

# EL GRAFISMO ENTRE EL BIEN Y EL MAL



DIREMOS CON FERRAN CARTES QUE EN EL CASO DE DANIEL GIL, GRAFISTA DE ALIANZA EDITORIAL: «... SUS CUBIERTAS HAN INTRODUCIDO UN ELEMENTO NUEVO EN LA MONOTONÍA DE NUESTRAS EDITORIALES: EL LIBRO SE ANUNCIA A SÍ MISMO. NO QUEREMOS ENTRAR EN EL ANÁLISIS ÉTICO SOBRE LA CONVERSIÓN DE LIBRO EN OBJETO; NOS LIMITAMOS A SEÑALAR LA DECISIVA INFLUENCIA QUE HA TENIDO EN LA REACTIVACIÓN DE LA GRÁFICA EDITORIAL». AÑADIRIAMOS QUE UN LIBRO SIEMPRE ES UN OBJETO, AUNQUE INDUDABLEMENTE EL PLANTEAMIENTO MERCANTILISTA LO CONVIERTE SOLO EN UN OBJETO. EN CUALQUIER CASO, EN LA MISTIFICACIÓN DEL LIBRO COMO OBJETO SON MÁS DETERMINANTES LA ORGANIZACIÓN CULTURAL, LAS POLÍTICAS EDITORIALES Y LA RUTINA DE VENTA DE UNA COLECCIÓN, QUE LA MANIPULACIÓN ESTUCHISTA DEL GRAFISTA.

**R**ECIENTEMENTE, la revista barcelonesa «CAU» ha tratado el tema del diseño gráfico. Pocos días después de la publicación del número de «CAU», Valeriano Bozal, desde las páginas de TRIUNFO, trataba el mismo tema a partir del análisis de una trilogía de diseñadores: con dos de ellos (Daniel Gil y Enric Satué) no está de acuerdo, y el otro (Alberto Corazón) le parece muy bueno técnicamente. A raíz de la aparición de «CAU» se ha armado cierto alboroto entre el estamento de los diseñadores gráficos, y a comienzos de diciembre se habrá celebrado un debate en el Colegio de Aparejadores de Barcelona sobre la cuestión. En ese debate se encontrarán Satué y Corazón, entre otros, y es de esperar funcionen los mecanismos de la coexistencia pacífica.

Creo que el número de «CAU» es hasta ahora el balance más equilibrado que podría hacerse de una profesión contradicto-



PLÁSTICA POPULAR TRATA DE EXPERIMENTAR NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL, SUSCEPTIBLES DE CONVERTIRSE EN POSIBILIDADES DE «NUEVAS LECTURAS». PARA COSAS QUE YA SE HAN LEÍDO DESDE OTROS CÓDIGOS. SU EXPERIMENTALISMO SE DIRIGE A LA BÚSQUEDA DE UNA COMUNICACIÓN VISUAL «POPULAR», PARA LO QUE TIENE EN CUENTA LOS USOS Y COSTUMBRES EN LA RELACIÓN PUEBLO-IMAGEN.

ria como pocas. El diseño gráfico se ha convertido en tema y polémica cultural, debido a los credenciales que le ha dado su función de rostro de la civilización de consumo y, sin embargo, los profesionales suelen ser gentes con una especial sensibilidad progresista, aunque a veces no clarificada. El diseño gráfico parece una tentación lingüística en sí misma, acritica o incluso reaccionaria, propuesta por el neocapitalismo para que cierta crítica «snob» pique, deje de hablar de la construcción del socialismo y pase a hablar del significado y el significante de los traseros en los publivias.

Pero de hecho, el diseño gráfico está ahí como un hecho cultural que se intenta aprehender desde la parcela de las artes plásticas, el «ideologismo» para todo o la poética «snob». Es como la publicidad, la televisión u otros niveles de expresión subcultural, una parcela de la actividad humana que apenas si hemos tenido tiempo

BRUCE JAY FRIEDMAN  
**BESOS DE MADRE**



palabras en el tiempo

INFORMES  
**PETER WEISS**



palabras en el tiempo

**PUNTO DE FUGA**

PETER WEISS



palabras en el tiempo

**WATT**  
SAMUEL BECKETT



palabras en el tiempo

**MOLLOY**  
SAMUEL BECKETT



palabras en el tiempo

**LA PIRAMIDE**  
WILLIAM GOLDING



palabras en el tiempo

ANGEL JOVE REPRESENTA LA INCIDENCIA DE LA PINTURA EN EL GRAFISMO, SIN QUE PARTA DEL TRAUMA HABITUAL EN LOS PINTORES GRAFISTAS: LA MALA CONCIENCIA POR EL SIGNO DEVALUADO. JOVE, COMO PORTADISTA, HACE PORTADAS REFERENCIALES, PERO A VECES NO DE LO DETERMINANTE EN LA OBRA, SINO DE UN NIVEL SUTIL DE LA RELACION QUE SUPONE ENTRE LA OBRA Y EL LECTOR.

