1.º

2.º

3.º

IV GRAN PREMIO

Siguiendo la tradición inaugurada en 1965, acaban de concederse los premios TRIUNFO de Publicidad correspondientes a 1968, en su cuarta edición. Los galardones se conceden en las modalidades de color y negro: tres primeros premios para cada uno, y otros cinco, también para color y negro, del Club de Publicidad de Barcelona, del Club de la Publicidad de Madrid, de Control de Publicidad y Ventas, I. P.-Información de Publicidad y Marketing y «Guia de los Medios». El Jurado se reunió, el pasado dia 27, en el Centro Movierecord y estuvo compuesto así: Por la Asociación Española de Anunciantes, señor Ximénez de Embún, de Clarín; por el Club de la Publicidad de Barcelona, señor Barango, de Telex; por la Asociación de Jóvenes Publicitarios de Barcelona, señor Martínez, de Pub. Mediterránea; por el Club de la Publicidad de Bilbao, señor Pinilla, de Alas; por el Club de la Publicidad de Madrid, señor Muguerza, de Publinsa; por la revista «Control», señor Moliné, de Carvis; por «Estafeta de la Publicidad», señor Cruz Novillo; por la revista «I. P.», señor Carbajo; por «Guia de los Medios», señor Martín Gómez. Después de larga deliberación, dada la gran calidad de los originales presentados (cincuenta y seis en color y cuarenta y uno en negro), fueron concedidos los siguientes pre-

COLOR

1.º CHESTER (J. Walter Thompson). 2.º KODAK (J. Walter Thompson). 3.º GORDON'S (Clarín). ACCESIT. Club de la Publicidad de Barcelona: GORDON'S (Clarín). Club de la Publicidad de Madrid: KODAK (J. Walter Thompson). Control de Publicidad y Ventas: VINCI (Dayaz). I. P.-Información de Publicidad y Marketing: ARTIACH (Oeste). «Guia de los Medios»: ESSO (Carvis).

1.º

2.º

3.º

"TRIUNFO" DE PUBLICIDAD

mios: Para originales en color: Primero, Chester, de J. Walter Thompson; segundo, Kodak, de J. Walter Thompson; tercero, Gordon's, de Clarín. El accésit del Club de la Publicidad de Barcelona, a Gordon's, de Clarín; el del Club de la Publicidad de Madrid, a Kodak, de J. Walter Thompson; el de Control de Publicidad y Ventas, a Vinci, de Dayax; el de I. P.-Información de Publicidad y Marketing, a Artiach, de Oeste; el de «Guia de los Medios», a Esso, de Carvis. En lo que se refiere a originales en negro, los galardones fueron éstos: Primero, RENFE (Madrid-Burgos), de Publinsa; segundo, Kodak, de J. Walter Thompson; tercero, Gal Dux, de Clarín. El accésit del Club de la Publicidad de Barcelona, a Iberia, de Arce & Potti; el del Club de la Publicidad de Madrid, a Atkinsons, de Lintas; el de Control de Publicidad y Ventas, a RENFE, de Alas (Barcelona); el de I. P.-Información de Publicidad y Marketing, a Meyba, de Pentágono; el de «Guia de los Medios», a Authi, de Compás. Una vez más ha quedado demostrado que la publicidad, tal como se concibe en la actualidad, lejos de ser una rémora en las páginas de un medio informativo se convierte, por el contrario, en algo que aumenta el interés de éste, facilitando al lector una información suplementaria de gran utilidad.

NEGRO

1.º RENFE, Madrid-Burgos (Publinsa). 2.º KODAK (J. Walter Thompson). 3.º GAL DUX (Clarín). ACCESIT. Club de la Publicidad de Barcelona: IBERIA (Arce & Potti). Club de la Publicidad de Madrid: ATKINSONS (Lintas). Control de Publicidad y Ventas: RENFE (Alas, Barcelona). I. P.-Información de Publicidad y Marketing: MEYBA (Pentágono). «Guia de los Medios»: AUTHI (Compás).