



EL MUNDO DEL MOTOR

CHRYSLER ESPAÑA:  
GRAN CAMPAÑA DE EXPORTACION

Chrysler España inicia una gran campaña para la exportación de camiones españoles al continente europeo y Gran Bretaña. Es la primera importante operación que se hace en nuestro país para la exportación de vehículos industriales. El primer paso de esta campaña fue una reunión que tuvo lugar en Madrid con asistencia de unos 220 concesionarios de Francia, Bélgica, Holanda e Inglaterra, quienes ya han firmado acuerdos para la comercialización de camiones pesados fabricados por Chrysler España. También comercializarán camiones fabricados por Chrysler Reino Unido y Chrysler de los EE. UU., vehículos más ligeros y de distintos tonelajes que no estarán en competencia con los procedentes de España. Los primeros camiones de Chrysler España que se exportarán son de tres modelos diferentes. Los 42/38 T, 42/38 R y 42/36, todos ellos comercializados en nuestro país con la marca Barreiros. Todos los modelos se fabricarán con conducción a la izquierda o a la derecha, según que vayan destinados al mercado continental o al británico. Mr. William J. Storen, vicepresidente y director gerente de Chrysler España, informó que el volumen total de exportación, planificado para 1976, de estos camiones pesados, que actualmente suponen más del 50 por 100 de las ventas en el mercado total nacional, será de miles de millones de pesetas, y dijo que "quizá disfrutemos de una posición más ventajosa que nuestros competidores, dado que Chrysler dispone ya de una organización de ventas de camiones que funciona y opera en todo el mundo. Ahora que nuestros camiones son competitivos en el Mercado Común y en cualquier otro lugar, intentamos sacar partido de esa red de ventas de Chrysler". ■

CHRYSLER, OCTAVO LUGAR  
ENTRE LAS MAYORES EMPRESAS DEL MUNDO

En el "ranking" de las cien mayores empresas del mundo, elaborado por el Centro de Información de las Naciones Unidas, de acuerdo con el volumen de ventas, las empresas fabricantes de automóviles ocupan lugares destacados. Con el número uno en el "ranking" figura la General Motors; con el tres, Ford Motor; con el ocho, Chrysler Corporation; con el diecisiete, Volkswagen; con el treinta y uno, Daimler-Benz; con el treinta y tres, Toyota Motors; con el treinta y nueve, Mitsubishi Heavy Ind.; con el cuarenta, Nissan Motors; con el cuarenta y nueve, Fiat; con el cincuenta y tres, British Leyland Motors, y con el cincuenta y cuatro, Renault; no figurando ninguna otra dentro de las cien primeras. ■

comunicado=comunicado=comunicado=comunica

comunicado=comunicado=comunicado=comunica

comunicado=comunicado=comunicado=comunica

**BLACK & DECKER, EN LOS COLEGIOS**

Black & Decker, una de las primeras empresas mundiales en la fabricación de máquinas-herramienta electroportátiles para el hogar y la industria, ha querido aprovechar el contenido humano de las fiestas de Navidad y Reyes, donando con carácter gratuito a varios colegios de Barcelona y Madrid una serie de sus productos para contribuir de alguna manera al desarrollo cultural de los niños en edad escolar. ■

---

**EL TROFEO TANIT, A NORIT**

Recientemente se ha realizado una encuesta nacional para conocer los productos preferidos por las amas de casa españolas. De un total de 45.984 mujeres entrevistadas, 36.080 respondieron NORIT al ser preguntadas sobre qué producto preferían para lavar prendas finas. Por tan abrumadora mayoría, le ha sido concedido a NORIT el TROFEO TANIT a la mejor imagen de marca. ■

TROFEO TANIT  
NORIT  
MEJOR IMAGEN DE MARCA

comunicado=comunicado=comunicado=comunica