

# celtiberia show



**Proyectos Insulares S.A.**

Apartado 641 Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias España

EN TABAIBA TODO EL AÑO ES PRODIGO EN SORPRESAS NO FALTES AL TRABAJO Y VERA COMO PROGRESAS.

SI EN TABAIBA QUIERES VIVIR FELIZ Y CONTENTO HAS DE DAR BUEN RENDIMIENTO

TABAIBA DARA PROSPERIDAD A TU ESFUERZO

SR. D. \_\_\_\_\_

PTAS. \_\_\_\_\_

## SALARIOS CON PAREADOS

Una compañía, al parecer propiedad de extranjeros, que explota un complejo turístico en la isla de Tenerife, entrega a sus obreros el salario en el sobre impreso cuyo anverso reproduce. Como se verá, el sobrecito lleva un par de consejos neocapitalistas en verso. Me lo envía un lector de Canarias, el cual, comentando el hecho de que los propietarios de esta compañía son extranjeros, me dice: "Como usted ve, el celtiberismo es contagioso".

## EL SEÑOR SANCHEZ

Unos días antes de la llegada del Presidente Nixon a España, la prensa publicaba una entrevista con el matrimonio Sánchez, don Manuel y doña Josefina, que habían anticipado su viaje a fin de preparar las casas para la visita de Nixon. Los señores de Sánchez, o «Manolo y Fina», como les llama «carinhosamente» el Presidente de los Estados Unidos, son, respectivamente, el ayuda de cámara y chófer y la cocinera de la primera familia norteamericana. Representan los Sánchez, en tan encumbrado empleo, a los miles de españoles que nutren el servicio doméstico internacional, capítulo importantísimo de nuestras «exportaciones» al extranjero. Después de leer la entrevista se quedaba uno con la impresión de que la casa de los señores Nixon es lo que en el lenguaje del «servicio» se llama «una cosa muy buena». Los mismos Sánchez decían que «el Presidente es muy sincero». Manolo y Fina daban en la entrevista algunos detalles del puntual ejercicio de su españolísimo oficio. El periódico sacaba una serie de conclusiones y terminaba con una frase que consideró realmente histórica y llena de hondas resonancias. Decía así:

«Los problemas del Presidente son los problemas del señor Sánchez».

## HASTA LOS CATORCE AÑOS

La Ley de Educación, al prever en su articulado la gratuidad de la enseñanza, ha provocado una serie de comentarios a través de los cuales es posible pulsar el estado de opinión del país. Doy aquí hoy una pequeña muestra que me parece significativa. La revista «El Buen Consejo», en un reciente número, incluye en su sección de «Consultorio» una carta de un lector preocupado por este tema de la gratuidad de la enseñanza, que dice lo siguiente:

¿Creen ustedes que la enseñanza gratuita será una ventaja del nuevo plan? A mí me parece una injusticia que sean tratados igual los niños pobres y los niños ricos.—Pedro.

La pregunta es ya de por si reveladora. Pero, como el lector comprobará en seguida, no alcanza ni con mucho los niveles del celtiberismo profundo que logra la respuesta del director de la publicación. Empieza el director con una declaración de la más pura ortodoxia cristiana:

Sería más bien de desear que los niños no fueran pobres ni ricos. ¿No le parece a usted odioso que ya desde pequeños sepáremos a nuestros hijos en dos castas bien diferenciadas?

Pero «lo bueno» es lo que a continuación dice el director:

No nos parece mal que, por lo menos hasta los catorce años, todos los españoles sean iguales.

## LOS REMISOS DE PINOSO

Según la información que publica el periódico «La Verdad», en el pueblo alicantino de Pinoso se practica un sistema dictatorial y coercitivo para obligar a los vecinos a contribuir con aportaciones económicas a la organización de las fiestas del pueblo. «Imagine —dice el corresponsal del periódico— que en los días siguientes a las fiestas del Pinoso habrá personas que caminen por las calles con el ánimo encogido. Y presumo que Pinoso va a tener en 1970 unas fiestas muy lucidas, como muy pocos pueblos de la comarca, porque, ante las amenazas, no creé que haya mucha remesa a contribuir». El procedimiento empleado por el Municipio es bien sencillo. En los recibos «pro-fiestas» que ha puesto al cobro entre los vecinos puede leerse la siguiente nota:

«Como en los años anteriores, se expondrá al público el estado de cuentas de nuestras fiestas y se publicarán los nombres de las personas que se hayan negado a contribuir a las mismas».

## LAS INTOCABLES

He aquí el envoltorio de una marca de naranjas bautizadas con el precioso nombre de «Las Intocables». No cabe duda que con ello se ha querido aprovechar el impacto publicitario de la famosa serie televisiva, pero la denominación parece destinada también a recordar a las amas de casa que no deben tocar las naranjas en los mercados o fruterías. En una palabra, creo que un posible «merchandising» debería incluir como postre «Las Intocables».

## CARIDAD ARISTOCRATICA

Gracias a «Nuevo Diario», de Madrid, hemos podido enterarnos de que «cincuenta mil pesetas, en cheques donativos de docecientos cincuenta pesos cada uno, han sido distribuidos entre personas necesitadas de la ciudad ferrolana». Al parecer, estos donativos de cincuenta duros se hacen todas las años en El Ferrol como homenaje de recuerdo a la memoria del filántropo ferrolano don Ramón Pla y Monje, primer marqués de Ambocage, después de celebrar una misa y hacer una ofrenda floral ante la estatua del señor marqués.

En nombre de los pobres ferrolanos, ¡muchas gracias!