

**M**E llama Jimmy desde la Casa Blanca:

-Hello, Hispania -dice.

Se le oye fatal desde Madrid.

-Quítate el cacahuete de la oreja, darling -le digo-, y prueba con el teléfono.

-¡Huy, tío, perdona!

Su voz agitanada suena ahora con nitidez:

-Tengo algo que comunicarte -dice, mi-moso él-. En exclusiva.

Tomo bolígrafo y cuartillas, dispuesto a escribir uno de esos artículos que me saquen de la miseria, y Jimmy dice:

-He sometido a la aprobación del Congreso un presupuesto de ciento treinta y tres millones de dólares para ayuda económica y militar a España.

-Eres un cielo de César, Jimmy.

-Lo importante no es el dinero, darling -dice al otro lado del hilo el exitoso cacahuetero-. Lo realmente importante es su distribución. ¿A que no sabes cuántos millones van destinados a sanear la economía española?

-He oído algo, Jimmy. Pero será mejor que tú lo digas y que se enteren los parados.

-He propuesto al Senado que se dediquen siete millones de dólares al capítulo de ayuda económica y al acuerdo de cooperación cultural y científica.

-¡Es demasiado, Jimmy! De verdad.

Noto en su voz la contenida irritación que a veces ataca a los santos, cuando dice:

-Me fastidian los espíritus mezquinos.

-Lo sé, Jimmy. Lo sé.

-Y no estoy dispuesto a conceder al Gobierno español más de ciento veinticuatro millones de dólares para la compra de armamento. La cultura es lo primero.

-Habrá sus problemas en Hispania, Jimmy. Siete millones de dólares es, realmente, demasiado. Nos puede dar un síntoma a los escritores.

-Ni un dólar menos. Además...

-¿Sí, Jimmy?

-Hay dificultades en la industria norteamericana -me lo dice en voz muy baja, muy confidencial-. El nivel de la cartera de pedidos está lejos de su punto óptimo. Y según me dicen Friedman y los economistas del Pentágono, hay que cebar la bomba.

-Cebar, ¿qué?

-La bomba -dice, enigmático, Jimmy.

-Oye, Jimmy César, ¿no te parece peligroso andar con esas cosas? ¡Recuerda lo que le pasó a Bultó en Barcelona!

-No seas estúpido, darling -me aclara amablemente-. Cebar la bomba, en términos técnicos, viene a significar el intento de reactivar la economía mediante la intervención del sector público.

-O sea, lo que hace el Instituto Nacional de Industria en España.

-No -dice Jimmy, que hizo un curso acelerado de Economía en las Bahamas con Fernando Abril-. Eso es pura y simplemente nacionalizar pérdidas. Lo acaba de decir Tamames.

-¿Entonces?

-Todo esto es muy confidencial... -y oigo el sonido de la emulsión de laca Sun-silk escayolándose el flequillo sobre la frente-. No sé si debo.

-Por favor, Jimmy César.

-El sector de la chatarra está atravesando en USA uno de los momentos más delicados de su historia: tiene fragatas de la vieja guerra de Cuba, cañones de la primera guerra mundial, con sus correspondientes dotaciones de caballos

para tirar de las cureñas; lanchones del Pacífico arrebatados a los japoneses. También tengo en Indiana una fábrica de accesorios para madelman en quiebra. En estas circunstancias, tú ya puedes comprender que no podía negarme a los requerimientos de los patriotas generales del Pentágono que me expusieron con toda claridad el peligro que supone la Unión Soviética para la paz mundial. Habida cuenta de que Hispania no puede integrarse por ahora en la Provincia Aeuropa (tribu NATO), era necesario concederle un crédito y rearmarla según exigen las necesidades de un ejército moderno.

-Comprendo, Jimmy. Tú y el patricio Brzezinsky estáis en todo.

-Te insisto, Antón; hazlo saber en tu periódico. ¡Ni un dólar más para armamento de los ciento veinticuatro millones que propongo!

-¡Pero siete para cultura, Jimmy!

-Bueno, en realidad, para la cultura no es tanto. Traeremos a algún pintor con una beca de mil dólares mensuales para que vea museos en Nueva York. Y el resto puede emplearlo Unión de Centro Democrático en el subsidio de paro.

-¿Hábil jugada, Jimmy César! ¿Y si los parados, alguna vez, se rebelaran?

