

celtiberia show

EN PRO DEL TURISMO

Reproduzco hoy aquí el envoltorio de un chicle en el que se da una frase que tiene por objeto contribuir a la promoción del turismo al facilitar la conversación «con los amigos extranjeros». La frase «Soy torero de la Costa Brava», que se da en versión inglesa y en transcripción fonética, es un verdadero alarde de imaginación carpetovetónica.



FRASES PARA CONVERSAR CON TUS AMIGOS EXTRANJEROS

Frase en castellano:

Soy torero de la Costa Brava

En inglés se escribe así:

I'm a Bullfighter from the Costa Brava

Se pronuncia:

Ain e Bollfalter fram de Costa Brava

PIA FRANQUICIA

La realidad nacional se vislumbra desde muchos ángulos. La economía, la política, el periodismo, la literatura, la vida social o la religión ofrecen especímenes que en conjunto nos ayudan a hacernos una idea global del país en que vivimos. Hoy es el campo del comercio internacional el que insospechadamente aporta un dato interesante que añadir a la exhaustiva casuística celtibérica que aquí venimos recogiendo. Se trata de una Resolución del Ministerio de Comercio de 29 de enero de 1970, es decir, de hace ahora un año, eximiendo del requisito de la licencia de importación a una serie de productos de uso piadoso. Transcribo el texto en sus partes sustanciales:

«Esta Dirección General ha resuelto incluir entre las excepciones del número tres de la Resolución de este Centro directivo de 30 de octubre de 1968, es decir, entre las operaciones de importación que no requieren aceptación de declaración ni otorgamiento de licencia de importación, la introducción en España de rosarios, reliquias y demás objetos análogos procedentes de los Santos Lugares, siempre que las realice la Administración de la Obra Pía de Jerusalén, que ya disfruta para ello de franquicia arancelaria, conforme al Decreto 999/1960 de 31 de mayo».

LOS POBRES RICOS

La revista «Ling-Ling», dedicada a las misiones, daba no hace mucho un artículo que creo interesante recoger aquí. Se titulaba el artículo «Hay que repartir bien la Misericordia» y su tesis era que «hay una clase humana a la que normalmente excluimos de nuestra misericordia: los ricos». La revista suponía que «creemos que no existen más desgracias que la falta de proteínas y la escasez de líquido imponible» y añadía:

«Es una lástima lo que pasa con los pobres en esta vida pero no menos lástima lo que puede pasar con la mayoría de los ricos en la otra. Compasión de Lázaro que se muere allí debajo de la mesa del otro, porque el otro no le da ni las migas. Pero más compasión del otro, del que se está poniendo bien en esta vida pero a quien luego no van a dejar mojar la lengua por toda una eternidad».

Daba cuenta el articulista de la creación de una, más o menos imaginaria, «Sociedad Benéfica en Pro del Rico», en cuyas oficinas se registran las cuantías de las fortunas, de los gastos y de los ingresos reales de los cristianos de su sector. La caritativa campaña que con ellos se hace es muy peculiar. Los cristianos que se dedican a este apostolado van de casa en casa visitando a los ricos y recaudando fondos para los pobres. Pero el fin propiamente dicho de este apostolado no es el de recaudar fondos para los pobres. El último párrafo del artículo lo expresa bien claramente:

«Estos magníficos y humanitarios cristianos no cesan hasta que el señor o la señora rica les extiende, en favor del hospital, un taloncito por la cantidad que ellos consideran suficiente, no para atender a las necesidades del hospital, sino para que aquel señor o aquella señora se salven del infierno».

SACERDOTE-CONCEJAL

En el pueblo de Valverde de Leganés (Badajoz) fue elegido, con el noventa por ciento de los votos, en las últimas elecciones para concejales, el párroco de la localidad, don Agustín Fernández Caballero. El reverendo párroco ha realizado, según una información de Pyresa, una intensa labor en el campo de la construcción: reforma de la parroquia, dos tele-clubs, almacenes de granos, taller de confecciones, estación de servicio y pavimentación de varias calles, todo ello en favor del pueblo y con créditos oficiales que él mismo se ha encargado de obtener. Durante su campaña electoral declaró que:

«a lo que aspiro es a dar trabajo a todo el pueblo, a que no haya un solo parado. Y, por supuesto, a enseñar el Evangelio».

Y añadía:

«mi labor espiritual es la siguiente: legalización de 387 matrimonios casados durante la República sólo por lo civil y bautismo de 350 adultos, la mayor parte antes de contraer matrimonio».

El cura de Valverde de Leganés, siempre según la misma información, es hincha del Real Madrid. Los domingos por la tarde, si el Madrid ha ganado, transmite por los altavoces de la parroquia su himno. Es amigo personal de don Santiago Bernabéu y de los jugadores de su club.

El «slogan» de don Agustín, precioso juego de palabras entre su ejemplar dedicación y su pasión constructora, era el siguiente: «Vota a don Agustín Fernández, el cura edificante».

RUFINA

Una de las secciones más interesantes de los periódicos suele ser siempre la página de anuncios económicos y sobre todo la de ofertas y demandas de «servicio doméstico». Es una página real que nos narra peripecias humanas muy españolas. En general, los anunciantes que ofrecen puestos de trabajo ponen una serie de condiciones como, por ejemplo, que la «chica» esté «informada», es decir, que tenga buenos informes, que esté «garantizada de moral» por el señor cura de su pueblo, que tenga tal o cual edad, que tenga «experiencia niños», etc. Recientemente ha publicado el «ABC» un anuncio que es un verdadero paradigma de las exigencias del oferente en esta materia. La «chica» que el matrimonio anunciante necesita tiene que ser de Sigüenza y llamarse Rufina. Reproduzco el anuncio.

**MATRIMONIO solo busca
chica de Sigüenza llamada
Rufina, 2740723.**