de experimentar, distanciar, teorizar. Pese a la penuria incluso de instrumental lingüístico específico, sorprende que un crítico tan serio como Valeriano Bozal se despachara a su gusto con Daniel Gil, convirti-

do en «estuchista» o con Enric Satué, convertido directamente en fabricante de «mercancías». Y sigue sorprendiendo que la única luna sin manchas sea la de Alberto Corazón.

Creo que la información de

Bozal sobre la cuestión es su más importante quiebra. Suele suceder. Las construcciones teóricas a veces son chasis de muela. ¿Qué hace entonces? Liquida a Daniel Gil sin concederle el beneficio ni siquiera de la comprensión histórica; uno de los beneficios que merecería Daniel Gil, renovador y conformador de una cara de libro hasta él inexistente: el libro de bolsillo. Al menos Bozal le podía haber concedido un discreto papel de Plezanov del diseño gráfico hispano.

Para liquidar a Satué, el señor Bozal recurre a la resurrección del fantasma de la Escuela de Barcelona. Otra vez la Escuela de Barcelona. De una lectura del número de «CAU», preparado fundamentalmente por el grafista Ferrán Cartes (Plástica Popular), nada sospechoso de «escolabarcelonitis», se deduce el polimorfismo presente entre los profesionales del diseño gráfico que operan en Cataluña. Precisamente, dentro de ese polimorfismo, la obra de Cartes y Satué se aproxima bastante a connotaciones que según Bozal monopoliza en España Alberto Corazón: «Se trata de hablar no solamente de cómo es lo real, sino también de cómo se encubre y oculta esa realidad; no sólo de decir lo que hay, sino cómo se mixtifica. De ahí la manipulación de una imagen que, mixtificadora en su origen, ha de sacar a luz lo mistificado y el proceso de su mixtificación».

Creo que esta encomienda la han hecho suya con bastante clarividencia diseñadores como Satué o Plástica Popular, sin que Alberto Corazón sea tan «rara avis» como Bozal ha creído descubrir. Yo creo que, en el esquema de Bozal, Corazón ya estaba y los otros no. Esa es la cuestión.

Sorprende, por otra parte, que la reproducción de varios ejemplos gráficos extraídos del número de «CAU» no haya sido indicada por Bozal. Tal vez se deba a las molestias teóricas e informativas que le puede haber producido la lectura del número, en el que Alberto Corazón aparece así tratado: «...representa en Madrid las corrientes más progresivas respecto al uso de la comunica-

ción visual y sus formas concretas de transmisión. Su compromiso sociocultural es manifiesto y su voluntad de analizar la función de sus formas gráficas se puede detectar en la mayoría de sus trabajos...». A continuación se adjetiva a Corazón bien y mal, más bien que mal, porque no hay que descubrir ahora la valía del grafista de comunicación, aunque se le reprocha un cierto esquematismo, dogmatismo y culto al tópico.

«CAU» hace referencia a más de quince diseñadores individuales o grupos, que igual habrían podido merecer la batuta teórica. Pero no. En el maniqueísmo, el sí ya estaba atribuido y el no iba dirigido a lo más peligroso por lo próximo y lo brillante.

Por lo demás, la importancia que el diseño gráfico y la Comunicación Visual están adquiriendo merecería una toma de conciencia por encima del espíritu de «bunker». Porque en lo que Bozal tiene más razón que un santo es en la necesidad de aprehender las claves y códigos de un lenguaje nacido para incomunicar y controlar, y convertirlo en un lenguaje de comunicación y liberación. Pero de incomunicación y control no tiene la exclusiva el diseño gráfico ni el neocapitalismo. ■  
M. VAZQUEZ MONTALBAN.

LA OBRA DE ENRIC SATUE APARECE HOY COMO UNA DE LAS SINTESIS MAS VALIDAS DE PROPOSITOS DESMITIFICADORES Y DE IMAGINACION VISUAL. SU ESTILO IMPREGNA LA REVISTA «CAU» EN UNA EVIDENTE EVOLUCION DE LA IMAGEN DESDE LA HEGEMONIA A LA SUPEDITACION DE SU PAPEL EN UN CONTEXTO.