-Yo me atrevería a sugerir a Sartorius que no cruzara el Mississippi -dice Jimmy con la voz repentinamente bronca-. Porque las armas que enviamos no matan, pero provocan el tétanos. Y en último caso...

-¿Sí, Jimmy?

-Hispania está en el corazón de nuestros legionarios.

Y acto seguido me ha invitado a tomar en Washington el viejo Tom Collins que dejara al relente el Presidente Lincoln antes de salir para el teatro, y que ya rehusara beber Mac Arthur cuando volvió, enfadadísimo, de la guerra de Corea. ■

## JIMMY CESAR

ANTON AMARGO

triumfo

DIRECTOR

José Ángel Escorza

SUBDIRECTOR

Eduardo Haro Tecglen

JEFE DE REDACCION

Victor Márquez-Ravilego

REDACCION

Bernardo de Arrizabala ● Carmen Fernández Ruiz ● Joaquín Rábago ● Cristina Rubio ● COLABORACION: Juan Aldebaran ● Antón Amargo ● José Auzante ● Félix de Azúa ● Pablo Barbés ● Antonio Burgos ● M. Campo Vidal ● Silvestre Codas ● P. Costa Morata ● Ramiro Cristóbal ● J. Cruz Ruiz ● Juan Cuesta ● Ramón Chao ● Álvaro Feito ● Tomás Ramón Fernández ● I. F. de Castro ● Carlos Fuentes ● Diego Galán ● J. L. García Delgado ● Gonzalo Goicoechea ● José A. Gómez-Morín ● Fernando González ● Juan Goytisolo ● Eduardo de Guzmán ● E. Haro Ibarra ● Juan A. Hormigón ● Fernando López Agudín ● Diego A. Manrique ● Jaime Millán ● E. Mirat Magdalena ● Juan Muñiz ● José Moraleda ● J. M. Moreno Galván ● Cristina Peri Rossi ● Pozzolo ● Carlos M. Rama ● Joaquín Ramoneda ● Ignacio Ramonet ● A. Ramos Espajo ● José Ramón Rubio ● Fernando Savater ● Julio Segura ● Jean Senet Josa ● Ignacio Sotelo ● Julia Uvalle ● Dr. J. A. Valtierra ● José M.ª Vaz de Soto ● Rodrigo Vázquez-Prada ● Martín Vilmar ● J. Zamora Torres ● ILUSTRACIONES Y HUMOR: Fañer ● Quino ● Ramón ● Saldá ● Zamorano ● SERVICIOS ESPECIALES: L'Express ● Le Nouvel Observateur ● Prensa Latina ● DIRECCION TECNICA Y DISEÑO: Antonio Castaño ● CONFECCION: Trinidad Castaño ● Luis M. Torres ● FOTODRAFIA: Ramón Rodríguez.

EDITA

Prensa Periódica, S. A. Pl. Conde Valle Secchi, 20. Teléfono 447 27 00. MADRID-15. Cables: PRENSAPER. Télex: 43840 TRFO-E

GERENTE

Juan Carlos Anzures

CONTABILIDAD: Carlos Usad. EXPEDICION: Manuel Fernández. PROMOCION Y DIFUSION: Manuel Cougato. SERVICIOS GENERALES: Araceli Ramiro. SUSCRIPCIONES: María José Urizano



PUBLICIDAD

REGIE PRENSA: Joaquín Moreno Lago. Rafael Herrera, 3. 1.º A. Teléfonos 733 40 44 y 733 21 89. MADRID-16. Enñio Becker. Paseo de Gracia, 101. Teléfono 218 78 46. BARCELONA-11

IMPRESION

Mausser y Menet, S. A. Pto. 19. MADRID-5. Depósito Legal: M. 1.272-1959

DISTRIBUCION

Marco Ibérica, Distribución de Ediciones, S. A., Carrtera de Irún, kilómetro 13,350. Madrid-34

COPYRIGHT BY TRIUMFO 1979. Prohibida la reproducción de textos, fotografías o dibujos si son citados su procedencia. TRIUMFO se devolverá los originales que se solicite previamente al sustracción correspondiente sobre los mismos. Printed in Spain.

PRECIO CAVARIAS (servicio extra): 65 Ptas. EJEMPLARES ATRASADOS: 60 Ptas.