvis; por «Estafeta de la Publicidad», señor Cruz Novillo; por la revista «I. P.», señor Carabajo; por «Guía de los Medios», señor Martín Gómez. Después de larga deliberación, dada la gran calidad de los originales presentados (cincuenta y seis en color y cuarenta y uno en negro), fueron concedidos los siguientes pre-

COLOR

1.º CHESTER (J. Walter Thompson). 2.º KODAK (J. Walter Thompson). 3.º GORDON'S (Clarín). ACCESIT. Club de la Publicidad de Barcelona: GORDON'S (Clarín). Club de la Publicidad de Madrid: KODAK (J. Walter Thompson). Control de Publicidad y Ventas: VINCI (Dayax). I. P.-Información de Publicidad y Marketing: ARTIACH (Oeste). «Guía de los Medios»: ESSO (Carvis).

estos 90 Kms.



con el directo
MADRID-BURGOS
Vd. ya los ha recorrido
en el momento
de subir al tren

El servicio Madrid-Burgos, nuevo y cómodo servicio de alta velocidad de los trenes rápidos Renfe, le ofrece un servicio directo. Una magnífica calidad con un horario de salida de un tren en Madrid a las 10.00 horas y llegada a Burgos a las 11.00 horas. El servicio de vuelta sale de Burgos a las 12.00 horas y llega a Madrid a las 13.00 horas. El servicio directo Madrid-Burgos es un servicio de alta velocidad que ofrece un servicio de alta calidad.



PROGRAMA DE TRILAS EN LAS LINEAS DE LA NUEVA RENFE
El 1.º de Julio, iniciamos el servicio de trenes de alta velocidad de Madrid a Burgos con un servicio directo. Una magnífica calidad con un horario de salida de un tren en Madrid a las 10.00 horas y llegada a Burgos a las 11.00 horas. El servicio de vuelta sale de Burgos a las 12.00 horas y llega a Madrid a las 13.00 horas. El servicio directo Madrid-Burgos es un servicio de alta velocidad que ofrece un servicio de alta calidad.

1.º

CON 720.-PTAS MI NOVIO EMPEZO A HACER HISTORIA... ¡LA NUESTRA!



Kodak Instamatic 25

Es tan fácil como tomar un café. Sólo tienes que poner la cámara en modo automático y listo. No necesitas conocimientos de fotografía. ¡Y por lo tanto es perfecta para ti! Kodak Instamatic 25 es la cámara perfecta para ti. Kodak Instamatic 25 es la cámara perfecta para ti.



2.º

¡Claro que no lo abrió una mujer...!
¡Es DUX!

¿Esperas? ¡Imposible! Hay que rasar al instante para combatir con seguridad la necesidad que GAL prueba de tener DUX. Toda una batería de productos para hombres. Crema, loción capilar, jabón shave, after shave... con un efecto aroma fresco y amargo que renueva todos los sentimientos.

nueva línea de GAL para hombres
DUX no necesita convencer: VENCE

3.º

¡25!
DESCUENTO PARA JOVENES

¡25 años de Iberia! Celebramos 25 años de vuelo. Desde 1920, cuando el primer vuelo de línea regular salió de Madrid a Barcelona, hasta hoy. Iberia es una línea aérea que ofrece un servicio de alta calidad. ¡25 años de Iberia! Celebramos 25 años de vuelo. Desde 1920, cuando el primer vuelo de línea regular salió de Madrid a Barcelona, hasta hoy. Iberia es una línea aérea que ofrece un servicio de alta calidad.

La inglesa que cautivó a Javier

¿Clarin? ¿Quién se resiste a la belleza, a la elegancia, al bienestar que proporciona una inglesa así? Por eso Javier se siente cautivado por English Lavender de Altamira, una colonia para hombres especiales (que entusiasma también a las mujeres).

La Real Lavender English Lavender de Altamira

Sea bienvenido

Sea bienvenido a un mundo nuevo. Un mundo de posibilidades, de posibilidades de crecimiento a la ciudad. Un mundo que ofrece un servicio de alta calidad. ¡Sea bienvenido a un mundo nuevo. Un mundo de posibilidades, de posibilidades de crecimiento a la ciudad. Un mundo que ofrece un servicio de alta calidad.

Para sus vacaciones con RENFE

¡pero la importancia es el bienestar!

Las posturas siempre posturas meylba

"TRIUNFO" DE PUBLICIDAD



mios: Para originales en color: Primero, Chester, de J. Walter Thompson; segundo, Kodak, de J. Walter Thompson; tercero, Gordon's, de Clarin. El accésit del Club de la Publicidad de Barcelona, a Gordon's, de Clarin; el del Club de la Publicidad de Madrid, a Kodak, de J. Walter Thompson; el de Control de Publicidad y Ventas, a Vinci, de Dayax; el de I. P.-Información de Publicidad y Marketing, a Artiach, de Oeste; el de «Guía de los Medios», a Esso, de Carvis. En lo que se refiere a originales en negro, los galardones fueron éstos: Primero, RENFE (Madrid-Burgos), de Publinsa; segundo, Kodak, de J. Walter Thompson; tercero, Gal Dux, de Clarin. El accésit del Club de la Publicidad de Barcelona, a Iberia, de Arce & Potti; el del Club de la Publicidad de Madrid, a Atkinsons, de Lintas; el de Control de Publicidad y Ventas, a RENFE, de Alas (Barcelona); el de I. P.-Información de Publicidad y Marketing, a Meyba, de Pentágono; el de «Guía de los Medios», a Authi, de Compás. Una vez más ha quedado demostrado que la publicidad, tal como se concibe en la actualidad, lejos de ser una rémora en las páginas de un medio informativo se convierte, por el contrario, en algo que aumenta el interés de éste, facilitando al lector una información suplementaria de gran utilidad.

¿Hay 7.000 autopistas en España?
(Para los conductores de Morris, sí)

Autos fabricados exclusivamente para autopistas españolas.

NEGRO

1.º RENFE, Madrid-Burgos (Publinsa). 2.º KODAK (J. Walter Thompson). 3.º GAL DUX (Clarin). ACCESIT. Club de la Publicidad de Barcelona: IBERIA (Arce & Potti). Club de la Publicidad de Madrid: ATKINSONS (Lintas). Control de Publicidad y Ventas: RENFE (Alas, Barcelona). I. P.-Información de Publicidad y Marketing: MEYBA (Pentágono). «Guía de los Medios»: AUTHI (Compás).